

## Effektiva åtgärder bidrog till positivt rörelseresultat i kvartalet

### Sammanfattning av kvartalet

- Doros nettoomsättning uppgick till 332,3 Mkr (459,6), en minskning med 27,7 procent.
- Nettoomsättningen för affärssegment Care var 124,9 Mkr (109,4), en ökning med 14,2 procent och för affärssegment Phones 207,4 Mkr (350,2), en minskning med 40,8 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 34,8 procent (34,9). För Care ökade bruttomarginalen till 44,9 procent (43,3) och för Phones minskade bruttomarginalen till 28,8 procent (32,4).
- EBITDA uppgick till 38,0 Mkr (47,3), en minskning med 19,7 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 7,8 Mkr (26,2) med en rörelsemarginal på 2,3 procent (5,7).
- Periodens resultat efter skatt var -3,3 Mkr (18,7) och resultatet per aktie var -0,14 SEK (0,79).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 29,3 Mkr (0,0).
- Den snabba spridningen av covid-19 har påverkat försäljningen negativt med nedstängda marknader, merparten har präglat affärssegmentet Phones. En viss återhämtning skedde under slutet av kvartalet.

**2,3 %**

EBIT marginal

**-27,7 %**

Nettoomsättning

### Sammanfattning januari-juni

- Doros nettoomsättning uppgick till 756,5 Mkr (925,8), en minskning med 18,3 procent.
- Nettoomsättningen för affärssegment Care var 255,2 Mkr (227,0), en ökning med 12,4 procent och för affärssegment Phones 501,3 Mkr (698,8), en minskning med 28,3 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 34,2 procent (33,0). För Care minskade bruttomarginalen till 42,8 procent (43,0) och för Phones var bruttomarginalen stabil på 29,8 procent (29,8).
- EBITDA uppgick till 81,7 Mkr (90,9), en minskning med 10,1 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 23,0 Mkr (47,4) med en rörelsemarginal på 3,0 procent (5,1).
- Periodens resultat efter skatt var 11,3 Mkr (34,1) och resultatet per aktie var 0,47 SEK (1,43).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 7,3 Mkr (19,2).

### NYCKELTAL

(Mkr)	2020 Kvartal 2	2019 Kvartal 2	%	2020 Jan-jun	2019 Jan-jun	%	Helår
Nettoomsättning	332,3	459,6	-27,7	756,5	925,8	-18,3	2 063,0
Försäljningstillväxt, %	-27,7	8,3		-18,3	9,7		8,2
EBITDA	38,0	47,3	-19,7	81,7	90,9	-10,1	209,3
EBITDA marginal, %	11,4	10,3		10,8	9,8		10,1
EBIT	7,8	26,2	-70,2	23,0	47,4	-51,5	112,1
EBIT marginal, %	2,3	5,7		3,0	5,1		5,4
Resultat per aktie	-0,14	0,79	-117,7	0,47	1,43	-67,1	3,28
Soliditet, %	52,1	46,5		52,1	46,5		46,6

## VD-ord

Under kvartalet har covid-19 fortsatt att påverka företag, marknader och samhällen runt om i världen. Den nuvarande situationen belyser hur viktig utvecklingen av framtidens digitala tjänster för seniorer är och den viktiga samhällsfunktionen Doro fyller. Min uppfattning är att covid-19 kommer leda till ett ökat behov inom välfärdsteknik, där vi ökar seniorens trygghet i vardagen.

Sammantaget har vi lyckats hantera pandemins effekter i vår verksamhet på ett snabbt och framgångsrikt sätt i ett utmanande kvartal. Försäljningen har under den första delen av kvartalet påverkats negativt av nedstängda marknader men under juni månad har vi sett en succesiv återhämtning. Med kraftfulla och effektiva åtgärder har vi lyckats bibehålla en hög kvalitet och servicegrad i tjänsteleveransen samt reducerat våra kostnader. Våra kostnadsreducerande aktiviteter, minskade varulager och förbättrade rörelsekapital har bidragit till ett positivt rörelseresultat och kassaflöde i kvartalet. Jag vill tacka för det starka engagemang som våra medarbetare visat under denna osäkra tid, det gör mig övertygad om att vi tillsammans kommer att gå starka genom pandemin.

I linje med vår strategiska ambition om att bli europeisk marknadsledare inom välfärdsteknik, accelererar vi strategiimplementationen och omorganiserar verksamheten i två separata affärsområden, Doro Care och Doro Phones. Affärsområde Doro Phones kommer omstruktureras för att säkerställa långsiktig lönsamhet. Förändringen kommer bidra till ett ökat fokus på våra nyckelmarknader och produkter där vi minskar kostnadsstrukturen för fortsatt konkurrenskraft. Vi håller fast vid vår vision att ge senioren möjlighet att få ut det mesta av varje dag, möjliggöra oberoende och skapa sinnesfrid när det betyder mest.

Omsättningen under andra kvartalet uppgick till 332,3 Mkr (459,6). Nedgången är huvudsakligen en effekt av covid-19 då marknaderna varit helt eller delvis nedstängda under första delen av perioden men där vi kan se en återhämtning under slutet av kvartalet. Genom tidiga och effektiva kostnadsreducerande aktiviteter har vi trots den lägre försäljning lyckats leverera ett positivt rörelseresultat på 7,8 Mkr (26,2).

Tjänsteförsäljningen inom affärssegmentet Care var stabil i förhållande till första kvartalet samt ökade mot samma period föregående år. Dock har det under perioden varit färre upphandlingar då vård och omsorg har fokuserat på att hantera de omedelbara effekterna av pandemin. Den organiska tillväxten under kvartalet har inte varit enligt mina förväntningar, vilket är en besvikelse. Lönsamheten har förbättrats i kvartalet och bruttomarginalen uppgick till 44,9 procent. Vårt arbete med att effektivisera tjänsteleveranser och utvinna synergier från vårt senaste förvärv, Centra Pulse and Connect, visade framsteg i kvartalet vilket resulterat i den förbättrade lönsamheten.

Omsättningen inom affärssegmentet Phones påverkades negativt av nedstängda marknader och som en följd av detta har online-handeln fått allt större betydelse där försäljningen ökade i perioden. Under slutet av maj började kundernas försäljning förbättras vilket har bidragit till en tydlig återhämtning av vår försäljning på flertalet marknader under juni månad.

I takt med coronavirusets spridning har social isolering och ofrivillig ensamhet blivit allt vanligare för våra äldre. Vi tog därför initiativet till Doro Do Good där vi skänkte bort Doro-telefoner till isolerade seniorer. Vi arbetar med att driva innovation och skapa tjänster som möter behoven och ger senioren stöd. Det har varit en turbulent tid men min övertygelse är att vi med gemensamma krafter skapar en tryggare vardag för seniorer.

**Carl-Johan Zetterberg Boudrie, VD och koncernchef**



**” Sammantaget har vi lyckats hantera pandemins effekter i vår verksamhet på ett snabbt och framgångsrikt sätt i ett utmanande kvartal”**

**” Genom tidiga och effektiva kostnadsreducerande aktiviteter har vi trots den lägre försäljning lyckats leverera ett positivt rörelseresultat”**

# NETTOOMSÄTTNING

## Utveckling under det andra kvartalet

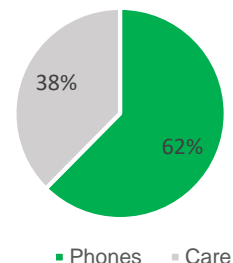
Doros nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 332,3 Mkr (459,6), en minskning med 27,7 procent jämfört med andra kvartalet 2019. Justerat för valutaeffekter var nedgången 27,4 procent.

Försäljningen inom affärssegment Care ökade med 14,2 procent medan försäljningen inom affärssegment Phones minskade med 40,8 procent jämfört med andra kvartalet 2019. Den organiska tillväxten inom Care var 0,3 procent.

## NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSSEGMENT

(Mkr)	2020 Kvartal 2	2019 Kvartal 2	%	2020 Jan-jun	2019 Jan-jun	%	2019 Helår
Care	124,9	109,4	14,2	255,2	227,0	12,4	476,7
Phones	207,4	350,2	-40,8	501,3	698,8	-28,3	1586,3
<b>Totalt</b>	<b>332,3</b>	<b>459,6</b>	<b>-27,7</b>	<b>756,5</b>	<b>925,8</b>	<b>-18,3</b>	<b>2063,0</b>

Nettoomsättning per affärssegment i kvartalet



# RÖRELSERESULTAT

## Utveckling under det andra kvartalet

Bruttomarginalen förblev stabil i förhållande till andra kvartalet 2019 och uppgick till 34,8 procent (34,9).

EBITDA för andra kvartalet minskade med 19,7 procent till 38,0 Mkr (47,3) vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 11,4 procent (10,3).

EBITA för andra kvartalet försämrades till 10,3 Mkr (29,0). Avskrivning enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -2,5 Mkr (-2,8) under kvartalet, vilket resulterade i en EBIT på 7,8 Mkr (26,2) och en EBIT-marginal på 2,3 procent (5,7). Den försämrade lönsamheten förklaras i huvudsak av att försäljningsminskningen som drabbat affärssegmentet Phones, som en följd av Coronapandemin, inte till fullo kunnat kompenseras av kostnadsbesparingar.

Finansnettot för andra kvartalet var -12,2 Mkr (-1,6) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta. Minskningen beror främst på att SEK stärkts mot valutorna USD, EUR och GBP. Koncernens skatt för kvartalet var 1,1 Mkr (-5,9). Periodens resultat efter skatt var -3,3 Mkr (18,7).

## RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSSEGMENT

(Mkr)	2020 Kvartal 2	2019 Kvartal 2	%	2020 Jan-jun	2019 Jan-jun	%	2019 Helår
<b>Care</b>							
Bruttovinst	56,1	47,4	18,4	109,3	97,7	11,9	200,8
Bruttomarginal	44,9	43,3		42,8	43,0		42,1
Rörelseresultat (EBIT)	14,9	9,4	58,5	22,1	21,2	4,2	40,5
EBIT-marginal	11,9	8,6		8,7	9,3		8,5
<b>Phones</b>							
Bruttovinst	59,7	113,3	-47,3	149,5	207,9	-28,1	448,6
Bruttomarginal	28,8	32,4		29,8	29,8		28,3
Rörelseresultat (EBIT)	-1,9	30,0	-106,3	8,0	42,3	-81,1	105,7
EBIT-marginal	-0,9	8,6		1,6	6,1		6,7
Ej allokerade rörelsekostnader	-5,2	-13,2	-60,6	-7,1	-16,1	-55,9	-34,1
<b>Koncernen</b>							
Bruttovinst	115,7	160,6	-28,0	258,8	305,7	-15,3	649,5
Bruttomarginal	34,8	34,9		34,2	33,0		31,5
Rörelseresultat (EBIT)	7,8	26,2	-70,2	23,0	47,4	-51,5	112,1
EBIT-marginal	2,3	5,7		3,0	5,1		5,4

# UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

## CARE

### Andra kvartalet

Nettoomsättningen inom affärssegment Care uppgick för andra kvartalet till 124,9 Mkr (109,4), en ökning med 14,2 procent jämfört med andra kvartalet 2019. Tjänsteförsäljningen ökade med 18,3 procent till 102,0 Mkr (86,2 Mkr) och produktförsäljningen minskade med 1,3 procent till 22,9 Mkr (23,2).

Bruttomarginalen uppgick under andra kvartalet till 44,9 procent (43,3).

EBIT uppgick under andra kvartalet till 14,9 Mkr (9,4), vilket motsvarar en EBIT-marginal på 11,9 procent (8,6). Den förbättrade marginalen och det högre rörelseresultatet är främst en effekt av det framgångsrika arbetet med att effektivisera larmcentralerna. Integrationen och arbetet med att utvinna synergier från vårt senaste förvärv Centra Pulse and Connect visade framsteg i kvartalet och har givit positiva effekter.

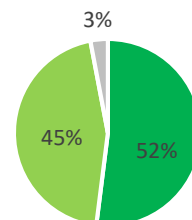
Antal abonnemang uppgick vid periodens utgång till 304 000 (202 000). I förhållande till föregående kvartal har antalet abonnemang minskat med 3,8 procent, som en följd av förlorade upphandlingar i tidigare kvartal och en korrigerig av ej längre aktiva anslutningar.

Försäljningen i Norden minskade med 3,6 procent jämfört med andra kvartalet 2019. Försäljningsminskningen beror främst på att den norska kronan försvagats mot den svenska kronan.

Försäljningen i Storbritannien och Irland ökade med 64,9 procent jämfört med andra kvartalet 2019. Försäljningsökningen beror dels på förvärvet av Centra Pulse & Connect som införlivades i koncernen i september 2019 och dels på en ökad produktförsäljning, som en följd av högre efterfrågan hos våra kunder i samband med covid-19.

Under andra kvartalet uppgick försäljningen för övriga regioner till 4,0 Mkr (8,3).

### Försäljning per marknad



- Norden
- Storbritannien och Irland
- Övrigt

### NYCKELTAL CARE

(Mkr)	2020 Kvartal 2	2019 Kvartal 2	%	2020 Jan-jun	2019 Jan-jun	%	2019 Helår
Nettoomsättning	124,9	109,4	14,2	255,2	227,0	12,4	476,7
Kostnader för sålda varor och tjänster	-68,8	-62,0	11,0	-145,9	-129,3	12,8	-275,9
<b>Bruttovinst</b>	<b>56,1</b>	<b>47,4</b>	<b>18,4</b>	<b>109,3</b>	<b>97,7</b>	<b>11,9</b>	<b>200,8</b>
Bruttomarginal, %	44,9	43,3		42,8	43,0		42,1
Övriga rörelsekostnader	-41,2	-38,0	8,4	-87,2	-76,5	14,0	-160,3
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)</b>	<b>14,9</b>	<b>9,4</b>	<b>58,5</b>	<b>22,1</b>	<b>21,2</b>	<b>4,2</b>	<b>40,5</b>
EBIT-marginal, %	11,9	8,6		8,7	9,3		8,5
Antal abonnemang (tusental)	304,0	202,0	50,5	304,0	202,0	50,5	312,0
Produktförsäljning	22,9	23,2	-1,3	49,5	55,2	-10,3	102,3
Tjänsteförsäljning	102,0	86,2	18,3	205,7	171,8	19,7	374,4
Investering produktutveckling	5,9	2,1	181,0	10,9	3,0	263,3	13,4

### NETTOOMSÄTTNING

PER MARKNAD (Mkr)	2020 Kvartal 2	2019 Kvartal 2	%	2020 Jan-jun	2019 Jan-jun	%	2019 Helår
Norden	64,5	66,9	-3,6	134,4	133,7	0,5	274,9
Storbritannien och Irland	56,4	34,2	64,9	110,0	75,3	46,1	170,4
Övrigt	4,0	8,3	-51,8	10,8	18,0	-40,0	31,4
<b>Totalt</b>	<b>124,9</b>	<b>109,4</b>	<b>14,2</b>	<b>255,2</b>	<b>227,0</b>	<b>12,4</b>	<b>476,7</b>

## PHONES

### Andra kvartalet

Nettoomsättningen inom affärssegment Phones uppgick för andra kvartalet till 207,4 Mkr (350,2), en minskning med 40,8 procent jämfört med andra kvartalet 2019. Försäljningen i kvartalet har påverkats negativt av covid-19 med omfattande nedstängningar av marknader. April och maj drabbades extra hårt av nedstängningarna medan vi sett en återhämtning under juni månad på flertalet marknader.

Orderboken har ökat med 17,9 procent i förhållande till förra kvartalet vilket visar på en återhämtning i kvartalet.

Bruttomarginalen under andra kvartalet uppgick till 28,8 procent (32,4). Den försämrade bruttomarginalen beror på mer fördelaktiga valutakurseffekter under andra kvartalet 2019 samt högre kostnader för varulagerinkurans under andra kvartalet 2020. EBIT uppgick under andra kvartalet till -1,9 Mkr (30,0), vilket motsvarar en EBIT-marginal på -0,9 procent (8,6). Den försämrade lönsamheten förklaras främst av att den låga försäljningen under kvartalet inte till fullo kunnat kompenseras av kostnadsbesparingar.

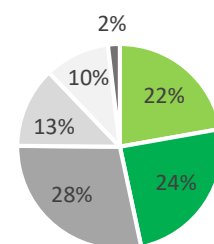
Försäljningen i Norden minskade med 21,5 procent jämfört med andra kvartalet 2019. Nedgången är ett resultat av lägre aktivitet på grund av covid-19 men har tillskillnad från andra marknader inte påverkats lika hårt.

Försäljningen i Väst- och Sydeuropa och Afrika minskade med 40,3 procent jämfört med andra kvartalet 2019. Under april och maj månad har affärer och verksamheter varit helt nedstängda vilket gav en direkt effekt på försäljningen. Under juni månad öppnade marknaderna upp igen och försäljningen återhämtade sig snabbt i perioden. Online-handel har varit i fokus under perioden och vi ser en markant ökning.

Försäljningen i Central- och Östeuropa har minskat med 50,0 procent jämfört med andra kvartalet 2019, försäljningen i Storbritannien och Irland minskade med 41,2 procent och försäljningen i Nordamerika minskade med 51,8 procent. Försäljningen har på samtliga marknader påverkats negativt av nedstängda butiker samtidigt som online-handeln utvecklats mycket positivt. Vi ser positivt på att online-handeln har ökat procentuellt.

Under andra kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar för övriga regioner till 3,9 Mkr

Försäljning per marknad



- Norden
- Väst- och Sydeuropa och Afrika
- Central- och Östeuropa
- Storbritannien och Irland
- Nordamerika
- Other

### NYCKELTAL PHONES

(Mkr)	2020 Kvartal 2	2019 Kvartal 2	%	2020 Jan-jun	2019 Jan-Jun	%	2019 Helår
Nettoomsättning	207,4	350,2	-40,8	501,3	698,8	-28,3	1586,3
Kostnader för sålda varor och tjänster	-147,7	-236,9	-37,7	-351,8	-490,9	-28,3	-1137,7
<b>Bruttovinst</b>	<b>59,7</b>	<b>113,3</b>	<b>-47,3</b>	<b>149,5</b>	<b>207,9</b>	<b>-28,1</b>	<b>448,6</b>
Bruttomarginal, %	28,8	32,4		29,8	29,8		28,3
Övriga rörelsekostnader	-61,6	-83,3	-26,1	-141,5	-165,6	-14,6	-342,9
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)</b>	<b>-1,9</b>	<b>30,0</b>	<b>-106,3</b>	<b>8,0</b>	<b>42,3</b>	<b>-81,1</b>	<b>105,7</b>
EBIT-marginal, %	-0,9	8,6		1,6	6,1		6,7
Orderbok	136,6	145,6	-6,2	136,6	145,6	-6,2	98,4
Orderingång	228,1	384,7	-40,7	539,5	745,7	-27,7	1576,9
Investering produktutveckling	9,5	19,6	-52,7	18,0	32,0	-43,8	77,9

### NETTOOMSÄTTNING

PER MARKNAD (Mkr)	2020 Kvartal 2	2019 Kvartal 2	%	2020 Jan-jun	2019 Jan-jun	%	2019 Helår
Norden	46,1	58,7	-21,5	100,1	121,5	-17,6	298,5
Väst- och Sydeuropa och Afrika	50,7	84,9	-40,3	139,8	189,8	-26,4	422,7
Central- och Östeuropa	59,1	118,3	-50,0	130,9	201,6	-35,1	452,5
Storbritannien och Irland	26,4	44,8	-41,2	68,7	95,4	-28,0	201,2
Nordamerika	21,3	44,1	-51,8	63,3	97,4	-35,0	215,6
Övrigt	3,9	-0,6	-747,5	-1,4	-6,9	-79,5	-4,3
<b>Totalt</b>	<b>207,4</b>	<b>350,2</b>	<b>-40,8</b>	<b>501,3</b>	<b>698,8</b>	<b>-28,3</b>	<b>1586,3</b>

## FINANSIELL UTVECKLING

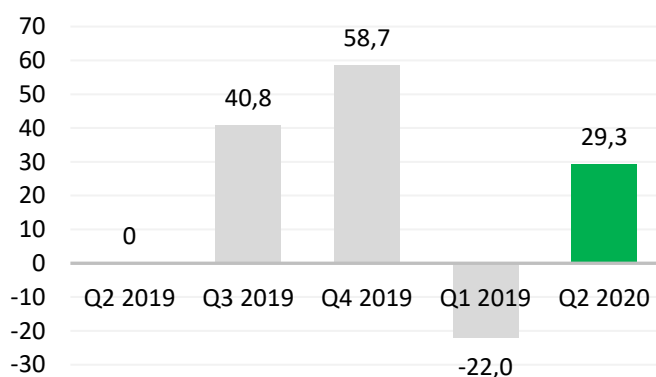
### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet var 47,5 Mkr (29,0). Förbättringen beror på en positiv rörelsekapitalförändring jämfört med andra kvartalet 2019 till följd av minskade kundfordringar, leverantörsskulder och varulager som en följd av lägre försäljning samt inköpsrestriktioner. Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, uppgick till 29,3 Mkr (0,0). Investeringarna under perioden uppgick till 18,2 Mkr (29,0).

De likvida medlen uppgick till 194,0 Mkr (148,7) vid utgången av andra kvartalet. Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 52,1 procent (46,5).

Nettoskulden uppgick till 100,4 Mkr i slutet av andra kvartalet, vilket kan jämföras med 129,6 Mkr vid utgången av det föregående kvartalet och 154,6 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2019.

### FRITT KASSAFLÖDE



### Viktiga händelser under perioden

- Covid-19 påverkar försäljningen starkt under kvartalet och Doro har korttidspermitterat personal på flertalet marknader.

### Viktiga händelser efter periodens utgång

- Doro har kommunicerat att verksamheten kommer att omorganisera till två distinkta affärsområden, Doro Care och Doro Phones. Affärsområde Doro Phones kommer att omstruktureras med syfte att öka fokus på Doros huvudmarknader och produkter för att säkerställa långsiktig lönsamhet och kassaflöde. Rörelsekostnaderna, i huvudsak inom Doro Phones, planeras minska med cirka SEK 110-130 miljoner jämfört med 2019 års nivå. Omstruktureringen planeras att genomföras under 2020 och kommer att resultera i estimerade omstruktureringkostnader om SEK 20-30 miljoner.

# ÖVRIG INFORMATION

## Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 juni 2020 var antalet utestående aktier 24 204 568, varav Doro AB innehar 439 030 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 777,7 Mkr (734,0).

## Medarbetare

Den 30 juni 2020 hade Doro 881 (696) medarbetare, vilket motsvarar 646 (540) heltidstjänster. Av antalet anställda är 353 (362) baserade i Norden, 39 (48) i Central- och Östeuropa, 22 (25) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 457 (252) i Storbritannien och Irland samt 10 (9) i Övriga världen.

## Risker

I nuvarande situation är de allt överskuggande riskerna knutna till covid-19-pandemin. Fortsatt stängda butiker och en allmän nedgång i ekonomin kan kraftigt påverka telefonförsäljningen. Inom Care kan pandemin ge svårigheter att möta servicebehovet om våra medarbetare i larmcentralerna får ökad frånvaro samtidigt som mängden larm ökar. Riskerna inom informationssäkerhet gällande exempelvis känsliga personuppgifter, ökar i och med att vi arbetar hemifrån. Upphandlingar och produktansringar riskerar att skjutas upp på grund av pandemin.

I övrigt hänvisar vi till de risker som beskrivs i årsredovisningen på sida 28–29

## Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 231,5 Mkr (330,5). Resultat efter skatt uppgick till -10,1 Mkr (5,0).

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Statliga stöd redovisas som övriga intäkter. Övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

## Säsongsvariation

Doros försäljning inom affärssegmentet Phones påverkas av säsongsmissiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet. Doros försäljning inom affärssegmentet Care har normalt sett små säsongsmissiga variationer.

# FINANSIELLA RAPPORTER

## KONCERNEN

### RESULTATRÄKNING

Doro – Koncernen (Mkr)

	Not	Kvartal 2 2020	Kvartal 2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Nettoomsättning		332,3	459,6	756,5	925,8	2 063,0
Kostnader för sålda varor och tjänster		-216,6	-299,0	-497,7	-620,1	-1 413,5
<b>Bruttovinst</b>		<b>115,7</b>	<b>160,6</b>	<b>258,8</b>	<b>305,7</b>	<b>649,5</b>
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader		-46,2	-69,8	-115,6	-138,4	-284,7
Forsknings- och utvecklingskostnader		-26,1	-20,2	-48,8	-46,1	-98,7
Administrationskostnader		-40,1	-45,4	-74,7	-75,4	-156,1
Övriga intäkter och kostnader		4,5	1,0	3,3	1,6	2,1
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-107,9</b>	<b>-134,4</b>	<b>-235,8</b>	<b>-258,3</b>	<b>-537,4</b>
Varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar		-30,2	-21,1	-58,7	-43,5	-97,2
<b>Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)</b>		<b>38,0</b>	<b>47,3</b>	<b>81,7</b>	<b>90,9</b>	<b>209,3</b>
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)</b>		<b>7,8</b>	<b>26,2</b>	<b>23,0</b>	<b>47,4</b>	<b>112,1</b>
Finansnetto		-12,2	-1,6	-7,5	-2,5	-4,8
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-4,4</b>	<b>24,6</b>	<b>15,5</b>	<b>44,9</b>	<b>107,3</b>
Inkomstskatt		1,1	-5,9	-4,3	-10,8	-29,4
<b>Periodens resultat</b>		<b>-3,3</b>	<b>18,7</b>	<b>11,3</b>	<b>34,1</b>	<b>77,9</b>

Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 766	23 766	23 766	23 766	23 766
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 766	23 766	23 766	23 766	23 766
Resultat per aktie, kr	-0,14	0,79	0,47	1,43	3,28
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	-0,14	0,79	0,47	1,43	3,28

\*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt

\*\*Övriga intäkter och kostnader avser främst statliga stöd för korttidspermittering av personal

### RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro – Koncernen (Mkr)

	Not	Kvartal 2 2020	Kvartal 2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Periodens resultat		-3,3	18,7	11,3	34,1	77,9
<b>Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen</b>						
Omräkningsdifferenser		-24,3	-0,5	-16,5	17,0	22,4
Effekter av kassaflödessäkringar		-5,3	-2,9	1,4	-1,0	-2,5
Uppskjuten skatt		1,1	0,6	-0,3	0,2	0,5
<b>Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare</b>		<b>-31,7</b>	<b>15,9</b>	<b>-4,1</b>	<b>50,3</b>	<b>98,3</b>



## BALANSRÄKNING

Doro – Koncernen (Mkr)

	2020 30-Jun	2019 30-Jun	2019 31-Dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	677,4	636,3	698,2
Materiella anläggningstillgångar	128,2	112,5	123,1
Finansiella tillgångar	6,7	6,0	5,8
Uppskjuten skattefordran	17,7	6,6	16,7
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	207,5	281,0	244,4
Kortfristiga fordringar	261,1	385,7	390,8
Likvida medel	194,0	148,7	198,5
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 492,6</b>	<b>1 576,8</b>	<b>1 677,5</b>
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	777,7	734,0	781,8
Långfristiga skulder	335,6	344,2	345,8
Kortfristiga skulder	379,3	498,6	549,9
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 492,6</b>	<b>1 576,8</b>	<b>1 677,5</b>

## KASSAFLÖDESANALYS

Doro – Koncernen (Mkr)

	Kvartal 2 2020	Kvartal 2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	7,8	26,2	23,0	47,4	112,1
Avskrivningar enligt plan	30,2	21,1	58,7	43,5	97,2
Netto betalda finansiella poster	-2,0	-2,2	-3,5	-3,7	-6,4
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	-10,0	-3,6	-4,2	-1,1	5,4
Betald skatt	-3,8	-1,3	-30,0	-10,9	-27,4
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	25,3	-11,2	1,0	-5,4	61,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>47,5</b>	<b>29,0</b>	<b>45,0</b>	<b>69,8</b>	<b>242,6</b>
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-18,2	-29,0	-37,7	-50,6	-123,9
<b>Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv</b>	<b>29,3</b>	<b>0,0</b>	<b>7,3</b>	<b>19,2</b>	<b>118,7</b>
Rörelseförvärv	0,0	0,0	-0,7	0,0	-18,7
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-18,2</b>	<b>-29,0</b>	<b>-38,4</b>	<b>-50,6</b>	<b>-142,6</b>
Amortering av skuld	-5,0	-2,1	-10,2	-6,3	-37,5
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-5,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>-10,2</b>	<b>-6,3</b>	<b>-37,7</b>
Kursdifferenser i likvida medel	-2,8	0,1	-1,0	1,6	1,9
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>21,6</b>	<b>-2,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>14,5</b>	<b>64,2</b>
<b>Nettoskuld</b>	<b>100,4</b>	<b>154,6</b>	<b>100,4</b>	<b>154,6</b>	<b>84,1</b>

## EGET KAPITAL

Doro – Koncernen (Mkr)

	2020 30-Jun	2019 30-Jun	2019 31-Dec
<b>Ingående balans</b>	<b>781,8</b>	<b>683,7</b>	<b>683,7</b>
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-4,1	50,3	98,3
Effekter av optionsprogram	0,0	0,0	-0,2
<b>Utgående balans</b>	<b>777,7</b>	<b>734,0</b>	<b>781,8</b>

## ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro – Koncernen (Mkr)

	2020 30-Jun	2019 30-Jun	2019 31-Dec
EBITA, Mkr	28,5	53,0	122,9
Soliditet, %	52,1	46,5	46,6
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 766	23 766	23 766
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	23 766	23 766	23 766
Eget kapital per aktie, kr	32,72	30,89	32,90
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	32,72	30,89	32,90
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	7,1	12,5	10,6
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	9,8	14,3	12,9
Börskurs periodens slut, kr	35,30	34,00	50,50
Börsvärde, Mkr	838,9	808,0	1 200,2

\*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

## RESULTATRÄKNING

Affärssegment (Mkr)

	Not 1	Kvartal 2 2020	Kvartal 2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Nettoomsättning Care		124,9	109,4	255,2	227,0	476,7
Nettoomsättning Phones		207,4	350,2	501,3	698,8	1 586,3
<b>Summa nettoomsättning</b>		<b>332,3</b>	<b>459,6</b>	<b>756,5</b>	<b>925,8</b>	<b>2 063,0</b>
Bruttovinst Care		56,1	47,4	109,3	97,7	200,8
Bruttovinst Phones		59,7	113,3	149,5	207,9	448,6
<b>Summa bruttovinst</b>		<b>115,7</b>	<b>160,6</b>	<b>258,8</b>	<b>305,7</b>	<b>649,5</b>
Rörelseresultat (EBIT) Care		14,9	9,4	22,1	21,2	40,5
Rörelseresultat (EBIT) Phones		-1,9	30,0	8,0	42,3	105,7
Ej allokerade kostnader		-5,2	-13,2	-7,1	-16,1	-34,1
<b>Summa rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)</b>		<b>7,8</b>	<b>26,2</b>	<b>23,0</b>	<b>47,4</b>	<b>112,1</b>

## CARE

### RESULTATRÄKNING

Care (Mkr)	Not 1	Kvartal 2 2020	Kvartal 2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Nettoomsättning		124,9	109,4	255,2	227,0	476,7
Kostnader för sålda varor och tjänster		-68,8	-62,0	-145,9	-129,3	-275,9
<b>Bruttovinst</b>		<b>56,1</b>	<b>47,4</b>	<b>109,3</b>	<b>97,7</b>	<b>200,8</b>
Bruttomarginal, %		44,9	43,3	42,8	43,0	42,1
Övriga rörelsekostnader		-41,2	-38,0	-87,2	-76,5	-160,3
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)</b>		<b>14,9</b>	<b>9,4</b>	<b>22,1</b>	<b>21,2</b>	<b>40,5</b>
EBIT-marginal, %		11,9	8,6	8,7	9,3	8,5

### NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

Care (Mkr)	Not 1	Kvartal 2 2020	Kvartal 2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Norden		64,5	66,9	134,4	133,7	274,9
Storbritannien och Irland		56,4	34,2	110,0	75,3	170,4
Övrigt		4,0	8,3	10,8	18,0	31,4
<b>Totalt</b>		<b>124,9</b>	<b>109,4</b>	<b>255,2</b>	<b>227,0</b>	<b>476,7</b>

### ÖVRIGA NYCKELTAL

Care (Mkr)	Not 1	Kvartal 2 2020	Kvartal 2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Antal abonnemang (tusental)		304,0	202,0	304,0	202,0	312,0
Produktförsäljning		22,9	23,2	49,5	55,2	102,3
Tjänsteförsäljning		102,0	86,2	205,7	171,8	374,4
Investeringar i produktutveckling		5,9	2,1	10,9	3,0	13,4

## PHONES

### RESULTATRÄKNING

	Not 1	Kvartal 2 2020	Kvartal 2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Phones (Mkr)						
Nettoomsättning		207,4	350,2	501,3	698,8	1586,3
Kostnader för sålda varor och tjänster		-147,7	-236,9	-351,8	-490,9	-1137,7
<b>Bruttovinst</b>		<b>59,7</b>	<b>113,3</b>	<b>149,5</b>	<b>207,9</b>	<b>448,6</b>
Bruttomarginal, %		28,8	32,4	29,8	29,8	28,3
Övriga rörelsekostnader		-61,6	-83,3	-141,5	-165,6	-342,9
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)</b>		<b>-1,9</b>	<b>30,0</b>	<b>8,0</b>	<b>42,3</b>	<b>105,7</b>
EBIT-marginal, %		-0,9	8,6	1,6	6,1	6,7

### NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

	Not 1	Kvartal 2 2020	Kvartal 2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Phones (Mkr)						
Norden		46,1	58,7	100,1	121,5	298,5
Väst- och Sydeuropa och Afrika		50,7	84,9	139,8	189,8	422,7
Central- och Östeuropa		59,1	118,3	130,9	201,6	452,5
Storbritannien och Irland		26,4	44,8	68,7	95,4	201,2
Nordamerika		21,3	44,1	63,3	97,4	215,6
Övrigt		3,9	-0,6	-1,4	-6,9	-4,3
<b>Totalt</b>		<b>207,4</b>	<b>350,2</b>	<b>501,3</b>	<b>698,8</b>	<b>1586,3</b>

### ÖVRIGA NYCKELTAL

	Not 1	Kvartal 2 2020	Kvartal 2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Phones (Mkr)						
Orderbok		136,6	145,6	136,6	145,6	98,4
Orderingång		228,1	384,7	539,5	745,7	1576,9
Investeringar i produktutveckling		9,5	19,6	18,0	32,0	77,9

## MODERBOLAGET

### RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)	Not	Kvartal 2 2020	Kvartal 2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Nettoomsättning		231,5	330,5	545,0	691,1	1 566,0
Kostnader för sålda varor och tjänster		-153,0	-216,1	-360,9	-472,3	-1 087,5
<b>Bruttovinst</b>		<b>78,5</b>	<b>114,4</b>	<b>184,1</b>	<b>218,8</b>	<b>478,5</b>
Rörelsekostnader		-79,7	-107,3	-171,2	-206,1	-423,7
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-1,2</b>	<b>7,1</b>	<b>12,9</b>	<b>12,7</b>	<b>54,8</b>
Finansnetto		-10,1	0,9	-3,2	0,7	1,8
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-11,3</b>	<b>8,0</b>	<b>9,7</b>	<b>13,4</b>	<b>56,6</b>
Koncernbidrag		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inkomstskatt		1,2	-3,0	-4,2	-5,3	-15,6
<b>Periodens resultat</b>		<b>-10,1</b>	<b>5,0</b>	<b>5,5</b>	<b>8,1</b>	<b>41,0</b>

### RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)	Not	Kvartal 2 2020	Kvartal 1 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Helår 2019
Periodens resultat		-10,1	5,0	5,5	8,1	41,0
<b>Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen</b>						
Effekter av kassaflyödessäkringar		-5,3	-2,9	1,4	-1,0	-2,5
Uppskjuten skatt		1,1	0,6	-0,3	0,2	0,5
<b>Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare</b>		<b>-14,2</b>	<b>2,7</b>	<b>6,6</b>	<b>7,3</b>	<b>39,0</b>

### BALANSRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)	2020 30-Jun	2019 30-Jun	2019 31-Dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	319,1	303,8	323,8
Materiella anläggningstillgångar	22,1	18,1	19,4
Finansiella tillgångar	303,0	271,9	303,0
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	170,2	203,7	183,8
Kortfristiga fordringar	415,8	536,0	554,4
Likvida medel	122,5	93,2	104,6
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 352,7</b>	<b>1 426,7</b>	<b>1 489,0</b>
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	517,6	479,3	510,9
Avsättningar	62,8	87,0	74,5
Långfristiga skulder	220,0	240,0	220,0
Kortfristiga skulder	552,3	620,4	683,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 352,7</b>	<b>1 426,7</b>	<b>1 489,0</b>

## NOTER

### Not 1 – Redovisning affärssegment

Från och med 1 januari 2020 har Doro ändrat rapporteringen så att koncernen redovisas i två affärssegment, Care och Phones. Det innebär att nettoomsättning och bruttomarginal per kategorierna Produkter respektive Tjänster inte längre redovisas. Jämförelsetalen för 2019 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

#### CARE

<b>RESULTATRÄKNING</b>	<b>Kvartal 1</b>	<b>Kvartal 2</b>	<b>Kvartal 3</b>	<b>Kvartal 4</b>	<b>Helår</b>
<b>Care (Mkr)</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>
Nettoomsättning	117,6	109,4	119,1	130,6	476,7
Kostnader för sålda varor och tjänster	-67,3	-62,0	-71,9	-74,7	-275,9
<b>Bruttovinst</b>	<b>50,3</b>	<b>47,4</b>	<b>47,2</b>	<b>55,9</b>	<b>200,8</b>
Bruttomarginal, %	42,8	43,3	39,6	42,8	42,1
Övriga rörelsekostnader	-38,5	-38,0	-38,1	-45,7	-160,3
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>11,8</b>	<b>9,4</b>	<b>9,1</b>	<b>10,2</b>	<b>40,5</b>
EBIT-marginal, %	10,0	8,6	7,6	7,8	8,5

<b>NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD</b>	<b>Kvartal 1</b>	<b>Kvartal 2</b>	<b>Kvartal 3</b>	<b>Kvartal 4</b>	<b>Helår</b>
<b>Care (Mkr)</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>
Norden	66,8	66,9	72,1	69,1	274,9
Storbritannien och Irland	41,1	34,2	39,0	56,1	170,4
Övrigt	9,7	8,3	8,0	5,4	31,4
<b>Totalt</b>	<b>117,6</b>	<b>109,4</b>	<b>119,1</b>	<b>130,6</b>	<b>476,7</b>

<b>ÖVRIGA NYCKELTAL</b>	<b>Kvartal 1</b>	<b>Kvartal 2</b>	<b>Kvartal 3</b>	<b>Kvartal 4</b>	<b>Helår</b>
<b>Care (Mkr)</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>
Antal abonnemang (tusental)	203,0	202,0	304,0	312,0	312,0
Produktförsäljning	32,0	23,2	23,1	24,0	102,3
Tjänsteförsäljning	85,5	86,3	95,9	106,7	374,4
Investeringar i produktutveckling	0,9	2,1	4,8	5,6	13,4

## PHONES

### RESULTATRÄKNING

Phones (Mkr)	Kvartal 1 2019	Kvartal 2 2019	Kvartal 3 2019	Kvartal 4 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	348,6	350,2	402,3	485,2	1 586,3
Kostnader för sålda varor och tjänster	-254,0	-236,9	-287,1	-359,7	-1 137,7
<b>Bruttovinst</b>	<b>94,6</b>	<b>113,3</b>	<b>115,2</b>	<b>125,5</b>	<b>448,6</b>
Bruttomarginal, %	27,1	32,4	28,6	25,9	28,3
Övriga rörelsekostnader	-82,3	-83,3	-85,4	-91,8	-342,9
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>12,3</b>	<b>30,0</b>	<b>29,8</b>	<b>33,7</b>	<b>105,7</b>
EBIT-marginal, %	3,5	8,6	7,4	6,9	6,7

### NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

Phones (Mkr)	Kvartal 1 2019	Kvartal 2 2019	Kvartal 3 2019	Kvartal 4 2019	Helår 2019
Norden	62,8	58,7	77,1	99,9	298,5
Väst- och Sydeuropa och Afrika	104,9	84,9	110,1	122,8	422,7
Central- och Östeuropa	83,3	118,3	116,8	134,0	452,5
Storbritannien och Irland	50,6	44,8	38,9	66,9	201,2
Nordamerika	53,3	44,1	57,7	60,5	215,6
Övrigt	-6,3	-0,6	1,7	1,1	-4,3
<b>Totalt</b>	<b>348,6</b>	<b>350,2</b>	<b>402,3</b>	<b>485,2</b>	<b>1 586,3</b>

### ÖVRIGA NYCKELTAL

Phones (Mkr)	Kvartal 1 2019	Kvartal 2 2019	Kvartal 3 2019	Kvartal 4 2019	Helår 2019
Orderbok	120,1	145,6	181,6	98,4	98,4
Ordergång	361,0	384,7	439,1	392,1	1 576,9
Investeringar i produktutveckling	12,4	19,6	20,5	25,4	77,9

## FINANSIELLA DEFINITIONER

<b>Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt</b>	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
<b>Resultat per aktie</b>	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
<b>Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt</b>	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
<b>Eget kapital per aktie efter utspädning</b>	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
<b>Nettoskuld/Nettokassa</b>	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
<b>Börsvärde, Mkr</b>	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

## Användning av icke-IFRS resultatmätt

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmätt som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmätt som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

## Beskrivning av finansiella resultatmätt som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmätt	Beskrivning	Orsak till användning av mått
<b>Omstruktureringskostnader</b>	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
<b>Bruttomarginal %</b>	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
<b>Försäljningstillväxt jämförbara enheter %</b>	Förändring i nettoomsättning för perioden för de koncernbolag som innehafts både innevarande och föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
<b>Valutajusterad försäljningstillväxt %</b>	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutajusterade försäljningstillväxten.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
<b>Avkastning på genomsnittligt eget kapital</b>	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
<b>Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital</b>	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
<b>Antal abonnemangskunder</b>	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i tjänsteverksamheten.

## Beräkning av finansiella resultatmätt som inte återfinns i IFRS regelverket

	Kvartal 2 2020	Kvartal 2 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019
<b>Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)</b>				
Valutajusterad försäljningstillväxt	-125,9	22,9		
Valutaeffekt	-1,4	12,5		
<b>Rapporterad försäljningstillväxt</b>	<b>-127,3</b>	<b>35,4</b>		
<b>Sysselsatt kapital</b>				
Totala tillgångar			1 492,6	1 576,8
-icke-räntebärande skulder			415,1	537,6
-likvida medel			194,0	148,7
<b>Rapporterat sysselsatt kapital</b>			<b>883,5</b>	<b>890,5</b>



## RAPPORTENS UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 16 juli 2020

Lennart Jacobsen  
Styrelseordförande

Henri Österlund  
Vice styrelseordförande

Tova Jexmark  
Styrelseledamot

Juha Mört  
Styrelseledamot

Josephine Salenstedt  
Styrelseledamot

Cecilia Ardström  
Styrelseledamot

Mona Sahlberg  
Styrelseledamot

Carl-Johan Zetterberg Boudrie  
Verkställande direktör

## KALENDER

Q3-rapport, januari-september 2020: 23 oktober 2020  
Q4-rapport, januari-december 2020: 17 februari 2020

## KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, VD och koncernchef, +46 (0)703 35 84 49

Linda Nilsson, CFO, +46 (0)703 28 29 25

E-post: [ir@doro.com](mailto:ir@doro.com)

## WEBCAST

Doros rapport presenteras via en webbsänd telefonkonferens som hålls torsdagen den 16 juli kl. 9.00 (CET) där vd och koncernchef Carl-Johan Zetterberg Boudrie och CFO Linda Nilsson presenterar rapporten. Webbsändningen nås på <https://tv.streamfabriken.com/doro-q2-2020>  
Presentationsmaterialet finns tillgängligt på Doros finansiella webbplats <http://www.doro.com/corporate>

Telefonnummer:

Sverige: +46 8 56 64 27 07

Storbritannien: +44 33 33 00 92 70

USA: +1 83 35 26 83 83

Frankrike: +33 170 75 07 19



Doro AB (publ)  
Jörgen Kocksgatan 1B  
211 20 Malmö  
Sweden  
[www.doro.com](http://www.doro.com)  
Org. nr. 556161-9429

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande torsdagen den 16 juli 2020 kl. 8.00 (CET).