

ONLINE BRANDS NORDIC: KVARTALSPRESENTATION OCH Q&A I SAMBAND MED Q4'25

Styrelseordförande David Rönnberg och CFO Mattias Haraldsson presenterar bolagets Q4'25-rapport, vilket sedan följs av Q&A. Vi diskuterar den organiska tillväxten, utvecklingen för dotterbolagen, hur de nya förvärven påverkar och vilka kostnadsbesparingar och effektiviseringar som genomförs. Vidare går vi djupare in på utförda förvärv och framtida förvärv, där det diskuteras djupare kring förvärvsplaner och geografisk expansion framgent. Avslutningsvis går vi igenom outlook för 2026 och framåt.

Se hela presentationen och intervjun **här!**

För mer information, vänligen kontakta:

Albin Eriksson, analytiker (albin@kalqyl.se)

Erik Lundberg, analytiker (erik.lundberg@kalqyl.se)

Pontus Fredriksson, analytiker (pontus@kalqyl.se)

Om Kalqyl

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Med djup expertis och fokus på kvalitativt innehåll levererar vi analyser och intervjuer som engagerar och skapar värde.