

Bokslutskommuniké

1 januari–31 december 2022

Finansiell sammanfattning oktober - december 2022

- Nettoomsättningen uppgick till SEK 230m (218), en ökning med 5,6 procent. Organiskt tillväxt uppgick till -12,5 procent och valutaeffekt uppgick till 11,1 procent.
- EBITA uppgick till SEK 95m (88) och EBITA-marginalen till 41,1 procent (40,2)
- EBIT uppgick till SEK 80m (79) och EBIT-marginalen till 34,9 procent (36,1).
- Periodens resultat uppgick till SEK 65m (60).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK 80m (101).
- Resultat per aktie (före och efter utspädning)² uppgick till SEK 1,61 (1,50).

Finansiell sammanfattning januari - december 2022

- Nettoomsättningen uppgick till SEK 848m (732), en ökning med 15,8 procent. Organisk tillväxt uppgick till -0,8 procent och valutaeffekt uppgick till 10,8 procent.
- EBITA uppgick till SEK 299m (247) och EBITA-marginalen till 35,3 procent (33,8).
- EBIT uppgick till SEK 249m (212) och EBIT-marginalen till 29,3 procent (28,9).
- Justerad EBIT¹ uppgick till SEK 257m (237). Justeringar för perioden avsåg förvärvskostnader om SEK 8m. Justeringar för perioden 2021 avsåg kostnader relaterade till börsintroduktion om SEK 25m. Justerad EBIT-marginal¹ uppgick till 30,3 procent (32,3).
- Periodens resultat uppgick till SEK 194m (158).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK 236m (240).
- Resultat per aktie (före och efter utspädning)² uppgick till SEK 4,85 (3,95).

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 4,00 (3,50) per aktie, vilket motsvarar ett totalbelopp om SEK 160m (140).

Nettoomsättning Q4 2022

SEK 230m
(SEK 218m)

Nettoomsättning helår 2022

SEK 848m
(SEK 732m)

EBIT Q4 2022

SEK 80m
(SEK 79m)

EBIT-marginal Q4 2022

34,9%
(36,1%)

Justerad EBIT helår 2022

SEK 257m
(SEK 237m)

Justerad EBIT-marginal helår 2022

30,3%
(32,3%)

1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal se sidorna 21-23.

2) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning (retroaktiv justering p.g.a. aktiesplit genomförd Q2 2021).

Nyckeltal koncern

| | 2022 okt-dec | 2021 okt-dec | Helår 2022 | Helår 2021 |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Nettoomsättning, SEKm | 230 | 218 | 848 | 732 |
| Nettoomsättning ¹ proforma*, SEKm | - | 248 | 872 | 820 |
| EBITDA, SEKm | 100 | 93 | 322 | 269 |
| EBITA, SEKm | 95 | 88 | 299 | 247 |
| EBITA-marginal, % | 41,1 | 40,2 | 35,3 | 33,8 |
| EBIT, SEKm | 80 | 79 | 249 | 212 |
| EBIT proforma*, SEKm | - | 84 | 249 | - |
| EBIT-marginal, % | 34,9 | 36,1 | 29,3 | 28,9 |
| EBIT-marginal ¹ proforma*, % | - | 33,9 | 28,6 | - |
| Justerad EBIT ¹ , SEKm | 80 | 79 | 257 | 237 |
| Justerad EBIT-marginal ¹ , % | 34,9 | 36,1 | 30,3 | 32,3 |
| Periodens resultat, SEKm | 65 | 60 | 194 | 158 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, SEKm | 80 | 101 | 236 | 240 |
| Nettoskuld ² , SEKm | 4 | -134 | 4 | -134 |
| Nettoskuld/EBITDA LTM | 0,01 | -1,44 | 0,01 | -0,50 |
| Resultat per aktie ³ | 1,61 | 1,50 | 4,85 | 3,95 |

1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal, inklusive proforma, se sidorna 21-23.

2) Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

3) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning (retroaktiv justering p.g.a. aktiesplit av perioder före andra kvartalet 2021).

* Proforma inkluderar StyleShoots Holding B.V. som om förvärvet hade ägt rum 1 januari 2021.

God lönsamhet avslutade ett robust 2022

Det fjärde kvartalet för Profoto har präglats av en svag efterfrågan och avvaktande kunder även om lönsamheten varit god. Försäljningen uppgick till SEK 230m vilket motsvarade en tillväxt på 6 procent i jämförelse med samma kvartal föregående år. För helår 2022 var motsvarande siffror SEK 848m och 16 procent. Den organiska försäljningstillväxten för kvartalet uppgick till minus 12,5 procent och minus 0,8 procent för helåret. EBIT-marginalen var stark och uppgick till 35 procent i kvartalet och 29 procent för helåret.

Fortsatt osäkerhet i marknaden

Efter ett robust tredje kvartal blev det fjärde kvartalet däremot svagt. Osäkerheten i marknaden, präglad av räntehöjningar, inflation och höjda elpriser har resulterat i en avvaktande inställning hos våra kunder under kvartalet.

Att konsumenter, och fotografer som egenföretagare, varit försiktiga med att spendera i dessa tider har varit märkbart. Vi har sett en större försiktighet vilket också har föranlett handlare att minska sina lager. Vi såg även att vissa större investeringar har pausats vilket påverkat efterfrågan på våra automatiska lösningar som har högre prispunkter än våra modulära lösningar.

Under det tredje kvartalet noterade vi att framför allt Europa var påverkade av den makroekonomiska situationen. Under fjärde kvartalet såg vi en något ökad positivism i regionen samtidigt som utvecklingen i USA mattades av. Japan gick fortsatt starkt och Kina påverkades negativt av pandemin.

Profoto levererar ett lönsamt år

Kvartalet var tufft för Profoto och vi möter även starka jämförelse-siffror från fjärde kvartalet 2021. Länder började då öppna upp på riktigt efter pandemin och kriget i Ukraina hade inte brutit ut. Alla förberedde sig för återöppningar och fysiska tillställningar som bröllop, fester och evenemang vilket gav en skjuts i försäljningen.

Omsättningen för helåret 2022 uppgick till SEK 848m. Det är över det mål på SEK 800m som vi skulle nå i slutet av 2023 enligt vad vi sade i samband med vår börsintroduktion i juli 2021. Dock har vi haft draghjälp av valutakurser och en del kommer från det förvärv vi gjorde under andra kvartalet. Den justerade EBIT-marginalen för helåret 2022 uppgick till 30 procent vilket var inom vårt mål på 25 och 30 procent. Vi är stolta över att fortsatt kunnat leverera hög lönsamhet.

Försäljningstillväxten av vårt förvärv har också påverkats av den svårare marknaden. Samtidigt fortsätter vi att jobba med integrationen och att etablera en säljorganisation i USA. Vi har rekryterat ett säljteam och är i färd med att öppna ett showroom i Brooklyn, New York där vi kan demonstrera hela vårt produktutbud. Från automatiska lösningar till våra modulära produkter.

Fortsatt fokus på innovation

Vi fortsätter att satsa på produktutveckling inom våra fokusområden och där vi är unika. Vi ser de underliggande strukturella trenderna med marknadstillväxt tydligt.

- Inom e-handel blir vikten av att skapa hög kvalitativt visuellt innehåll, bilder och rörligt innehåll, ännu viktigare för att vara konkurrenskraftig.
- För att bygga starka modevarumärken krävs differentiering – det byggs också av starka bilder och filmer.
- För event som bröllop där viss uppgång kan börja anas är dukliga fotografer det viktigaste för att skapa minnen för livet. Och hur särskiljer sig en fotograf? Genom fantastiskt ljus naturligtvis.



Flera intressanta tillväxtmöjligheter

Även om marknadsutsikterna är osäkra den närmaste tiden jobbar vi för det vi tror på genom att ständigt öka vår innovation. Detta avspeglas i vår ökade investeringstakt under 2022 där vi återinvesterade 10 procent av omsättningen i forskning och utveckling. Vår strategi är fortsatt att stärka vår position som premiumvarumärke genom produktutveckling. Marknaden för professionella bilder fortsätter att växa och det finns flera intressanta delmarknader där Profoto har intressanta tillväxtmöjligheter, både organiskt och via förvärv.

Jag vill passa på att tacka alla våra hengivna medarbetare för driv och engagemang under året. Jag ser fram emot att se vad vi tillsammans kan åstadkomma 2023!

Sundbyberg den 22 februari 2023

Anders Hedebark

Vd och koncernchef

Finansiell översikt

Det fjärde kvartalet, 1 oktober – 31 december 2022

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till SEK 230m (218), en ökning med 5,6 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Organisk tillväxt uppgick till -12,5 procent och valutaeffekten uppgick till 11,1 procent.

Den generella efterfrågan under fjärde kvartalet var svagare i jämförelse med föregående kvartal. En osäkerhet i marknaden noterades vilket grundade sig i räntehöjningar, inflation och höjda elpriser och bidrog till att viss avvaktan från frilansande fotografer. Breda e-handelsföretag möter även en svagare efterfrågan vilket fått dem att avvakta med nya investeringsbeslut.

Trots den svagare efterfrågan noterades en fortsatt bra efterfrågan av produkter för studiofotografering vilket utgjorde stor del av försäljningen.

Regioner

Efter en mer avvaktande efterfrågan i EMEA under föregående kvartal, ökade efterfrågan under fjärde kvartalet. Försäljningen för regionen uppgick till SEK 87m (66) vilket motsvarar en förändring på 30,5 procent mot föregående år. Stor del av tillväxten i regionen kunde hänföras till förvärv.

I Americas noterades en mer avvaktande efterfrågan under perioden. Framför allt på grund av inflations- och ränteor. Försäljningen för regionen uppgick till SEK 99m (104) vilket motsvarade en förändring på -5,3 procent.

Försäljningen för APAC uppgick till SEK 46m (48), en minskning på -4 procent. I Japan noterades en god efterfrågan medan Kina fortsatt påverkades av den pågående pandemin. Ytterligare information om försäljning per region, se not 2 på sidan 18.

Rörelseresultat (EBIT)

Fjärde kvartalets EBIT uppgick till SEK 80m (79), vilket motsvarade en EBIT-marginal på 34,9 procent (36,1). EBITA uppgick till SEK 95m (88), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 41,1 procent (40,2). EBITDA uppgick till SEK 100m (93).

Aktiverat arbete för egen räkning ökade från SEK 7m till SEK 12m jämfört med föregående år vilket är ett resultat från ökad investeringstakt i produktutveckling. I jämförelse med föregående år, ökade personalkostnaderna med SEK 3m och uppgick till SEK 32m (29). Övriga externa kostnader uppgick till SEK 41m (37). De ökade personalkostnaderna och externa kostnader berodde framför allt på ökad kostnadsbas relaterat till förvärvat bolag. Avskrivningar uppgick till totalt SEK 20m (14) varav SEK 6m (6) var hänförligt till materiella anläggningstillgångar och SEK 14m (9) till immateriella anläggningstillgångar. Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar uppgick SEK 10m (9) till avskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter, SEK 4m (0) avskrivningar på övervärden från förvärv och SEK 0 (0) avskrivningar på övriga immateriella tillgångar.

Finansiella poster

Nettot av finansiella poster var negativt och uppgick till SEK 6m (1). Orealiserade valutakurseffekter uppgick netto till 5m (1) och räntekostnader kopplade till leasingkulder och skulder till kreditinstitut uppgick till 1m (0).

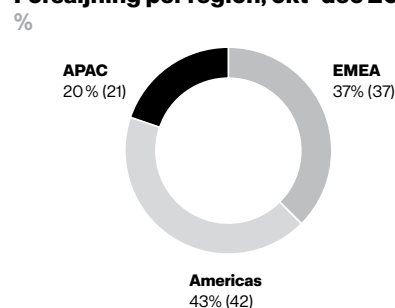
Periodens resultat och skattekostnader

Periodens resultat uppgick till SEK 65m (60). Skattekostnaden var SEK 10m (18), varav SEK -4m (10) var aktuell skatt och SEK 14m (7) förändring uppskjuten skatt. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 13,8 procent (22,9). Den effektiva skattesatsen påverkades av en nedjustering av slutskatt från föregående år med SEK -5m i moderbolaget. Exkluderas effekten av den justeringen uppgick den effektiva skatten under fjärde kvartalet till 20,7 procent.

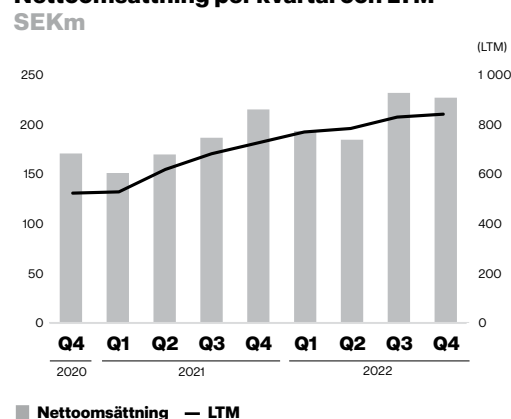
Förändring av nettoomsättning

| % | |
|-------------------|------------|
| okt-dec 2022 | |
| Organisk tillväxt | -12,5 |
| Förvärv | 7,0 |
| Valutaeffekt | 11,1 |
| Summa | 5,6 |

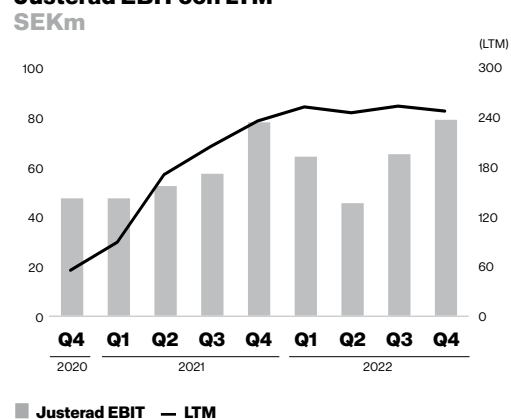
Försäljning per region, okt-dec 2022



Nettoomsättning per kvartal och LTM



Justerad EBIT och LTM



Tolvmånadersperioden, 1 januari – 31 december 2022

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för 2022 uppgick till SEK 848m (732), en ökning med 15,8 procent jämfört med föregående år. Organisk tillväxt uppgick till -0,8 procent och valutaeffekten uppgick till 10,8 procent. En stark efterfrågan från varumärkesdrivna bolag noterades under perioden. De har ett behov av att skapa en stor mängd innehåll till sina hemsidor och e-handelsbutiker vilket genererar en efterfrågan av framför allt produkter som används för studiofotografering.

Under andra kvartalet lanserades två nya produkter, A2 och Connect Pro, som genererade stort intresse. Sedan andra kvartalet har en viss avvaktan från frilansande fotografer noterats på grund av inflations- och ränteoro och en dämpad tillväxt i efterfrågan från breda e-handelsföretag.

Regioner

I Americas uppgick försäljningen för perioden till SEK 356m (306), vilket motsvarar en tillväxt på 16,6 procent. Under maj noterades en temporär minskning av efterfrågan som sedan normaliserades igen under juni och tredje kvartalet. I fjärde kvartalet noterades det återigen en svagare efterfrågan.

Efterfrågan i EMEA var god fram till tredje kvartalet för att sedan öka lite igen under fjärde kvartalet. Försäljningen uppgick till SEK 318m (248), en tillväxt på 28,4 procent. Stor del av tillväxten i regionen kunde hänföras till förvärv.

Försäljningen för APAC uppgick till SEK 174m (179) vilket motsvarade en förändring på -2,9 procent. Större delar av perioden påverkades APAC av pandemin i Kina vilket har haft en negativ påverkan på regionens försäljning. Efterfrågan i Japan har varit god under perioden.

Rörelseresultat (EBIT)

Under helåret uppgick EBIT till SEK 249m (212), vilket motsvarade en EBIT-marginal på 29,3 procent (28,9). Justerad EBIT uppgick till SEK 257m (237) och justerad EBIT-marginal till 30,3 procent (32,3). Under perioden justerades övriga externa kostnader med SEK 8m, hänförligt till kostnader för förvärv. EBITA uppgick till SEK 299m (247), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 35,3 procent (33,8). EBITDA uppgick till SEK 321m (269).

Aktiverat arbete för egen räkning ökade från SEK 22m till SEK 37m jämfört med föregående år vilket är ett resultat från ökad investeringstakt i produktutveckling. Samma period föregående år justerades övriga externa kostnader hänförliga till arbetet med börsintroduktion om SEK 25m. Ökningen av EBIT och justerad EBIT var en effekt av ökad försäljning men också en ökning av aktiverat arbete för egen räkning från SEK 22m till SEK 37m jämfört med helåret 2021.

Övriga externa kostnader exklusive jämförelsestörande poster uppgick till SEK 166m (142) och personalkostnader uppgick till SEK 137m (117). Ökningen berodde främst på ökad kostnadsbas på grund av förvärvat bolag och ökade utvecklingskostnader. Avskrivningar uppgick under perioden till totalt SEK 73m (57) varav SEK 22m (22) var hänförliga till materiella anläggningstillgångar och SEK 50m (36) till immateriella anläggningstillgångar. Av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar uppgick SEK 38m (35) till avskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter, SEK 11m (0) avskrivningar på övervärden från förvärv och SEK 1 (1) avskrivningar på övriga immateriella tillgångar.

Finansiella poster

Nettot av finansiella poster var negativt och uppgick till SEK 6m (3). Realiserade och orealiserade valutakurseffekter på finansiella poster uppgick till SEK 2m (1) och räntekostnader till SEK 5m (3). Räntekostnaderna avsåg räntor på leasing-skulder, utnyttjad checkräkningskredit och externa lån.

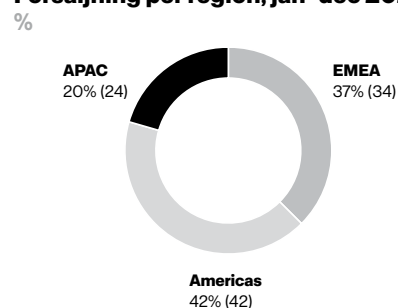
Periodens resultat och skattekostnader

Periodens resultat uppgick till SEK 194m (158). Skattekostnaden var SEK 49m (51), varav SEK 36m (49) var aktuell skatt och SEK 13m (2) var uppskjuten skatt. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 20,0 procent (24,4). Den effektiva skattesatsen påverkades av en nedjustering av slutskatt från föregående år med SEK -5m i moderbolaget. Exkluderas effekten av den justeringen uppgick den effektiva skattesatsen till 22,2 procent för helåret 2022 och 21,9 procent för 2021.

Förändring av nettoomsättning

| | jan-dec 2022 |
|-------------------|-----------------|
| Organisk tillväxt | -0,8 |
| Förvärv | 5,8 |
| Valutaeffekt | 10,8 |
| Summa | 15,8 |

Försäljning per region, jan-dec 2022



Finansiell ställning och annan information

Produktutveckling och andra investeringar

Totala utgifter för produktutveckling uppgick under det fjärde kvartalet till SEK 22m (16) och för helåret 2022 till SEK 85m (51). Av dessa balanserades SEK 12m (7) som investeringar i produktutveckling under det fjärde kvartalet och totalt SEK 37m (22) under helåret 2022. Totalt uppgick bokfört värde av balanserade utvecklingsutgifter till SEK 102m (91) per den 31 december. Utgifter för produktutveckling som kostnadsfördes under det fjärde kvartalet uppgick till SEK 10m (8) och till SEK 48m (29) för helåret 2022. De kostnadsförda utgifterna avsåg främst kostnader för produktunderhåll, projekt i förstudiefasen samt projektgemensamma administrationskostnader som inte kan hänföras till utveckling av specifika produkter. Under kvartalet investerades SEK 2m (2) och under helåret 2022 SEK 12m (6) i verktyg och utrustning främst hänförliga till pågående utvecklingsprojekt

Rörelsekapital och kassaflöde

Varulager uppgick vid utgången av det fjärde kvartalet till SEK 141m (99) och kundfordringar till SEK 96m (69). Leverantörsskulder uppgick till SEK 53m (46). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för kvartalet till SEK 80m (101) och för helåret till SEK 236m (240). Minskningen berodde främst på en negativ förändring i rörelsekapital, främst hänförlig till minskning av övriga kortfristiga skulder för kvartalet och till en ökning av varulager för helåret, jämfört med samma perioder föregående år.

Finansiell ställning och likviditet

Den 31 december 2022 uppgick koncernens eget kapital till SEK 391m (331). Likvida medel uppgick till SEK 150m (206). Koncernen uppvisade en nettoskuld om SEK 4m (-134). Räntebärande skulder uppgick till SEK 149m (72). Främsta anledningen till nettoskuldens ökning var förvärvet av StyleShoots om SEK 177m. Tillgängligt och outnyttjat RCF-lån var vid utgången av fjärde kvartalet SEK 250m. Leasingskulder uppgick till SEK 50m (52).

Finansiella mål

Koncernens finansiella mål fokuserar på tillväxt, lönsamhet och utdelningsnivå och definieras som:

- 1) Nettoomsättningstillväxt: Över tid uppnå en organisk nettoomsättningstillväxt på över 10 procent i konstant valuta.
- 2) Lönsamhet: Uppnå en EBIT-marginal på 25–30 procent och upprätthålla en tillväxt i EBIT år efter år.
- 3) Utdelningspolicy: Sträva efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

Anställda

Medelantalet anställda under helåret 2022 var 124 (95), varav 65 (36) var anställda i försäljningsbolag i Kina, Japan, USA, Tyskland, Frankrike, Storbritannien och Nederländerna. Ökningen av medelantalet anställda under året berodde på förvärvet av StyleShoots då det tillkom 41 anställda från 6 april 2022.

Moderbolaget

Profoto Holding AB (publ), organisationsnummer 556810-9879 är moderbolag i koncernen.

Moderbolaget är ett holdingbolag med management fees till andra koncernbolag om SEK 3,6m (2,9) som enda intäkt under fjärde kvartalet, och med personalkostnader och övriga externa kostnader i samband med förvaltningen av koncernen som kostnader.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till SEK 0,1m (-1,8) för det fjärde kvartalet. Omsättningstillgångar uppgick till SEK 32,9m (200,9) och totala kortfristiga skulder uppgick till SEK 24,6m (37,8). Förändringen berodde främst på att nettoskuld till koncernföretag minskat jämfört med slutet av 2021, och att kortfristig del av säljarrevers från förvärvet av StyleShoots om SEK 16m att återbetala i april 2023 tillkommit under 2022. Långfristiga skulder uppgick vid utgången av fjärde kvartalet till SEK 16,7 (-). Ökningen består av långfristig del av säljarrevers från förvärvet av StyleShoots som ska vara helt återbetalt i april 2025.

Utdelning

För räkenskapsåret 2022 föreslår styrelsen en utdelning om SEK 4,00 per aktie, för utbetalning vid ett tillfälle med avstämningsdag den 9 maj 2023. Förslaget innebar en total utdelning om SEK 160m, motsvarande 82,5 procent av årets resultat 2022.

Sammanfattning av väsentliga händelser under oktober - december

Carl Bandhold har anställts och tillträder i maj 2023 som vice Vd och CFO.

Sammanfattning av övriga väsentliga händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser efter periodens slut.

Ägare

Den 31 december 2022 hade Profoto 1 631 kända ägare varav de tio största ägarna var:

| Ägare | Antal aktier | % |
|---------------------------|--------------|------|
| Anders och Helén Hedebark | 15 127 321 | 37,8 |
| Conny Dufgran | 6 038 000 | 15,1 |
| Lannebo Fonder | 3 624 992 | 9,1 |
| Herenco Holding AB | 2 514 295 | 6,3 |
| Svolder | 2 305 000 | 5,8 |
| Hans Eckerström | 1 230 508 | 3,1 |
| Enter Fonder | 1 062 648 | 2,7 |
| Deka Investments | 600 000 | 1,5 |
| Nordnet Pension Insurance | 595 571 | 1,5 |
| Investering & Tryghed A/S | 488 259 | 1,2 |

Profoto-aktien

Profoto Holding AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista sedan den 1 juli 2021. Antalet aktier uppgår till 40 miljoner. En lista på de största aktieägarna uppdateras i slutet på varje månad på bolagets hemsida <https://investors.profoto.com>.

Betydande risker och osäkerhetsfaktorer

Profoto Group är en internationell koncern som är exponerad för operationella risker, bransch- och marknadsrelaterade risker, legala risker och skatterisker, finansiella risker samt hållbarhets- och klimatrisker.

Kriget i Ukraina och den rådande marknadsoron som inflation, ökat ränteläge och höga energipriser har bidragit till en osäkerhet på marknaden vilket kan komma att ge en negativ effekt på Profotos försäljning och resultat.

Riskhantering är en normal del av verksamheten och bidrar till att skapa mervärde. Riskhanteringen följs upp av ledningen och avrapporteras till styrelsen, som bär det yttersta ansvaret. Därjämte omfattas följande risker:

Operationella risker:

På grund av oron under rådande omständigheter på marknaden finns det risker avseende störningar i leveranskedjor och komponentbrister vilket kan påverka Profotos produktion och försäljning negativt.

Koncernen är beroende av leveranser av komponenter till sina produkter för att kunna leverera till kund. Risken innefattar förlust av leverantörer, att leveranser försenas eller uteblir eller att produkterna inte uppfyller de kvalitetskrav som kunderna ställer vilket kan skada Profotos rykte.

Koncernen är beroende av att upprätthålla sitt renommé och är exponerat för risken att utsättas för negativ publicitet avseende Profotos varumärke. Denna risk inkluderar även risk för säkerhetsbrister i produkterna.

Koncernen är beroende av att attrahera och behålla viktiga medarbetare med rätt kompetens till nyckelpositioner.

En bristfällig innovationsförmåga kan leda till en betydande minskning av nettoomsättningen på lång sikt.

Risk finns att koncernen misslyckas med integrationen av förvärvade bolag i enlighet med plan, vilket kan leda till oförmåga att realisera förväntade synergier och tillväxtplaner, vilket kan påverka resultatet och den finansiella ställningen negativt.

Framtida förvärv kan resultera i ekonomiska förluster om det tillkommer ytterligare kostnader, investeringsförluster eller att juridiska eller finansiella risker inte identifierats.

Koncernens verksamhet och produkter är beroende av IT-system och cybersäkerhet, och avbrott eller felaktigheter i kritiska system kan leda till bland annat obehörig åtkomst, otillgänglighet av system och brott mot myndighetskrav. Koncernen har antagit en skalbar affärsmodell och outsourcar all den verksamhet som inte är kärnverksamhet. Denna risk kan leda till att de höga standarderna inom koncernen inte möts, samt risk för att tredjepartsleverantörer har brist på resurser eller att Profoto inte prioriteras hos dessa leverantörer vilket resulterar i utebliven leverans.

Koncernen är beroende av återförsäljare för försäljning och leverans av produkter till kunder. Profoto kan komma att påverkas negativt, om återförsäljarna har begränsningar i sin verksamhet.

Det finns en risk att koncernen är oförmögen att utöka verksamheten på grund av bristfällig erfarenhet och kompetens internt.

Bransch- och marknadsrelaterade risker:

Risk finns för att videofilmning ersätter traditionell stillbildsfotografering, vilket kan resultera i att en del av bolagets produkter blir mindre relevanta.

Koncernen är verksam i en konkurrensutsatt miljö och riskerar att utmanas av konkurrenter med större ekonomiska resurser och konkurrenter från låglöneländer.

Det finns en risk att koncernens tillväxtstrategi inte förverkligas,

på grund av företagets oförmåga att konkurrera effektivt i en miljö av snabb teknisk utveckling eller företagets felbedömning av pågående och framtida marknadsutveckling, vilket resulterar i ineffektiva produktutvecklingsaktiviteter och följaktligen misslyckade produkter lanseras.

Covid-19-utbrottet har påverkat den globala ekonomin negativt och kan komma att ha en fortsatt negativ inverkan på koncernens försäljningssiffror, finansiella ställning och framtida intäkter på grund av att fotoindustrin är mycket beroende av effekter kopplade till resor och evenemang.

Koncernen verkar på en global marknad vilket gör att man exponeras för risker, främst risken att försäljningen påverkas negativt av förändringar i den politiska situationen, uppkomsten av handelskonflikter/krig eller förändringar i tull- och handelsbestämmelser.

Legala risker och skatterisker:

Koncernens verksamhet är beroende av att EU:s lagar och förordningar samt EU-direktiv om producentansvar efterlevs och erhållande av nödvändiga certifieringar av koncernens produkter. Koncernen utsätts även för risken att internationella integritetspolicyer inte efterlevs, vilket kan resultera i böter, anspråk och negativt påverka kundens uppfattning.

Koncernen och dess konkurrenssituation är beroende av världsomfattande immateriella rättigheter. Det finns en risk för att koncernens skydd av registrerade immateriella rättigheter visar sig otillräckligt eller att nuvarande rättigheter inte beviljas. Koncernen kan från tid till annan vara involverad i tvister, krav och andra rättsliga förfaranden eller administrativa processer, särskilt vad avser immateriella rättigheter.

Risker relaterade till felaktig tolkning av skatteregler och tull kan leda till felaktigt rapporterade skatte- eller tulldeklarationer.

Finansiella risker:

Koncernen är exponerad för valutarisker, transaktionsexponering och omräkningsexponering. Utöver detta är koncernen exponerad för ränterisk samt kredit- och motpartsrisk. Det senare syftar på risken att motpart inte fullgör sina avtalsenliga förpliktelser.

Koncernen är exponerad för risken att erforderlig finansiering inte finns tillgänglig, eller är försenad, vilket resulterar i väsentligt ökade kostnader eller minskning av produktutveckling och personalkostnader.

Förändringar i värdet på balanserade utvecklingsutgifter och goodwill kan ha en negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning om nedskrivningsprövningen resulterar i ett nedskrivningsbehov.

Hållbarhets- och klimatrisker:

Koncernens skalbara affärsmodell är beroende av goda relationer till och kontroll över dess huvudleverantörer. Profoto behöver kontinuerligt förbättra och säkerställa en miljövänlig affärskedja. Risk finns för förekomst av etiska brister gällande mänskliga rättigheter, arbetsmiljöfrågor och socialt ansvarstagande hos leverantörer, vilket kan skada Profotos verksamhet och rykte.

En mer omfattande beskrivning av riskerna finns i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021 tillgänglig på <https://investors.profoto.com>.

Övrig information

Om Profoto

Profoto grundades för mer än 50 år sedan och har sedan dess varit världsledande inom ljussättningsprodukter för professionella fotografer genom att driva innovation och medvetenhet kring hur man skapar bättre bilder genom ljus. Vi vet att ljus är den oundgängliga källan i allt bildskapande – oavsett kamera eller situation. Att skapa fantastiska bilder handlar om att bemästra och forma ljuset. Slutanvändarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag. Bolaget har idag försäljning i 58 länder globalt. Nettoomsättningen 2022 uppgick till SEK 848m med en justerad EBIT-marginal på 30 procent. Profoto har 135 anställda på huvudkontoret i Stockholm och i dotterbolag i USA, Japan, Kina, Tyskland, Frankrike, England och Nederländerna.

Finansiell kalender

Årsredovisning 2022 – den 11 april 2023, publiceras på <https://investors.profoto.com>

Delårsrapport Q1 2023 – den 4 maj 2023

Bolagsstämman 2023 – den 5 maj 2023

Delårsrapport Q2 2023 – den 21 juli 2023

Delårsrapport Q3 2023 – den 7 november 2023

Telefonkonferens

Profoto Holding AB (publ) publicerar bokslutskommunikén för 2022, onsdag den 22 februari klockan 08:00. Klockan 10:00 samma dag hålls en webbsänd telefonkonferens där vd och koncernchef Anders Hedebark presenterar rapporten tillsammans med tf. CFO Amanda Åström. Presentationen följs av en frågestund. Presentationen kommer att hållas på engelska. De som vill delta i telefonkonferensen i samband med presentationen ringer in på följande nummer: SE: +46 8 505 163 86 UK: +44 20 319 84884 US: +1 412 317 6300, Pinkod: 2995588#

Det går också att följa och lyssna på presentationen och konferensen på följande webblänk: <https://ir.financialhearings.com/profoto-q4-2022>

För ytterligare information, kontakta

Amanda Åström, tf. CFO och Investor Relations
amanda.astrom@profoto.com
+46 (0) 736 79 3448

Denna information är insiderinformation som Profoto Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 22 februari 2023 kl 08.00.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 22 februari 2023

Anders Hedebark
Vd och koncernchef

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat

| SEKm | Not | okt-dec 2022 | okt-dec 2021 | Helår 2022 | Helår 2021 |
|---|-----|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning | 2 | 230 | 218 | 848 | 732 |
| Övriga intäkter | | 10 | 4 | 32 | 11 |
| Summa intäkter | | 240 | 222 | 881 | 744 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | | 12 | 7 | 37 | 22 |
| Varor | | -68 | -69 | -266 | -232 |
| Övriga externa kostnader | | -41 | -37 | -166 | -142 |
| Personalkostnader | | -32 | -29 | -137 | -117 |
| Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar | | -20 | -14 | -73 | -57 |
| Övriga kostnader | | -10 | -2 | -26 | -5 |
| Rörelseresultat (EBIT) | | 80 | 79 | 249 | 212 |
| Finansiella intäkter och kostnader | | | | | |
| Finansiella intäkter | | 2 | 0 | 10 | 0 |
| Finansiella kostnader | | -8 | -1 | -16 | -3 |
| Resultat före skatt | | 75 | 78 | 243 | 209 |
| Skatt | | -10 | -18 | -49 | -51 |
| Periodens resultat | | 65 | 60 | 194 | 158 |
| <i>Hänförligt till:</i> | | | | | |
| Moderbolagets ägare | | 65 | 60 | 194 | 158 |
| Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ , SEK | | 1,61 | 1,50 | 4,85 | 3,95 |

1) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning (retroaktiv justering p.g.a. aktiesplit av perioder före andra kvartalet 2021).

Koncernens rapport över totalresultat

| SEKm | Not | okt-dec 2022 | okt-dec 2021 | Helår 2022 | Helår 2021 |
|--|-----|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Periodens resultat | | 65 | 60 | 194 | 158 |
| <i>Övrigt totalresultat som kan komma att omföras till resultatet:</i> | | | | | |
| Periodens omräkningsdifferenser | | 8 | 1 | 6 | -5 |
| Totalresultat för perioden | | 73 | 61 | 200 | 153 |
| <i>Hänförligt till:</i> | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 73 | 61 | 200 | 153 |

Koncernens rapport över finansiell ställning

| SEKm | Not | 31 dec 2022 | 31 dec 2021 |
|---|-----|-------------|-------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 4 | | |
| Balanserade utvecklingsutgifter | | 102 | 91 |
| Teknologi, kundtillgångar och varumärke | | 83 | - |
| Övriga immateriella tillgångar | | 8 | 15 |
| Goodwill | | 110 | - |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | | 304 | 106 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Leasingtillgångar | | 47 | 49 |
| Inventarier, verktyg och installationer | | 25 | 23 |
| Förbättringsutgifter på annans fastighet | | 1 | 2 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | | 73 | 75 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | 2 | 2 |
| Uppskjutna skattefordringar | | 19 | 16 |
| Summa anläggningstillgångar | | 399 | 199 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | | 141 | 99 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | | 96 | 69 |
| Aktuella skattefordringar | | 2 | - |
| Övriga omsättningstillgångar | | 5 | 5 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 8 | 6 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 111 | 80 |
| Likvida medel | | 150 | 206 |
| Summa omsättningstillgångar | | 403 | 386 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 801 | 585 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Summa eget kapital | | 391 | 331 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | | 4 | 6 |
| Övriga långfristiga skulder | | 17 | - |
| Leasingskulder | | 38 | 43 |
| Avsättningar | | 15 | 7 |
| Uppskjutna skatteskulder | | 91 | 54 |
| Summa långfristiga skulder | | 165 | 110 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | | 66 | 14 |
| Leasingskulder | | 12 | 9 |
| Avsättningar | | 17 | 5 |
| Leverantörsskulder | | 53 | 46 |
| Aktuella skatteskulder | | 19 | 9 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 24 | 6 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 55 | 55 |
| Summa kortfristiga skulder | | 246 | 144 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 801 | 585 |

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

| SEKm | Aktiekapital | Omräk- ningsreserv | Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat | Summa eget kapital |
|---|--------------|-----------------------|--|-----------------------|
| Ingående balans den 1 januari 2022 | 1 | -6 | 336 | 331 |
| Periodens resultat | | | 194 | 194 |
| Summa övrigt totalresultat | - | 6 | - | 6 |
| Summa totalresultat | 0 | 6 | 194 | 200 |
| Utdelning till aktieägare | - | - | -140 | -140 |
| Utgående balans den 31 december 2022 | 1 | 0 | 390 | 391 |
| | | | | |
| Ingående balans den 1 januari 2021 | 0 | -1 | 335 | 334 |
| Periodens resultat | | | 158 | 158 |
| Summa övrigt totalresultat | - | -5 | - | -5 |
| Summa totalresultat | 0 | -5 | 158 | 153 |
| Fondemission | 1 | - | -1 | - |
| Utdelning till moderbolag | - | - | -156 | -156 |
| Utgående balans den 31 december 2021 | 1 | -6 | 336 | 331 |

Koncernens kassaflödesanalys

| SEKm | Not | okt-dec 2022 | okt-dec 2021 | Helår 2022 | Helår 2021 |
|--|-----|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | | | |
| Rörelseresultat | | 80 | 79 | 249 | 212 |
| Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster: | | | | | |
| Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar | | 20 | 14 | 73 | 57 |
| Justeringar för övriga icke-kassaflödespåverkande poster | | 18 | 3 | 18 | 4 |
| Erhållen ränta | | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Betald ränta | | -2 | 0 | -5 | -2 |
| Betald inkomstskatt | | -10 | -11 | -28 | -36 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet | | 108 | 85 | 308 | 235 |
| Förändringar i rörelsekapital | | | | | |
| Minskning (+)/ökning (-) av varulager | | -13 | -7 | -39 | -6 |
| Minskning (+)/ökning (-) av kundfordringar | | 14 | 9 | -1 | -2 |
| Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar | | 5 | 0 | -1 | 0 |
| Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder | | 4 | 4 | -4 | 0 |
| Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder | | -39 | 10 | -27 | 13 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 80 | 101 | 236 | 240 |
| Investeringsverksamheten | | | | | |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | | -14 | -9 | -39 | -24 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | | -2 | -2 | -12 | -6 |
| Lämnade koncerninterna lån ¹ | | - | - | - | -116 |
| Förvärvat dotterföretag | 6 | - | - | -141 | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -16 | -11 | -192 | -146 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | |
| Återbetalning av externa lån | | -7 | -15 | -90 | -34 |
| Amortering av leasingskuld | | -3 | -3 | -12 | -11 |
| Upptag av nya lån | | 7 | 1 | 145 | 13 |
| Återbetalning av koncerninterna skulder ² | | - | - | - | -103 |
| Utbetald utdelning | | - | - | -140 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -3 | -17 | -97 | -135 |
| Periodens kassaflöde | | 60 | 72 | -52 | -42 |
| Likvida medel vid periodens början | | 92 | 135 | 206 | 254 |
| Valutakursdifferenser i likvida medel | | -1 | -1 | -4 | -7 |
| Likvida medel vid periodens slut | | 150 | 206 | 150 | 206 |

1) Lämnade och återbetalda koncerninterna lån i investeringsverksamheten avser utlåning till och återbetalning från det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB.

2) Återbetalning av koncerninterna skulder i finansieringsverksamheten avser återbetalning av lån från det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB som slutreglerats i slutet av Q2 2021. Beslutad utdelning från 2020 till Profoto Invest AB om SEK 156m finns inkluderat i den restskuld som återbetalats och slutreglerats.

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

| SEKm | Not | okt-dec 2022 | okt-dec 2021 | Helår 2022 | Helår 2021 |
|--|-----|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning | | 3,7 | 2,9 | 14,3 | 11,7 |
| Rörelsekostnader | | | | | |
| Övriga externa kostnader | | -1,9 | -1,4 | -5,5 | -26,5 |
| Personalkostnader | | -1,7 | -3,3 | -9,5 | -12,4 |
| Övriga kostnader | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Rörelseresultat (EBIT) | | 0,1 | -1,8 | -0,8 | -27,3 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | |
| Intäkter från andelar i koncernföretag | | 150,0 | 153,0 | 150,0 | 153,0 |
| Räntor och liknande kostnader | | -3,8 | 0,0 | -15,7 | 0,0 |
| Resultat efter finansiella poster | | 146,2 | 151,2 | 133,5 | 125,7 |
| Bokslutsdispositioner | | 15,4 | 51,9 | 15,4 | 51,9 |
| Resultat före skatt | | 161,6 | 203,1 | 148,9 | 177,6 |
| Skatt på periodens resultat | | 2,5 | -10,9 | 4,7 | -9,7 |
| Periodens resultat | | 164,1 | 192,2 | 153,6 | 167,9 |

Moderbolagets balansräkning

| SEKm | Not | 31 dec 2022 | 31 dec 2021 |
|--|-----|--------------|--------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i koncernbolag | | 217,3 | 32,0 |
| Summa anläggningstillgångar | | 217,3 | 32,0 |
| Uppskjutna skattefordringar | | 1,1 | 1,3 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kortfristiga fordringar på koncernbolag | 3 | 31,8 | 199,5 |
| Aktuella skattefordringar | | 0,5 | - |
| Övriga kortfristiga fordringar | | - | 0,5 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 0,7 | 0,9 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 32,9 | 200,9 |
| Likvida medel | | - | 0,0 |
| Summa omsättningstillgångar | | 32,9 | 200,9 |
| TILLGÅNGAR | | 251,4 | 234,2 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | | 0,5 | 0,5 |
| Summa bundet eget kapital | | 0,5 | 0,5 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Balanserade vinstmedel | | 55,9 | 28,0 |
| Periodens resultat | | 153,6 | 167,9 |
| Summa fritt eget kapital | | 209,5 | 195,9 |
| Summa eget kapital | | 210,0 | 196,4 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Övriga långfristiga skulder | | 16,7 | - |
| Summa långfristiga skulder | | 16,7 | - |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | | 0,4 | 0,3 |
| Kortfristiga skulder till koncernbolag | 3 | - | 24,7 |
| Aktuella skatteskulder | | - | 4,9 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 18,6 | 1,2 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 5,6 | 6,7 |
| Summa kortfristiga skulder | | 24,6 | 37,8 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 251,4 | 234,2 |

Moderbolagets kassaflödesanalys

| SEKm | Not | okt-dec 2022 | okt-dec 2021 | Helår 2022 | Helår 2021 |
|--|-----|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | | | |
| Rörelseresultat | | 0,1 | -1,8 | -0,8 | -27,3 |
| Betald inkomstskatt | | -0,1 | 0,4 | -0,9 | 0,2 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet | | 0,0 | -1,4 | -1,7 | -27,1 |
| Förändringar i rörelsekapital | | | | | |
| Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar | | 0,6 | 0,0 | 0,4 | -0,8 |
| Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder | | -9,7 | -0,7 | 0,2 | -3,1 |
| Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder | | 1,7 | 4,0 | -1,0 | 3,1 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -7,5 | 1,9 | -2,1 | -27,9 |
| Investeringsverksamheten | | | | | |
| Förvärvat dotterföretag | | - | - | -154,4 | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | - | 0,0 | -154,4 | 0,0 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | |
| Förändring av koncerninterna skulder | | 7,5 | -1,9 | 296,5 | 27,6 |
| Upptagna lån | | - | - | 75,0 | - |
| Återbetalning av lån | | - | - | -75,0 | - |
| Utdelning till aktieägare | | - | - | -140,0 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 7,5 | -1,9 | 156,5 | 27,6 |
| Periodens kassaflöde | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,3 |
| Likvida medel vid periodens början | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Likvida medel vid periodens slut | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med 9 kap. Delårsrapport i årsredovisningslagen. Information i enlighet med IAS 34 framkommer, förutom i de finansiella rapporterna och dess noter, även i resterande delar av delårsrapporten.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats för koncernen och moderbolaget som i den senaste årsredovisningen.

Det finns inga väsentliga skillnader mellan verkligt värde och redovisat värde på finansiella tillgångar eller skulder.

Tillkommande redovisningsstandarder under 2022 har inte haft någon betydande inverkan på koncernens redovisning.

Not 2 Rörelsesegment och allokering av intäkter

Profoto Group består av ett enda rörelsesegment. Produktutveckling, inköp, tillverkning och marknadsföring hanteras alla på koncerngemensam nivå, medan försäljningen sker i tre regioner,

EMEA, Americas och APAC. Interna månadsuppföljningar fokuseras på koncernen som helhet i tillägg till de geografiska försäljningsdata som presenteras på andra nivåer än koncernnivå.

| SEKm | okt-dec 2022 | okt-dec 2021 | Helår 2022 | Helår 2021 |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| EMEA | 87 | 66 | 318 | 248 |
| Americas | 99 | 104 | 356 | 306 |
| APAC | 45 | 48 | 174 | 179 |
| Nettoomsättning totalt | 230 | 218 | 848 | 732 |

Not 3 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående omfattar ersättningar till styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsnivåerna bestäms på marknadsmässig grund.

Moderbolaget fakturerar månadsvis management fee till dotterbolaget Profoto AB om SEK 1,2m (1,0) och Profoto Holding B.V om 0,0m. Nivån på den månadsvisa faktureringen bestäms årligen och baseras på de koncerngemensamma fasta kostnaderna i moderbolaget. Under det fjärde kvartalet 2022 uppgick moderbolagets intäkter från fakturerad management fee till totalt SEK 3,7m (2,9). Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för dotterbolag, se not 5.

| Moderbolag SEKm | 31 dec 2022 | 31 dec 2021 |
|---------------------------|----------------|----------------|
| Koncerninterna fordringar | 31,8 | 199,5 |
| Koncerninterna skulder | - | -24,7 |
| Summa | 31,8 | 174,8 |

Not 4 Immateriella anläggningstillgångar

| SEKm | Balanserade utvecklingsutgifter | Teknologi, kundtillgångar och varumärke | Övriga immateriella tillgångar ¹ | Summa |
|--|---------------------------------|---|---|-------------|
| Ingående ackumulerat anskaffningsvärde den 1 januari 2022 | 235 | - | 35 | 270 |
| Förvärv | 3 | 87 | - | 90 |
| Balanserade utvecklingsutgifter | 40 | - | - | 40 |
| Valutaeffekter | - | 7 | - | 7 |
| Utgående ackumulerat anskaffningsvärde den 31 december 2022 | 278 | 95 | 35 | 408 |
| Ingående avskrivning den 1 januari 2022 | -125 | - | -20 | -145 |
| Periodens avskrivning | -32 | -11 | -7 | -51 |
| Valutaeffekter | 0 | 0 | - | 0 |
| Utgående ackumulerad avskrivning den 31 december 2022 | -157 | -11 | -27 | -195 |
| Ingående nedskrivning 1 januari 2022 | -19 | - | - | -19 |
| Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2022 | -19 | - | - | -19 |
| Redovisat värde den 31 december 2022 | 102 | 83 | 8 | 193 |
| Ingående ackumulerat anskaffningsvärde den 1 januari 2021 | 214 | - | 33 | 246 |
| Förvärv | - | - | 2 | 2 |
| Balanserade utvecklingsutgifter | 22 | - | 0 | 22 |
| Utgående ackumulerat anskaffningsvärde den 31 december 2021 | 236 | - | 35 | 271 |
| Ingående avskrivning den 1 januari 2021 | -97 | - | -13 | -109 |
| Periodens avskrivning | -29 | - | -7 | -36 |
| Utgående ackumulerad avskrivning den 31 december 2021 | -126 | - | -20 | -146 |
| Ingående nedskrivning 1 januari 2021 | -19 | - | - | -19 |
| Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2021 | -19 | - | - | -19 |
| Redovisat värde den 31 december 2021 | 91 | - | 15 | 106 |

Goodwill per 31 December 2022 uppgick till SEK 110m och har under kvartalet ökat med SEK 2m på grund av valutaeffekter. För ytterligare information om anskaffningsvärden och avskrivningstider på teknologi, kundtillgångar och varumärke se not 6 nedan om Rörelseförvärv.

1) Övriga immateriella tillgångar består av programvaror och licenser upptagna till anskaffningsvärden om SEK 31m (programvaror) och SEK 4m (licenser).

Not 5 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

| Koncernen SEKm | 31 dec 2022 | 31 dec 2021 |
|--|-------------|-------------|
| Ställda säkerheter | | |
| Företagsinteckning | - | 40 |
| Ställda pantar i kundfordringar och lager i koncernföretag | - | 57 |
| Summa | - | 97 |
| Eventalförpliktelser | | |
| Tullverket | 1 | 1 |
| Summa | 1 | 1 |

Företagsinteckningsbrev om SEK 40m har återlämnats till kredittagande koncernföretag den 3 februari 2022. Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för Profoto AB, 556115-5838. Några utestående skulder för vilka borgensåtagandet gäller finns ej på balansdagen. Profoto AB har även en obegränsad generell borgen till förmån för dotterbolaget Profoto US Inc.

Not 6 Rörelseförvärv

Den 6 april 2022 ingick Profoto Holding AB (publ) avtal om förvärv av 100 procent av aktierna i StyleShoots Holding B.V. (StyleShoots). Tillträde skedde samma dag, den 6 april och StyleShoots konsolideras med Profoto från och med detta datum.

StyleShoots är ett ledande företag inom helhetslösningar för e-handelsfotografering inom modeområdet med 41 anställda och med huvudkontor i Haarlem, Nederländerna. StyleShoots är verksam inom en annan del av marknaden än Profoto och tillsammans väntas Profoto och StyleShoots få möjligheter att tillsammans driva StyleShoots expansion på en attraktiv marknad med hjälp av Profotos organisation och etablerade erfarenhet av global geografisk expansion.

StyleShoots omsatte SEK 88m 2021 och om bolaget hade förvärvats 1 januari 2022 så hade koncernens omsättning 2022 ökat med SEK 24m till SEK 872m och koncernens rörelseresultat (EBIT), hade bedömts vara oförändrat SEK 249m efter avdrag för avskrivningar på förvärvsrelaterade övervärden om SEK 4m.

Förvärvet baseras på ett värde av den förvärvade rörelsen på kassa och skuldfri basis (Enterprise Value) om EUR 18,0m. Justerat för vissa rörliga villkor såsom nettolåneskuld uppgår slutsumman till EUR 17,3m av vilket EUR 3,0m är i form av ett räntebärande vendor loan till Profoto Holding AB (publ) från säljaren Life Style Technologies Holding B.V. Lånet amorteras av successivt över 3 år. Per förvärvsdagen motsvarar köpeskillingen SEK 177,3m

En förvärvsanalys har upprättats enligt nedan där anskaffningsvärdet för aktierna har allokerats till förvärvade nettotillgångar i dotterbolaget samt goodwill. Slutliga förvärvskostnader om SEK 8m ingår i koncernens rörelsekostnader under 2022. Inga förvärvskostnader har påverkat koncernens rörelsekostnader under fjärde kvartalet.

Förvärvsanalys

| SEKm | Verkligt värde |
|--|-----------------------|
| Verkligt värde vid överförd ersättning | |
| Erlagd köpeskillning, regleras kontant | 146 |
| Säljarrevers | 31 |
| Summa | 177 |
| Verkligt värde på förvärvade tillgångar och skulder | |
| Teknologi/Balanserade utvecklingsutgifter | 26 |
| Varumärke | 13 |
| Kundkontrakt och kundrelationer | 51 |
| Leasingtillgångar | 5 |
| Materiella anläggningstillgångar | 2 |
| Varulager | 11 |
| Kundfordringar och övriga fordringar | 25 |
| Likvida medel | 5 |
| Summa tillgångar | 139 |
| Uppskjuten skatteskuld | 20 |
| Leasingskulder | 4 |
| Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder | 39 |
| Summa skulder | 63 |
| Netto identifierbara tillgångar och skulder | 75 |
| Koncerngoodwill | 102 |
| Överförd ersättning | 177 |

Övervärden har främst identifierats hänförligt till förvärvade kundtillgångar, teknologi och varumärke. Förvärvad teknologi avser egenutvecklad mjukvara och patenterad integration av hård- och mjukvara i StyleShoots produkter och bedöms ha en nyttjandeperiod om 8 år. Kundtillgångarna avser kundkontrakt och kundrelationer omfattande intäkter från befintliga och framtida servicekontrakt samt intäkter från befintliga kunders framtida ersättning av köpta och hyrda produkter. Kundtillgångarna skrivs av över 5-9 år. Varumärket StyleShoots skrivs av över 4 år.

Goodwill är hänförlig till framtida kassaflöden från nya kunder, produkter och marknader samt synergier från användning av Profotos ljus teknik i StyleShoots produkter. Goodwill ger inte till någon del upphov till framtida skattemässigt avdragsgilla kostnader.

Förvärvsanalys

| SEKm | Verkligt värde |
|--|-----------------------|
| Effekt på likvida medel vid förvärvstidpunkten 6 april 2022 | |
| Överförd ersättning | -177 |
| Avgår säljarrevers | 31 |
| Avgår likvida medel i förvärvat dotterbolag | 5 |
| Summa | -141 |

Förvärvets påverkan på resultaträkning april-dec 2022

| SEKm | Redovisat värde |
|---|------------------------|
| Påverkan efter förvärvstidpunkten 6 april 2022 inkluderad i koncernens resultat jan-dec 2022 | |
| Nettoomsättning | 49 |
| EBIT | -14 |

I EBIT har inkluderats avskrivningar på övervärden från förvärvade immateriella tillgångar om SEK -11m under perioden. Positiv EBIT om SEK 6m kopplat till koncernintern försäljning har eliminerats och inkluderas inte i förvärvets resultat för perioden.

Förklaring alternativa nyckeltal

Justerat rörelseresultat (justerad EBIT)

Alternativa nyckeltal används för att beskriva verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Justeringar inkluderar betydande effekter från nedskrivningar av varulager och utvecklingskostnader, kostnader relaterade till förvärv och noteringskostnader. Under det andra kvartalet 2022 har justeringar av övriga externa kostnader relaterade till förvärvet av det holländska bolaget StyleShoots Holding B.V. gjorts. För 2021 har justeringar gjorts för övriga externa kostnader relaterade till förberedelser inför börsintroduktionen 2021.

Justerade poster har en stor effekt på EBIT. Det är affärsrelaterade händelser med väsentliga belopp som tidigare inte inträffat i samma utsträckning, och där sannolikheten är låg för att liknande transaktioner kommer att inträffa under kommande perioder. För att skapa en god förståelse för Profoto Groups löpande verksamhet och hur EBIT sett ut utan dessa poster har bolaget valt att redovisa justerad EBIT utan jämförelsestörande poster.

Tabellen nedan visar resultatet i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

| SEKm | okt-dec 2022 | okt-dec 2021 | Helår 2022 | Helår 2021 |
|--|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning | 230 | 218 | 848 | 732 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 80 | 79 | 249 | 212 |
| Summa jämförelsestörande poster | - | - | 8 | 25 |
| Kostnader relaterade till börsintroduktion | - | - | - | 25 |
| Kostnader relaterade till förvärv | - | - | 8 | - |
| Justerat rörelseresultat (EBIT) | 80 | 79 | 257 | 237 |
| Justerad EBIT-marginal, % | 34,9 | 36,1 | 30,3 | 32,3 |

Justerad EBIT-marginal, %

Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar justerat rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

EBITA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Syftet är att bedöma underliggande rörelseresultat från löpande verksamheten före avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBIT

Resultat före finansiella poster och skatt. Visar resultatet för bolagets löpande verksamhet.

EBIT-marginal, %

EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets operativa verksamhet.

EBITA-marginal, %

EBITA i procent av nettoomsättningen. Syftet är att ge en indikation på lönsamhet och framtida investeringsutrymme i förhållande till omsättning.

EBITDA

EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar) är rörelseresultatet plus avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA ger en bild av verksamhetens förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansiärer, se tabell nedan.

| SEKm | okt-dec 2022 | okt-dec 2021 | Helår 2022 | Helår 2021 |
|--|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Rörelseresultat (EBIT) | 80 | 79 | 249 | 212 |
| Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar | 14 | 9 | 50 | 36 |
| EBITA | 95 | 88 | 299 | 247 |
| Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar | 6 | 5 | 23 | 22 |
| EBITDA | 100 | 93 | 322 | 269 |

Jämförelsestörande poster

Affärstransaktioner som utgör skillnaden mellan rörelseresultat (EBIT) och justerat rörelseresultat. Det är transaktioner som betydande nedskrivningar av varulager och materiella/immateriella anläggningstillgångar, erhållna statliga stöd, kostnader relaterade till börsintroduktion, betydande kostnader för företagsförvärv, som till sin natur är ovanliga och har en väsentlig påverkan på resultatet. Transaktionerna spelar en viktig roll för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

Nettoskuld

Räntebärande skulder, kortfristiga skulder till koncernbolag minus likvida medel och kortfristiga fordringar på koncernbolag. Ett mått på bolagets finansiella ställning. Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av. Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

| SEKm | 31 dec 2022 | 31 dec 2021 |
|---|----------------|----------------|
| Skulder till kreditinstitut, långfristiga | 6 | 6 |
| Övriga räntebärande skulder, långfristiga | 17 | - |
| Leasingskulder, långfristiga | 38 | 43 |
| Skulder till kreditinstitut, kortfristiga | 64 | 14 |
| Övriga räntebärande skulder, kortfristiga | 17 | - |
| Leasingskulder, kortfristiga | 12 | 9 |
| Likvida medel | -150 | -206 |
| Nettoskuld | 4 | -134 |

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld i förhållande till EBITDA senaste rullande tolv månaderna. Ett mått på finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.

| SEKm | 31 dec 2022 | 31 dec 2021 |
|------------------------------------|----------------|----------------|
| Nettoskuld | 4 | -134 |
| EBITDA, LTM | 322 | 269 |
| Nettoskuld/EBITDA LTM, kvot | -0,0 | -0,5 |

Organisk tillväxt, %

Förändring av periodens nettoomsättning exklusive förvärv, omräknad till föregående års motsvarande periods transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs. Visar om ett företag växer eller krymper, exklusive växelkurseffekt och förvärv.

| % | okt-dec 2022 | okt-dec 2021 |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|
| Förändring av nettoomsättning | 5,6 | 25,7 |
| Förvärv | -7,0 | - |
| Valutaeffekt | -11,1 | -1,4 |
| Organisk tillväxt | -12,5 | 24,3 |

Proforma

Profoto Holding AB förvärvade den 6 april 2022 samtliga aktier i det nederländska bolaget StyleShoots Holding B.V. med tillhörande dotterbolag (StyleShoots). Köpeskillingen för aktierna uppgick till SEK 177m. Profoto har upprättat konsoliderad proformaredovisning i syfte att redovisa den hypotetiska påverkan som förvärvet och finansieringen av StyleShoots skulle ha haft på Profotos konsoliderade nettoförsäljning, EBIT och nettoskuld för perioderna 1 januari – 31 december 2022 respektive 2021 samt 1 oktober – 31 december 2021 om förvärvet skulle ha ägt rum den 1 januari 2021. Proformainformationen har endast till syfte att informera och belysa fakta. Proformainformationen är till sin natur avsedd att beskriva en hypotetisk situation och tjänar således inte till att beskriva Profotos faktiska resultat. Vidare är proformainformationen inte representativ för hur resultatet för verksamheten kommer att se ut i framtiden. Investerare bör således inte lägga för stor vikt vid proformainformationen.

Proformainformationen är upprättad baserad på Profotos konsoliderade finansiella rapporter upprättade enligt IFRS, erlagd köpeskillning och StyleShoots reviderade konsoliderade finansiella rapporter för helåret 2021 samt oreviderade interna konsoliderade finansiella kvartalsrapporter för 2021 och första kvartalet 2022 upprättade enligt god redovisningssed i Nederländerna justerade för skillnader mellan god redovisningssed i Nederländerna och Profotos redovisningsprinciper inom ramen för IFRS. Därutöver har resultatet belastats med avskrivningar på de övervärden som uppkom vid förvärvet avseende teknologi, kundkontrakt och kundrelationer samt varumärke. Nettoomsättning och EBIT har omräknats från EUR till SEK baserat på respektive periods genomsnittliga växelkurs och nettoskulden har omräknats till balansdagens växelkurs.

| SEKm | Helår 2022 | okt-dec 2021 | Helår 2021 |
|--|---------------|-----------------|---------------|
| Nettoomsättning proforma | | | |
| Profoto | 848 | 218 | 732 |
| StyleShoots | 24 | 30 | 88 |
| Nettoomsättning proforma | 872 | 248 | 820 |
| EBIT proforma | | | |
| Profoto | 249 | 80 | 212 |
| StyleShoots | 4 | 7 | 17 |
| Avskrivningar förvärvade immateriella tillgångar | -4 | -3 | -14 |
| EBIT proforma | 249 | 84 | 215 |

| SEKm | 31 dec 2021 |
|----------------------------|----------------|
| Nettoskuld proforma | |
| Profoto | -134 |
| Köpeskilling | 177 |
| StyleShoots | -6 |
| Nettoskuld proforma | 37 |

Nyckeltal per kvartal

| | 2022 | | | | 2021 | | | |
|---------------------------|---------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|
| | okt-dec | juli-sep | apr-juni | jan-mars | okt-dec | juli-sep | apr-juni | jan-mars |
| Nettoomsättning, SEKm | 230 | 235 | 187 | 196 | 218 | 189 | 172 | 153 |
| EBITA, SEKm | 95 | 80 | 61 | 64 | 88 | 67 | 45 | 48 |
| EBITA-marginal, % | 41,1 | 34,0 | 32,6 | 32,6 | 40,2 | 35,1 | 26,1 | 31,6 |
| EBIT, SEKm | 80 | 66 | 48 | 55 | 79 | 58 | 36 | 40 |
| EBIT-marginal, % | 34,9 | 28,0 | 25,6 | 27,9 | 36,1 | 30,4 | 20,9 | 25,9 |
| Justerad EBIT, SEKm | 80 | 66 | 46 | 65 | 79 | 58 | 53 | 48 |
| Justerad EBIT-marginal, % | 34,9 | 28,0 | 24,5 | 33,1 | 36,1 | 30,4 | 30,7 | 31,1 |
| Periodens resultat, SEKm | 65 | 54 | 36 | 40 | 60 | 45 | 22 | 31 |
| Nettoskuld, SEKm | 4 | 65 | 120 | -179 | -134 | -46 | -14 | -124 |
| EBITDA LTM, SEKm | 322 | 315 | 301 | 284 | 269 | 238 | 159 | 101 |
| Nettoskuld/EBITDA LTM | 0,01 | 0,21 | 0,40 | -0,63 | -0,50 | -0,19 | -0,09 | -1,23 |
| Resultat per aktie, SEK | 1,61 | 1,34 | 0,90 | 0,99 | 1,50 | 1,11 | 0,56 | 0,78 |

Definitioner

Genomsnittligt antal anställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda under perioden.

LTM

De senaste tolv månaderna, tolv månadersperioden som slutar på respektive dag.

Moderbolaget

Profoto Holding AB (publ), ett aktiebolag som lyder under svensk jurisdiktion.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning för perioden jämfört med motsvarande period föregående år efter justeringar för förvärv och valutakurseffekter.

Profoto Group/koncernen

Koncernen eller Profoto Group består av moderbolaget och direkta och indirekta dotterbolag. Benämningarna används alternerande.

Region EMEA

Afrika, Europa inklusive Turkiet och Ryssland samt Mellanöstern.

Region APAC

Oceanien och Asien utom Ryssland, Turkiet och Mellanöstern.

Region Americas

Centralamerika, Nordamerika och Sydamerika.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden. Resultat per aktie redovisas i enlighet med IAS 33 Resultat per aktie.