



Skolon tecknar nytt avtal i England - enklare digitalt lärande för upp till 40 000 användare

Skolon AB (publ) tecknar flerårigt avtal med Lead IT, vilka levererar tekniska lösningar till flertalet skolor på den engelska marknaden. Avtalet och samarbetet kan innebära enklare digitalt lärande för upp till 40 000 lärare och elever.

Lead IT levererar IT-tjänster till så kallade multi-academy trusts (MAT:s), vilket är en engelsk organisationsform för att bedriva en eller flera skolor. Nu blir Skolon en del av Lead IT:s utbud för de MAT:s som samarbetar med IT-leverantören.

- Vi känner av ett stort intresse på den engelska marknaden och samarbetet med Lead IT är ett bevis på fortsatt intresse och ökad tillväxt för oss utanför Nordens gränser. Detta avtal kan komma att medföra ett brett användande i flertalet MAT:s inom Lead IT:s kundbas, och vi ser även en fördel i att det kan komma att öka uppmärksamheten för vår plattform inom skolvärlden i England i allmänhet, säger Skolons vd Oliver Lundgren.

Samarbetet med Lead IT inleds omgående och har en avtalsperiod på 3 år. Avtalets omfattning och potential är upp till 40 000 användare, fördelade på olika MAT:s. Skolon kommer att användas som samlingsplats för skolornas digitala skolverktyg och läromedel.

För mer information, vänligen kontakta:

Oliver Lundgren
CEO / Verkställande direktör

oliver.lundgren@skolon.com
+46 (0)733-12 67 77

Om Skolon

Skolon är ett svenskt SaaS-bolag (Software as a Service) som utvecklar en digital plattform för skolor och som samlar alla digitala verktyg och läromedel från olika leverantörer på ett ställe. Skolon får digitala skolverktyg att fungera i klassrummet och bolagets plattform gör det enkelt och säkert att arbeta digitalt i skolan. Bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolhuvudmän i Sverige och Norge.

Skolons aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market.

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser.