

Pressmeddelande

29 januari 2025 19:00:00 CET

Adverty genomför rättelse av Bolagets direktavtal och når därmed inte prognosen för 2024

Den 14 oktober 2024 offentliggjorde Adverty AB (publ) ett förtydligande avseende Bolagets intäkter och kundfordringar i relation till Bolagets direktavtal med fyra återförsäljare. I linje med denna tidigare kommunikation har styrelsen i Adverty löpande utvärderat behovet av att se över den redovisningstekniska hanteringen av dessa avtal. Styrelsen har nu beslutat att genomföra en rättelse som påverkar helåret 2023 samt 2024. Genom att periodisera avtalen skapas en mer korrekt bild av bolagets tillväxt (ca 5% YoY). Som en följd av detta beslut meddelar bolaget att prognosen för 2024 därmed inte kommer att uppnås.

Rättelse

Styrelsen har idag den 29 januari 2025 i samsyn med Bolagets revisor, beslutat att genomföra en rättelse av hur Bolaget periodiserar intäkter från Bolagets direktavtal som ingåtts under 2023–2024. Bolaget kommer från och med nu att periodisera intäkter från avtalen utifrån hur varje kampanj har levererats. Denna redovisningstekniska åtgärd kommer att justera jämförelsetalen bakåt, liksom även tillhörande fordringar för att ge en korrekt bild av Bolagets finansiella ställning och tillväxt. Detta ger en mer stabil och förutsägbar ekonomisk bild genom att den kopplar intäkterna direkt till kassaflöden.

Bolaget fortsätter att arbeta med de partnerskap som ingicks under 2023 och 2024, och de utestående beloppen kommer fortsatt att betalas löpande till Bolaget. Till följd av rättelsen kommer intäkterna nu bokföras i takt med att betalning sker.

“Med dessa justeringar skapar vi en nystart och bygger en solid grund för Bolagets framtid. Kommande rapporter kommer i och med detta kunna visa en mer tydlig bild av siffror och jämförelsetal. Genom att redovisa de kontinuerliga inbetalningarna från dessa avtal, tillsammans med vår övriga tillväxt, får vi en mer rättvisande bild av verksamhetens utveckling”, kommenterar Jonas Söderqvist, VD Adverty.

Prognoser

Efter denna rättelse förväntar sig bolaget att intäkterna för 2024 uppgår till cirka 33,7 MSEK vilket skiljer sig betydande mot den ursprungliga omsättningsprognosen som offentliggjordes av Bolaget den 13 september 2024 men ligger mer i linje med den alternativa uppställningen av Bolagets omsättning för 2024 som kommunicerades den 14 oktober 2024, vilket var en förväntad omsättning 37,7 MSEK.

Kommunicerade intäkter

Intäkterna nedan är vad som har kommunicerats och inkluderar direktavtalen:

2023

Q1: 4,4 MSEK

Q2: 8,4 MSEK

Q3: 14 MSEK

Q4: 24,7 MSEK

Totalt omsättning 2023: 51,5 MSEK

2024

Q1: 17,3 MSEK

Q2: 18,2 MSEK

Q3: 6,5 MSEK

Q4: 10 MSEK

Totalt omsättning 2024: 52 MSEK

Efter korrigerig av såväl periodisering som valutakurser, presenteras de justerade kvartalsresultaten enligt nedan:

2023

Q1: 4,4 MSEK

Q2: 8,4 MSEK

Q3: 7,3 MSEK

Q4: 12,2 MSEK

Totalt omsättning 2023 32,2 MSEK

2024

Q1: 7,9 MSEK (8,1)

Q2: 8,5 MSEK (8,7)

Q3: 7,4 MSEK (7,5)

Q4: 10 MSEK (prognostiserad) (13,2)

Totalt omsättning 2024: 33,7 MSEK prognostiserat (37,7)

Bolaget hänvisar till nedan pressmeddelanden som publicerats avseende dessa fyra avtal:

[MFN.se > Adverty AB > Bolagets förtydligande avseende intäkter och kundfordringar](#)

[MFN.se > Adverty AB > Adverty avger marknadsuppdatering](#)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonas Söderqvist, CEO

Telefon: +46 733 42 34 25

E-post: js@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-01-29 19:00 CET.

Bifogade filer

Adverty genomför rättelse av Bolagets direktavtal och når därmed inte prognosen för 2024