

Valberedning utsedd i Smart Eye AB inför årsstämman 2027

I enlighet med beslut på årsstämman 2026 har Smart Eye AB bildat valberedning inför årsstämman 2027. Valberedningen består av representanter för bolagets fyra största aktieägare baserat på ägarbilden per den sista bankdagen i augusti 2026.

Smart Eyes valberedning inför årsstämman 2027 består av:

- Malin Björkmo (ordförande), utsedd av Handelsbanken Fonder
- Mary Irwin, utsedd av familjen Krantz
- Linda Jöfelt, utsedd av Linda Jöfelt
- Anders Jöfelt, styrelseordförande, utsedd av Anders Jöfelt

Tillsammans representerar valberedningens ledamöter cirka 21 procent av det totala antalet röster i Smart Eye.

Valberedningens uppdrag är att arbeta fram förslag inför årsstämman 2027 avseende stämmordförande, styrelsens storlek och sammansättning, styrelseordförande, styrelse- och revisorsarvoden, val av revisor samt eventuella uppdateringar av instruktionen för valberedningen.

Förslag från aktieägare

Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen kan skicka dessa via e-post till malin@bjorkmoadvisors.se. Förslag behöver vara valberedningen tillhanda senast den 15 januari 2027.



Pressmeddelande
01 oktober 2026 16:30:00 CEST

För mer information:

Mats Benjaminsson, CFO Smart Eye AB
Telefon: +46 70-146 49 25
Email: mats.benjaminsson@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbrygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Inom fordonsindustrin förbättrar Smart Eyes Driver Monitoring-system och Interior Sensing-lösningar både trafiksäkerheten och upplevelsen i fordonet. Företagets eyetracking-teknik och iMotions mjukvaruplattform för biosensorer används även inom beteendeforskning för att möjliggöra avancerad forskning inom akademi och näringsliv. Inom Media Analytics ger Affectivas Emotion AI världens största varumärken och marknadsanalytiker en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 28 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Bergs Securities AB.

Bifogade filer

Valberedning utsedd i Smart Eye AB inför årsstämman 2027



Pressmeddelande
01 oktober 2026 16:30:00 CEST