

The image shows two women in a laboratory or food processing environment. They are wearing white lab coats and grey hairnets. The woman on the right is holding a metal tray with three small food samples. Both lab coats feature the AAK logo and the text 'AAK ACADEMY'. The background includes industrial equipment like pipes and a stainless steel sink.

AAK

AAK Årsrapport 2012

The first choice for
value-added vegetable oil solutions

Innehåll

AAK-koncernen

- 1 2012 i korthet
- 3 Kommentarer av Melker Schörling,
styrelsens ordförande
- 4 Kommentarer av Arne Frank,
koncernchef och vd
- 6 AAK:s vision
- 7 AAK Acceleration
- 8 Vår affärsmodell – vegetabiliska
specialoljor och -fetter
- 10 Affärsområde Food Ingredients
- 13 Affärsområde Chocolate &
Confectionery Fats
- 16 Affärsområde Technical
Products & Feed
- 18 Risker
- 20 Medarbetare
- 22 Företagets sociala ansvar
- 26 Styrelsen
- 28 Koncernledningen
- 30 AAK:s ordlista

The first choice for value-added vegetable oil solutions

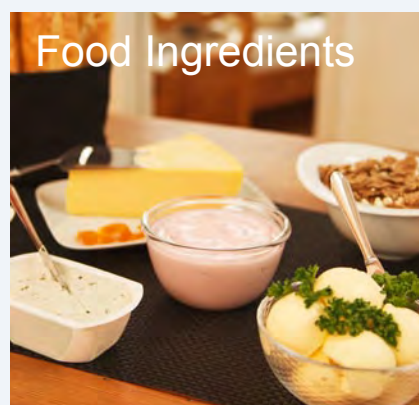
AarhusKarlshamn AB (AAK) är en av världens ledande tillverkare av vegetabiliska specialoljor och specialfetter med hög förädlingsgrad. Utveckling och produktion av dessa fetter kräver väsentligt tekniskt kunnande och används i olika applikationer inom bageri, barnmat, mejeri, kosmetika, choklad och konfektyr. AAK har produktionsanläggningar i Danmark, Mexiko, Nederländerna, Storbritannien, Sverige, Uruguay och USA. AAK är organiserat i tre affärsområden; Food Ingredients, Chocolate & Confectionery Fats och Technical Products & Feed. Ytterligare information finns på bolagets hemsida www.aak.com



AAK på 60 sekunder

- AAK:s vision är att vara förstahandsvalet för vegetabiliska oljor med hög förädlingsgrad.
- Under mer än ett sekel har AAK byggt upp sitt kunnande om vegetabiliska oljor för en rad olika användningsområden. Våra kunder finns främst inom livsmedels-, konfektyr- och kosmetikindustrierna. Vi tillverkar även produkter till djurfoder och den tekniska industrin.
- AAK producerar ingredienser, såsom alternativ till mjölkfett och kakaosmör, transfria lösningar, lösningar med lågt innehåll av mättade fetter, näringsfetter till modersmjölkersättningar, miljövänliga smörjmedel och hälsosamma ingredienser till hudvårdsprodukter.
- AAK:s råvaror kommer från förnybara källor, främst i Nordeuropa (raps), Europa och Mexiko (solrosor), USA (sojaböner), Västafrika (sheakärnor) och Sydostasien och Latinamerika (palm).
- AAK:s tolv produktionsanläggningar finns i Danmark, Nederländerna, Mexiko, Sverige, Storbritannien, Uruguay och USA. Vi har även inköpskontor, kontraktstillverkning och försäljningskontor på flera strategiska platser runtom i världen.
- Nya produkter utvecklas i nära samarbete med våra kunder, med hjälp av vår sakkunskap om oljor och fetter och vår kunskap om trenderna på marknaden. Tack vare våra goda relationer kan vi skapa varaktiga lösningar som stämmer överens med kundernas behov och förväntningar samt högt ställda krav.
- AAK är en av grundarna av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). AAK har också grundat och driver GreenPalm, som tillhandahåller en exklusiv webbaserad plattform för handel med certifikat för hållbart producerad palmolja. Genom dessa och andra initiativ bidrar AAK kontinuerligt och främjar en hållbar produktion av palmolja.
- Moderbolaget AarhusKarlshamn AB (publ.) är ett svenskt registrerat aktiebolag. Företagets aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm inom segmentet Mid Cap och sektorn Konsument Dagligvaror.

AAK är organiserat i tre affärsområden:



Vårt största affärsområde erbjuder framför allt lösningar för bageri, barnmat, mejeri och Food Service.

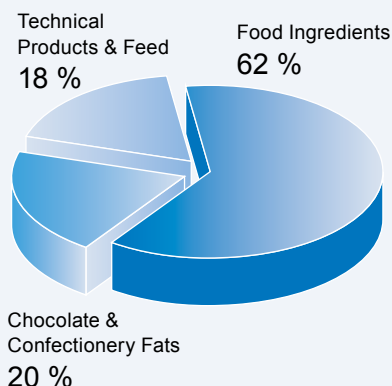


Vårt näst största affärsområde erbjuder funktionella alternativ till kakaosmör som används i choklad, överdrag samt specialfetter till fyllningar i konfektyrprodukter.

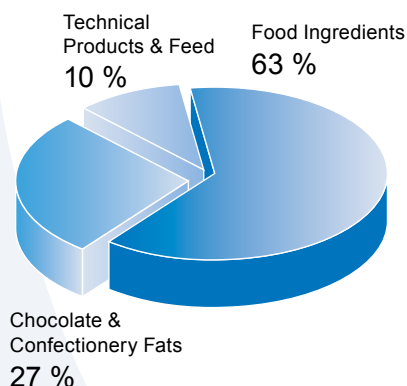


Affärsområdet Technical Products & Feed erbjuder biologiska smörjmedel till metallindustrin, skogs- och byggnadsindustrin, fettsyror och glycerin med olika användningsområden samt proteiner och fetter till djurfoder.

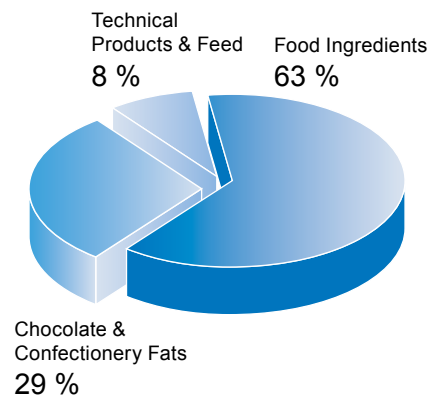
Volym



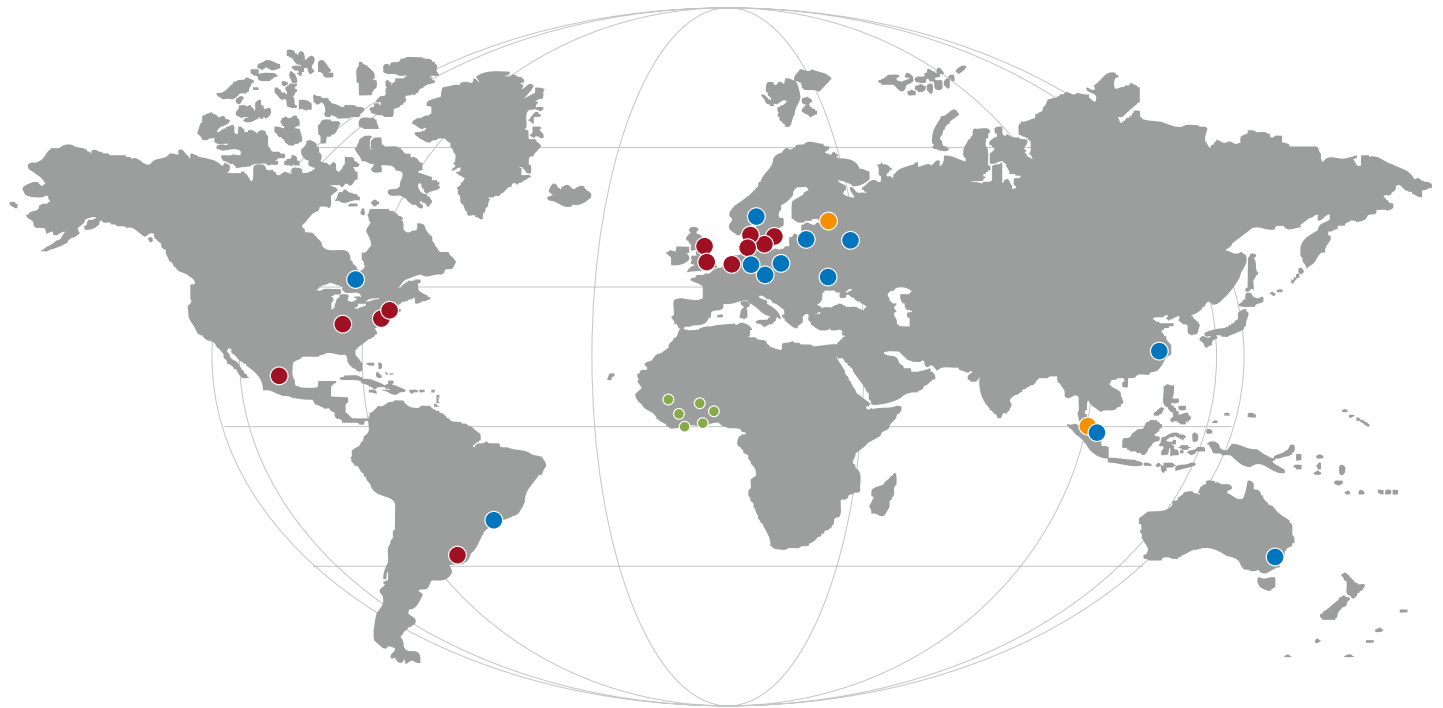
Nettoomsättning



Rörelseresultat

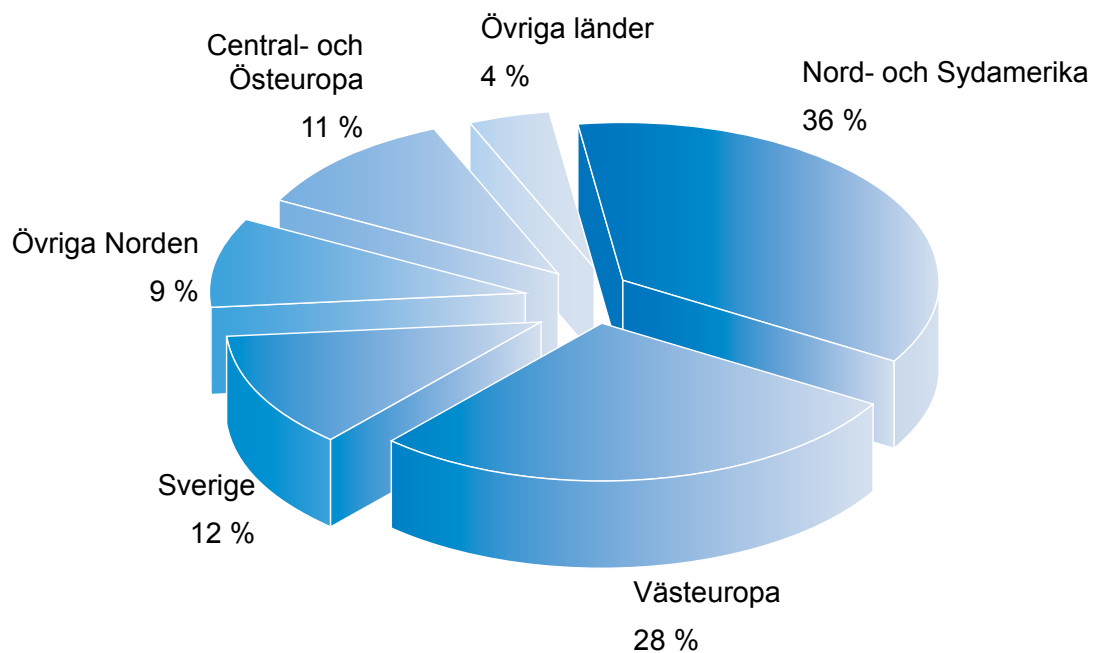


AAK i världen



● Produktionsanläggningar och försäljningskontor ● Försäljningskontor ● Anläggningar för produktanpassning ● Inköpskontor

AAK:s försäljning fördelad på marknader



2012 i korthet

- Nettoomsättningen ökade med 216 Mkr till 16.911 (16.695) Mkr till följd av förvärv och en bättre produktmix.
- Volymerna ökade med 6 % jämfört med 2011, främst på grund av förvärv och ökade volymer för special- och semi-specialprodukter.
- Rörelseresultatet, justerat för påverkan av orkanen Sandy och före förvärvsrelaterade kostnader, uppgick till rekordhöga 1.003 (918) Mkr, en förbättring med 9 %.
- Rörelseresultatet efter påverkan av orkanen Sandy och förvärvsrelaterade kostnader uppgick till 975 (911) Mkr, vilket är en förbättring med 7 %.
- Det största affärsområdet, Food Ingredients, rapporterade ett rekordhög rörelseresultat på 703 (518) Mkr, en förbättring med 36 %. Rörelseresultatet per kilo ökade från 0,62 till 0,75 kronor, eller med 21 %.
- Inom affärsområdet Chocolate & Confectionery Fats minskade volymerna med 3 %. Dessutom medförde de mycket låga priserna på kakaosmör fortsatt marginalpress. Rörelseresultatet minskade från 378 till 316 Mkr.
- Det minsta affärsområdet, Technical Products & Feed, rapporterade ett rörelseresultat på 88 (103) Mkr beroende på en utmanande marknadssituation.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1.539 Mkr (289) vilket inkluderade en kraftig förbättring av rörelsekapitalet på 589 Mkr (-613).
- Vinsten per aktie uppgick till 15,66 (14,72) kronor, en ökning med 6 %.
- Vi ser fortsatt positiva effekter av AAK Acceleration programmet (Tillväxt - Effektivitet - Människor).
- Strategiska förvärv gjordes av Oasis Foods Company i USA och Crown-Foods A/S i Danmark. Det är två viktiga förvärv som förstärker vår Food Service verksamhet ytterligare. Integrationen har utvecklats som planerat.
- Lyckade produktlanseringar, nya kunder och inträde på nya marknader resulterade i fortsatt vinsttillväxt, främst tack vare Bakery och Infant Nutrition inom affärsområdet Food Ingredients.
- Vi ökade kapaciteten för produktion av InFat™, som säljs via Advanced Lipids, ett joint venture mellan AAK och Enzymotec. Eftersom anläggningen i Karlshamn byggs ut kan produktionen ökas så att tillväxtförväntningarna infrias.
- Vårt stora engagemang för ansvarsfull tillväxt dokumenterades i en ny hållbarhetsrapport som visar att vi har uppnått nästan alla våra CSR-mål för 2011. Vår ökade resurseffektivitet återspeglades i våra resultat på miljöområdet, där koldioxidutsläppen, utsläppen till vatten och mängden deponerat avfall minskade.
- AAK:s anläggning i Karlshamn erhöll det svenska energipriset E-prize, industrins mest prestigefyllda energipris. Det tilldelas svenska företag som arbetar på ett innovativt och effektivt sätt för att både spara energi och utveckla sin verksamhet.
- Vi kommer att under de kommande två åren tredubbla våra aktiviteter med kvinnogrupper på landsbygden i Burkina Faso i Västafrika. AAK gör detta för att säkerställa ökad tillgång och kvalitet på de strategiskt viktiga shea kärnor och förbättra levnadsvillkoren lokalt i byarna.
- Melker Schörling AB (MSAB), AAK:s största aktieägare, ökade sitt innehav i AAK till 35 %.

Operativa nyckeltal (Mkr om inget annat anges)	2008	2009	2010	2011	2012
Nettoomsättning	17.207	15.884	14.808	16.695	16.911
Rörelseresultat	851	827	824	918*	1.003**
Rörelseresultat, kr/kilo	0,55	0,58	0,57	0,64	0,66
Vinst per aktie, kr	10,80	10,14	14,15	14,72	15,66
Avkastning på operativt kapital, % (RONA)	11,00	12,60	13,10	13,30	13,90

* Justerat för förvärvskostnader

** Justerat för förvärvskostnader och kostnader i samband med effekterna av orkanen Sandy
Se sidan 55 i årsredovisningen för definitioner. Se sidan 62 i årsredovisningen för uppgifter om årsstämman.



Kommentarer av Melker Schörling, styrelsens ordförande

Ett starkt 2012

AAK har en global närvaro och en bred produktportfölj med special och semi-special lösningar. Kombinationen har visat sig vara framgångsrik trots ett besvärligt ekonomiskt klimat. AAK har även haft en mycket stark utveckling inom affärsområdet Food Ingredients. Koncernens lönsamhet har generellt sett förbättrats under 2012.

Företaget har expanderat under året, genom två selektiva förvärv som ytterligare har förstärkt dess position inom Food Service och utökat dess globala närvaro.

Framtidsmöjligheter

Den globala livsmedelsindustrin fortsätter att växa, i synnerhet på tillväxtmarknaderna, och AAK bibehåller sitt fokus på att stärka sin ställning för att kunna dra nytta av denna tillväxt framöver.

En annan tillväxtmöjlighet grundar sig på konsumenternas ökade oro för mättade fetters och transfetters hälsoeffekter. Behovet av att ta fram alternativ som är mer hälsosamma utan att vara mindre funktionella har möjliggjort för AAK att utöka sin marknad. AAK har under ett antal år inriktat sig på produktutveckling i syfte att ge kunderna sundare produkter som innehåller mindre mättade fetter och som är helt utan transfetter. Därmed har företaget i dag en stark produktportfölj på detta område och kan tillgodose kundernas behov.

AAK Acceleration ger framtida tillväxt

Genom AAK Acceleration förstärker företaget sin fokusering på Tillväxt, Effektivitet och Människor, och därmed också bolagets långsiktiga konkurrenskraft.

Det gläder oss att AAK Acceleration fortsätter att förbättra företagets marknadsposition inom Bakery, Dairy, CCF, Food Service och Infant Nutrition. AAK strävar efter att differentiera från sina konkurrenter genom att investera i produktutveckling som sker i nära samarbete med kunderna och utifrån marknadens krav, och därigenom föra ut nya specialprodukter på marknaden. AAK kommer att bibehålla och utveckla denna strategi i syfte att befästa sin position som marknadsledare inom specialoljor och -fetter.

Det gläder mig även mycket att AAK under de senaste två åren har sänkt sina produktionskostnader i en imponerande omfattning genom betydande satsningar på att öka produktiviteten. Jag är naturligtvis medveten om att dessa förbättringar inte har varit lätta att uppnå.

Ett långsiktigt engagemang

AAK är ett av Melker Schörling AB:s huvudinnehav, och under 2012 ökade vi vår ägarandel till 35 %, ett drag som reflekterar vårt engagemang och tro på att företaget har goda framtidsutsikter. Personligen känner jag ett stort förtroende för AAK, dess ledning och dess mycket kompetenta medarbetare runt om i världen. På styrelsens och alla aktieägarnas vägnar vill jag tacka alla i AAK för deras fina insatser under 2012. Jag ser fram emot 2013, som jag tror blir ytterligare ett framgångsår för AAK.



Melker Schörling



Kommentarer av Arne Frank, koncernchef och vd

Trots en utmanande global ekonomi som kännetecknas av oförutsägbara marknadsförhållanden och allt hårdare konkurrens kan vi vara relativt nöjda med vårt resultat för 2012.

Vår samverkan med kunder, vår vinstökning och vårt starka kassaflöde bekräftar att vår affärsstrategi leder i rätt riktning och att vi är på god väg mot vår vision: att vara kundernas förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad.

Specialisering ger framgång

Vi har befäst vår position som leverantör av specialoljor och -fetter ytterligare under året samt stärkt vår ställning som leverantör av lösningar som utvecklas tillsammans med kunderna. Detta är någonting som skapat en "win-win" situation för samtliga intressenter. Som en följd har vi uppnått ett särskilt starkt resultat inom Food Ingredients, vårt största affärsområde, där våra kundanpassade oljor och fetter för barnmat är ett exempel på ett

mycket snabbt växande segment. Food Ingredients har också vunnit stora framgångar inom bagerisegmentet.

Trots att det allmänna marknadsläget och råvarupriserna, särskilt på kakaosmör, har satt vårt affärsområde Chocolate & Confectionery Fats på svåra prov under stora delar av 2011 och 2012, är de uppnådda resultaten förhållandevis goda. Vid sidan av våra ansträngningar inom affärsområdena har vår fortsatta starka fokusering på att öka effektiviteten varit en starkt bidragande faktor till 2012 års resultat.

Speciallösningar som innebär att våra kunder i livsmedelsbranschen kan göra sina produkter mer funktionella eller näringsrika samtidigt som de ofta också minskar sina kostnader, är den huvudsakliga framgångsfaktorn. Tack vare vår inriktning på special- och semispecialprodukter, våra engagerade och professionella medarbetare, vårt starka engagemang för produktutveckling tillsam-

mans med kunderna och vårt innovationsarbete har vi förstärkt vår position som global marknadsledare. Vi är övertygade om att detta lägger en solid grund för fortsatt kundnöjdhet, konkurrenskraft, organisk tillväxt i volym för special- och semispecialprodukter samt ökade vinster.

Förvärv inom Food Service

I början av 2011 lanserade vi vårt AAK Acceleration program som ett komplement till vår specialiseringsstrategi. AAK Acceleration består av tre prioriterade områden: Tillväxt, Effektivitet och Människor. Alla tre är avgörande för vår framtida utveckling. Vi tror att AAK Acceleration är en bra grund att stå på, en grund som gör att vi kan dra maximal nytta av våra möjligheter, vårt samlade kunnande och vår expertis i verksamheten och organisationen framöver.

Våra förvärv under 2012 – Oasis Foods Company i USA och danska Crown-Foods A/S – är en direkt följd av programmets fokus på ett viktigt affärssegment och en selektiv tillväxt genom förvärv. Företagen som är verksamma inom Food Service har breddat vår portfölj med semispecialprodukter och tillfört välkommen sakkunskap till Food Ingredients. Oasis Foods har säte i New Jersey och ger oss en utmärkt plattform för att fortsätta att växa inom Food Service på den Nordamerikanska marknaden.



Ansvarsfull tillväxt

Oavsett om tillväxten är organisk eller sker genom förvärv, gör vi vårt bästa för att se till att den alltid är hållbar. Vårt ansvar gentemot de lokalsamhällen där vi verkar, våra kunder, våra medarbetare och miljön är en viktig del av vår strategi och nära förknippat med våra ansträngningar för att nå våra verksamhetsmål. Under 2012 undertecknade vi till exempel ett avtal med L'Oréal, global ledare i kosmetik- och personlig omvårdnad om att utveckla den lokala handeln med sheakärnor i avlägsna byar i Burkina Faso i Västafrika. Vårt mål är att öka volymerna och förbättra kvaliteten på den råvara (shea) som köps in där och samtidigt förbättra levnadsvillkoren för de kvinnor som arbetar inom detta område. Avtalet sammanhänger med ett initiativ som kommer att tredubbla vår lokala verksamhet, till att över 30.000 kvinnor i Burkina Faso blir involverade.

Samtidigt fortsätter vi att effektivisera vår resursanvändning, vilket återspeglas i våra förbättrade resultat på miljöområdet. Detta arbete har bland annat lett till att vi vann den svenska utmärkelsen E-prize.

Orkanen Sandy

Den 29 oktober 2012 drog orkanen Sandy, den värsta stormen i Nordöstra USA på över 100 år, in över New Jersey och slog till bland annat mot vår fabrik i Port Newark. Vatten-

nivåerna i fabriken var höga i åtskilliga timmar och fabriken var tvungen att stängas för underhåll i flera veckor. Efter två månader var den normala driften i princip återupptagen och vi kunde ge våra kunder full service igen. Vi vill tacka alla kunder som drabbades av detta för deras tålamod med oss och deras förståelse för denna force majeure-liknande situation. Vi tackar också våra mycket engagerade och professionella medarbetare. Det var tack vare deras storartade insatser, i en del fall trots mycket svåra personliga omständigheter, som vi så snabbt kunde komma igen efter denna allvarliga händelse.

Att utveckla våra professionella team

I nästan samtliga företag är människorna nyckeln till om strategierna ska kunna förverkligas eller inte. Så är det i hög grad också för AAK. Vår verksamhet bygger på våra medarbetares kunskaper, färdigheter, erfarenhet, motivation samt förmåga att utveckla och att lösa problem. Resultaten för 2012 visar att våra medarbetare är hängivna och arbetar hårt.

Att ha ett engagerat och kompetent team är mycket viktigt inför framtiden – det finns fortfarande många möjligheter och utmaningar. Under det senaste året har vi fortsatt att investera i resurser för kundinnovation, i syfte att ytterligare förstärka det utvecklingsarbete vi bedriver i samverkan med kunderna. Vi har

också investerat för att befästa vår ställning i snabbt växande ekonomier som Kina och Brasilien.

Med sikte på framtiden och för att vidareutveckla vår organisation lanserade vi vårt nya AAK Commercial Graduate Trainee Program 2012. Målet är att arbeta fram nya talanger för vår verksamhet. Dessa ansträngningar kommer att fortsätta under 2013.

Vi vill också ta tillfället i akt att rikta ett uppriktigt tack till alla våra intressenter, kunder, aktieägare, styrelseledamöter och medarbetare för det starka stöd ni har gett oss under året.

2013

Hur det förvärrade allmänna ekonomiska läget i Europa kommer att påverka vår bransch är, som vi alla vet, mycket svårt att förutsäga. AAK:s värdefulla erbjudanden i form av hälsosamma produkter och lägre kostnader, värdeskapande lösningar och produktutveckling i nära samarbete med våra kunder samt AAK Acceleration gör dock att vi fortsätter att vara försiktigt optimistiska för framtiden. De viktigaste drivkrafterna bakom denna optimism är Food Ingredients starka resultatutveckling och den förväntade återhämtningen inom Chocolate & Confectionery Fats.



Arne Frank



AAK:s vision

“The first choice for value-added vegetable oil solutions”

Visionen består av tre viktiga delar:

Förstahandsvalet

- Förstahandsvalet för våra intressenter: kunder, anställda, leverantörer och aktieägare.
- Vi strävar efter att bli våra kunders förstahandsval. Detta kräver att vi är konkurrenskraftiga, att vi har en jämn kvalitetsstandard och att vi är en ytterst pålitlig leverantör.
- Förstahandsvalet handlar även om tid. Vi strävar efter att ha en snabb marknadsåterkoppling vad gäller nya värdeskapande lösningar.

Värdeskapande lösningar

- Vi säljer helhetslösningar, inte bara produkter.
- Våra värdeskapande lösningar är baserade på våra expertkunskaper om kundernas behov.
- En värdeskapande lösning är inte bara en slutprodukt utan också en komplett samling av serviceåtgärder. Detta inkluderar kundanpassning, problemlösning, marknadsrådgivning, leveranssystem, teknisk support och annat som krävs för att möta kundernas behov.
- Vi strävar efter att öka vår del av de värdeskapande lösningarna jämfört med försäljning av enkla oljor.

Vegetabiliska oljor

- Detta är vår kärnverksamhet.
- Vår verksamhet är uppbyggd kring vegetabiliska oljor.
- Vi erbjuder ett brett utbud av produkter och service relaterat till vegetabiliska oljor.



AAK Acceleration

Vår strategi är att förstärka vår ställning som global marknadsledare inom vegetabiliska specialoljor och därigenom nå våra mål. Denna strategi stöder vår vision att vara förstahandsvalet för vegetabiliska oljor med hög förädlingsgrad.

Efter en grundlig analys av dagens och framtidens marknader, våra kunskaper om kunderna och vår produktportfölj startade vi AAK:s Accelerationsprogram, vilket nu har funnits i två år. Programmet bygger på vår specialiseringsstrategi och innehåller tre prioriterade områden: Tillväxt, Effektivitet och Människor. I syfte att ta till vara på viktiga möjligheter inom dessa områden genomför vi tolv prioriterade projekt.

Sju av dessa hör hemma inom området Tillväxt, vilket understryker hur viktigt vi anser att detta område är. Tack vare våra innovativa specialprodukter, vår know-how, vår service och våra medarbetare har vi de resurser som fordras för att nå våra tillväxtmål. Vi fortsätter att utöka vår portfölj genom att investera i utvecklingen av nya produkter och tekniskt stöd till kunderna inom Bakery, Dairy, Chocolate & Confectionery Fats, Infant Nutrition och Food Service. Visserligen håller vi kvar vårt fokus på de befintliga marknaderna, men vi investerar även i dagens snabbväxande ekonomier, såsom Brasilien och Kina. Vi har en stark tro på organisk tillväxt, som uppnås i nära samarbete med våra kunder. Vi växer också genom förvärv, när de rätta möjligheterna visar sig.

Våra två Effektiviseringsprojekt – Inköp och Produktivitet – är båda avgörande för vår fortsatta konkurrenskraft. Inköpsprojektet inriktar sig på att uppgradera vår globala inköpsstrategi. Produktivitetsprojektet syftar till att öka produktiviteten genom ett lean manufacturing-upplägg och användning av best practice-teknologi.

Inom området Människor har vi tre projekt: Försäljningsledning & Säljprocesser, Mobilisering och Intern kommunikation. En förutsättning för att vi ska kunna genomföra AAK Acceleration och nå våra målsättningar är att alla våra medarbetare i hela världen engagerar sig och arbetar tillsammans för detta.



Tillväxt

1. Bageri
2. Mejeri
3. Chocolate & Confectionery Fats
4. Barnmat
5. Food Service
6. Företagsförvärv
7. Snabbväxande ekonomier
 - Kina
 - Brasilien

Effektivitet

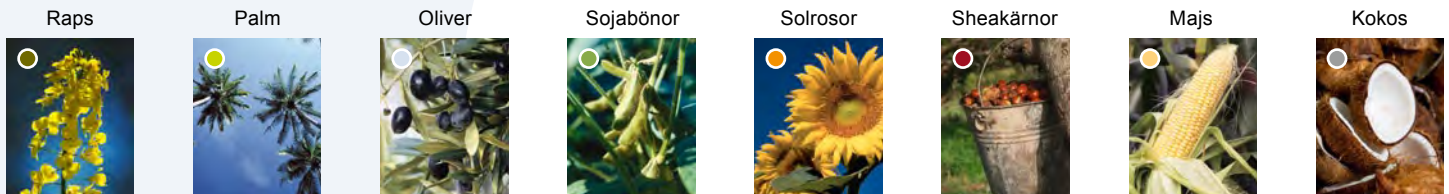
8. Inköp
9. Produktivitet

Människor

10. Försäljnings och säljprocesser
11. Mobilisering
12. Intern kommunikation

Affärsmodellen

– vegetabiliska specialoljor och -fetter



AAK:s kärnverksamhet är produktion av vegetabiliska specialoljor som tillgodoser behoven inom livsmedels-, konfekt-, och kosmetikindustrierna. Vi köper in förnybara råvaror från hela världen och tillverkar vår breda produktportfölj vid tolv produktionsanläggningar i Europa och Nord- och Sydamerika.

Våra produkter har både näringsmässigt och funktionellt värde, och enastående egenskaper vad gäller struktur, avsmältning och kristallisation, reologi, smakavgivning och återfuktning. Produktutvecklingen sker ofta i nära samarbete med kunder, leverantörer, forskningsorganisationer eller andra externa partner för att garantera en stark matchning gentemot marknadens och kundernas krav samt för att dra nytta av den senaste tekniken. Som stöd för vårt starka fokus på kundanpassning har vi en mycket flexibel produktionsprocess. Därigenom kan vi tillgodose

kundernas särskilda behov av funktionalitet, hälsoprofil, smak, bearbetning, logistik, märkning och att uppfylla lagkrav. I varje enskilt fall hittar våra tekniska och kommersiella experter optimala lösningar för kundernas specifika behov.

Naturliga råvaror

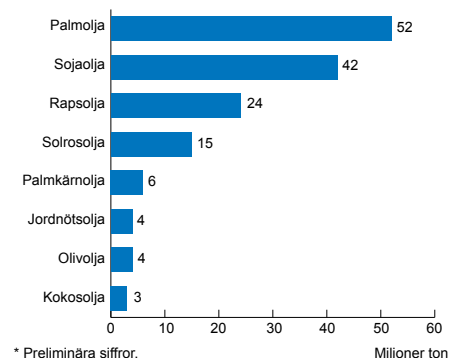
Våra råvaror kommer från raps, palmkärnor, sojaböner, sheakärnor, solrosfrön, oliver och många andra källor. Med hjälp av vår omfattande kunskap och mer än sekellång erfarenhet utnyttjar vi de vegetabiliska oljornas egenskaper för att erbjuda ett mervärde till kunderna inom våra nischer.

Vi köper in råvaror från hela världen:

- Raps från Nord- och Centraleuropa
- Palmkärnor från Asien
- Palmolja från Asien och Latinamerika
- Olivolja från Sydeuropa
- Sojaböner från USA och Sydamerika

- Solrosfrön från Östeuropa och Mexiko
- Shea från Västafrika
- Majs främst från Nord- och Sydamerika och Öst- och Sydeuropa
- Kokos från Malaysia och Filippinerna

Världsproduktionen 2012*



* Preliminära siffror.

Källa: OIL WORLD Statistics Update, 14 december 2012

Vad är fett och varför behöver vi det?

Fett är ett livsnödvändigt ämne och brukar delas in i fyra huvudgrupper:

- **Mättat fett** finns i animaliska produkter som smör, grädde, mjölk och kött samt i vegetabiliska oljor från tropiska växter som kokosolja och palmolja. Mättat fett kännetecknas av att det har en fast konsistens i rumstemperatur.
- **Enkelomättat fett** finns i mandel, olivolja, rapsolja och andra vegetabiliska oljor. Enkelomättat fett är lämpligt för matlagning, eftersom det är mer värmestabilt än fleromättat.
- **Fleromättat fett** finns i skaldjur, fet fisk som lax, makrill, sill och sardiner och i vegetabiliska oljor. Omega-3 och omega-6 är exempel på fleromättade fetter.
- **Transfett** är en speciell form av omättat fett. Det finns naturligt i mjölk och fett från idisslare, men bildas även vid härdning (hydrering) av vegetabiliskt fett.

Fett ingår i kroppens alla celler. Det behövs för att kroppen ska kunna producera hormoner och andra viktiga ämnen.

- Vitaminerna A, D, E och K är fettlösliga. Det innebär att det krävs fett för att kroppen ska kunna ta upp dessa vitaminer.
- En tredjedel av vårt dagsbehov av energi måste vi få i form av kalorier från fett. För vuxna innebär det ett dagligt fettintag på 60–90 gram, där varje gram innehåller nio kilokalorier. Kolhydrater och proteiner innehåller fyra kilokalorier per gram.
- Mättade fetter och transfetter anses öka halten av det "onda" LDL-kolesterolet i blodet, medan omättade fetter har en positiv effekt på kolesterolhalten.



Hälsotrender

Utveckling av fetter med speciella egenskaper innebär ett kontinuerligt arbete med att ta fram och marknadsföra produkter som har hälsosammare sammansättningar eller andra specifika funktioner. Eftersom våra kunder försöker hålla jämna steg med de snabbt föränderliga kraven på sina marknader har det blivit allt viktigare för oss att möta deras behov genom att ta fram anpassade, högfunktionella produkter.

Många av kundkraven är inspirerade av de aktuella hälsotrenderna. Under årens lopp har vår expertis gjort det möjligt för oss att bibehålla en hög funktionalitet bland våra produkter samtidigt som vi har förmått att ta bort

en stor del av transfetterna, vilka anses öka risken för hjärt- och kärlsjukdomar. I samma anda bearbetas i dag många av produkterna i vårt sortiment utan något hydreringssteg, vilket i stor grad har kommit att förknippas med transfetter, och produkterna har även låg eller mycket låg halt av mättat fett. I många länder uppmannar hälso- och miljömyndigheterna aktivt konsumenterna att minska sin konsumtion av mättat fett och transfetter.

Företagets sociala ansvar

Vår strävan har under alla år varit att all vår verksamhet ska genomsyras av ett socialt ansvarstagande – från inköp av råvaror via bearbetning till leverans av slutprodukter till

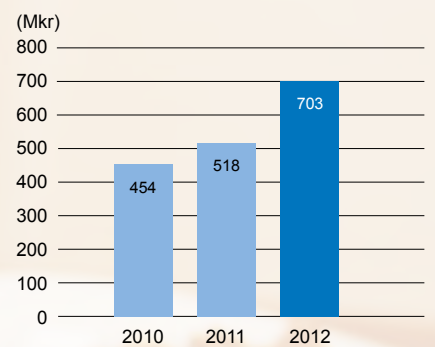
våra kunders anläggningar. Vår offensiva inställning märks i och med vårt engagemang i FN:s Global Compact och vår roll som en av grundarna av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). 2007 bildade vi ett dotterbolag och tecknade ett exklusivt avtal med RSPO för att möjliggöra handel med GreenPalm-certifikat. Syftet med dessa ansträngningar är inte bara att ta vårt sociala ansvar, utan också att främja hållbarhet och ansvarstagande i hela leveranskedjan för vegetabilisk olja. Våra initiativ för att förbättra livskvaliteten för de västafrikanska kvinnor som plockar sheakärnor – en av våra viktigaste råvaror – har också uppmärksammats i vida kretsar.

Affärsområde – Food Ingredients

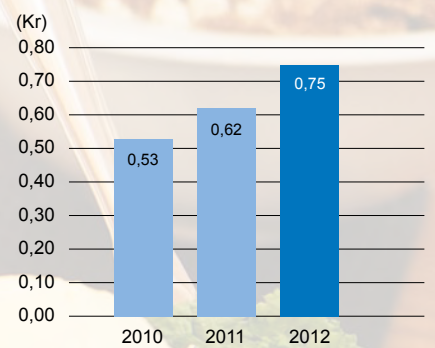
Food Ingredients

(Mkr)	2010	2011	2012
Nettoomsättning	8.667	10.076	10.729
Rörelseresultat	454	518	703
Rörelseresultat per kilo	0,53	0,62	0,75
Volymer, tusen ton	861	831	937

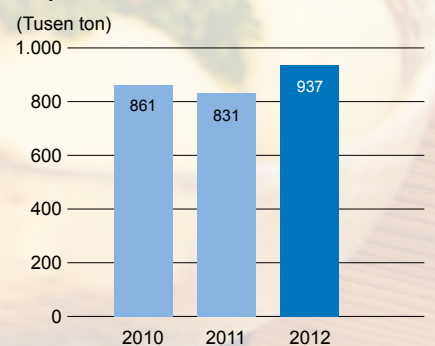
Rörelseresultat



Rörelseresultat per kilo



Volymer



AAK:s största affärsområde Food Ingredients hade ännu ett framgångsrikt år 2012, med stark tillväxt i alla större segment och ett rekordhøgt rörelseresultat. Med våra marknadsanpassade och hälsoinriktade lösningar fortsätter vi att visa att vi kan tillgodose kundernas behov.

Innovativa lösningar, produktutveckling tillsammans med kunderna, jämn kvalitet och god service har gjort oss till förstahandsvalet för vegetabiliska oljor för en bred global kundbas. Vår förmåga att snabbt svara på livsmedelsindustrins föränderliga krav har fört oss ännu närmare kunderna och gett oss ett klart försprång framför konkurrenterna. Det är förändringarna på marknaden som driver oss att skapa nya mervärdeslösningar för våra kunder. Ett viktigt sätt för oss att generera framtida tillväxt är att fortsätta att dra nytta av dessa förändringar.

Hälsotrenden inom livsmedelsindustrin

Trenden att äta hälsosammare mat fortsätter att dominera utvecklingen inom livsmedelsindustrin.

Rapsoljan är genom sina fysikaliska egenskaper och sin sammansättning – med en hög halt av omega-3 och den lägsta halten mättade fettsyror av alla oljor – en utmärkt råvara för att skapa mer hälsosamma funktionella oljelösningar. Då raps är en av våra viktigaste råvaror är vi den största uppköparen av den svenska rapsskörden.

Efterfrågan på produkter med lägre halt av mättat fett driver utvecklingen mot allt mer förädlade produkter. Den växande insikten om att rapsolja med hög halt av oljesyra är



en bra källa till omättat vegetabiliskt fett är ytterligare en faktor som ökar möjligheterna att utveckla kundanpassade lösningar. Våra kunder verkar i en starkt konkurrensutsatt miljö och måste reagera snabbt på önskemål om hälsosammare alternativ. Tack vare vår förmåga att välja de rätta komponenterna från ett stort sortiment av vegetabiliska oljor och fetter kan vi skapa effektiva lösningar som tillgodoser de flesta nya behov.

Barnmat

Barnmaten är fortfarande vårt snabbast växande marknadssegment inom Food Ingredients. Den stora efterfrågan på kundanpassade lösningar av specialoljor och -fetter för modersmjölksersättningar till för tidigt födda barn och nyfödda innebär att vi kunde öka vår andel av denna snabbt växande marknad dramatiskt. I synnerhet försäljningen av InFat™ ökade snabbt i både Europa och Fjärran Östern. Denna strukturerade lipidkomponent för modersmjölksersättningar säljs genom Advanced Lipids, AAK:s joint venture med Enzymotec. Då vi har bevisat att vi är en pålitlig leverantör inom barnmatsegmentet ser vi stora möjligheter till fortsatt stark tillväxt.

En konkurrensutsatt marknad

Vi verkar på en marknad som kännetecknas av hård konkurrens och vi har flera stora konkurrenter, av vilka några inriktar sig mer på enkla bulkoljor och andra på segmentet för specialprodukter. I Europa finns det dessutom mer än 120 lokala raffinaderier som vill ha sin del av kakan.

Inom vissa segment som kräver speciell kompetens och kunskap har vi dock stora fördelar av vår spjutspetsposition inom produktutveckling och vårt tekniska kunnande, i synnerhet när det gäller mjölkfettssättare, oljor och fetter till bageriindustrin och specialfetter till modersmjölksersättningar. AAK:s Accelerationsprogram har gett oss ett tydligare fokus på försäljnings- och marknadsutveckling, vilket gör att vi kan utnyttja våra starka sidor och öka vår konkurrenskraft.

Kundanpassade lösningar

Vi har kundanpassade produkter inom nästan alla kategorier. De flesta återfinns dock bland våra specialiteter för bageri-, mejeri-, barnmats- och Food Service. Vårt mål är att erbjuda kunderna mer förädlade produkter och därigenom öka försäljningsandelen för specialprodukter.

Nya produkter

Vårt utökade sortiment av mejeri, bageri- och Food Service produkter har bidragit till vår ojämförliga utveckling inom alla dessa livsmedelssegment. Genom att tillhandahålla lösningar som innehåller ett minimum av mättade fetter utan att de fysikaliska egenskaperna försämrats har vi skaffat oss en utmärkt plattform för att förbättra hälsoprofilerna hos många kundprodukter.

Nytilskott i form av ohydrerade, transfria fetter med låg halt mättat fett är mycket betydelsefulla för vår verksamhet. Dessa exempel visar tydligt att man kan skapa verkliga mervärdeslösningar genom att utveckla nya produkter i nära samarbete med kunderna.



Regionala marknader

Europa

AAK har fabriker i Sverige, Storbritannien, Nederländerna och Danmark, och är marknadsledande i Norden och Storbritannien. Vi är dessutom en av de starkaste aktörerna i Västeuropa när det gäller specialprodukter.

Marknaderna i Central- och Östeuropa präglas alltjämt av intensiv konkurrens och påverkan från den globala finanskrisen. Trots detta svåra marknadsläge har vi behållit vår starka position där.

I Storbritannien har vi anpassat vår lokala strategi till AAK:s globala strategi. Vår huvudsakliga verksamhet är förlagd till fabriken i Hull, medan AAK Food Service har sin bas i Runcorn. AAK stärkte sin position inom Food Service genom att förvärva det danska företaget Crown-Foods A / S. Crown-Foods är en skandinavisk marknadsledare inom produktion av såser och dressingar för skandinaviska kunder inom Food Service, vilket stärker vår förmåga att leverera ett bredare utbud av Food Service-produkter.

Mexiko

AAK Mexiko har haft en stark och solid utveckling inom de flesta av sina affärsområden under året. Vår ständiga strävan efter att ta fram mervärdelslösningar som är anpassade till dagens hälsotrender har successivt förstärkt vår position som en pålitlig leverantör av produkter och tjänster av hög kvalitet.

De ständiga och snabba förändringarna av kraven inom den mexikanska livsmedelsindustrin har gjort oss till ett företag som tänker framåt, och våra framsynta investeringar har



bidragit till att ge oss en ledande position i fråga om produktinnovationer och som leverantör av mervärdelslösningar.

I dag arbetar AAK Mexiko inte endast för att uppfylla kundernas förväntningar snabbt och effektivt. Vi strävar även efter att ligga ett steg före dem, precis som vi har gjort ti-

digare, genom att ta fram nya lösningar utan transfettsyror och lösningar med låg andel mättat fett.

AAK Mexiko har för avsikt att möta framtiden med innovationer, en portfölj med en mängd olika lösningar av hög kvalitet samt en hög servicenivå.

USA

År 2012 var en milstolpe för AAK USA. Vid anläggningen i Port Newark i New Jersey fortsatte volymerna och försäljningen att utvecklas mycket positivt. Vår anläggning i Louisville i Kentucky fick ett stort antal leverantörsutmärkelser och blev för första gången certifierad av British Retail Consortium (BRC). BRC-standarden är en av de standarder för livsmedelssäkerhet som är godkända av Global Food Safety Initiative.

Förvärvet av Oasis Foods Company med säte i Hillside i New Jersey breddade vår portfölj inom Food Service och förstärkte vår geografiska position för andra året i rad.

AAK USA ligger i framkant i fråga om innovation och produktion och fortsätter att erbjuda speciallösningar med mervärde och en utmärkt kundservice. Vårt forsknings- och utvecklingsteam möter efterfrågan genom att ta fram högpresterande produkter med hög funktionalitet och vårt produktionsteam levererar lösningar till kunderna på ett utomordentligt sätt.

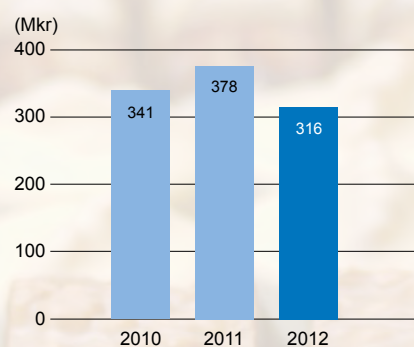


Affärsområde – Chocolate & Confectionery Fats

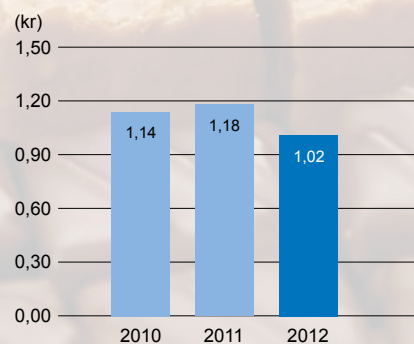
Chocolate & Confectionery Fats

(Mkr)	2010	2011	2012
Nettoomsättning	4.474	4.954	4.583
Rörelseresultat	341	378	316
Rörelseresultat per kilo	1,14	1,18	1,02
Volymer, tusen ton	298	320	309

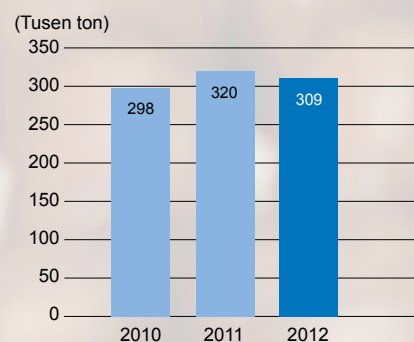
Rörelseresultat



Rörelseresultat per kilo



Volymer



Specialprodukter för choklad och konfektyr

Chocolate & Confectionery Fats fortsätter att tillämpa strategin bakom AAK Acceleration, som innebär att ett av de prioriterade projekten är att åstadkomma organisk tillväxt inom affärsområdet. Vår vision är att bli den ledande leverantören av värdeskapande specialfetter till de främsta namnen inom den globala konfektyrindustrin. Vi siktar på att utöka vår globala närvaro. Marknadsförhållandena var utmanande under 2012, med ett starkt tryck på både volymer och priser.

Lösningar för chokladindustrin

Vi erbjuder en bred produktportfölj som har utformats med utgångspunkt från marknadens och kundernas behov. Många av de nya produkter vi lanserar har utvecklats och anpassats i nära samarbete med våra kunder. Våra lösningar för konfektyrindustrin spänner över en mängd produkttillämpningar, såsom chokladfetter och sammansatta fetter för överdrag och gjutning, fyllningsfetter, produkter som förhindrar fettblom och bredbara produkter.

Vi är medvetna om att det finns regionala variationer mellan de funktioner som våra kunder söker, och strävar efter att anpassa våra lösningar för att skapa största möjliga nytta för våra kunder och en god smakupplevelse för konsumenterna. De funktionella egenskaper som vi erbjuder påverkar bland annat den slutliga konfektyrproduktens smak, utseende och textur.

Då AAK har en stark marknadsinriktning levererar vi innovativa lösningar som återspeglar trenderna på marknaden och förekommer kundernas krav. Vårt breda produktsortiment är resultatet av det målinriktade utvecklingsarbete som bedrivs i våra laboratorier, där vi samarbetar med kunder och leverantörer. Vi erbjuder våra kunder teknisk service för att optimera användningen av våra lösningar i deras fabriker. Vi organiserar ofta kurser för våra kunder, för att informera dem om nya tillämpningar som kan ge dem inspiration och nya koncept som de kan använda i sina produkter.

Våra innovativa projekt för att utveckla hälsosammare versioner av våra produkter har visat sig vara framgångsrika. Därmed kan vi erbjuda produkter som dels uppfyller höga krav på livsmedelssäkerhet, dels inte innehåller transfetter och har låga halter av mättade fetter. I dag innehåller de flesta av våra produkter inga transfetter alls.

Global tillväxt

Vi fokuserar både på att bibehålla samt utveckla de goda och stabila relationerna med våra befintliga kunder samt att söka nya kontakter på tillväxtmarknaderna. Dessa två målsättningar skapar en välbalanserad tillväxt.

AAK är en stark och långsiktig affärspartner som har nära samarbeten med globala kunder och ledande konfektyrföretag på regionala marknader. Vi fortsätter att utöka vår globala organisation och levererar till våra kunder från produktionsanläggningar i hela världen.



Vi inriktar oss också på nya, stora chokladmarknader där ökad urbanisering med en växande medelklass och stigande löner samt större medvetenhet om hälsoaspekter borgar för ökad tillväxt. Här kännetecknas livsmedelsindustrin av innovativa förändringar, som exempelvis att gränsen mellan choklad-, konfektyr- och bagerisegmenten allt mer suddas ut. Dessutom ökar konsumtionen av snacks. Detta medför att innovationsarbetet och produktionen förändras och blir mer komplexa, vilket lämpar sig mycket väl för AAK:s modell för produktutveckling där kunderna i hög grad engageras.

En produkt för varje smak och behov

Våra produkter och värdeskapande lösningar ger kunderna möjlighet att differentiera sina konfektyrprodukter för att vinna kundernas gillande. Vi erbjuder ett kundanpassat produktsortiment med följande varumärken:

- ILLEXAO™ – Cocoa Butter Equivalents/ Improvers (CBE/CBI) som minskar chokladkostnaderna eller ger choklad med ny eller förhöjd funktionalitet
- AKOPOL™ – Cocoa Butter Replacers (CBR) till blandningar som ska kunna innehålla kakao
- CEBES™/SILKO™ – Cocoa Butter Substitutes (CBS) för blandningar som smälter och kristalliseras snabbt
- CHOCOFILL™/DELIAR™ – Fyllningsfetter för kundanpassade fyllningar

En chokladfyllning innehåller vanligen 30 % fyllningsfett. Detta är viktigt för att ge en god chokladupplevelse i termer av stabilitet, smältningsegenskaper, textur, smakavgivning och hälsoprofil. Några andra fördelar med vårt produktsortiment är förbättrad smakupplevelse och förlängd blomstabilitet, som möjliggör längre lagringstid. Effektiva produkter som förhindrar fettblom gör att man exempelvis kan ha nötter i en fyllning.

Råvaror

Det krävs sakkunskap i alla steg i vår värdekedja – från inköp av råvaror till marknadsföring och försäljning. När vi köper in våra råvaror genomför vi en strikt kvalitetskontroll för att uppfylla kraven på livsmedelssäkerhet. Vi har även ett starkt fokus på initiativ för att säkerställa vårt sociala ansvar.

Shea – en mycket viktig råvara från Västafrika

Sheakärnorna har varit en viktig närings- och inkomstkälla på den västafrikanska landsbygden i decennier. Vi har varit delaktiga i detta ända sedan de första kärnorna exporterades på 1950-talet, och är i dag den största konsumenten av sheakärnor utanför Afrika. Under de senaste åren har vi lyckats förkorta leveranskedjan så att endast de länkar som faktiskt tillför värde finns kvar. Det betyder bland annat att vi nu även får leveranser direkt från tusentals kvinnor i Burkina Faso och Ghana.

Den fluktuerande kakaomarknaden

Marknaden för kakaosmör och kakaopulver har varit mycket volatil under 2012. Priset på kakaosmör har nu mer än fördubblats sedan bottennoteringarna under första halvåret 2012 och är nu, historiskt sett, på mer normala nivåer. För mer information om kakao och kakaosmör besök www.icco.org.

Funktionella ingredienser för skönhets- och kroppsvård



AAK utvecklar och säljer funktionella lipider för användning inom hudvård, hårvård, färgkosmetik och olika produkter för personlig hygien. Vårt Lipex®-sortiment uppskattas för sin återfuktande och mjukgörande förmåga och den positiva effekten på hudens hälsa.

AAK har arbetat med lipider inom kosmetik under de senaste 30 åren och är i dag en av världens ledande specialister på området. Alla våra ingredienser är baserade på vegetabiliska oljor, till skillnad från syntetiska, animaliska eller mineraloljebaserade råvaror.

Vår globala marknad

Skönhets- och kroppsvårdsbranschen är internationell. De tio största företagen har 50 % av den globala marknaden och ökar normalt sett sin marknadsandel varje år, ofta genom förvärv av regionala varumärken. Följaktligen säljer vi Lipex® i hela världen.

Marknadstrenderna förändras

Antalet konsumenter som använder skönhets- och kroppsvårdsprodukter dagligen ökar stadigt. Även om den ekonomiska utvecklingen i Asien och Sydamerika utgör den viktigaste tillväxtfaktorn spelar det ökande intresset bland män för hudvårdsprodukter även in.

I dag har branschen kompletterat sin tradi-

tionella inriktning på innovation och nya produkter med en ökad betoning på säkerhet, naturlighet och hållbar produktion – en trend som stämmer väl överens med användning av säkra, hållbara och funktionella ingredienser baserade på naturliga råvaror. AAK räknar med att miljömässigt hållbara lösningar med vegetabiliska oljelösningar i allt större utsträckning kommer att ersätta syntetiska och mineraloljebaserade produkter.

Hållbara ingredienser från naturliga råvaror

Lipex®-produkterna tillverkas av naturliga, förnybara råvaror. Sheasmörets välgörande egenskaper har gjort det till den mest efterfrågade, vegetabiliskt baserade råvaran inom kosmetikaindustrin. Det uppskattas i stora kretsar för sina mjukgörande och fuktbindande egenskaper och sin antiinflammatoriska verkan som ger värdefulla hudläkande och skyddande effekter.

Andra Lipex®-produkter tillverkas av mango, illipe, kakao, raps och andra råvaror.

Svenskodlad raps har ett högt innehåll av värdefulla bioaktiva lipider som är en utmärkt bas för produkter för känslig hud och späd-barnsvård samt solskyddsprodukter.

Produktutveckling skapar äkta mervärde för kunderna

Vårt produktsortiment utvecklas ständigt och sker i nära samråd med våra kunder. De tekniska och kommersiella insikter som våra kunder förser oss med gör att vi kan reagera på marknadstrenderna på ett väl övervägt sätt.

En stor del av produktutvecklingen fokuseras på att ta fram produkter med specifika funktioner och aktiva substanser. Syftet är att skapa nya ingredienser som kombinerar grundläggande funktioner, som fuktgivande eller mjukgörande egenskaper, med mer avancerade funktioner, som skydd mot UV-strålning och miljöföroreningar.

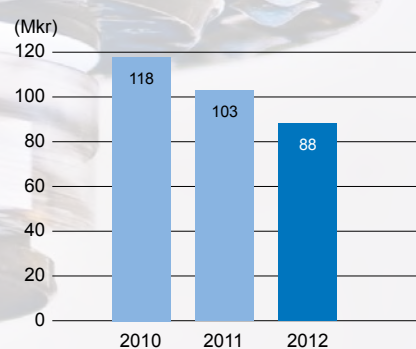
AAK hjälper naturen på traven i syfte att skapa nya, tilltalande ingredienser som öppnar nya dörrar för våra kunder.

Affärsområde – Technical Products & Feed

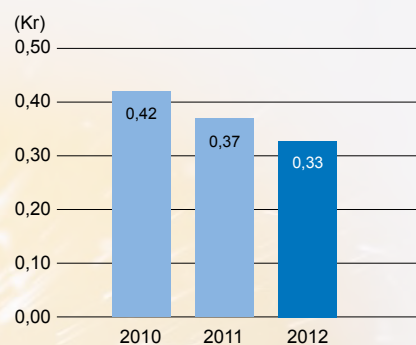
Technical Products & Feed

(Mkr)	2010	2011	2012
Nettoomsättning	1.667	1.665	1.599
Rörelseresultat	118	103	88
Rörelseresultat per kilo	0,42	0,37	0,33
Volym, tusen ton	282	275	265

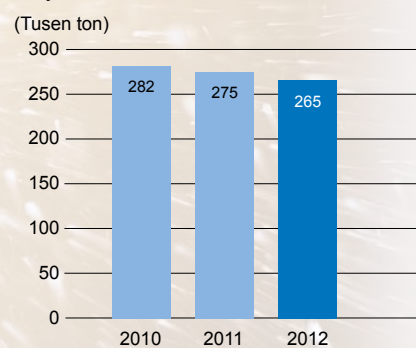
Rörelseresultat



Rörelseresultat per kilo



Volym



Vårt affärsområde Technical Products & Feed är ett utmärkt exempel på den roll som vegetabiliska oljor spelar för vår miljö och vår hälsa. Inom skogsbruket kan till exempel våra biologiskt nedbrytbara smörjmedel till maskiner för skogsavverkning minimera utsläppen av föroreningar. Ett annat exempel är ljus: stearinljus tillverkade av förnybara fettsyror ger betydligt mindre koldioxidutsläpp än ljus som är tillverkade av paraffin. Inom jordbruket kan utfodringen av mjölkkor ske med garanterat salmonellafritt vegetabiliskt foder med utmärkt näringsvärde. Med undantag för vårt Binol-sortiment tillverkas alla våra tekniska produkter och foderprodukter av restfraktioner som blir över vid produktionen av matoljor. Marknaden finns primärt i Nordeuropa.

Industriella tillämpningsområden

Vi producerar fettsyror och glycerol genom att spjälka fettmolekylen samt förädla resultatet till högre produkter.

Våra fettsyror marknadsförs under varumärket Tefac och har många olika tillämpningsområden inom den oleokemiska industrin. Andra viktiga användningsområden är papperskemikalier, tvål, ytaktiva ämnen, gummi och plast. Ett exempel på en konsumentprodukt som är helt och hållet baserad på fettsyror är stearinljus – ett hållbart alternativ till paraffin.

Glycerol används i en lång rad olika produkter, till exempel kosmetika, sprängämnen, målarfärg, betong och frostskyddsmedel.

Just nu pågår en omfattande konsolidering av marknaden för fettsyror och glycerol, en process som oundvikligen kommer att leda till att aktörerna blir färre och större. AAK är marknadsledande i Norden, där merparten av produkterna säljs. Andra viktiga marknader är Tyskland, Polen och Ryssland.

Tekniska oljor

– biologiska smörjmedel

De tekniska oljorna i Binol- och BioSafesortimenten omfattar processvätskor och smörj-oljor för verkstadsindustrin samt hydraul- och motorsågsoljor för skogs- och byggnadsindustrierna.

Inom metallindustrin får man en betydligt bättre arbetsmiljö om man ersätter mineralolja med förnybara Binol-produkter. Dessutom blir smörjegenskaperna bättre och kostnaderna lägre. Den ökade miljömedvetenheten har påverkat försäljningen positivt.

Trots att smörjmedelsmarknaden som helhet krymper tar våra biologiska alternativ allt större marknadsandelar från de mineraloljebaserade produkterna. Huvuddelen av Binol- och BioSafe-produkterna säljs till slutanvändare på den nordiska marknaden. På övriga marknader samarbetar vi med olika partner som saluför produkterna under sina egna varumärken.

Foder

Inom djurfoder är våra huvudprodukter bypassprotein och -fetter. När vi har pressat rapsfrön och utvunnit oljan bearbetas rapsmjölet i vår Karlshamnsanläggning. Resultatet blir vår proteinrika produkt ExPro, som ökar foderproteinets effektivitet och höjer mjölkavkastningen hos nötkreatur. Våra fasta bypassfetter och flytande foderfetter används också som ingredienser i foder till nötkreatur, och i viss mån till svin och fjäderfä.

Som namnet antyder bryts inte bypassprotein och bypassfett ner vid matsmältningen i vommen hos nötkreatur. I stället passerar de vommen och absorberas i tunntarmen i form av aminosyror och fettsyror. Högvastande mjölkkor behöver bådadera för att uppnå optimal mjölkproduktion.

Omkring 98 % av våra foderprodukter säljs i Norden, där AAK är marknadsledande inom bypassprotein och bypassfett. Trots en fortgående, stadig nedgång i antalet gårdar med mjölkkor i regionen har marknaden för foderråvaror förändrats mycket lite under de senaste åren, tack vare en konsolidering av mjölkproduktionsbranschen och en ökad avkastning per ko.



Risker

AAK:s verksamhet är ständigt utsatt för risker och hot, och företaget påverkas av olika omvärldsfaktorer. Med hjälp av en aktiv omvärldsanalys försöker vi förutse förändringar av de faktorer som påverkar vår verksamhet. Planer och policies uppdateras kontinuerligt för att motverka potentiella negativa effekter. En aktiv riskhantering genom till exempel säkring av råvarupriser och valutor tillämpas för att minska riskerna.

Råvaror

Skördar är väderberoende. Ett år med dålig skörd driver upp priserna, medan ett år med god skörd sätter press på priserna. Handel med en övervägande del av råvarorna bedrivs på den internationella världsmarknaden och köps in i utländska valutor, vilket ger oss stora valuta- och råvaruprisexponeringar.

AAK tillämpar aktiv riskhantering, vilket innebär att vi så snart ett försäljningsavtal har undertecknats säkrar motsvarande valuta- och råvaruprisexponering. Därmed skyddar vi marginalerna mot prisrisker på ingångna försäljningsavtal.

Eftersom många råvaror produceras långt från våra produktionsanläggningar och marknader är transportkostnaderna en viktig faktor. I synnerhet de ökande kraven på miljömässigt godtagbara transporter kan få konsekvenser för marginalerna. Konkurrensen med råvaror är hård.

Bearbetningsindustrin

AAK är en del av bearbetningsindustrin, men är inte i första hand ett volymdrivet företag. Vi åstadkommer också resultatförbättringar genom att öka försäljningen av specialprodukter med högre marginaler i förhållande till bulkprodukter med lägre marginaler.

Kapacitetsökningar för att höja totalvolymerna och täcka en växande efterfrågan kräver en relativt lång planeringshorisont. Vi måste analysera tillväxtpotentialerna i god tid, men under tiden kan vi fördela produktionen mellan våra tolv anläggningar så att vi kan bearbeta vissa produkter närmare marknaderna och klara svängningar i utbud och efterfrågan. Viktiga specialprodukter produceras i särskilda anläggningar, och maskinella störningar kan få stor påverkan. AAK har tecknat en försäkring mot intäktsbortfall och andra effekter av driftstopp.

Politisk instabilitet

Att agera globalt medför alltid risker, men det kan samtidigt verka stabiliserande. Även om AAK till största delen arbetar på mogna marknader i USA och Europa genereras en stor del av tillväxten på marknader i utveckling, vilka är sårbara för politisk instabilitet som kan påverka valutor och växelkurser. Vi verkar också i Östeuropa och Asien, där instabilitet kan förekomma. Eftersom vi har varit etablerade i dessa områden länge har vi bred erfarenhet av att hantera dessa frågor. Dessutom har vi en genomtänkt strategi för riskhantering.

Att verka globalt medför ett antal andra risker, som till exempel

- Handelshinder
- Inflation
- Förändringar i nationell och regional lagstiftning, exempelvis införande av skyddstullar och skatter som hindrar AAK att verka på en fri marknad
- Lagstiftning med utgångspunkt i miljö- och hälsorelaterade frågor

Förändringar av konkurrenssituationen

Vår bransch genomgår en strukturomvandling. Det är en bransch med en drygt hundraårig historia, en bransch som i grunden är beroende av naturprodukter. Det finns starka drivkrafter för en mer intensiv utveckling, med bland annat krav på en hållbar, etisk produktion där tillverkarna tar ansvar för samhällsfrågor och miljökonsekvenserna av sin verksamhet. AAK arbetar både med en organisk tillväxtstrategi och en selektiv förvärvsstrategi. En stark balansräkning har lagt den finansiella grunden för kommande förvärv.

Konkurrensen är hård i branschen: det finns ett flertal konkurrenter som levererar bulkprodukter med begränsade marginaler i stora volymer på den globala marknaden. Vårt svar är att inrikta oss mer på produkter med bättre marginaler och högre förädlingsvärde. Några exempel är konfektyrprodukter och kosmetika, men även ingredienser med mervärde för bageri-, mejeri- och barmattsindustrierna.

Hälsodebatten

Det pågår en ständig debatt om hälsosamma alternativ på livsmedelsområdet. Debatten om till exempel transfetter har från och till varit intensiv, vilket har lett till att råvaror som palmolja används i större omfattning. För AAK är palmoljan av stor betydelse. Den har ett brett användningsområde – från choklad till livsmedel och kosmetika. Den är ett bra alternativ till härdat fett och eftersom den är halvfäst i rumstemperatur lämpar den sig väl för tillverkning av många olika livsmedel. Med palmoljan går det att eliminera transfettet ur många livsmedelsprodukter.

AAK har förmåga att snabbt anpassa produktutbudet med hänsyn till de senaste trenderna i hälsodebatten, särskilt då vi arbetar med alla slags vegetabiliska oljor och relativt lätt kan anpassa våra produkter så att de tillgodoser kundernas behov. Vi satsar mycket

på att utveckla produkter i samarbete med våra kunder. Detta medför att riskerna med att lansera nya produkter begränsas.

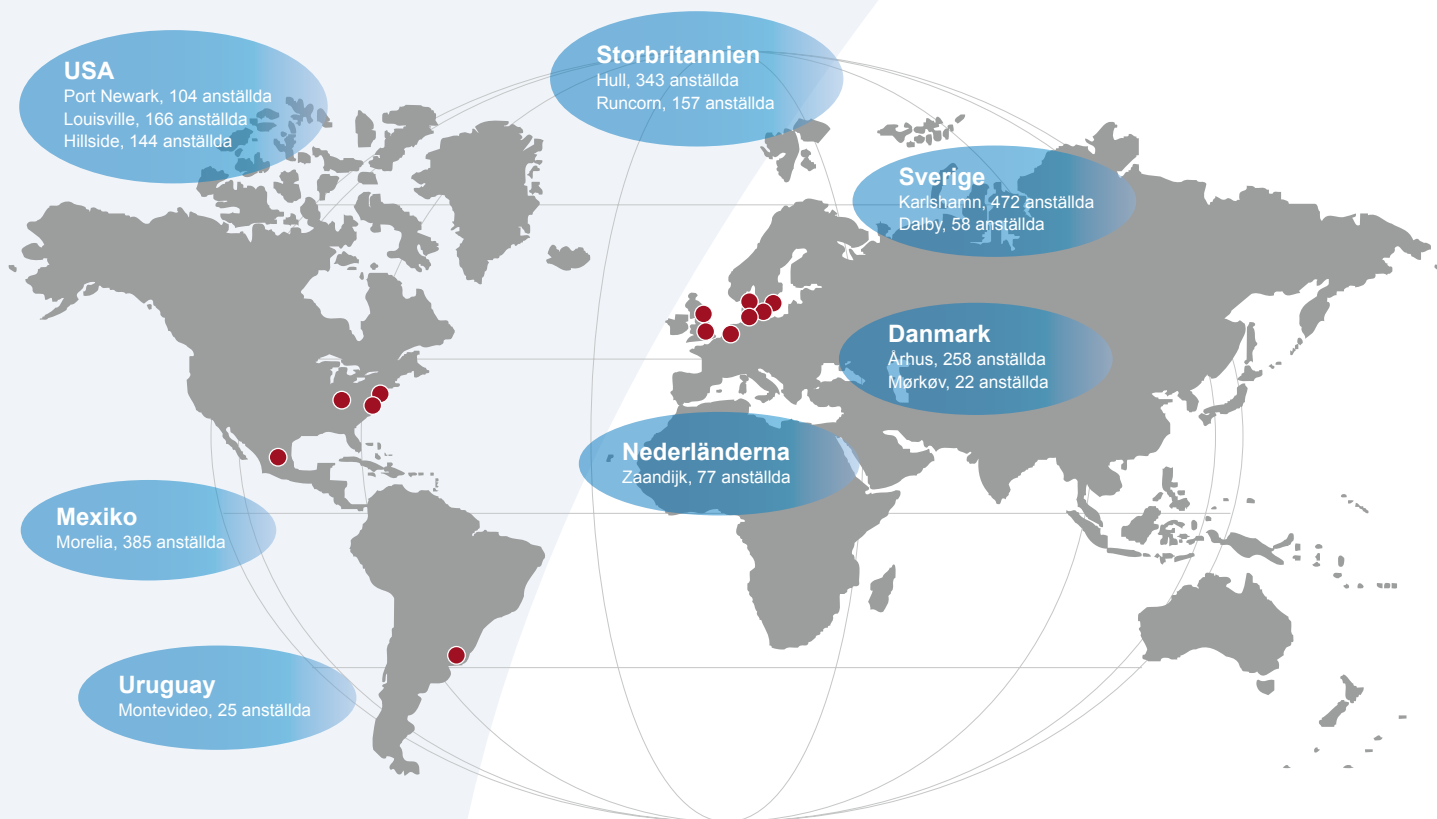
Förändringar till följd av politiska åtgärder utgör även en risk. För att förekomma lagstiftning om olika frågor som en naturlig följd av de krav som allmänheten ställer är det viktigt att arbeta aktivt med CSR-frågor (Corporate Social Responsibility).

Hög kompetens

Vår verksamhet påverkas av råvarupriser, transportkostnader, energipriser, räntor och växlingskurser. Ledning och personal har lång och gedigen erfarenhet av att snabbt reagera på förändringar i omvärldsfaktorer och anpassa verksamheten och produkt- och serviceutbudet till kundernas behov.



Medarbetare



Våra medarbetare är nyckeln till vår framgång

AAK har medarbetare i fler än 25 länder på fem kontinenter, och utgör verkligen ett globalt företag. I dag har vi tolv produktionsanläggningar i sju länder samt en global inköps- och försäljningsorganisation. Denna globala närvaro utökas genom organisk tillväxt och förvärv. Under 2012 välkomnade vi 160 nya kolleger från Oasis Foods Company (USA) och 20 från Crown-Foods (Danmark) till AAK-familjen.

I genomsnitt hade vi 2.211 anställda 2012, varav större delen (75 %) var tillsvidareanställda. De övriga var tillfälligt anställda, praktikanter, inhyrd personal samt at-will-personal. Antalet anställda ökade något under året, främst till följd av förvärven. I samband med att vi stängde vår anläggning i Oldham i Storbritannien och fortsatte att omstrukturera andra europeiska anläggningar var vi också tvungna att skiljas från ett antal medarbetare. Vi tackar var och en av dem för deras engagerade arbete för AAK och önskar dem lycka till i framtiden.

Säkerhet framför allt

För att se till att arbetsplatserna är säkra och att vi har en stark säkerhetskultur i hela företaget har säkerhetsorganisationen byggts ut ytterligare, med större inriktning på att

eliminera potentiella risker. Vi genomför regelbundna säkerhetskontroller, utreder olyckstillbud och har system för hantering av arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor vid alla våra produktionsanläggningar. Dessa inbegriper omfattande utbildning i säkerhetsmedvetande, målsättningar, riskidentifiering samt kontinuerlig resultatuppföljning. Ledningssystemen utgör ett ramverk för att identifiera och aktivt eliminera hälso- och säkerhetsrisker, nå hälso- och säkerhetsmål samt optimera säkerhetstänkandet. Vårt arbete med hälsa och säkerhet styrs av nationell lagstiftning, internationella föreskrifter, våra egna normer inom AAK och jämförelser med branschstandarden.

Utvecklingssamtal och utbildning

För att vi ska nå våra tillväxtmål måste vi alla dra åt samma håll. Därför har en ny utvecklingsplan införts. Under utvecklingssamtalen diskuterar alla medarbetare föregående års resultat och måluppfyllelse med sina chefer. Sedan fastställs nya mål, och planer för den personliga utvecklingen görs upp.

För att se till att alla anställda har de kunskaper och färdigheter som krävs för att utföra sina uppgifter bedriver vi en omfattande utbildningsverksamhet, både lokalt och som ett inslag i vårt globala utbildningsprogram.

Under 2012 inriktade vi oss särskilt på att

utbilda vår försäljningsorganisation. Bland annat genomförde vi en global säljutbildning och ett antal tekniska kurser. Samtliga syftade till att förbättra våra teams förmåga att identifiera kundmöjligheter och skapa större värde för våra kunder.

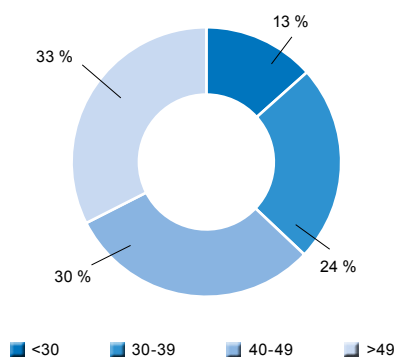
Vi tog också emot de första deltagarna i vårt nya 12-månadersprogram Commercial Graduate Trainee. Programmet kommer att ge dem stora insikter i både den operativa och kommersiella värdekedjan, vid sidan av den formella utbildningen.

Kommunikation driver genomförande

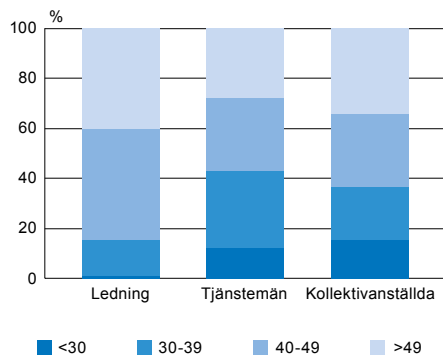
Det är viktigt att satsa på den interna kommunikationen, eftersom den är nyckeln till engagerade medarbetare som både förstår företagets mål och hur dessa sammanhänger med deras personliga målsättningar. Större möten, artiklar på vårt globala intranät, månatliga konferenssamtal med ledningen och kommunikationspaket används för att se till att alla AAK:s anställda är välinformerade och förstår hur de bäst kan bidra.



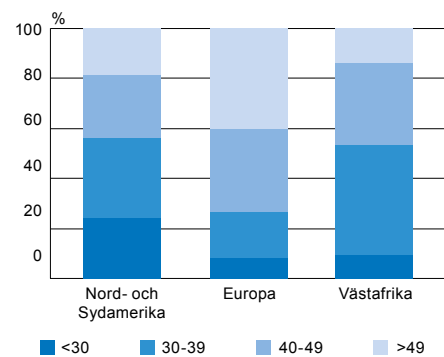
Åldersfördelning



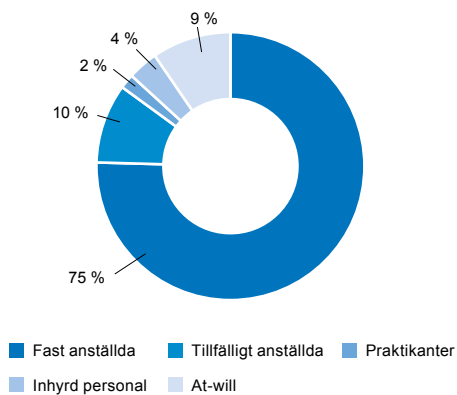
Personalkategori efter ålder



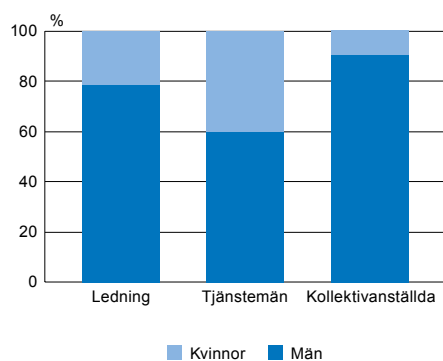
Anställda efter ålder



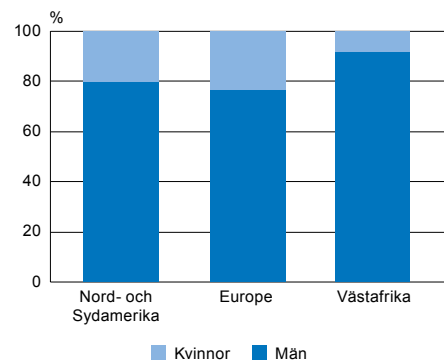
Anställda efter avtalstyp



Personalkategori efter kön



Könsfördelning



Företagets sociala ansvar

Inom AAK är vi mycket medvetna om det ansvar vi har för att köpa in, hantera, producera och leverera våra produkter på ett så effektivt och hållbart sätt som möjligt, samtidigt som vi försöker nå våra strategiska mål.

Vi har nära förbindelser såväl med våra intressenter; kunder, investerare, anställda och leverantörer, som med de lokalsamhällen där vi verkar. Målet är att hållbarhetstänkandet ska genomsyra all vår verksamhet, med en väl avvägd helhetssyn. Vårt hållbarhetsarbete bygger på de tio principerna i FN:s Global Compact-initiativ.

Vi strävar efter att förankra vårt CSR-arbete i organisationen och få hållbarhetstänkandet att ingå som en naturlig del av vårt dagliga arbete. Därför har vi skapat en CSR-organisation som ansvarar för initiativ, resultat, kommunikation och rapportering av sådant som har med företagets sociala ansvar att göra.

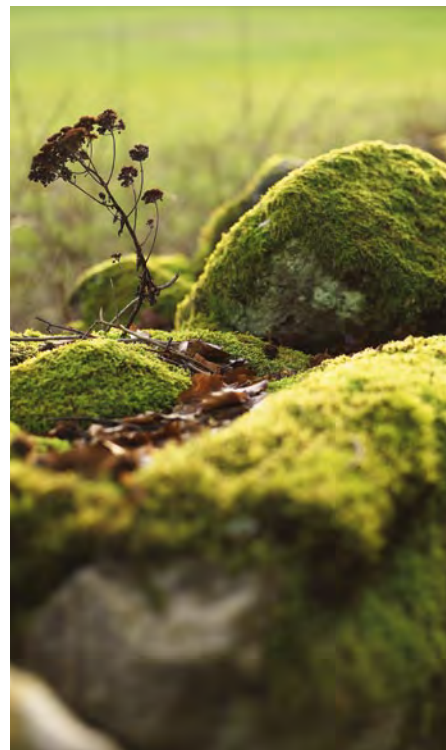
Sedan den globala CSR-organisationen skapades i början av 2007 har det främsta målet varit att se till att våra lokala team kännetecknas av mångfald. Detta är centralt för vårt CSR-arbete. Teamen har kompetens inom personal, hälsa, säkerhet och miljö, ekonomi, inköp, drift och försäljning.

De består av fem till tio personer samt en CSR-gruppledare, och finns vid våra tolv produktionsanläggningar. På inköpskontoren i Västafrika har teamen en annan sammansättning, men har möjlighet att nyttja kompetens från de stora produktionsanläggningarna.

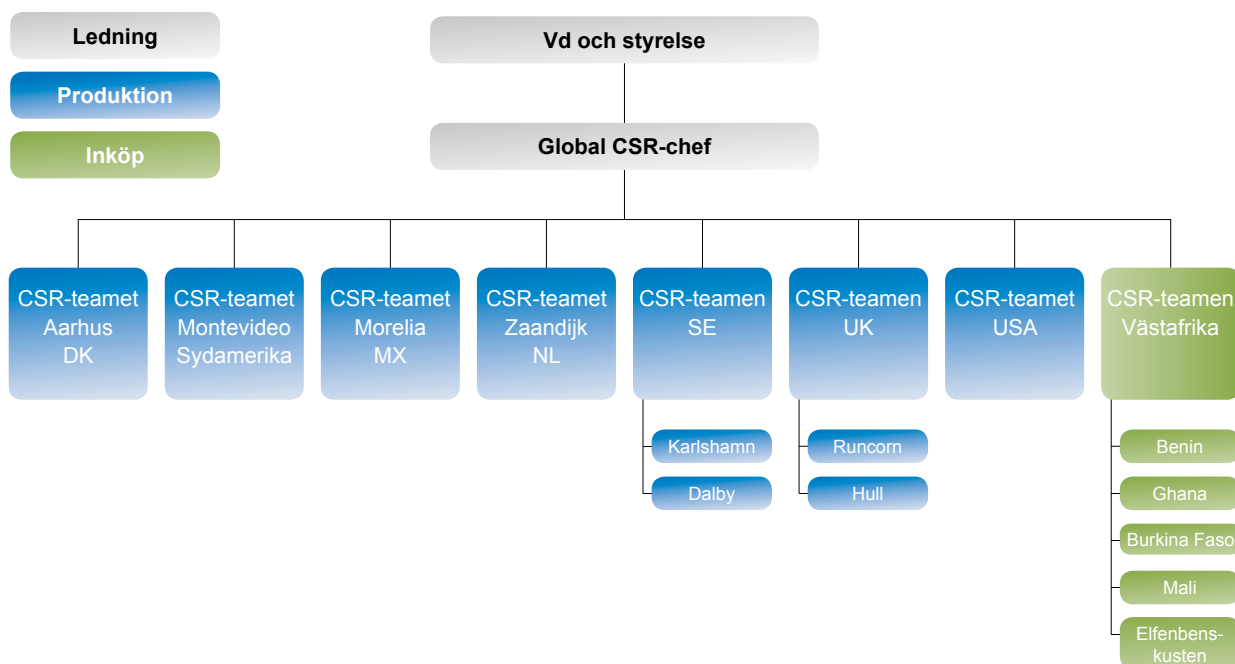
Marknad

En av våra största utmaningar är att hjälpa kunderna att nå sina mål för företagets sociala ansvar. Ett grundläggande krav är att deras varumärken ska skyddas, och om vi ska förbli förstahandsvalet måste vi ingå partnerskap med våra kunder i syfte att hjälpa dem att nå sina mål. Det kan vi göra tack vare våra mångåriga och nära förbindelser med dem.

Våra kunder måste kunna lita på att AAK är en säker och etiskt sund leverantör. För att se till att allt vi gör kännetecknas av öppenhet är åtta av våra produktionsanläggningar nu medlemmar i Sedex (Supplier Ethical Data Exchange). Samtliga har genomfört etiska granskningar. Rapporterna från dessa är tillgängliga via Sedex-plattformen. Detta gör att våra kunder får insyn i vår verksamhet och kan bedöma om vi arbetar på ett etiskt riktigt sätt.



CSR organisation



Vår uppförandekod, som gäller för all vår personal, styr hur vi samverkar med kunder och leverantörer. Koden är baserad på samma standarder som de uppförandekoder för leverantörer som våra kunder förväntar sig att vi ska följa, däribland ILO:s konventioner, mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer och FN:s Global Compact. AAK:s uppförandekod tillämpas nu i hela organisationen. Den är vårt sätt att ge kunderna en garanti för att vi alla inom koncernen arbetar på ett ansvarsfullt sätt.

Leveranskedja

Två hållbarhetsfrågor som står högt upp på vår agenda har att göra med inköp av olja från tropiska områden, främst sheaolja och palmolja. Ett exempel på var vi gör en stor insats är vår starka lokala närvaro på landsbygden i Västafrika, där vi köper vår shea. Här har vår ovärderliga kunskap om och våra nära kopplingar till våra leverantörer – kvinnorna ute i byarna – gjort att vi har kunnat skapa möjligheter att förbättra deras levnadsvillkor och arbetsförhållanden. Ett tvåårsprojekt har påbörjats som kommer att öka antalet kvinnor som vi handlar direkt med från 10.000 till 30.000.

Ett annat viktigt initiativ är Roundtable on Sustainable Palm Oil, som AAK varit med och grundat och även sitter med i styrelsen för. Genom att vara delaktiga i ledningen för denna multinationella organisation med många intressenter bidrar vi till att styra branschen i riktning mot en hållbar palmoljeproduktion.

Övergången från konventionell palmolja till certifierad hållbart producerad palmolja är en utmaning. Vi möter denna utmaning genom en stor förståelse för de behov och önskemål som finns hos leverantörer och kunder. Vi strävar efter att förena dessa genom att fortsätta att verka för hållbarhet i leveranskedjan samtidigt som vi uppmuntrar kunderna att välja certifierad hållbart producerad palmolja.

En annan viktig råvara är raps. Med hänsyn till den pågående hälsotrenden är rapsolja, den vegetabiliska olja som innehåller minst mättade fettsyror och relativt mycket essentiella fettsyror som omega 3 och omega 6. Större delen av den raps vi använder kommer från Sverige och bearbetas vid fabriken i Karlshamn.

För två år sedan började vi föra ut AAK:s uppförandekod för leverantörer till alla våra råvaruleverantörer. Över 95 % av dem har börjat tillämpa koden.

Miljö

Inom AAK är vi mycket medvetna om det fotavtryck våra produktionsanläggningar lämnar i miljön. En stor utmaning är att förbereda



”Vi genomför vårt AAK Acceleration program med stark inriktning på hållbara råvaror, resurseffektivitet och säkra arbetsplatser till fördel för alla våra intressenter.”

Fredrik Nilsson
*Chef Koncerncontrolling
 och Investor Relations*



och anpassa AAK för olika internationella och nationella initiativ för att mildra klimatförändringarna. Därför strävar vi hela tiden efter att minska vår förbrukning av energi och vatten samt efter att minska avfallet och utsläppen. Dessutom genomför vi olika miljöprojekt och fastställer best practice genom att jämföra våra produktionsanläggningar med varandra och med andra branschföretags anläggningar. Vårt mål är att ständigt bli mer miljövänliga i morgon än vi är i dag.

Stigande energikostnader och sambandet mellan energiförbrukning och klimatpåverkan har satt nytt fokus på energifrågorna. Vår relativt höga energiförbrukning gör att det är viktigt att vi anstränger oss för att öka energieffektiviteten och där så är möjligt övergå till förnyelsebara energikällor. Trots att vår strategi är att producera mer högförädlade produkter har vi lyckats minska energi- och vattenförbrukningen samt koldioxidutsläppen per producerad enhet.

Under det senaste decenniet har den industri som ägnar sig åt hantering av fast avfall vuxit dramatiskt genom att specialisera sig på att utnyttja materialvärdet genom återanvändning och genom att ta till vara material som kan återvinnas och bygga anläggningar som utvinnet energi ur avfall. Detta har gett oss större möjligheter att göra oss av med vårt avfall på ett ansvarsfullt och billigare sätt genom att införa system för källsortering. Vi har i synnerhet satsat på att minska mängden deponerat avfall till förmån för mer miljövänlig återanvändning och återvinning.

Vårt mål för 2015 är att 98,5 % av avfallet ska återanvändas eller återvinnas. Vi har redan kommit upp till 98 %.

Arbetsplats

Våra utvecklingsplaner lägger grunden för vårt arbete, men det är vår uppförandekod som styr vår dagliga verksamhet. Alla anställda har minst ett möte om året med sina chefer för att diskutera sina resultat och sin utveckling. Syftet är att båda parter ska få en klar bild av vad man ska fokusera på och arbeta mot. Dessutom erbjuder AAK fortbildning, så att de anställda kan utvecklas i sina respektive funktioner.

AAK:s intranät är en av de viktigaste kanalerna för intern kommunikation. Även om alla anställda har tillgång till det är det i praktiken så att alla inte använder datorer varje dag. Därför sprider vi också information via anslagstavlor, dataskärmar, broschyrer och regelbundna stormöten med all personal. Vilket kommunikationssätt som är mest effektivt beror på den lokala traditionen och kulturen. Därför är det de lokala ledningsgrupperna som ansvarar för att intern kommunikation sprids på rätt sätt och i rätt tid.

Säkerheten på arbetsplatsen är en annan högprioriterad fråga. Vårt mål är att de anställda ska kunna utföra sitt dagliga arbete utan att det påverkar deras säkerhet eller hälsa negativt. Vid våra produktionsanläggningar strävar man ständigt efter att minska antalet skador som leder till sjukfrånvaro, vilket definieras som antalet skador där en

eller flera arbetsdagar eller skift går förlorade. Säkerhet handlar också om att hålla sig vid god hälsa. Vi bedriver verksamhet i många länder med olika kulturer, varierande grad av kunskap om hälsofrågor och olika lokala och nationella hälsovårdssystem. Därför bygger vår verksamhet på lokalt beslutsfattande utifrån behovsbedömningar.

Samhälle

Genom våra många utåtriktade aktiviteter kommer vi i kontakt med kringboende, myndigheter, skolor, kulturella institutioner och idrottsföreningar. Vi arbetar också med och sponsrar projekt som riktar sig till barn, ungdomar och minoritetsgrupper. I linje med vår uppförandekod är alla AAK-anläggningar engagerade i samhälls-, miljö- och hälsorelaterade aktiviteter på lokal nivå.

AAK är medlem i olika nationella och internationella intresseorganisationer för tillverkare av vegetabiliska oljor och fetter. Genom dem försöker vi påverka den lagstiftning som styr vår verksamhet.

Vi värdesätter de synpunkter på vår CSR-strategi som vi hela tiden får från våra intressenter, den ständiga dialogen med dem och deras betyg på vårt arbete. Genom den här dialogen kan vi se till att AAK även fortsatt är deras förstahandsval.

Generellt sett hjälper vårt samhällsengagemang oss att skaffa oss den "sociala legitimitet" som är så viktig för oss som företag och aktör i det lokala näringslivet.





Styrelse



Melker Schörling

Styrelsens ordförande.

Invald år: 2005 (Karlshamns AB 2001).

Född: 1947.

Nationalitet: Svensk.

Huvudsaklig sysselsättning: Styrelseordförande i Melker Schörling AB.

Utbildning: BSc. i Business and Economics.

Professionell bakgrund: VD och koncernchef i ett flertal företag, av vilka Securitas AB 1987-1992 och Skanska 1993-1997.

Andra styrelseuppdrag: Hexagon AB, Securitas AB och HEXPOL AB samt styrelseledamot i Hennes & Mauritz AB.

Aktieinnehav: MSAB är innehavare av 14.318.350 aktier (35,0 %) i AAK.



Arne Frank

Invald år: 2010.

Född: 1958.

Nationalitet: Svensk.

Huvudsaklig sysselsättning: Koncernchef och VD, AarhusKarlshamn AB.

Utbildning: MSc. i Industrial Engineering and Management.

Professionell bakgrund: Styrelseordförande, koncernchef och VD i TAC, Executive Vice President i Building Automation Business Unit vid Schneider Electric S.A., Styrelseordförande och VD Carl Zeiss Vision Holding GmbH.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Context Holding A/S och styrelseledamot i Alfa Laval AB (publ.).

Aktieinnehav: 2.000.

Köptioner: 264.550.

Teckningsoptioner: 80.000.



Carl Bek-Nielsen

Vice Chairman.

Invald år: 2005.

Född: 1973.

Nationalitet: Dansk.

Huvudsaklig sysselsättning: Chief Executive Director och Vice Chairman i United Plantations Berhad.

Utbildning: BSc. i Agriculture.

Professionell bakgrund: Executive Director, Director-in-charge.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i United International Enterprises Ltd.

Aktieinnehav: United International Enterprises Ltd är innehavare av 1.363.406 aktier (3,3 %) i AAK.



Martin Bek-Nielsen

Invald år: 2005.

Född: 1975.

Nationalitet: Dansk.

Huvudsaklig sysselsättning: Executive Director (Finance & Marketing) United Plantations Berhad.

Utbildning: Agricultural Economics.

Professionell bakgrund: Executive Director (Finance & Marketing).

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i United Plantations Berhad, Vice styrelseordförande i United International Enterprises Ltd.

Aktieinnehav: United International Enterprises Ltd är innehavare av 1.363.406 aktier (3,3 %) i AAK.



Mikael Ekdahl

Invald år: 2005.

Född: 1951.

Nationalitet: Svensk.

Huvudsaklig sysselsättning: Advokat och partner i Mannheimer Swartling Advokatbyrå.

Utbildning: Svensk motsvarighet till MBA och LLB. Kand.

Professionell bakgrund: Advokat and partner.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Bong AB, Marco AB, Absolent AB och EM Holding AB. Vice styrelseordförande i Melker Schörling AB.

Aktieinnehav: 8.000.



Märit Beckeman

Invald år: 2006.

Född: 1943.

Nationalitet: Svensk.

Huvudsaklig sysselsättning: Projektarbete vid Department of Design Sciences, Division of Packaging Logistics vid LTH, Lund University.

Utbildning: PhD. Master of Science and Licentiate in Engineering.

Professionell bakgrund: Projektledare, konsult, affärsutvecklare samt produkt- och förpackningsutveckling.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Beckeman Consulting AB.

Aktieinnehav: 0.

Styrelseledamöter utsedda av personalen



Ulrik Svensson

Invald år: 2007.

Född: 1961.

Nationalitet: Svensk.

Huvudsaklig sysselsättning: VD i Melker Schörling AB.

Utbildning: BSc. Economics and Business.

Professionell bakgrund: CFO i flera börsbolag, bland annat Swiss International Airlines och Esselte.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Assa Abloy AB, HEXPOL AB, Loomis AB, Hexagon AB och Flughafen Zürich AG.

Aktieinnehav: 0.



Leif Håkansson

AarhusKarlshamn Sweden AB.

Utsedd av IF-Metall.

Invald år: 2005.

Född: 1957.

Nationalitet: Svensk.

Huvudsaklig sysselsättning: Seniora fackliga-, kommun- och landstingspolitiska ordförandeskap och styrelseuppdrag.

Utbildning: Elektroteknik

Aktieinnehav: 0.



Annika Westerlund

AarhusKarlshamn Sweden AB.

Utsedd av PTK-L.

Invald år: 2005.

Född: 1956.

Nationalitet: Svensk.

Huvudsaklig sysselsättning: Laboratorieassistent.

Utbildning: Tekniskt gymnasium.

Aktieinnehav: 0.



Harald Sauthoff

Invald år: 2010.

Född: 1955.

Nationalitet: Tysk.

Huvudsaklig sysselsättning: Vice President, BASF Personal Care and Nutrition GmbH.

Utbildning: Industrial Business Management.

Professionell bakgrund: Risk Management Agricultural Commodities, General Business Management inom den kemiska industrin.

Aktieinnehav: 0.



Revisor

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin

Född: 1956.

Auktoriserad revisor.

Huvudansvarig revisor.

Bolagets revisor sedan 2005.

Koncernledning



Arne Frank

Anställd: 2010.

Född: 1958.

Nationalitet: Svensk.

Huvudsaklig sysselsättning: Koncernchef och VD, AarhusKarlshamn AB.

Utbildning: MSc. i Industrial Engineering och Management.

Styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Contex Holding och styrelseledamot i Alfa Laval AB (publ.).

Antal aktier: 2.000.

Köptioner: 264.550.

Teckningsoptioner: 80.000.



Peter Korsholm

Anställd: 2012.

Född: 1971.

Nationalitet: Dansk.

Huvudsaklig sysselsättning: CFO (Chief Financial Officer) och Vice President AarhusKarlshamn AB.

Utbildning: MBA, MSc. Econometrics och Mathematical Economics, BA Economics.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot Maj Invest A/S.

Antal aktier: 0.

Teckningsoptioner: 130.000.



Renald Mackintosh

Anställd: 2002.

Född: 1951.

Nationalitet: Holländsk.

Huvudsaklig sysselsättning: Vice President AarhusKarlshamn AB. President Business Area Food Ingredients Continental Europe.

Utbildning: MSc. Food Technology.

Antal aktier: 300.

Teckningsoptioner: 40.000.



Octavio Díaz de León

Anställd: 2007.

Född: 1967.

Nationalitet: Mexikansk.

Huvudsaklig sysselsättning: Vice President AarhusKarlshamn AB. Managing Director AarhusKarlshamn Mexico.

Utbildning: MBA, BSc. Mechanical & Electrical Engineering.

Antal aktier: 0.

Teckningsoptioner: 40.000.



Edmond Borit

Anställd: 2001.

Född: 1969.

Nationalitet: Peruansk och fransk.

Huvudsaklig sysselsättning: Vice President AarhusKarlshamn AB. Managing Director AarhusKarlshamn South America.

Utbildning: MBA, BSc. Food Engineering.

Antal aktier: 0.

Teckningsoptioner: 50.000.



David Smith

Anställd: 2001.

Född: 1960.

Nationalitet: Brittisk.

Huvudsaklig sysselsättning: Vice President AarhusKarlshamn AB. President European Supply Chain.

Utbildning: MBA, Graduate Diploma in Business Management.

Antal aktier: 0.

Teckningsoptioner: 40.000.



Torben Friis Lange

Anställd: 2010.

Född: 1963.

Nationalitet: Dansk.

Huvudsaklig sysselsättning: Vice President AarhusKarlshamn AB. President Business Area Chocolate & Confectionery Fats.

Utbildning: BSc. Dairy Technology, Graduate Diploma in Business Administration.

Antal aktier: 0.

Teckningsoptioner: 100.000.



Bo Svensson

Anställd: 1974.

Född: 1951.

Nationalitet: Svensk.

Huvudsaklig sysselsättning: Vice President AarhusKarlshamn AB. President Business Area Technical Products & Feed.

Utbildning: Graduate Diploma in Food Engineering.

Antal aktier: 210.

Teckningsoptioner: 10.000.



Hal Grant

Anställd: 2012.

Född: 1960.

Nationalitet: Amerikansk.

Huvudsaklig sysselsättning: Interim President AAK USA.

Utbildning: Phd., MSc. Industrial Management och BSc. Mechanical Engineering.

Antal aktier: 0.

Teckningsoptioner: 0.



Karsten Nielsen

Anställd: 1988.

Född: 1963.

Nationalitet: Dansk.

Huvudsaklig sysselsättning: CTO (Chief Technology Officer) och Vice President AarhusKarlshamn AB.

Utbildning: Graduate Diploma in Food Technology.

Antal aktier: 264.

Teckningsoptioner: 15.000.



Anne Mette Olesen

Anställd: 2010.

Född: 1964.

Nationalitet: Dansk.

Huvudsaklig sysselsättning: Vice President Human Resources, Communications and CSR AarhusKarlshamn AB.

Utbildning: MBA, BSc. Chemical Engineering.

Antal aktier: 0.

Teckningsoptioner: 60.000.

AAK:s ordlista

Aminer – Kemiska ämnen som har sitt ursprung i ammoniak. När de framställs från fettsyror blir de surfaktanter (och används exempelvis till rengöringsprodukter) eftersom de har både fett- och vattenlösliga egenskaper.

Aminosyror – Syror som innehåller ammoniakderivat. Aminosyror är byggstenar för kroppens proteiner.

Bypass-fetter – Fetter som specialdesignats för att passera vommen hos idisslare, vilket innebär att större fett- och energimängder kan tillföras högvakastande mjölkkor.

CBA (Cocoa Butter Alternatives – kakao-smöralternativ) – Fetter med fysikaliska egenskaper liknande kakaosmör, det vill säga hårda vid rumstemperatur och med mycket snabb avsmältning i munnen.

CBE (Cocoa Butter Equivalents) – En typ av CBA som kemiskt är identisk med kakao-smör och som får användas i choklad upp till 5 % enligt EU:s lagstiftning. Tillverkas av exotiska råvaror, bland annat sheaolja.

CBR (Cocoa Butter Replacer) – CBA med kakaosmörliknande egenskaper. Används bland annat i chokladöverdragna kakor och kex. Enklare att använda än CBE då den inte behöver tempereras.

CBS (Cocoa Butter Substitutes) – CBA med fysikaliska egenskaper och användningsområden som liknar CBR. Tillverkas av palmkärnolja.

Enkelomättat fett – Vanlig benämning på enkelomättade fettsyror. Fett med endast en dubbelbindning i kolkedjan.

Enkelomättade fettsyror – Fettsyror med en dubbelbindning i kolkedjan.

Essentiella fettsyror – Omega 3-fettsyran alfa-linolensyra och Omega 6-fettsyran linolsyra. Kan ej framställas av den mänskliga kroppen utan måste tillföras genom kosten. Rapsolja är en av de vegetabiliska oljor som innehåller båda typerna av essentiella fettsyror.

Estrar – En kemisk förening mellan fettsyror och alkoholer. Triglycerider, som är huvudbeståndsdelen i fett, består av alkoholen glycerol och tre olika fettsyror och är således en typ av ester.

Fettsyra – Består av kol och väte i långa kedjor. I ena änden av kolkedjan finns en så kallad karboxylgrupp. De vanligaste fettsyrorna i vegetabiliska oljor innehåller mellan 12 och 18 kolatomer.

Fleromättade fettsyror – Fettsyror med två eller fler dubbelbindningar i kolkedjan.

Fraktionering – Flerstegs kristallisationsprocess som används vid framställningen av CBA och andra specialfetter.

Glycerol – En alkohol som är en del av fettmolekylen.

Hydrering (hydrogenering) – Den process vid vilken man tillför väte till olja för att reducera enkel- och fleromättade fettsyror (omvandla dubbelbindningarna till enkelbindningar) och få ett mättat fett.

InFat™ – Ett specialfett för modersmjölkser-sättningar.

Kakaosmör – Fett som utvinns genom pressning av kakaoböner. Har en samsättning som ger choklad dess unika egenskaper.

Kristallisation – Stelningsprocessen för en olja, dvs. när oljan övergår från flytande form till kristallin form (fast fett).

Lipider – Ett samlingsnamn på en bred grupp naturprodukter där bland annat fetter ingår.

Mättat fett – Vanlig benämning på mättade fettsyror.

Mättade fettsyror – Fettsyror som inte har någon dubbelbindning alls i kolkedjan.

Nutrition – Näringstillförsel.

Omega 3 – Fleromättade fettsyror där den första dubbelbindningen är placerad tre kolatomer från kolkedjans ände.

Omega 6 – Fleromättade fettsyror där den första dubbelbindningen är placerad sex kolatomer från kolkedjans ände.

Omättade fetter – Fetter som innehåller enkel- och fleromättade fettsyror. Kallas ofta för enkel- och fleromättade fettsyror.

Reologiska egenskaper – Flytegenskaper, viskositet. Beskriver den kraft som krävs för att ett material (i halvflytande eller fast form) ska ändra sin form.

Småätande – Vana att konsumera till exempel drycker, frukt, kakor och choklad mellan måltiderna.

Surfaktant – Ett ytaktivt ämne vars olika delar är lösliga i olika ämnen, till exempel i vatten och olja, och som därför hjälper till att blanda olika komponenter som normalt inte är blandbara.

Transfetter – Vanlig benämning på fetter som innehåller transfettsyror.

Transfettsyror – Omättade fettsyror med en annan typ av dubbelbindning än den som naturligt finns i vegetabiliska oljor.

Adress

AarhusKarlshamn AB (publ)

Jungmansgatan 12

211 19 Malmö

Tfn: 040 627 83 00

Fax: 040 627 83 11

E-post: info@aak.com

www.aak.com

Org. nr. 556669-2850

För mer information se www.aak.com

[illegible]

AAK



The first choice for value-added vegetable oil solutions