

Netflix "kliver ombord" brädspelsfenomenet Ticket to Ride – inleder brett globalt avtal

Arbetet är i gång med att utveckla den första långfilmen inom ramen för avtalet

- Netflix fortsätter att satsa på adaptioner av brädspel: efter att nyligen ha säkrat rättigheter till asmodee-succén [CATAN®](#) har bolaget nu även förvärvat de exklusiva globala rättigheterna att adaptera brädspelet Ticket to Ride®.
- Avtalet omfattar både manusbaserade och icke-manusbaserade projekt inom film, tv-serier och andra format, och innebär den första adaptionen för film och tv av spelet.
- Det första projektet som utvecklas inom ramen för avtalet är en långfilm med manus av Ben Mekler och Chris Amick. Producenter är Darren Kyman för asmodee, Eric Tannenbaum och Kim Tannenbaum för The Tannenbaum Company samt Jonathan Levine och Gillian Bohrer för Megamix.
- Ticket to Ride har blivit en självklar del av populärkulturen, med över 20 miljoner sålda exemplar och översatt till mer än 30 språk. Under 21 år har spelets tillgänglighet, dess många kartor och varianter samt den unika kombinationen av strategi, ruttbyggande och spänning – förstärkt av den taktila känslan i att placera små tågbitar på spelplanen – samlat otaliga fans och engagerat spelare i alla åldrar världen över.
- Alan R. Moon, spelets upphovsman, säger: "Precis när jag trodde att livet inte kunde bli mer spännande, inleder Ticket to Ride ett samarbete med Netflix. Jag ser verkligen fram emot att vara med och förverkliga de här projekten för spelets miljontals fans."
- Alan R. Moon kommer att vara exekutiv producent för asmodee.
- Ticket to Ride blir det senaste tillskottet i Netflix snabbt växande satsning på adaptioner från spel till film och tv, med titlar som Arcane, Castlevania, Family Pack (The Werewolves of Miller's Hollow), Exploding Kittens, den kommande Assassin's Creed-serien, realitytävlingen Monopoly och Gears of War-filmen.
- Det nya avtalet stärker asmodees strategi att bredda räckvidden för sina varumärken inom sällskapsspel – från analoga brädspelsupplevelser världen över till miljontals skärmar.



– CAA and Goodman, Genow, Schenkman, Smelkinson and Christopher bistod asmodee i förhandlingarna om avtalet.

Om asmodee

Asmodee är en global ledare inom sällskapsspel. Med spelarna som inspiration har asmodee i över 30 år skapat och lanserat fängslande upplevelser att dela tillsammans. Portföljen inkluderar omtyckta spel och varumärken som CATAN®, Ticket to Ride®, Dobble /Spot it!®, 7 Wonders och Exploding Kittens®. Asmodee har sitt operativa huvudkontor i Frankrike och är verksamt globalt, med spel i mer än 100 länder världen över. Asmodee-koncernens B-aktier är börsnoterade på Nasdaq Stockholm under koden ASMDEE B.

Om Days of Wonder

Days of Wonder utvecklar och ger ut unika spel inom sin genre. Studios slogan, "Play Different", speglar deras vision om utgivning: Days of Wonder lanserar ett fåtal noggrant utvalda spel och sätter kvalitet före kvantitet, samt skapar genomarbetade och välgjorda digitala adaptioner. Oöverträffade framgångar såsom Ticket to Ride, världens mest sålda tågspel; Small World®, med sina episka erövringar i en spännande värld; Memoir '44®, det klassiska spelet om andra världskriget med över tjugo expansioner samt HEAT Pedal to the Metal, driver Days of Wonder att ständigt höja ribban. Days of Wonders sällskapsspel distribueras i 40 länder, och deras digitala versioner finns tillgängliga på App Store, Google Play och Steam.

Om Netflix

Netflix är en av världens ledande underhållningstjänster med mer än 300 miljoner betalande medlemmar i fler än 190 länder som tittar på ett brett utbud av serier, dokumentärer och filmer med ett brett utbud av genrer och språk. Medlemmar kan spela upp, pausa och återuppta tittandet så mycket de vill, när som helst och var som helst, och kan ändra sitt abonnemang när de vill.

För mer information, kontakta

Asmodee Communications team

E-post: press@asmodee.com

Bifogade bilder

[Ticket to Ride x Netflix](#)





Pressmeddelande
17 februari 2026 15:00:00 CET

Bifogade filer

[Netflix "kliver ombord" brädspelsfenomenet Ticket to Ride – inleder brett globalt avtal](#)

