REGULATORY NEWS

Verve ernennt Bryan Jennings zum Chief Financial Officer

- Mehr als dreizehn Jahre CFO-Erfahrung bei börsennotierten und nicht börsennotierten Unternehmen in Europa und den USA, unter anderem im Bereich Werbetechnologie
- Er verbindet operative Führungserfahrung im Finanzbereich mit umfassender internationaler Kapitalmarktexpertise, darunter 19 Jahre bei Morgan Stanley
- Leitung von Verves Finanzorganisation mit anhaltendem Fokus auf verbesserte Cash Conversion und disziplinierte Kapitalallokation zur Unterstützung profitablen Wachstums und des Schuldenabbaus

Dublin, 03. November 2026 – Die Verve Group Media SE (ISIN: IE000ZVY0237), ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Mobile Advertising Intelligence, hat heute die Ernennung von Bryan Jennings zum Finanzvorstand (CFO) der Gruppe bekannt gegeben. Er folgt auf Christian Duus.

Bryan begann seine Karriere bei Goldman Sachs und war anschließend 19 Jahre bei Morgan Stanley tätig. Dort bekleidete er Führungspositionen in den Bereichen Unternehmensfinanzierung, Kapitalmärkte und Risikomanagement, zuletzt als Managing Director in New York. Während seiner Zeit bei Morgan Stanley betreute Bryan zudem mehrere Jahre lang vom Londoner Standort aus europäische Unternehmen. Danach sammelte er mehr als dreizehn Jahre CFO-Erfahrung bei börsennotierten und nicht börsennotierten Unternehmen in Europa und den USA, sowohl durch direkte Berufungen als auch im Rahmen von Mandaten bei Portfoliounternehmen. Dazu gehörten CFO- und Beratungsfunktionen bei Unternehmen, an denen OrbiMed und Thiel Capital beteiligt sind. Zuletzt war er CFO des US-Werbetechnologieunternehmens BrightLake.ai sowie von Partex in Frankfurt.

„Bryan verbindet operative CFO-Erfahrung mit Expertise in Finanzierung, Kapitalallokation und internationalen Kapitalmärkten sowie unmittelbaren Kenntnissen der Werbetechnologie“, erklärt Remco Westermann, CEO der Verve Group Media SE. „Seine CFO-Erfahrung in Europa und den USA ist für Verve angesichts unserer europäischen Wurzeln und Börsennotierungen, unserer umfangreichen US-Aktivitäten und unserer internationalen Investorenbasis besonders relevant. Gemeinsam mit unserem Führungsteam wird er unsere finanziellen Prioritäten vorantreiben und profitables Wachstum sowie eine langfristige Wertsteigerung für unsere Aktionäre unterstützen.“

Gemeinsam mit dem Führungsteam und den Verantwortlichen der Geschäftsbereiche wird Jennings Verves erklärte Prioritäten – eine verbesserte Cash Conversion, disziplinierte Kapitalallokation und Schuldenabbau – vorantreiben und zugleich Investitionen in profitables organisches Wachstum unterstützen.

„Verves fortschrittliche Advertising Intelligence, der starke Zugang zu Werbeinventar und Daten sowie die integrierte End-to-End-Plattform bilden eine hervorragende Grundlage für langfristige Wertschöpfung. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit Remco und dem Team auf diesen Stärken aufzubauen und die finanziellen und strategischen Prioritäten der Gruppe zu unterstützen“, sagt Bryan Jennings, der neue CFO von Verve. „Meine CFO-Erfahrung in Europa und den USA hat mir unterschiedliche regionale Perspektiven eröffnet. Ich freue mich darauf, auf der Expertise unserer Kolleginnen und Kollegen im Finanzbereich aufzubauen und als ein globales Team zusammenzuarbeiten.“

Jennings übernimmt seine Funktion mit sofortiger Wirkung von Christian Duus. Dieser hat in den vergangenen zwei Jahren zur Weiterentwicklung und Internationalisierung von Verves

Finanzorganisation beigetragen und dabei unter anderem die Sitzverlegung der Gruppe von Schweden nach Irland begleitet. Nach Abschluss der Sitzverlegung wird Jennings gemeinsam mit den Finanzteams auf dieser Arbeit aufbauen, während die Gruppe in ihre nächste Entwicklungsphase eintritt. Duus bleibt bis zum 31. Dezember 2026 bei Verve, um eine reibungslose Übergabe sicherzustellen, bevor er sich neuen beruflichen Aufgaben in der nordischen Region widmet.

„Im Namen des Verwaltungsrats und des gesamten Teams möchte ich Christian für seinen großen Einsatz und seinen Beitrag zur Entwicklung von Verve in den vergangenen zwei Jahren danken. Für seine Zukunft wünschen wir ihm alles Gute“, ergänzt Tobias M. Weitzel, Vorsitzender des Verwaltungsrats.

Weitere Informationen zu Verve und seinen Tochtergesellschaften finden Sie unter https://investors.verve.com/.

Kontakt:

Ingo Middelmenne
Head of Investor Relations
+49 174 90 911 90
ingo.middelmenne@verve.com

Über Verve

Verve Group ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen für mobile Advertising Intelligence und verbindet Werbetreibende, die digitale Werbeflächen kaufen möchten, mit Publishern, die ihre Inhalte monetarisieren. Geleitet von seiner Mission „Let’s make media better“ bietet Verve verantwortungsvolle, KI-gestützte Werbelösungen, die messbare Ergebnisse für Werbetreibende und Publisher sowohl in ID-basierten als auch in ID-losen Umgebungen erzielen sollen. Unterstützt werden diese durch Verves hochmoderne ID-lose Targeting-Technologie. Die operativen Schwerpunkte von Verve liegen in Nordamerika und Europa. Das Unternehmen ist als Societas Europaea in Irland registriert (Registernummer 827346). Seine Aktien mit der ISIN IE000ZVY0237 sind im regulierten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse (Ticker: VRV) und am Nasdaq First North Premier Growth Market in Stockholm (Ticker: VER) notiert. Verve hat eine ausstehende Anleihe mit der ISIN SE0023848429. Certified Adviser des Unternehmens am Nasdaq First North Premier Growth Market ist FNCA Sweden AB; Kontakt: info@fnca.se.

Treffen Sie Verve auf kommenden Veranstaltungen im Jahr 2026

11.11.2026	GBC Munich Capital Market Conference MKK	München, Deutschland
16.11.2026	Equity Forum Winter Summit	virtuell
23./24.11.2026	German Equity Forum	Frankfurt, Deutschland
10.12.2026	Pareto Securities Nordic Tech Conference	Stockholm, Schweden