



## NORDISKA KOMPANIET ÖPPNAR E-HANDEL I SAMARBETE MED AVENSIA

Lund, 16 september 2020

Nordiska Kompaniet (NK) öppnar idag e-handel. Projektet drivs i nära samarbete mellan NK, Avensia, ledande globalt expertbolag inom moderna digitala handelslösningar, och NK:s handlare. NK tar därmed ett stort steg i sin digitala utveckling och utökar sin räckvidd med hjälp av en modern handelslösning som kombinerar kraften i NK:s starka varumärke med fantastisk prestanda, skalbarhet och digital kundupplevelse utöver det vanliga. Samtidigt fortsätter NK att stödja sin affärsmodell med flera separata handlare som agerar under NK:s varumärke.

NK, som varit en ledande premiumaktör inom svensk detaljhandel i över 100 år, öppnar en digital handelsplats med fokus på att ge besökarna en upplevelse utöver det vanliga. Projektet drivs i nära samarbete mellan NK, Avensia och NK:s handlare. Avensia har varit med i det strategiska arbetet från början, och har implementerat hela den tekniska infrastrukturen.

E-handeln kommer gradvis att växa fram; nya avdelningar kommer att öppnas efter hand. Det långsiktiga målet är att samtliga NK-avdelningar ska finnas representerade på NK:s e-handel och den stegvisa lanseringen fortsätter under hela 2021.

*“Vi har haft ett nära samarbete med Avensia igenom hela projektet. Från att vi påbörjade planeringen av hur NK:s e-handel borde se ut till att vi nu går live. Vår driftsmodell är unik, vilket skapar möjligheter och utmaningar, ur både ett affärsmässigt och tekniskt perspektiv, när NK nu öppnar e-handel. Avensia har varit huvudparter i detta betydelsefulla utvecklingsprojekt och vi är tacksamma för vårt nära och goda samarbete”, säger Henrik Andreasson, VD på NK.*

Målet med den nya digitala plattformen är att erbjuda kunderna en första klassens kundupplevelse och att stödja NK:s driftsmodell med en mängd olika handlare. Modellen skapar ett extra lager av komplexitet och ställer stora tekniska krav på alla delar; e-handelsplattform, affärssystem, lösningar för kundlojalitet och produktinformation.

*“Vi är väldigt stolta över förtroendet att få hjälpa ett så anrikt företag som NK att ta detta viktiga steg in i framtiden. Hela lösningen andas NK:s varumärke och kombinerar kraften i NK:s position med de olika handlarnas varumärken – allt baserat på en modern digital handelsplattform från Avensia. Jag är mycket imponerad över NK:s genuina detaljhandelskompetens och vilja till förnyelse och*



*Avensia ser mycket fram emot att vara en del i NK:s digitala resa framöver”, säger Niklas Johnsson, VD på Avensia.*

Den digitala handelslösningen är byggd på Episervers e-handelsplattform med Avensias ramverk Storefront Nitro ovanpå, som ger snabba laddtider, hög prestanda och en appkänsla när man handlar med mobilen. NK använder Microsoft Dynamics 365 som affärssystem, Riversands MDM för masterdata och produktinformation och Apptus eSales som personaliserings- och relevansmotor.

### **Om Avensia**

Avensia är ett ledande kunskapsföretag inom digital modern handel, som hjälper B2C och B2B-kunder runt om i världen att bli mer konkurrenskraftiga genom en förstaklassens kundresa. Vårt uppdrag är att ge maximalt värde till våra kunder; att leverera innovativa och banbrytande digitala lösningar och genom att vara en långsiktig partner. Med en kombination av strategisk rådgivning och prisbelönda e-handelslösningar ger vi våra kunder förutsättningarna att bli bäst. Företaget har sitt huvudkontor i Lund och finns även i Stockholm, Göteborg, Helsingborg, Umeå, Köpenhamn, Oslo, Chicago och Cebu. Avensia AB är noterat på First North Premier under namnet AVEN. Läs mer på [www.avensia.com](http://www.avensia.com). Mangold Fondkommission AB är bolagets Certified Advisor och nås på tel: +46 8 503 01 550 eller [www.mangold.se](http://www.mangold.se).

### **Om NK**

Nordiska Kompaniet grundades 1902 av Josef Sachs och består av två varuhus, ett i Stockholm och ett i Göteborg. Varumärket NK samt varuhusbyggnaderna i Stockholm och Göteborg ägs av börsnoterade Hufvudstaden AB. Det finns cirka 90 NK-företagare som driver 110 NK-avdelningar i Stockholm och 50 NK-avdelningar i Göteborg och varje NK-avdelning har ett hyresavtal med AB Nordiska Kompaniet. Dagens driftform utgår från att genom NK-varuhuset driva detaljhandel och restaurangverksamhet under varuhusliknande former, men med fristående entreprenörer som operatörer. NK ska alltid uppfattas som ett varuhus med olika avdelningar inom respektive verksamhetsområde. Varuhuset har en genomströmning av cirka 9 miljoner besökare årligen och de sysselsätter cirka 1200 personer. Läs mer på [www.nk.se](http://www.nk.se) samt [www.hufvudstaden.se](http://www.hufvudstaden.se).