



SKINCITY LANSERAR MODERN DIGITAL HANDEL TILLSAMMANS MED AVENSIA

Lund, 8 september 2020

Idag lanserar Skincity, Sveriges främsta hudvårdsklinik online, tillsammans med Avensia, ledande globalt expertbolag inom moderna digitala handelslösningar, sin nya e-handel, skincity.com. Målet med den nya e-handelsplattformen och de nya lösningarna för CRM och personliga rekommendationer är att ett förbättrat kundfokus ska genomsyra hela den digitala infrastrukturen. Den nya e-handeln ger kunderna en besökarupplevelse utöver det vanliga genom att erbjuda snabbare laddtider, ett förbättrat gränssnitt och mer relevanta rekommendationer kring hudvård. Satsningen på en solid digital grund att utgå ifrån är en viktig del av Skincitys strategiska plan för framtiden.

Just dialogen med kunder är helt central för Skincity då de genom sin kunskap om hudvård är mycket mer än en butik för hudvårdsprodukter – de är en digital hudvårdsklinik. Skincity erbjuder lösningar på hudproblem genom att ge kunden möjlighet att chatta med en hudterapeut eller att göra ett hudtest. Baserat på resultaten rekommenderar Skincitys experter produkter som lösningar på problemen.

“Vi kontaktade Avensia för att vi behövde en ny digital plattform som var rustad för vår långsiktiga strategiska plan. Vi såg att Avensia hade förmågan att ta ett helhetsgrepp kring vår affär, med både strategisk och teknisk expertis”, säger Elina Dettner, CTO på Skincity.

“Skincity behövde en lösning som kunde skala deras affär och utvecklas i takt med att Skincity utvecklas, utan begränsningar. Skincity är grymma på vad de gör och nu har de en lösning som matchar deras ambitioner, säger Johan Sommar, senior handelsrådgivare på Avensia, som varit delaktig i det inledande, strategiska arbetet med projektet.

Den nya infrastrukturen för e-handel förenklar administrationen för Skincitys personal och är en förutsättning för att ge kunderna ännu bättre hjälp, rekommendationer och upplevelser, och en närmare relation med Skincity.

“Projektet har fungerat väldigt bra och vi är mycket nöjda med Avensia och deras experter som visat prov på såväl lyhördhet, tydlig styrning och stor kunskap inom både teknik och modern handel. Våra team har, trots rådande situation, samarbetat på ett utmärkt sätt och resultatet är långt över



förväntan. Vi ser verkligen fram emot den resa vi nu startar tillsammans", säger Stefan Fragner, VD på Skincity.

Den nya moderna handelslösningen är byggd på Episervers plattform med Avensias ramverk Storefront Nitro ovanpå. Utöver stort kundfokus har även framtidssäkring varit en viktig parameter. Ramverket Storefront Nitro ger e-handeln bättre prestanda, enklare navigering och en appkänsla när man handlar via mobilen.

Parallellt med e-handelsprojektet har Skincity implementerat ett nytt CRM med fokus på kundlojalitet från Voyado och implementerat Apptus eSales som relevans- och personaliseringsmotor.

"Skincity har haft en tydlig målbild från start och det är en viktig framgångsfaktor för effektivt och lyckat långsiktigt partnerskap. Kombinationen av Skincitys fantastiska kunskap och erfarenhet inom sitt område och Avensias kompetens inom modern handel har visats sig vara mycket lyckad och jag ser med stort intresse fram emot mottagandet av den nya lösningen", säger Niklas Johnsson, VD på Avensia.

Om Avensia

Avensia är ett ledande företag inom digital handel, som hjälper B2C och B2B-kunder att förverkliga sina ambitioner. Vårt uppdrag är att ge maximalt värde till våra kunder; att leverera innovativa och banbrytande digitala lösningar och genom att vara en långsiktig partner. Med en kombination av strategisk rådgivning och prisbelönta e-handelslösningar ger vi våra kunder förutsättningarna att bli bäst. På den globala marknaden är bolaget aktivt genom produkterbjudandet Avensia Storefront. Företaget har sitt huvudkontor i Lund och finns även i Stockholm, Helsingborg, Köpenhamn, Oslo, Chicago och Cebu. Avensia AB är noterat på First North Premier under namnet AVEN. Läs mer på www.avensia.com. Mangold Fondkommision AB är bolagets Certified Advisor och nås på tel: +46 8 503 01 550 eller www.mangold.se.

Om Skincity

Skincity är en hudvårdsklinik online som erbjuder ett finslipat sortiment av professionell hudvård och hudvårdande makeup. Vårt unika koncept återfinns i detaljerna. Alltid avancerad hudvård i vårt sortiment, unika hudtest med hudanalys, varsamt inslagna paket och prover vid varje beställning ger dig lika bra service som vid ett besök på klinik. Vi är dessutom väldigt stolta över vår duktiga kundsupport med enbart diplomerade hudterapeuter. www.skincity.com