



”Vi levererar ett stabilt första kvartal med fortsatt stark lönsamhet, trots en något avvaktande marknad, vilket bekräftar styrkan i vår affärsmodell”

*Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef*

Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 583,7 Mkr (596,2), en minskning med 2,1 procent. Organisk tillväxt var 3,4 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 92,8 Mkr (93,6), motsvarande en marginal på 15,9 procent (15,7)
- EBIT-resultatet uppgick till 89,4 Mkr (89,9), motsvarande en marginal på 15,3 procent (15,1)
- Resultat före skatt uppgick till 80,2 Mkr (71,3)
- Resultat per aktie¹ uppgick till 1,13 kr (0,99)
- Fritt kassaflöde uppgick till -59,7 Mkr (50,9)

Väsentliga händelser under kvartalet

- Tilläggsköpeskilling på 18,2 Mkr avseende förvärvet av Thebalux har utbetalats under kvartalet

Finansiella nyckeltal ²	jan-mar 2026	jan-mar 2025	R12 apr-mar	jan-dec 2025
Nettoomsättning, Mkr	583,7	596,2	2 240,1	2 252,7
EBITDA, Mkr	110,9	111,4	415,0	415,5
EBITDA-marginal, %	19,0	18,7	18,5	18,4
EBITA, Mkr	92,8	93,6	342,7	343,5
EBITA-marginal, %	15,9	15,7	15,3	15,2
EBIT, Mkr	89,4	89,9	328,8	329,3
EBIT-marginal, %	15,3	15,1	14,7	14,6
Resultat efter skatt, Mkr	60,3	52,4	224,0	216,0
Resultat per aktie, kr ¹	1,13	0,99	4,22	4,07
Fritt kassaflöde, Mkr ³	-59,7	50,9	256,0	366,7

¹ Före och efter utspädning

² Alternativa nyckeltal, se sid 19

³ Fritt kassaflöde, se sid 9

VD-kommentar

Stabil lönsamhet i en avvaktande marknad

Vi inleder 2026 med ett stabilt första kvartal, där vi trots utmanande marknadsförutsättningar fortsätter att leverera organisk tillväxt, god lönsamhet och stärkt marginal. Nettoomsättningen uppgick till 584 Mkr (596), motsvarande en organisk tillväxt om drygt 3 procent, vilket bekräftar vår motståndskraft i en avvaktande marknad.

Samtidigt förbättrade vi vår bruttomarginal till 49,2 procent (46,0), drivet av fokuserat arbete inom inköp, produktmix och effektivitet. EBITA uppgick till 93 Mkr (94), motsvarande en stabil EBITA-marginal om 15,9 procent (15,7). Den stärkta kronan ger en negativ effekt, men den operativa förbättringen kompenserar det väl. Vi kan glädjas åt att vi även detta kvartal uppnår en EBITA-marginal som överstiger koncernens långsiktiga finansiella mål om 15 procent. Detta är ett tydligt kvitto på styrkan i vår affärsmodell – med självständiga varumärkesbolag, decentraliserat ansvar och tydligt fokus på lönsamhet.

Fortsatt god utveckling i våra varumärkesbolag

I Storbritannien utgör Roper Rhodes en stabil och viktig bas i koncernen. Bolaget har en stark position i sina marknadssegment och visar god motståndskraft, trots en avvaktande marknad. Den tydliga positionen, tillsammans med kontroll över produktutveckling och erbjudande, skapar förutsättningar för fortsatt lönsamhet. Samtidigt fortskrider arbetet med det nya distributionscentret i South Gloucestershire, som kommer att stärka kapacitet, effektivitet och servicegrad samt skapa goda förutsättningar för fortsatt tillväxt.

I Nederländerna fortsätter Thebalux att utvecklas starkt. Bolaget kombinerar organisk tillväxt med hög lönsamhet och visar hur ett tydligt kunderbjudande och effektiv verksamhet kan skapa värde över tid, samtidigt som de fortsätter att stärka sin position på marknaden.

I Norden visar vi stabilitet i en alltså avvaktande marknad, där vi förbättrar EBITA i samtliga segment trots en något lägre omsättning. Vi ser positiva effekter av genomförda åtgärder, med förbättrad effektivitet och fortsatt stark marginal.

Kassaflödet i första kvartalet är normalt säsongsmässigt negativt, främst till följd av ökade kundfordringar och utbetald kundbonus, medan jämförelsekvartalet påverkades positivt av timingeffekter.

Strategiskt fokus och operationell utveckling

Under det första kvartalet har vi arbetat konsekvent utifrån vår strategi, med fokus på lönsam tillväxt och operativ förbättring, samt prioriterat de områden som tydligast stärker vår konkurrenskraft i dagens marknadsklimat.

Produktutveckling och försäljning är centrala, där vi löpande utvecklar vårt erbjudande för att möta kundernas behov och stärka lönsamheten. Samtidigt har vi haft ett tydligt fokus på att förbättra vår servicegrad och tillgänglighet, bland annat genom ökad digitalisering som ger kortare svarstider och en bättre kundupplevelse.

Vi fortsätter att utvecklas i linje med vår långsiktiga strategi att kombinera lokalt förankrade bolag med ett decentraliserat ledarskap och koncerngemensamma styrkor. Detta i kombination med vår geografiskt diversifierade affärsmodell ger styrka, snabbhet och motståndskraft i en föränderlig omvärld.

Fortsatt fokus på hållbar omställning

Under kvartalet har Svedbergs Group ytterligare stärkt sitt hållbarhetsarbete med fokus på de områden där vi har störst påverkan – främst inköpta varor och upstream-transporter. Arbetet drivs genom förbättrad produktdesign med ökad andel återvunnet material, minskad materialanvändning samt energieffektiviseringar,

samtidigt som vi intensivifierar samarbetet med leverantörer för att stödja deras omställning. Parallellt har vi vidareutvecklat vår rapportering i linje med CSRD och ESRS samt stärkt våra interna processer för effektivitet, datakvalitet och uppföljning. Våra långsiktiga klimatmål ligger fast, med tydliga framsteg inom flera områden, samtidigt som arbetet fortskrider för att ytterligare reducera utsläpp i värdekedjan.

Framtidsutsikter

Det geopolitiska läget är fortsatt utmanande, där inte minst spänningar i Mellanöstern påverkar energimarknader, handelsflöden och investeringsklimatet. Svedbergs Group står stabilt och vi följer utvecklingen noggrant, med beredskap att vidta åtgärder vid behov.

Vissa störningar i globala logistikflöden kvarstår och påverkar fraktkostnader och ledtider, men genom proaktiv planering, långsiktiga leverantörsavtal och en diversifierad leverantörsbas har vi hittills bibehållit kontroll över utvecklingen.

Sammantaget går vi in i resten av året med en stabil plattform och ett tydligt fokus på lönsam tillväxt, organisk såväl som strukturell. Vi presterar starkt i Storbritannien och Nederländerna och i den nordiska marknaden arbetar vi fokuserat med att effektivisera och stärka vår verksamhet. Vår decentraliserade modell och geografiska bredd är en tydlig styrka och ger oss flexibilitet att agera i ett föränderligt marknadsläge.

”Vi levererar ett stabilt första kvartal med fortsatt stark lönsamhet, trots en något avvaktande marknad, vilket bekräftar styrkan i vår affärsmodell.”



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Första kvartalet

Koncernens omsättning och resultat

Kvartalets nettoomsättning uppgick till 583,7 Mkr (596,2), motsvarande en minskning med 2,1 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var 3,4 procent under kvartalet medan valutan påverkade försäljningen negativt med 5,5 procent. Försäljningen var något svagare under kvartalet, med en negativ utveckling i de svenska varumärkesbolagen, vilket delvis motverkades av positiv organisk tillväxt i de utländska verksamheterna.

Bruttoresultatet uppgick till 287,3 Mkr (274,5), motsvarande en bruttomarginal om 49,2 procent (46,0). Bruttomarginalen ökade mot föregående år med 3,2 procentenheter, främst drivet av positiva valutaeffekter från inköp i USD. Lägre materialkostnader, genomförda prisjusteringar samt god kostnadskontroll bidrog också till att hålla bruttomarginalen på en fortsatt god nivå. Rörelsekostnaderna ökade med 12,0 Mkr till 198,4 Mkr (186,4). Ökningen är i huvudsak hänförlig till ökade logistikostnader, främst drivet av effektiviseringsbehov i nuvarande lagerstruktur inom Roper Rhodes. Investeringen i ett nytt distributionscenter förväntas förbättra effektiviteten och kunderbudandet framgent. Satsningar på andra försäljningskanaler och lanseringar av nya produkter i Roper Rhodes genererade fortsatt ökade intäkter för bolaget.

EBITA-resultatet uppgick till 92,8 Mkr (93,6), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 15,9 procent (15,7). Stärkt bruttomarginal och god kostnadskontroll påverkade EBITA-marginalen positivt jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 89,4 Mkr (89,9), motsvarande en marginal på 15,3 procent (15,1).

Finansnettot i kvartalet uppgick till -9,2 Mkr (-18,6), varav -9,7 Mkr (-9,9) är relaterat till räntor och 1,1 Mkr (-8,3) till valutaförändringar och räntedifferenser i valutaswappar.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 80,2 Mkr (71,3) och resultat efter skatt (EAT) uppgick till 60,3 Mkr (52,4).

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 107,1 Mkr (109,1), vilket var en minskning med 1,8 procent. Försäljningen på huvudmarknaderna var i nivå med föregående år, samtidigt som marknadsläget i Finland var fortsatt utmanande. EBITA-resultatet uppgick till 7,8 Mkr (7,5), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 7,4 procent (7,0).

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 41,0 Mkr (45,5) i kvartalet. Försäljningen minskade totalt med 10,0 procent, drivet av en svagare utveckling på den svenska och norska marknaden. EBITA-resultatet uppgick till 6,4 Mkr (6,2), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 16,1 procent (14,0). Den förbättrade EBITA-marginalen var främst hänförlig till genomförda prisjusteringar och god kostnadskontroll.

Cassøe

Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 23,3 Mkr (23,2), vilket var en ökning med 0,4 procent. Försäljningen ökade organiskt under kvartalet med 5,7 procent, huvudsakligen drivet av en positiv utveckling på den inhemska marknaden. EBITA-resultatet uppgick till 5,0 Mkr (4,7), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 21,7 procent (20,1). EBITA-marginalen stärktes främst till följd av positiva valutaeffekter relaterade till inköp samt en gynnsam försäljningsmix.

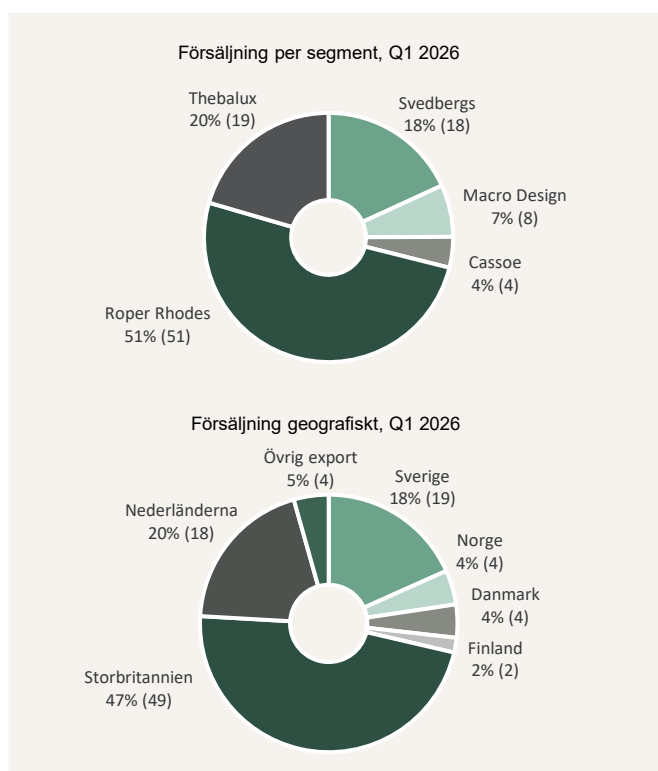
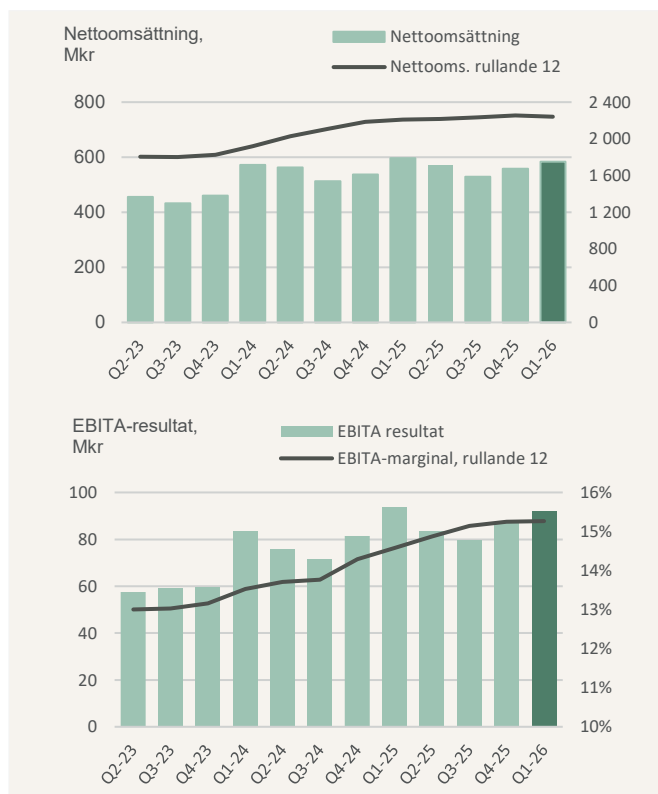
Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 295,3 Mkr (305,9) i perioden, motsvarande en minskning med 3,5 procent till följd av en starkare svensk krona. I lokal valuta uppgick den organiska tillväxten till 5,1 procent. EBITA-resultatet uppgick till 50,2 Mkr (55,0), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 17,0 procent (18,0). EBITA-marginalen var något lägre jämfört med fö-

regående år, främst till följd av ökade logistikostnader, drivet av effektiviseringsbehov i nuvarande lagerstruktur. EBITA marginalen är dock fortsatt på en bra nivå understödd av genomförda prisjusteringar samt lägre kostnader för inköpt material.

Thebalux

Total nettoomsättning i Thebalux uppgick till 119,6 Mkr (114,9), vilket var en ökning med 4,1 procent. Försäljningen påverkades positivt av en ökad efterfrågan och den organiska tillväxten uppgick till 9,4 procent under kvartalet. EBITA-resultatet uppgick till 33,9 Mkr (30,0), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 28,4 procent (26,1). EBITA resultatet var bättre jämfört med föregående år, vilket främst förklaras av en ökad volym och en fördelaktig försäljningsmix.





Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Första kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 76,9 Mkr (92,1) för årets första kvartal. Rörelsekapitalförändringar var -124,0 Mkr (-34,8), vilket främst förklaras av ökade kundfordringar och utbetald kundbonus. Föregående år påverkades rörelsekapitalet positivt av senarelagda moms- och kundbonusbetalningar samt erhållen skatteåterbetalning. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till -47,1 Mkr (57,3).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -30,9 Mkr (-191,7), varav -18,2 Mkr hänför sig till utbetalning av tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Thebalux och -12,7 Mkr (-6,4) till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar. Föregående år påverkades investeringsverksamheten av utbetald tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Roper Rhodes om -185,4 Mkr.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till -59,7 Mkr (50,9).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -10,0 Mkr (70,1), vilket hänför sig till amortering av lån på -7,5 Mkr (-7,6) samt amortering av leasingavtal på -5,9 Mkr (-7,3). Under kvartalet har likvid erhållits om 3,4 Mkr (-) till följd av utnyttjande av anställdas teckningsoptioner. Föregående år upptogs ett lån om 85,0 Mkr.

Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till -88,0 Mkr (-64,4).

Likvida medel och nettoskuldssättning

Likvida medel uppgick till 75,8 Mkr (161,2) och outnyttjade kreditfaciliteter till 482,5 Mkr (284,7).

Nettoskulden uppgick till 882,1 Mkr (628,6), varav 475,3 Mkr (81,6) avser leasingkund enligt IFRS 16. Valutaeffekt på lån har påverkat nettoskulden negativt med 6,4 Mkr under kvartalet.

Eget kapital uppgick till 1 683,8 Mkr (1 536,2) och soliditeten uppgick till 51,4 procent (51,5).

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har förekommit under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD har bolaget fyra anställda.

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 5,2 Mkr (5,0). Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev 7,7 Mkr (6,8). Nettoskulden uppgick per 31 mars till 437,3 Mkr (538,8). Årets Investeringar uppgick till 0,0 Mkr (-).

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning uppvisar generellt små variationer mellan kvartalen. Det tredje kvartalet påverkas dock säsongsmissigt av lägre aktivitet under semesterperioden, vilket speglar en förväntad och återkommande marknadsdynamik.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer framgår av koncernens årsredovisning 2025 på sidorna 40-44 samt sidan 52-79 avseende hållbarhetsrelaterade risker. Vad gäller de marknadsrelaterade riskerna är det fortsatt viktigt att följa utvecklingen i kriget mellan Ukraina och Ryssland. Koncernen har ingen försäljning i det aktuella området men det finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats för detta sortiment och utvärderingen av befintliga leverantörer sker löpande för att säkra försörjningen i hela leverantörskedjan.

Oro och ökad volatilitet kopplade till den geopolitiska utvecklingen i Mellanöstern, inklusive området kring Hormuzsundet, påverkar förutsättningarna för inköp och transporter. Detta medför osäkerhet kring energipriser samt sjötransporter, där både fraktkostnader och ledtider är volatila. Samtidigt präglas den globala ekonomin fortsatt av osäkerhet till följd av förändrade handelsförutsättningar, inte minst i spåren av tidigare införda handelstullar och efterföljande motåtgärder mellan större ekonomier. Detta har ökat risken för handelskonflikter och bidrar till en mer oförutsägbar marknadsmiljö. Sammantaget kan dessa faktorer påverka leveranskedjor, prisnivåer och efterfrågan, med potentiella direkta och indirekta effekter på koncernens verksamhet. Koncernen följer utvecklingen noggrant och gör löpande bedömningar samt vidtar vid behov åtgärder för att hantera risker och begränsa påverkan.

Europaområdet befinner sig fortsatt i en lågkonjunktur, med en i huvudsak oförändrad marknadsutveckling och ett mer avvaktande kundbeteende till följd av ökad osäkerhet. Osäkerheten är främst kopplad till valutaförändringar och geopolitiska faktorer. För Svedbergs Group har nedgången, särskilt i Sverige och Finland, varit utmanande. Bolaget fortsätter att genomföra strukturella Anpassningar och strategiska initiativ inom samtliga segment.

Koncernen har prissäkrat en stor del av elförbrukningen avseende de närmaste åren i Norden. I UK är koncernen självförsörjande på el i och med solcellsinvestering under tidigare år.

Koncernen har upptagit lån i samband med de förvärv som gjorts och finns i både SEK och GBP. Den svagare kronan har påverkat nettoskulden negativt, och bedöms framöver kunna hanteras givet rådande marknadsförutsättningar. Mot långivare finns covenant där samtliga covenant har uppfyllts. Utvecklingen på räntemarknaden följs löpande, särskilt i de valutor där lån upptagits.

Mot bakgrund av att koncernen är exponerad mot USD i inköp från Asien, arbetar koncernen aktivt med att sprida risken över flera valutor och alternativa leverantörer. Exponeringen i USD har minskat betydligt, då CNY nu används mot ett antal leverantörer i Kina.

Svedbergs Groups aktie och aktiekapital

Svedbergs Groups B-aktie är noterat på Nasdaq OMX i Stockholm i segmentet Mid Cap. Till följd av utnyttjande av anställdas teckningsoptioner under kvartalet ökade antalet aktier med 77 500 till att sammanlagt uppgå till 53 183 067. Vid periodens slut uppgick aktiekapitalet till 66,5 Mkr.

Tre aktieägare har per den 31 mars 2026 ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs Group: Stena Adactum 42,9 procent, Nordea Fonder 14,7 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

En förteckning över bolagets ägarstruktur återfinns på bolagets hemsida (www.svedbergsgroup.se).

Under delårsperioden återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 31 mars till 14 361, vilket motsvarar 0,03 procent av totalt antal aktier.

Teckningsoptioner

Svedbergs Group AB har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 teckna 1,25 aktier av serie B till teckningskursen 44,75 kr per aktie med sedvanligt hambudsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Resterrande 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB. Per den 31 mars 2026 har anställda utnyttjat 163 689 teckningsoptioner för att teckna 204 611 nya aktier, varav under första kvartalet 62 000 teckningsoptioner för att teckna 77 500 aktier.

Utdelning

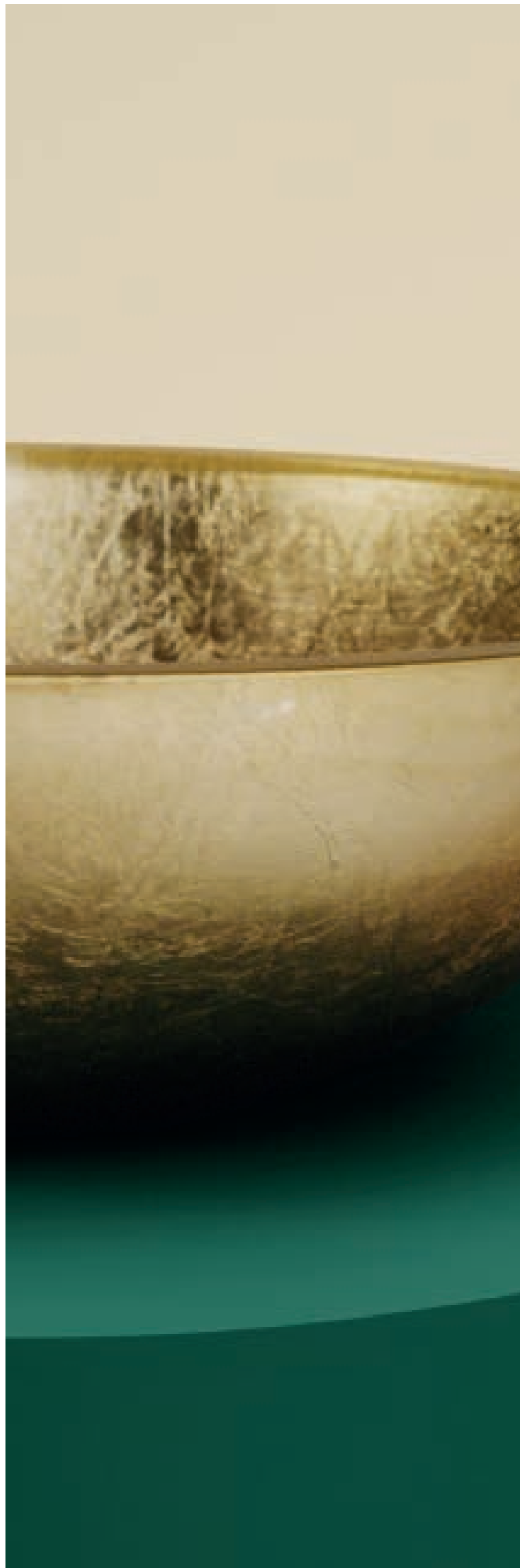
Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 2,00 kr (1,50) per aktie för 2025. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 106,3 Mkr (79,5). Föreslagen utdelning utgör 49,2 procent av bolagets resultat efter skatt. Utbetalning av utdelning föreslås ske i maj och november 2026.

Väsentliga händelser under perioden

Under perioden gjordes en utbetalning på 18,2 Mkr hänförlig till överenskommen tilläggsköpeskilling som avtalades vid förvärvet av Thebalux.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter periodens utgång fram till undertecknandet av denna delårsrapport.



Hållbarhet

Första kvartalet

Viktiga händelser

Under första kvartalet har Svedbergs Group fortsatt att genomföra konkreta åtgärder för att minska klimatpåverkan, med fokus på inköpta varor och uppströms transporter. Koncernen har ökat andelen återvunnet material, optimerat produktdesign för minskad materialanvändning samt tagit steg mot mer hållbara materialval och leverantörer. Inom transporter har användningen av alternativa bränslen, mer klimateffektiva transportslag och eltransporter ökat. Samtidigt har datakvaliteten stärkts och leverantörssamarbeten fördjupats kring utsläppsreduktion. Energieffektiviseringar har också genomförts, bland annat genom LED-uppgraderingar i flera lokaler.

Svedbergs Group har också genomfört sin första fulla ESRS-rapportering och Sustainability Statement för 2025, samt slutfört klimatrapportering och miljörapportering utan avvikelser. GHG-rapportering har genomförts enligt plan och arbetet med EPD:er har resulterat i två publicerade produktdeklarationer. Svedbergs i Dalstorp har dessutom genomfört omcertifiering enligt ISO 9001 och 14001 med ett positivt resultat, där ledningssystemen bedöms ha en hög mognadsgrad och hållbarhetsarbetet lyfts fram som ambitiöst och väl integrerat.



Science Based Targets - Mål och utfall 2025

Övergripande mål	Svedbergs Group ska nå netto noll växthusgasutsläpp över hela värdekedjan till 2050.	Målet validerades av SBTi i början av 2025
Kortsiktiga mål till 2030	De absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 ska minska med 44 procent till 2030.	-31% jämfört med basåret
	Andelen förnybar elektricitet ska 2030 uppgå till 100 procent.	87%
	Utsläppen inom scope 3 ska fram till 2030 minska med 51,6 procent per miljon SEK förädlingsvärde. Målet omfattar inköpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, uppströms transport och distribution samt avfall som genereras i verksamheten.	-32% jämfört med basåret
Långsiktiga mål	De absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 ska minska med 90 procent till 2050.	-31% jämfört med basåret
	Utsläppen inom scope 3 ska fram till 2050 minska med 97 procent per miljon SEK förädlingsvärde.	-37% jämfört med basåret

Basåret är 2021. Målgränsen inkluderar märkrelaterade utsläpp och upptag från bioenergiråvaror. Målen verifierades av Science Based Target initiative (SBTi) i början av 2025. Det valda basåret bedöms vara representativt då det speglar ett normalt verksamhetsår utan väsentliga engångseffekter eller strukturella förändringar. För att fastställa klimatmål har använts etablerade metodiker för utsläppsberäkning och scenarier. Målen baseras på valt basår, aktuella utsläppstrender samt antaganden om verksamhetens utveckling, teknisk utveckling och relevanta regulatoriska krav. De viktigaste antagandena rör förväntad efterfrågan, energimix, leverantörers utsläpp och intern effektiviseringstakt. Metod och antaganden utvärderas årligen och uppdateras vid behov.

Nyckeltal (ESG)	mars 2026 R12	mars 2025 R12	jan-dec 2025	jan-dec 2025 mot 2024	jan-dec 2025 mot 2021
Miljö (Environment)					
Minskning av CO2 utsläpp	-	-	-	-20%	-37%
Andel förnybar elektricitet	-	-	87%	+2%	+9%
Andel miljöcertifierad träråvara	-	-	100%	+/-0%	+/-0%
Avfall i den egna verksamheten	-	-	-	+7%	-28%
Socialt (Social)					
Frisknärvaro	96,2%	96,5%	96,3%	+0,1%	-
Olycksfall med förlorade arbetsdagar/miljö arbetade timmar (LTIF)	2,1	5,2	2,1	-4	-
Fysiska revisioner av strategiska leverantörer	-	-	36%	+71%	-
Styrning (Governance)					
Fall av korruption och mutor	0	0	0	-	-
Jämställdhet styrelse (procent kvinnor/män)	33/67	33/67	33/67	-	-
Jämställdhet koncernledning (procent kvinnor/män)	33/67	22/78	33/67	-	-

Revisorsgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Halmstad den 23 april 2026

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Anders Wassberg
Styrelseordförande

Jan Svensson
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot

Susanne Lithander
Styrelseledamot

Kristoffer Väliharju
Styrelseledamot

Joachim Frykberg
Styrelseledamot

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	jan-mar 2026	jan-mar 2025	R12 apr-mar	jan-dec 2025
Nettoomsättning	3	583,7	596,2	2 240,1	2 252,7
Kostnad för sålda varor		-296,3	-321,8	-1 165,1	-1 190,6
BRUTTORESULTAT		287,3	274,5	1 075,0	1 062,2
Försäljningskostnader		-147,8	-139,4	-553,0	-544,6
Administrationskostnader		-40,2	-39,0	-163,0	-161,8
Forsknings- och utvecklingskostnader		-8,5	-6,8	-29,6	-27,8
Övriga rörelseintäkter		0,5	1,8	3,2	4,6
Övriga rörelsekostnader		-1,9	-1,2	-3,9	-3,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		89,4	89,9	328,8	329,3
Finansnetto		-9,2	-18,6	-37,2	-46,6
RESULTAT FÖRE SKATT (EBT)		80,2	71,3	291,6	282,7
Skatt		-19,9	-18,9	-67,6	-66,7
PERIODENS RESULTAT (EAT)		60,3	52,4	224,0	216,0
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		60,3	52,4	224,0	216,0
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)		1,13	0,99	4,22	4,07
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		53 157	52 978	53 074	53 029
EBITA ¹		92,8	93,6	342,7	343,5
EBITDA ¹		110,9	111,4	415,0	415,5

¹ Alternativa nyckeltal, se sid 19.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	R12 apr-mar	jan-dec 2025
Periodens resultat	60,3	52,4	224,0	216,0
Övrigt totalresultat:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	15,4	-45,8	-5,6	-66,8
Summa totalresultat för perioden	75,7	6,6	218,3	149,2
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	75,7	6,6	218,3	149,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill	828,5	840,0	819,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	505,8	527,1	503,7
Materiella anläggningstillgångar	866,3	475,2	856,3
Finansiella anläggningstillgångar	8,8	4,8	7,6
Summa anläggningstillgångar	2 209,5	1 847,0	2 186,6
Varulager	554,0	517,7	540,8
Kundfordringar	390,4	382,1	298,2
Aktuell skattefordran	4,8	19,3	1,6
Övriga kortfristiga fordringar	42,0	56,7	40,1
Likvida medel	75,8	161,2	162,2
Summa omsättningstillgångar	1 067,1	1 137,0	1 043,0
SUMMA TILLGÅNGAR	3 276,6	2 984,0	3 229,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 683,8	1 536,2	1 604,8
Summa eget kapital	1 683,8	1 536,2	1 604,8
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	878,0	642,5	865,8
Tilläggsköpeskilling	-	22,6	-
Övriga avsättningar	16,0	5,5	12,0
Uppskjuten skatteskuld	180,1	183,8	180,0
Summa långfristiga skulder	1 074,1	854,5	1 057,8
Kortfristiga räntebärande skulder	79,9	143,6	82,9
Tilläggsköpeskilling	-	-	18,5
Leverantörsskulder	220,7	194,1	219,8
Aktuell skatteskuld	13,4	4,1	11,5
Övriga kortfristiga skulder	199,7	246,6	229,0
Övriga avsättningar	5,0	4,9	5,2
Summa kortfristiga skulder	518,6	593,3	567,0
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	3 276,6	2 984,0	3 229,5

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Koncernen, förändring av eget kapital Mkr	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Ingående eget kapital den 1 januari	1 604,8	1 529,6	1 529,6
Periodens resultat	60,3	52,4	216,0
Övrigt totalresultat	15,4	-45,8	-66,8
Summa totalresultat	75,7	6,6	149,2
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:			
Utdelning	-	-	-79,5
Nyemission	3,4	-	5,4
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	3,4	-	-74,0
Utgående eget kapital	1 683,8	1 536,2	1 604,8

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	R12 apr-mar	jan-dec 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	76,9	92,1	337,2	352,4
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-124,0	-34,8	-38,8	50,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-47,1	57,3	298,4	402,7
Utbetalning av tilläggsköpeskilling	-18,2	-185,4	-21,2	-188,4
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2,3	-3,7	-13,4	-14,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-10,4	-2,7	-29,0	-21,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-30,9	-191,7	-63,6	-224,5
Emission av aktier	3,4	-	8,8	5,4
Utdelning till aktieägare	-	-	-79,5	-79,5
Upptagna lån	-	85,0	-	85,0
Amortering på lån	-7,5	-7,6	-215,2	-215,3
Amortering av leasingskulder	-5,9	-7,3	-27,9	-29,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10,0	70,1	-313,9	-233,8
Periodens kassaflöde	-88,0	-64,4	-79,1	-55,5
Likvida medel vid periodens början	162,2	235,5	161,2	235,5
Omräkningsdifferenser i likvida medel	1,6	-9,9	-6,3	-17,8
Likvida medel vid periodens slut	75,8	161,2	75,8	162,2
Fritt kassaflöde¹:				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-47,1	57,3	298,4	402,7
Investeringar ² , exklusive förvärv och försäljning av verksamheter	-12,7	-6,4	-42,4	-36,1
Fritt kassaflöde för perioden	-59,7	50,9	256,0	366,7

¹ Alternativt nyckeltal, se definition sid 19.

² Exklusive investeringar finansierade via lån.

Koncernens nyckeltal

Koncernen, kvartalsdata Mkr (där ej annat anges)	jan-mar 2026	jan-mar 2025
Nettoomsättningstillväxt, %	-2,1	4,3
Bruttomarginal, %	49,2	46,0
EBITDA, Mkr	110,9	111,4
EBITDA-marginal, %	19,0	18,7
EBITA, Mkr	92,8	93,6
EBITA-marginal, %	15,9	15,7
EBIT, Mkr	89,4	89,9
EBIT-marginal, %	15,3	15,1
Vinstmarginal, %	13,7	12,0
Resultat per aktie, kr	1,13	0,99
Soliditet, %	51,4	51,5
Nettoskuld, Mkr	882,1	628,6
Nettoskuld (exkl IFRS 16), Mkr	406,8	547,1
Nettoskuld/EBITDA	2,1	1,6
Nettoskuld/EBITDA (exkl IFRS 16)	1,0	1,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,2	16,2
Avkastning på eget kapital, %	14,2	11,5
Eget kapital per aktie, kr	31,6	29,0
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	12,7	6,4
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-21,5	-21,5
<i>varav relaterade till förvärv</i>	<i>-3,3</i>	<i>-3,7</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,88	1,08
Medelantal anställda	552	521
Börskurs på balansdagen, kr	68,30	48,80
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	3 632,4	2 585,3
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	53 157	52 978

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

forts. Koncernens nyckeltal

Koncernen, flerårsöversikt Mkr (där ej annat anges)	R12 apr-mar	jan-dec 2025	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Nettoomsättningstillväxt, %	1,4	3,2	19,7	-0,5	111,0
Bruttomarginal, %	48,0	47,1	45,6	43,6	41,3
EBITDA, Mkr	415,0	415,5	374,8	292,1	298,0
EBITDA-marginal, %	18,5	18,4	17,2	16,0	16,3
EBITA, Mkr	342,7	343,5	312,2	240,0	251,1
EBITA-marginal, %	15,3	15,2	14,3	13,2	13,7
EBIT, Mkr	328,8	329,3	296,2	210,4	234,4
EBIT-marginal, %	14,7	14,6	13,6	11,5	12,8
Vinstmarginal, %	13,0	12,5	10,5	8,8	11,2
Resultat per aktie, kr	4,22	4,07	3,25	3,19	4,65
Soliditet, %	51,4	49,7	49,0	33,5	40,8
Nettoskuld, Mkr	882,1	797,1	740,5	1 101,7	608,2
Nettoskuld (exkl IFRS 16), Mkr	406,8	326,3	651,0	1 019,3	583,5
Nettoskuld/EBITDA	2,1	1,9	2,0	3,8	2,0
Nettoskuld/EBITDA (exkl IFRS 16)	1,0	0,8	1,7	3,5	2,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,2	16,2	15,7	13,9	15,0
Avkastning på eget kapital, %	14,2	13,9	12,2	12,0	22,1
Eget kapital per aktie, kr	29,8	29,2	26,7	26,5	20,9
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	42,4	36,1	60,8	25,7	37,7
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-86,2	-86,2	-78,2	-63,3	-56,3
<i>varav relaterade till förvärv</i>	-13,9	-14,2	-15,6	-11,2	-9,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	5,62	7,59	3,65	5,25	6,71
Medelantal anställda	539	531	532	442	447
Börskurs på balansdagen, kr	68,30	68,20	41,45	31,20	25,20
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	3 632,4	3 621,8	2 196,0	1 102,1	890,2
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	53 074	53 029	51 669	37 268	35 628

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	R12 apr-mar	jan-dec 2025
Nettoomsättning	5,2	5,0	19,9	19,7
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,0	0,2	0,1
Summa rörelseintäkter	5,4	5,0	20,1	19,7
Övriga externa kostnader	-4,5	-4,9	-22,8	-23,3
Kostnader för ersättning till anställda	-5,6	-4,6	-20,5	-19,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-0,2	-0,3	-1,1	-1,2
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3
Summa rörelsekostnader	-10,4	-10,1	-44,6	-44,3
RÖRELSERESULTAT	-5,0	-5,1	-24,5	-24,6
Resultat från andelar i koncernföretag	7,1	10,5	87,4	90,8
Ränteintäkter och liknande resultatposter	16,4	19,5	78,5	81,6
Räntekostnader och liknande poster	-10,7	-20,8	-52,0	-62,1
Summa finansiella poster	12,7	9,2	113,9	110,3
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	7,7	4,1	89,4	85,8
Bokslutsdispositioner	-	2,7	9,5	12,2
RESULTAT FÖRE SKATT	7,7	6,8	98,9	98,0
Skatt på årets resultat	-0,1	0,8	-4,1	-3,2
PERIODENS RESULTAT	7,6	7,6	94,8	94,8

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0,4	0,6	0,4
Materiella anläggningstillgångar	11,2	12,1	11,4
Finansiella anläggningstillgångar	940,2	674,9	938,6
Fordran på koncernföretag	852,8	1 149,5	843,5
Summa anläggningstillgångar	1 804,7	1 837,1	1 794,0
Aktuell skattefordran	2,5	5,0	1,9
Fordran på koncernföretag	106,5	177,5	66,8
Övriga kortfristiga fordringar	4,3	24,8	13,2
Likvida medel	2,2	94,8	46,2
Summa omsättningstillgångar	115,5	302,1	128,1
SUMMA TILLGÅNGAR	1 920,2	2 139,1	1 922,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	71,8	71,5	71,7
Fritt eget kapital	1 177,8	1 154,0	1 166,9
Summa eget kapital	1 249,6	1 225,6	1 238,6
Obeskattade reserver	24,8	23,9	24,8
Avsättningar			
Övriga avsättningar	9,1	4,9	7,5
Summa avsättningar	9,1	4,9	7,5
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	417,5	546,0	412,2
Summa långfristiga skulder	417,5	546,0	412,2
Kortfristiga räntebärande skulder	22,0	106,6	20,6
Leverantörsskulder	1,2	2,4	2,2
Skulder till koncernföretag	185,9	219,7	205,5
Övriga kortfristiga skulder	10,1	10,1	10,6
Summa kortfristiga skulder	219,1	338,7	238,9
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	1 920,2	2 139,1	1 922,1

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svedbergs upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2025.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2026 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 31 mars 2026.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Nettoomsättning och EBITA per rörelsesegment

jan-mar 2026 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	106,0	39,4	23,3	295,3	119,6	583,7	-	583,7
Intern nettoomsättning	1,0	1,6	0,0	-	-	2,6	-2,6	-
Total nettoomsättning	107,1	41,0	23,3	295,3	119,6	586,3	-2,6	583,7
EBITA, Mkr	7,8	6,4	5,0	50,2	33,9	103,3	-10,6	92,8
EBITA-marginal ² , %	7,4	16,1	21,7	17,0	28,4	17,7	-	15,9
Resultat före skatt	5,9	6,6	4,1	44,6	31,2	92,3	-12,1	80,2
Antal anställda (genomsnitt)	130	43	13	255	107	547	4	552

jan-mar 2025 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	108,0	44,3	23,1	305,9	114,9	596,2	-	596,2
Intern nettoomsättning	1,0	1,2	0,1	-	-	2,3	-2,3	-
Total nettoomsättning	109,1	45,5	23,2	305,9	114,9	598,5	-2,3	596,2
EBITA, Mkr	7,5	6,2	4,7	55,0	30,0	103,3	-9,8	93,6
EBITA-marginal ² , %	7,0	14,0	20,1	18,0	26,1	17,3	-	15,7
Resultat före skatt	5,0	5,3	3,7	52,4	27,9	94,3	-23,0	71,3
Antal anställda (genomsnitt)	127	42	15	238	96	517	4	521

jan-dec 2025 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	413,7	173,0	84,1	1 164,0	417,9	2 252,7	-	2 252,7
Intern nettoomsättning	4,8	5,3	0,3	0,0	-	10,5	-10,5	-
Total nettoomsättning	418,6	178,3	84,4	1 164,1	417,9	2 263,2	-10,5	2 252,7
EBITA, Mkr	27,9	30,6	15,0	218,9	94,9	387,3	-43,8	343,5
EBITA-marginal ² , %	6,8	17,7	17,8	18,8	22,7	17,2	-	15,2
Resultat före skatt	17,8	27,4	14,2	212,0	89,7	361,0	-78,3	282,7
Antal anställda (genomsnitt)	128	42	15	241	101	527	5	531

¹ I perioden elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och koncernfinans.

² EBITA-marginal beräknas mot extern nettoomsättning.

Tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar per rörelsesegment

2026-03-31 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	412,7	258,0	131,2	2 057,4	1 716,0	4 575,2	-1 298,7	3 276,6
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	50,9	446,6	215,3	828,5	-	828,5
Totala skulder	311,2	112,2	26,3	716,2	518,2	1 684,1	-91,4	1 592,7
Investeringar ² , YTD	3,6	0,9	0,4	6,2	1,5	12,7	-	12,7
Av- och nedskrivningar, YTD	-4,7	-1,0	-1,4	-8,5	-5,5	-21,2	-0,2	-21,5

2025-03-31 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	401,1	246,8	126,8	1 706,3	1 574,8	4 055,7	-1 071,7	2 984,0
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	50,5	460,2	213,4	840,0	-	840,0
Totala skulder	313,5	115,3	24,3	351,0	446,6	1 250,7	197,1	1 447,8
Investeringar ² , YTD	1,8	0,2	0,3	2,7	1,3	6,4	-	6,4
Av- och nedskrivningar, YTD	-4,8	-1,2	-1,5	-8,8	-4,5	-20,7	-0,8	-21,5

2025-12-31 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	413,5	254,6	127,8	2 041,7	1 635,0	4 472,7	-1 243,1	3 229,5
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	50,3	440,0	212,8	819,0	-	819,0
Totala skulder	316,6	114,0	20,1	755,7	502,4	1 708,7	-83,9	1 624,8
Investeringar ² , YTD	9,1	1,0	0,4	20,7	5,0	36,1	-	36,1
Av- och nedskrivningar, YTD	-21,5	-4,3	-6,2	-34,7	-18,6	-85,3	-1,0	-86,2

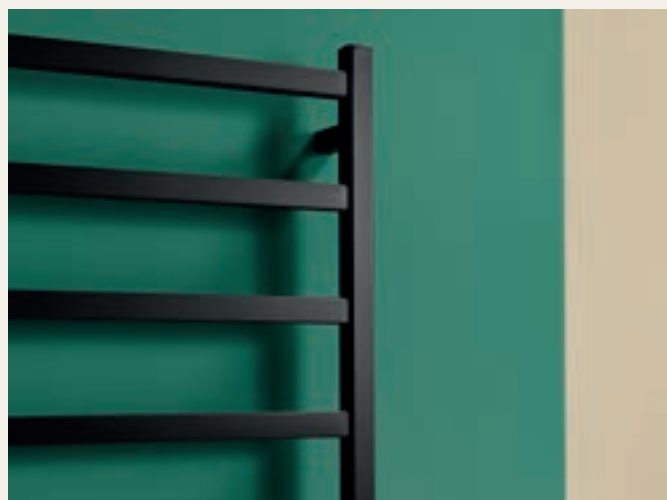
¹ I denna kolumn redovisas koncerngemensamma poster, främst hänförbara till moderbolaget, samt eliminering av koncerninterna poster.

² Avser investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16).

Not 3 Fördelning av intäkter

Land Mkr	jan-mar 2026						jan-mar 2025					
	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern
Sverige	82,8	24,0	0,0	-	-	106,9	82,0	28,4	0,1	-	-	110,5
Norge	10,5	14,2	0,5	-	-	25,2	10,0	15,0	0,7	-	-	25,7
Danmark	2,1	-	22,2	0,0	-	24,3	1,9	-	22,0	-	-	23,9
Finland	10,5	0,3	-	-	-	10,8	13,8	0,2	-	-	-	14,0
UK	-	-	-	275,9	-	275,9	-	-	-	290,8	-	290,8
NL	-	-	-	-	115,1	115,1	-	-	-	-	109,6	109,6
Övriga	0,1	0,9	0,6	19,4	4,5	25,5	0,3	0,7	0,4	15,2	5,2	21,8
Summa	106,0	39,4	23,3	295,3	119,6	583,7	108,0	44,3	23,1	305,9	114,9	596,2

Land Mkr	jan-dec 2025					
	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern
Sverige	321,3	110,2	0,3	-	-	431,8
Norge	36,9	57,8	2,7	-	-	97,3
Danmark	10,7	-	79,5	0,1	-	90,2
Finland	44,0	1,2	-	-	-	45,1
UK	0,0	-	-	1 093,9	-	1 093,9
NL	-	-	0,0	-	398,2	398,2
Övriga	0,9	3,8	1,7	70,1	19,6	96,1
Summa	413,7	173,0	84,1	1 164,0	417,9	2 252,7



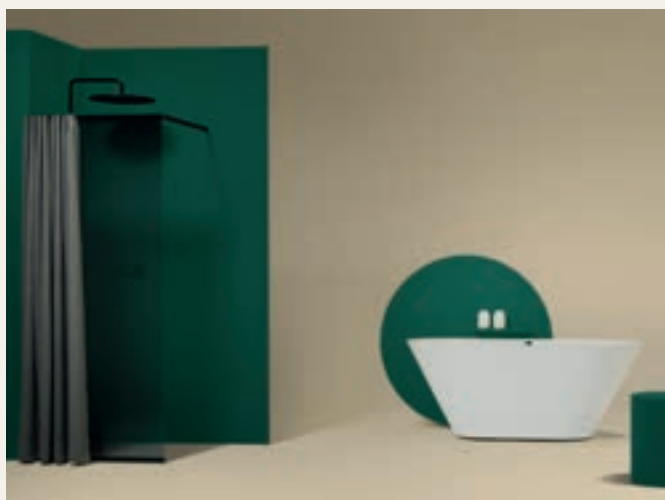
Not 4 Koncernens värdering av finansiella instrument

Värderingsprinciper och klassificering av Svedbergs Groups finansiella instrument, så som de beskrivs i koncernens årsredovisning 2025 i not 25 och 26, har tillämpats konsekvent under rapportperioden. Verkligt värde för derivatinstrument har fastställs som nuvärdet av framtida kassaflöden baserat på noterade kurser för valutan på balansdagen. Koncernen innehar tilläggsköpeskilling vid förvärv, vilka utgör finansiella instrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Presenterade verkliga värden för dessa poster har beräknats av ledningen utifrån en diskonterad kassaflödesmodell. För tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därmed överensstämmer verkligt värde med redovisat värde. Det har inte skett några överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

Mkr	31 mars 2026			31 december 2025		
	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar						
Kundfordringar	-	390,4	390,4	-	298,2	298,2
Derivatinstrument ¹	-	-	-	7,9	-	7,9
Likvida medel	-	75,8	75,8	-	162,2	162,2
Summa	-	466,2	466,2	7,9	460,4	468,3
Finansiella skulder						
Bankfinansiering	-	476,8	476,8	-	477,9	477,9
Tilläggsköpeskilling ²	-	-	-	18,5	-	18,5
Derivatinstrument ¹	5,8	-	5,8	-	-	-
Leasingskulder	-	475,3	475,3	-	470,8	470,8
Leverantörsskulder	-	220,7	220,7	-	219,8	219,8
Summa	5,8	1 172,8	1 178,6	18,5	1 168,6	1 187,1

¹ Nivå 2- värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1.

² Nivå 3- värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata. (Nivå 1- värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar.)



Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt (R12) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt (R12) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)

Rörelseresultat före räntor och skatter.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Genomsnittligt eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter.

Genomsnittligt antal utestående aktier

Under året genomsnittligt antal registrerade aktier med avdrag för återköpta aktier, vilka innehas av bolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar.

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda.

Nettoomsättningstillväxt

Förändring av nettoomsättning räknat i procent av föregående års nettoomsättning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Organisk tillväxt

Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månads-skifte som infaller 12 månader efter förvärvsdag.

Resultat per aktie

Andel av resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rullande 12 (R12)

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

Avstämning alternativa nyckeltal

Svedbergs Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av alternativa nyckeltal finns tillgänglig på Svedbergs Group's webbplats, www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv. Nedan presenteras även ett urval.

EBITA

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

Koncernen Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	R12 apr-mar	jan-dec 2025
Rörelseresultat (EBIT)	89,4	89,9	328,8	329,3
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,3	3,7	13,9	14,2
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-
EBITA	92,8	93,6	342,7	343,5
Nettoomsättning	583,7	596,2	2 240,1	2 252,7
EBITA (%)	15,9	15,7	15,3	15,2

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

EBITDA

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

Koncernen Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	R12 apr-mar	jan-dec 2025
Rörelseresultat (EBIT)	89,4	89,9	328,8	329,3
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,3	3,7	13,9	14,2
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-
EBITA	92,8	93,6	342,7	343,5
Av- och nedskrivningar övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar	18,1	17,8	72,3	72,0
EBITDA	110,9	111,4	415,0	415,5
Nettoomsättning	583,7	596,2	2 240,1	2 252,7
EBITDA (%)	19,0	18,7	18,5	18,4

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

Kort om Svedbergs Group

Vision

Svedbergs Groups vision är att bli erkända som Europas ledande koncern av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

Finansiell målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategi

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Värdeskapande som bygger på fem strategiska pelare:

1. Lönsam tillväxt

Förvärva självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt

Svedbergs Group ska växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv. Vi söker kontinuerligt efter starka, oberoende varumärken med potential att fortsätta växa inom sina geografiska områden. Fokus ligger på Europa och förvärvskandidaterna ska stärka koncernen på något av följande sätt:

- Bidra till bredare geografisk närvaro genom att möjliggöra nya marknadsinträden över hela Europa.
- Stärka det befintliga produktutbudet genom kompletterande produktkategorier.
- Stärka kompetensen i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

Tillväxt genom förvärv utgör en hörnsten i ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter.

2. Verksamhetsmodell

Samarbete utan sammanblandning

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamverkan inom ett antal centrala områden säkerställs skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samverkan sker framför allt inom inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet

3. Hög försäljningskompetens

En heltäckande säljkanalmix

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget gör detta koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar inom specifika geografier eller marknadssegment.

4. Produktutveckling

Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design

Stort fokus ligger på kontinuerlig utveckling av design och produkt erbjudande. Ambitionen är att 30 procent av den årliga försäljningen för respektive varumärke ska härröra från produkter lanserade under de senaste tre åren.

5. Organisation och ledarskap

Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

Vårt ledarskap präglas av att motivera, inspirera och lyfta människor till nivåer där de kan prestera ännu bättre. Det handlar om förmågan att ge medarbetarna möjlighet att växa, bli bättre och bidra mer än de någonsin gjort tidigare. Detta uppnås genom fokus på självförtroende, tillit och mod.

Fem starka segment

Svedbergs

Svedbergs i Dalstorp AB startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under 1980-talet breddades verksamheten till att omfatta möbler och utrustning för det kompletta badrummet, marknadsförda under egna varumärket Svedbergs. Företaget är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler. Merparten av produktionen sker i Dalstorp.

Macro Design

Macro Design grundades 1985 och har sedan dess gått från att vara en duschtillverkare till att erbjuda möbler och utrustning för hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag, inriktat mot badfackhandeln. Alla produkter utvecklas och många produceras och slutmonteras i Macro Designs produktionsanläggning i Laholm. Macro Design ingår i Svedbergs Group sedan 2016

Cassøe

Cassøe grundades 1997 och är idag en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök. Erbjudandet består av ett brett sortiment av badrumsinredning som duschväggar, speglar och blandare till både badrum och kök, samt tillbehör. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark. Cassøe ingår i Svedbergs Group sedan 2020.

Roper Rhodes

Roper Rhodes, med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla badrum, är en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och badrumsprodukter med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Bolaget är lokaliserat i Bath, England. Roper Rhodes ingår i Svedbergs Group sedan 2021.

Thebalux

Thebalux grundades 1996 och har sedan dess etablerat en stark position på den nederländska badrumsmarknaden, med viss försäljning även i Tyskland, Belgien, Österrike och Luxemburg. Produkt erbjudandet består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning samt olika badrumstillbehör som erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Primabad. Produktionen bedrivs i Biddinghuizen och Veghel. Thebalux Holding ingår i Svedbergs Group sedan 2023.



Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson

VD och Koncernchef

Tel: +46 706 38 50 12

per-arne.andersson@svedbergsgroup.com

Ann-Sofie Davidsson

CFO

Tel: +46 720 74 10 62

ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com

Finansiell kalender

Årsstämma	28 april 2026
Delårsrapport Q2 2026	15 juli 2026
Delårsrapport Q3 2026	22 oktober 2026

Presentation

23 april 2026 kl 10:00

VD och koncernchef Per-Arne Andersson samt finanschef Ann-Sofie Davidsson presenterar första kvartalet 2026.

Länk till webbsändning och frågestund:
<https://us06web.zoom.us/j/83743977369>

Länk till att endast följa webbsändning:
<https://www.finwire.tv/webcast/svedbergs-group/q1-2026/>

Denna information är sådan som Svedbergs Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 23 april 2026 kl. 07.30 CEST.



Svedbergs Group AB (publ)
Org.Nr. 556052-4984
Box 840
SE-301 18 Halmstad
www.svedbergsgroup.se

SVEDBERGS
GROUP