



M.O.B.A. NETWORK AB

# DELÅRSRAPPORT 2

## 2024



---

**M.O.B.A. Network AB**  
Stockholm  
Org.nummer:  
559144-3964

Birger Jarlsgatan 2  
114 34 Stockholm

[wearemoba.com](http://wearemoba.com)  
[info@wearemoba.com](mailto:info@wearemoba.com)

## Q2 triumf: Bästa EBITDA-tillväxten någonsin driver framgång

M.O.B.A. Network levererade sitt bästa andra kvartal någonsin vilket drevs av en rekordstor EBITDA-tillväxt på 891%, motsvarande 15,8 MSEK (1,6) och en betydande intäktsökning på 28%, motsvarande 81,7 MSEK (63,6). Vårt strategiska fokus på centrala digitala tillgångar inom in-game appar, communities, forum och vårt YouTube creator network, har varit nyckeln till denna framgång. Trots utmaningar i den globala ekonomin har vi ökat lönsamheten och vårt kassaflöde, vilket positionerar oss väl för fortsatt tillväxt. Vi förväntar oss fortsatt momentum under kommande kvartal med en växande gaming- och annonsmarknad.

- **Utdrag från Anders Ribbings VD-ord**

### SAMMANFATTNING AV DELÅRSRAPPORT 2

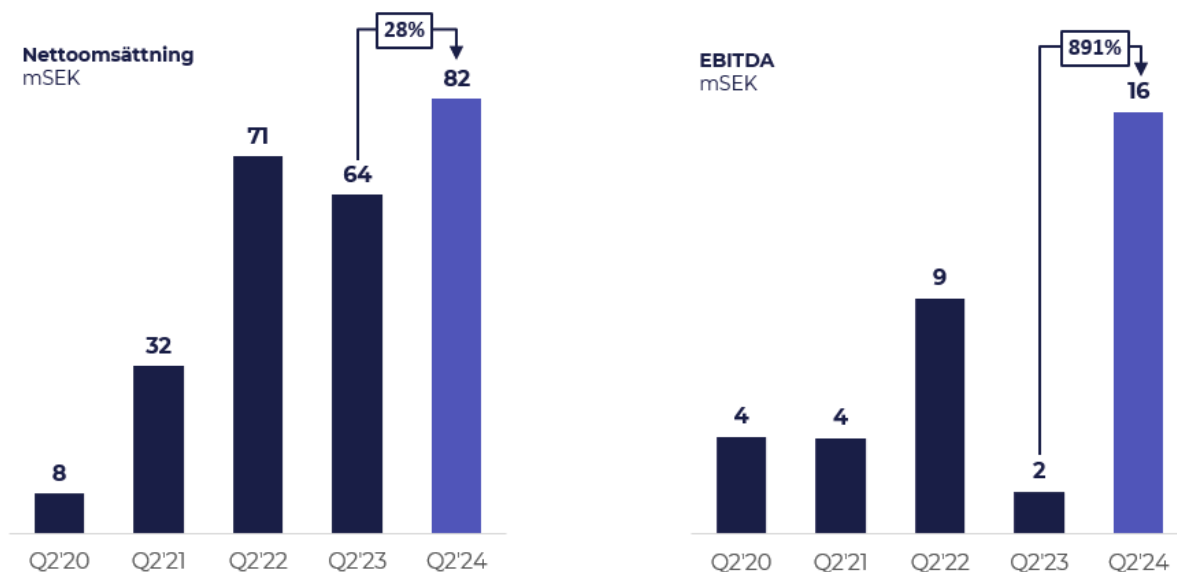
#### FINANSIELLT - 1 APRIL 2024 - 30 JUNI 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 81,7 MSEK (63,6), en ökning om 28%.
- EBITDA uppgick till 15,8 MSEK (1,6), en ökning om 891%.
- EBIT uppgick till 9,7 MSEK (0,1), en ökning om 16 407%.
- Resultat före skatt uppgick till 1,3 MSEK (-4,5).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 7,2 MSEK (0,1).
- Resultat per aktie uppgick under kvartalet till 0,1 SEK (-0,2).

#### FINANSIELLT - 1 JAN 2024 - 30 JUNI 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 148 MSEK (119), en ökning om 24%.
- EBITDA uppgick till 25,9 MSEK (4,3), en ökning om 507%.
- EBIT uppgick till 13,9 MSEK (1,3), en ökning om 967%.
- Resultat före skatt uppgick till -4,4 MSEK (-4).\*
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 9,7 MSEK (2,7).
- Resultat per aktie uppgick under perioden till -0,2 SEK (-0,2).

\*Resultatet före skatt påverkas negativt av ökade avskrivningar och räntekostnader kopplade till obligationen.



## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN 1 APRIL - 30 JUNI, I KORTHET

- Den 26 april 2024 höll koncernen sin årsstämma. Stämman beslutade att godkänna resultat- och balansräkning, koncernresultat- och koncernbalansräkning samt resultatdisposition beträffande bolagets förlust enligt den fastställda balansräkningen. Stämman beslutade att bevilja styrelseledamöterna och VD ansvarsfrihet. Omval av styrelseledamöterna Maria A. Grimaldi och Manfred Gottschlich samt valet av ny ledamot Mikael Gottschlich godkändes. Jonas Bertilsson valdes till ordförande. Fredrik Burvall och Henrik Henriksson avböjde omval. Bemyndigande gavs att emittera aktier för en eventuell tilläggsköpeskilling till säljaren av Wargraphs S.A.S.
- Den 3 juni 2024 tillträdde Anders Ribbing officiellt rollen som VD. Anders har en gedigen bakgrund och har haft ledande positioner inom välkända media-, digitala- och techbolag. Han bidrar med värdefull kompetens till M.O.B.A. och har framgångsrikt drivit tillväxt, innovation och operativ excellens i tidigare. Björn Mannerqvist antog en ny roll som operativ chef, COO. Björn, medgrundare och tidigare VD, kommer att förbli en värdefull tillgång då han besitter djup kunskap om företaget och har rätt kompetens för att lyckas i sin nya roll.
- Den 26 juni 2024 meddelade koncernen att ett återköp genomförts av egna företagsobligationer till ett värde av 1 miljon EUR, noterade på Nasdaq Stockholm. Detta återköp avser företagets obligationslån (2023/2026) med ett utestående nominellt belopp om 25 miljoner EUR (ISIN SE0020050540). Återköpet gjordes till 92,45% av obligationernas nominella värde för ett totalt belopp om 924 500 EUR. M.O.B.A. Network äger nu 2,9 miljoner EUR (11,6 %) av obligationslånets utestående nominella belopp.

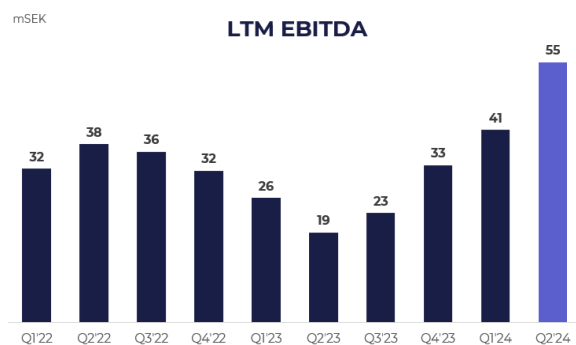
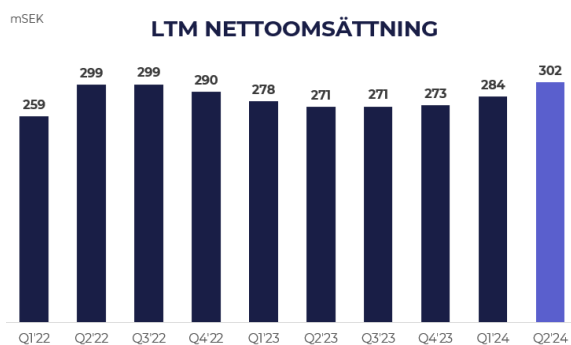
### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN 1 APRIL - 30 JUNI 2024

- Den 9 augusti 2024 meddelade M.O.B.A. lanseringen av Valofessor.gg, en ny hemsida dedikerad till att leverera högkvalitativ data och insikter till Valorant-spelare. Detta initiativ syftar till att hjälpa allt från casual till professionella spelare och kapitalisera på de enorma volymer av Valorant-spelare som finns världen över.

## FINANSIELL ÖVERSIKT I SAMMANDRAG

Översikt koncernen	2024-04-01	2023-04-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
Belopp i TSEK där inte annat anges	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
<b>Resultat</b>					
Nettoomsättning	81 669	63 647	148 076	119 331	273 154
EBITDA	15 825	1 597	25 952	4 278	89 801*
EBITDA %	19%	3%	18%	4%	33%
Rörelseresultat (EBIT)	9 651	58	13 860	1 299	37 277
Resultat före skatt	1 334	-4 509	-4 410	-4 015	11 727
Periodens resultat	1 328	-4 644	-4 207	-4 242	7 710
Resultat per aktie (SEK)	0,1	-0,2	-0,2	-0,2	0,3
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7 228	81	9 721	2 651	7 073
<b>Finansiell ställning</b>					
Balansomslutning	825 021	876 473	825 021	876 473	817 239
Likvida medel	36 010	53 192	36 010	53 192	49 249
Eget kapital	315 878	315 146	315 878	315 146	308 151
Soliditet, %	38%	36%	38%	36%	38%
Genomsnittligt antal anställda	9	9	9	9	9
<b>Aktie</b>					
Eget kapital per aktie, SEK	13,9	13,9	13,9	13,9	13,6
Antal aktier vid periodens slut	22 682 820	22 682 820	22 682 820	22 682 820	22 682 820

\* Det justerade EBITDA för 2023 uppgick till 39 miljoner SEK. EBITDA påverkades positivt av att ingen ytterligare köpeskilling för förvärvet av Wargraphs S.A.S. för år 1 tillkom.



## VD-ORD

### REKORDSTOR EBITDA- OCH INTÄKTSTILLVÄXT - DET BÄSTA ANDRA KVARTALET NÅGONSIN

#### ETT REKORDKVARTAL MED FORTSATT TILLVÄXT

Jag är glad över att få meddela att M.O.B.A. Network har uppnått en rekordstor EBITDA-tillväxt under detta kvartal. Vår diversifierade portfölj av digitala tillgångar, som består av in-game appar, community- och forumsajter samt vårt YouTube creator network, fortsätter att blomstra. Detta har lett till en betydande intäktsökning på +28% och en enastående EBITDA-tillväxt på +891%. Vi är stolta över att ha navigerat och följt vår uppsatta strategi samt att vi lyckats växa med lönsamhet i ett globalt utmanande ekonomiskt klimat.

#### FINANSIELL ÖVERSIKT FÖR DET ANDRA KVARTALET

Intäkterna uppgick till 81,7 MSEK (63,6) och EBITDA uppgick till 15,8 MSEK (4,3). Vi är också stolta över att kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7,2 MSEK (0,1). Vårt starka kassaflöde och kassaposition gjorde det möjligt för oss att betala ytterligare 1 miljon EUR för förvärvet av Wargraphs, betala räntebetalningar på företagsobligationer om 9 MSEK samt genomförande av ett återköp om 1 miljon EUR av samma företagsobligationer. Vår likviditetsposition på 36 MSEK är fortsatt stabil och vi besitter även en outnyttjad checkkredit.

#### BRANSCHÅTERHÄMTNING OCH STRATEGISKT FOKUS

Gamingmarknadens återhämtning har varit avgörande för tillväxten i våra communities och produkter. Ledande spelstudios satsar mer på sina största och viktigaste spel vilket passar vårt strategiska fokus på etablerade speltitlar med lång livslängd. Den här trenden förväntas driva på ytterligare tillväxt för större speltitlar som verkar som underliggande drivkrafter för vår finansiella utveckling.

#### ÅTERHÄMTNING AV ANNONSMARKNADEN OCH GLOBAL EKONOMISK UTSIKT

Annonsmarknaden är på uppgång och vi har en positiv syn på den globala ekonomin men vi är medvetna om att läget är osäkert och svårbedömt. Vår verksamhet är starkt beroende av annonser, som påverkas av makroekonomiska faktorer vilket i sin tur är avgörande för storleken på företagets marknadsbudgetar. Positiva ekonomiska vindar driver naturligt på vår tillväxt, vilket också tydligt visar den potential som vår tillgångsportfölj besitter. Det kommande presidentvalet gör att vi förväntar oss en ökad efterfrågan och högre priser, under Q3 och Q4, för vårt dominerande amerikanska annonslager.

#### VERKSAMHETEN

Professor är vår in-game app och flaggskepp för League of Legends och den fortsätter att växa både sett till intäkter, bidrag till EBITDA och i antal app-nedladdningar. Vi har lyckats växa finansiellt trots att antal aktiva League of Legends-spelare var lägre än förväntat i Q2. Vår portfölj av community- och forumsajter har haft en fin organisk tillväxt. M.O.B.A.s affärsområde Annonssförsäljning genererade intäkter på 31 MSEK (14) och 18 MSEK (9) i EBITDA.

Valofessor.gg har lanserats och hemsidan kommer att fungera som den underliggande databasen för vår efterlängtrade Valofessor-app. Hemsidan representerar en milstolpe och tar oss ett stort steg närmare lanseringen av appen som vi planerar att lansera under Q3. Vi ser fram emot att engagera de ca 20-28 miljoner användarna som månadsvis spelar Valorant.

Union for Gamers (UFG) representerar M.O.B.A.s affärsområde Video Sales och har under kvartalet lyckats vända en negativ trend. Video Sales uppnådde en modest tillväxt under Q2, både sett till intäkter på 61 MSEK (49) och EBITDA på 1,5 MSEK (1,4). Vi har framgångsrikt minskat kostnader, lyckats addera nya intäktsströmmar med högre marginaler och vi har rekryterat fler content creators under Q2 än vad vi lyckats med under något annat kvartal historiskt. Vi förväntar oss att detta positiva momentum kommer att fortsätta under kommande kvartal.

Under kvartalet genomförde vi ett återköp av våra egna företagsobligationer i syfte att stärka vår finansiella ställning. Återköpet gjordes till 92,45% av obligationernas nominella värde för ett totalt belopp av 924 500 EUR. Vi äger nu 2,9 miljoner EUR (11,6%) av obligationernas utestående nominella belopp. Detta var möjligt tack vare ett positivt kassaflöde och vår starka kassaposition. Vi överväger ytterligare återköp av obligationer under 2024 och även potentiella förvärv.



## INITIATIV OCH PROJEKT

Vi arbetar med flera nya initiativ som syftar till att driva organisk trafik tillväxt och cross promotion-möjligheter i vårt nätverk. Detta kommer fortsatt utgöra ett fokusområde för oss under kommande kvartal.

Vi investerar också i in-game-appar då de blir allt mer populära och annonsintäkter från den här typen av appar fortsätter att förbättras. Valofessor kommer att bli den första appen som vi lanserar efter Porofessor och vi planerar att lansera fler appar baserade på starka varumärken i vår tillgångsportfölj. Appar kan fungera som nya intäktskanaler och därmed öka lönsamheten på befintliga tillgångar.

Jag känner mig trygg med vår förmåga att upprätthålla vårt momentum och Q3 har också fått en fin start. Vårt strategiska fokus och vår förmåga att driva den operativa verksamheten kommer att lyfta M.O.B.A. mot nya höjder.

Jag vill tacka våra aktieägare, styrelsen och vårt fantastiska team för deras insatser.

Anders Ribbing  
VD, M.O.B.A. Network AB, 22 augusti 2024

## M.O.B.A. NETWORK I KORTHET

### LEDANDE COMMUNITY-NÄTVERK

M.O.B.A. Network är dedikerat till att driva, utveckla och förvärva gaming communities och produkter. Företaget verkar som en operatör och konsolidator som tillför värde och upplevelser för spelare världen över. Koncernen äger nätverk av webbaserade community-sajter, såsom MOBAfire.com och ResetEra.com, den världsledande in-game-appen Professor samt YouTube-nätverket, Union For Gamers (UFG).

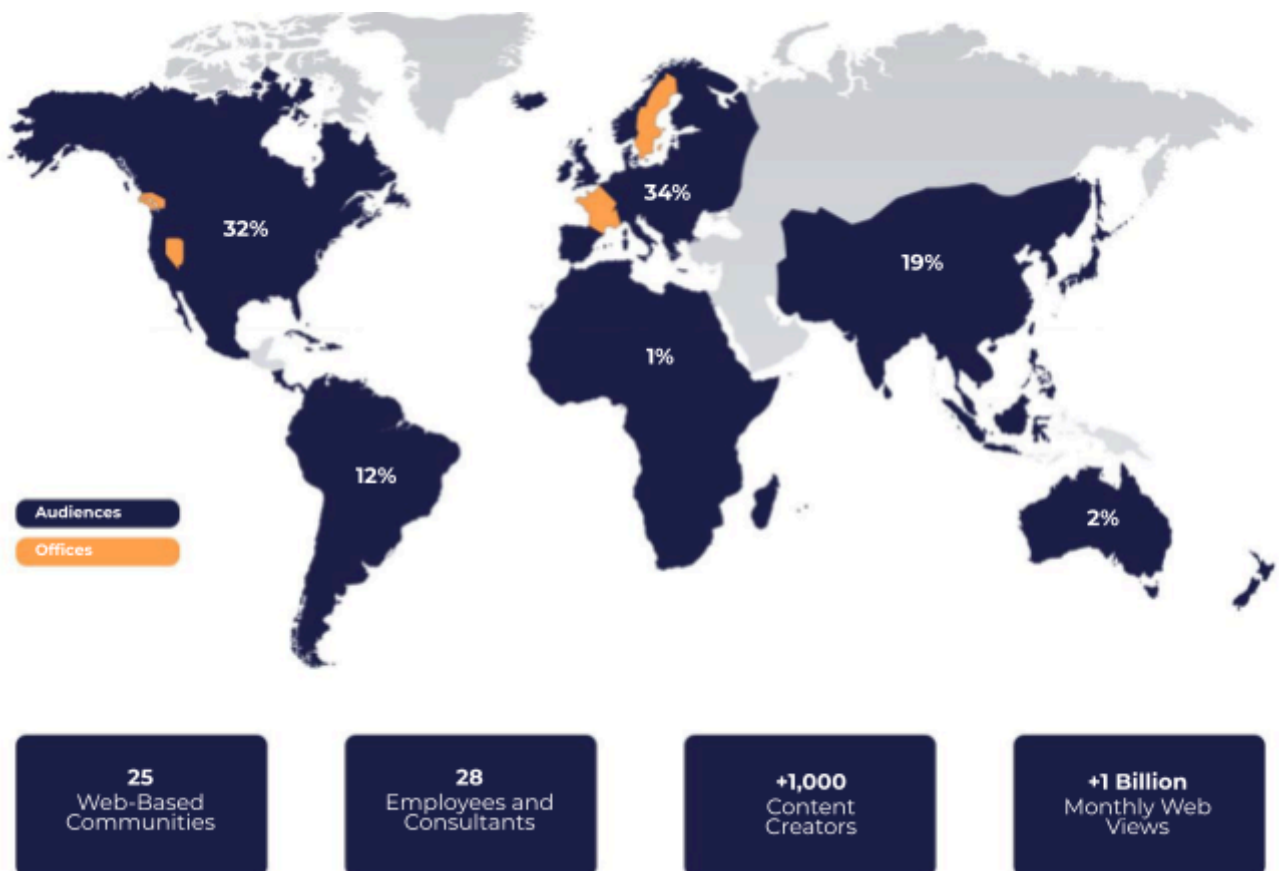
Affärsområdena består av annonsförsäljning på bolagets hemsidor och in-game-appar samt videoförsäljning via YouTube-nätverket.

### FOKUS PÅ TILLVÄXT OCH DIVERSIFIERING

Vår diversifierade och spännande portfölj av communities har två gemensamma nämnare; lojala content creators och spel med långa livscykler från ledande spelutvecklare. Vår tillväxtstrategi utgörs av organisk tillväxt och noggrant utvalda högkvalitativa förvärv. Utöver detta präglas M.O.B.A.'s organisation av entreprenörsanda samt av att våra medarbetare ska ha goda möjligheter att växa inom koncernen.

M.O.B.A.'s mål är att ha en positiv inverkan på våra content creators och våra användares vardag genom att skapa sociala, engagerande och positiva upplevelser samt att förbättra deras förmåga att utvecklas som gamers.

## GLOBAL NÄRVARO



## VERKSAMHETEN

### ORGANISATIONEN OCH DOTTERBOLAG

Koncernens verksamhet består av att förvalta och vidareutveckla dotterbolagen CriticalClick, Magic Find och Wargraphs, samt de av moderbolaget ägda tillgångarna MMORPG, ResetEra och den nyligen lanserade Valofessor.gg.

Bolagen CriticalClick och Wargraphs verkar uteslutande inom affärsområdet M.O.B.A. Annonsförsäljning medan Magic Find verkar inom både M.O.B.A. Annonsförsäljning samt M.O.B.A. Videoförsäljning.

Koncernen driver för närvarande 25 väletablerade communities. Enligt interna statistikverktyg, däribland Google Analytics, genererar dessa mötesplatser +170 miljoner visningar per månad.

Vår in-game-app Porofessor lockar massiva 600 000 - 800 000 dagligt aktiva användare till M.O.B.A, vilket har stärkt koncernen och skalfördelar i diskussioner med annonspartners. Porofessor-appen har laddats ned över 13 miljoner gånger och fortsätter att växa. Porofessor-appen används världen över och har en särskilt stor publik i Nordamerika och Europa.

Union For Gamers videoinnehåll når över 1 miljard visningar per månad. Trafik- och användardata visar tydligt att koncernens tillgångar kan betraktas som några av världens största mötesplatser för gamers.

Koncernens communities riktar sig till spelare på alla erfarenhetsnivåer. Både nybörjare och organiserade lagspelare besöker våra sajter som innehåller användarforum med tusentals trådar, speltips, strategidiskussioner, intervjuer med framgångsrika spelare och information om spelrelaterade evenemang.

### UNION FOR GAMERS

Dotterbolaget Magic Find's YouTube-nätverk Union For Gamers ("UFG") är ett väletablerat nätverk för gamers runtom i världen och har hundratals kontrakterade content creators. M.O.B.A. ser betydande synergier mellan M.O.B.A.'s affärsområden, främst avseende förbättrad annonsaffär, ökad direktförsäljning, utökning av streamers via M.O.B.A.'s communities samt nätverksfördelar inom trafik och audience sharing.

### M.O.B.A. NETWORK'S EKOSYSTEM

I vårt ekosystem av tjänster och produkter ligger M.O.B.A.-koncernen i en position att generera tillväxt genom konsolidering samt genom att förflytta användargenererat innehåll till nya plattformar och distributionskanaler samt via samarbeten. Genomgående för tillväxten inom M.O.B.A.'s verksamhetsområden är drivkraften från fansen och besökarnas engagemang för M.O.B.A.'s plattformar och produktutbud.





## INTÄKTSMODELLEN

M.O.B.A.'s intäkter kommer primärt från YouTube-nätverket Union for Gamers (UFG) samt via annonsering på våra nätbaserade communities samt via våra in-game appar. Koncernen delar upp försäljning via UFG och våra communities/in-game appar i två affärsområden.

## AFFÄRSOMRÅDEN

### M.O.B.A. ANNONSFÖRSÄLJNING

Inom affärsområdet redovisas intäkter som genereras via samarbeten med ad brokers samt intäkter som genereras genom direktförsäljning och partnerskap på våra nätbaserade communities samt i våra in-game appar.

### M.O.B.A. VIDEOFÖRSÄLJNING

Inom affärsområdet redovisas intäkter som genereras via varumärket Union For Gamers. Unionen For Gamers är vårt YouTube-nätverk där intäkter genereras av digital annonsering kopplat till våra Content Creators videos.

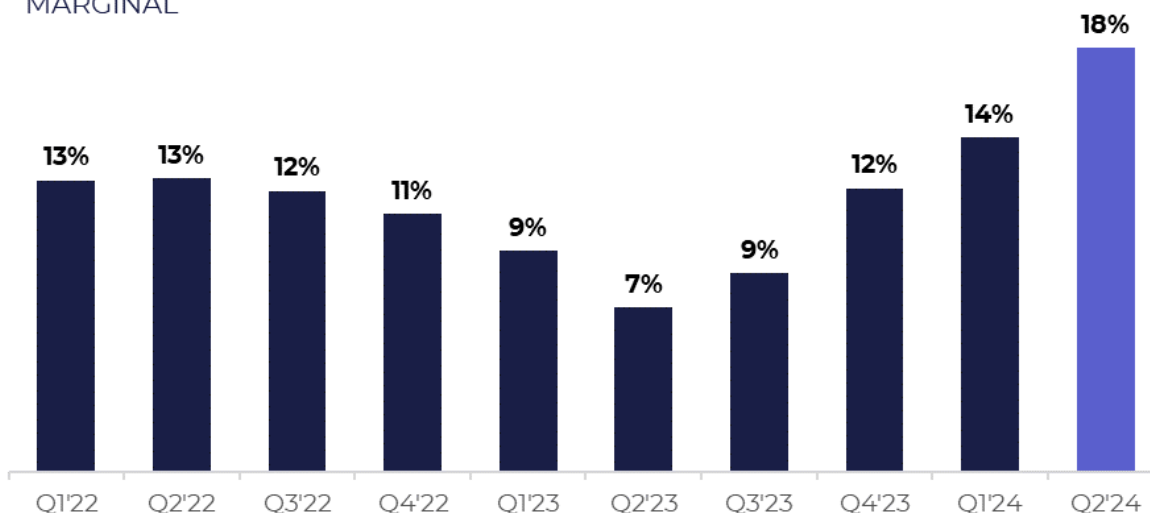
## INTÄKTER OCH RESULTAT I KVARTALET

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 28,3% jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till 82 miljoner SEK (64), medan direkta driftkostnader uppgick till 75 miljoner SEK (65). Rörelseresultatet före avskrivningar och amorteringar (EBITDA) var 16 miljoner SEK (2).

Vår massiva EBITDA-tillväxt kan till stor del tillskrivas förvärvet av Wargraphs, som slutfördes i juni 2023, men vi bevittnade också organisk tillväxt från både våra webbplatser och UFG under Q2.

Koncernens rörelseresultat (EBIT) uppgick till 10 miljoner SEK (0). Under perioden hade koncernen 11 miljoner SEK i räntekostnader och liknande finansiella poster, varav räntekostnader för obligationer uppgick till 9 miljoner SEK och 2 miljoner SEK relaterade till återföring av finansieringskostnader.

## LTM EBITDA MARGINAL



Koncernen innehar också 2,9 miljoner EUR av obligationerna i sina egna böcker och erhöll därför 1,6 miljoner SEK i ränteintäkter under perioden. Koncernen hade också positiva valutaeffekter på totalt 1,1 miljoner SEK under perioden. Totalt uppgick koncernens finansiella poster till -8 miljoner SEK.

Koncernens resultat före skatt uppgick för perioden till 1 miljon SEK (-5). Koncernens resultat efter skatt uppgick till 1 miljon SEK (-5). Resultat per aktie uppgick till 0,1 SEK (-0,2).

## FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens finansiella ställning förblev stark vid kvartalets slut. Det kan noteras i de finansiella rapporterna att koncernens totala tillgångar uppgick till 825 miljoner SEK per den 30 juni 2024.

Koncernens anläggningstillgångar uppgick till 748 miljoner SEK (764), en minskning med 17 miljoner SEK, vilket är hänförligt till valutaförändringar. Inkluderat i koncernens anläggningstillgångar är en finansiell tillgång om 33 miljoner SEK (22) relaterad till den del av obligationerna som koncernen innehar i sina egna böcker.

Omsättningstillgångarna minskade med 35 miljoner SEK till 77 miljoner SEK (112). Minskningen är främst hänförlig till likvida medel, som minskade med 17 miljoner SEK under perioden. Denna minskning av likvida medel beror främst på återköpet av obligationer på 1 miljon EUR och på betalningen av 1 miljon EUR till säljaren av Wargraphs S.A.S.

Koncernens eget kapital uppgick till 316 miljoner SEK (315). De långfristiga skulderna uppgick till 368 miljoner SEK (432). Denna minskning beror på den del av den potentiella tilläggsköpeskillingen kopplad till förvärvet av Wargraphs S.A.S., som reglerades under fjärde kvartalet 2023. Koncernens kortfristiga skulder uppgick till 140 miljoner SEK (128).

## KASSAFLÖDEN I PERIODEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital för kvartalet uppgick till 7 miljoner SEK (0). Efter förändringar i rörelsekapitalet rapporterade koncernen ett kassaflöde på -6 miljoner SEK (-8). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -15 miljoner SEK (-227).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -0 miljoner SEK (246). Periodens kassaflöde uppgick till -21 miljoner SEK (10). Ingående likvida medel uppgick till 58 miljoner SEK (41), och utgående likvida medel, efter valutakursdifferenser på 0 miljoner SEK (1), uppgick till 36 miljoner SEK (53).

Dessutom har koncernen en outnyttjad checkräkningskredit på 2,5 miljoner EUR hos banken Nordea.

## PERSONAL OCH ORGANISATIONEN

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 10 (9). Medräknat externa resurser såsom dedikerade personer hos kontraktstjänstleverantörer och konsulter

sysselsatte M.O.B.A. 28 (27) personer. Anställda och sysselsatta personer definieras som motsvarande antal heltidstjänster.

## RISK- OCH OSÄKERHETSFAKTORER

M.O.B.A. är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Under 2023 påverkades koncernen negativt av en svagare annonsmarknad samt stigande räntor och inflation. Under de inledande månaderna 2024 har inflationen sjunkit och koncernen har upplevt en starkare annonsmarknad. Rådande marknadsläge utgör dock en fortsatt risk- och osäkerhetsfaktor vid utgången av kvartalet. I övrigt har ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av inte förändrats jämfört med den beskrivning som återgetts i Årsredovisning 2023. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till M.O.B.A., Årsredovisning för 2023, sidorna 3–5. Samt till dokumentet "Bond prospectus – M.O.B.A. Network – 2023-06-30" som återfinns på följande adress: <https://wearemoba.com/investorrelations/>

# HÅLLBARHET

## GENERELLA PRINCIPER

På M.O.B.A. Network strävar vi efter att driva vår verksamhet på ett hållbart sätt. Vi siktar på att ha en minimal miljöpåverkan och ett positivt socialt avtryck som speglar vår moraliska kompass, våra värderingar och visar hänsyn och respekt för alla inblandade parter. Med detta i åtanke söker vi ständigt nya möjligheter att höja ribban för det arbete vi utför och att vara en förebild för andra organisationer. Vårt mål för 2024 är att integrera hållbarhetskriterier som en del av vår rutin vid utvärdering av verksamheten, och vi avser att vidareutveckla våra hållbarhetsinsatser.

## STRATEGI

M.O.B.A. har fem huvudsakliga intressenter: kunder/partners, leverantörer, anställda, investerare och samhället i stort. För att arbeta systematiskt med hållbarhet har vi identifierat flera områden där vår verksamhet påverkar dessa intressenter och där vi har både ansvar och möjlighet att påverka vårt avtryck.

## KUND/PARTNERS

Våra kunder och partners är väsentliga delar av vårt hållbarhetsarbete. Att behandla dem med respekt och enligt god sed en del av vår företagskultur och bidrar till företagets framgång. Vi arbetar med olika områden som hörnstenar i vårt hållbarhetsarbete; partnerkunskap, kundkunskap, integritet och antikorrupcion.



## LEVERANTÖRER

M.O.B.A. huvudsakliga leverantörer arbetar inom digitala tjänster, IT och kontor. Precis som med kunder och partners tror M.O.B.A. att långsiktiga relationer baserade på gemensamma intressen leder till sund, hållbar tillväxt för alla inblandade parter. M.O.B.A. har flera leverantörer inom olika områden såsom annonsmarknaden, IT-tjänster och finansiella tjänster. Vi strävar efter att våra leverantörer ska agera med samma höga etiska standarder som vi i våra samarbeten. När det gäller kontorsrelaterade tjänster och underhåll försöker vi hitta lokala leverantörer i Stockholm för att stödja det lokala samhället samtidigt som vi säkerställer att det är kommersiellt och miljömässigt försvarbart.

## ANSTÄLLDA

M.O.B.A. erbjuder spännande möjligheter i en modern, flexibel, stimulerande och hälsosam miljö och uppmuntrar anställda att arbeta hemifrån. För ett snabbt växande företag som vårt är det avgörande att behålla, utveckla och rekrytera spetskompetens och talang.

Vi är övertygade om att mångfald bidrar till innovation och vi är stolta över att ha anställda från fem olika länder som dagligen arbetar tillsammans för att ta M.O.B.A. till nästa nivå. Vi utvecklar vår organisation med mångfald och unika kompetenser där professionella egenskaper inte kompromisseras mot andra faktorer som kulturell bakgrund, kön eller funktionsvariationer.

M.O.B.A. har nolltolerans mot diskriminering och sexuella trakasserier. Vid kvartalets slut var fördelningen mellan anställda kvinnor och män följande: 85 procent är män och 15 procent är kvinnor i företaget som helhet. Styrelsen består av cirka 75 procent män och cirka 25 procent kvinnor. Vi har ambitionen att utjämna balansen över tid, samtidigt som vi anser att det är avgörande att ha rätt person på rätt plats, oavsett kön. Vi har en seriös ambition att utveckla våra ledare vidare och stödja våra anställda i att växa och ta på sig nya ansvarsområden och nya roller inom företaget.

Ett annat område vi fokuserar på är att tydliggöra roller och ansvar samt mål. Vi arbetar också för att

etablera en kultur där vi utmanar hur vi arbetar idag och uppmuntrar kreativitet och innovation samtidigt som vi stärker arbetsprocesserna.

## INVESTERARE

M.O.B.A. strävar efter att leverera långsiktigt värde för våra aktieägare genom en hållbar affärsmodell. En utmaning inom detta område är att fortsätta ha stark tillväxt samtidigt som vi upprätthåller ansvarsfull och hållbar verksamhet. En annan utmaning är att övertyga aktieägare om att vår strategi är den hållbara vägen framåt. Målet är att vara offentligt transparenta med vår verksamhet.

## INVESTERARRELATIONER

Som ett företag noterat på Nasdaq First North Growth Market arbetar M.O.B.A. med att upprätthålla en rättvis aktiekurs genom förutsägbarhet baserad på tydlig och relevant finansiell information. Rutiner och innehåll för finansiell rapportering förbättras kontinuerligt, och baserat på feedback från kapitalmarknaden identifierar företaget ständigt nya forum där vi kan möta potentiella investerare. I linje med ovanstående utvärderar, prioriterar och allokerar vi resurser internt för att hitta och genomföra möjligheter.

## SAMHÄLLET & MILJÖPÅVERKAN

M.O.B.A. är engagerat i att aktivt engagera sig i både våra lokala och globala samhällen för att hantera den miljöpåverkan som vår verksamhet och onlineindustrin som helhet har. Även om vårt miljöavtryck som ett onlineföretag är relativt litet, är vi dedikerade till att ständigt utforska nya sätt att minimera vår negativa påverkan genom förbättringar i vår infrastruktur och dagliga verksamhet.

Våra främsta miljöpåverkningar kommer från serveranvändning, energiförbrukning och affärsresor. För att minska dessa prioriterar vi videomöten framför resor när det är möjligt och uppgraderar regelbundet vår teknik till lösningar med en netto positiv miljöpåverkan. Dessutom uppmuntrar vi distansarbete för våra anställda, eftersom det ökar effektiviteten samtidigt som det minskar vårt totala miljöavtryck.



## ÖVRIG INFORMATION

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernens delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 och ÅRL. Moderbolagets delårsrapport är upprättad enligt ÅRL och RFR 2. Se "noter till finansiella rapporten" för mer utförliga beskrivningar av tillämpade redovisningsprinciper

### KONTAKTINFORMATION

#### EMITTENT

M.O.B.A. Network AB, Box 5298  
102 46 Stockholm  
Email: [info@wearemoba.com](mailto:info@wearemoba.com)  
Website: [www.wearemoba.com](http://www.wearemoba.com)

#### REVISOR

Grant Thornton  
Carl Niring  
Kungsgatan 57  
103 94 Stockholm

#### Certified Advisor

FNCA Sweden AB  
Nybrogatan 34  
114 39 Stockholm

### FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport 3                      2024-11-13

### STYRELSENS FÖRSÄKRAN

*Styrelse och VD bekräftar härmed att denna delårsrapport avseende april – juni 2024, ger en riktig och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som finns i moderbolaget och koncernens ingående bolag.*

*Stockholm, Aug 22, 2024*

**Jonas Bertilsson**

*Styrelseordförande*

**Maria A. Grimaldi**

*Styrelseledamot*

**Mikael Gottschlich**

*Styrelseledamot*

**Manfred Gottschlich**

*Styrelseledamot*

**Anders Ribbing**

*VD*

### OFFENTLIGGÖRANDE

Denna information är sådan information som M.O.B.A. Network AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 augusti 2024 kl. 07:30 CET.

Denna rapport ges även ut på engelska. Om det föreligger skillnader mellan rapporterna är det den svenska lydelsen som gäller.

M.O.B.A. Network är ett globalt företag och vi har valt att övergå till engelska som koncernspråk i samband med att denna rapport offentliggörs. Därmed blir den här kvartalsrapporten den sista som vi kommer att skriva på svenska.

### JURIDISK FRISKRIVNING

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenser, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska beslut med negativ påverkan på koncernens verksamhet.

### GRANSKNING AV REVISOR

Kvartalsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.



**M.O.B.A.**  
N E T W O R K



# FINANSIELLA RAPPORTER



## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Not	2024-04-01	2023-04-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
		2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Nettoomsättning	4	81 669	63 647	148 076	119 331	273 154
Aktiverat arbete för egen räkning		2 728	1 672	5 374	3 342	7 614
Övriga rörelseintäkter		121	211	375	303	58 181
<b>Summa</b>		<b>84 518</b>	<b>65 529</b>	<b>153 826</b>	<b>122 976</b>	<b>338 949</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Direkta kostnader		-55 389	-49 206	-102 245	-95 063	-201 400
Övriga externa kostnader		-10 010	-11 893	-19 284	-18 257	-35 588
Kostnader för ersättningar till anställda		-3 135	-2 773	-5 943	-5 202	-10 754
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar		-6 175	-1 539	-12 092	-2 979	-52 523
Övriga rörelsekostnader		-159	-60	-401	-177	-1 407
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-74 867</b>	<b>-65 471</b>	<b>-139 965</b>	<b>-121 678</b>	<b>-301 672</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>9 651</b>	<b>58</b>	<b>13 860</b>	<b>1 299</b>	<b>37 277</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1 624	338	2 386	338	1 903
Räntekostnader och liknande resultatposter		-9 941	-4 906	-20 656	-5 652	-27 453
<b>Finansiella poster</b>		<b>-8 317</b>	<b>-4 568</b>	<b>-18 270</b>	<b>-5 314</b>	<b>-25 550</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>1 334</b>	<b>-4 509</b>	<b>-4 410</b>	<b>-4 015</b>	<b>11 727</b>
Inkomstskatt		-7	-134	202	-227	-4 016
<b>Periodens resultat</b>		<b>1 328</b>	<b>-4 644</b>	<b>-4 207</b>	<b>-4 242</b>	<b>7 710</b>

### Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets stamaktieägare:

Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,1	-0,2	-0,2	-0,2	0,3
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,1	-0,2	-0,2	-0,2	0,3

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Not	2024-04-01	2023-04-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
		2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
<b>Periodens resultat</b>		<b>1 328</b>	<b>-4 644</b>	<b>-4 207</b>	<b>-4 242</b>	<b>7 710</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:						
Omräkningsdifferenser		-1 238	11 478	11 933	10 577	-8 370
<b>Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt</b>		<b>-1 238</b>	<b>11 478</b>	<b>11 933</b>	<b>10 577</b>	<b>-8 370</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>		<b>89</b>	<b>6 834</b>	<b>7 726</b>	<b>6 335</b>	<b>-660</b>
<b>Summa total resultat hänförligt till:</b>						
M.O.B.A. Networks aktieägare innehav utan bestämmande inflytande		89	6 834	7 726	6 335	-660
Antal aktier vid periodens utgång		22 682 820	22 682 820	22 682 820	22 682 820	22 682 820
Genomsnittligt antal aktier		22 682 820	22 682 820	22 682 820	22 682 820	22 682 820

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Not	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader		18 162	14 204	15 188
Varumärke		289 241	169 963	280 439
Goodwill		292 554	553 654	282 672
Teknisk plattform		115 202	4 649	120 953
Finansiella placeringar		32 943	22 404	21 082
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>6</b>	<b>748 102</b>	<b>764 874</b>	<b>720 334</b>
Kundfordringar		18 135	23 526	12 935
Övriga fordringar		21 384	32 291	33 015
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 391	2 591	1 706
Likvida medel		36 010	53 192	49 249
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>76 920</b>	<b>111 599</b>	<b>96 905</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>825 021</b>	<b>876 473</b>	<b>817 239</b>
<b>Belopp i tusentals kronor (TSEK)</b>				
		<b>2024-06-30</b>	<b>2023-06-30</b>	<b>2023-12-31</b>
<b>EGET KAPITAL</b>				
Aktiekapital		2 268	2 268	2 268
Överkursfond		203 616	203 616	203 616
Reserver		50 437	57 450	38 503
Balanserat resultat		63 764	56 054	56 054
Periodens resultat		-4 207	-4 242	7 710
<b>Summa eget kapital</b>		<b>315 878</b>	<b>315 146</b>	<b>308 151</b>
<b>SKULDER</b>				
<b>Långfristiga skulder</b>				
Uppskjutna skatteskulder		91 318	30 458	89 984
Obligationslån		276 992	284 147	268 579
Villkorade tilläggsköpeskillingar		-	117 917	87 768
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>368 310</b>	<b>432 522</b>	<b>446 332</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Villkorade tilläggsköpeskillingar		88 009	-	-
Leverantörsskulder		17 478	39 348	4 491
Aktuella skatteskulder		1 202	-	-
Övriga kortfristiga skulder		13 525	83 235	22 960
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		20 620	6 222	35 305
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>140 834</b>	<b>128 805</b>	<b>62 756</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		<b>825 022</b>	<b>876 473</b>	<b>817 239</b>



## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet eget kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa
<b>Ingående balans per 2023-01-01</b>	<b>2 268</b>	<b>203 616</b>	<b>46 874</b>	<b>56 053</b>	<b>308 811</b>
Periodens resultat	-	-	-	7 710	7 711
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-8 370	-	-8 370
<b>Summa transaktioner</b>	<b>2 268</b>	<b>-</b>	<b>-8 370</b>	<b>7 710</b>	<b>-659</b>
<b>Utgående balans per 2023-12-31</b>	<b>2 268</b>	<b>203 616</b>	<b>38 504</b>	<b>63 763</b>	<b>308 152</b>
<b>Ingående balans per 2024-01-01</b>	<b>2 268</b>	<b>203 616</b>	<b>38 504</b>	<b>63 763</b>	<b>308 152</b>
Periodens resultat	-	-	-	-4 207	-4 207
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	11 933	-	11 933
<b>Summa transaktioner</b>	<b>2 268</b>	<b>-</b>	<b>11 934</b>	<b>-4 207</b>	<b>7 726</b>
<b>Utgående balans per 2024-06-30</b>	<b>2 268</b>	<b>203 616</b>	<b>50 438</b>	<b>59 556</b>	<b>315 878</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	2024-04-01	2023-04-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	9 651	58	13 860	1 299	37 277
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	7 959	1 509	14 112	2 959	-1 992
Finansiella intäkter	771	334	1 244	338	1 625
Finansiella kostnader	-11 144	-1 820	-18 583	-1 853	-23 746
Betald skatt	-9	-	-911	-92	-6 091
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>7 228</b>	<b>81</b>	<b>9 721</b>	<b>2 651</b>	<b>7 073</b>
<b>före förändring av rörelsekapital</b>					
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>					
Ökning/minskning kundfordringar	-4 057	-16 524	-5 200	-12 577	-1 986
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	1 581	-12 553	11 945	-10 324	-10 163
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	-11 762	12 528	-25 561	10 810	35 171
Ökning/minskning leverantörsskulder	1 125	7 955	12 987	-2 217	-37 073
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-5 884</b>	<b>-8 512</b>	<b>3 893</b>	<b>-11 655</b>	<b>-6 978</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av dotterföretag, exkl. förvärvade likvida medel	-	-225 922	-	-225 922	-225 922
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-11 860	-	-11 860	-	-
Aktivering av utvecklingsarbete	-2 728	-1 672	-5 374	-3 342	-7 614
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-14 588</b>	<b>-227 594</b>	<b>-17 234</b>	<b>-229 265</b>	<b>-233 537</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>					
Upptagna lån	-	261 743	-	261 743	261 743
Amortering av lån / Återföring finansieringskostnader	-912	-15 000	-1 825	-16 250	-18 379
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-912</b>	<b>246 743</b>	<b>-1 825</b>	<b>245 493</b>	<b>243 364</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-21 385</b>	<b>10 636</b>	<b>-15 166</b>	<b>4 573</b>	<b>2 849</b>
Likvida medel vid periodens början	57 661	41 498	49 249	48 282	48 282
Kursdifferens i likvida medel	-267	1 057	1 927	337	-1 883
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>36 009</b>	<b>53 192</b>	<b>36 009</b>	<b>53 192</b>	<b>49 249</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Not	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
		2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning		7 251	9 769	20 090
Övriga rörelseintäkter		321	254	692
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>7 572</b>	<b>10 023</b>	<b>20 782</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Handelsvaror		-718	-1 418	-3 036
Övriga externa kostnader		-8 213	-10 206	-17 731
Personalkostnader		-2 624	-1 890	-3 986
Avskrivningar av anläggningstillgångar		-5 050	-6 054	-19 643
Övriga rörelsekostnader		-230	-129	-713
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-16 834</b>	<b>-19 698</b>	<b>-45 108</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-9 262</b>	<b>-9 675</b>	<b>-24 326</b>
<b>Finansiella poster</b>				
Resultat från andelar i koncernföretag		27 603	15 949	22 269
Ränteintäkter och liknande resultatposter		51 687	9 258	69 538
Räntekostnader och liknande resultatposter		-52 768	-11 424	-73 578
<b>Resultat från finansiella poster</b>		<b>26 522</b>	<b>13 783</b>	<b>18 229</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>17 259</b>	<b>4 108</b>	<b>-6 098</b>
Övriga skatter		-	-	-1 072
<b>Periodens resultat</b>		<b>17 259</b>	<b>4 108</b>	<b>-7 169</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Not	2024-06-30	2023-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Varumärke		23 399	28 449
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>23 399</b>	<b>28 449</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag		179 223	179 223
Finansiella placeringar		32 943	21 082
Långfristiga fordringar hos koncernföretag		272 372	254 958
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>484 537</b>	<b>455 263</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>507 936</b>	<b>483 711</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		1 609	2 949
Fordringar hos koncernföretag		9 659	578
Övriga fordringar		654	513
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		596	650
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>12 518</b>	<b>4 690</b>
Kassa och bank		1 755	156
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>14 273</b>	<b>4 846</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>522 209</b>	<b>488 557</b>

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Not	2024-06-30	2023-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		2 268	2 268
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		203 616	203 616
Balanserat resultat		8 842	16 011
Årets resultat		17 259	-7 169
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>229 717</b>	<b>212 458</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>231 985</b>	<b>214 726</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<b>Finansiella instrument</b>			
Obligationslån		276 992	268 579
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>276 992</b>	<b>268 579</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		624	740
Övriga skulder		8 276	184
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		4 331	4 328
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>13 232</b>	<b>5 252</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		<b>522 209</b>	<b>488 557</b>

## NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER

### 1. ALLMÄN INFORMATION

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att utveckla nätbaserade mötesplatser, så kallade "communities" för användare av populära nätverksbaserade datorspel. Intäkterna genereras av digital annonsering på de internetsajter som utgör mötesplatserna. Vidare äger koncernen även spelapplikationer som hjälper användare med statistik och data kopplat till spelet som spelas. Intäkterna genereras på liknande sätt som på internetsajterna, via digital annonsering i spelapplikationen. Inom koncernen finns det även ett YouTube-nätverk, Union for Gamers, där intäkter genereras av digital annonsering kopplat till våra Content Creators videos.

Moderföretaget är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Postadressen är Birger Jarlsgatan 2, 114 34 Stockholm.

Samtliga belopp redovisas i tusentals kronor (TSEK) om inte annat anges.

De finansiella rapporterna har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

### 2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 och ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget är upprättad enligt ÅRL och RFR 2.

Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med de som beskrivs i års- och koncernredovisningen för 2023.

### 3. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNING VID TILLÄMPNING AV KONCERNENS REDOVISNINGSPRINCIPER

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

#### NEDSKRIVNING OCH NYTTJANDEPERIOD AV GOODWILL OCH VARUMÄRKEN

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan prövas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar på en möjlig värdeminskning, antingen enskilt eller på kassagenererande enhetsnivå. Över tid utvecklar M.O.B.A de "communities" som är kopplade till koncernens plattform för onlinespel vilket lockar nya spelare och besökare till våra plattformar. Utöver detta utvecklar koncernen även Multi Channel Nätverket (MCN) Unionen for Gamers. De varumärken som är hänförliga till dessa "communities" och koncernens "MCN" bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod. Koncernen gör löpande prövningar om de immateriella tillgångarnas nyttjandeperiod fortfarande bedöms som obestämbar. Bedömningen är baserad på en analys av relevanta faktorer för tillgången samt om det inte finns någon förutsägbar gräns för den tidsperiod under vilken tillgången förväntas generera nettoinbetalningar till koncernen.

Koncernen bedömer vid varje rapporteringsdatum huruvida det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Denna bedömning genomförs på respektive identifierad kassagenererande enhet. Om det finns någon indikation, eller när ett årligt nedskrivningstest på en tillgång krävs, görs en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. För beräkning av återvinningsvärdet måste vissa uppskattningar göras.

#### 4. SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernens rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen som görs till företagets högsta verkställande beslutsfattare. Verkställande direktören utgör koncernens högsta verkställande beslutsorgan. Koncernen har identifierat två verksamhetsdrivande rörelsesegment utifrån intäktströmmarna; Annonsintäkter samt Videointäkter. Därutöver har koncernen gemensamma kostnader som inte går att hänföra direkt till ett specifikt segment. Fördelningen mellan segmenten sker enligt tabellen nedan

Koncernen följer inte upp tillgångar och skulder på segmentnivå.

#### YTD - 2024

Belopp i TSEK	Annonsintäkter		Videointäkter		Koncernengemensamt		Koncernen	
	2024-01-01	2023-01-01	2024-01-01	2023-01-01	2024-01-01	2023-01-01	2024-01-01	2023-01-01
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30
Intäkter	52 557	22 346	95 519	96 985	–	–	148 076	119 331
Aktiverat arbete	5 374	3 342	–	–	–	–	5 374	3 342
Övriga Intäkter	375	303	–	–	–	–	375	303
Direkta kostnader	-12 522	-4 982	-89 723	-90 081	–	–	-102 245	-95 063
Rörelsekostnader	-15 974	-8 569	-2 916	-4 344	-6 738	-10 723	-25 628	-23 636
Av- och nedskrivningar	-12 092	-2 979	–	–	–	–	-12 092	-2 979
<b>Rörelseresultat</b>	<b>17 718</b>	<b>9 462</b>	<b>2 880</b>	<b>2 560</b>	<b>-6 738</b>	<b>-10 723</b>	<b>13 860</b>	<b>1 299</b>
Finansiella poster, netto	–	-532	–	–	-18 270	-4 782	-18 270	-5 314
<b>Resultat före skatt</b>	<b>17 718</b>	<b>8 930</b>	<b>2 880</b>	<b>2 560</b>	<b>-25 008</b>	<b>-15 505</b>	<b>-4 410</b>	<b>-4 015</b>

#### KVARTAL 2 - 2024

Belopp i TSEK	Annonsintäkter		Videointäkter		Koncernengemensamt		Koncernen	
	2024-04-01	2023-04-01	2024-04-01	2023-04-01	2024-04-01	2023-04-01	2024-04-01	2023-04-01
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30
Intäkter	30 702	14 230	50 967	49 417	–	–	81 669	63 647
Aktiverat arbete	2 728	1 672	–	–	–	–	2 728	1 672
Övriga Intäkter	121	211	–	–	–	–	121	211
Direkta kostnader	-7 426	-3 349	-47 963	-45 857	–	–	-55 389	-49 206
Rörelsekostnader	-7 975	-3 819	-1 552	-2 163	-3 777	-8 744	-13 304	-14 726
Av- och nedskrivningar	-6 175	-1 539	–	–	–	–	-6 175	-1 539
<b>Rörelseresultat</b>	<b>11 976</b>	<b>7 405</b>	<b>1 452</b>	<b>1 397</b>	<b>-3 777</b>	<b>-8 744</b>	<b>9 651</b>	<b>58</b>
Finansiella poster, netto	–	–	–	–	-8 317	-4 568	-8 317	-4 568
<b>Resultat före skatt</b>	<b>11 976</b>	<b>7 405</b>	<b>1 452</b>	<b>1 397</b>	<b>-12 094</b>	<b>-13 312</b>	<b>1 333</b>	<b>-4 509</b>

#### 5. NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Sedvanliga koncernledningsfunktioner och koncernövergripande tjänster tillhandahålls via moderbolaget till övriga bolag inom koncernen. Styrelsearvode betalas ut månadsvis till koncernens styrelseordförande och styrelseledamöter.

Inga övriga transaktioner som väsentligt påverkat koncernens resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden.

## 6. ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2024-06-30- Koncernen (TSEK)	Balanserade utvecklings- arbeten	Varumärken	Goodwill	Teknisk plattform	Finansiella anläggnings- tillgångar	Summa
<b>Koncernen</b>						
Ingående anskaffningsvärde	25 630	290 484	309 467	135 788	21 082	782 452
Investeringar	5 374	–	–	–	11 304	16 678
Omräkningsdifferenser	1 048	8 802	12 163	3 487	556	26 056
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>32 052</b>	<b>299 286</b>	<b>319 732</b>	<b>139 275</b>	<b>32 943</b>	<b>823 288</b>
Ingående av- och nedskrivningar	-10 443	-10 045	-25 658	-14 835	–	-60 980
Omräkningsdifferenser	-389	–	-1 520	-204	–	-2 114
Årets av- och nedskrivningar	-3 058	–	–	-9 034	–	-12 092
<b>Utgående avskrivningar</b>	<b>-13 890</b>	<b>-10 045</b>	<b>-27 178</b>	<b>-24 073</b>	<b>–</b>	<b>-75 186</b>
<b>Utgående redovisat värde, netto</b>	<b>18 162</b>	<b>289 241</b>	<b>292 554</b>	<b>115 202</b>	<b>32 943</b>	<b>748 102</b>
<b>2023-12-31- Koncernen (TSEK)</b>	<b>Balanserade utvecklings- arbeten</b>	<b>Varumärken</b>	<b>Goodwill</b>	<b>Teknisk plattform</b>	<b>Finansiella anläggnings- tillgångar</b>	<b>Summa</b>
<b>Koncernen</b>						
Ingående anskaffningsvärde	18 856	165 790	131 842	8 318	–	324 806
Investeringar	7 614	134 440	190 655	133 501	22 202	488 413
Omräkningsdifferenser	-840	-9 746	-13 031	-6 031	-1 119	-30 767
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>25 630</b>	<b>290 484</b>	<b>309 467</b>	<b>135 788</b>	<b>21 082</b>	<b>782 452</b>
Ingående av- och nedskrivningar	-6 429	–	–	-4 066	–	-10 495
Omräkningsdifferenser	339	–	–	563	–	901
Årets av- och nedskrivningar	-4 352	-10 045	-26 795	-11 331	–	-52 523
<b>Utgående avskrivningar</b>	<b>-10 443</b>	<b>-10 045</b>	<b>-26 795</b>	<b>-14 835</b>	<b>–</b>	<b>-62 118</b>
<b>Utgående redovisat värde, netto</b>	<b>15 188</b>	<b>280 439</b>	<b>282 672</b>	<b>120 953</b>	<b>21 082</b>	<b>720 334</b>

## 7. DEFINITIONER AV NYCKELTAL

<b>Bruttovinst</b>	Intäkter subtraherat med direkta kostnader.
<b>Bruttomarginal</b>	Bruttovinst dividerat med nettoomsättning.
<b>Justerad EBITDA</b>	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar justerat för kostnader av engångskaraktär.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.
<b>EBITDA marginal</b>	Rörelseresultat före avskrivningar dividerat med nettoomsättning.
<b>EBIT</b>	Rörelseresultat.
<b>YTD</b>	Från årets början till sista dagen i perioden (Year-To-Date).
<b>LTM</b>	De senaste 12 månaderna (Last Twelve Months).



---

**M.O.B.A. Network AB**  
Stockholm  
Org.nummer: 559144-3964

Birger Jarlgatan 2  
114 34 Stockholm

[wearemoba.com](http://wearemoba.com)  
[info@wearemoba.com](mailto:info@wearemoba.com)