PRESSMEDDELANDE
27 november 2026 08:00:00 CET

WS WESPORTS GROUP FÖRVÄRVAR HSNG – ETABLERAR EN LEDANDE NORDISK FITNESSPLATTFORM

Malmö, 27 november 2026 – WS WeSports Group AB (”WeSports Group” eller ”Bolaget”) har ingått avtal med Orkla ASA om att förvärva 100 procent av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB (”HSNG”), en ledande nordisk aktör inom sportnutrition och kosttillskott. HSNG står bakom välkända nordiska e-handelsdestinationer, däribland Gymgrossisten, och har en stark portfölj av egna varumärken. Förvärvet är WeSports Groups största hittills och skapar en komplett nordisk fitnessplattform genom att kombinera HSNG:s position inom nutrition med WeSports Groups befintliga verksamheter inom fitness och träningsutrustning. Förvärvet värderar HSNG till ett företagsvärde om 600 MSEK på kassa- och skuldfri basis. Baserat på ej reviderade siffror för de senaste tolv månaderna uppgick HSNG:s nettoomsättning till cirka 1 300 MSEK och justerad EBITA till cirka 80 MSEK. HSNG har omkring 1 miljon aktiva kunder i Norden och cirka 50 procent av omsättningen kommer från egna varumärken.

”Förvärvet av HSNG är ett viktigt strategiskt steg för WeSports Group. HSNG gör att WeSports Group får en bredare och mer komplett fitnessplattform, med högre andel återkommande försäljning och en starkare portfölj av egna varumärken. Genom etablerade e-handelsdestinationer som Gymgrossisten tillför HSNG en stor aktiv kundbas med hög återköpsfrekvens. Kombinationen skapar nya möjligheter för både HSNG och våra befintliga verksamheter, med fler naturliga köptillfällen och möjligheter till ökad korsförsäljning. Tillsammans kan vi möta kundernas behov genom hela träningsresan – från utrustning och träning till sportnutrition och återhämtning”, säger Ted Sporre, VD för WeSports Group.

TRANSAKTIONEN I KORTHET

- Förvärvet värderar HSNG till ett företagsvärde om 600 MSEK på kassa- och skuldfri basis.
- 100 MSEK av köpeskillingen erläggs genom en säljarrevers, medan resterande belopp betalas kontant vid tillträdet, före sedvanliga justeringar.
- Baserat på ej reviderade siffror för de senaste tolv månaderna, per september 2026, uppgick HSNG:s nettoomsättning till cirka 1 300 MSEK och justerad EBITA till cirka 80 MSEK.
- I samband med tillträdet kommer delar av HSNG:s ledning att återinvestera i verksamheten och bli delägare med upp till cirka 6,5 procent.
- Baserat på LTM-siffror per september 2026 motsvarar köpeskillingen cirka 7,5x justerad EBITA (cirka 6,3x justerad EBITDA), före synergier.
- HSNG har omkring 1 miljon aktiva kunder och cirka 50 procent av omsättningen kommer från egna varumärken.
- Förvärvet bedöms ha en omedelbar positiv effekt på WeSports Groups vinst per aktie (EPS) från tillträdet, före synergier.
- Pro forma uppgår den sammanslagna koncernens nettoomsättning för de senaste tolv månaderna, per september 2026, till cirka 5 600 MSEK och justerad EBITA till cirka 379 MSEK.
- Efter genomförandet av förvärvet beräknas Bolagets nettoskuld i relation till pro forma justerad EBITDAaL uppgå till cirka 1,6x.
- Tillträde förväntas ske under första kvartalet 2027, villkorat av godkännande från svenska myndigheter.

ETABLERAR EN KOMPLETT NORDISK FITNESSPLATTFORM

WeSports Group har idag en stark position inom fitness genom specialistverksamheter inom gym- och träningsutrustning samt sportnutrition. HSNG breddar denna position med välkända digitala kunddestinationer, en omfattande kundbas och distribution, samt en attraktiv portfölj av egna varumärken.

Sportnutrition är en av de snabbast växande kategorierna inom sport och hälsa. Kategorin kännetecknas även av återkommande köp, vilket kompletterar WeSports Groups befintliga erbjudande inom gym- och träningsutrustning, där en större andel av försäljningen utgörs av sällanköpsvaror. Kombinationen ger fler naturliga köptillfällen och möjligheter till ökad korsförsäljning.

WeSports Group tog ett steg in i sportnutrition genom förvärvet av finska Elite Fitness tidigare under 2026. Förvärvet av HSNG innebär nu en betydande förstärkning av Bolagets position inom kategorin och skapar en stark plattform inom fitness, både inom sportnutrition och träningsutrustning.

HSNG kommer att fortsätta utvecklas med ett tydligt kommersiellt fokus och med stöd av WeSports Groups gemensamma kompetens, infrastruktur och nordiska nätverk. Tillsammans etableras en bredare nordisk fitnessplattform med ett komplett erbjudande som möter kundernas behov genom hela träningsresan – från träning och utrustning till nutrition, prestation och återhämtning.

EGNA VARUMÄRKEN OCH STORA UTVECKLINGSMÖJLIGHETER

Att öka andelen egna och kontrollerade varumärken är en central del av WeSports Groups lönsamhetsstrategi. Genom förvärvet av HSNG stärks andelen ytterligare. Under den senaste tolvmånadersperioden stod HSNG:s egna varumärken för cirka 50 procent av nettoomsättningen, jämfört med cirka 33 procent för Bolagets egna och kontrollerade varumärken. Förvärvet innebär därmed att WeSports Groups andel egna och kontrollerade varumärken ökar betydligt. HSNG:s varumärkesportfölj innehåller bland annat Star Nutrition, ett av Nordens största och mest etablerade varumärken inom kosttillskott. Portföljen innehåller även andra välkända varumärken som exempelvis Vitaprana och Chained Nutrition.

WeSports Group bedömer att det finns god potential att vidareutveckla HSNG:s befintliga varumärken, bredda sortimentet och skala framgångsrika produkter genom Bolagets samlade försäljnings- och distributionskanaler. Korsförsäljning är ytterligare en tydlig värdedrivare. HSNG säljer redan idag flera av WeSports Groups varumärken, vilket innebär att det finns etablerade kommersiella beröringspunkter mellan verksamheterna. HSNG:s stora räckvidd och omfattande distribution skapar samtidigt nya förutsättningar att skala Bolagets befintliga egna och kontrollerade varumärken till fler kunder och försäljningskanaler. Genom bland annat Kraftmark, specialist inom gym- och träningsutrustning, har WeSports Group starka relationer med gymkedjor, träningsanläggningar och professionella kunder. HSNG kompletterar med en stor kundbas och Nordens största distributör av sportnutrition via deras distributionsverksamhet Fitness Market Nordic.

Därtill bedöms förvärvet skapa betydande potential till skalfördelar och kostnadseffektiviseringar inom bland annat inköp, logistik, distribution, produktutveckling och digital infrastruktur.

Separationen från Orkla beräknas medföra carve-out-kostnader om cirka 20 MSEK, huvudsakligen under första halvåret 2027. Beloppet är en uppskattning. Kostnaderna belastar koncernens rörelseresultat och justerad EBITA. De kommer inte att redovisas som jämförelsestörande poster.

KOMMENTAR FRÅN JOHAN GÖRGÅRD, VD FÖR HSNG

”Jag har stor tilltro till HSNG:s långsiktiga potential och ser WeSports Group som en mycket stark partner för nästa steg i vår resa. Partnerskapet ger oss nya möjligheter att utveckla våra varumärken, nå fler kunder och stärka erbjudandet, samtidigt som HSNG kompletterar WeSports Groups befintliga verksamheter på ett naturligt sätt. Att jag själv investerar vidare i verksamheten speglar min stora övertygelse om den potential vi har framför oss”, säger Johan Görgård, VD för Health and Sports Nutrition Group HSNG.

KONTAKT

Ted Sporre
VD, WS WeSports Group AB
+46 737 09 23 88
ted.sporre@wesportsgroup.com

OM WS WESPORTS GROUP

WS WeSports Group är en nordisk specialistgrupp inom sportutrustning. Vi har marknadsledande positioner inom de mest attraktiva sportkategorierna som exempelvis cykel, fitness, löpning, hockey, innebandy, skidor, outdoor och golf. WS WeSports Group riktar sig till elitidrottare och aktiva individer genom online- och fysiska destinationer och erbjuder egna och externa varumärken. Vi förvärvar och utvecklar specialistföretag, så att de kan verka självständigt inom en decentraliserad struktur och dra nytta av gemensam infrastruktur och strategiskt stöd. FNCA Sweden AB är Bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Läs mer om WS WeSports Group: **www.wesportsgroup.com**

OM HEALTH AND SPORTS NUTRITION GROUP HSNG

Health and Sports Nutrition Group HSNG AB är en ledande nordisk aktör inom e-handel och försäljning av sportnutrition, kosttillskott och hälsokost. HSNG har sitt huvudkontor i Solna och leds av VD Johan Görgård.

HSNG innehar kunddestinationerna Gymgrossisten, Bodystore, Proteinfabrikken, Bodyman och Fitnesstukku, samt distributionsverksamheten Fitness Market Nordic. HSNG har även en branschledande portfölj av egna produktvarumärken, däribland Star Nutrition, Vitaprana och Chained Nutrition.

Läs mer om Health and Sports Nutrition Group HSNG: **www.hsng.com**

Denna information är sådan information som WS Wesports Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-11-27 08:00 CET.