PRESSMEDDELANDE
23 november 2026 18:00:00 CET

Kanaan Sellers Group förvärvar Wheeloo, ett varumärke för elcykeltillbehör

Lönsamt Amazon-baserat varumärke med 1,8 miljoner euro i nettoomsättning (LTM) och tvåsiffrig EBITDA-marginal

Basel/Stockholm, 23 november 2026. Kanaan Sellers Group AB (”Kanaan” eller ”Koncernen”) har genom sitt helägda dotterbolag PLConcepts GmbH & Co. KG förvärvat varumärket Wheeloo med tillhörande verksamhetstillgångar. Wheeloo säljer tillbehör och skyddsprodukter för elcyklar, kompatibla med elcykelsystem från ledande tillverkare, främst via Amazon i Tyskland. Under de tolv månaderna fram till den 31 oktober 2026 hade Wheeloo en nettoomsättning på cirka 1,8 miljoner euro (oreviderad) med en tvåsiffrig EBITDA-marginal. Transaktionen genomfördes i linje med Kanaans disciplinerade och repeterbara förvärvsprocess och värderingsramverk. Köpeskillingen erlades kontant och offentliggörs inte.

”Wheeloo klarade våra krav tidigt i processen”, säger Felix Jostarndt, vd för Kanaan Sellers Group. ”Varumärket säljer i en växande nisch, produkterna är starka och marginalerna sunda.”

Från första kontakt till slutförande tog transaktionen några veckor. Med Kanaans data- och AI-drivna screening och interna transaktionsteam kan tidslinjerna hållas korta. ” Vår process gjorde att vi kunde slutföra affären i tid till Black Week och ta Wheeloo in i julhandeln på vår plattform”, säger Jostarndt.

Wheeloo blir en del av Koncernens kategori Lifestyle & Hobby och integreras i Kanaans gemensamma operativa plattform, som täcker hela värdekedjan från inköp och försörjningskedja till marknadsföring, orderhantering och kundservice. Eftersom integrationen inte medför några väsentliga ytterligare overheadkostnader väntas Wheeloo bidra direkt till Koncernens EBITDA.

”Nu vill vi skala upp Wheeloo bortom Tyskland och ut i hela Europa, på Amazon och andra marknadsplatser”, tillägger Jostarndt.

Wheeloo är Kanaans andra tilläggsförvärv efter SilverRack i augusti 2026, och Koncernen förbereder ytterligare förvärv.

Om Kanaan Sellers Group
Kanaan Sellers Group är en europeisk e-handelsplattform med fokus på att förvärva, integrera och utveckla konsumentvarumärken inom attraktiva nischmarknader. Med en AI-first operativ plattform, operativ expertis och disciplinerad kapitalallokering bygger Koncernen skalbara verksamheter med hållbar lönsamhet.

Koncernens portfölj av ledande konsumentvarumärken inom kategorierna Health, Fitness & Wellness, Kitchen & Dining, Lifestyle & Hobby samt Home & Garden genererar en sammanlagd årlig nettoomsättning på mer än 46 miljoner euro. Koncernen betjänar mer än en miljon kunder per år i Europa och Nordamerika. Kanaan Sellers Group förbereder en notering på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

För ytterligare information, vänligen kontakta
Felix Jostarndt, CEO, **fj@kanaansellersgroup.com**
Mike Vermeulen, CFO, **mv@kanaansellersgroup.com**