



Skolon AB (publ) publicerar kvartalsrapport per 30 september 2024

Skolon AB (publ) publicerar idag sin rapport för det tredje kvartalet 2024. Den sammanfattar ännu en stark period för bolaget, både tillväxtmässigt och finansiellt, med ett starkt positivt kassaflöde från den löpande verksamheten och ett förbättrat positivt EBITDA-resultat.

När Skolon AB summerar det tredje kvartalet är det flera siffror som står i positivt blickfång. Trots tuffa jämförelsesiffror från samma period föregående år, visar den organiska omsättningstillväxten på 31% och bolaget står i fortsatt stabil position med en nettokassa på 47,3 Mkr. Med ett starkt positivt kassaflöde från den löpande verksamheten är bolaget väl rustat för expansionsarbetet på nya marknader.

Skolons vd, Oliver Lundgren, kommenterar:

– På användarsidan fortsätter vi att öka och adderar under perioden drygt 55 000 nya betalande användare, vilket också gör att vi passerar milstolpen 800 000 betalande användare. Det är tillfredsställande att konstatera att alla våra marknader är med och bidrar till tillväxten med flera nya affärer i olika länder, inte minst i England där vi under perioden tecknade ett nytt avtal med Lead IT för upp till 40 000 nya användare.

Kvartalet innehåller också en av årets mest hektiska perioder – starten för en ny termin för lärare och elever.

– Skolstartperioden är en viktig tid på året för våra användare, inte minst för de som är nya och som ofta planerar bredare uttullning och utbildning till sina lärare och elever. Det är därför roligt att vi under perioden sett nya all time high-rekord i användning, vilket är ett ytterligare bevis för att Skolon skapar mer nytta och värde för fler elever och lärare än någonsin tidigare, avslutar Oliver Lundgren.

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Tredje kvartalet 2024

- Den redovisade nettoomsättningen uppgick till 53,4 (40,8) Mkr, en ökning med 12,6 Mkr eller 31,0%, varav 100% är organisk tillväxt.
- Redovisat EBITDA uppgick till 2,6 (1,3) Mkr och rörelseresultatet uppgick till 1,5 (0,5) Mkr.
- Redovisat resultat per aktie uppgick till 0,05 (0,01) kr.
- Redovisat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 27,5 (18,8) Mkr.

Januari – september 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 117,0 (79,5) Mkr, en ökning med 37,6 Mkr eller 47,3%.
- EBITDA uppgick till -0,8 (-2,0) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -4,3 (-4,7) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,15 (0,38)kr för årets nio månader.
- Kassaflödet för den löpande verksamheten uppgick till 22,2 (22,4) Mkr.
- Redovisad nettokassa uppgick till 47,3 (64,1) Mkr vid periodens slut. Utdelning med totalt 14,9 Mkr betalades ut i maj månad, detta enligt beslut på årsstämman i april månad.
- Antalet betalande användare uppgick till 835 012 (684 132) vid perioden slut, en ökning med 22,1% jämfört med Q3 2023.
- Snittintäkt per användare (ARPPU) uppgick till 165 (138) kr, beräknat på intäkterna under de senaste 12 månaderna.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2024

- Ett flerårigt avtal tecknades för den engelska marknaden med Lead IT. Avtalet och samarbetet kan innebära enklare digitalt lärande för upp till 40 000 lärare och elever.

- Engelska samarbetspartnern OLC har meddelat att de avser att omförhandla det avtal som löper till och med årsskiftet, med en målsättning att decentralisera avtalstecknandet.
- Skolon AB (publ) erhåller certifiering enligt ISO 27001, vilket innebär att bolaget uppfyller de högt ställda kraven inom informationssäkerhet som omfattar sekretess, integritet, tillgänglighet och skydd av tillgångar. Den slutförda certifieringen innebär också att Skolon blivit godkända som medlemmar i Skolverkets interfederation Fidus, vilket möjliggör inloggning från Skolon direkt till lösningen för digitala nationella prov.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Skolon AB (publ) inleder ett internationellt samarbete med Canva, tjänsten som snabbt vuxit till att bli ett av de främsta verktygen för design och innehållsskapande i stor skala. Partnerskapet innebär att Canvas produkterbjudande för skola och utbildning blir tillgängligt via Skolons plattform.

Rapporten i sin helhet finns tillgänglig på <https://skolon.com/rapporter>.

Denna information är sådan information som Skolon AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU's marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom nedanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande klockan 08.00 CEST den 23 oktober 2024.

För mer information, vänligen kontakta:

Oliver Lundgren

CEO / Verkställande direktör

oliver.lundgren@skolon.com

+46 (0)733-12 67 77

Om Skolon

Skolon är ett svenskt SaaS-bolag (Software as a Service) som utvecklar en digital plattform för skolor och som samlar alla digitala verktyg och läromedel från olika leverantörer på ett ställe. Skolon får digitala skolverktyg att fungera i klassrummet och

bolagets plattform gör det enkelt och säkert att arbeta digitalt i skolan. Bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolhuvudmän i Sverige och Norge.

Skolons aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market.

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser.