

3 maj 2012

Pressmeddelande

Första kvartalet 2012

AarhusKarlshamn AB - Rekordresultat för första kvartalet och återigen stark tillväxt inom Food Ingredients

- Högre volymer för specialprodukter tillsammans med AAK Louisville medförde en volymökning med 7 procent medan bulkvolymerna gick ner, särskilt i Storbritannien.
- Omsättningen uppgick till 4.222 (3.843) Mkr i första kvartalet, en ökning med 379 Mkr främst till följd av högre volymer, en förbättrad produktmix och en mindre positiv valutaomräkningseffekt på 40 Mkr.
- Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 220 (204) Mkr, vilket var en förbättring med 8 procent jämfört med motsvarande kvartal 2011. Rörelseresultatet per kilo ökade från 0,59 till 0,60 kr/kg till följd av en högre andel högförädlade produkter.
- Företagets största affärsområde, Food Ingredients, uppnådde för första kvartalet ett rekordhøgt rörelseresultat på 137 (104) Mkr, en ökning med 32 procent. Under första kvartalet rapporterade affärsområdet en betydande volymtillväxt på 12 procent. Fortsatt volymökning för högförädlade produkter och en konsekvent mer lönsam produktmix förbättrade resultatet. Intergrationen av förvärvade Golden Foods/Golden Brands (nu AAK Louisville) fortsatte att utvecklas enligt plan.
- Rörelseresultatet för affärsområdet Chocolate & Confectionery Fats, uppgick till 81 Mkr (81) och var som nämnts i tidigare rapporter stabilt.
- Företagets minsta affärsområde, Technical Products & Feed fortsatte att mötas av utmanande marknadsförhållanden. Trenden under första kvartalet 2012 var fortfarande mycket utmanande, men i något mindre utsträckning än under tredje och fjärde kvartalen 2011.
- Rekordhøgt kassaflöde från den löpande verksamheten konstaterades för första kvartalet om 384 Mkr, vilket var enligt förväntningarna.
- Vinsten per aktie ökade från 3,38 till 3,43 kronor, trots högre räntekostnader.

Avslutande kommentar: "Hur det förvärrade allmänna ekonomiska läget i Europa kommer att påverka vår bransch är svårt att förutsäga. Genom AAK:s värdefulla erbjudanden i form av hälsosamma produkter och lägre kostnader, värdeskapande lösningar och gemensam produktutveckling tillsammans med våra kunder samt AAK Acceleration (Tillväxt – Effektivitet – Människor) fortsätter vi att vara försiktigt optimistiska för framtiden, främst drivet av ett mycket starkt Food Ingredients", säger Arne Frank, koncernchef och VD.

Eventuella frågor besvaras av:

Arne Frank,
VD och Koncernchef
Tfn: + 46 40 627 83 00

Anders Byström
Ekonomi- och Finansdirektör
Tfn: + 46 40 627 83 00

Fredrik Nilsson
Chef Investor Relations
Tfn: + 46 40 627 83 34
Mobil: + 46 708 95 22 21

Informationen är sådan som AarhusKarlshamn AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 3 maj 2012 kl.11.00 lokal tid.

AarhusKarlshamn är världens ledande tillverkare av vegetabiliska specialoljor och specialfetter med hög förädlingsgrad. Dessa fetter karakteriseras av ett högt teknologinnehåll och används som ersättning för mjölkfett och kakaosmör, transfria lösningar till fyllningar i choklad och konfektyrprodukter samt inom kosmetikindustrin. AarhusKarlshamn har produktionsanläggningar i Danmark, Nederländerna, Mexiko, Storbritannien, Sverige, Uruguay och USA. AAK är organiserat i tre affärsområden, Food Ingredients, Chocolate & Confectionery Fats och Technical Products & Feed. Ytterligare information om AarhusKarlshamn finns på bolagets hemsida www.aak.com