

Bulten inleder strategisk översyn av verksamheten

Bulten AB (publ) har beslutat om att initiera en strategisk översyn över vilka produkter som i framtiden skall tillverkas respektive köpas samt hur bolaget skall organiseras. Översynen inkluderar en konsekvensutvärdering av att konsolidera och/eller avyttra en eller flera av koncernens tillverkningsanläggningar. Avsikten med översynen är att undersöka möjligheter att koncentrera verksamheten och framtida investeringar till områden som bedöms ha bäst potential för långsiktig vinsttillväxt och avkastning.

"I vår pågående strategiprocess utvärderar vi olika affärsmodeller samt erbjudanden för att se vilka som har mest potential över tid, vilket behövs för att kunna utveckla verksamheten och göra framtida investeringar samt förvärv. I det arbetet är det viktigt att noggrant utvärdera möjliga vägar framåt för vår egen tillverkning samt hur vi får en resurseffektiv organisation", säger Axel Berntsson, vd och koncernchef för Bulten.

Bulten avser, som tidigare kommunicerats, att tydligt öka andelen av försäljningen mot nya kundgrupper utanför fordonssektorn, fokusera mer på vår framgångsrika affärsmodell av tillhandahållande av komplexare produkter samt tjänster kopplade till fästelement och övriga C-parts*. Bultens avsikt är att vara en ledande fullserviceleverantör till sina kunder såväl inom fordonsindustrin som utanför.

Av Bultens totala omsättning består cirka 60 procent av egentillverkade produkter och resten av handlade varor och relaterade tjänster. Samtliga regioner där Bulten har verksamhet idag – Europa, Asien och Nordamerika – är viktiga marknader för Bulten oavsett granskningen och bolaget fortsätter sin strävan att balansera exponeringen mot respektive geografi.

Om översynen visar på att större förändringar av organisationen eller de tillverkande enheterna som granskas bör göras kommer Bulten att avisera det senare under året.

**C-parts är standardiserade komponenter med lågt värde per enhet, som skruvar och muttrar, vilka används i stora volymer och kräver effektiv hantering för att undvika onödiga kostnader eller produktionsstopp.*

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Axel Berntsson, President and CEO Bulten Group

Tel: +46 (0) 704 739 106

E-post: axel.berntsson@bulten.com

Om Bulten

[Bulten Group](#) är en ledande global tillverkare och distributör av fästelement till fordonsindustrin men även till andra branscher såsom konsumentelektronik. Produkterbudandet sträcker sig från ett brett utbud av standardprodukter till specialanpassade fästelement. Med Bultens fullservicekoncept (FSP) kan kunderna välja att överlåta helhetsansvaret för fästelement till företaget, vilket innebär utveckling, försörjning, logistik och service. Företaget grundades 1873, har cirka 1 900 medarbetare runt om i världen och huvudkontor i Göteborg. Exim & Mfr Enterprise är sedan 2023 en del av Bulten Group. Nettoomsättningen för 2024 uppgick till 5 807 miljoner kronor. Aktien (BULTEN) är noterad på Nasdaq Stockholm.

Denna information är sådan information som Bulten är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-06-23 11:30 CEST.

Bifogade filer

[Bulten inleder strategisk översyn av verksamheten](#)