

New Bubbleroom Sweden AB lanserar besparingsprogram för att snabbare åter nå lönsamhet

New Bubbleroom Sweden AB ("Bubbleroom") avser vidta kostnadsbesparingsåtgärder om uppskattningsvis 4-6 MSEK för att stärka organisationens konkurrenskraft och skapa förutsättningar för att snabbare åter nå lönsamhet

På grund av den fortsatt svaga marknadsutvecklingen och att bolaget inte lyckats nå sina tillväxtmål under det första halvåret 2025 har bolaget idag beslutat om att lansera ett besparingsprogram. Syftet är att stärka organisationens konkurrenskraft, genom att effektivisera verksamheten och tillika stärka organisationens kompetens inom strategiskt viktiga områden. Kostnadsbesparingarna innebär personalnedskärningar och effektiviseringar inom bolagets samtliga affärsområden.

Programmet kommer att medföra personalneddragningar motsvarande mellan 10-20% av antalet medarbetare. Fackliga förhandlingar kommer att inledas omgående.

De planerade åtgärderna innebär förväntade årliga kostnadsbesparingar uppgående till drygt 4-6 MSEK och förväntas nå full effekt under det andra kvartalet 2026. Eventuella engångskostnader relaterat till programmet kommer att redovisas i det fjärde kvartalet 2025.

Kommentar från VD

"Det här initiativet är ett viktigt steg för att stärka vår långsiktiga konkurrenskraft och samtidigt frigöra resurser för att åter uppnå lönsamhet." säger Magnus Månsson, VD för New Bubbleroom Sweden AB.

För mer information kontakta:

Magnus Månsson, CEO
magnus.mansson@bubbleroom.com
+46 70-080 76 76

Om oss

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 livsstilsdestination för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor. Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via den digitala marknadsplattformen Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB.

Denna information är sådan information som New Bubbleroom Sweden AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-09-24 12:45 CEST.

Bifogade filer

New Bubbleroom Sweden AB lanserar besparingsprogram för att snabbare åter nå lönsamhet