

Pressmeddelande, 19 juli 2023

AAK:s delårsrapport för det andra kvartalet 2023

Fortsatt stark utveckling tack vare förbättrade rörelsemarginaler

AAK-koncernen

- Volymerna minskade med 9% till 505.000 ton (554.000 ton). Volymerna exklusive Ryssland minskade med 7%.
- Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster och inklusive en positiv valutaomräkningseffekt på 34 mkr, ökade till 880 mkr (624 mkr), en ökning med 41%. Rörelseresultatet omräknat till fasta växelkurser och exklusive jämförelsestörande poster ökade med 36%.
- Resultatet för perioden uppgick till 615 mkr (160 mkr).
- Resultatet per aktie var 2,36 kr (0,60 kr).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1.645 mkr (55 mkr).
- Avkastningen på sysselsatt kapital, beräknad på rullande tolv månadersperioder, uppgick till 15,9% (14,5% den 31 december 2022).

Affärsområden

- Food Ingredients – Rörelseresultatet ökade med 57% till 636 mkr (406 mkr).
- Chocolate & Confectionery Fats – Rörelseresultatet uppgick till 275 mkr (216 mkr), en ökning med 27%.
- Technical Products & Feed – Rörelseresultatet uppgick till 44 mkr (46 mkr), en minskning med 4%.

VD:s kommentarer

Det är med glädje jag kan meddela att vi levererar ett starkt andra kvartal, inklusive ett starkt kassaflöde och förbättrad avkastning på sysselsatt kapital. Detta är ett resultat av engagerade medarbetare och deras hårda arbete, fortsatt marginalexpansion jämfört med föregående år och relevansen av vår diversifierade portfölj av växtbaserade oljor och fetter.

Affärsresultat

Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, ökade med 41% jämfört med samma period föregående år. Detta berodde på en ökad försäljning av specialprodukter, produktivitetsförbättringar samt pris och valutaomräkningseffekter, vilket lett till en förbättrad vinstmarginal. Efter justeringar för den positiva valutaomräkningseffekten ökade rörelseresultatet med 36% jämfört med andra kvartalet 2022.

Volymerna minskade, främst hänförligt till det pågående optimeringsprogrammet i Bakery och det kontrollerade utträdet från den ryska marknaden. Vi upplevde också att efterfrågan från konsumenterna var svagare än föregående år, framför allt inom Chocolate & Confectionery Fats och Food Ingredients. Detta beror sannolikt på inflationstrycket. Volymerna exklusive Ryssland minskade med 7% under andra kvartalet jämfört med andra kvartalet 2022, främst inom Chocolate & Confectionery Fats.

Sett över de tre affärsområdena drevs resultatet av en ökad rörelsemarginal, särskilt inom Food Ingredients och Chocolate & Confectionery Fats. De förbättrade rörelsemarginalerna, var en direkt följd av en ökad försäljning av speciallösningar, interna produktivitetsförbättringar samt pris. Dessa faktorer visar att vi kan nå förbättrad lönsamhet trots lägre volymer. Resultatet för Technical



Products & Feed var något svagare. Volymer sjönk med ca 10 procent men rörelseresultat var bara marginellt lägre än föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var starkt, vilket i hög grad beror på det ökade rörelseresultatet samt reducerat rörelsekapital.

Investerar i utveckling av alternativa fetter

AAK arbetar engagerat för att minska livsmedlens miljöpåverkan genom att utforska möjligheterna med befintliga växtbaserade oljor och fetter. Vi strävar också aktivt efter nya och alternativa metoder för livsmedelsproduktion, inklusive fetter. Ett exempel är vår senaste strategiska investering i Big Idea Ventures New Protein Fund II. Detta markerar vår andra investering med Big Idea Venture och understryker vårt pågående engagemang för att främja innovation.

EU:s avskogningsförordning

Den nya EU-förordningen, antagen för att stoppa avskogning och som träder i kraft i slutet av 2024, är en betydande och lovvärd åtgärd för att bekämpa avskogning.

För att vara i linje med förordningen har vi tagit fram en handlingsplan med ett antal riktade insatser efter en grundlig genomlysning av vår leveranskedja. Vi har identifierat områden där det finns möjlighet till förbättring, så att vi kan säkerställa att kraven uppfylls med begränsad påverkan på AAK, våra kunder eller våra partners. Handlingsplanen omfattar bland annat omformuleringar av produktrecept, att förlägga en större del av förädlingen inom EU och att involvera leverantörerna i en högre utsträckning. Tillsammans med branschen är nu nästa steg att identifiera rätt informationshanteringssystem för att samla in och lagra de geolokaliseringar som krävs.

Avslutande kommentar

Jag är stolt över det vi har uppnått under det andra kvartalet och den positiva utveckling vi har skapat. Vår starka resultatutveckling i kombination med vår kundorienterade strategi och oupphörliga strävan efter innovation gör oss väl rustade inför framtiden. Vi är medvetna om de utmaningar som ligger framför oss, men är försiktigt optimistiska vad gäller vår förmåga att åstadkomma fortsatt tillväxt och skapa långsiktigt värde för alla intressenter.

Johan Westman, koncernchef och VD

Resultatpresentation

I anslutning till att AAK AB idag, den 19 juli 2023, offentliggör delårsrapporten för det andra kvartalet 2023, hålls en resultatpresentation kl. 10:00, lokal tid. För att delta, vänligen se instruktioner under fliken Investera på AAK:s hemsida, www.aak.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carl Ahlgren

Head of IR & Corporate Communications

Mobil: +46 706 81 07 34

E-post: carl.ahlgren@aac.com

Denna information är sådan information som AAK AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 juli 2023, kl. 08:30 lokal tid.

Om AAK

AAK:s verksamhetsmål, Making Better Happen™, beskriver vår strävan efter ständig förbättring. Vi är specialiserade på växtbaserade oljor som är värdehöjande ingredienser i en rad populära konsumentprodukter. Vi gör dessa produkter godare, hälsosammare och mer hållbara. Kundgemensam produktutveckling samt en förståelse av vad "bättre" innebär för varje enskild kund är kärnan i vår verksamhet. Våra 4.000 medarbetare samarbetar tätt med våra kunder via 25 regionala försäljningskontor, 15 innovationscenter och med stöd från drygt 20 produktionsanläggningar. AAK, med huvudkontor i Malmö, är noterat på Nasdaq Stockholm och har strävat efter ständig förbättring i mer än 150 år.

AAK AB (publ)
Pulpetgatan 20
SE-215 37 Malmö
Sweden

Phone +46 40 627 83 00
info@aac.com
www.aak.com

Registered office: Malmö
Company no. 556669-2850
SE556669285001