



16.4.2026

JM investoi Nanoplumeen, seuraavan sukupolven erittäin ohueen eristeeseen

JM investoi Nanoplumeen ja testaa sen biopohjaista aerogeeliä ensimmäisenä pohjoismaisena rakennusyriyksenä. Teknologia voi tarjota merkittävästi paremman eristyskyvyn kuin perinteiset materiaalit ja samalla pienentää ilmastovaikutuksia. Se myös tehostaa tilankäyttöä mahdollistamalla ohuemat julkisivut ja ulkoseinät.

– Vähentääksemme ilmastopäästöjä lähelle nollaa vuoteen 2030 mennessä tarvitsemme muun muassa uusia materiaaliratkaisuja. Nanoplumen teknologialla on potentiaalia vähentää sekä materiaalinkäyttöä että ilmastovaikutuksia, ja samalla tukea kannattavuutta, sillä materiaali voi lisätä asuinpinta-alaa jokaisessa hankkeessa, sanoo JM-konsernin vastuullisuusjohtaja **Johanna Wikander**.

Aerogeeli on materiaali, jota käytetään jo ilmailu- ja kuljetusteollisuudessa sekä avaruusteollisuudessa, jossa sitä löytyy esimerkiksi NASA:n avaruuspuvuista. Nyt siitä halutaan kehittää rakennusteollisuuteen soveltuva: biopohjainen, teknisesti mukautettu, skaalautuva ja kustannustehokas. Nanoplumen materiaali on biohajoavaa ja valmistettu biopolymeereistä, kuten selluloosasta, yhdistettynä luonnon mineraaleihin. Raaka-aineet voidaan hankkia biomassajätteestä, mikä luo tulevaisuudessa mahdollisuuksia uusille materiaalivirroille.

Perinteiset eristemateriaalit vaativat enemmän rakennepaksuutta vaaditun energiatehokkuuden ja muiden teknisten ominaisuuksien saavuttamiseksi. Nanoplumen biopohjaisella aerogeelillä on huomattavasti korkeampi eristyskyky.

– Tämä avaa mahdollisuuden pienentää julkisivujen ja ulkoseinien paksuutta suorituskyvystä tinkimättä. Käytännössä tämä tarkoittaa tehokkaampaa tilankäyttöä. Samalla materiaalinkäyttö vähenee ja ilmastovaikutukset pienenevät, sanoo **Johan Wiksell**, JM-konsernin Corporate Ventures -yksikön johtaja.

Sijoituksen myötä JM:stä tulee strateginen kumppani, joka tuo arvokasta osaamista tuotekehitykseen, todellisiin testausympäristöihin sekä skaalauksen edellytysten luomiseen. Vaikka Nanoplume on vielä varhaisessa vaiheessa, tavoitteena on mahdollistaa täysimittainen käyttöönotto muutaman vuoden sisällä.

– JM:n päätös investoida Nanoplumeen on tärkeä askel teknologiamme viemisessä laboratorion rakennustyömaille. Yhdessä voimme kehittää seuraavan sukupolven eristemateriaaleja ja edistää resurssitehokkaampaa rakennusala, sanoo Nanoplumen toimitusjohtaja **Theresa Hoffmann**.

Tietoa Nanoplumesta:

Nanoplume uudistaa lämmöneristystä skaalaamalla seuraavan sukupolven erittäin tehokkaiden, edullisten ja biopohjaisten aerogeelien valmistusta. Tavoitteena on maksimoida energiatehokkuus, tilatehokkuus ja kiertotalous korkean volyymin toimialoilla, kuten rakennetussa ympäristössä. Lue lisää:

<https://www.nanoplume.com/>



Lisätietoja (englanniksi tai ruotsiksi):

Johanna Wikander, vastuullisuusjohtaja, JM AB, p. +46 730 217 636, johanna.wikander@jm.se

Johan Wiksell, johtaja, Corporate Ventures, JM AB, p. +46 724 673 905, johan.wiksell@jm.se

JM Suomi Oy on osa JM-konsernia, joka on Pohjoismaiden johtava asuntorakentaja ja asuinalueiden kehittäjä. Toiminnan pääpaino on asuntojen uudistuotannossa pääkaupunkiseuduilla ja isoissa kasvukeskuksissa Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa. Konserni toteuttaa myös liikekiinteistöprojekteja lähinnä Suur-Tukholman alueella. JM:n tulee kaikessa toiminnassaan edistää pitkäjänteistä ja kestävää kehitystä. Konsernin liikevaihto on noin 1 miljardia euroa ja sillä on noin 1 800 työntekijää. Yhtiö on noteerattu NASDAQ Tukholman Large Cap -listalla.