



Skolon tecknar sitt första kundavtal i Tyskland och inleder etablering på ytterligare marknad

Skolon AB (publ) meddelar idag att ett avtal har tecknats med den tyska skolorganisationen Schulbits, vilken representerar 35 skolor i Landkreis Günzburg, Bayern. Samarbetet innebär även att Skolon inleder en etablering på den tyska marknaden.

Med det nya avtalet med skolorganisationen Schulbits tar edtechbolaget Skolon sina första steg på ytterligare en europeisk marknad – Tyskland.

Skolons vd Oliver Lundgren berättar:

– Tyskland är en marknad som vi har haft ögonen på under en längre tid och där vi ser en stor utvecklingspotential framåt. Vi har arbetat aktivt med vårt förarbete på tysk mark och även anpassat plattformen utefter tyska förhållanden. Vi har också en bredd av dialoger både på kund- och leverantörssidan, vilka samtliga visat stort intresse för vår lösning och värdet som vår plattform kan skapa. Med våra första lokala skarpa användare på plats och ett starkt momentum i våra andra befintliga marknader, så känns timingen helt rätt för oss att inleda en etablering på den tyska marknaden.

Samarbetet med Schulbits innebär att Skolons plattform initialt rullas ut till ett mindre antal skolor, med målbilden att göra en full utrullning till organisationens alla 35 skolor i anslutning till terminsstarten i augusti 2025.

Avtalet har inga garanterade volymer, men bolaget bedömer att det är strategiskt viktigt, då det är bolagets första kundsamarbete på den tyska marknaden. Lanseringen innebär även att Skolon framöver kommer att öppna kontor i Tyskland.

För mer information, vänligen kontakta:

Oliver Lundgren
CEO / Verkställande direktör
oliver.lundgren@skolon.com
+46 (0)733-12 67 77

Om Skolon

Skolon är ett svenskt SaaS-bolag (Software as a Service) som utvecklar en digital plattform för skolor och som samlar alla digitala verktyg och läromedel från olika leverantörer på ett ställe. Skolon får digitala skolverktyg att fungera i klassrummet och bolagets plattform gör det enkelt och säkert att arbeta digitalt i skolan. Bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolhuvudmän i Sverige, Norge och Storbritannien.

Skolons aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market.
FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser.