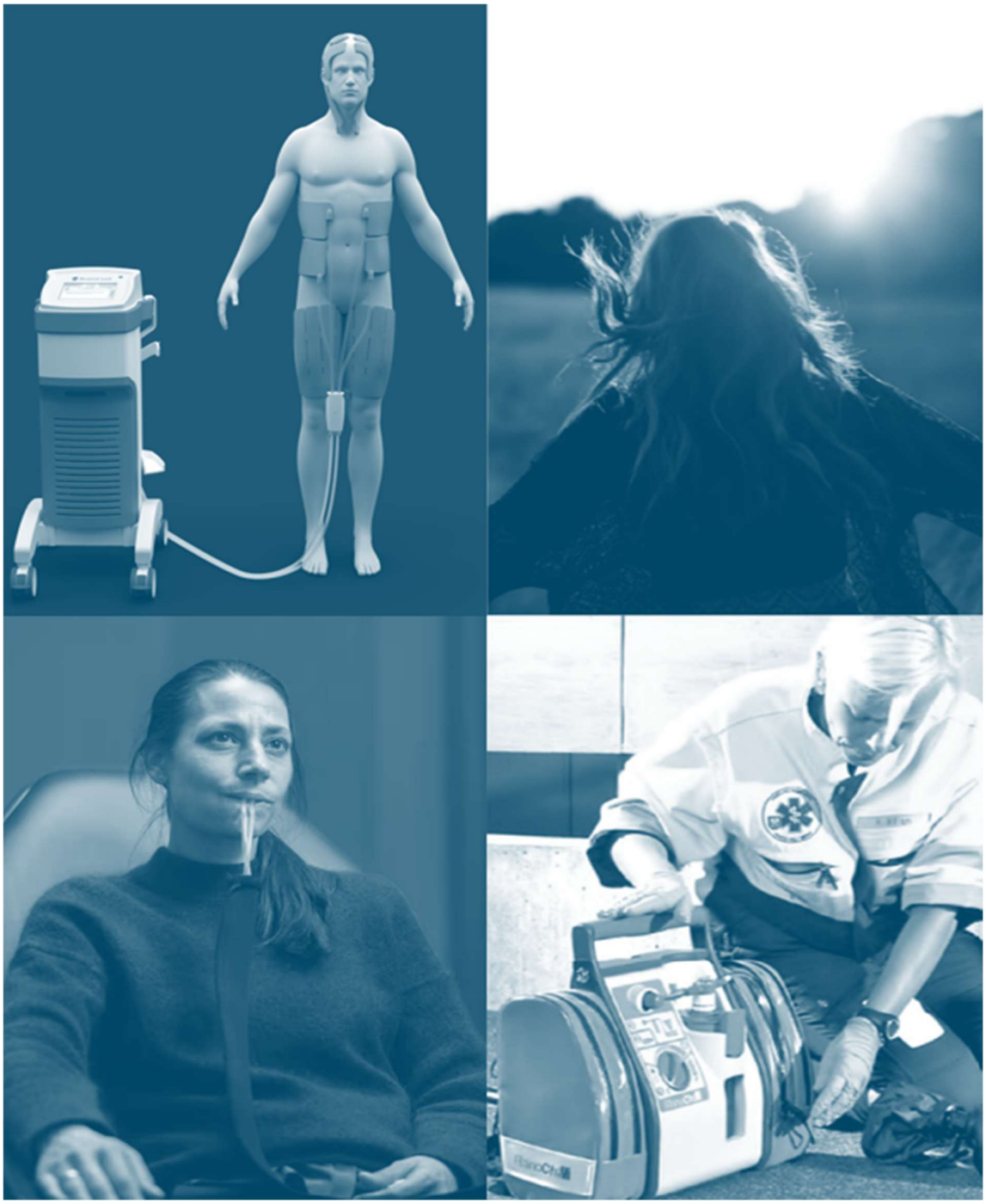


BrainCool AB (publ)

KVARTALSRAPPORT
juli-september 2026

Rekordkvartal med stark tillväxt i försäljning och leveranser

BrainCool levererade ett kvartal innehållande tre rekord: den högsta omsättningen, det högsta antalet levererade system samt det högsta antalet levererade engångsprodukter i ett enskilt kvartal. Sammantaget visar Bolaget en organisk omsättningstillväxt om 21 % (3 MSEK) jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutapåverkan var omsättningstillväxten 23 %.

Koncernen

Perioden i korthet (tSEK)	Jul-Sep 2026	Jul-Sep 2025	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	17 345	14 343	38 994	31 576	36 214
Nettoomsättning CER*	19 061	15 515	43 452	33 234	38 394
Summa rörelseintäkter	17 778	15 021	40 722	33 908	45 139
Bruttovinst	4 005	2 617	8 771	6 783	6 150
EBITDA	-5 748	-7 666	-20 846	-24 578	-30 007
EBIT	-6 874	-8 851	-24 214	-27 664	-34 448
Resultat efter skatt	-6 401	-9 238	-22 890	-28 346	-37 050
Kassaflöde från den löp. verksamheten	-3 844	-2 487	-27 323	-28 983	-24 165
Kassa vid periodens utgång	36 280	6 860	36 280	6 860	39 570
Resultat per aktie (SEK)	-0,02	-0,04	-0,06	-0,11	-0,14

*CER=Constant Exchange Rate Q1-2023

- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 17,3 MSEK (14,3), vilket motsvarar en ökning med 21 procent jämfört med samma period föregående år. Bruttomarginalen var 23 procent (18 procent).
- Orderstocken var vid periodens utgång cirka 27 MSEK och utgör fortsatt en god grund för kommande kvartal.
- EBITDA för kvartalet uppgick till -5,7 MSEK (-7,7) och utvecklas fortsatt positivt i takt med ökad försäljning och en mer effektiv kostnadsstruktur. Produktmixen har fortsatt negativ påverkan, då engångsartiklarna tillverkas med varierande grad av automation. Personalkostnader av engångskaraktär om 1,7 MSEK belastar periodens EBITDA.
- Försvagningen av den amerikanska dollarn mot den svenska kronan har fortsatt haft en negativ effekt, då en stor del av försäljningen sker i USD. Justerat för valutaeffekt (CER) var nettoomsättningen 19,1 MSEK (15,5) med en bruttomarginal på 30 procent (24 procent).

Väsentliga händelser

Väsentliga händelser under kvartalet

19 augusti BrainCool höll en livesänd webcast om pågående uppskalning och effektivisering av produktionsprocessen av BrainCool™ System. Vd Anna Lindström och styrelseledamot Martin Richardson gav en uppdatering kring bolagets aktiviteter för att möta den växande efterfrågan på BrainCool™ System och dess engångsprodukter.

Väsentliga händelser efter perioden

28 oktober meddelar Bolaget att ett byte av Certified Adviser från Eminova Fondkommission AB till Redeye Nordic Growth AB kommer att ske den 1 februari 2027.

VD har ordet

Det tredje kvartalet blev ett rekordkvartal för BrainCool. Vi satte trippelt rekord med den högsta nettoomsättningen, det högsta antalet levererade system och den högsta volymen levererade engångsprodukter under ett enskilt kvartal. Det är resultatet av en stark efterfrågan och ett intensivt arbete i hela organisationen samt hos våra underleverantörer med att öka både produktionskapacitet och leveransförmåga.

Nettoomsättningen uppgick till 17,3 MSEK, en ökning med 21 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (14,3 MSEK), som också var ett mycket starkt kvartal. Justerat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med cirka 23 procent.

Bruttomarginal, resultat och kassa

Bruttomarginalen uppgick till 23,1 procent, jämfört med 18,2 procent under tredje kvartalet 2025. Marginalen påverkas fortfarande negativt av produktmixen, där engångsartiklarna tillverkas med varierande grad av automation. Den svagare amerikanska dollarn har också fortsatt att påverka omsättning och marginal negativt, eftersom en stor del av försäljningen sker i USD medan inköpen sker i SEK.

EBITDA uppgick till -5,7 MSEK (-7,7). Kvartalets resultat belastas av engångskostnader om cirka 1,7 MSEK hänförliga till omorganisation. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3,8 MSEK (-2,5). Kassan uppgick vid periodens utgång till 36,3 MSEK (6,9).

Orderstocken är fortsatt god, men minskade under kvartalet. Det förklaras främst av ZOLL® Medicals normala ordermönster, då vår största distributör traditionellt lägger färre större order under perioden juli till november i samband med att deras prognosarbete påbörjas i oktober.

Produktion och leveranskapacitet

Leveranserna av engångsprodukter ökade med över 50 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Då levererades dessutom en del från lager, medan vi nu producerar direkt för leverans till kund. Sedan första kvartalet har vi ökat produktionskapaciteten för engångsprodukter med cirka 80 procent.

Vi fortsätter att bygga ut kapaciteten och planerar att producera på en ännu högre nivå under fjärde kvartalet. Parallellt arbetar vi med automatisering och effektivisering för att förbättra bruttomarginalen och vi räknar med att dessa projekt börjar ge effekt under första halvåret 2027. När åtgärderna är genomförda är ambitionen att börja bygga upp lager för att förstärka leveransförmågan och kunna optimera leveranserna till våra distributörer.

Klinisk utveckling

COTTIS 2 omfattar patienter med ischemisk stroke som behandlas med mekanisk trombektomi. Studien har inkluderat 83 patienter vid periodens utgång (70 vid utgången av andra kvartalet). En interimsanalys baserad på de första 100 patienterna planeras under första halvåret 2027. Tidpunkten styrs av att den sista patienten i analysunderlaget behöver följas upp i 90 dagar efter behandling innan data kan analyseras. Förberedelser inför analysen pågår för att säkerställa att datagranskning och dokumentation är färdigställda när uppföljningen är klar. Vi utvärderar även möjligheten att inkludera studiesajter utanför Tyskland givet att interimsavläsningen är positiv.

PRINCESS 2 omfattar patienter med plötsligt hjärtstopp, där kylning med RhinoChill® påbörjas tidigt och redan prehospitalt, det vill säga i ambulansen. Under kvartalet har två nya studiesajter tillkommit, Oslo i Norge och Halle i Tyskland. Sjukhuset i Oslo har redan behandlat sin första patient. Studien har inkluderat 276 patienter vid periodens utgång (253 vid utgången av andra kvartalet). Interimsanalys kommer att genomföras när 400 patienter har inkluderats. Vi välkomnar de nya studiesajterna och ser fram emot deras bidrag till denna viktiga studie.

Organisation

Under kvartalet har Klara Rasmusson tillträtt som Chief Commercial Officer och Johanna Fondell som Director of Clinical Affairs. Vi har samtidigt genomfört strukturella och personalmässiga förändringar inom den kommersiella organisationen och den kliniska verksamheten. Förändringarna ska tydliggöra ansvar och stärka arbetet med befintliga distributörer och framtida marknadsexpansion. Det innebär att bolagets Head of Distribution and Sales samt European Sales Director lämnar bolaget. Kostnaderna för förändringarna, cirka 1,7 MSEK, belastar kvartalets resultat som engångskostnader. Jag vill tacka de berörda medarbetarna för deras värdefulla insatser genom åren.

Marknadsexpansion

I Taiwan fortsätter vi tillsammans med ZOLL® förberedelserna för marknadsintroduktionen av BrainCool™ System under 2027.

I Japan behandlas ansökan om marknads-godkännande, som lämnades in under fjärde kvartalet 2025, fortsatt hos de japanska myndigheterna. Då ansökan hanteras av vår distributionspartner ZOLL® och beslutet om godkännande fattas av myndigheterna, är det svårt för BrainCool att exakt bedöma när ett beslut kan förväntas. I halvårsrapporten bedömde vi att ett godkännande kunde komma under andra halvåret 2026, men vi har i dag ingen tidsangivelse för myndigheternas beslut. Leveranserna enligt distributionsavtalet med ZOLL® påbörjas efter erhållet godkännande.

Våra fokusområden

Våra strategiska fokusområden ligger fast:

- Öka produktionskapaciteten för att möta den växande efterfrågan.
- Förbättra bruttomarginalen för BrainCool™/IQool™.
- Fortsätta marknadsexpansionen på befintliga och nya marknader.
- Avancera de kliniska studierna för RhinoChill® System.

Vi fortsätter att fokusera på genomförandet, steg för steg. Just nu ligger tyngdpunkten på att upprätthålla den höga takten i försäljning och leveranser, samtidigt som vi utvecklar kapaciteten och effektiviteten för att möta efterfrågan på ett hållbart sätt. Mot bakgrund av den utveckling vi ser i verksamheten bedömer vi att förutsättningarna är goda för ännu ett starkt kvartal i försäljning under fjärde kvartalet.



Anna Lindström

VD BrainCool

BrainCool i korthet

BrainCool AB (publ) är ett medicintekniskt bolag som utvecklar system för medicinsk kylning, en väletablerad behandlingsmetod. Bolaget inriktar sig på kylbehandling vid stora folksjukdomar som stroke och hjärtstopp, vid neurologisk feber, samt för att minska biverkningar av cellgiftsbehandling.

Produktportföljen består av tre system: BrainCool™/IQool™ System, RhinoChill® System och Cooral® System. De riktar sig mot olika medicinska indikationer och drivs i separata dotterbolag. Samtliga produkter har utvärderats i kliniska studier.

Affärsmodell

- BrainCool har egna resurser för forskning och produktutveckling. Klinisk forskning drivs både i egen regi och i samarbete. Finansieringen av projekten sker både med interna och externa medel. Produktutveckling, patent och kliniska studier skapar höga inträdesbarriärer för eventuella konkurrenter.
- All produktion läggs ut på underleverantörer. BrainCool har mångåriga samarbeten med externa leverantörer av både system och engångsprodukter.
- Att outsourca tillverkning till externa leverantörer och kontraktera externa distributörer för distribution innebär en lägre operativ risk och kapitalbehov.
- BrainCools försäljningsstrategi är att skapa ett globalt nätverk av distributörer. BrainCool har ett avtal med det amerikanska företaget ZOLL® avseende marknadsföring och försäljning av BrainCool™ System. Avtalet omfattar marknaderna i USA, Tyskland, Schweiz, Österrike, Japan, Thailand, Singapore, Indonesien, Filippinerna, Malaysia, Taiwan och Pakistan. Bolaget har sedan många år tillbaka en etablerad distributionsnärvaro i delar av Asien genom olika partners i Sydkorea och Vietnam.

Intäktsmodell

BrainCools intäkter består i huvudsak av försäljning av kylsystem som BrainCool™ / IQool™ samt förbrukningsartiklar för engångsbruk relaterade till användningen av kylsystemen.

Intäktsmodellen innebär att försäljningen av engångsprodukter ökar i takt med installerad bas av system. Det genererar återkommande och växande långsiktiga intäkter.

Marknads- och hälsoekonomi

BrainCools produkter ger betydande patientfördelar i form av ökad överlevnad och minskad risk för funktionsnedsättning. Detta innebär betydande hälsoekonomiska besparingar inom hälso- och sjukvården.

BrainCools teknologiska plattform



Dotterbolag:
IQool Technologies AB



BeneChill AB



CoolPrevent AB

Affärsområdet

BrainCool™/IQool™ System

BrainCool™/IQool™ System – Avancerad precisionskylning inom intensivvården

BrainCool finns idag installerat på cirka 100 sjukhus på vår huvudmarknad i USA. Vi ser en ökad efterfrågan på vår teknologi, där nya order på engångsprodukter och kylsystem visar att medicinsk precisionskylning går från utvärdering till regelbunden klinisk användning.

BrainCool™ Systemet består av ett kylsystem som är kopplat till engångsartiklar i form av kylplattor vid behandling av en patient. Försäljningen av engångsartiklar ökar i takt med den växande installerade basen av system, vilket genererar växande, återkommande och långsiktiga intäkter.

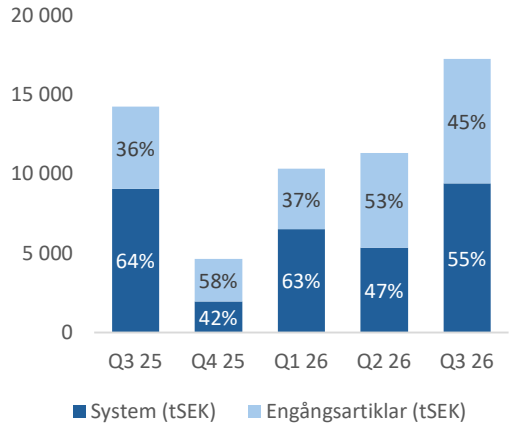
I maj 2023 undertecknade BrainCool ett omfattande distributionsavtal med ZOLL®, vilket inkluderar marknaderna i USA, Tyskland, Schweiz och Österrike. Sedan dess har samarbetet utvidgats med ytterligare marknader i Asien, däribland Thailand, Singapore, Indonesien, Filippinerna, Malaysia, Taiwan, Pakistan och Japan. Marknadsgodkännande har under året erhållits i Taiwan.

För den japanska marknaden har BrainCool tecknat ett tilläggsavtal med ZOLL® avseende ett volymsåtagande om 90 BrainCool™ System, motsvarande ett ordervärde om cirka 20 MSEK. Leveranser beräknas påbörjas efter erhållet marknadsgodkännande. Ansökan om godkännande lämnades in under fjärde kvartalet 2025.

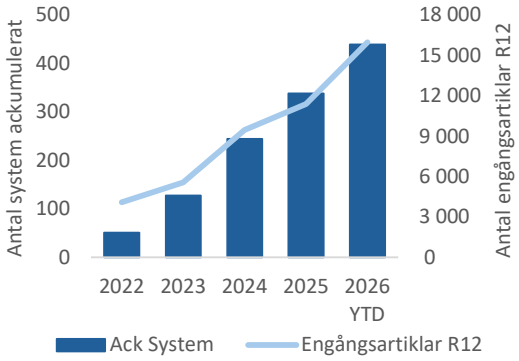
Förutom distributionsavtalen med ZOLL® har vi sedan flera år tillbaka etablerade distributionsavtal med olika partners i Sydkorea och i Vietnam.



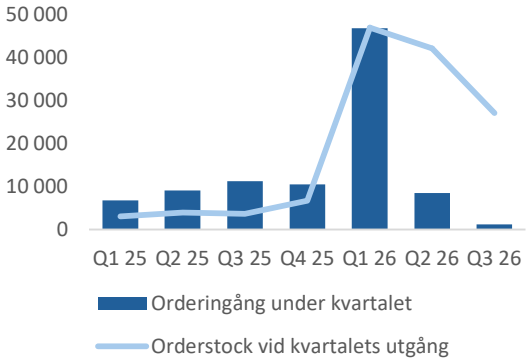
Nettoomsättning System och Engångsartiklar (tSEK)



Antal sålda System och Engångsartiklar



Orderingång och Orderstock av System och Engångsartiklar (tSEK)



Affärsområdet

RhinoChill® System

RhinoChill® System – Potentiellt banbrytande hjärnkylningsteknik med global räckvidd

RhinoChill® System är ett portabelt och batteridrivet kylsystem som sänker hjärntemperaturen genom snabb och tidig nedkylning via näshålorna. Det är den första medicintekniska produkten i sitt slag för snabb, icke-invasiv hjärnkylning, utformad för att förbättra resultaten i akuta neurologiska nödsituationer. Det riktar sig till två distinkta och högvärdiga marknader: ischemisk stroke och plötsligt hjärtstopp (SCA), båda med begränsade neuroprotektiva alternativ idag.

Systemet kombinerar en mobil basenhet med engångsförbrukningsartiklar, vilket stödjer en affärsmodell med razor/razorblade med stark potential för återkommande intäkter. RhinoChill förvärvades från BeneChill Inc 2016. Vid tidpunkten för förvärvet hade över 500 miljoner kronor investerats i produktens utveckling, vilket innebär att endast begränsade ytterligare investeringar bedöms krävas inför fullskalig kommersialisering.

Stroke – En stor och växande marknad

Även efter en lyckad mekanisk trombektomi (MT) får många strokepatienter bestående men i form av kognitiva och fysiska funktionsnedsättningar. RhinoChill® ger riktad hjärnkylning före och under MT, vilket har visat sig förbättra återhämtningen hos strokepatienter genom att minska reperfusionsskador och därmed minska risken för strokerelaterade funktionsnedsättningar.

Med sin potential att fördubbla antalet patienter som erhåller neurologisk återhämtning efter MT och en försäljningsmodell med både basenheter och engångsartiklar, är den kommersiella potentialen för RhinoChill® inom strokevården betydande.



Hjärtstopp – Akut kliniskt behov

Vid plötsligt hjärtstopp är hjärnskada den vanligaste orsaken till dödsfall och funktionshinder och det finns idag ingen standard för aktivt skydd av hjärnan. RhinoChill® möjliggör omedelbar, patientnära kylning redan i ambulans, vilket adresserar en av de mest kritiska utmaningarna inom temperaturkontroll efter hjärtstopp.

Kliniska prövningar – Två större studier pågår

COTTIS 2 bygger på resultaten från COTTIS 1, som visade förbättrad återhämtning för patienter med ischemisk stroke när kylning initieras före och under MT. Studien leds av universitetssjukhuset i Freiburg, Tyskland, med Dr. Jürgen Bardutzky som huvudprövare. Studien omfattar totalt 400 patienter, där en första interimsanalys planeras när 100 patienter inkluderats. Vid periodens utgång hade 83 patienter inkluderats. www.cottis2trial.org

PRINCESS 2, som bygger på lovande data från studien PRINCESS 1, utvärderar tidig, prehospital kylning vid plötsligt hjärtstopp. Studien leds av Karolinska Institutet och Karolinska Universitetssjukhuset med Dr. Per Nordberg som huvudprövare. Studien har hittills inkluderat 276 patienter, av det planerade antalet inför interimsanalysen vid 400 patienter. Studien omfattar totalt 1022 patienter. www.princess2.org

Dessa studier behandlar två helt separata kliniska tillämpningar för RhinoChill®. Båda indikationerna visar lovande potential och är av stor vikt för den regulatoriska godkännandeprocessen och framtida produktlansering.

Kommersiella vägar

BrainCool förbereder sig för den kommersiella lanseringen av RhinoChill®, med stöd av kliniska och regulatoriska framsteg och produktionsberedskap. Tre strategiska alternativ utvärderas för närvarande, utan inbördes ordning:

i. Direktförsäljning på nyckelmarknader.
ii. Partnerskap med stora distributörer inom medicinteknik.
iii. Strukturerad avyttring till en större aktör i branschen.

Affärsområdet

Cooral® System

Cooral® – Innovativ oral kylbehandling för att förebygga oral mukosit

Cooral® System består av ett kylsystem som är kopplat till en munprodukt för att förebygga oral mukosit som kan drabba patienter under cancerbehandling. Oral mukosit kan orsaka sår, smärta och inflammation i munnens slemhinnor, vilket gör det svårt för patienten att äta och dricka, komplikationer som i värsta fall kan tvinga patienten att avbryta cancerbehandlingen.

En stor multiklinisk studie har visat effekt vid behandling med Cooral® för att förebygga oral mukosit och systemet har erhållit De Novo godkännande med Breakthrough Designation av FDA i USA. Processen för att erhålla ett marknadsgodkännande i EU har startats via en MDR (Medical Device Regulation) ansökan. BrainCool överväger för närvarande olika strategiska vägval för Cooral® System.

Vår första pilotstudie omfattande huvud- och halscancer, som genomfördes i Basel, Schweiz, har publicerats i Translational Cancer Research. CooRay-studien utvärderade kryoterapi med Cooral® System som en ny metod för att förebygga strålningsinducerad oral mukosit. Tio patienter som genomgick strålbehandling för huvud- och halscancer fick kryoterapi med Cooral® System under behandlingssessioner. Systemet uppfattades som bekvämt och appliceringstiden var acceptabel. Studien visade att Cooral® System kan användas på ett säkert sätt i denna patientgrupp. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40224995/

Cooral® – Innovativ kylbehandling för att förebygga neuropati

En klinisk studie kommer att genomföras i Umeå i samarbete med Cancercentrum Öppenvård, Region Västerbotten, för att utvärdera potentialen och användarvänligheten av Cooral® i förebyggande behandling mot cytostatiskt inducerad perifer neuropati (CIPN). Inför starten av studien har hand- och fotprodukter utvecklats.

CIPN är en nervskada som kan uppstå hos patienter som genomgår cancerbehandling med kemoterapi och är en relativt vanlig biverkan. Den yttrar sig ofta som sensoriska störningar i händer och fötter i form av domningar, stickningar, köldkänslighet, brännande smärta eller nedsatt finmotorik. Biverkningarna kan medföra att behandlingsdosen minskar, eller att cancerbehandlingen avbryts helt, vilket har en negativ inverkan på patientens prognos. Det finns för närvarande ingen effektiv behandling för CIPN.

Studien ingår i Medtech4Health, ett innovationsprogram som drivs gemensamt av Vinnova, Formas och Energimyndigheten.



Aktien

BrainCool AB (publ) noterades på Spotlight Stock Market 2014 och är sedan listbytet i mars 2023 noterat på Nasdaq First North Growth Market. Antalet aktier i bolaget uppgår per den 30 september till 394 878 155. Det finns ett aktieslag, och varje aktie har lika rätt till andel av bolagets tillgångar och resultat och berättigar till en röst på bolagsstämman.

20 största ägarna	30 september 2026	
	Antal aktier	Andel
Anders Hallberg	74 840 000	18,95%
Avanza Pension	62 603 929	15,85%
Björn Bratlie AS	20 675 000	5,24%
Karl Perlhagen	12 839 502	3,25%
NordNet Pensionsförsäkring AB	8 905 738	2,26%
Claesson & Anderzén	2 619 330	0,66%
Fredrik Broman	2 502 548	0,63%
Emelie Caroline Lönner	2 298 372	0,58%
Jonas Sand	2 196 404	0,56%
Leif Karlsson	2 100 002	0,53%
Handelsbanken Liv Försäkring AB	2 002 060	0,51%
Mikael Rosberg	2 000 954	0,51%
Airtec Pneumatic Sweden AB	1 996 181	0,51%
Jonas Gudmundsson AB	1 814 082	0,46%
Daniel Ekman	1 778 930	0,45%
Irena Szpuner Druzynska	1 726 517	0,44%
Håkan Brantefelt	1 698 282	0,43%
Swedbank Försäkring	1 684 202	0,43%
Cormac Invest AB	1 683 437	0,43%
Anders Selhammer	1 682 657	0,43%
Övriga ägare	185 230 028	46,91%
Total	**394 878 155**	**100,00%**

Finansiella kommentarer

BrainCool AB (publ), med de helägda dotterbolagen BrainCool Inc (USA), CoolPrevent AB, IQool Technologies AB och BeneChill AB, redovisas som en koncern.

Koncernens immateriella tillgångar uppgår till 84,9 MSEK (81,9) och är uppdelade i olika huvudprojekt. BrainCool Hjärtstopp med ett bokfört värde om 18 MSEK, BrainCool Stroke med 27 MSEK, Onkologi med 36 MSEK och RhinoChill med 4 MSEK.

Under tredje kvartalet uppgick nettoomsättningen till 17 345 tSEK (14 343), vilket motsvarar en ökning om 21 procent jämfört med samma period föregående år och är den högsta försäljningssumman i bolagets historia. Antalet system och engångsartiklar nådde också all-time-high i perioden. Resultatet ligger inom ramen för bolagets förväntan i kvartalet. Baserat på innevarande orderstock ser vi fortsatt god omsättningstillväxt under det fjärde kvartalet.

Total kostnad för sålda varor under tredje kvartalet var 13 340 tSEK (11 726), vilket motsvarar en bruttomarginal om cirka 23 procent (18 procent). Försvagningen av den amerikanska dollarn mot den svenska kronan har fortsatt haft en negativ effekt på marginalen, då en stor del av vår försäljning sker i USD medan våra inköp sker i SEK. Justerat för valutaeffekter var bruttomarginalen 30 procent (24 procent). Marginalen påverkas av fördelningen mellan system och engångsartiklar samt av produktmixen inom engångsartiklarna, då de tillverkas med varierande grad av automation.

De totala overheadkostnaderna uppgick till 10,2 miljoner kronor under tredje kvartalet jämfört med 11,0 miljoner kronor för samma period föregående år. Personalkostnaderna belastas av engångskostnader om cirka 1,7 miljoner kronor hänförliga till omorganisation.

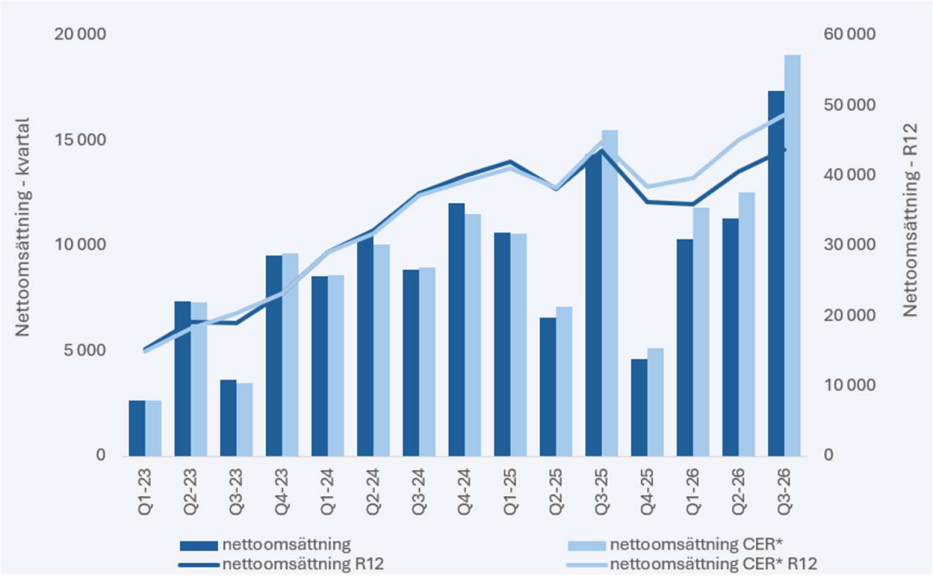
Det fortsatt osäkra geopolitiska läget, i kombination med förändrade ekonomiska förutsättningar och svårbedömda marknadsrörelser, bidrar till en volatil utveckling av USD. Bolaget arbetar därför aktivt med valutasäkring av förväntade framtida valutaflöden för att minska exponeringen mot valutakursförändringar och öka förutsägbarheten i framtida intäkter och kassaflöden.

Kassa och bank uppgick för koncernen till 36 280 tSEK (6 860) vid rapportperiodens utgång.

Vid utgången av perioden, inklusive periodens resultat, uppgår koncernens egna kapital till 152 709 tSEK (117 227).

Styrelsen bedömer att bolagets strategiska affärsmöjligheter, baserade på nuvarande planer och antaganden, skapar goda förutsättningar för verksamheten framöver.

Nettoomsättning – Kvartal och Rullande 12 månader (tSEK)



*CER=Constant Exchange Rate Q1-2023

Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens BFNAR 2012:1 årsredovisning och koncernredovisning (K3). Avrundning kan göra att vissa tabeller inte summerar korrekt. Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

2025 justerade bolaget redovisningsprincipen för presentation av vissa intäkter och kostnader i syfte att förbättra jämförbarheten mellan perioder. För vissa produktkategorier, där råvaror säljs tillbaka till leverantör till inköpspris, redovisas transaktionerna netto genom att försäljningsintäkt kvittas mot kostnad för sålda varor.

Eftersom dessa transaktioner genomförs utan vinstpåslag påverkas inte bruttomarginal eller resultat. Den ändrade presentationen innebär att både försäljningsintäkt och motsvarande kostnad redovisas inom kostnad för sålda varor och därmed elimineras i resultaträkningen.

Justeringen påverkar inte bolagets resultat eller kassaflöde men bedöms ge en mer konsekvent och jämförbar presentation av intäkter och kostnader över tid.

Bruttovinst beräknas som nettoomsättning minus kostnad såld vara.

En rättelse har gjorts i kvartalsrapporten jul-sep 2026 avseende en felaktig klassificering i kassaflödesanalysen för december 2025. Rättelsen innebär en omklassificering mellan kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från finansieringsverksamheten. Rättelsen påverkar inte periodens totala kassaflöde.

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2026	2027-02-18

Koncern

Nyckeltal

	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025	Helår 2025
Nettoomsättning (tSEK)	38 994	31 576	36 214
EBIT (tSEK)	-24 214	-27 664	-34 448
Kassa vid periodens utgång (tSEK)	36 280	6 860	39 570
Eget kapital (tSEK)	152 709	117 227	175 802
Resultat per aktie (SEK)	-0,06	-0,11	-0,14
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,06	-0,11	-0,14
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)	0,39	0,46	0,52
Antal aktier i genomsnitt	394 359 888	253 391 191	253 391 191
Antal aktier vid periodens utgång innan utspädning	394 878 155	253 391 191	337 854 921[1]
Antal aktier efter utspädning	394 878 155	256 098 191[2]	340 561 921[2]
Balansomslutning (tSEK)	167 554	139 488	192 378
Antal anställda	17	20	17

[1] I enlighet med årsredovisning. Övertilldelningen i emissionen registrerades 2 januari 2026 på Bolagsverket och då blev aktieantalet 394 878 155

[2] Inklusive aktier i teckningsoptionsprogram

Rapport över förändringar i eget kapital

tSEK	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025
Belopp vid årets ingång	175 802	145 931
Emission (inkl. emissionskostnader)	-249	0
Omräkningsdifferens	47	-357
Periodens resultat	-22 890	-28 346
Belopp vid periodens utgång	152 709	117 227

Koncern

Konsoliderad resultaträkning

tSEK	Jul-Sep 2026	Jul-Sep 2025	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	17 345	14 343	38 994	31 576	36 214
Aktiverat arbete för egen räkning	386	542	1 564	1 998	2 471
Övriga rörelseintäkter	47	136	164	334	6 454
Summa rörelseintäkter	**17 778**	**15 021**	**40 722**	**33 908**	**45 139**
Kostnad såld vara inkl. lagerjustering	-13 377	-11 634	-30 248	-24 694	-28 734
Kassation och inkurans	37	-92	25	-99	-1 329
Summa kostnad såld vara	**-13 340**	**-11 726**	**-30 223**	**-24 793**	**-30 063**
Övriga externa kostnader	-3 203	-3 444	-11 027	-11 000	-16 105
Personalkostnader	-6 972	-7 451	-20 291	-22 872	-28 976
Övriga rörelsekostnader	-11	-67	-28	179	-2
Summa rörelsekostnader	**-10 186**	**-10 962**	**-31 345**	**-33 694**	**-45 083**
EBITDA	**-5 748**	**-7 666**	**-20 846**	**-24 578**	**-30 007**
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-1 126	-1 185	-3 368	-3 086	-4 441
Summa av- och nedskrivningar	**-1 126**	**-1 185**	**-3 368**	**-3 086**	**-4 441**
EBIT	**-6 874**	**-8 851**	**-24 214**	**-27 664**	**-34 448**
Finansiella intäkter	672	0	1 681	135	967
Finansiella kostnader	-200	-1 561	-357	-1 996	-4 732
Summa finansiella poster	**473**	**-1 561**	**1 324**	**-1 861**	**-3 765**
Resultat före skatt	**-6 401**	**-10 412**	**-22 890**	**-29 525**	**-38 213**
Skatt	0	1 174	0	1 179	1 163
Periodens resultat	**-6 401**	**-9 238**	**-22 890**	**-28 346**	**-37 050**

Koncern

Konsoliderad balansräkning

tSEK	Sep 2026	Sep 2025	Dec 2025
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	84 926	81 852	82 229
Materiella anläggningstillgångar	8 885	9 475	9 112
Finansiella tillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	**93 810**	**91 327**	**91 341**
Omsättningstillgångar			
Varulager	19 759	20 112	20 189
Övriga fordringar	17 705	21 189	41 279
Kassa och bank	36 280	6 860	39 570
Summa omsättningstillgångar	**73 743**	**48 161**	**101 037**
Totala tillgångar	**167 554**	**139 488**	**192 378**
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	17 770	11 403	17 770
Fritt eget kapital	134 940	105 825	158 032
Summa eget kapital	**152 709**	**117 227**	**175 802**
Skulder och avsättningar			
Avsättningar	0	0	2 200
Långfristiga skulder	0	10 000	0
Kortfristiga skulder	14 844	12 260	14 377
Summa skulder och avsättningar	**14 844**	**22 260**	**16 577**
Summa eget kapital och skulder	**167 554**	**139 488**	**192 378**

Koncern

Konsoliderad kassaflödesanalys

tSEK	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025	Helår 2025
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-24 214	-27 664	-34 448
Justering för avskrivningar	3 418	2 884	4 441
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-1 623	-1 998	63
Finansiella poster	73	715	-957
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	**-22 346**	**-26 063**	**-30 901**
Förändring av rörelsekapital			
Förändring i varulager	-23	11 372	11 294
Förändring av fordringar och förutbetalda kostnader	-4 131	-8 233	16[3]
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder	-823	-6 060	-4 576
Total förändring av rörelsekapital	**-4 978**	**-2 921**	**6 735**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-27 323**	**-28 983**	**-24 165**
Investeringsverksamhet			
Investeringar i anläggningstillgångar	-3 870	-3 496	-4 013
Investering i finansiella tillgångar	0	-2 148	-2 527
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-3 870**	**-5 644**	**-6 540**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission efter emissionskostnader	28 263[4]	0	38 820[3]
Upptagna lån	0	10 000	20 000
Återbetalning lån	0	0	-20 000
Förändring av kortfristiga placeringar	-343	19	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**27 919**	**10 019**	**38 820**
Periodens kassaflöde	**-3 274**	**-24 608**	**8 114**
Valutaomräkningsdifferenser	-16	66	54
Likvida medel vid periodens början	39 570	31 402	31 402
Likvida medel vid periodens utgång	**36 280**	**6 860**	**39 570**

[3] omklassning av övertilldelningslikvid
[4] slutreglering emissionslikvid, emission dec 2025

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Lund, 11 november 2026

Anders Hallberg
Styrelseordförande

Annelie Aava Vikner
Styrelseledamot

Martin Richardson
Styrelseledamot

Anna Lindström
VD

För mer information kontakta

Anna Lindström – VD
Telefon: +46 (0)72 161 54 86
E-mail: anna.lindstrom@braincool.se

Certifierad rådgivare

Eminova Fondkommission AB
www.eminova.se

BrainCool AB (publ) • Medicon Village • SE-223 81 Lund

info@braincool.se • www.braincool.se