



Clarion Hotel och Kvix utökar samarbetet och erbjuder onlineträning på fler hotell

Kvix AB (publ), Sveriges ledande plattform för livesänd hälsa checkar nu in på flertalet hotell inom Clarion-kedjan för att erbjuda skräddarsydda ledarledda wellnessklasser på rummet. Hotellgäster kan välja mellan allt från svettiga träningspass till Yoga eller inspirerande föreläsningar.

Clarion Hotel inledde samarbetet med KVIX under hösten 2021 där hotellgäster erbjuds skräddarsydda ledarledda wellnessklasser på rummet. Första hotellet ut för att testa konceptet var Clarion Hotel Sign i centrala Stockholm.

Nu utökas samarbetet till att omfatta fler hotell inom kedjan; Clarion Hotel Sundsvall, Clarion Hotel Sea U och Clarion Hotel Stockholm är några av de hotell som ansluter sig.

"Vi är väldigt stolta över att Clarion väljer att utöka samarbetet med oss" säger Vlora Ramadani, marknadschef på Kvix. "Vi ser är ett växande behov av helhetsgrepp i form av ett holistiskt wellness-koncept, ett mervärde som hotellbranschen kan addera till deras utbud. "

Vid Incheckning får alla gäster ett kort med en QR-kod som leder till KVIX plattform med ett skräddarsytt utbud anpassat för träning på hotellrum. Här väntar ett brett utbud med upp emot 80 livesändningar per vecka.

"Vi är en hotellkedja för den medvetna gästen som vill ha hälsa och välmående lättillgängligt. Kvix skräddarsydda träningsklasser med några av Sveriges största hälsoprofiler känns helt rätt i tiden och i linje med hur vi själva ser på komfort och helhetshälsa", säger Cecilia Flodin, Head of Marketing Nordic Choice Hotel Operations.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Thomasson, CEO

Mail: johan@kvix.se



Om Kvix AB (publ):

Kvix tillhandahåller en streamingplattform som sammanför inspiratörer med personer som eftersträvar ett ökat välmående. Plattformen finns tillgänglig via app och webbläsare och är anpassad för en rad olika enheter. Kvix medlemmar kan utifrån ett brett utbud välja innehåll för att hitta den sista pusselbiten som behövs för ett långsiktigt och hållbart välmående.

Kvix mål är att skapa en marknadsledande plattform för välmående där medlemmarna aktivt kan interagera med streamers. Genom att erbjuda innehåll inom fysiskt, mentalt och livsstilsrelaterat välmående avser Kvix att bli den självklara mötesplatsen för hälsa.

Augment Partners AB, tel. +46 8-604 22 55, e-post: info@augment.se är Bolagets Mentor.

Bifogade filer

[Clarion Hotel och Kvix utökar samarbetet och erbjuder onlineträning på fler hotell](#)