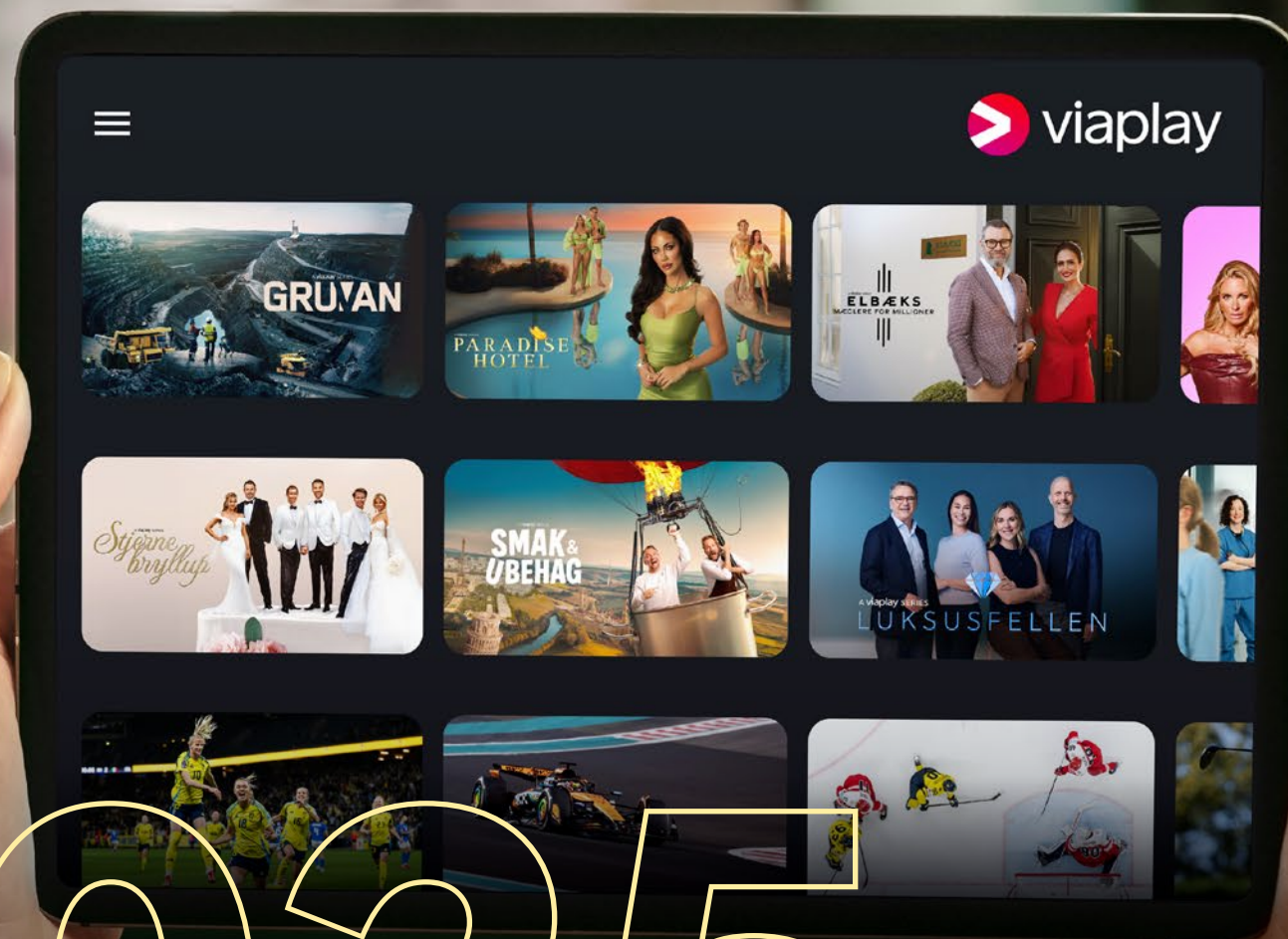




viaplay
GROUP



Års- & hållbarhetsredovisning 2025

Om Viaplay Group

Det här är Viaplay Group.....	4
2025 i korthet	7
VD har ordet	8
Vår strategi	10
Våra medarbetare, vårt syfte, våra värderingar	13
Finansiella mål.....	14

Förvaltningsberättelse

Finansiell översikt.....	16
Risker och riskhantering.....	22
Bolagsstyrningsrapport.....	27
Styrelse	32
Verkställande ledning.....	34

Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar.....	38
Miljöinformation.....	45
Samhällsansvarsinformation.....	54
Bolagsstyrningsinformation.....	74
Bilaga	
Anpassning till TCFD:s rekommendationer.....	78
IRO-2-index	79

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter	84
Noter till koncernens finansiella rapporter.....	88
Moderbolagets finansiella rapporter	122
Noter till moderbolagets finansiella rapporter.....	126
Underskrifter.....	132
Revisionsberättelse.....	133
Revisorns granskningsberättelse över hållbarhetsrapporten.....	138

Ersättningsrapport

Övrig information

Femårsöversikt.....	143
Alternativa nyckeltal	144
Viaplay Groups aktie.....	148
Definitioner och ordlista.....	149
Finansiell kalender och kontaktuppgifter	150

Om rapporten

Års- och hållbarhetsredovisning 2025 för Viaplay Group AB (publ), organisationsnummer 559124-6847. Koncernen publicerar en sådan redovisning årligen: den här rapporten publicerades den 31 mars 2026 och omfattar rapporteringsperioden mellan 1 januari 2025 och 31 december 2025.

Den lagstadgade årsredovisningen presenteras på sidorna 15–132. Hållbarhetsredovisningen omfattar sidorna 36–82.

Vissa uttalanden i denna rapport är framtidsbaserade och det faktiska utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt kommenteras kan det faktiska utfallet i väsentlig grad komma att påverkas av andra faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men är inte begränsade till, allmänna affärsbetingelser, fluktuationer i växelkurser och räntor, politisk utveckling, påverkan från och prissättning av konkurrerande produkter, produktutveckling, kommersialisering och tekniska svårigheter, avbrott i leveranskedjan och större kundkreditförluster.

Års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Om det förekommer skillnader mellan de två är det den svenska versionen som ska betraktas som originalversion och ska gälla.

Rapporten finns för nedladdning på båda språken på Viaplay Groups webbplats på www.viaplaygroup.com/investors/annual-report-2025.

Det här är Viaplay Group.....	4
2025 i korthet.....	7
VD har ordet.....	8
Vår strategi.....	10
Våra medarbetare, vårt syfte, våra värderingar.....	13
Finansiella mål.....	14

VÄRLDSCUPEN I
LÄNGDSKIDÅKNING
Marknader: Sverige, Norge,
Finland och Danmark

OM VIAPLAY GROUP

Det här är Viaplay Group

Viaplay Group är Nordens ledande underhållningsleverantör med ambitionen att utveckla Nordens mest konkurrenskraftiga mediehus.

Vad vi gör

Relevant underhållning

Vi har ett attraktivt utbud och förmedlar berättelser som underhåller och berör.

Hur vi gör det

Flera olika plattformar

Vi är innovativa och arbetar med streaming, TV, radio och bredband.

För vem

En engagerad publik

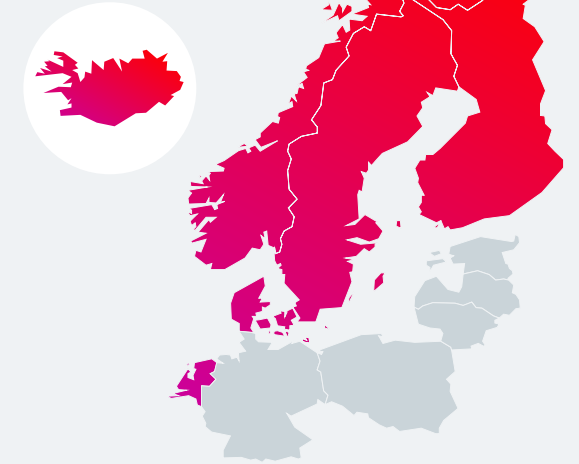
Vi når miljontals tittare, användare och lyssnare varje dag.

Vad som driver oss

Underhållning med ansvar

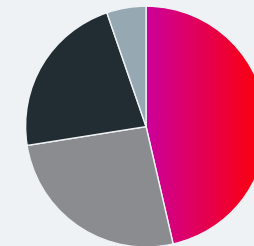
Vi arbetar i en bransch med högt tempo, i en snabbt föränderlig värld. Därför är kundfokus och lokal anknytning avgörande för vår verksamhet. Att vara framgångsrik på ett hållbart sätt handlar om mer än att visa de största sportevenemangen och de senaste filmerna och erbjuda tjänster av hög kvalitet. Vi är fast beslutna att göra rätt – för vår publik, våra kunder, våra medarbetare och alla våra övriga intressenter.

Kärnmarknader



Våra kärnmarknader omfattar de nordiska länderna och Nederländerna

Andel av kärnverksamhetens nettoomsättning¹



Viaplay streamingabonnemang	47% (45)
Linjära kanalabonnemang	27% (27)
Reklam	21% (20)
Sublicensiering & övrigt	5% (8)

¹) Exklusive konsolidering av Allente Group från och med den 14 november 2025.

Vårt erbjudande

Viaplay Groups streamingtjänst finns tillgänglig i alla nordiska länder samt i Nederländerna, och vårt innehållskoncept Viaplay Select erbjuds via partnerplattformar runt om i världen. Vi driver också TV-kanaler på de flesta av våra marknader samt kommersiella radiostationer i Norge och Sverige. Allente erbjuder TV- och bredbandstjänster på våra nordiska kärnmarknader.

+4,4 m

VIAPLAY ABONNENTER

Abonnemangsbaserad streaming (SVOD)

#1 lokal streamingtjänst i Norden

Viaplay Select finns tillgängligt i +30 marknader

4,4 miljoner unika abonnenter



Bredband & TV

TV-lösningar av hög kvalitet via DTH, fiber och OTT

Bredbandserbjudande i hela Norden



Betal-TV

50+ premium betal-TV-kanaler i Norden

Specifika sportkanaler i Nederländerna



Reklam-TV

14 TV-kanaler på tre marknader (Danmark, Sverige och Norge)

AVOD-partnerskap med Pluto TV i Norden



Radio

13 radiokanaler på två marknader (Sverige och Norge)



Vår mission: Telling stories, touching lives, expanding worlds



MENINGEN MED LIVET
Marknader: Sverige, Norge
och Finland
Säsonger: 2

Vår ambition

Hållbar framgång

Vi vill skapa en framgångsrik och hållbar verksamhet som genererar lönsam tillväxt, sunda kassaflöden och en attraktiv avkastning på investeringar, allt genom att leverera konkurrenskraftiga produkter som erbjuder unika upplevelser och värde för pengarna.

Våra grundpelare

Fokuserad närvaro

Vi är verksamma på direkt-till-konsument-marknader där vi kan konkurrera på lång sikt och där våra produkter är relevanta och populära. Vi är för närvarande verksamma i Norden och Nederländerna.

Konkurrenskraftigt innehåll

Vi investerar ansvarsfullt i berättelser som lockar tittarna och får dem att stanna kvar. Vårt utbud av premium-sport är i en klass för sig och ger fansen chansen att se varje mål, varje lopp, om och om igen. Med oemotståndliga lokala program, de hetaste Hollywoodsuccéerna, kvalitetsdokumentärer, barninnehåll och mycket mer kan vi erbjuda filmer och serier som kombinerar kreativitet och kommersiell framgång.

En hållbar strategi

En integrerad affärs- och hållbarhetsstrategi är avgörande för att skapa värde. Vi fastställer meningsfulla mål, och vårt arbete med sociala och miljömässiga frågor hjälper oss att framtidssäkra vår verksamhet, göra vår värdekedja mer hållbar och bidra till att hantera utmaningarna i branschen.

2025 i korthet

allente

Förvärvet av Allente

Under 2025 slutförde vi förvärvet av Telenors 50-procentiga andel i Allente Group. Allente är en ledande leverantör av satellit-TV (DTH), IPTV och OTT-TV i Norge, Sverige, Finland och Danmark, och erbjuder bredbandstjänster i Sverige. Allente etablerades 2020 genom sammanslagningen av Canal Digital (Telenor) och Viasat Consumer (Viaplay Group) och har sedan dess ägts och drivits gemensamt av oss och Telenor. Förvärvet av Allente är en viktig strategisk etapp i vår pågående omställning och helt i linje med vårt fokus på att stärka vår nordiska kärnverksamhet. Genom att lägga till Allentes plattformar för DTH, IPTV och OTT utökar vi vår kundräckvidd. Förvärvet är en naturlig utveckling av det framgångsrika långsiktiga partnerskapet mellan företagen.

Vi för samman sportfans både i och utanför Norden

Sport för människor samman. Sportevenemang förenar generationer och skapar minnen som varar. Under 2025 fortsatte vår sportportfölj att engagera människor och leverera höga tittarsiffror på alla våra marknader. Formel 1 var den mest sedda sporten under året, samtidigt som ishockey-VM, Premier League, Golf Majors och damernas fotbolls-EM

lockade storpublik på alla plattformar. Genom smart paketering, selektiv sublicensiering och bredare distribution har vi maximerat räckvidden och värdet av våra sporträttigheter och stärkt vår position som Nordens ledande plattform för livesport. Insatserna gav en god avkastning och stärkte vårt fokus på kommersiellt värde och långsiktig tillväxt.



Djävligt lokalt berättande som är relevant och engagerande

Under 2025 utökade vi vårt utbud av lokala format i Sverige, Norge och Danmark. I Sverige fick nya titlar som Bättre sex, St Görans sjukhus och Maffia sällskap av den återkommande favoriten Paradise Hotel, som återigen var ett av årets mest sedda program. I Norge hade Stjernebryllup premiär och blev snabbt en tittarfavorit. I Danmark bidrog Smak og Ubehag och Elbæks - Mæglere for Millioner till variation och räckvidd. Våra lokala berättelser fick än en gång publiken att engagera sig på alla plattformar.

Bekämpning av illegal IPTV och piratkopiering

Under 2025 fortsatte vi vårt arbete med att bekämpa piratkopiering och skydda vårt innehålls exklusivitet. En viktig milstolpe uppnåddes i april när vi säkrade en dynamisk blockeringsorder i Sverige mot en ledande nordisk illegal IPTV-leverantör, vilket stärkte skyddet för vår streamingplattform. Vi har också förbättrat vår förmåga att upptäcka och avbryta intrång, utökat våra branschsamarbeten och drivit lobbyinginitiativ för att skydda vårt innehåll och våra livesporträttigheter.

Lämnade vår sista icke-kärnmarknad

Som ett led i vår strategi att fokusera på våra kärnmarknader, Norden och Nederländerna, lämnade vi vår sista icke-kärnmarknad, Polen, i juli 2025. Det innebär att vi slutfört planen att dra oss tillbaka från alla icke-kärnverksamheter och helt koncentrera kapitalallokeringen på Kärnverksamheten.



Stärkt hållbarhetsstyrning

Under 2025 anpassade vi vårt hållbarhetsarbete till kraven i CSRD, stärkte vår styrning och datakvalitet och förbättrade vår due diligence i hela verksamheten. Vi vidareutvecklade vår vägledning för hållbar produktion och införde kvartalsvisa hållbarhetsgranskningar i den finansiella rapporteringen.

VD har ordet

2025 var ett år präglat av genomförande och konsolidering. Vi stärkte vår nordiska verksamhet, förbättrade hur vi driver affären och tog viktiga steg för att öka Viaplay Groups konkurrenskraft. Det arbete som inleddes 2023 fortsätter. Vi arbetar idag med tydligare prioriteringar, förbättrad finansiell kontroll och ett skarpare fokus på långsiktigt värdeskapande.

Under de senaste åren har vi förenklat organisationen, minskat komplexiteten och förstärkt vårt fokus på avkastning i hela verksamheten. Vi har fattat nödvändiga beslut för att stabilisera utvecklingen och skapa större konsekvens i hur vi fördelar kapital. Dessa förändringar är nu en del av den dagliga verksamheten och präglar hur vi bedömer nya initiativ. Vår ambition är inte tillväxt för tillväxtens skull, utan lönsam utveckling som bygger på relevans, resultat och god avkastning.

De framsteg vi har gjort under denna period hade inte varit möjliga utan våra medarbetares engagemang och yrkesskicklighet.

En starkare nordisk plattform

I november förvärvade vi de återstående 50 % av Allente. Det var en naturlig utveckling av ett långvarigt partnerskap och ligger helt i linje med vår strategi att fokusera på marknader där vi har en stark marknadsposition, välkända varumärken och operativ kompetens. Med fullt ägande kan vi samordna kommersiella prioriteringar, investeringsbeslut och organisation på ett mer sammanhållet och konsekvent sätt.

Allente bildades genom sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital och har tillsammans med Telenor utvecklats till en DTH-, tv- och bredbandsleverantör med en stabil kundbas i Norden. Denna grund är

fortsatt viktig eftersom den ger oss distributionsräckvidd, återkommande intäkter och god kännedom om de marknader där vi verkar.

Att hantera traditionell tv-distribution parallellt med streamingtjänster är inget nytt för oss. Vi har lång erfarenhet av att driva dessa modeller sida vid sida och vet hur de kan förstärka varandra när de hanteras genomtänkt. Allente bidrar med etablerade kundrelationer och marknadskännedom medan vi tillför premiuminnehåll, streamingteknik och mer än fyra miljoner abonnenter.

Vi integrerar successivt Allente i vår landsbaserade operativa modell, där vi fattar beslut nära kunder och marknader. Tillsammans bygger vi Nordens största mediehus genom att förena effektiv distribution, premiuminnehåll och skalbar streaming.

Innehåll med kommersiellt fokus

Innehåll är fortsatt grunden i vår verksamhet, och vår strategi styrs av relevans, kvalitet och tydlig affärsmässig logik. Vi har gått från volym till värde. Varje innehållsinvestering bedömer vi utifrån tydliga avkastningsskrav och dess bidrag till verksamheten.

Sport är fortsatt en stark drivkraft för engagemang och abonnemangsvärde. Formel 1 och Premier League är centrala delar av vår premiumsportportfölj, tillsammans med UEFA-tävlingar och större vintersportevenemang.



“Tillsammans bygger vi Nordens största mediehus genom att förena effektiv distribution, premiuminnehåll och skalbar streaming.”

Jørgen Madsen Lindemann
VD & koncernchef, Viaplay Group

VD har ordet

“Vi bygger ett mer fokuserat och kommersiellt starkare Viaplay Group, väl positionerad för att konkurrera på en föränderlig marknad.”

Vi erbjuder sport på samtliga fem kärnmarknader och stärker därmed vår position som en ledande sportaktör i Norden.

Inom underhållning fokuserar vi på format som har visat sig attrahera en bred publik och som har en stabil ekonomisk grund. Paradise Hotel, Robinson Ekspeditionen och Svenska Fall visar värdet av att kombinera etablerade varumärken med noggrant utvalda nya koncept. Vi prioriterar format som kan anpassas till flera marknader och som bidrar till abonnenttillväxt och lojalitet. Produktionsportföljen är mer selektiv än tidigare år, med mer relevanta projekt och tydligare ekonomisk uppföljning.

Bredden i vårt erbjudande är fortsatt en konkurrensfördel. Kunder som tar del av flera innehållskategorier tenderar att stanna längre och har ett högre livstidsvärde. Kombinationen av premiumsport, stark lokal underhållning och internationellt innehåll särskiljer vår tjänst på den nordiska marknaden och bidrar till en hållbar intäktsutveckling.

Partnerskap och kommersiell utveckling

Partnerskap är fortsatt centrala i vår affärsmodell och gör det möjligt för oss att dela risk och nå bredare distribution av vårt innehåll. Under 2025 ingick och utökade vi selektiva sublicensieringsavtal i Norden, utformade för att balansera räckvidd och finansiell exponering.

Lanseringen av Viaplay Sport i Sverige stärkte vårt sporterbjudande och ökade flexibiliteten i hur vi paketerar och distribuerar innehåll. Vi fortsatte att utveckla vår hybrida streamingmodell, ökade det digitala annonsutrymmet och justerade prissättningen för att stödja både tillgänglighet och hållbar lönsamhet.

Annonsmarknaden är fortsatt strukturellt utmanande, särskilt inom linjär tv. Digital annonsering utgör en växande andel av våra intäkter, och vi anpassar vårt kommersiella arbete därefter.

Hållbarhet

Hållbarhetsfrågor är integrerade i vår dagliga verksamhet. Under 2025 införde vi rapportering enligt CSRD och stärkte insamlingen av leverantörsspecifika utsläppsdata för att öka transparensen i vår redovisning.

Finansiell utveckling

Koncernens nettoomsättning uppgick till 17 682 Mkr och bestod av 17 344 Mkr för Kärnverksamheten inklusive 578 Mkr i försäljning från Allente Group efter förvärvet av resterande 50% av Allente Group den 13 november 2025 och 338 Mkr för Icke-kärnverksamheten. Den organiska försäljningen för Kärnverksamheten minskade jämfört med föregående år. Den negativa organiska utvecklingen drevs huvudsakligen

Finansiella mål 2025

Pro forma-utfall¹	Mål 2025¹	Utfall 2025	
Kärnverksamhetens nettoomsättning	21,0–22,0 mrd SEK	21,494 mrd SEK	✓
Kärnverksamhetens EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster	0,8–1,1 mrd SEK	1,144 mrd SEK	✓
Justerat operativt fritt kassaflöde²	0,5–0,75 mrd SEK	0,804 mrd SEK	✓

1) Inklusive Allente Group som om bolaget varit fullt konsoliderat från och med 1 januari 2025.
2) Justerat operativt fritt kassaflöde avser koncernens fria kassaflöde, justerat för poster relaterade till förvärv, finansieringskostnader, utdelningar och engångspåverkan i rörelsekapitalet.

av en minskad försäljning inom Sublicensiering & övrigt i jämförelse med den exceptionellt höga försäljningen av manusbaserat innehåll och sublicensiering av sporträttigheter under 2024.

Intäktsutvecklingen speglar prisjusteringar och abonnemangstrender under året, samtidigt som annonsmarknaderna fortsatt var pressade. Intäkterna från digital annonsering ökade under året, och fortsatt kostnadskontroll bidrog till ett förbättrat rörelseresultat jämfört med 2024. Finansiell kontroll är fortsatt central i vår strategi. Vi allokerar kapital utifrån avkastning och vår förmåga att skapa långsiktigt värde.

2026 och framåt

Medielandskapet fortsätter att utvecklas, med intensiv konkurrens om innehåll och publikens uppmärksamhet samt fortsatt konsolidering bland globala aktörer.

Under 2026 fortsätter vi integrationen av Allente och fokuserar på att realisera identifierade synergier. Vi prioriterar genomförande, förbättrar ytterligare intäktsgenereringen i vår innehållsportfölj och upprätthåller strikt kostnadskontroll och kapitallokering med fokus på avkastning.

Vi bygger ett mer fokuserat och kommersiellt starkare Viaplay Group, väl positionerad för att konkurrera på en föränderlig marknad. Vi har fastställt nya långsiktiga finansiella ambitioner som kommer att skapa värde för våra ägare, investerare, partners, kunder och publik i Norden och Nederländerna.

Jørgen Madsen Lindemann
VD & KONCERNCHIEF, VIAPLAY GROUP

Vår strategi

Vi engagerar publiken med relevant underhållning och produkter som erbjuds på flera plattformar. Vi fokuserar på våra kärnmarknader i Norden och Nederländerna samt Viaplay Select. Vi investerar ansvarsfullt i vårt innehåll, våra medarbetare och vår teknik för att skapa värde och förbli konkurrenskraftiga över tid. Vår strategi är hållbar och vi mäter vår framgång som koncern både genom våra finansiella resultat och vårt bidrag till de samhällen där vi är verksamma.

En ändamålsenlig organisation

Vår landsbaserade organisation stödjer tillväxt och effektivitet. Det är en kommersiellt inriktad modell som gör att vi snabbt kan reagera på de unika krav och möjligheter som finns på varje marknad. Det hjälper oss också att prioritera våra medarbetares välbefinnande och utveckling lokalt och samtidigt främja mångfald och inkludering i enlighet med varje marknads behov. Vår närvaro på flera marknader främjar skalbarhet i fråga om teknik, innehållsförvärv och gemensamma funktioner. Ett kommersiellt framgångsrikt originalformat som skapats för en marknad kan till exempel anpassas och lanseras på andra marknader, vilket ökar räckvidden och värdet. Vi delar också resurser för direktsändningar mellan olika marknader, till exempel genom att bevaka stora sportevenemang från en och samma plats. Det stärker vårt innehållsutbud och hjälper oss att dra nytta av kreativa och operativa synergier på olika marknader.

Maximera möjligheterna på olika plattformar

Vår breda portfölj av plattformar, innehåll och marknader ger oss ett brett spektrum av kommersiella möjligheter. Vi engagerar målgrupper både genom våra egna

tjänster direkt till konsument och genom samarbeten med andra företag, samtidigt som vi erbjuder annonsörerna stor räckvidd och genomslagskraft. Genom att optimera alla dessa intäktsströmmar kan vi återinvestera i ett ännu attraktivare innehåll för våra tittare och lyssnare.

Streamingtjänsten Viaplay

Viaplay når en bred publik med en unik mix av livesport i världsklass, lokalt relevanta program, barninnehåll och populära internationella titlar. Vi förfinar våra paketerings- och prissättningsmodeller för att spegla det värde som Viaplay erbjuder användare och partners, samtidigt som vi hanterar bortfall och driver tillväxt i viktiga kundsegment. Under året har vi utökat vårt reklamutbud till att omfatta samtliga huvudmarknader och sporter. Det gör vårt innehåll tillgängligt för en bredare publik och ökar vårt digitala reklamager. Inom våra B2B-samarbeten har vi en värdefokuserad strategi och prioriterar kvalitet framför volym. Det inkluderar omförhandling av villkor och förstärkning av åtaganden som förbättrar enheternas ekonomi och genomslaget för varje partnerskap. Alla dessa insatser främjar Viaplay Groups finansiella resultat och våra långsiktiga verksamhetsmål.

FORMEL 1

Marknader: Sverige, Danmark, Island, Norge, Finland och Nederländerna



Allente

Som ett led i vår strategi att stärka vår nordiska kärnverksamhet och driva långsiktigt värdeskapande slutförde vi förvärvet av Telenors 50-procentiga andel i Allente Group.

Allente bidrar med etablerade kundrelationer, distributionskapacitet på flera plattformar och ingående marknadskännedom i Norden.

Med abonnenter inom DTH, IPTV, OTT och bred-

band ger Allente oss direkt tillgång till nordiska hushåll genom flera olika kanaler.

Tillsammans med vårt innehåll kan vi erbjuda ett utbud som integrerar streaming, linjär-TV och bredband. Det hjälper oss att nå kunderna via deras favoritplattformar samtidigt som vi optimerar hur vi kan monetarisera våra investeringar i innehåll.

Vår strategi



LUKSUSFELLEN
Marknader: Norge, Sverige
och Danmark
Säsonger: 27

Viaplay Group har ett komplett distributionspaket för att optimera monetarisering av innehåll

- TV-lösningar av hög kvalitet via DTH, fiber och OTT
- Bredbandserbjudande i hela Norden
- Flera intäktsströmmar från abonnemang, reklam, partnerskap och sublicensiering

Det är en kombination som skapar kommersiella möjligheter genom korsförsäljning mellan kundbaserna, integrerade produkt erbjudanden som minskar kundbortfallet och ökad skala när vi förhandlar om innehåll. Vi investerar i innehåll och teknik som engagerar publiken och skapar värde på olika plattformar.

Linjära kanalabonnemang

Viaplay Groups TV-kanaler når idag tittare i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Nederländerna. TV är fortfarande ett viktigt medium och vi fortsätter att hitta möjligheter att arbeta med våra distributionspartners för att skapa värde för båda parter. Vi stärker våra kanalerbjudanden för att nå olika målgrupper samtidigt som vi behåller fokus på kostnadseffektivitet och innovation.

Under året lanserade vi Viaplay Sport, en ny linjär kanal för livesport. Kanalen visar några av de främsta sportevenemangen som vi har rättigheter till – till exempel Formel 1, kvalmatcher i fotboll och stora handbollsturneringar – och är tillgänglig via Viaplay och distributionspartners. Lanseringen utökar vår räckvidd och stärker värdet på vår sportportfölj.

Sublicensiering och andra kommersiella modeller

Vi fortsätter att maximera värdet av vår innehållsportfölj genom sublicensiering på flera marknader. Det skapar ytterligare intäktsströmmar och ökar räckvidden för vårt innehåll. Utöver sublicensiering utforskar vi nya kommersiella modeller som genererar mer värde från våra befintliga tillgångar.

Reklamintäkter

Under 2025 kom de flesta reklamintäkterna från TV och radio. Radiomarknaden är fortsatt stabil, medan marknaden för linjär-TV fortsätter att minska i takt med att annonsörerna följer publiken till digitala plattformar. För att hantera detta skifte utökar vi vårt digitala reklam-lager. Det ökar vår räckvidd, stärker vår relevans bland annonsörerna och positionerar oss för framtida tillväxt. Vi arbetar med ansvarsfull reklam som drar en tydlig gräns mellan redaktionellt innehåll och reklam, avvisar reklam med fördomsfullt innehåll och undviker intressekonflikter. Vi fortsätter även avsätta sändningstid till sociala ändamål och välgörenhet, vilket speglar våra värderingar och vårt engagemang för positiv samhällspåverkan.

Relevans och avkastning på investeringar

Innehåll är fortfarande både vår största tillgång och vår största kostnad. Vi stärker vår datadrivna strategi för att erbjuda berättelser som engagerar publiken och skapar värde för våra partners och för verksamheten. Genomförande är vår absoluta prioritet, och vi fokuserar alltid på värde framför volym i vår verksamhet, våra investeringar och partnerskap. Genom omfattande konsumentundersökningar tillsammans med våra partners säkerställer vi att våra berättelser får genomslag på alla marknader.

Sportsändningar

Vi innehar några av världens mest eftertraktade sporträttigheter, till exempel Premier League och Formel 1. Dessa rättigheter skiljer Viaplay från mängden och stärker vår position som Nordens ledande plattform för livesport. Vi hanterar vår sportportfölj med hjälp av data och branschexpertis för att anpassa oss till dynamiken på marknaden och säkerställa kostnadseffektiva och välinformerade investeringar. Vi fokuserar på de rättigheter som ger störst genomslag och engagemang. Partnerskap för sublicensiering används när de förbättrar hur innehållet distribueras och värdet i stort, och enskilda matcher eller evenemang sublicensieras för att öka räckvidden och bygga ett effektivt ekosystem kring vårt bredare sportutbud.

Originalproduktioner och inköpt innehåll

Våra originalproduktioner är kärnan i Viaplays erbjudande. De är lokalt förankrade, relevanta och kommersiellt starka, och de fortsätter att attrahera en stor och lojal publik på våra marknader. Vi fokuserar på berättelser som sticker ut, kan anpassas till olika marknader och stärker vårt varumärke. Vi arbetar disciplinerat och datadrivet för att säkerställa att varje projekt har både ett kreativt och ett ekonomiskt värde. Vid sidan av våra originalproduktioner samarbetar vi med stora amerikanska studios för att ge publiken ett brett utbud av populära internationella serier och filmer. Kombinationen av exklusivt lokalt innehåll och globala tittarsuccéer ger Viaplay en unik position på marknaden. Vi fokuserar på relevans, attraktionskraft och genomslag snarare än volym, och på att skapa innehåll som engagerar, driver försäljning och ger en trogen publik på lång sikt.

Våra prioriteringar

Vi har definierat tydliga strategiska fokusområden för att leverera lönsam tillväxt, förbättrad kapitalallokering och ett stabilt kassaflöde.



HANDBOLLS-EM
Marknader: Sverige,
Danmark, Finland och Norge

Pågående

Driva kommersiell tillväxt

- Värde framför volym
- Anpassa D2C-priser för att spegla kundvärdet
- Stärka B2B-modellen för bättre enhetsekonomi
- Utöka det digitala reklamutrymmet
- Lansera nya produkter som driver intäktsgenerering

Öka avkastningen på innehåll

- Fokus på kommersiellt framgångsrikt och lokalt relevant innehåll
- KPI-styrt arbetssätt för kundanskaffning, prissättning, churn och livstidsvärde
- Sublicensiera eller avyttra innehåll som inte kräver exklusivitet eller bidrar till vår position

Integrera Allente

- Integrera i vår landsbaserade operativa modell
- Leverera kostnadssynergier genom minskat dubbelarbete och ökad effektivitet
- Maximera livstidsvärdet i DTH-kundbasen
- Utforska kommersiella möjligheter för hela koncernen

Genomförda

Organisatoriska förändringar

- Avyttra, omstrukturera eller avveckla verksamheter i Baltikum, Polen, Storbritannien, USA, Kanada samt Viaplay Studios
- Införa en tydligt ansvarstagande och landsbaserad operativ modell
- Etablera nya godkännande processer för innehålls- och teknikinvesteringar
- Optimera organisation och kultur

Våra medarbetare, vårt syfte, våra värderingar: Viaplay Groups kultur

Våra medarbetare har en gemensam passion för att skapa underhållning och upplevelser i världsklass. Oavsett om det gäller lokalt relevanta berättelser eller attraktiva sportevenemang är vårt uppdrag tydligt: Att underhålla miljontals människor genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv.

Våra talangfulla medarbetare bildar en dynamisk, inkluderande och kreativ gemenskap med djärva, smarta, nyfikna och engagerade personer. Vår unika kultur gör det möjligt för oss att nå vår publik, skapa hållbart värde och säkerställa att varje projekt är både relevant och en bra investering.

Skräddarsydd för att lyckas: Vår lokalt anpassade strategi för spetskompetens på alla marknader

Vår landsspecifika verksamhetsmodell speglar vår övertygelse om att "one size fits nobody". Genom att investera i lokal expertis och bygga långsiktiga relationer säkerställer vi att vårt innehåll och våra partnerskap är anpassade till varje marknads unika behov. Denna anpassningsförmåga är en nyckelfaktor för framgång i olika regioner. Vi är övertygade om att våra team kan fatta välgrundade beslut samtidigt som de drar nytta av centraliserade funktioners räckvidd och stöd.

Vi värdesätter våra medarbetares kompetens och engagemang. Tillsammans har vi skapat en kultur där kreativiteten frodas, samarbete driver framgång och vårt gemensamma syfte genomsyrar allt vi gör.

Viaplay Group har en kultur som är mer än en grund

att vila på, den är en drivkraft för vår framgång. En stark resultatinriktad kultur är avgörande för att vi ska nå våra kommersiella mål, och våra nya värderingar speglar denna ambition. Vår landsspecifika modell säkerställer lokal anpassningsförmåga, samtidigt som vi också utnyttjar centraliserade funktioner där delad expertis och stordriftsfördelar driver både effektivitet och spetskompetens.

Förändring är utmanande, och vi är fullt medvetna om de prövningar den innebär. Vi fortsätter att stärka medarbetarnas engagemang och säkerställa att de känner sig delaktiga även i tider av förändring. Allt eftersom vi fortsätter att utvecklas kommer det att vara avgörande att främja en kultur av motståndskraft, samarbete och gemensamma mål för att uppnå våra långsiktiga ambitioner.



FOTBOLLS-EM DAMER
Marknader: Sverige och Danmark

Våra värderingar i praktiken

Järvhet

Vi vågar leda. Med stöd av gedigen forskning och djupa kundinsikter utmanar vi konventioner och tar väl avvägda risker. Vi påverkar diskussioner både inom och utanför vår bransch med självförtroende, aldrig arrogans, och är alltid beredda att förklara vårt perspektiv samtidigt som vi respekterar andras.

Smarthet

Vi är välinformerade och insiktsfulla och använder data och kunskap för att lösa problem och skapa tydlighet. Vi är öppna och proaktiva och kommunicerar med syfte och precision, vilket gör varje interaktion meningsfull och resultatinriktad.

Nyfikenhet

Vi strävar alltid efter att lära och att växa genom att utforska nya idéer och perspektiv. Vår nyfikenhet driver innovation och håller oss i framkant, vilket säkerställer att vi förblir anpassningsbara och relevanta i ett ständigt föränderligt landskap.

Engagemang

Vi möter våra tittare på deras nivå och talar till hjärta och sinne. Vi anpassar vår ton och vår strategi efter varje sammanhang, vi skapar band genom exempel från verkligheten och besvarar frågan "Hur berör detta mig?" – redan innan den ställts.

Finansiella mål

Viaplay Groups långsiktiga finansiella mål uppdaterades i samband med offentliggörandet av förvärvet av Allente den 17 juli 2025. Koncernens finansiella mål för 2026 speglar förvärvet av de återstående 50 % av Allente Group i november 2025.

Finansiella mål för 2026

Nettoomsättning för Kärnverksamheten	Oförändrad på organisk basis
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för kärnverksamheten	1,0–1,4 mrd SEK

Långsiktiga finansiella ambitioner för Kärnverksamheten¹



Organisk försäljning för Kärnverksamheten i genomsnitt oförändrad under perioden 2025–2028



Tvåsiffrig EBITDA-marginal före intressebolag och jämförelsestörande poster 2028

1) Målet för det justerade operativa fria kassaflödet har tagits bort i linje med bolagets utsikter för 2026.

ELBÆKS - MÆGLERE FOR MILLIONER
Marknader: Danmark
Säsonger: 1



Finansiell översikt.....	16
Risker och riskhantering.....	22
Bolagsstyrningsrapport.....	27
Styrelse.....	32
Verkställande ledning.....	34



FORMEL 1
Marknader; Sverige,
Danmark, Island, Norge,
Finland och Nederländerna

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Finansiell översikt

Styrelsen samt verkställande direktören i Viaplay Group AB (publ), med organisationsnummer 559124-6847 och säte i Stockholm, upprättar härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025.

Verksamhet och marknad

Viaplay Group är en kommersiell leverantör av videostreamingtjänster samt TV och radiounderhållning med huvudkontor i Stockholm, Sverige. Koncernen grundades 2018 som Nordic Entertainment Group AB, i väntan på sin avknoppning från Modern Times Group MTG AB. Aktierna delades ut till MTG:s aktieägare och noterades på Nasdaq Stockholm under 2019. Nordic Entertainment Group bytte namn till Viaplay Group under 2022.

Viaplay Groups streamingtjänst Viaplay är en bred videounderhållningstjänst som levereras på en teknisk plattform som är utformad för att tillhandahålla relevanta och uppskattade tittarupplevelser. Viaplay är tillgänglig i alla nordiska länder samt i Nederländerna, och innehållskonceptet Viaplay Select har lagts till på partnerplattformar runt om i världen. Utöver streamingtjänsten Viaplay, innehar Viaplay Group sändningsrättigheter, licenser och sändningstillstånd för sina TV- och radiosändningsverksamheter. TV- och radiosändningsverksamheten består av kommersiella TV-kanaler i Danmark, Norge och Sverige, betal-TV-kanaler i Danmark, Norge, Sverige, Finland och Nederländerna samt kommersiella radiostationer i Sverige och Norge. Kunderna prenumererar genom Viaplays direkt-till-konsument-erbjudanden och genom business-to-business-partnerskap med tredjeparts betal-TV-distributörer.

Den 13 november 2025 förvärvade Viaplay Group Telenors 50-procentiga andel i Allente Group. Allente är en ledande leverantör av satellit-tv (DTH), IPTV och OTT tjänster i Norge, Sverige, Finland och Danmark, och erbjuder även fristående bredband i Sverige.

I juli 2023 offentliggjorde Viaplay Group en strategisk omfokusering på Kärnverksamheten i Norden, Nederländerna och Viaplay Select. I juli 2025 lämnade koncernen sista marknaden i Icke-kärnverksamheten, Polen. Detta markerade slutförandet av tillbakadragandet från alla verksamheter utanför Kärnverksamheten och möjliggör att kapitalallokeringen helt kan fokuseras på Kärnverksamheten.

Viaplay Group har två rörelsesegment: Kärnverksamheten och Icke-kärnverksamheten. Kärnverksamheten omfattar koncernens verksamhet relaterad till streamingtjänsten Viaplay som finns tillgänglig i samtliga nordiska länder samt Nederländerna, betal-TV-kanaler i samtliga nordiska länder (utom Island) samt Nederländerna, kommersiella fria TV-kanaler i Sverige, Danmark, och Norge samt kommersiella radiokanaler och ljudstreamingtjänster i Sverige och Norge. Allente Group och dess verksamheter har inkluderats i Kärnverksamheten sedan förvärvet av de resterande 50% av Allente Group. I detta segment ingår även Viaplay Select.

Icke-kärnverksamheter består av de internationella marknader som koncernen har lämnat dvs. Polen, Storbritannien och Baltikum. Rapporteringen återspeglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp.

Genomsnittligt antal anställda i koncernen uppgick till 1 105 (1 135). Totalt antal anställda uppgick till 1 357 (1 126).

Finansiell översikt

Försäljning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 17 682 (18 490) Mkr och bestod av 17 344 (17 598) Mkr för Kärnverksamheten inklusive 578 Mkr i försäljning från Allente Group efter förvärvet av resterande 50% av Allente Group den 13 november 2025 och 338 (892) Mkr för Icke-kärnverksamheten. Den organiska försäljningen för Kärnverksamheten minskade jämfört med föregående år. Den negativa organiska utvecklingen drevs huvudsakligen av en minskad försäljning inom Sublicensiering & övrigt i jämförelse med den exceptionellt höga försäljningen av manusbaserat innehåll och sublicensiering av sporträttigheter under 2024.

På pro forma-basis, där Allente Group inkluderats som om bolaget konsoliderats från den 1 januari 2025, uppgick för helåret koncernens nettoomsättning för Kärnverksamheten till 21 494 Mkr. (Se sida 147 för information om pro forma-beräkningen.)

Finansiellt sammandrag

Mkr	2025	2024	2023
Nettoomsättning	17 682	18 490	18 567
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster ¹	−41	−269	−1 115
Resultat från intressebolag	−26	151	63
Jämförelsestörande poster ¹	−420	−439	−9 224
Rörelseresultat	−486	−558	−10 276
Periodens resultat	−1 267	106	−9 747
Resultat per aktie (kr)	−0,28	0,03	−124,61

1) Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 144–147.

Rörelseresultat

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till −41 (−269) Mkr och bestod av −30 (−181) Mkr för Kärnverksamheten inklusive 31 Mkr av Allente Groups rörelseresultat efter förvärvet av resterande 50% av Allente Group den 13 november 2025 och −11 (−88) Mkr från Icke-kärnverksamheten. Jämförelsestörande poster om −420 (−439) Mkr inkluderade främst nedskrivning av äldre icke-sport innehåll samt kursdifferenser relaterade till tidigare avsättningar avseende innehåll och koncernens begränsade möjlighet att säkra valutaexponering under de första nio månaderna av 2025. Jämförelsestörande poster inkluderade även transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Allente Group och uppsägningskostnader (se not 8 för mer information om jämförelsestörande poster). Resultat från intressebolag uppgick till −26 (151) Mkr vilket främst var hänförligt till koncernens 50-procentiga andel av nettoresultatet i Allente Group fram till förvärvet samt omvärderingseffekter som uppstod vid konsolideringen av Allente Group. Rörelseresultatet uppgick till −486 (−558) Mkr.

Finansiell översikt

Pro forma EBITDA för Kärnverksamheten, före intressebolag och jämförelsestörande poster, för helåret, när Allente Group inkluderats som om det hade konsoliderats från den 1 januari 2025, uppgick till 1 144 Mkr. (Se sida 147 för information om pro forma-beräkningen.)

Finansnetto och periodens resultat

Finansiella poster netto uppgick till –674 (766) Mkr. Räntenettot uppgick till –489 (–327) Mkr, varav –25 (–26) Mkr var hänförligt till nettoleasingskulder. Räntenettot inkluderade även –121 Mkr avseende accelererade räntebetalningar samt avskrivna förutbetalda upplåningskostnader hänförliga till omförhandlingen av koncernens bankavtal och uppsägningen av koncernens garantifacilitet under fjärde kvartalet. Övriga finansiella poster uppgick till –185 (1 093) Mkr och inkluderade kostnader relaterade till omförhandlingen om –20 Mkr, facilitetsavgifter samt effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster. 2024 inkluderade vinsten från skuldnedskrivningen om 1 190 Mkr.

Årets skattekostnad uppgick till –107 (–102) Mkr med ett nettoresultat för koncernen om –1 267 (106) Mkr och resultat per aktie om –0,28 kr (0,03).

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital, uppgick till –45 (–919) Mkr och inkluderade 500 (100) Mkr i utdelning från Allente innan förvärvet. Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till –2 248 (–1 080) Mkr och kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till –2 293 (–1 999) Mkr.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –1 777 (105) Mkr och inkluderade investeringar i materiella och immateriella tillgångar om –49 (–43) Mkr, förvärv och avyttring av verksamheter om –1 744 (132) Mkr. Viaplay Group förvärvade resterande 50% av Allente Group 2025.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 4 205 (352) Mkr och speglade den refinansiering som genomfördes i samband med förvärvet av Allente Group och utnyttjandet av den revolverande kreditfaciliteten (RCF). Den totala nettoförändringen i likvida medel uppgick därmed till 135 (–1 542) Mkr.

Fritt kassaflöde

Koncernens fria kassaflöde (kassaflöde från den löpande verksamheten plus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar) uppgick till –2 326 (–2 026) Mkr, varav –1 961 (–1 227) Mkr var hänförligt till Kärnverksamheten och –365 (–799) Mkr till Icke-kärnverksamheten.

Pro forma justerat operativt fritt kassaflöde för koncernen för helåret, när Allente Group inkluderats som om det hade konsoliderats från den 1 januari 2025, uppgick till 804 Mkr och bestod av 1 169 Mkr för Kärnverksamheten och –365 Mkr för Icke-kärnverksamheten. (Se sida 147 för information om pro forma-beräkningen.)

Finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 5 525 (1 113) Mkr. Den finansiella nettoskulden vilken exkluderar leasingskulder netto om 279 (284) Mkr, uppgick till 5 246 (829) Mkr. Likvida medel uppgick till 1 132 (1 040) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 6 422 (2 058) Mkr.

Koncernen ingick under fjärde kvartalet 2025 ett nytt lån om 1 726 Mkr i syfte att refinansiera Allente Groups befintliga skulder. En ny rörelsekapitalfacilitet om 2 500 Mkr etablerades också och garantifaciliteten om 646 MEUR (cirka 7 100 Mkr) avslutades. De utestående obligationerna och skuldebrevet om 1 858 Mkr är oförändrade, medan storleken på den revolverande kreditfaciliteten har minskat från 3 392 Mkr till 2 817 Mkr, varav 500 (200) Mkr var utnyttjat vid periodens slut.

Resultat per rörelsesegment

Kärnverksamheten

Försäljningen av Viaplay-streamingabonnemang ökade organiskt med 1% jämfört med föregående år. Utvecklingen återspeglade fortsatt tillväxt i genomsnittlig intäkt per användare och tillväxt särskilt inom premium-sportabonnemang. Antalet direkt-till-konsument abonnenter fortsatte att öka, medan antalet business-to-business abonnenter minskade i enlighet med förväntan till följd av omställningen av vissa partneravtal i linje med koncernens fortsatta fokus på värde framför volym.

Försäljningen av linjära kanalabonnemang, som utgör ersättning från distributörer för att inkludera koncernens linjära kanaler i sina tv-paket, minskade organiskt med 1% jämfört med föregående år. Utvecklingen speglar den pågående omställningen av distributionsmodellen med fokus på värde framför volym. Olika pris- och paketeringsinitiativ motverkar den

strukturella volymnedgången inom linjär-tv-abonnemang i takt med att kunder migrerar till streamingabonnemang.

Koncernens reklamförsäljning ökade organiskt med 1% jämfört med föregående år, då den fortsatta tillväxten inom digital reklam och HVOD motverkades av den strukturella nedgången i linjär-tv-reklam samt lägre radioreklamförsäljning.

Försäljning från sublicensiering och övrigt, som främst omfattar vida-reförsäljning av sport- och övrigt innehåll till tredje part, minskade organiskt med 34% jämfört med föregående år. Utvecklingen återspeglade en normalisering jämfört exceptionellt höga nivåer av försäljning av manusbaserat innehåll och sublicensiering av sporträttigheter under 2024. De lägre försäljningsvolymerna återspeglades också i lägre kostnader.

Segmentets rörelsekostnader minskade jämfört med föregående år, exklusive konsolideringen av Allente Group under halva fjärde kvartalet, till följd av lägre kostnader för innehållsförsäljning, besparingar inom administrations- och försäljningskostnader och positiva valutakurseffekter, vilka delvis motverkades av den inbyggda inflationen i äldre innehållsavtal.

Mkr	Organisk försäljnings-tillväxt			
	2025	2024	Rapporterad förändring	
Viaplay streamingabonnemang	7 799	7 930	–1,7%	0,5%
Linjära kanalabonnemang	4 595	4 747	–3,2%	–0,5%
Reklam	3 445	3 491	–1,3%	1,0%
Subliscensiering & övrigt	927	1 430	–35,2%	–34,1%
Nettoomsättning ¹	16 767	17 598	–4,7%	–2,5%
Allente Group, nettoomsättning ²	771	–	–	–
Eliminering av försäljning till Allente Group ³	–193	–	–	–
Total nettoomsättning ⁴	17 344	17 598	–1,4%	–
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	–17 374	–17 779	–2,3%	–
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	–30	–181	83%	–
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster (%)	–0,2%	–1,0%	–	–
Viaplay abonnenter ('000)	4 358	4 757	–8,4%	–

1) Viaplay Groups försäljningskategorier inkluderar hela årets försäljning till Allente Group.
2) Raden "Allente Group, nettoomsättning" omfattar Allente Groups totala försäljning från och med Viaplay Groups förvärv den 13 november 2025 fram till periodens slut.
3) Raden "Eliminering av försäljning till Allente Group" avser Viaplay Groups försäljning till Allente Group efter förvärvsdagen, vilken elimineras på koncernnivå.
4) Redovisad nettoomsättning för Kärnverksamheten.

Finansiell översikt

Icke-kärnverksamheten

Den minskade nettoomsättningen förklaras av utträdet ur den polska marknaden. Segmentets rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till –11 (–88) Mkr, och segmentets fria kassaflöde uppgick till –365 (–799) Mkr.

Mkr	2025	2024
Nettoomsättning	338	892
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	–349	–980
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	–11	–88
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster (%)	–3,3	n.a
Viaplay abonnenter ('000)	–	1 590

Moderbolaget

Viaplay Group AB (publ) är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 73 (108) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till –1 521 (1 403) Mkr och inkluderade nedskrivning av aktier i dotterbolag om –1 489 Mkr. Årets resultat uppgick till –1 523 (327) Mkr. Vid årets slut uppgick likvida medel i moderbolaget till 666 (935) Mkr.

Aktier och aktiekapital

Viaplay Group AB (publ) har i maj 2025 återköpt sammanlagt 31 334 462 egna B-aktier inom ramen för det av styrelsen beslutade återköpsprogrammet med syftet att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI) beslutat av årsstämman 2025.

Enligt Viaplay Group AB:s (publ) bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Under februari 2025 har, på begäran av en aktieägare, 120 008 aktier av serie A omvandlats till aktier av serie B.

Viaplay Group AB hade vid periodens slut totalt 4 579 122 244 aktier varav 411 528 A-aktier med 10 rösträtter, 4 577 821 216 är B-aktier med en rösträtt och 889 500 är C-aktier med en rösträtt. Viaplay Group har 31 341 244 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar.

Per den 31 december 2025 var de största aktieägarna Groupe Canal+ SA, med ett innehav motsvarande 29% av rösterna, och PPF Cyprus Management Limited, med 29% av rösterna. Även Nordea Fonder var en betydande ägare

med 13% av rösterna. Ingen annan aktieägare hade mer än 5% av rösterna vid årets slut. Ytterligare information om eget kapital återfinns i not 19.

Det finns inga begränsningar avseende överlåtelse av aktier, rösträtter eller rätten att delta vid årsstämman, och Viaplay Group AB har inte kännedom om några aktieägaravtal som kan inskränka aktieöverlåtelser (med undantag för restriktionerna för överlåtelse av aktier enligt samarbetsavtalet mellan PPF Cyprus Management Limited och Groupe Canal+ SA som tidigare har redovisats i koncernens prospekt för aktieemission från 2024 och som presenteras i Aktiemarknadsnämndens beslut 2023:61). Vidare finns det inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättning eller entledigande av styrelseledamöter eller avtal mellan moderbolaget och styrelseledamöter eller anställda som berättigar till ersättning om dessa personer lämnar sin tjänst, eller om anställning avslutas till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Förslag till vinstdisposition och utdelning

Följande medel står till aktieägarnas och bolagsstämmans förfogande:

Tusen kronor	
Överkursfond	8 696 922
Balanserade vinstmedel	2 815 705
Årets resultat	–1 522 679
Totalt	9 989 948

Styrelsen föreslår att bolagets vinstmedel disponeras som följer:

Tusen kronor	
I ny räkning överföres	9 989 948
Totalt	9 989 948

Styrelsen föreslår till bolagsstämman att ingen kontantutdelning görs för 2025, och att moderbolagets vinstmedel för verksamhetsåret 2025 överförs i ny räkning till 2026.

Hållbarhet

Den lagstadgade hållbarhetsrapporten har upprättats enligt ÅRL. Hållbarhetsrapporten har utformats i överensstämmelse med kraven enligt EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) samt de europeiska

hållbarhetsrapporteringsstandarderna (ESRS). Hållbarhetsrapporten utgör ett särskilt avsnitt i denna förvaltningsberättelse.

Ersättning

Principer för ersättning och övriga förmåner till styrelsen, VD & koncernchef och övriga medlemmar i bolagets verkställande ledning finns beskrivna i not 7. Not 7 innehåller ersättningsriktlinjer för ledande befattningshavare såsom de antogs av årsstämman 2024 samt information hur dessa riktlinjer efterlevts 2025. För årsstämman 2026 föreslår styrelsen nya riktlinjer för ersättning som presenteras på nästa sida.

Väsentliga händelser under året

Den 17 juli meddelade Viaplay Group att koncernen, genom ett helägt dotterbolag, hade ingått ett avtal med Telenor Communication II AS om att förvärva Telenors 50-procentiga andel i Allente Group – en ledande leverantör av satellit-tv (DTH) och bredband – för en kontant köpeskilling om 1 100 Mkr. Förvärvet slutfördes den 13 november. Viaplay Group blev därmed ensam ägare av Allente Group. Förvärvet finansierades med tillgängliga likvida medel samt ett nytt lån om 1 726 Mkr för att refinansiera Allente Groups befintliga skulder. Viaplay Group etablerade också en ny rörelsekapitalfacilitet om 2 500 Mkr och avslutade sin garantifacilitet om 646 MEUR (cirka 7 100 Mkr). Därtill minskade Viaplay Group storleken på sin revolverande kreditfacilitet från 3 392 Mkr till 2 817 Mkr.

Den 1 december utsåg Viaplay Group Jonas Karlén som EVP och VD för Viaplay Group Sweden. Johan Johansson och Christian Albeck, som tidigare har delat ansvaret för Viaplay Groups svenska verksamhet som Co-VD:ar, kommer därmed att fokusera fullt ut på sina respektive roller, Johan som EVP och koncernens CFO och Christian som EVP Content Acquisition.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Väsentliga händelser efter balansdagen beskrivs i not 33.

Förslag till riktlinjer avseende ersättning inom Viaplay Group 2026

Förslag till riktlinjer avseende ersättning till VD och koncernchef och övriga medlemmar av den verkställande ledningen, för godkännande vid Viaplay Groups årsstämma den 12 maj, 2026.

Ersättningsriktlinjerna ("riktlinjerna") omfattar VD och koncernchef och övriga medlemmar i koncernens verkställande ledning ("ledande befattningshavare"). Riktlinjerna är framåtblickande, det vill säga de ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits vid årsstämman 2026. Styrelsen och dess ersättningsutskott ("utskottet") har för avsikt att riktlinjerna ska gälla i fyra år från det att de godkännts. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av årsstämman, exempelvis aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram.

Viaplay Groups riktlinjer för ersättning är utformade för att

- i) driva och belöna bolagets och individens långsiktiga prestation
- ii) vara konkurrenskraftiga för att attrahera och behålla nyckelpersoner
- iii) främja skapandet av långsiktigt aktieägarvärde i en snabbt föränderlig bransch.

Specifikt återspegla Viaplay Groups strategiska prioriteringar och vision i utformningen av ersättningsriktlinjerna till ledande befattningshavare enligt nedan:

- **Driva lönsam tillväxt:** En betydande del av ersättningen är rörlig och kopplad till koncernens viktigaaste drivkrafter för prestation. Prestationsmålen i de kort- och långsiktiga incitamentsprogrammen är noggrant utvalda för att driva tillväxt genom ambitiösa och relevanta mål.
- **Skapa långsiktigt aktieägarvärde:** Viaplay Groups Incitamentsprogram ska vara utformade för att belöna långsiktig prestation och värdeskapande. Resultatet är avsett att återspegla aktieägarnas avkastning och bidra till samstämmiga mål med ägarna, genom att krävställa ledande befattningshavare att bygga upp och behålla ett betydande aktieinnehav i Viaplay Group.
- **Att vara en ledande leverantör av relevanta och populära innehållsproduktioner som bidrar till lönsam tillväxt:** Ersättningsstrukturen och dess sammansättning ska ge flexibilitet att snabbt anpassa sig till nya affärsbehov i en snabbväxande bransch med hög konkurrens om talang.

Ersättningskomponenter som omfattas av riktlinjerna

Den totala ersättningen ska vara marknadsmässig och kan innefatta grundlön, pension och förmåner samt komponenter kopplade till resultat i form av kortsiktiga (STI) och långsiktiga incitamentsprogram (LTI). De långsiktiga incitamentsprogrammen godkänns av bolagsstämman och regleras inte av dessa riktlinjer. En

sammanfattning är inkluderad med syfte att ge en helhetsbild av ersättningen. Tabellen på nästa sida ger mer information om de enskilda komponenterna, deras syfte och koppling till koncernens strategi.

Anställningsavtal och betalningar vid anställningens upphörande

I allmänhet är avtal för ledande befattningshavare tillsvidareanställningar. Avtalen kan dock vara tidsbegränsade om det är motiverat av särskilda omständigheter, till exempel för ställföreträdande roller eller för ledande befattningshavare nära pensionsåldern. Vid upphörande av anställning får uppsägningstiden inte överstiga tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och eventuellt avgångsvederlag får tillsammans inte överstiga ett belopp motsvarande två års fast lön.

Därutöver kan bolaget ingå överenskommelse som ger rätt till ersättning för konkurrensbegränsningar i enlighet med vad som krävs enligt lag och i linje med praxis på den relevanta marknaden i landet.

Ersättningsstyrning och beslutsfattande

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska minst vart fjärde år, eller vid väsentliga förändringar av nuvarande riktlinjer, lägga fram förslag till nya riktlinjer för årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antas av årsstämman. Utskottet ska bereda, för godkännande av styrelsen, ersättningsfrågor gällande VD och koncernchef och andra förslag gällande aktiebaserade eller aktierelaterade incitamentsprogram i koncernen. Utöver detta ska utskottet också övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning för ledan-

de befattningshavare, tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare samt de aktuella ersättningsstrukturerna och ersättningsnivåerna i koncernen. För att undvika intressekonflikter ska utskottet endast bestå av icke-verkställande ledamöter. Ersättningen hanteras genom väldefinierade processer som säkerställer att ingen ledande befattningshavare är involverad i beslutsprocessen relaterad till sin egen ersättning.

Lön och anställningsvillkor för bolagets övriga anställda

Vid beredningen och tillämpningen av dessa riktlinjer beaktar utskottet lön och anställningsvillkor för bolagets övriga anställda, som i sin tur påverkas av allmänna marknadsvillkor och interna faktorer som koncernens resultat eller den relevanta affärsenheten. Utskottet rådgör regelbundet med VD och koncernchef samt HR-funktionen för att hålla sig informerat om övriga anställdas lön, villkor och engagemang.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett sådant avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i utskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Förslag till riktlinjer avseende ersättning inom Viaplay Group 2026

Fasta komponenter	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Grundlön	Attrahera, belöna och behålla nyckelpersoner.	Grundlönen ska vara rättvis och konkurrenskraftig och baseras på individuellt ansvar och prestation. Styrelsen ska beakta flera faktorer vid bedömningen av ändring av grundlön, till exempel individuell prestation, bolagets resultat, rollens omfattning, ersättning till anställda i Viaplay Group i stort och jämförelse med noterade bolag i liknande storlek, till exempel inom tv, streaming och underhållning.
Pension	Att erbjuda marknadsmässiga pensionsvillkor enligt anställningsland.	Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga i förhållande till den totala ersättningen samt marknadspraxis i det land där den ledande befattningshavaren är anställd eller bosatt. Pension tillhandahålls i form av en avgiftsbestämd förmånsplan eller som kontant pensionsbidrag och premien ska uppgå till högst den fasta grundlönen. Pensionsvillkor kan ändras från år till år. Rörlig ersättning ska inte vara pensionsgrundande, om inte annat krävs enligt lokala lagar och regler.
Andra förmåner	Ytterligare direkta eller indirekta förmåner som utbetalas årligen och som inte är grundlön, pension eller kortsiktiga eller långsiktiga incitamentsprogram för att erbjuda marknadsmässiga förmåner och ersättningar, säkra rekrytering och bibehålla personal.	Förmåner ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga i förhållande till den totala ersättningen samt marknadspraxis i det land där den ledande befattningshavaren är anställd eller bosatt. Förmånerna kan omfatta, men är inte begränsade till, företagstelefon, bilförmån, resebidrag, skatterådgivning, hälsofrämjande förmåner, resor, gåvor från bolaget, livförsäkring och sjukförsäkring. Den totala kostnaden för sådana förmåner ska utgöra en begränsad andel av den totala ersättningen. Ytterligare ersättningar kan tillhandahållas i specifika enskilda situationer, inklusive vid förändringar i individens hälsostatus och förändringar i roller, till exempel omlokalisering, om det anses lämpligt. Alla beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag från utskottet.
Rörliga komponenter	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Årligt kortsiktigt incitamentsprogram (STI)	Att motivera och belöna graden av uppfyllande av fastställda årliga finansiella mål och, i förekommande fall, icke-finansiella mål som är tydligt kopplade till koncernens strategiska prioriteringar, dess hållbara utveckling samt de ledande befattningshavarnas respektive ansvarsområden.	Utbetalning enligt STI kan uppgå till högst 150 % av den ledande befattningshavarens fasta grundlön. Uppfyllande av kriterierna för intjänande av STI ska vanligtvis mätas under en prestationsperiod på upp till ett år. Styrelsen godkänner prestationsvillkor på koncernnivå, målnivåer och relativ viktning i början av varje år baserat på ett förslag från Utskottet. Styrelsen säkerställer en stark koppling till affärsstrategin och att målen är ambitiösa och tydliga. STI-program kan också att ta hänsyn till den enskilda ledande befattningshavarens uppfyllande av förutbestämda och mätbara mål inom respektive ansvarsområde som definieras för att främja koncernens hållbara utveckling på kort och lång sikt. Sådana mål avtalas med VD och koncernchef (eller styrelsens ordförande om fallet rör VD och koncernchef) och kan vara funktionella, operativa, strategiska och icke-finansiella och inkludera bland annat mål som rör miljö-, sociala och styrningsfrågor. Utbetalning enligt ett sådant program sker efter prestationsperiodens slut, efter att utskottet och styrelsen fastställt utfall mot prestationsmålen på koncernnivå och de individuella mål som satts för VD och koncernchef. VD och koncernchef fastställer utfallet av alla årliga individuella mål för andra ledande befattningshavare. Villkoren för STI ska vara utformade så att utskottet och styrelsen har rätt att (i) begränsa eller avstå från att betala rörlig ersättning, om sådan betalning anses orimlig och oförenlig med koncernens ansvar i allmänhet gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter och (ii) justera målen retroaktivt för extraordinära omständigheter. Alla eventuella ändringar ska redovisas och förklaras i den årliga ersättningsrapporten. Utöver detta ska utskottet och styrelsen ha möjlighet att (i) justera betalningar innan de görs ("malus") och, (ii) återkräva tidigare betalningar som gjorts om särskilda omständigheter finns som motiverar detta, till exempel ekonomisk felaktig information, utbetalningar på felaktiga grunder, skadat anseende, riskhantering eller andra omständigheter, som fastställs av styrelsen.
Långsiktigt incitamentsprogram (LTIP)	LTIP ska vara kopplat till särskilda förutbestämda finansiella, icke-finansiella (till exempel ESG-relaterade mål) och/eller aktie- eller aktiekursrelaterade prestationskriterier och säkerställa ett långsiktigt engagemang för Viaplay Groups utveckling samt sammanlänka de ledande befattningshavarnas och aktieägarnas intressen.	LTIP kan vara kontant- eller aktiebaserade. Aktiebaserade LTIP beslutas av bolagsstämman och är därför undantagna från dessa riktlinjer. Kontantbaserade incitamentsprogram ska vara prestationsbaserade och löpa över en period som överstiger ett år. Tilldelningen för ledande befattningshavare kan uppgå till högst 165 % av grundlönen. Villkoren för kontantbaserade LTIP ska vara utformade så att utskottet och styrelsen har rätt att (i) begränsa eller avstå från att betala rörlig ersättning, om sådan betalning anses orimlig och oförenlig med koncernens ansvar i allmänhet gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter och (ii) justera målen retroaktivt för extraordinära omständigheter. Alla eventuella ändringar ska redovisas och förklaras i den årliga ersättningsrapporten. Utöver detta har utskottet och styrelsen möjlighet att (i) justera betalningar innan de görs ("malus") och, (ii) återkräva tidigare betalningar som gjorts om särskilda omständigheter finns som motiverar detta, till exempel ekonomisk felaktig information, utbetalningar på felaktiga grunder, skadat anseende, riskhantering eller andra omständigheter, som fastställs av styrelsen.

Förslag till riktlinjer avseende ersättning inom Viaplay Group 2026

Övriga komponenter	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Andra överenskommelser	För att stödja rekrytering eller bibehålla kvalificerade medarbetare, eller andra verksamhetskritiska åtgärder som krävs för att säkerställa en framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvarata dess långsiktiga intressen.	Ytterligare överenskommelser kan träffas på individnivå när det bedöms vara nödvändigt, med förbehåll för styrelsens godkännande baserat på utskottets rekommendation. En sådan överenskommelse ska vara beloppsbegränsad och aldrig överstiga ett belopp motsvarande två (2) gånger individens årliga grundlön. Utöver detta, ska styrelsen, på rekommendation av utskottet, ha rätt att kompensera en individ för förlust av ersättning från tidigare arbetsgivare i samband med rekryteringsprocessen. Sådan utbetalning ska, bland annat, ta hänsyn till vilken typ av ersättning som avses (kontant- eller aktiebaserad), prestationsvillkor och återstående intjänande- eller utbetalningstid. Sådana utbetalningar ska göras på liknande grunder jämfört med det som förloras.
Krav på eget aktieinnehav	För att säkerställa att ledande befattningshavare bygger upp och behåller ett betydande ägande i Viaplay Group och att deras intressen är förenade med aktieägarnas intressen.	Det ställs krav på VD och koncernchef och övriga ledande befattningshavare att, över tid, ackumulera Viaplay Group-aktier motsvarande ett värde som baseras på en procentandel av nettogrundlönen. Målnivåer för aktieäggande: • VD och koncernchef: 150% • Övrig ledande befattningshavare: 75% Utskottet har mandat att justera dessa krav, om det bedöms nödvändigt, i enskilda fall.

Risker och riskhantering

Viaplay Groups strategi lägger grunden för att fastställa koncernens kortsiktiga och långsiktiga mål. Risker är en naturlig och integrerad del när vi fastställer våra mål. Syftet med riskhanteringen är att förstå vilka risker vi står inför och att bedöma hur vi bäst ska hantera dem.

Riskhanteringsprocessen bidrar till att

- 1) identifiera risker till att framgångsrikt leverera på uppsatta mål.
- 2) bedöma i vilken utsträckning enskilda risker är acceptabla eller kanske till och med önskvärda.
- 3) definiera motåtgärder för att säkerställa rätt balans mellan risk och avkastning.

Alla identifierade risker analyseras för att fastställa sannolikhet, orsak och dess finansiella eller icke-finansiella konsekvenser. Motåtgärder tas därefter fram för de risker som bedöms som oacceptabla. Arbetet leds av Viaplay Groups avdelning för riskhantering, men ansvaret för att hantera de enskilda riskerna ligger på funktionerna i den operativa verksamheten. Efter riskbedömningen görs en sammanställning och utvärdering på koncernnivå och motåtgärderna övervakas av koncernledningen. De största riskerna och deras status redovisas minst fyra gånger per år för revisionsutskottet och minst två gånger per år för styrelsen. Viaplay Group har delat in sina risker i fyra olika kategorier; strategiska och kommersiella risker, operationella risker, finansiella risker och regelefterlevnads- och regulatoriska risker. På följande sidor beskrivs de största riskerna i varje kategori, men utan inbördes rangordning. Även utvecklingen av riskbilden redovisas, det vill säga om risken har ökat, minskat eller förblivit oförändrad under 2025, med hänsyn till både sannolikhet och eventuella effekter. Viaplay Group övervakar väsentliga miljö-, sociala och styrningsrelaterade risker genom en dubbel väsentlighetsanalys som styr hanteringen av hållbarhetsfrågor. Jämfört med de största riskerna som presenteras i detta avsnitt inkluderar den dubbla väsentlighetsanalysen ytterligare risker eftersom den använder en lägre finansiell tröskel för att ta hänsyn till de längre tidshorisonter som beaktas vid hanteringen av hållbarhetsfrågor. Se upplysningarna SBM-3 och IRO-1 (sidorna 43–44) i hållbarhetsredovisningen för ytterligare information.

Riskkategorier

Strategiska och kommersiella risker
Händelser som kan ha en betydande inverkan på Viaplay Groups strategi och affärsplan.

- Allmän ekonomisk utveckling i kombination med fasta kostnadsåtaganden för sport och annat innehåll
- Konkurrens om abonnenter, innehåll och sporträttigheter
- Innehållets och sporträttigheternas attraktionskraft
- Reklammarknadens utveckling
- Partnerrisker

Operationella risker
Otillräckliga processer eller system, eller händelser som kan ha en betydande inverkan på Viaplay Groups finansiella resultat och ställning, verksamhet eller medarbetare.

- Störningar och avbrott
- Konkurrens om kvalificerade medarbetare
- Processkvalitet

Finansiella risker
Händelser eller förändringar som kan ha en betydande inverkan på Viaplay Groups finansiella resultat eller ställning.

- Valutarörelser
- Finansierings- och refinansieringsrisker
- Uppfyllande av finansiella kovenanter
- Kreditrisker
- Förändrad räntesatser

Regelefterlevnads- och regulatoriska risker
Risken för att koncernens verksamhet bryter mot gällande lagstiftning, regler eller policyer, risken för förändringar i lagar och regler eller avsaknad av lagar och regler.

- Piratkopiering
- Förändringar i lagstiftningen
- Tredjepartsrisker eller risk för rättsliga förfaranden
- Koncernens regelefterlevnad
- Integritet

Risk

Strategiska och kommersiella risker

Riskbeskrivning	Motåtgärder	Utveckling under 2025
Allmän ekonomisk utveckling i kombination med fasta kostnadsåtaganden för sport och annat innehåll Både konsumenter och företag som Viaplay Group samverkar med påverkas av globala och regionala ekonomiska händelser. Hög inflation, framtida osäkerheter och/eller låg ekonomisk tillväxt kan få efterfrågan på abonnemang att sjunka och minska företagens utgifter för marknadsföring. Samtidigt har Viaplay Group ofta fleråriga åtaganden med innehållsleverantörer och innehavare av sporträttigheter, med fasta kostnader som inte påverkas av antalet tittare eller användare, storleken på Viaplay Groups abonnentbas eller utvecklingen för andra intäktsströmmar, till exempel reklamintäkter eller sublicensiering. Detta utgör en risk för Viaplay Groups lönsamhet.	• Fortsätta att reducera den fasta kostnadsnivån. • Lansera en rad nya initiativ riktade direkt-till-konsument för att förbättra lönsamheten av innehållsportföljen med till exempel nya paket, olika bindningstider och ändrade priser.	• Ökad lobbying mot illegala IPTV-kanaler. • Ingå nya partnerskap för att öka intäkterna från innehålls- och sportportföljen. ➔ Oförändrad risk.
Konkurrens om abonnenter, innehåll och sporträttigheter Viaplay Group konkurrerar om abonnenter, innehåll, sporträttigheter, tittare och lyssnare med lokala och internationella aktörer. Det finns en risk att konkurrensen ökar under de kommande åren. Det kan ha en negativ inverkan på abonnemangs- och reklamintäkter samt andra intäkter, eller minska möjligheterna att säkra och bibehålla högkvalitativt innehåll och sporträttigheter.	• Erbjud ett heltäckande utbud med en unik blandning av egna lokala produktioner, engagerande köpt innehåll och sporträttigheter i toppklass. • Kontinuerligt utvärdera och optimera portföljen för innehåll och sporträttigheter för att maximera avkastningen.	• Öka intäkterna från nya digitala tjänster. ➔ Ökad risk. Globala streamingbolag är mer aktiva avseende förvärv av innehåll och sport, vilket ökar konkurrensen.
Innehålllets och sporträttigheternas attraktionskraft Viaplay Groups möjligheter att generera intäktsströmmar från till exempel abonnemang, reklam och sublicensiering förutsätter att företaget kan producera eller köpa in innehåll av hög kvalitet som lockar ett stort antal tittare. Det finns en risk att sporträttigheterna eller det innehåll som produceras eller köps in inte ger den avkastning som förväntas.	• Fortsätta att utvärdera och förstå tittartrender i olika målgrupper och på olika plattformar. • Fokusera på relevant och kommersiellt framgångsrikt innehåll och sporträttigheter som fungerar för olika målgrupper och på olika plattformar, med ökat fokus på lokalt relevanta berättelser och god avkastning.	• Arbeta strategiskt genom att hitta nya partnerskap för monetarisering av portföljen för innehåll och sporträttigheter. ➔ Oförändrad risk.
Reklammarknadens utveckling Viaplay Group genererar linjära och digitala reklamintäkter på sina kärnmarknader (förutom Island) samt radioreklamintäkter i Sverige och Norge. I takt med att konsumtionen av innehåll fortsätter att flytta från linjära till digitala plattformar flyttar annonsörerna i allt högre grad sina investeringar i samma riktning. Viaplay Group har hittills framgångsrikt hanterat denna omställning och skapat nya möjligheter inom digital reklam. Men det är fortfarande viktigt att kompensera den pågående nedgången i linjärt TV-tittande och reklamförsäljning med tillväxt inom digital konsumtion och reklam – och även ta hänsyn till den växande marknadsandelen för sociala medier i det digitala reklamutrymmet – för att förhindra en potentiell nedgång i den totala reklamförsäljningen.	• Fortsätta optimera pris och introducera nya kreativa produkter för linjärt TV-tittande. • Förändra och öka takten i den digitala reklamförsäljningen genom att introducera nya produkter och partnerskap. • Fortsätta att fokusera på kommersiellt relevanta berättelser.	➔ Oförändrad risk. Oförändrad tack vare effektiva motåtgärder på plats.
Partnerrisker Viaplay Group distribuerar sitt innehåll och sina sporträttigheter på olika plattformar, inklusive den egna Viaplay-plattformen och tredjepartsplattformar (som genererar inkomster genom intäktsdelning och sublicensiering). Ändrade konsumentbeteenden och den globala ekonomiska utvecklingen kan påverka de partneravtal som Viaplay Group kan ingå och deras ekonomiska attraktionskraft. Det finns en risk att koncernen inte kan förnya partneravtal på ekonomiskt attraktiva villkor.	• Produktinnovation tillsammans med nya eller befintliga partners som stärker samarbetet och banar väg för nya tillväxtmöjligheter. • Fortsätta att fokusera på kommersiellt relevanta berättelser och attraktiva erbjudanden direkt-till-konsument.	• Fortsätta att sublicensiera, ingå avtal om intäktsdelning eller sälja innehåll utanför kärnmarknaderna när det är relevant. ➔ Oförändrad risk.

Risk

Operationella risker

Riskbeskrivning	Motåtgärder	Utveckling under 2025
Störningar och avbrott Streaming omfattas av ett komplext ekosystem av teknik och tjänster, som alla måste samverka för att skapa en bra kundupplevelse. Viaplay Group är idag ett stort streamingföretag som är verksamt på flera marknader. Störningar och avbrott kan orsakas av flera faktorer, till exempel företagets egna system, tredjepartsleverantörer, eller aktörer med skadligt uppsåt. Cyberhoten blir till exempel alltmer avancerade, särskilt för företag med stor digital närvaro som Viaplay Group. Attackerna kan ske i form av intrång för att komma åt konfidentiella eller känsliga uppgifter eller för att störa kritisk verksamhet för Viaplay Group. Dessutom kan kunderna uppleva störningar och avbrott på grund av faktorer som ligger utanför koncernens kontroll, till exempel på grund av problem med kundernas enheter eller wifi-nätverk, eller nätverksavbrott hos lokala internetleverantörer.	• Fortsätta investeringar i cybersäkerhetshantering, säkerhetsarkitektur, system, verktyg, expertis och processer för att identifiera, skydda och hantera hot om cyberattacker. • Utbildning i riskmedvetenhet och proaktiv information till alla anställda. • Delta i relevanta forum för att utbyta idéer och bidra med kunskap och erfarenheter.	 Ökad risk. Den rådande makroekonomiska instabiliteten har lett till en global ökning av dataintrång och alltmer sofistikerade DDoS-attacker, till exempel attacker mot och incidenter på andra större företag och organisationer på marknader där Viaplay Group är verksamt.
Konkurrens om kvalificerade medarbetare Förmågan att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare är en nyckelfaktor för att kunna genomföra Viaplay Groups strategi och fortsätta erbjuda produkter och tjänster av hög kvalitet till kunderna.	• Värna om och bibehålla en företagskultur och arbetsmiljö som gör det möjligt för medarbetarna att utveckla sin förmåga och kompetens, och prestera på hög nivå.	 Oförändrad risk.
Processkvalitet Med processkvalitet avses bästa praxis och verktyg för att hantera affärsprocesser och automatisera arbetsflöden. Det gör det möjligt att på ett effektivt sätt omvandla idéer till resultat, fortsätta att erbjuda kunderna förstklassiga teknikplattformar med ett attraktivt utbud och lockande kundupplevelser samt att automatisera processer för att stödja kostnadseffektiva och välfungerande kvalitets-säkringssystem och arbetssätt. Om dessa åtgärder inte genomförs kan det ha en negativ inverkan på Viaplay Groups lönsamhet och konkurrenskraft. Under 2025 förvärvade Viaplay Group återstående 50 % i Allente och fokus för 2026 är att införliva Allentes system, utrustning och organisation i Viaplay Group, ta tillvara synergier och säkerställa att processerna anpassas i enlighet med detta. Det finns en risk att integrationen tar längre tid och/eller synergieffekterna är lägre än väntat.	• Fortsätta att förbättra processerna för styrning och intern kontroll, med genomtänkta investeringsbeslut och resursallokering. • Särskilda arbetsflöden som främjar ytterligare automatisering och effektivitet i processer och system, med hjälp av AI-lösningar när det är möjligt och rimligt.	 Ökad risk. Under integrationsperioden för Allente finns det en högre risk för att de nuvarande processerna påverkas negativt och att de nya processerna inte fungerar optimalt till att börja med.

Risk

Finansiella risker

Riskbeskrivning	Motåtgärder	Utveckling under 2025
Valutarörelser Valutarisk är risken för att valutakursförändringar påverkar Viaplay Groups resultaträkning, finansiella ställning och/eller kassaflöde negativt. Valutarisk delas upp i transaktionsexponering och omräkningsexponering. Omräkningsexponering uppstår vid omräkning av dotterbolagens och intressebolagens resultaträkningar, balansräkningar och kassaflöden till rapporteringsvalutan svenska kronor från andra valutor. Transaktionsexponeringar uppstår för Viaplay Group när ett dotterbolag har externa och interna transaktioner, till exempel import och export i andra valutor än dotterbolagets funktionella valuta. Eftersom många av dotterbolagen rapporterar i andra valutor än svenska kronor och genomför affärer i utländska valutor är Viaplay Group exponerat för förändringar i valutakurserna.	• Transaktionsexponering säkras huvudsakligen genom valutaterminer (för närvarande med upp till 12 månaders löptid för kontrakterade programinköp). Möjligheten att valutasäkra är beroende av tillgängliga derivatlimiter. • Omräkningsexponeringen är inte valutasäkrad.	 Minskad risk. Transaktionsexponeringen har minskat under 2025 till följd av att valutaterminskontrakt för programinköp ingåtts i USD och EUR.
Finansierings- och refinansieringsrisker Koncernen står inför finansierings- och refinansieringsrisker relaterade till kort- och långfristig upplåning och beviljade kreditfaciliteter. Se not 23 för ytterligare information. Koncernens befintliga likvida medel och kreditfaciliteter anses för närvarande vara tillfredsställande.	• Förfalldatum för alla skulder förlängs till 2028. • Extern upplåning hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. • Koncernen använder sig av en mix av kapitalmarknadsfinansiering och olika långgivare. • Refinansiering av alla lån initieras senast 12 månader före förfalldagen.	 Minskad risk. I november 2025 förvärvade koncernen återstående 50 % i Allente och förbättrade sina finansieringsmöjligheter. Förutom att stärka företaget ändrades två väsentliga förutsättningar– löptiden för Allentes finansiering förlängdes till 2028 och garantifaciliteten ersattes med ett terminslån på 2,5 miljarder kronor för rörelsekapitaländamål.
Uppfyllande av finansiella kovenanter Viaplay Groups finansieringsvillkor är underkastade vissa finansiella kovenanter och åtaganden. Dessa kräver att koncernen uppfyller särskilda finansiella villkor och sätter begränsningar avseende försäljningar av tillgångar, förvärv och upptagande av ytterligare krediter, vilket kan minska Viaplay Groups finansiella och operativa flexibilitet.	• Kontinuerlig och noggrann övervakning av utfall i förhållande till finansiella kovenanter. • Genomföra den nya strategin för att förbättra lönsamheten och kassaflödet och därmed möjliggöra refinansiering till förbättrade villkor.	 Minskad risk. Risken minskade under 2025 i samband med förvärvet av återstående 50 % i Allente och förbättrade finansieringsmöjligheter.
Kreditrisk Kreditrisk definieras som risken för att motparten i en transaktion inte kommer att uppfylla sina avtalsförpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker Viaplay Groups fordran. Kreditrisken i koncernen delas in i finansiell kreditrisk och kreditrisker avseende kundfordringar.	• Kreditrisken avseende Viaplay Groups kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag.	 Oförändrad risk. Koncernens tidigare kreditförluster är låga och kundkreditrisken är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Majoriteten av utestående kundfordringar avser tidigare kända kunder med god kreditvärdighet.
Förändrade räntesatser Ränterisk är risken att förändrade marknadsräntor påverkar kassaflöden, finansiella tillgångar och skulder negativt. Viaplay Groups främsta finansieringskällor är eget kapital, kassaflöde från verksamheten och extern upplåning. På grund av ränteförändringar på finansmarknaderna kan räntebärande skulder utgöra en ränterisk för Viaplay Group.	• Den största delen av de räntebärande skulderna har rörlig ränta.	 Oförändrad risk. Viaplay har skulder och likvida medel med till övervägande del rörlig ränta, precis som föregående år.

Risk

Regelefterlevnads- och regulatoriska risker

Riskbeskrivning	Motåtgärder	Utveckling under 2025	
Piratkopiering Den tekniska utvecklingen, teknik för förvaltning av digitala rättigheter som utsätts för intrång, avsaknad av effektiv reglering, global tillväxt av höghastighetsbredband och uppdelning av streamat innehåll mellan flera distributörer är faktorer som alla ökar risken för piratkopiering. Dels för att det blir lättare att kopiera och distribuera innehåll, dels för att piratverksamheterna ofta samlar innehåll från flera streamingtjänster, vilket ökar deras attraktionskraft. Viaplay Groups attraktiva utbud, med bland annat sport i världsklass, i kombination med att koncernen är verksam på flera marknader ökar även värdet på Viaplay Groups innehåll.	• Utökat legalt arbete för att bekämpa piratkopiering. • Lobbyverksamhet mot piratkopiering på EU-nivå och nationell nivå. • Samarbete med Nordic Content Protection och andra organisationer som bekämpar piratkopiering.	• Fortsatta investeringar i teknik och lösningar för att motverka piratkopiering samt brottsbekämpande åtgärder. Under 2025 införde Viaplay Group ett automatiserat system för att identifiera bedrägeriförsök samt utökade sina övervakningsåtgärder.	 Oförändrad risk. Viaplay Group har gjort ytterligare framsteg i arbetet med att skydda sitt innehåll och bekämpa piratkopiering, men samtidigt har metoderna för att dela och distribuera innehåll illegalt blivit mer avancerade. Risknivån är därför oförändrad.
Förändringar i lagstiftningen Viaplay Group är verksam på ett stort antal marknader och måste efterleva lagar och regler i många olika länder. Koncernens verksamhet regleras av EU:s lagstiftning, nationella lagar och regler samt krav som ställs av ytterligare instanser och internationella organisationer. Kraven avser till exempel reklam, upphovsrätt, sändningstillstånd, konsumentskydd, dataskydd, konkurrens och beskattning (inklusive så kallade streamingskatter och/eller relaterade investeringsskyldigheter som åläggs Viaplay Group på vissa marknader). Förändringar i sådana lagar och förordningar, särskilt när det gäller reklamregler, krav på geografisk blockering, licenskrav, åtkomstkrav, specifikationer för programöverföring och frekvenser, konsumentskydd, beskattning eller andra aspekter av koncernens eller någon av dess konkurrenters verksamhet, skulle kunna ha en väsentligt negativ inverkan på Viaplay Groups eller dess konkurrenters verksamhet, finansiella ställning eller rörelseresultat.	• Regelbundet granska och uppdatera Viaplay Groups policyer för att säkerställa efterlevnad av lagar, regler och marknadsstandarder. • Övervaka regulatorisk utveckling på Viaplay Groups marknader och bedöma potentiella inverknings på Viaplay Groups verksamhet.	• Bedriva lobbyverksamhet när och där det är relevant.	 Oförändrad risk.
Tredjepartsrisker eller risk för rättsliga förfaranden Viaplay Group arbetar med tredje parter i hela värdekedjan (till exempel distributionspartners, mediaföretag, tjänsteleverantörer och underleverantörer). Koncernen är beroende av dessa parters affärsetik, operationella motståndskraft och efterlevnad av avtalsvillkor. Det finns en risk att samarbetspartners inte efterlever avtalsvillkor, bryter mot tillämpliga nationella och internationella lagar, bestämmelser och konventioner eller inte följer koncernens värderingar eller policyer. Därutöver kan Viaplay Group också bli inblandat i rättsliga förfaranden på grund av kommersiella och avtalsrelaterade tvister. Alla dessa risker kan påverka Viaplay Groups finansiella ställning, verksamhet och anseende negativt.	• Riskbaserad screening av affärspartners och tredje parter för att identifiera potentiella risker. • Avtalsmässigt på att leverantörer ska följa Viaplay Groups uppförandekod för tredje part eller motsvarande policyer. • Riskanalys för att identifiera affärspartners och leverantörer med hög risk.	• Pågående översyn och förbättring av vår process för tillbörlig aktsamhet avseende leverantörer. • Tredjepartsrevisioner på plats vid vissa beställda produktioner.	 Oförändrad risk.
Koncernens regelefterlevnad Viaplay Groups ramverk för regelefterlevnad är utformat för att säkerställa att koncernen efterlever alla lagar och regler, inklusive lagstiftning mot korruption och mutor samt sanktioner. Om sådana krav överträds kan det få betydande negativa inverknings i form av skadat anseende, försämrat varumärkesvärde och aktieägarvärde, samt böter eller straffrättsliga påföljder. Dessutom innehåller koncernens finansieringsavtal bestämmelser som ålägger den att följa gällande lagar och regler. Om dessa åtaganden inte fullgörs kan det utgöra ett avtalsbrott, vilket kan få allvarliga följder enligt avtalsvillkoren.	• Ett koncernövergripande regelefterlevnadsprogram, som inkluderar policyer, direktiv och utbildning för alla Viaplay Groups anställda och konsulter, har implementerats. • Medarbetare måste underteckna uppförandekoden när de påbörjar sin anställning hos Viaplay Group.	• Riskbaserad screening av tredje parter för att identifiera potentiella risker samt löpande kontroller under kontraktstiden.	 Ökad risk. Tillfälligt ökad risk på grund av nyligen genomförda förändringar i regelverk samt förvärvet av Allente, vilket leder till mer komplexa förutsättningar för regelefterlevnad.
Integritet Viaplay Group är en datadriven organisation och behandlar stora mängder personuppgifter för att kunna tillhandahålla sina tjänster. Varje förlust, ändring eller obehörigt utlämnande av personuppgifter, antingen på grund av felaktig behandling, systemfel eller cyberattacker, kan kränka användarnas rätt till integritet och kan strida mot gällande dataskyddslag. Sådana incidenter kan också leda till rättsliga påföljder, försämrat anseende och minskat förtroende från kunderna.	• Dedikerad Privacy-organisation, bestående av dataskyddsombud på alla kärnmarknader, och ett ramverk för dataskydd (Data Protection Governance Framework) finns för att hjälpa verksamheten att identifiera risker och vidta motåtgärder. • En årlig plan för bolagsstyrning (governance wheel) och ett ramverk för integritetsrisker har upprättats för att prioritera och kartlägga hur de identifierade riskerna ska begränsas.	• Tydliga rutiner för dataintrång på plats. • Fortsatta investeringar i cybersäkerhetshantering, säkerhetsarkitektur, system och verktyg, samt expertis och processer för att identifiera, skydda sig mot och hantera cyberhot.	 Oförändrad risk

Bolagsstyrning och ansvar

Bolagsstyrningen inom Viaplay Group utövas i enlighet med gällande lagar, regler och interna processer. Vid årsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt vad gäller sammansättningen av Viaplay Groups styrelse och valet av externa revisorer. Styrelsens uppdrag utövas delvis genom dess revisionsutskott och ersättningsutskott. Viaplay Groups VD och koncernchef ansvarar för den dagliga ledningen av koncernen i enlighet med styrelsens instruktioner.

Bolagsstyrning

Som publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm är Viaplay Group föremål för en mängd externa regler som påverkar koncernens styrning, till exempel den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Svensk kod för bolagsstyrning, Regelverk för emittenter på Nasdaq Stockholm samt rekommendationer och uttalanden från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, Aktiemarknadsnämndens uttalanden om vad som utgör god sed på den svenska värdepappersmarknaden och Nämnden för svensk redovisningstillsyn och dess granskning av svenska börsbolags finansiella rapporter.

Viaplay Group har också upprättat ett internt ramverk bestående av uppförandekoder, policyer, direktiv och riktlinjer som uttrycker koncernens värderingar och åtagande att bedriva verksamhet i enlighet med tillämpliga lagar, regler och standarder.

Aktieägare

För information om Viaplay Groups ägarstruktur, aktiekapital och aktier, se avsnittet "Viaplay Groups aktie" på sidan 148. Koncernen delger regelbundet aktieägare information i form av delårs- och helårsrapporter, års- och hållbarhetsredovisningar samt pressmeddelanden om väsentliga händelser. Allt detta finns på viaplaygroup.com

Bolagsstämmor

Av Aktiebolagslagen och koncernens bolagsordning framgår hur kallelser till bolagsstämmor ska utfärdas samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Det finns inga begränsningar för hur många röster varje aktieägare kan avge vid stämman. Varje A-aktie ger rätt till 10 röster, medan varje B-aktie och C-aktie medför rätt till 1 röst. Styrelsen får inför en bolagsstämma besluta att aktieägare ska kunna utöva sin rösträtt per post före bolagsstämman.

Årsstämman 2025 beslöt bland annat följande:

- Att godkänna ersättningsrapporten för 2024
- Att bevilja styrelseledamöterna och den nuvarande VD:n Jørgen Madsen Lindemann ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2024
- Att fastställa resultat- och balansräkning samt att Viaplay Groups balanserade resultat överförs till ny räkning
- Att fastställa valberedningens förslag till val av styrelse och revisor
- Att fastställa antalet styrelsemedlemmar valda av

årsstämman för tiden fram till nästa årsstämma till nio (9) ledamöter

- Att fastställa arvoden för styrelseledamöterna och revisorn
- Att omvälja Simon Duffy, Maxime Saada, Jacques du Puy, Didier Stoessel, Annica Witschard, Andrea Gisle Joosen, Katarina Bonde, Anna Bäck och Erik Forsberg som styrelseledamöter
- Att omvälja Simon Duffy som styrelseordförande
- Att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram "LTIP 2025"
- Att bemyndiga styrelsen att besluta om återköp av egna aktier av serie B
- Att omvälja KPMG som revisionsbolag fram till och med årsstämman 2026.

Årsstämma 2026

Årsstämman 2026 för Viaplay Groups aktieägare kommer att hållas tisdagen den 12 maj 2026 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med skriftligt förslag till agm@viaplaygroup.com eller till Bolagssekreteraren, Viaplay Group AB, Box 17104, 104 62 Stockholm, Sve-

rige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Information om hur och när registrering ska ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Valberedningen

Valberedningen består av representanter för några av Viaplay Groups största aktieägare och i dess ansvarsuppgifter ingår att

- utvärdera styrelsens arbete och sammansättning
- lämna förslag till årsstämman avseende val av styrelse och styrelseordförande
- tillsammans med revisionsutskottet utarbeta förslag avseende val av revisorer (när det är tillämpligt)
- lägga fram förslag avseende arvode till styrelsen och bolagets revisorer
- lämna förslag på stämмоordförande
- lämna förslag till årsstämman avseende administration och tillsättning av valberedningen.

Styrelsen har identifierat flera nyckelkompetenser som är viktiga för att den ska kunna fullgöra sitt uppdrag: strategisk tillsyn, digital omställning, AI och dataanalys, audiovisuell innehållsstrategi, utveckling av teknikplatt-

Bolagsstyrningsrapport

formar, finans- och riskhantering, styrning av börs-noterade bolag, expertis i frågor som rör ansvarsfullt företagande samt verksamhet på konsumentmarknader med hög konkurrens.

Styrelsen består för närvarande av fyra kvinnor och fem män. Ingen av ledamöterna ingår i bolagets verkställande ledning, och den nuvarande könsfördelningen anses vara balanserad. Styrelsen har åtagit sig att upprätthålla en hög standard avseende integritet, öppen debatt och faktabaserat beslutsfattande, och strävar efter en diversifierad, inkluderande och effektiv sammansättning, för att stödja Viaplay Groups långsiktiga framgång.

I enlighet med gällande valberedningsinstruktion samman kallade Viaplay Groups styrelseordförande en valberedning för att bereda förslag till årsstämman 2026. Valberedningen består av Audrey Richard, utsedd av Groupe Canal+ SA; Richard Torgerson utsedd av Nordea Fonder (ersatte Filippa Gerstädt 17 februari 2026); Brendan Donahue, utsedd av PPF Cyprus Management Limited och Simon Duffy, styrelseordförande i Viaplay Group. Valberedningens ledamöter utsåg Audrey Richard till ordförande vid sitt första sammanträde.

Information om hur aktieägarna kan lämna förslag och nomineringar till valberedningen finns i avsnittet om bolagsstyrning på viaplaygroup.com, där även valberedningens motiverade yttrande till årsstämman angående nomineringar samt en kort redogörelse för dess arbete, kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman den 12 maj 2026.

I sitt arbete tillämpar valberedningen avsnitt III, punkt 4.1 i Koden som dess mångfaldspolicy. Valberedningen beaktar särskilt vikten av en ökad mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet, såväl som erfarenhet, yrkesbakgrund och kompetens.

Styrelsen

Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar angående styrelseledamöternas valbarhet. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst nio ledamöter, av vilka samtliga väljs på årsstämman. Styrelsen har bestått av nio ledamöter under 2025. Den nuvarande styrelsen består av Simon Duffy (styrelseordförande sedan maj 2024), Erik Forsberg, Andrea Gisle Joosen, Katarina Bonde, Anna Bäck, Maxime Saada, Jacques du Puy, Didier Stoessel och Annica Witschard. Styrelsen i Viaplay Group uppfyller Kodens krav på att majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två ledamöter även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (dvs. aktieägare med ett innehav som överstiger 10%). Information om respektive styrelseledamot finns på sidorna 32–33.

Styrelsens ansvar och skyldigheter

Styrelsen i Viaplay Group ansvarar för den övergripande strategin för koncernen samt för att organisera verksamheten i enlighet med aktiebolagslagen.

Instruktioner till styrelsen och VD uppdateras och godkänns minst en gång per år. Ett ersättningsutskott samt ett revisionsutskott har utsetts inom styrelsen som styrelsens beredande organ, men inskränker inte styrelsens övergripande ansvar för koncernens styrning och de beslut som fattas.

Styrelsens arbete

Under 2025 har styrelsen haft regelbundna möten (nio möten totalt, inte inräknat möten som skett per cap-sulam eller i styrelsens utskott). Inför varje ordinarie styrelsemöte får styrelseledamöterna en skriftlig dagordning, som grundar sig på den av styrelsen fastställda

Styrelsens sammansättning och mångfald					
Ref.	Nyckeltal	Enhet		2025	
GOV-1 §21a	Antal verkställande ledamöter	#		0	
GOV-1 §21a	Antal icke verkställande ledamöter	#		9	
GOV-1 §21b	Antal anställda i bolaget	#		0	
GOV-1 §21e	Andelen oberoende styrelseledamöter	%		56	
GOV-1 §21d	Andelen kvinnor	%		44	
GOV-1 §21d	Andelen män	%		66	

Styrelsens sammansättning samt närvaro vid styrelse- och utskottsmöten 2025

Januari–december

Styrelseledamöter	Styrelsemöten ¹	Revisionsutskottets möten ²	Ersättningsutskottets möten ³	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen
Simon Duffy ⁴	9/9	4/7	6/6	Ja	Ja
Erik Forsberg	9/9	7/7	-	Ja	Ja
Andrea Gisle Joosen	9/9	-	6/6	Ja	Ja
Katarina Bonde	9/9	7/7	-	Ja	Ja
Maxime Saada	8/9	-	5/6	Nej	Ja
Jacques du Puy	9/9	7/7	-	Nej	Ja
Anna Bäck	9/9	-	5/6	Ja	Ja
Annica Witschard	9/9	3/7	6/6	Nej	Ja
Didier Stoessel	9/9	3/7	1/6	Nej	Ja

1) Det totala antalet styrelsemöten under 2024 var nio (9), varav tre (3) hölls före årsstämman den 13 maj 2025 och sex (6) hölls efter årsstämman 2025.

2) Det totala antalet revisionsutskottsmöten under 2025 var sju (7), varav tre (3) hölls före årsstämman den 13 maj 2025 och fyra (4) hölls efter årsstämman 2025.

3) Det totala antalet ersättningsutskottsmöten under 2025 var sex (6), varav fyra (4) hölls före årsstämman den 13 maj 2025 och två (2) hölls efter årsstämman 2025.

4) Simon Duffy var medlem av revisionsutskottet januari–april 2025.

Bolagsstyrningsrapport

arbetsordningen samt ett fullständigt informations- och beslutsunderlag. Återkommande punkter på dagordningen inkluderar koncernens finansiella resultat och ställning, marknadsläge, investeringar och fastställande av finansiella rapporter. Rapporter från revisions- och ersättningsutskottet behandlas också löpande, liksom rapporter avseende intern kontroll och finansieringsverksamhet. Viktiga frågor som behandlades under året var bland annat strategisk översyn, förvärv, inköp av och investeringar i innehåll samt marknadsutvecklingen på viktiga områden. Vid styrelsens möten presenterar koncernens VD ämnen för diskussion och koncernens finanschef och andra medlemmar av koncernledningen deltar och föredrar särskilda ärenden. Koncernens chefsjurist är styrelsens sekreterare.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

Den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen innehåller detaljerade instruktioner om bland annat vilka finansiella rapporter och liknande information som ska lämnas till styrelsen. Utöver delårsrapporter och årsredovisning, granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information kopplat till såväl koncernen som helhet, som olika enheter inom koncernen. Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de mest väsentliga redovisningsprinciperna som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen, liksom väsentliga förändringar av dessa principer. I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processer för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision. Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov. Koncernens externa revisorer rapporterar också till revisionsutskottet. Samtliga möten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter samt för de externa revisorerna.

Hållbarhet

Viaplay Groups hållbarhetsarbete är en viktig del av koncernens verksamhet och styrning. Viaplay Groups engagemang för hållbarhet och ansvarsfulla affärsmetoder kan spåras tillbaka till koncernens värderingar och kultur. Dessa insatser efterlevs genom ett policyramverk och hållbarhetsmål som stödjer koncernens affärstrategi. Viaplay Group har anpassat sin hållbarhetsrapportering till kraven i EU:s direktiv 2022/2464 om hållbarhetsrapportering för företag (CSRD) och lämnar upplysningar om styrningen av sitt hållbarhetsarbete som en del av hållbarhetsredovisningen i denna förvaltningsberättelse. Se GOV-1 och GOV-2 i hållbarhetsredovisningen för ytterligare information (sida 39).

Utvärdering av styrelse och VD

Styrelsen gör en årlig utvärdering av styrelsens och utskottens arbete, resultat och metoder. Syftet med utvärderingen är att få en bättre förståelse för de frågor som styrelsen anser kräver större fokus samt att identifiera områden där ytterligare kompetens vore önskvärd inom styrelsen, vilket eventuellt kan förbättras genom en annan styrelsesammansättning. Utvärderingen fungerar också som vägledning för valberedningen i dess arbete. Utvärderingen inkluderar detaljerade frågeformulär och diskussioner. Frågeformuläret innehåller en blandning av flervälsfrågor, rangordningar och öppna frågor. Ordföranden presenterar resultatet av styrelseutvärderingen för hela styrelsen samt för valberedningen, som båda diskuterar resultatet i detalj.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet består av Andrea Gisle Joosen (ordförande), Anna Bäck, Maxime Saada och Annica Witschard. Ersättningsutskottets uppgifter omfattar frågor om löner, pensionsvillkor, incitamentsprogram och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. De riktlinjer som koncernen tillämpat under

2025 framgår av not 7. Ersättningsutskottets sammanträden protokollförs och protokollen finns tillgängliga för hela styrelsen.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet består av Erik Forsberg (ordförande), Katarina Bonde, Jacques du Puy och Didier Stoessel. Revisionsutskottets uppgifter framgår av 8 kap. 49 b § i aktiebolagslagen. I revisionsutskottets uppgifter ingår att övervaka koncernens finansiella rapportering och effektivitet i koncernens interna kontroll och internrevision, såväl som att upprätthålla löpande kontakt med koncernens externa och interna revisorer. Revisionsutskottets arbete inriktas primärt på kvaliteten och korrekthet i koncernens finansiella redovisning och tillhörande rapportering samt dess interna kontroll av den finansiella rapporteringen. Vidare utvärderar revisionsutskottet revisorernas arbete, kvalifikationer och oberoende. Revisionsutskottet följer hur redovisningsprinciper och krav på redovisning utvecklas, diskuterar andra väsentliga frågor som har samband med koncernens ekonomiska redovisning och rapporterar sina iakttagelser till styrelsen. År 2025 utvidgades revisionsutskottets ansvarsområde till att omfatta övervakning av rapporteringen enligt CSRD, inklusive den dubbla väsentlighetsbedömningen. Revisionsutskottets sammanträden protokollförs och protokollen finns tillgängliga för hela styrelsen.

Ersättning till styrelseledamöter

Ersättning till styrelseledamöter för styrelsearbete och utskottsarbete föreslås av valberedningen och godkänns av årsstämman. Valberedningens förslag baseras på jämförelse med ersättningen bland andra likvärdiga branschkollegor. Information om ersättning till styrelseledamöter återfinns i not 7. Styrelseledamöter deltar inte i koncernens incitamentsprogram.

Revisor

Vid årsstämman 2025 valdes KPMG till Viaplay Groups revisorer för räkenskapsåret 2025 fram till och med slutet av årsstämman 2026. KPMG utsågs till koncernens revisorer i samband med bolagets bildande 2018 och omvaldes vid börsnoteringen 2019. Tomas Gerhardsson, auktoriserad revisor, har ansvarat för revisionen av bolaget för KPMG:s räkning sedan 2021. Revisionsuppdraget omfattar granskning av års- och hållbarhetsredovisningen, bokföringen samt styrelsens och VD:s förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan föranledas på grundval av iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag. Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning genom revisionsberättelsen, som presenteras för årsstämman. Dessutom avger revisorerna rapporter om sin granskning till revisionsutskottet vid ordinarie möten och till styrelsen vid behov. KPMG utförde vissa andra uppdrag under 2025. Dessa uppdrag bestod främst av tjänster som rörde efterlevnad av skatteregler, och andra uppdrag av liknande art, nära relaterade till revisionsprocessen. För mer detaljerad information om revisorernas arvode, se not 31.

Förhandsgodkännande samt rutiner för icke-revisionsrelaterade tjänster

Revisionsutskottet har etablerat policyer och rutiner för förhandsgodkännanden av andra tjänster än revisionsrelaterade tjänster i syfte att säkra revisorernas oberoende. Nuvarande policy godkändes av revisionsutskottet i september 2025.

Verkställande ledning

Vid utgången av 2025 bestod koncernens verkställande ledning av VD, finanschef och nio andra befattningshavare. Information om de enskilda medlemmarna i den

Bolagsstyrningsrapport

verkställande ledningen, inklusive deras aktieinnehav per den 28 februari 2026, återfinns på sidorna 34–35.

VD och koncernchef

VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av koncernen sköts enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete som möjliggör för styrelsen att fatta välinformerade beslut. VD stöttas i sitt arbete av den verkställande ledningen. Styrelsen utvärderar regelbundet VD:s arbete. Därutöver har styrelsen som fast punkt på dagordningen att utvärdera VD:s arbete minst en gång per år under ett av mötena, utan att VD eller någon annan medlem av verkställande ledningen är närvarande. VD och den verkställande ledningen ansvarar, med stöd av olika stabsfunktioner, för koncernens övergripande strategi, ekonomiska kontroll, verksamhetskontroll, finansiering, kapitalstruktur, riskhantering, fusioner, avyttringar och förvärv. Detta inkluderar bland annat framtagande av finansiella rapporter samt information till och kommunikation med aktiemarknaden.

Ersättning till ledande befattningshavare

De befintliga riktlinjerna för ersättning till koncernledningen, som godkändes vid årsstämman 2024, finns i not 7 och gäller fram till årsstämman 2026, då nya ersättningsriktlinjer ska läggas fram för beslut. Riktlinjerna från 2024 fortsätter att gälla om de uppdaterade ersättningsriktlinjerna inte godkänns vid årsstämman 2026. Not 7 innehåller också ytterligare information om tillämpningen av, och eventuella avvikelser från, de befintliga riktlinjerna samt den ersättning som betalats ut under 2025.

Intern kontroll

Koncernens ramverk för intern kontroll är framtaget för att säkerställa att den finansiella rapporteringen i stort

och de externa finansiella rapporterna är tillförlitliga och följer IFRS redovisningsstandarder (IFRS), tillämpliga lagar och regler samt övriga krav för bolag noterade på Nasdaq Stockholm.

Kontrollmiljö

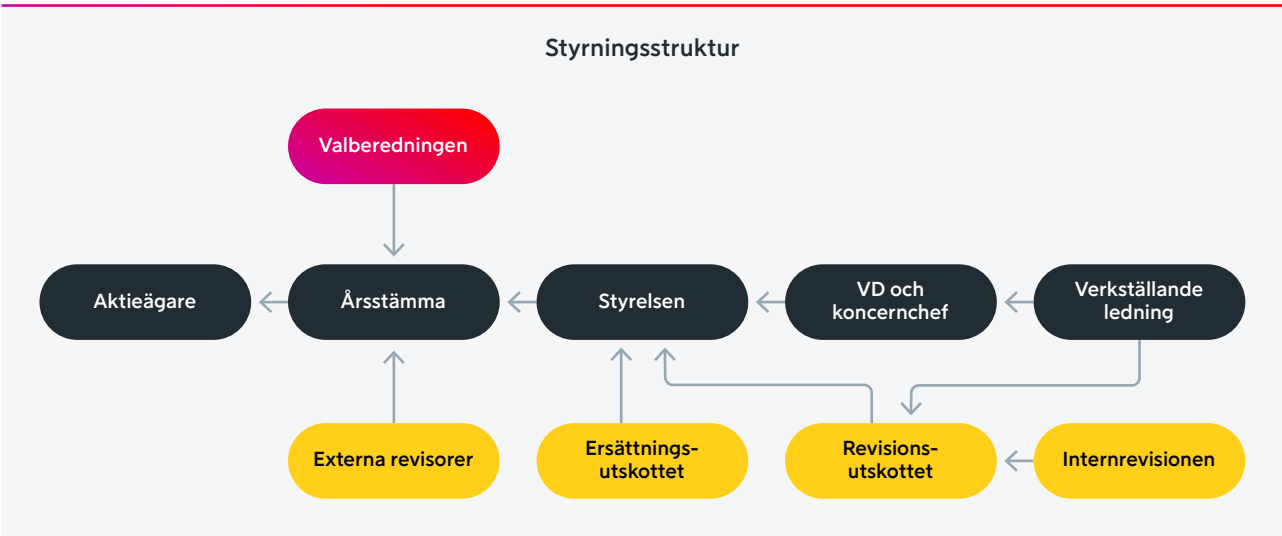
Styrelsen har specificerade instruktioner och arbetsordningar för VD och styrelseutskottens roller och ansvar. Styrelsen har vidare fastställt ett antal grundläggande riktlinjer och policyer av betydelse för arbetet med den interna kontrollen, och kontrollerar utfall jämfört med kontroll och uppföljning av utfall jämfört med plan och tidigare år. Revisionsutskottet bistår styrelsen i olika frågor, såsom övervakning av internrevision och fastställande av de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar. Ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen har delegerats till VD. Chefer på olika nivåer i koncernen har i sin tur ansvar inom sina specifika ansvarsområden. Medlemmarna av den verkställande ledningen rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner och i tillägg till revisionsutskottets rapporter. Ansvar och befogenheter, instruktioner och policyer utgör tillsammans med lagar och föreskrifter kontrollmiljön. Koncernens anställda är ålagda att efterleva policyer och instruktioner.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Koncernen har utarbetat ett ramverk för riskhantering, för att identifiera, bedöma och begränsa risker inom alla funktioner, som sedan granskas av styrelsen och/eller revisionsutskottet. För mer information om Viaplay Groups riskramverk och de största riskerna, se avsnittet Risker och riskhantering på sidan 22–26.

Ansvarsfullt företagande och regelefterlevnad

Styrelsen har det yttersta ansvaret för att säkerställa ett etiskt affärsuppträdande och regelefterlevnad inom



hela koncernen. Koncernens regelefterlevnadsfunktion stödjer detta mandat genom att övervaka efterlevnaden av tillämpliga lagar och regler, till exempel avseende dataskydd, sanktioner samt bekämpning av mutor och korruption. Funktionen hanterar koncernens uppförandekoder och implementerar dem genom interna kontroller, utbildning och medvetandehöjande initiativ. Arbetet med efterlevnadsprogrammet, liksom eventuella incidenter eller utredningar, rapporteras regelbundet till revisionsutskottet. Dessutom diskuteras frågor som rör affärsetik, dataskydd och bekämpning av korruption, regelbundet av styrelsen och koncernledningen i samband med risköversyner, vilket bidrar till att öka kompetensen i frågor som rör ansvarsfullt företagande.

Information och kommunikation

Riktlinjerna som används i koncernens finansiella rapportering uppdateras och kommuniceras löpande till berörda medarbetare. Det finns såväl formella som informella informationskanaler som koncernens medarbetare kan använda sig av för att framföra viktig information till den verkställande ledningen och styrelsen. Vad gäller extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att koncernen kommunicerar på ett ansvarsfullt sätt och i linje med de regler och rekommendationer som gäller för noterade bolag.

Uppföljning

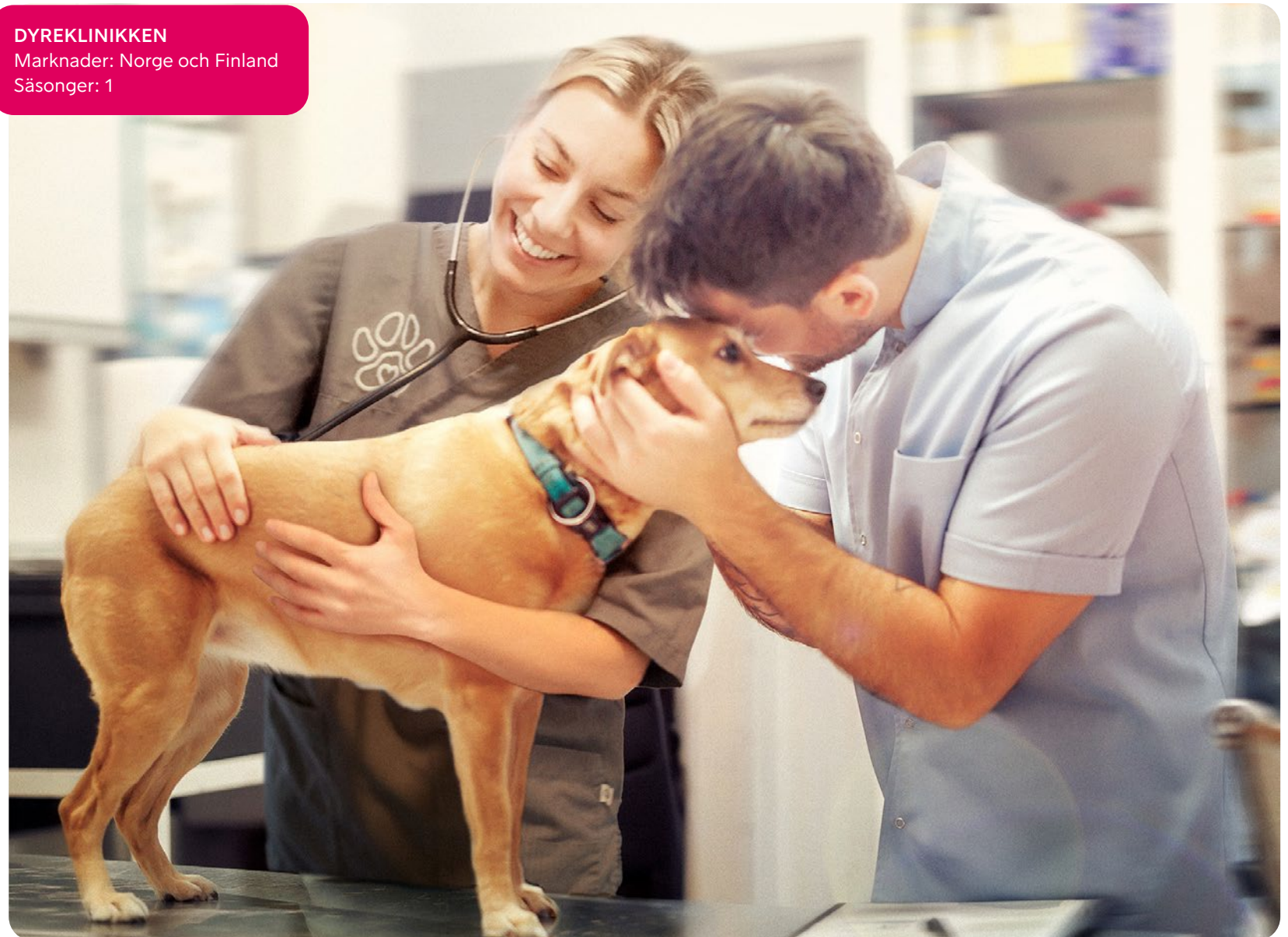
Styrelsen utvärderar och diskuterar regelbundet de uppgifter som lämnas av den verkställande ledningen och revisionsutskottet rörande bland annat koncern-

Bolagsstyrningsrapport

ens finansiella ställning, strategier och investeringar. Varje kvartalsrapport granskas av revisionsutskottet före publicering och utskottet ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen. Koncernen har en oberoende internrevisionsfunktion som ansvarar för att följa upp och utvärdera arbetet med riskhantering och intern kontroll. Arbetet innefattar bland annat att granska hur fastställda riktlinjer efterlevs. Internrevisionen skickar in sin revisionsplan för godkännande av revisionsutskottet och rapporterar löpande revisionernas utfall till revisionsutskottet. Den externa revisorn rapporterar till revisionsutskottet vid ordinarie utskottsmöten.

DYREKLINIKKEN

Marknader: Norge och Finland
Säsonger: 1



Styrelsen



Simon Duffy

Styrelseordförande
Brittisk medborgare, född 1949
Vald 2018

Simon Duffy har varit styrelseledamot sedan juli 2018 och styrelseordförande sedan juli 2023. Simon var styrelseordförande för Tradus plc fram till företagets försäljning i mars 2008. Han var även vice styrelseordförande för ntl:Telewest fram till 2007, efter att ha anslutit sig till ntl som VD 2003. Simon har dessutom tidigare varit styrelseledamot i Avianca Group International Limited. Han har haft rollen som CFO för Orange SA, varit vd för trådlös datateknik-specialisten End2End AS samt vd och vice styrelseordförande för WorldOnline International BV. Han har även haft ledande positioner inom EMI Group plc och Guinness plc. Han är för närvarande styrelseordförande i Modern Times Group MTG AB och YouView TV Ltd. Simon har en masterexamen från University of Oxford och en MBA från Harvard Business School. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare. **Aktieinnehav:** 29 988 VPLAY B-aktier.¹



Andrea Gisle Joosen

Styrelseledamot
Svensk medborgare, född 1964
Vald 2024

Andrea Gisle Joosen har varit ledamot i styrelsen sedan maj 2024. Hon är för närvarande styrelseledamot i evoke Holdings (publ), Stadium, Logent, Grafton plc, Atlantic Grupa and Zühlke Group. Andrea är även ordförande i valberedningen för Svensk Handel. Tidigare har hon varit VD för Boxer TV:s svenska verksamhet och Managing Director för Panasonic, Chantelles och 20th Century Fox Home Entertainments nordiska verksamheter. Hon har även haft ledande befattningar inom Procter & Gamble, Johnson & Johnson och Mars. Andrea har en magisterexamen i internationell marknadsföring från Copenhagen Business School. Ordförande för ersättningsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare. **Aktieinnehav:** 234 165 VPLAY B-aktier.¹



Erik Forsberg

Styrelseledamot
Svensk medborgare, född 1971
Vald 2024

Erik Forsberg har varit ledamot i styrelsen sedan maj 2024. Han är för närvarande styrelseordförande i Collectia Group (Care Bidco Aps DK) och Satellite Group (Satellite Midco AB). Erik är även styrelseledamot i Stillfront Group (publ), Enento Group (publ, Serafim Finans och Deltalite. Tidigare har han haft roller som CFO för Intrum AB och Cision AB samt varit Business Area CFO, Group Treasurer och Business Controller på EF Education. Erik har en magisterexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan i Stockholm. Ordförande i revisionsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare. **Aktieinnehav:** 400 000 VPLAY B-aktier.¹



Katarina Bonde

Styrelseledamot
Svensk medborgare, född 1958
Vald 2024

Katarina Bonde har varit ledamot i styrelsen sedan maj 2024. Hon är för närvarande styrelseordförande i Stillfront Group (publ), Mentimeter. Katarina är även styrelseledamot i Mycronic (publ), AB Trav och Galopp och Checkproof AB. Tidigare har hon haft styrelseuppdrag i både börsnoterade och privata bolag, såsom Zimpler, Opus Group, ACQ Bure och Sjätte AP-fonden (AP6). Hon har även haft ledande roller, bland annat som VD för UniSite Software, VD för Captura International, EVP Sales and Marketing på Captura Software (förvärvat av SAP) samt Sales Director på Dun & Bradstreet. Katarina har en magisterexamen i tillämpad fysik och matematik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Ledamot i revisionsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare. **Aktieinnehav:** 200 000 VPLAY B-aktier.¹



Maxime Saada

Styrelseledamot
Fransk medborgare, född 1970
Vald 2024

Maxime Saada har varit ledamot i styrelsen sedan maj 2024. Han har varit VD för CANAL+ Group sedan 2015 och styrelseordförande för samma koncern sedan 2018. För närvarande är han styrelseordförande för Dailymotion, STUDIOCANAL och L'Olympia samt vice ordförande i Lagardère Group. Han var även medlem i Vivendis ledningsgrupp mellan juni 2022 och december 2024. Maxime har varit verksam inom CANAL+ Group i 20 år och började som koncernens EVP Strategy. Efter att ha arbetat med sammanslagningen med TPS hade han successivt roller som marknadschef, chef för CANALSAT, kommersiell chef, EVP med ansvar för distribution och blev 2013 befordrad till EVP med ansvar för betal-TV. Han är utbildad vid Institut d'Études Politiques de Paris (Sciences Po, 1992) och har en MBA från HEC (1994). Ledamot i ersättningsutskottet. Representant för en större aktieägare. **Aktieinnehav:** 0 VPLAY B-aktier.¹

1) Aktieinnehav per 2026-02-28.

Styrelsen



Jacques du Puy

Styrelseledamot
Fransk medborgare, född 1958
Vald 2024

Jacques du Puy har varit ledamot i styrelsen sedan maj 2024. Han är för närvarande medlem av ledningsgruppen för Canal+ SA med ansvar för Global Pay-TV och innehar flera styrelseuppdrag inom Canal+-koncernen.

Jacques har tidigare varit COO för Vetoquinol, VD för Europa, Afrika och Mellanöstern på Bayer CropScience, VD för Japan och Korea på Aventis CropScience samt VD för Indien och därefter Japan på Rhône-Poulenc Agro. Jacques har en masterexamen i lantbruksteknik från Agro-Paris Tech och en masterexamen i företagsekonomi från Sorbonne University-IAE.

Ledamot i revisionsutskottet.

Representant för en större aktieägare.

Aktieinnehav: 0 VPLAY B-aktier.¹



Anna Bäck

Styrelseledamot
Svensk medborgare, född 1972
Vald 2024

Anna Bäck har varit styrelseledamot sedan maj 2024. Hon är för närvarande styrelseordförande för Precis Digital, Getswish och Tradera. Anna är även styrelseledamot i Nordnet Bank, Permobil, Svenska Skidskytteförbundet och Systembolaget.

Hon har tidigare haft befattningar såsom VD för Kivra och Associate Partner på McKinsey & Company. Anna har en Executive MBA-examen från Handelshögskolan i Stockholm och en civilingenjörsexamen med inriktning på industriell ekonomi från Linköpings universitet.

Ledamot i ersättningsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Aktieinnehav: 249 687 VPLAY B-aktier.¹



Didier Stoessel

Styrelseledamot
Fransk medborgare, född 1963
Vald 2024

Didier Stoessel har varit styrelseledamot sedan maj 2024. Han är för närvarande delad VD för PPF Group, och har olika styrelseuppdrag inom PPF Groups portfölj, till exempel Inpost.

Didier var tidigare VD för Nova Broadcasting Group, VD för Apace Media (publ), global VD för Corporate Finance på HSBC Investment Bank och Director of Investment Banking på Merrill Lynch International. Han har en civilingenjörsexamen från ENSTA i Paris, en MBA-examen från INSEAD och en masterexamen i Europafrågor från École Nationale d'Administration.

Ledamot i revisionsutskottet.

Representant för en större aktieägare.

Aktieinnehav: 0 VPLAY B-aktier.¹



Annica Witschard

Styrelseledamot
Svensk medborgare, född 1973
Vald 2024

Annica Witschard har varit ledamot i styrelsen sedan maj 2024. Hon är för närvarande styrelseledamot i Sampo plc. Annica arbetar även som Head of Servicing på Intrum Group.

Annica har tidigare varit VD för Home Credit Vietnam och Home Credit Philippines samt VD för Norden på GE Money Bank. Home Credit Group är PPF Groups division för konsumentfinansiering. Annica har en magisterexamen i ekonomi och företagsekonomi från Linköpings universitet.

Ledamot i ersättningsutskottet.

Representant för en större aktieägare.

Aktieinnehav: 60 240 VPLAY B-aktier.¹

1) Aktieinnehav per 2026-02-28.

Verkställande ledning



Jørgen Madsen Lindemann

VD och koncernchef
Dansk medborgare, född 1966

Jørgen utsågs till VD och koncernchef för Viaplay Group den 5 juni 2023. Jørgen är tidigare VD och koncernchef för svenska digitala underhållningskoncernen Modern Times Group (MTG), där han arbetade 1994–2020.

Han var också styrelseledamot i Zalando 2016–2021. Jørgen har även varit styrelseledamot i ASOS sedan 2021 och var styrelseordförande 2022–2025. Jørgen har stor erfarenhet av att leda digitala företag.

Aktieinnehav: 20 546 405 VPLAY B-aktier.¹



Johan Johansson

EVP och finanschef
Svensk medborgare, född 1979

Johan Johansson har varit finanschef för Viaplay Group sedan den 1 december 2025. Han började på bolaget 2024 som finanschef för koncernen och delad VD för Viaplay Groups svenska verksamhet.

Dessförinnan var Johan CFO och vice VD för Gilion (tidigare Ark Kapital). Han är styrelseledamot för Daniel Wellington, där han tidigare även varit VD. Innan dess var han VD för telekomoperatören Tre i Sverige. Johan inledde sin karriär på Modern Times Group (MTG) där han tillbringade 10 år i olika roller, bland annat som CFO & COO för MTG Sverige och VP of Finance and Operations. Han har examen från Kungliga tekniska högskolan och Stockholms universitet.

Aktieinnehav: 853 846 VPLAY B-aktier.¹



Vanda Rapti

EVP, Viaplay Select & Content Distribution
Grekisk och brittisk medborgare, född 1976

Vanda utsågs till EVP för Viaplay Select & Content Distribution hos Viaplay Group den 1 juli 2023. Hon var tidigare EVP och Chief Commercial Officer för North America & Viaplay. Tidigare SVP och chef för koncerninköp, innehållsdistribution och partnerskap. Vanda har även innehaft befattningar som VP för betal-TV, VoD och nya medier samt senior jurist sedan hon började arbeta i koncernen 2003.

Hon har en juristexamen från Athens universitet, en LLM-examen inom Entertainment Law från University of Westminster, en examen i piano från Hellenic Conservatory of Music and Arts och har även studerat teater i Aten och London. Vanda anslöt sig till Advokatsamfundet i Aten år 2001 och har varit solicitor vid Högsta domstolen i England och Wales sedan 2003.

Aktieinnehav: 1 744 043 VPLAY B-aktier.¹



Christian Albeck

EVP Content Acquisition
Dansk medborgare, född 1980

Christian utsågs till EVP Content Acquisition den 1 december 2025, efter att ha varit EVP Content Acquisition och delad VD för den svenska verksamheten inom Viaplay Group sedan den 1 juli 2023.

Tidigare var han SVP för nordiskt innehåll på Viaplay. Dessförinnan har Christian haft olika befattningar inom Viaplay Group sedan han började arbeta i koncernen i juli 2002. Christian har en magisterexamen från Handelshögskolan i Köpenhamn.

Aktieinnehav: 1 400 000 VPLAY B-aktier.¹



Jonas Karlén

EVP och VD Sverige
Svensk medborgare, född 1974

Jonas Karlén utsågs till EVP och VD för Sverige den 1 december 2025.

Innan Jonas började på Viaplay Group hade han ledande befattningar inom media-branschen och e-handelssektorn. Hans tidigare roller inkluderar VD för Adlibris, VD för Linas Matkasse, VD för Viaplay AB och Viasat AB, samt ledande befattningar inom Viasat och MTG. Han har en kandidatexamen i företagsekonomi från Lunds universitet.

Aktieinnehav: 195 689 VPLAY B-aktier.¹



Kenneth Andresen

EVP och VD för den norska verksamheten
Norsk medborgare, född 1972

Kenneth utsågs till EVP och VD för Viaplay Groups norska verksamhet den 1 januari 2025. Tidigare var han SVP och tillförordnad VD för den norska verksamheten och VP och chef för koncernens norska radio-verksamhet. Kenneth har haft olika ledande befattningar inom Viaplay Group i mer än tjugo år och har arbetat inom mediebranschen i över trettio år. Han har ett förflutet som journalist och redaktör på nyhets- och samhällsredaktioner inom både public service och kommersiella medier.

1993 var han med om att starta Norges första reklamradiostation P4. Kenneth har en medieexamen från CBS Executive och sitter i styrelsen för flera branschorganisationer, bland annat Norsk Presseforbund.

Aktieinnehav: 959 142 VPLAY B-aktier.¹

1) Aktieinnehav per 2026-02-28.

Verkställande ledning



Mikael Svensson

VD för den finska verksamheten
Svensk medborgare, född 1987

Mikael utsågs till VD för Viaplay Finland i januari 2025, efter att ha varit tillförordnad VD från januari 2024 och SVP Business Development and Strategy mellan juni 2023 och januari 2024. Han har arbetat för Viaplay Group sedan 2019, då han blev SVP och Head of Strategy and M&A.

Han var tidigare även vice styrelseordförande i Allente. Tidigare i sin karriär har Mikael haft ledande befattningar på Bonnier AB och arbetat som managementkonsult på The Boston Consulting Group.

Han har en civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från Kungliga tekniska högskolan.

Aktieinnehav: 561 031 VPLAY B-aktier.¹



Lars Bo Jeppesen

EVP och VD för den danska och isländska verksamheten
Dansk medborgare, född 1967

Lars Bo utsågs till EVP Viaplay Group och VD för den danska och isländska verksamheten inom Viaplay Group den 1 augusti 2023. Lars Bo var tidigare VD för mediebyrågruppen Dentsu på de nordiska, central-europeiska och östeuropeiska marknaderna 2006–2019. Därefter blev han VD för Parken Sport & Entertainment och F.C. København under perioden 2020–2021.

Lars Bo har tills nyligen varit VD för teknikföretaget Snap Inc:s nordiska gren, där han började i april 2022. Lars Bo har en stark ledarskapsbakgrund från medie-, teknik- och kommunikationsbranscherna.

Aktieinnehav: 3 491 230 VPLAY B-aktier.¹



Peter Nørrelund

EVP och Chief Sports & Business Development Officer
Dansk medborgare, född 1971

Peter utsågs till EVP och Chief Sport & Business Development Officer hos Viaplay Group den 14 juni 2023. Han är också ansvarig för koncernens verksamheter i Nederländerna och Polen. Han började i koncernen 2003 och var tidigare EVP och Chief Sports Officer samt rådgivare till koncernens VD och koncernchef inom sporträttigheter. Peter utsågs till Head of Sports 2013 efter att ha varit ansvarig för förvärv av sporträttigheter sedan 2006.

Peter har dessutom varit EVP och Head of Product Development & Incubation på Modern Times Group, VD för DreamHack Sports Games och COO för Turtle Entertainment. Peter har examen från Danmarks Medie- og Journalisthøjskole och har arbetat som reporter, kommentator, programledare och chefredaktör på Danmarks Radio.

Aktieinnehav: 6 265 864 VPLAY B-aktier.¹



Philip Wågner

EVP och Chief Technology & Product Officer
Svensk medborgare, född 1980

Philip utsågs till EVP och Chief Technology & Product Officer hos Viaplay Group den 3 maj 2022.

Han var tidigare SVP Product på Viaplay. Han kom till företaget i augusti 2018 från Travelport och har tidigare tillbringat fem år i en rad olika ledarroller på SAS, bland annat som VP Product Development & Management. Philip har en kandidatexamen i Management från London School of Economics and Political Science och en examen från Handelshögskolan i Stockholm.

Aktieinnehav: 1 505 046 VPLAY B-aktier.¹



William Linders

EVP, Viaplay Group och VD Nederländerna
Nederländsk medborgare, född 1971

William utsågs till EVP Viaplay Group och VD för Viaplay NL inom Viaplay Group i januari 2025. Han har haft flera ledande befattningar inom den internationella mediebranschen innan han kom till Viaplay.

William började sin karriär på KPN innan han ledde den globala digitala verksamheten för Endemol från 2003 till 2008. Därefter var han EVP, Global Content and Partnerships för Fox Mobile fram till 2012, innan han började på VodafoneZiggo som Content Director för Nederländerna fram till 2018. William kommer närmast från en tjänst som partner på ODMedia, ett globalt digitalt distributionsföretag.

Aktieinnehav: 0 VPLAY B-aktier.¹

1) Aktieinnehav per 2026-02-28.

Allmänna upplysningar	38
Miljöinformation	45
Klimatförändringar	46
EU:s taxonomi	52
Samhällsansvarsinformation	54
Den egna arbetskraften	57
Arbetstagare i värdekedjan	65
Kunder och slutanvändare	69
Bolagsstyrningsinformation	74
Ansvarsfullt företagande	75
Bilaga	78

Observera: Denna hållbarhetsredovisning utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten och har upprättats i enlighet med ESRS redovisningsstandarder.

GRUVAN

Marknader: Sverige, Norge,
Danmark och Finland
Säsonger: 2

HÅLLBARHETS- RAPPORT

Innehåll

ESRS upplysningskrav som omfattas av rapporten (IRO-2 § 56)

Allmänna upplysningar

ESRS 2 – Allmänna upplysningar

BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten.....	38
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter.....	38
GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll.....	39
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan.....	39
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsprogram.....	40
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet.....	40
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering.....	40
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja.....	41
SBM-2	Intressenternas intressen och synpunkter.....	42
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell ..	43
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter.....	44

Miljöinformation

ESRS E1 - Klimatförändringar

E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringar.....	47
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna.....	48
E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringar.....	48

E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna.....	49
E1-5	Energianvändning och energimix.....	50
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp.....	50
E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter.....	51
E1-8	Intern koldioxidprissättning.....	51
E1-9	Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter.....	51
	EU:s taxonomi.....	52

Samhällsansvarsinformation

ESRS S1 – Den egna arbetskraften

S1-1	Policyer för den egna arbetskraften.....	57
S1-2	Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående påverkan.....	58
S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativa påverkan och kanaler genom vilka de egna arbetstagarna kan uppmärksamma problem.....	59
S1-4	Åtgärder avseende väsentlig påverkan på den egna arbetskraften, och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet.....	60
S1-5	Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras.....	61
S1-6	Uppgifter om företagets anställda.....	61
S1-7	Uppgifter om icke-anställda i företagets egen arbetskraft.....	62

S1-8	Kollektivavtalsstäckning och social dialog.....	62
S1-9	Mångfaldsindikatorer.....	62
S1-10	Tillräckliga löner.....	62
S1-11	Socialt skydd.....	63
S1-12	Medarbetare med funktionsnedsättning.....	63
S1-13	Mått för utbildning och kompetensutveckling.....	63
S1-14	Mått för arbetsmiljö.....	63
S1-15	Mått för balans mellan arbete och fritid.....	64
S1-16	Ersättningsindikatorer.....	64
S1-17	Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter.....	64

ESRS S2 – Arbetstagare i värdekedjan

S2-1	Policyer för arbetstagare i värdekedjan.....	66
S2-2	Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående påverkan.....	66
S2-3	Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem.....	67
S2-4	Åtgärder avseende väsentlig påverkan på arbetstagare i värdekedjan, och sätt att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna vad gäller arbetstagare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet.....	67
S2-5	Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras.....	68

ESRS S4 – Kunder/slutanvändare

S4-1	Policyer för kunder och slutanvändare.....	69
S4-2	Rutiner för kontakter med kunder och slutanvändare angående påverkan.....	71
S4-3	Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka kunder kan uppmärksamma problem.....	71

S4-4	Åtgärder avseende väsentlig påverkan för kunder och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller kunder och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet.....	71
S4-5	Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras.....	73
S4-ES	Enhetsspecifika mått för innehållsefterlevnad.....	73

Bolagsstyrningsinformation

ESRS G1 – Ansvarsfullt företagande

G1-1	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur.....	75
G1-2	Hantering av förbindelser med leverantörer.....	76

Bilaga

	Anpassning till TCFD:s rekommendationer.....	78
ESRS 2	Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning.....	79

Allmänna upplysningar

För räkenskapsåret 2025 har Viaplay Group upprättat sin hållbarhetsredovisning i enlighet med EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och de tillhörande krav som specificeras i EU:s standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS). Direktivet kräver att företag inom EU redovisar sina miljömässiga, sociala och bolagsstyrningsrelaterade resultat på ett standardiserat sätt. Hållbarhetsrapporteringen fokuserar på väsentliga hållbarhetsfrågor och verksamheter och omfattar områden där koncernen genom sin verksamhet kan ha störst påverkan på människor och miljö, eller där Viaplay Group är exponerat för de mest betydande finansiella riskerna eller möjligheterna. Hållbarhetsfrågornas och hållbarhetsämnenas väsentlighet fastställs genom en dubbel väsentlighetsanalys. Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen har format innehållet i hållbarhetsredovisningen.

Grund för utarbetandet

BP-1

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsredovisningen (BP-1 §5a-e)

Denna hållbarhetsredovisning har upprättats på en konsoliderad basis i enlighet med de finansiella rapporterna. Den inkluderar därför moderbolaget och samtliga dotterbolag samt andelar i intressebolag och joint ventures. Allente inkluderas i rapporteringen för perioden med fullt ägande. Beträffande väsentlig påverkan, risker och möjligheter, omfattar hållbarhetsredovisningen de delar av Viaplay Groups värdekedja uppströms och nedströms där sådana frågor är väsentliga. Inga undantag har gjorts i fråga om information som rör immateriella rättigheter, kunnande, resultat av innovationer eller av förestående utveckling eller frågor som är under förhandling, i enlighet med artiklarna 19a.3 och 29a.3 i direktiv 2013/34/EU.

BP-2

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Osäkerheter och uppskattningar (BP-2 §10, 11)
Koncernledningen kan ibland behöva göra uppskattningar inom vissa områden för att ta fram hållbarhetsdata, vilket påverkar de redovisade uppgifterna. Ledningen gör sina bedömningar baserat på tidigare erfarenhet, oberoende rådgivning, externa datapunkter, interna specialister och annan information som anses rimlig under rådande omständigheter. Läs mer om osäkerheter och uppskattningar i redovisningsprinciperna i samband med berörda hållbarhetsuppgifter. För att minimera riskerna för fel i rapporteringen av hållbarhetsuppgifter, inklusive områden med osäkerhetsfaktorer, har interna kontroller och valideringsprocesser inrättats. Se tabell för översikt av huvudsakliga uppskattningar och bedömningar.

Sida	Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål	Uppskattning/bedömning	Påverkan
50	E1-6: Scope 3.8: Uppströms leasade tillgångar, kategorisering av utsläpp från leasade lokaler utan direkt energiköp. Utsläpp från sådana lokaler beräknas med energibenchmarks baserade på golvarea, vilket skapar osäkerhet eftersom beräkningen bygger på antaganden om beläggning, öppettider och energibehov.	Bedömning, Uppskattning	●○○
50	E1-6: Scope 3.1 Inköpta varor och tjänster, utsläpp från produktioner där utsläppsdata saknas beräknas utifrån genomsnittliga utsläpp per 1 MSEK spenderat.	Uppskattning	●○○
50	E1-6: Scope 3.5 Avfall från verksamheten, när platsspecifik avfallsdata saknas beräknas utsläppen med schabloner för avfall per anställd. Detta innebär osäkerhet eftersom beräkningarna bygger på antaganden om avfallsmängder, sammansättning och behandlingsmetod.	Uppskattning	●●●
63	S1-13: Mått för utbildning och kompetensutveckling. Vissa timmar är uppskattade utifrån antagen kostnad/timme extern utbildning vid beräkning av genomsnittliga utbildningstimmar.	Uppskattning	●○○
Grad av potentiell påverkan på de rapporterade uppgifterna: ●○○○ Låg ●●○○ Medelhög ●●●● Hög			

Förändringar i presentationen av hållbarhetsinformationen och omräkningar från föregående period (BP-2 §13)
Under 2024 var koncernens hållbarhetsrapportering inspirerad av CSRD och de upplysningskrav som beskrivs i ESRS. 2025 har koncernen, utöver tidigare rapporterade nyckeltal, inkluderat flera som inte rapporterats under tidigare år för att anpassa sig till ESRS. I samband med

införandet av ett nytt system för beräkning av utsläpp inom Scope 3.1: Inköpta varor och tjänster har koncernen även räknat om tidigare års beräkningar för att säkerställa jämförbarhet över tid. Läs mer om osäkerheter och uppskattningar i redovisningsprinciperna i samband med berörda hållbarhetsuppgifter. Inga väsentliga fel i rapporteringen för föregående period har kunnat konstateras.

Sida	Förändringar i presentation och omräkningar	Förändring/omräkning
63	S1-14 Inkludering av uppgifter om fall av arbetsrelaterad ohälsa	Förändring
50	E1-6 Scope 3.1: Inköpta varor och tjänster under 2024	Omräkning

Införlivande genom hänvisning (BP-2 punkt 16)
Följande upplysningar och datapunkter har inkluderats genom hänvisning:

Upplysning	Datapunkter	Stycke		Sida
GOV-1	21a, 21b, 21c, 21d, 21e	Sammansättning och mångfald i styrelsen	Bolagsstyrning	28

Allmänna upplysningar

Hållbarhetsstyrning

GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll (GOV-1 §22a-d, 23a, 23b)

Styrelseutskotten, särskilt revisionsutskottet, samt koncernledningen är de organ som är särskilt ansvariga för att övervaka påverkan, risker och möjligheter, medan styrelsen är det yttersta beslutsfattande organet inom Viaplay Group. Utskottens roller och ansvar i denna övervakning är fastställd i respektive utskotts styrdokument, och den verkställande ledningens roll och ansvar definieras i relevanta policyer.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet och de beslut som är kopplade till detta. Detta inkluderar att genomföra och godkänna en dubbel väsentlighetsanalys som ligger till grund för koncernens hållbarhetsarbete samt godkänna års- och hållbarhetsredovisningen. Från 2025 har styrelsen delegerat ansvaret för att övervaka hållbarhetsrapporteringen till revisionsutskottet. Denna tillsyn kommer att ske genom att hållbarhetsrelaterade nyckeltal och processer för tillbörlig aktsamhet integreras i de befintliga processerna för finansiell rapportering.

Styrelsen delegerar ansvaret för hantering av påverkan, risker och möjligheter till den verkställande ledningen och hållbarhetschefen. De samordnar med alla andra affärsfunktioner för att säkerställa ansvaret för att implementera och uppnå de specifika målen och delmålen i hållbarhetsplanen.

Styrelsen godkänner årligen hållbarhetsmålen, baserat på rekommendationer från revisionsutskottet. Styrelsen och revisionsutskottet granskar information och för diskussioner om utvecklingen relaterad till påverkan, risker och möjligheter, när det är relevant för att följa upp utvecklingen mot hållbarhetsmålen. Koncernledningen ansvarar för att föreslå hållbarhetsmål och förbereda material till styrelsen och revisionsutskottet. Hållbarhetschefen samordnar rapporteringsprocesser, definierar rapporteringskriterier och övervakar genomförandet av hållbarhetsplanen och tillhandahåller samtidigt expertis i hållbarhetsfrågor som ledningen kan dra nytta av.

För att fullgöra sitt tillsynsansvar använder sig koncernens styrelse och ledning av den expertis i hållbarhetsfrågor som tillhandahålls av hållbarhetschefen och andra interna specialister, vid behov med stöd av externa experter och riktad utbildning. Det säkerställer att den kompetens som finns är direkt kopplad till Viaplay Groups väsentliga påverkan, risker och möjligheter och kan uppdateras vid behov genom löpande rapportering och utbildningsinitiativ.

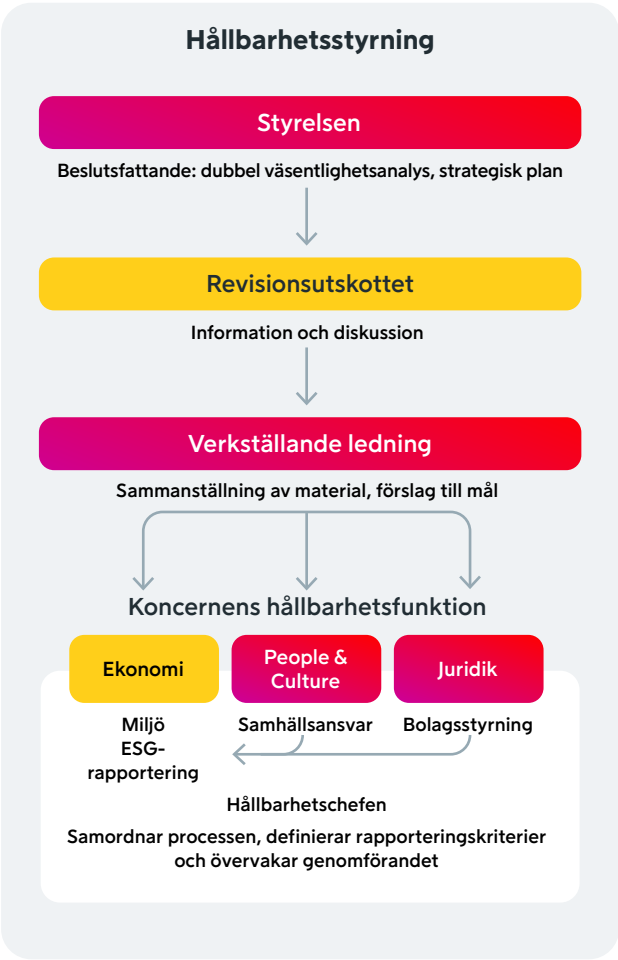
Anställda och övriga arbetstagare har inte någon representation i styrelsen. För mer allmän information om förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll i förhållande till ansvarsfullt företagande och andra frågor, se bolagsstyrningsrapporten på sidan 27.

GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan (GOV-2 § 26a,26b)

Styrelsen får regelbundna och strukturerade uppdateringar om hållbarhetsfrågor, till exempel nya hållbarhetstrender, hantering av väsentlig påverkan, risker och möjligheter, hur ändamålsenliga relaterade policyer, åtgärder, mått och mål är samt den pågående implementeringen av koncernens processer för tillbörlig aktsamhet. Dessa uppdateringar sker som en del av återkommande årliga processer, inklusive granskning och godkännande av hållbarhetspolicyn, den dubbla väsentlighetsanalysen, den strategiska hållbarhetsplanen samt års- och hållbarhetsredovisningen. Från och med 2025 får revisionsutskottet regelbundna uppdateringar om arbetet med att uppnå hållbarhetsmålen varje kvartal. Uppdateringarna görs av finansdirektören tillsammans med hållbarhetschefen och andra interna specialister när så är relevant. Dessutom görs årliga riskbedömningar av processerna för hållbarhetsrapportering.

Viaplay Groups hållbarhetsarbete är integrerat i koncernens affärsstrategi, och väsentlig påverkan, risker och möjligheter beaktas vid större transaktioner. Koncernen har ett ramverk för tillbörlig aktsamhet i ESG-frågor vid etablering på nya marknader samt vid företagsförvärv och fusioner.

Styrelsen och revisionsutskottet har under rapporteringsperioden granskat all väsentlig påverkan, risker och möjligheter som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen och har hanterat relevanta ledningsstrategier genom att utveckla och godkänna mål. En fullständig lista över ämnen finns på sidan 43 i denna rapport och en beskrivning av väsentlig påverkan, risker och möjligheter finns på sidorna 45, 54-56, och 74.



Allmänna upplysningar

GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem (GOV-2 §27,28)

Viaplay Groups incitamentsprogram och ersättningspolicyer för koncernledningen och övriga anställda är inte kopplade till hållbarhetsfrågor.

GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet (GOV-2 §30, 32)

Viaplay Group vidtar ytterligare åtgärder för att skydda mänskliga rättigheter och säkerställa miljöansvar i hela värdekedjan. Processerna för tillbörlig aktsamhet i hållbarhetsfrågor kompletterar den sedvanliga processen för tillbörlig aktsamhet och syftar till att säkerställa etiska och effektiva affärsmetoder. För att uppfylla sitt ansvar har Viaplay Group etablerat ett ramverk för tillbörlig aktsamhet i hållbarhetsfrågor, med fokus på proaktiv och systematisk identifiering samt granskning av potentiella risker kopplade till mänskliga rättigheter och miljöpåverkan. Ramverket är i linje med OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande. Processen syftar till att identifiera, förebygga, mildra och redovisa hur Viaplay Group hanterar faktisk och potentiell negativ hållbarhetsrelaterad påverkan i verksamheten, leveranskedjan samt i direkta och indirekta affärsförbindelser där koncernen har en betydande möjlighet att påverka. Tabellen med rubriken "Tillbörlig aktsamhet (due diligence) kopplat till hållbarhet" innehåller hänvisningar till upplysningar i hållbarhetsredovisningen som beskriver processen för tillbörlig aktsamhet, inklusive hur koncernen tillämpar nyckelaspekter av detta ramverk.

Tillbörlig aktsamhet (due diligence) kopplat till hållbarhet

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Upplysning i hållbarhetsredovisningen
Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	GOV-2 – Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan
	G1-1 – Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur
	G1-2 – Hantering av förbindelser med leverantörer
	G1-3 – Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor
Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	SBM-2 – Intressenternas intressen och synpunkter
	S1-2 – Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående påverkan
	S2-2 – Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående påverkan
	S4-2 – Rutiner för kontakter med kunder och slutanvändare angående påverkan
	G1-2 – Hantering av förbindelser med leverantörer
Att identifiera och bedöma negativ påverkan	IRO-1 – Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter
	S1-3 – Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka de egna arbetstagarna kan uppmärksamma problem
	S2-3 – Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem
	S4-3 – Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka kunder kan uppmärksamma problem
Att vidta åtgärder för att behandla denna negativa påverkan	SBM-3 – Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell
	S1-4 – Åtgärder för att hantera väsentlig påverkan på den egna arbetskraften ...
	S2-4 – Åtgärder för att hantera väsentlig påverkan på arbetstagare i värdekedjan ...
	S4-4 – Åtgärder för att hantera väsentlig påverkan på kunder och slutanvändare ...
Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	S1-4 – Åtgärder för att hantera väsentlig påverkan på den egna arbetskraften ... och dessa åtgärders ändamålsenlighet
	S2-4 – Åtgärder för att hantera väsentlig påverkan på arbetstagare i värdekedjan ... och dessa åtgärders ändamålsenlighet
	S4-4 – Åtgärder för att hantera väsentlig påverkan på arbetstagare i värdekedjan ... och dessa åtgärders ändamålsenlighet

GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering (GOV-2 §36a-e)

Riskhanteringsprocessen som koncernen har implementerat för sin hållbarhetsrapportering omfattar all hållbarhetsrapportering som ingår i års- och hållbarhetsredovisningen. Processen består av interna kontroller för att säkerställa att data samlas in och sammanställs punktligt och att uppgifterna är fullständiga, integritetsskyddade och korrekta. Det finns även en extern kontrollprocess. Viaplay Group tillämpar en kvalitativ metod för riskbedömning kopplad till hållbarhetsrapportering. Riskprioriteringen tar hänsyn till effektiviteten, ändamålsenligheten och mognadsgraden hos de processer som används vid insamling och hantering av ESG-relaterade data samt dessa processers motståndskraft. Efter bedömningen följer riskprioriteringen ett trafikljussystem som etablerar en tredelad kategorisering där statusen för relevanta processer är: grönt – hög kvalitet, gult – förbättringsområde och rött – hög risk. Riskbedömningen för hållbarhetsrapporteringscykeln 2024 och den externa granskningsprocessen identifierade ett ökat behov av interna kontroller av hållbarhetsrelaterade data och processer, med hänsyn till kraven i ESRS. De huvudsakliga förbättringsområdena som identifierades inkluderade manuella sammanställningar inom decentraliserade datainsamlingsprocesser, behovet av att komplettera definierade förväntningar och krav för dokumentationsinsamling samt tidpunkten och genomförandet av datainsamling och beräkningar. Bland de åtgärder som vidtogs ingick automatisering av datainsamlingsprocesser, förstärkning av kontrollmiljön

Allmänna upplysningar

för datakvalitet och ansvarsskyldighet samt övergång till kvartalsrapportering av miljödata.

Under 2025 flyttades hållbarhetsrapporteringen till samma interna kontrollmiljö som den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet började utöva regelbunden tillsyn över hållbarhetsdata på kvartalsbasis och ta emot årliga riskbedömningsresultat i för hållbarhetsrapporteringen i samband med rapporteringen om riskhantering och internkontroll. De interna kontroller som implementerats för hållbarhetsrapporteringen inom detta ramverk under 2025 omfattar kvartalsvisa och årliga datavalideringar, fyra-ögonprincipen, systembaserade kontroller av uppgifternas fullständighet och riktighet samt dokumenterade godkännanden från controllers och processägare för att säkerställa en tillförlitlig rapportering i linje med ESRS.

Strategi, affärsmodell och värdekedja

SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja (SBM-1 §40a, 40b, 40e, 40f, 40g, 42a-c)

Viaplay Group är Nordens ledande underhållningsleverantör. Koncernens hållbarhetsarbete fokuserar på att stärka plattformarnas kundvärde och bedriva ansvarsfull underhållning genom att minska de sociala och miljömässiga effekterna i verksamheten och värdekedjan. Streamingtjänsten Viaplay streamingtjänst riktar sig direkt till konsument och via distributionspartners. Koncernen driver också reklamfinansierade TV-kanaler och betal-TV-kanaler på kärnmarknaderna samt kommersiella radionätverk i Norge och Sverige. Viaplay Select och Viaplays SVOD-kanal distribuerar utvalt nordiskt/europeiskt innehåll till partnerplattformar på över 20

marknader och koncernen erbjuder satellit-, fiber- och bredbandstjänster i Norden via Allente. Koncernen har lämnat icke-kärnmarknader för att fokusera på sin kärnverksamhet.

Förvärvet av den återstående 50-procentiga andelen i Allente i november 2025 stärker den nordiska distributionsverksamheten. Förvärvet medför ytterligare områden för granskning avseende mänskliga rättigheter och miljöpåverkan kopplade till värdekedjan för fysiska produkter, vilka kommer att hanteras under 2026. Koncernens klimatarbete kommer också att omprövas för att säkerställa att alla relevanta delar av verksamheten inkluderas.

Under 2025 genererade Viaplay Group 17 682 MSEK i intäkter från sina verksamheter, vilka samtliga faller under ESRS-sektorklassificeringen Technology: Media and Communication (se not 3 i den finansiella rapporteringen för fullständig segmentsrapportering).

Viaplay Group är exponerat för sektorspecifik hållbarhetspåverkan, risker och möjligheter kopplade till ansvarsfull styrning av innehåll, arbetsvillkor för kreativa yrkesgrupper i produktionsvärdekedjan samt dataskydd. Koncernen är beroende av licensierat och egenproducerat innehåll, digital infrastruktur och partnerskap i sin produktions- och teknikvärdekedja. Dessa beroenden säkerställs genom långsiktiga avtal, processer för tillbörlig aktsamhet och riktade teknikinvesteringar.

Koncernens leveranser omfattar premiuminnehåll, streamingtjänster, sändningar och uppkopplingstjänster och skapar värde genom tillförlitliga kundupplevelser, stabila abonnemangsinträder och stöd till de nordiska kreativa näringarna.

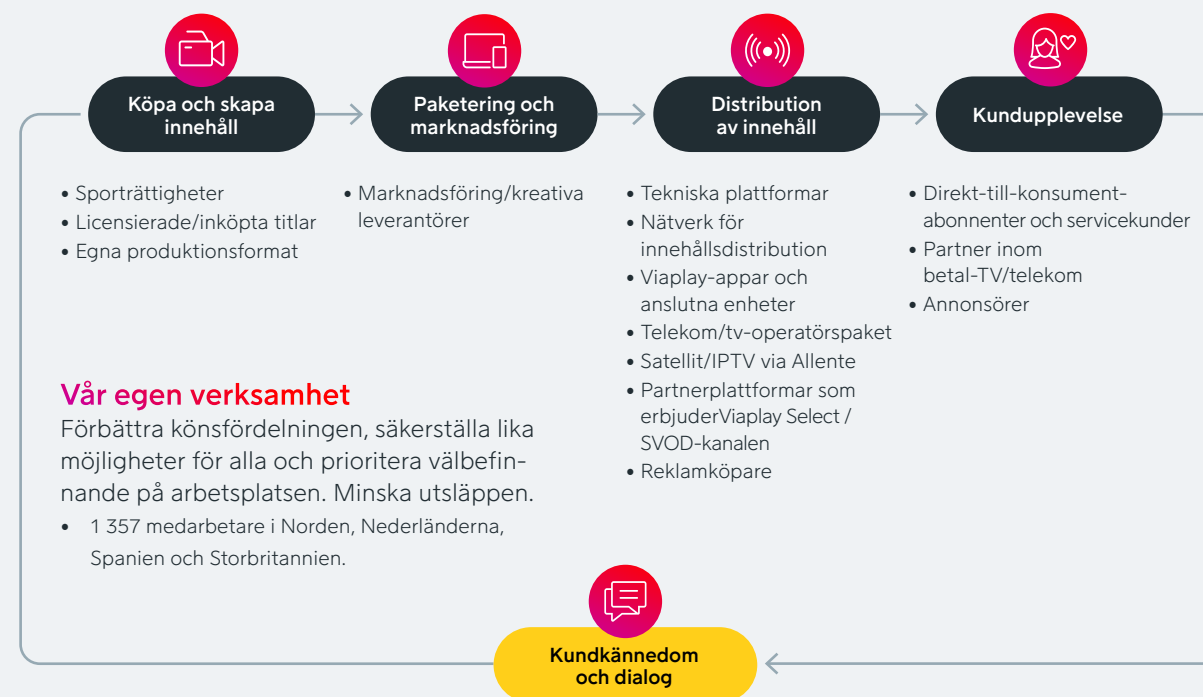
Viaplay Group hanterar väsentliga hållbarhetsfrågor i värdekedjan uppströms och nedströms, i den egna verksamheten och för sina kunder på alla sina marknader och i förhållande till alla produkter och tjänster som erbjuds med den strategiska ambitionen att skapa hållbart värde genom att:

- vidta åtgärder för klimat och miljö

Vårt hållbarhetsarbete och centrala aktörer i vår värdekedja

Uppströms

Säkerställa att innehåll produceras på ett ansvarsfullt sätt med avseende på mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljö. Etiska riktlinjer för inköp, arbetsvillkor hos leverantörerna och minimering av energianvändning vid streaming.



Nedströms

Främja social inkludering genom att öka innehållets tillgänglighet och upprätthålla reklamstandarder. Lyssna på våra kunder för att förbättra vårt tjänsteutbud.

Allmänna upplysningar

- främja mångfald, inkludering och välbefinnande
- främja ansvarsfullt företagande och affärsetik

Viaplay Groups plattformar och innehåll, liksom de användare och marknader som tjänsterna riktar sig till, utgör de mest betydande produkter och tjänsterna i relation till koncernens hållbarhetsrelaterade mål.

SBM-2 Intressenternas intressen och synpunkter

Kontakt med intressenter (SBM-2 §45a-e)
En öppen och kontinuerlig dialog med viktiga intressenter är avgörande för att proaktivt och effektivt identifiera frågor, följa globala trender och förstå marknadens förväntningar. Viaplay Group beaktar intressenternas intressen och synpunkter vid utformning av strategier och fastställandet av sina mål. Koncernen för en regelbunden dialog med sina intressenter genom både strukturerade och spontana interaktioner samt genom feedbackkanaler, till exempel kundnöjdhets- och medarbetarenkäter, sociala medier och fokusgrupper. Styrelsen och koncernledningen informeras regelbundet om berörda intressenters synpunkter och intressen gällande Viaplay Groups hållbarhetsrelaterade påverkan genom återkommande årliga processer, såsom godkännandet av den dubbla väsentlighetsanalysen samt utveckling och godkännande av mål i hållbarhetsstrategin. Utöver detta informeras ledningen på ad-hoc basis, när det är relevant, genom tillsynen av processer för tillbörlig aktsamhet. Berörda intressenters synpunkter beaktas genom att de integreras som underlag i beslutsfattandet och vid utvecklingen av koncernens policyer och praxis.

Dialog med viktiga intressentgrupper			
Intressentgrupper	Kanaler för dialog	Syfte	Exempel på resultat
 Anställda	• Löpande uppföljning av medarbetarundersökningar • Medarbetarsamtal • Medarbetarrepresentanter i frågor som rör arbetsmiljöarbete och anställningsvillkor	• Samla in synpunkter och erfarenheter från personalen • Bidrag till en hållbar arbetsplats och ett hållbart arbetsliv	• Uppdateringar av interna policyer • Förbättrings- och handlingsplaner • Kommunikation från ledningen
 Företagskunder och leverantörer	• Kundsupport och vägledning • Regelbundna utvärderingar • Tillbörlig aktsamhet gentemot affärspartners	• Bygga förtroende • Att göra det möjligt för kunder att uppnå sina mål	• Produkt- och tjänsteförbättringar • Engagemang med och input till branschinitiativ
 Arbetstagare i värdekedjan	• Program för tredjepartsrevisioner • Besök och undersökningar på plats	• Efterlevnad av leverantörens uppförandekod • Skydda mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter	• Effektiviserade leverantörsförväntningar • Korrigering handlingsplaner för leverantörer
 Kunder	• Regelbunden interaktion • Fokusgrupper • Enkäter och systematiska studier som mäter Net Promoter Score (NPS)	• Förstå varumärkesuppfattningar • Feedback på produkt- och tjänsteerbjudanden	• Produkt- och tjänsteförbättringar • Anpassning av marknadsföringsstrategier
 Branschkollegor	• Branschforum • Åtgärdsinriktade nätverk • Internationella och lokala sammanslutningar	• Utveckla industristandarder för hållbarhet	• Gemensam utbildning och förväntan på hållbarhet för leverantörer
 Investorerare och analytiker	• Regelbunden dialog, styrelserepresentation, roadshows och samtal med investerare • Årsstämma	• Förstå förväntningar • Öka transparensen	• Besvara investerarfrågor • Förändringar av strategier

Allmänna upplysningar

SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Översikt över väsentlig påverkan, risker och möjligheter (SBM-3 §48a, 48c i, 48c ii, 48c iii)

Viaplay Groups hållbarhetsredovisning innehåller separata kapitel för samtliga väsentliga hållbarhetsfrågor. Varje kapitel innehåller en beskrivning av Viaplay Groups hållbarhetskontext och beroenden, en redogörelse för väsentlig påverkan, risker och möjligheter kopplade till ämnet samt relevanta upplysningar om styrning, strategi, policyer, mätetal och målsättningar. I tabellerna på denna sidan och 45, 54-56 och 74 ges en översikt över väsentlig påverkan, risker och möjligheter som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen, var i värdekedjan de uppstår och inom vilken tidshorisont de förväntas inträffa.

Väsentlighetsanalysen resulterade inte i några förändringar av de väsentliga hållbarhetsfrågorna jämfört med föregående rapporteringsperiod. Mindre justeringar i hur enskilda väsentliga frågor presenteras inom respektive område. Samtliga väsentliga hållbarhetsfrågor som presenteras omfattas av ESRS, med undantag för de mått som avser efterlevnad av innehåll och som ingår i ESRS S4.

Motståndskraft i strategi och affärsmodell
Strategins och affärsmodellens motståndskraft har bedömts genom en kvalitativ och informell genomgång baserad på befintliga processer för styrning, riskhantering och scenarioplanering. Bedömningen visar fortsatt motståndskraft mot de väsentliga påverkan, risker och möjligheter som identifierats i väsentlighetsanalysen. Hållbarhetsaspekter är integrerade i den strategiska planeringen.

Väsentliga möjligheter som miljöeffektivitet, den ökande relevansen av ansvarsfullt innehåll och stärkt förtroende från intressenter stödjer långsiktigt värdeskapande. En formell kvantitativ resiliensanalys anses inte relevant och har inte genomförts.

Lista över väsentliga ämnen

Negativ påverkan Positiv påverkan Risk Möjlighet

Miljö

Klimatförändringar	Påverkan
Anpassning och begränsning	
Energi	

→ För mer information se s. 45

Samhällsansvar

Den egna arbetskraften	Påverkan
Arbetsvillkor	
Likabehandling och lika möjligheter för alla	
Andra arbetsrelaterade rättigheter	
Arbetstagare i värdekedjan	
Arbetsvillkor	
Likabehandling och lika möjligheter för alla	
Andra arbetsrelaterade rättigheter	
Kunder och slutanvändare	
Informationsrelaterad påverkan för kunder och/eller slutanvändare	
Personlig säkerhet för kunder och/eller slutanvändare	
Social inkludering för kunder och/eller slutanvändare	

→ För mer information se s. 54-56

Bolagsstyrning

Ansvarsfullt företagande	Påverkan
Företagskultur	
Hantering av förbindelser med leverantörer	

→ För mer information se s. 74

Allmänna upplysningar

Dubbel väsentlighetsanalys

IRO-1

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter

(IRO-1 §53a-h)

Inledning

Viaplay Group identifierar och utvärderar hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter genom en årlig dubbel väsentlighetsanalys i linje med ESRS struktur för dubbel väsentlighet. Processen valideras av revisionsutskottet och godkänns av styrelsen. Den bygger på input från Viaplay Groups hållbarhetsfunktion och ämnesexperter inom olika koncernfunktioner (Risk, Business Control, Financial Reporting, Corporate Compliance, People and Culture, Content Compliance, Data Privacy, och Customer Experience) samt externa hållbarhetsexperter.

Väsentlighetsanalysen utgår från koncernens affärsmodell och värdekedja, det regulatoriska sammanhanget, historisk hållbarhetsprestanda, strategiska utvecklingar och insikter från intressenter, vilket säkerställer en heltäckande grund för att identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor. Processen utvärderar påverkan som uppstår både i koncernens egen verksamhet och genom påverkan som sker via affärsrelationer. Väsentlighetsanalysen är anpassad till koncernens riskhanteringsramverk och inkluderar intressentperspektiv genom formaliserad dialog.

Översikt över processen

Viaplay Groups dubbla väsentlighetsanalys utförs i fem steg:

1. **ESG-analys**

Analysen omfattar en genomgång av Viaplay Groups affärsmodell, strategi, geografiska närvaro, produkter och tjänster samt värdekedja. Den fokuserar på aktiviteter, affärsrelationer och geografiska områden där risken för negativ påverkan kan vara förhöjd. Bedömningen inkluderar faktorer som lokala regelverk, arbetsförhållanden och processer för innehållsproduktion, branschspecifika risker och graden av beroende av externa leverantörer och partners. Analysen fastställer den kontext som behövs för att identifiera hållbarhetsfrågor som uppstår genom koncernens verksamhet eller affärsrelationer. Identifieringen av affärsrelaterade risker och påverkan baseras på kriterier såsom geografisk riskprofil, typ av aktivitet (produktion, beställning eller distribution), branschförutsättningar samt struktur och karaktär hos affärsrelationer och transaktioner i värdekedjan..
2. **Screening och identifiering av påverkan, risker och möjligheter**

Alla hållbarhetsämnen, underämnen och delunderämnen enligt ESRS bedöms i relation till koncernens värdekedja. Relevanta ämnen väljs ut baserat på deras potential att ge upphov till väsentlig påverkan eller finansiella effekter. För varje relevant ämne identifieras faktisk och potentiell påverkan samt centrala miljömässiga och sociala beroenden. Bedömningen visar hur negativ påverkan eller svaga beroenden kan skapa risker, och hur positiv påverkan eller starka beroenden kan generera möjligheter. Varje påverkan, risk och möjlighet klassificeras efter tidshorisont (≤1 år, 1–5 år, >5 år) och kopplas till sin plats i värdekedjan.
3. **Bedömning av allvarlighetsgrad och väsentlighet**

Påverkansväsentlighet bedöms genom en sammanvägd poäng av ESRS-kriterierna: omfattning (1–4), skala (1–4), återställbarhet (1–4, endast för negativ påverkan) och sannolikhet (1–3). För påverkan på mänskliga rättigheter har allvarlighetsgrad företräde framför sannolikhet. Finansiell väsentlighet bedöms utifrån storlek och sannolikhet för finansiell konsekvens. Trösklarna är:
 - Försumbar till låg: 0–30 Mkr
 - Medel till hög: 30–180 Mkr
 - Mycket hög: >180 MkrDe typer av finansiella konsekvenser som beaktas omfattar påverkan på företagets utveckling, finansiella ställning, resultat, kassaflöden, tillgång till finansiering och kapitalkostnad.
4. **Kontakt med intressenter**

Resultaten valideras genom strukturerad samverkan med interna och externa intressenter, inklusive berörda grupper och ombud. Metoderna omfattar kvalitativa intervjuer och kvantitativa enkäter. Intressenternas synpunkter påverkar bedömningen av allvarlighetsgrad och prioritering.
5. **Prioritering och integrering**

De väsentliga frågorna rangordnas efter påverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet i följande kategorier: kritisk (15–13), betydande (12–10), viktig (9–7), informativ (6–4) och minimal (3–1). De finansiella konsekvenserna klassificeras från mycket hög till försumbar. Frågor som når påverkanskategorin "viktig" eller högre och finansiell väsentlighet på nivån "låg" eller högre bekräftas som väsentliga för ESRS-rapporteringen. Dessa integreras därefter i koncernens hållbarhetsstrategi, nyckeltal och riskhanteringsprocesser.

Resultat och förändringar

Resultatet av väsentlighetsanalysen avgör vilka av ESRS upplysningskrav som är tillämpliga och ligger till grund för koncernens hållbarhetsredovisning. Processen säkerställer att både positiv och negativ påverkan samt risker och möjligheter på kort, medellång och lång sikt beaktas. Den uppdateras årligen och dokumenteras i kvalitetssäkringssyfte. All identifierad hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter som anses vara väsentliga för berörda intressenter eller användare av Viaplay Groups hållbarhetsredovisning presenteras i tabellen över väsentliga hållbarhetsämnen i upplysningen SBM-3 på sidan 43. Dock är inte samtliga hållbarhetsrelaterade risker i hållbarhetsredovisningen specifikt betonade i Viaplay Groups riskrapportering, som endast omfattar huvudsakliga finansiella risker som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen.

Viaplay Group har genom sin väsentlighetsanalys kommit fram till att ESRS-standarderna som rör miljöförening, vatten och marina resurser, biologisk mångfald och ekosystem, resursanvändning och cirkulär ekonomi samt berörda samhällen inte är väsentliga. Bedömningen rör både den egna verksamheten och värdekedjan uppströms och nedströms.

Under rapporteringsperioden förfinades processen för väsentlighetsanalysen för att ligga närmare kraven i ESRS 1. Förfiningen omfattade förbättrad screening av hållbarhetsämnen enligt ESRS och uppdaterade kriterier för poängsättning av allvarlighetsgrad. Jämfört med tidigare år inkluderar processen nu tröskelvärden i koncernens riskramverk för finansiell väsentlighet. Den omfattar även en utökad dialog med intressenter. Under 2026 kommer den dubbla väsentlighetsanalysen att genomföras på nytt för att införliva Allente Groups verksamhet.

Miljöinformation

Viaplay Group har åtagit sig att ha en transparent och robust miljörapportering, vilket återspeglar vårt ansvar för att hantera klimatrelaterade risker och bidra till omställningen till en koldioxidsnål ekonomi. I detta avsnitt presenteras vår miljöinformation i enlighet med ESRS E1, tillsammans med vår taxonomirapportering, som beskriver hur våra verksamheter omfattas av och är förenliga med EU:s mål för klimatbegränsning och klimatanpassning. Dessutom tillhandahåller koncernen en kartläggning mot ramverket Task Force for Climate Related Disclosures (TCFD) i bilagan till denna rapport.

Tillsammans ger dessa upplysningar en heltäckande bild av vår miljöprestanda och utvecklingen i vårt arbete med att minska koldioxidutsläppen.

Efter en detaljerad väsentlighetsanalys har Viaplay Group fastställt att ESRS E2–E5 inte är väsentliga för verksamheten. Som ett medie- och underhållningsföretag med begränsade fysiska tillgångar och ingen betydande påverkan relaterad till föroreningar, vatten och marina resurser, biologisk mångfald eller resursanvändning och avfall, står koncernen inte inför några väsentliga risker eller beroenden inom dessa områden. Miljörapporteringen fokuserar därför på ESRS E1, den enda miljöfråga som bedöms vara väsentlig för Viaplay Groups affärsmodell och värdekedja.

E1 Klimatförändringar. 46

EU:s taxonomi 52

E1 Klimatförändringar

- Negativ påverkan

+ Positiv påverkan

\$ Risk

\$ Möjlighet

t Omställningsrisker

p Fysiska risker

Anpassning till och begränsning av klimatförändringar	Typ av påverkan	Tidshorisont			Affärsmodell och värdekedja			
		Kort	Medel-lång	Lång	Köpa och skapa innehåll	Paketering och marknadsföring	Distribution av innehåll	Kundupplevelse
Utsläpp av växthusgaser.	Faktisk	✓	✓	✓	-	-	-	-
Främja begränsning av och anpassning till klimatförändringarna via vårt innehåll.	Potentiell	✓	✓	✓	+	+		+
Potentiell påverkan på vårt anseende om klimatmålen inte uppfylls.	Potentiell		✓		t	t		t
Extremväders potentiella påverkan på sportevenemang och innehållsproduktioner.	Potentiell			✓	p			p
Energi								
Användning av fossila bränslen och el från icke-förnybara energikällor.	Faktisk	✓	✓	✓	-	-	-	-

Åtaganden gentemot intressenter

Vidta åtgärder för klimat och miljö.

E1 Klimat långsiktigt mål - Energi

> 95 % förnybar energianvändning inom koncernens verksamhet senast 2030.

Mål och utfall 2025

75 % förnybar energianvändning inom egen verksamhet.

● Uppfyllt: 88 % förnybar energianvändning.

E1 Klimat långsiktigt mål - Utsläpp

Minska växthusgasutsläpp inom scope 1 (bränsleförbrukning), scope 2 (inköpt energi) och scope 3.6 (tjänstesor) med minst 46,2 % till slutet av 2030, med 2019 som basår.

Mål och utfall 2025

Minska scope 1-, scope 2- och scope 3.6-växthusgasutsläpp med 29,7 % från 2019 års nivåer till slutet av 2025.

● Uppfyllt: 86 % scope 1, 73 % scope 2, 76 % scope 3.6

E1 Klimat långsiktigt mål - Leverantörsdialog

71 % av leverantörer med högst utsläpp inom inköpta varor och tjänster ska ha vetenskapligt baserade mål senast 2026.

Mål och utfall 2025

Lansera initiativ för att samla in leverantörsspecifika utsläppsfaktorer från strategiska leverantörer.

● Uppfyllt: Initiativ lanserat.

ESRS E1 Klimatförändringar

Viaplay Group arbetar för att minska klimatpåverkan från sin verksamhet genom att mäta och optimera energiförbrukning och koldioxidutsläpp från den egna verksamheten och beställda produktioner. Koncernen engagerar sig även i klimatfrågor genom dialog med affärspartners och branschsamarbeten för att hantera utsläpp från slutanvändarnas enheter, nätverksinfrastruktur och datacenter. Viaplay Group genomförde en första analys av affärsstrategins motståndskraft i förhållande till klimatförändringar i linje med TCFD:s rekommendationer redan 2022. Analysen uppdateras regelbundet och resultaten används som underlag i koncernens process för dubbel väsentlighetsanalys, för att ytterligare bedöma klimatrelaterade riskers finansiella väsentlighet. Analysen omfattar hela Viaplay Groups värdekedja, samtliga TCFD-riskkategorier och använder en scenarioanalys över flera tidshorisonter.

Viaplay Groups affärsstrategier bedöms vara motståndskraftiga mot klimatrelaterade scenarier inom alla analyserade tidshorisonter, tack vare förebyggande åtgärder som vidtagits för att framtidssäkra verksamheten och i allt större utsträckning värdekedjan. Koncernen bedömer att omställningen till en koldioxidsnål ekonomi medför begränsade effekter på makroekonomin och begränsade finansiella konsekvenser från klimatrelaterade risker. Även finansiella effekter på grund av fysiska risker eller omställningsrisker i samband med klimatförändringar bedöms som begränsade. Väsentliga klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker redovisas i tabellen på denna sidan, tillsammans med identifierad klimatrelaterad påverkan. Ingen av de identifierade klimatrelaterade riskerna bedöms vara tillräckligt kritisk för att på ett avgörande sätt utmana Viaplay Groups verksamhet eller dess förmåga att generera intäkter, kassaflöden och vin-

SBM-3

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

-

Negativ påverkan

+

Positiv påverkan

\$

Risk

\$

Möjlighet

t

Omställningsrisker

p

Fysiska risker

Informationsrelaterad påverkan för kunder och/eller slutanvändare	Typ av påverkan	Affärsmodell och värdekedja			
		Köpa och skapa innehåll	Paketering och marknadsföring	Distribution av innehåll	Kundupplevelse
Utsläpp av växthusgaser.	Faktisk	-	-	-	-
Främja begränsning av och anpassning till klimatförändringarna via vårt innehåll.	Potentiell	+	+		+
Potentiell påverkan på vårt anseende om klimatmålen inte uppfylls.	Potentiell	t	t		t
Extremväders potentiella påverkan på sportevenemang och innehållsproduktioner.	Potentiell				p
Energi					
Användning av fossila bränslen och el från icke-förnybara energikällor.	Faktisk	-	-	-	-

ster. Den väsentliga fysiska risk som identifierades fanns i alla tidshorisonter och scenarier, men var mer uttalad på lång sikt och i scenariot med höga koldioxidutsläpp. De väsentliga omställningsrisker och möjligheter som identifierades återfanns i scenariot med låga koldioxidutsläpp och var mest uttalade på kort och medellång sikt. Inga väsentliga fysiska risker eller omställningsrisker har utelämnats i analysen.

IRO-1

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter (IRO-1 §20a, 20b)

Klimatrelaterad påverkan identifieras och utvärderas genom den bedömning av påverkansväsentlighet som ingår i koncernens årliga dubbla väsentlighetsanalys.

Denna process vägleds av Viaplay Groups årliga redovisning av växthusgasutsläpp från hela verksamheten och värdekedjan, tillsammans med insikter från branschinitiativ som fokuserar på att minska klimatpåverkan och stärka branschens positiva roll i klimatomställningen, i linje med EU:s och nationella mål. Koncernen har granskat verksamheten och värdekedjan genom att bedöma alla aktiviteter, teknikområden och planerade utvecklingar för faktiska och potentiella framtida utsläppskällor och andra klimatrelaterade drivkrafter. Detta omfattade digital infrastruktur, innehållsproduktion, distribution och användarbeteenden nedströms. Koncernen genomför även en strukturerad bedömning för att identifiera klimatrelaterade fysiska risker, både akuta och långvariga, samt omställningsrisker i hela Viaplay Groups värdekedja. Exponeringen för klimatrelaterade risker bedöms utifrån sannolikhet,

omfattning och varaktighet av klimatfaror. Därefter utvärderas i vilken utsträckning tillgångar och aktiviteter är känsliga för dessa risker. Bedömningen omfattar också sannolikhet, omfattning och varaktighet av omställningsrelaterade händelser och deras påverkan på tillgångar och verksamhet, inklusive att fastställa vilka aktiviteter som kan vara oförenliga med eller kräva betydande anpassning för att ligga i linje med en klimatneutral ekonomi. Materiella risker övervakas löpande, och nytillkomna frågor kommuniceras till koncernledningen och eskaleras till styrelsen när det krävs.

Scenarioanalys
På grund av osäkerheten kring kurvan för de globala utsläppen av växthusgaser och klimatförändringens långsiktiga effekter finns det en rad komplexa faktorer.

Miljö

Dessa faktorer kan få en oförutsedd påverkan på Viaplay Groups verksamhet, miljön och samhället. För att hantera detta har sannolikheten för att riskerna ska inträffa även bedömts enligt två scenarier baserade på IPCC:s RCP-scenarier (Representative Concentration Pathways) – ett där man räknar med en framtid med låga koldioxidutsläpp och en global uppvärmning på 1,5 °C och ett där man räknar med höga koldioxidutsläpp och en uppvärmning motsvarande 2–4 °C. Ytterligare omställningsfaktorer från IEA NZE 2050 har inkluderats i framtidsscenarioet med låga koldioxidutsläpp för att ta hänsyn till omställningseffekter. Bedömda tidshorisonter för att riskerna ska uppstå delas upp på kort (<5 år), medellång (5–10 år) och lång sikt (>10 år). Eftersom tillgångar som innehas av bolaget i allmänhet inte är tidsberoende är dessa tidshorisonter inte nära kopplade till bolagets omständigheter. De viktigaste begränsningarna i analysen härrör från identifierade risker som är kopplade till produktion av innehåll. Denna verksamhet kan variera kraftigt och är inte avgränsad i fråga om plats, omfattning eller tidsram. Inga klimatrelaterade antaganden av kritisk betydelse används i Viaplay Groups finansiella rapporter, och de klimatscenarier som tillämpas behöver därför inte vara anpassade till antagandena i den finansiella rapporteringen.

Scenario med låga koldioxidutsläpp (omställning/+1,5 °C/RCP 1,9 och IDE NZE 2050)

Detta scenario förutsätter en framtid som överensstämmer med ambitionerna i Parisavtalet där snabba utsläppsminskningar har begränsat den globala temperaturökningen till 1,5 °C. Omställningseffekterna är mest framträdande och fysisk påverkan, till exempel stigande havsnivåer, kommer att vara omfattande under resten av

århundradet, men hanterbara. Många länder har utvecklat strategier för att genomföra snabba utsläppsminskningar och nå nettonollutsläpp till år 2050 samt planer för att nå negativa utsläpp i slutet av århundradet. De risker och möjligheter som beaktades i analysen av detta scenario omfattade relevanta områden inom policy, juridik, teknik, marknad och anseende. Viaplay Group identifierade en enda väsentlig omställningsrisk, kopplad till potentiell anseendepåverkan till följd av att klimatmålen inte uppnås. Översiktlig information finns i tabellen SBM-3 på sidan 46.

Scenario med höga koldioxidutsläpp ("business as usual"/+4–5 °C/RCP 8,5)

Ett scenario som förutsätter en framtid där de globala växthusgasutsläppen fortsätter att öka utan att tillräckliga åtgärder vidtas för att minska dem. Det kommer potentiellt att leda till att medeltemperaturen ökar med 4–5 °C i slutet av århundradet. Extrem fysisk påverkan – till exempel extrema väderhändelser, havererade ekosystem och en betydande höjning av havsnivån – kommer att bli allt mer utbredd och svårhanterlig fram till slutet av århundradet. I detta scenario beaktades både akuta och kroniska fysiska risker.

E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

(E1-1 §14,16a,16b,16c, 16h, 16i, 17)

Viaplay Group övervakar, mäter och rapporterar växthusgasutsläpp (GHG) kopplade till sin verksamhet och leveranskedja i enlighet med det internationella GHG-protokollet. I slutet av 2022 validerades Viaplay Groups kortsiktiga mål för scope 1 och 2 av Science

Based Targets initiative (SBTi) som förenliga med en utveckling mot +1,5 °C. Utöver sitt SBTi-åtagande har Viaplay Group sedan 2020 även varit en del av Business Ambition for 1,5 °C-kampanjen och FN:s Race to Zero-initiativet. Detta innebär att koncernen under de kommande åren har åtagit sig att minska växthusgasutsläpp i hela verksamheten och leveranskedjan i linje med målen i Parisavtalet. Viaplay Group är inte uteslutet från EU-referensvärden för anpassning till Parisavtalet enligt artiklarna 12.1(d)–(g) och 12.2 i kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1818.

Koncernen ser arbetet med att minska utsläppen som en möjlighet att både optimera verksamheten och minimera miljöpåverkan. De viktigaste åtgärderna för att minska utsläppen inkluderar ökad användning av förnybar energi, förbättrad energieffektivitet, minskat avfall samt stöd till aktörer i värdekedjan med att mäta utsläpp och sätta upp mål för utsläppsminskning.

Produktion och inköp av innehåll står för huvuddelen av växthusgasutsläppen i Viaplay Groups värdekedja, främst på grund av den omfattande logistik som krävs för att skapa och distribuera innehåll av hög kvalitet. Koncernen ser detta som en möjlighet att både få djupare insikt i framtidssäkrade produktionsmetoder och att dela dessa insikter med sina branschpartners. Koncernen strävar efter att samarbeta för att minska sin miljöpåverkan samtidigt som man beställer innehåll som är autentiskt, relaterbart och speglar den föränderliga värld som koncernen verkar i. Planen förutsätter fortsatt tillgång till förnybar energi på viktiga marknader, en branschomfattande övergång till hållbara produktionsmetoder och aktivt samarbete med leverantörer och partners för att minska scope 3-utsläppen. Kostnaderna för koncernens arbete med att minska kol-

dioxidutsläppen i den egna verksamheten är obetydliga och kräver inga betydande investeringar. Detta beror på en stegvis och långsiktig strategi för att minska utsläpp samt övergripande insatser för att optimera organisationens effektivitet. Koncernen har en särskild budget för hållbarhetsarbete och särskilt avsatta resurser för att främja omställningsplanen genom arbete med branschgrupper och aktörer i värdekedjan. De ekonomiska konsekvenserna av de nuvarande planerna är obetydliga och förväntas inte driva på en ökad anpassning av koncernens verksamhet till EU-taxonomin. Omställningsplanen är en del av koncernens övergripande hållbarhetsarbete och målsättning för hållbarhet, som överensstämmer med bolagets övergripande affärsstrategi. Den ses över av den verkställande ledningen och övervakas av revisionsutskottet. Utvecklingen rapporteras årligen till styrelsen och redovisas i hållbarhetsredovisningen.

Framsteg och delmål

- 2022: Koncernens kortsiktiga mål godkänns av SBTi.
- 2023: Integrering av hållbarhetskriterier i produktionsavtal, implementering av guiden för hållbar produktion hos leverantörer på produktionssidan.
- 2024: Kortsiktiga mål för scope 1 och 2 uppnådda.
- 2025: Ökade andelen inköpt förnybar energi i hela koncernens verksamhet.

År 2026 kommer omställningsplanen att revideras för att införliva Allentes verksamhet och leveranskedja. Dessutom kommer omställningsplanen att kompletteras med långsiktiga mål i linje med relevanta krav i EU:s och nationell klimatlagstiftning för att uppnå klimatneutralitet senast 2050.

Miljö

E1-2

Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

(E1-2 §24, 25)

Viaplay Groups arbete med klimatomställning styrs av vår koncernomfattande hållbarhetspolicy och våra riktlinjer för tjänsteresor och utgifter. Dessutom fastställer vår uppförandekod för tredje part vilka förväntningar vi har på dem när det gäller att arbeta för att minimera miljöpåverkan och utveckla egna omställningsplaner för begränsning av klimatförändringarna i linje med Parisavtalet.

I hållbarhetspolicyn beskrivs vår syn på hållbarhet och vårt åtagande att integrera universella principer och riktlinjer för ansvarsfullt företagande i vår verksamhet. Genom hållbarhetspolicyn fastställer koncernen sitt tillvägagångssätt för miljöledning och begränsning av klimatförändringar, bestående av åtaganden om efter-

levnad av alla relevanta miljölagar och förordningar, ett försiktigt och förebyggande förhållningssätt till miljöfrågor, samt kontinuerlig förbättring av våra hållbarhetsresultat. Vårt miljöarbete är inriktat på följande områden: energiförbrukning, användning av förnybar energi, produktion, teknik och tjänster, tjänsteresor, materialanvändning och avfallshantering. Viaplay Group har för närvarande inte gjort några policyutfästelser avseende anpassning till klimatförändringar, men avser att implementera dem under de kommande två åren. Det övergripande ansvaret för hållbarhetsstrategin, målen, åtgärderna och uppföljningen åligger styrelsen.

Viaplay Groups riktlinjer för tjänsteresor och utgifter är ett stöd i vårt arbete med att minska utsläppen från tjänsteresor. Riktlinjerna uppmuntrar våra medarbetare att resa mindre (genom att välja digitala möten när det är möjligt, använda lokal personal och resurser samt samla flera möten och aktiviteter under en och samma

resa) och att färdas mer energieffektivt (genom att välja färdssätt med lägre utsläpp, gå eller resa kollektivt istället för att ta taxi, samt om möjligt välja direktflyg vid flygresor). Medarbetarna uppmuntras att följa riktlinjerna och resa mer miljövänligt genom påminnelser, aviseringar och rekommendationer i koncernens centrala resebokningssystem.

E1-3

Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Egen verksamhet

2025 fortsatte Viaplay Group att genomföra operativa effektiviseringar i linje med sin marknadsorienterade organisationsmodell. Dessa åtgärder minskade energi-användning och resursförbrukning på plats, vilket gav en minskning av Scope 1- och Scope 2-utsläpp med 48 % respektive 38 % från 2024 samt en absolut minskning om 399 tCO₂e.

Koncernen drev också vidare utrullningen av målet om >95 % förnybar energi i direktkontrollerade anläggningar, stärkte inköpsprocesserna och säkrade ursprungsgarantier för all inköpt energi i Norge, vilket bidrog till lägre utsläpp. Organisationsförändringarna bedömdes som organiska enligt SBTi:s riktlinjer, vilket innebar att inget basår eller mål behövde justeras.

Värdekedja

Utsläppen från affärsresor fortsatte att minska under 2025, i linje med förbättrad efterlevnad av koncernens riktlinjer för tjänsteresor och utlägg samt fortsatt strikt kostnadskontroll. Detta resulterade i en minskning med 44 % från 2024 års nivåer, motsvarande 898 tCO₂e. Guiden för hållbar produktion integrerades i större omfattning i standardprocesser för beställning och produktion. Tillämpningen av krav i guiden ökade i fler produktioner, vilket förbättrade tillgången till absoluta utsläppsdata och stärkte noggrannheten i rapporteringen av scope 3-utsläpp.

Dialogen med leverantörer som står för utsläppen från inköpta varor och tjänster intensifierades och ökade andelen leverantörer som arbetar med att sätta vetenskapligt

Policyöversikt: E1 Klimatförändringar						
Policy	Målgrupp	Ansvarig implementering	Granskningsfrekvens/godkännande eller senaste granskning	Relaterade standarder	Implementering	Uppföljning av ändamålsenlighet
Koncernens hållbarhetspolicy	Alla medarbetare, leverantörer och marknader	Hållbarhetschefen	Årligen/30 september 2025	UNGC, OECD:s riktlinjer, direktiv (EU) 2024/1760, ILO	Hållbarhetsrevisioner, integrering i operativa processer	Nyckeltal för energianvändning och andel förnybar energi, årlig översyn av styrelsen
Koncernens riktlinjer för tjänsteresor och utlägg	Alla anställda, underleverantörer	VP Group Financial Control	Årligen/22 februari 2025		Främja digitala möten, påminnelser i resebokningssystem	Årliga utsläpp från resor, kontroll av efterlevnad
Uppförandekod för tredje part	Alla leverantörer	Head of Compliance	Årligen/30 september 2025	OECD:s riktlinjer, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, GDPR, ILO	Visselblåsar kanal	Obligatorisk utbildning, visselblåsar-kanal, % som genomfört utbildning, incidentrapporter, revisionsresultat

Miljö

baserade klimatmål. Utvecklingen låg dock fortfarande under den långsiktiga ambitionen om 71 %. Leverantörsdialogen stärktes genom förbättrade processer för tillbörlig aktsamhet och initiativ för att samla in leverantörsspecifika utsläppsfaktorer.

Viaplay Group fortsatte dessutom sitt deltagande i EU:s Horizon Europe-projekt StreamSCAPES, som stödjer branschövergripande klimatomställningsinitiativ.

Framtida åtgärder

Under 2026 kommer Viaplay Group att intensifiera arbetet med att samla in leverantörsspecifika utsläppsfaktorer och fördjupa dialogen med leverantörer med höga utsläppsnivåer för att driva på utvecklingen mot koncernens vetenskapligt baserade mål för leverantörsdialog.

Koncernen kommer också att inleda processen med att fastställa ett nytt kortsiktigt klimatmål (near-term science-based target) för sina scope 3-utsläpp, eftersom det nuvarande målet för leverantörsdialog löper ut vid årets slut.

Viaplay Group fortsätter dessutom utrullningen av målet om mer än 95 % förnybar energi i anläggningar under direkt kontroll för att säkerställa att målet nås innan årets slut. Denna insats förväntas minska scope 2-utsläppen med ytterligare cirka 500 tCO₂e per år.

E1-4

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Viaplay Groups klimatmål har verifierats av Science Based Targets initiative och är i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål. Målen har tagits fram av ledningen i samråd med relevanta interna och externa intressenter och fastställts av styrelsen. De viktigaste åtgärderna för att nå klimatmålen är att köpa in förnybar energi och minska utsläppen från fordonsbeståndet genom att reducera dess storlek, öka bränsleeffektiviteten och övergå till utsläppssnåla alternativ. Basåret 2019 fastställdes för klimatmålen och SBTi:s målsättningsperiod 2021. Viaplay Group valde 2019 som basår för att säkerställa att det återspeglade normal verksamhet utan påverkan av externa faktorer, vilket möjliggör en korrekt uppföljning av klimatmålen. Koncernen bekräftar att basåret förblir oförändrat såvida inte målet eller rapporteringsgränsen förändras väsentligt. I sådana fall återställs basåret i enlighet med ESRS-krav, inklusive en förklaring av konsekvenserna för mål och framsteg över tid. Viaplay Group säkerställer även att alla nya mål har ett basår som är högst tre år äldre än målperiodens start. Som ett digitalt medie- och underhållningsföretag anser Viaplay Group att framtida utveckling i förhållande till affärsresultat har en mindre påverkan på koncernens utsläppsprofil och att utvecklingen av ny teknik kan ha en gynnsam effekt på framtida åtgärder för utsläppsminskning.

Begränsning av och anpassning till klimatförändringarna			Energi
Långsiktiga mål	Minska växthusgasutsläppen inom scope 1 (bränsleförbrukning), scope 2 (inköpt energi) och scope 3.6 (tjänsteresor) med 46,2 % innan slutet av 2030 utifrån basåret 2019 (vetenskapligt baserade mål).	71 % av våra leverantörer av inköpta varor och tjänster med mest utsläpp ska omfattas av vetenskapligt baserade mål innan slutet av 2026.	Uppnå >95 % förnybar energianvändning inom koncernens verksamhet innan slutet av 2026.
Mål för 2025	Minska växthusgasutsläppen inom scope 1 (bränsleförbrukning), scope 2 (inköpt energi) och scope 3.6 (tjänsteresor) med minst 25,2 % från 2019 års nivåer innan slutet av 2025.	Senast i slutet av 2025 lansera ett initiativ för att samla in leverantörsspecifika utsläppsfaktorer för att stödja engagemanget i vetenskapsbaserade mål genom tillbörlig aktsamhet.	75 % förnybar energianvändning senast vid slutet av 2025.
Resultat	● Uppfyllt. 86 % (scope 1), 67 % (scope 2) och 77 % (scope 3.6) minskning från 2019 års nivåer.	● Uppfyllt. Initiativ inlett.	● Uppfyllt. 88 % förnybar energianvändning.
Mål för 2026	Minska växthusgasutsläppen inom scope 1 (bränsleförbrukning), scope 2 (inköpt energi) och scope 3.6 (tjänsteresor) med minst 29,7 % från 2019 års nivåer innan slutet av 2026.	71 % av leverantörerna, mätt som utsläppsandel inom inköpta varor och tjänster, har satt vetenskapligt baserade klimatmål innan slutet av 2026.	Uppnå >95 % förnybar energianvändning inom koncernens verksamhet innan slutet av 2026.

● Uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

Miljö

E1-5 Energianvändning och energimix

	2025	2024
Total energianvändning från fossila källor [MWh]	339	1 699
Andel fossila källor i total energianvändning [%]	3 %	34 %
Total energianvändning från kärnenergikällor [MWh]	–	–
Andel från kärnenergikällor i total energianvändning [%]	0	0
Bränsleförbrukning från förnybara källor [MWh]	–	–
Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor [MWh]	11 077	3 248
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi [MWh]	–	–
Total energianvändning från förnybara källor [MWh]	11 077	3 248
Andel av den totala energiförbrukningen som kommer från förnybara källor och källor med låga koldioxidutsläpp [%]	97 %	66 %
Total energiförbrukning [MWh]	11 416	4 947

Redovisningsprinciper

Under 2025 har Viaplay Group inkluderat data om energianvändning och energimix från samtliga anläggningar där koncernen har fullständiga data för användning av inköpt eller förvärvad energi i form av bränsle, elektricitet, värme, ånga och kyla, med undantag för energi som används i fordon. När fördelningen mellan olika energikällor inte varit känd har en platsbaserad energimix från offentliga källor använts som antagande. Siffrorna för 2024 avser endast energi från inköpt eller förvärvad elektricitet, och där energimixen varit okänd har ett antagande om 100 % fossil energi tillämpats.

E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

	Retroaktivt				År för delmål och mål		
	Basår	2025	2024	% 2024 /2023	2025	2030	Årligt mål i % / basår
Scope 1-växthusgasutsläpp (tCO2e)	161	22	42	52%	120	92	4,2%/2019
Procentandelen växthusgasutsläpp inom scope 1 från reglerade utsläppshandelssystem (%)	–	–	–	–			
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO2e)	974	263	492	52%			
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO2e)	1 960	642	1 021	62%	1 466	984	4,2%/2019
Totala indirekta bruttoutsläpp inom scope 3 (tCO2e)	74 102	43 753	56 952*	77%			
1 Inköpta varor och tjänster	61 153	37 964	44 495*	85%			Engagemang
Molntjänster och datacenter-tjänster	–	13	17	76%			
2 Kapitalvaror	105	–	–	–			
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller 2)	947	139	173	80%			
4 Transport och distribution uppströms	82	–	5	0%			
5 Avfall genererat i verksamheten	11	60	2	2900%			
6 Tjänsteresor	5 239	1 251	2 240	56%			4,2%/2019
7 Anställdas pendling	1 500	766	626	122%			
8 Tillgångar som leasas uppströms	–	52	–	n/a			
9 Transport nedströms	–	–	–	–			
10 Bearbetning av sålda produkter	–	–	–	–			
11 Användning av sålda produkter	4 894	3 452	9 359	72%			
12 Slutbehandling av sålda produkter	–	–	–	–			
13 Tillgångar som leasas nedströms	–	–	–	–			
14 Franchiseavtal	–	–	–	–			
15 Investeringar	171	67	52	128%			
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO2e)	75 237	44 036	57 486*	75%			
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO2e)	76 223	44 415	58 015*	75%			

*restatement

Miljö

Utsläppsintensitet

Utsläppsintensiteten för rapporteringsåret uppgick till 2,50 tCO₂e per MSEK i nettoomsättning, baserat på totala platsbaserade utsläpp om 44 033 tCO₂e och en nettoomsättning på 17 682 MSEK. Utsläppsintensiteten för rapporteringsåret uppgick till 2,52 tCO₂e per MSEK i nettoomsättning, baserat på totala marknadsbaserade utsläpp om 44 417 tCO₂e och en nettoomsättning på 17 682 MSEK. Se not 3 i de finansiella rapporterna för uppgifter om nettoomsättning.

Redovisningsprinciper

Viaplay Group tillämpar en operativ kontrollmetod som omfattar alla scope 1-, 2- och 3-utsläpp inom koncernens dotterbolag, och redovisar även utsläpp nedströms från joint ventures och investeringar.

Utsläppsfaktorer hämtas från statliga databaser, akademiska studier och regulatoriska källor. Beräkningarna använder ett hundraårigt globalt uppvärmningspotentialvärde (GWP) enligt IPCC:s riktlinjer, och samtliga sex växthusgaser ingår och uttrycks i koldioxidekvivalenter. När fullständiga data för energi eller avfall saknas används uppskattningar baserat på antal anställda eller antal kvadratmeter i hyrda kontorsutrymmen. För att undvika dubbelräkning av utsläpp mellan olika scope är utsläppsinventeringen strukturerad så att varje utsläppspost endast räknas en gång.

Koncernens utsläppssystem innehåller även automatiserade kontroller som granskar all inmatad data och kräver ytterligare validering när poster upptäcks som liknar andra aktivitetsdata.

- **Scope 1** (fordon och bränsle): Beräknas utifrån de senaste utsläppsfaktorerna från DEFRA.

- **Scope 2** (inköpt energi): Redovisar både marknads- och platsbaserade utsläpp enligt riktlinjer från ESRS och GHG-protokollet. Den marknadsbaserade metoden använder leverantörsspecifika utsläppsdata, förnybara energicertifikat och AIB:s ursprungsgarantier (Association of Issuing Bodies), som säkerställer att inköpt förnybar el är spårbar och verifierad.
- **Scope 3** (utsläpp i värdekedjan): Scope 3.1-utsläpp uppskattas i första hand med hjälp av utgifts- och transaktionsdata samt utsläppsfaktorer från EXIOBASE. Utsläpp från inköpt innehåll mäts av leverantörer på produktionsbasis. När dessa data saknas används genomsnittliga utsläpp per 1 MSEK spenderat. Affärsresor och pendling beräknas enligt WTW-metodiken (well-to-wheel). Uppskattningar används vid delade kontorsutrymmen.
- **Omräkning:** 2024 års Scope 3.1-värden har räknats om för att stämma överens med en mer korrekt kartläggning av transaktionsdata som infördes 2025. Tidigare rapporterat värde: 26 485 tCO₂e. Omräknat värde: 44 495 tCO₂e. Det tillkommande värdet på 18 020 tCO₂e har även lagts till imtotal Scope 3, total platsbaserad utsläppssumma, total marknadsbaserad utsläppssumma för 2024. Det omräknade värdet innebär att motsvarande jämförelsetal (2024/2023) skulle vara 42 %.
- **Scope 3.11** (användning av sålda produkter): Streamingutsläppen beräknas med DIMPACT Video Streaming Model, utvecklad i samarbete med bransch- och akademiska partners.
- Utsläppsintensitet beräknas med totala marknadsbaserade växthusgasutsläpp över samtliga scope enligt

formeln: Utsläppsintensitet = Totala växthusgasutsläpp (tCO₂e) / Nettoomsättning (MSEK). Mätningen av indikatorn är inte validerad av någon extern part utöver den externa granskning som tillhandahålls. Streaming Model, utvecklad i samarbete med bransch- och akademiska partners.

E1-7 Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter

Viaplay Group deltar inte i några projekt för växthusgasupptag och finansierar inte heller några begränsningsprojekt för växthusgaser genom koldioxidkrediter. Därför rapporteras inga uppgifter under ESRS E1-7. Koncernens nuvarande klimatstrategi fokuserar på direkta utsläppsminskningar inom vår verksamhet och värdekedja snarare än på kompensation eller upptag.

E1-8 Internt system för koldioxidprissättning

Viaplay Group har för närvarande inga planer på att tillämpa ett internt system för koldioxidprissättning.

E1-9 Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter

Viaplay Group har identifierat ett antal väsentliga klimatrelaterade påverkan och risker som kan ge upphov till finansiella effekter på medellång och lång sikt. Dessa är främst kopplade till klimatrelaterade störningar i produktioner och direktsända evenemang samt till omställningsrisker som kopplar till att nå klimatmålen.

Fysiska risker

Klimatrelaterade fysiska risker är kopplade till potentiella störningar i innehållsproduktioner och sportevenemang till följd av extremväder eller andra miljöförhållanden. Sådana störningar kan leda till ökade produktionskostnader, förseningar i produktionsscheman, omlokaliseringskostnader eller förlorade intäktsmöjligheter. Exponeringen för fysiska risker är störst i koncernens värdekedja för innehållsproduktion.

Omställningsrisker

Koncernen står inför omställningsrisker kopplade till förändrade klimatpolicies, ökade regulatoriska förväntningar och större granskning från kunder och andra intressenter. Om koncernen inte når sina klimatmål, eller inte anpassar leverantörs- och produktionsrutiner till krav på utsläppsminskning, kan detta leda till anseenderisk, ökade kostnader för regelefterlevnad, eller minskade möjligheter till samarbeten eller finansiering.

Förväntade finansiella effekter

Baserat på tillgänglig information bedöms klimatrelaterade finansiella effekter främst uppstå genom kostnadsvariationer på produktionsnivå, leverantörsrelaterade justeringar, samt ökade kostnader kopplade till regelefterlevnad eller verksamhetens driftsäkerhet och anpassningsförmåga.

Koncernen fortsätter att stärka sin riskhantering i produktionen, sina processer för dialog med leverantörer, samt sitt arbete med förnybar energi för att minska framtida potentiella effekter.

I nuläget har inga väsentliga klimatrelaterade finansiella effekter kunnat kvantifieras med tillräcklig säkerhet för att kräva separat redovisning eller mätning.

EU:s taxonomi

Rapportering om verksamhetens anpassning till Europeiska unionens miljömål, i linje med EU:s taxonomiförordning (EU) 2020/852.

Bakgrund

EU:s taxonomi för hållbara verksamheter är en klassificeringsram som hjälper till att styra kapitalflöden till ekonomiska verksamheter som bidrar till EU:s miljömål. Den fastställer tekniska granskningskriterier för att avgöra om en verksamhet bidrar väsentligt till ett av sex miljömål och samtidigt inte orsakar betydande skada på något av de övriga målen. Bolagen måste också uppfylla minimiskyddsåtgärder avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt och etiska affärsmetoder, till exempel efterlevnad av Internationella arbetsorganisationens grundläggande konventioner.

De regulatoriska förändringar som trätt i kraft för rapporteringsåret 2025, inklusive införandet av tröskelvärden för väsentlighet, förenklade rapporteringsmallar och valfri

redovisning av nyckeltal för icke-väsentliga verksamheter, har införlivats i Viaplay Groups redovisningsmetodik.

Anpassning av affärsmodellen

Viaplay Group har identifierat att vissa av de ekonomiska verksamheterna omfattas av taxonomiförordningen (EU) 2020/852 och dess delegerade akter ("taxonomin"). Viaplay Group bedriver verksamhet inom videostreamingtjänster, betal-tv och kommersiella reklamfinansierade tv-kanaler, kommersiella radiokanaler, ljudstreamingtjänster samt innehållsproduktion främst avsett för koncernens streamingtjänst Viaplay. Dessa verksamheter omfattas i enlighet med kriterierna under 8.3 Planering och sändning av program och 13.3 Film-, video- och tv-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning. Koncernen har även bedömt om de tekniska granskningskriterierna under 7.7 Förvärv och ägande av byggnader kan tillämpas. I enlighet med ändringarna 2025 anses verksamheter som bidrar med mindre än 10 % av den totala omsättningen, kapital- eller driftsutgifter-

na vara icke-väsentliga. När detta tröskelvärde tillämpas kan koncernen använda narrativa och förenklade rapporteringsformat istället för detaljerad teknisk granskning och DNSH-upplysningar.

Rapportering och finansiell information

För räkenskapsåret 2025 uppgick koncernens totala omsättning till 17 682 Mkr. En del av omsättningen bedöms omfattas av taxonomin i enlighet med kriterierna för de ekonomiska verksamheterna 8.3 och 13.3. Ingen av dessa verksamheter uppfyller dock kraven för taxonomiförenlighet. Andelen taxonomiförenlig omsättning är därför 0 %. Koncernens återstående omsättning hänför sig till verksamheter som inte omfattas av taxonomin.

Under 2025 uppgick koncernens totala kapitalutgifter till 82 Mkr. Koncernen bedriver inte förvärv eller ägande av byggnader som affärsverksamhet men har under året utökat sin portfölj med nyttjanderättstillgångar som skulle kunna omfattas av verksamheten 7.7. Koncernen har därför bedömt att vissa kapitalutgifter omfattas av taxonomin men man

har inte utvärderat om de är förenliga med taxonomikraven. Andelen taxonomiförenliga kapitalutgifter är därför 0 %.

Under 2025 hade koncernen driftsutgifter på 13 Mkr. I linje med de valfria förenklade reglerna som infördes 2025 tillämpar koncernen en aggregerad redovisning för driftsutgifter eftersom hållbarhetsrelaterade utgifter utgör mindre än 10 % av de totala driftsutgifterna. Den del som omfattas av taxonomin uppfyller inte kraven för taxonomiförenlighet. Andelen taxonomiförenliga driftsutgifter är därför 0 %. Koncernen särskiljer inte underhållskostnader i sin finansiella rapportering på det sätt som föreskrivs i EU-taxonomin och har därför tillämpat motiverade förenklingar i enlighet med regulatorisk vägledning.

Denna redovisning bygger på Viaplay Groups aktuella tolkning av lagstiftningen och kan komma att ändras i framtiden för att anpassas efter ny regulatorisk vägledning och en mer utvecklad rapporteringspraxis.

Andel av omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som härrör från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin och är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år (2025) (sammanfattade centrala resultatindikatorer)

Räkenskapsår 2025

Central resultatindikator (1)	Totalt (2)	Andel av verksamheter som omfattas av taxonomin (3)	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven (4)	Andel av verksamheten som är förenlig med taxonomikraven (5)	Uppdelning efter miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven						Andel av möjliggörande verksamhet (12)	Andel av omställningsverksamhet (13)	Icke-bedömda verksamheter som anses vara icke-väsentliga (14)	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven under föregående räkenskapsår (2024) (15)	Andel av verksamheter som är förenliga med taxonomikraven under föregående räkenskapsår (2024) (16)
					Begränsning av klimatförändringar (6)	Anpassning till klimatförändringar (7)	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Föroreningar (10)	Biologisk mångfald (11)					
	Mkr	%	Mkr	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	MSEK	%
Omsättning	17 682	76%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0%
Kapitalutgifter	82	40%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0%
Driftsutgifter	13	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0%

EU:s taxonomi

Andel av omsättning som härrör från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin och är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år (2025) (uppdelning efter verksamhet)

Rapporterade indikatorer (omsättning)

Räkenskapsår 2025													
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Centrala resultatindikatorer som omfattas av taxonomikraven (andel (ar) av omsättning) (3)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (monetärt värde av omsättning) (4)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (andel (ar) av taxonomiförenlig omsättning) (5)	Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven						Möjliggörande verksamheter (12)	Omställningsverksamhet (13)	Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven (14)
					Begränsning av klimatförändringar (6)	Anpassning till klimatförändringar (7)	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Föröreningar (10)	Biologisk mångfald (11)			
		%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%			%
Planering och sändning av program	CCA 8.3	76	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Film-, video- och tv-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning	CCA 13.3	0	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Summan av förenligheten per mål					0	0	0	0	0	0			
Centrala resultatindikatorer totalt (omsättning)		76	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Andel av kapitalutgifter som härrör från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin och är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år (2025) (uppdelning efter verksamhet)

Rapporterade indikatorer (kapitalutgifter)

Räkenskapsår 2025													
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Centrala resultatindikatorer som omfattas av taxonomikraven (andel (ar) av kapitalutgifter) (3)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (monetärt värde av kapitalutgifter) (4)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (andel (ar) av taxonomiförenlig kapitalutgifter) (5)	Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven						Möjliggörande verksamheter (12)	Omställningsverksamhet (13)	Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven (14)
					Begränsning av klimatförändringar (6)	Anpassning till klimatförändringar (7)	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Föröreningar (10)	Biologisk mångfald (11)			
		%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%			%
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	40	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Summan av förenligheten per mål					0	0	0	0	0	0			
Centrala resultatindikatorer totalt (kapitalutgifter)		40	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Samhällsansvarsinformation

Viaplay Groups samhällsansvarsinformation ger en utförlig översikt över hur bolaget hanterar sin påverkan på den egna arbetskraften, arbetstagare i värdekedjan samt kunder och slutanvändare i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS S1, S2 och S4). Dessa standarder vägleder koncernen i att vara transparent i sin rapportering avseende frågor som arbetsvillkor, lika möjligheter, mänskliga rättigheter, tillbörlig aktsamhet och påverkan på samhället i stort som härrör från dess verksamhet och affärsförbindelser.

Efter en ingående väsentlighetsanalys har koncernen fastställt att ESRS S3 - Berörda samhällen inte är en väsentlig fråga för koncernens rapportering, eftersom Viaplay Groups verksamhet inte har några väsentliga hållbarhetsrelaterade risker eller påverkan på berörda samhällen. Därför ligger fokus i detta avsnitt fortfarande på de områden där koncernen på ett meningsfullt sätt kan påverka samhällsansvarsrelaterade resultat och skapa långsiktigt värde för sina intressenter.

S1 Den egna arbetskraften	57
S2 Arbetstagare i värdekedjan	65
S4 Kunder och slutanvändare	69

S1 Den egna arbetskraften

- Negativ påverkan + Positiv påverkan \$ Risk \$ Möjlighet

Välbefinnande	Typ av påverkan	Tidshorisont			Affärsmodell och värdekedja			
		Kort	Medel-lång	Lång	Köpa och skapa innehåll	Paketering och marknadsföring	Distribution av innehåll	Kund-upplevelse
Potentiell påverkan på våra anställdas välbefinnande	Faktisk		✓		-	-	-	
Trygga anställningsformer, tillräckliga löner, socialt skydd, karriärutveckling och en inkluderande arbetsmiljö	Faktisk		✓		+	+	+	
Likabehandling och lika möjligheter för alla								
Främjande av mångfald, jämlikhet och inkludering i den egna arbetskraften samt via vårt innehåll	Faktisk		✓		+	+	+	+
Vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder trygga anställningsformer och en arbetsmiljö som präglas av mångfald, jämlikhet och inkludering.	Möjlighet		✓		\$	\$	\$	
Andra arbetsrelaterade rättigheter								
Potentiella ekonomiska förluster till följd av böter i samband med dataskyddsincidenter	Risk		✓			\$		\$

Åtaganden gentemot intressenter

Främja mångfald, inkludering och välbefinnande bland våra medarbetare, i vår värdekedja och för vår publik.

S1 - Långsiktigt mål - medarbetares välbefinnande

78 i välbefinnandeindex i medarbetarundersökningen vid slutet av 2026.

Mål och utfall 2025

Uppnå ett välbefinnandeindex på 76 i medarbetarundersökningen vid slutet av 2025.

- Ej uppfyllt. Välbefinnandeindex uppgick till 74.

S1 - Långsiktigt ambition - Lika möjligheter för alla

Uppnå och bibehålla 50/50 könsfördelning av den totala personalstyrkan.

Mål och utfall 2025

40 % kvinnor / 60 % män.

+ Uppfyllt. 40 % kvinnor / 60 % män.

Samhällsansvarsinformation

S2 Arbetstagare i värdekedjan

Negativ påverkan Positiv påverkan Risk Möjlighet

Arbetsvillkor	Typ av påverkan	Tidshorisont			Affärsmodell och värdekedja			
		Kort	Medel-lång	Lång	Köpa och skapa innehåll	Paketering och marknadsföring	Distribution av innehåll	Kund-upplevelse
Potentiella arbetsmiljörisker och påverkan på arbetstagares rättigheter i värdekedjan	Faktisk	✓	✓	✓				
Skapandet av nya arbetstillfällen och engagemang i principer om anständiga arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och arbetsrätt genom hela värdekedjan, genom processer för tillbörlig aktsamhet	Faktisk	✓	✓	✓				
Potentiella ekonomiska förluster och dåligt anseende till följd av brott mot mänskliga rättigheter i värdekedjan	Risk		✓					
Likabehandling och lika möjligheter för alla								
Potentiella incidenter som rör diskriminering och trakasserier och annan påverkan på mänskliga rättigheter i värdekedjan	Faktisk	✓	✓	✓				
Potentiella ekonomiska förluster och dåligt anseende till följd av incidenter relaterade till diskriminering och trakasserier i värdekedjan	Risk	✓	✓	✓				
Andra arbetsrelaterade rättigheter								
Potentiella incidenter relaterade till integritet och påverkan på andra arbetsrelaterade rättigheter i värdekedjan	Faktisk	✓	✓	✓				
Potentiella ekonomiska förluster och dåligt anseende till följd av incidenter relaterade till andra arbetsrelaterade rättigheter i värdekedjan	Risk	✓	✓	✓				

S2 - Arbetsvillkor: Långsiktigt ambition

Säkerställa ett etiskt uppträdande samt goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter i alla Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner genom stärkta processer, utbildningar och granskningar.

Mål och utfall 2025

- Genomföra hållbarhetsscreening av alla Viaplay Groups produktioner, inklusive sport.
- Genomföra revisioner på plats av alla identifierade högriskproduktioner.

Uppfyllt. Screening och revisioner genomförda.

S2 -Likabehandling Långsiktigt mål

Uppnå och bibehålla en jämn könsfördelning (omkring 50/50) i Viaplay Groups värdekedja för produktion senast 2026 (baslinje 2021: 47 % kvinnor / 53 % män).

Mål och utfall 2025

Ha en jämn könsfördelning (ca 50/50) i värdekedjan för produktion i slutet av 2025.

Uppfyllt. 49 % kvinnor / 51 % män i den kreativa värdekedjan.

Samhällsansvarsinformation

S4 Kunder och slutanvändare

Negativ påverkan Positiv påverkan Risk Möjlighet

	Typ av påverkan	Tidshorisont			Affärsmodell och värdekedja			
		Kort	Medel- lång	Lång	Köpa och skapa innehåll	Paketering och marknadsföring	Distribution av innehåll	Kund- upplevelse
Informationsrelaterad påverkan för kunder och/eller slutanvändare								
Potentiella incidenter relaterade till informations- och integritetsskydd	Faktisk		✓					⊖
Potentiella ekonomiska förluster till följd av böter i samband med dataskyddsincidenter	Risk		✓					Ⓢ
Personlig säkerhet för kunder och/eller slutanvändare								
Potentiella incidenter som rör skydd av barn	Faktisk	✓			⊖			⊖
Social inkludering för kunder och/eller slutanvändare								
Potentiell påverkan relaterad till social inkludering för konsumenter/slutanvändare	Faktisk	✓						⊖

S4 Social inkludering Långsiktiga mål

Förbättra tillgången till innehåll genom att tillhandahålla undertexter för 65 % av innehållet samt syntolkning, teckenspråk och uppläst text för 10 % av innehållet, i enlighet med nationella tillgänglighetskrav, senast 2026.

Mål och utfall 2025

Implementera en AI-lösning som säkerställer att 60 % av direktsändningar omfattas av undertexter enligt nationella tillgänglighetskrav.

Inte uppfyllt. 8 % av direktsända program innehöll undertexter.

S4 Informationsrelaterad påverkan Långsiktiga mål

40 % minskning av incidenter relaterade till dataskydd till slutet av 2026, genom stärkt integritetsskydd och förbättrade möjligheter för kunder att utöva sina rättigheter (basår 2024).

Mål och utfall 2025

30 % minskning av svarstiden vid ärenden kopplade till dataskydds rättigheter jämfört med 2024, genom implementering av automatiserade system.

Uppfyllt. Svarstiden minskade med 66 %.

Samhällsansvarsinformation

ESRS S1 Den egna arbetskraften

För Viaplay Group är det av yttersta vikt att säkerställa välbefinnande och lika möjligheter för våra över 1 350 anställda i sju länder.

Koncernen följer kontinuerligt upp medarbetarnas välbefinnande och identifierar potentiell positiv och negativ påverkan kopplad till välbefinnande, könsfördelning, lika lön för likvärdigt arbete och en rättvis, öppen och trygg arbetsmiljö. För att minska arbetsmiljörisker arbetar Viaplay Group med koncerngemensamma standarder. Koncernen främjar medarbetarnas välbefinnande och säkerställer likabehandling och lika möjligheter för alla. Arbetet sker genom ett systematiskt arbetssätt som bygger på medarbetarpolicyn, arbetsmiljöpolicyn och direktivet för lika möjligheter.

Viaplay Groups personalstyrka består av anställda och, i mindre utsträckning icke-anställda som har olika typer av kontrakt, antingen som frilansare eller genom tredjepartsföretag. De negativa väsentliga påverkan som koncernen har identifierat är varken omfattande eller systematiska i de geografiska områden där Viaplay Group är verksam. Ingen av Viaplay Groups verksamheter bedöms löpa någon betydande risk för tvångs- eller barnarbete. Koncernen har identifierat både positiv och negativ påverkan på sin arbetsstyrka när det gäller arbetsvillkor och arbetsmiljö inom den verksamhet som bedrivs vid koncernens arbetsplatser.

S1-1 Policyer för den egna arbetskraften (S1-1 §19, AR12)

Viaplay Group har åtagit sig att arbeta för och skydda de mänskliga rättigheterna inom den egna verksamheten och i hela värdekedjan. Detta åtagande är en

SBM-3

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

-

Negativ påverkan

+

Positiv påverkan

\$

Risk

\$

Möjlighet

Arbetsvillkor	Typ av påverkan	Tidshorisont			Affärsmodell och värdekedja			
		Kort	Medel-lång	Lång	Köpa och skapa innehåll	Paketering och marknadsföring	Distribution av innehåll	Kund-upplevelse
Potentiell påverkan på våra medarbetares välbefinnande	Faktisk		✓		-	-	-	
Trygga anställningsformer, tillräckliga löner, socialt skydd, karriärutveckling och en inkluderande arbetsmiljö	Faktisk		✓		+	+	+	
Likabehandling och lika möjligheter för alla								
Främja mångfald, jämlikhet och inkludering i den egna arbetskraften samt via innehåll	Faktisk		✓		+	+	+	+
Vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder trygga anställningsformer och en arbetsmiljö som präglas av mångfald, jämlikhet och inkludering.	Möjlighet		✓		\$	\$	\$	
Andra arbetsrelaterade rättigheter								
Potentiella ekonomiska förluster till följd av böter i samband med dataskyddsincidenter	Risk		✓			\$		\$

central del i att skapa en rättvis, etisk och inkluderande arbetsmiljö för alla medarbetare och är integrerat i koncernens arbetsmetoder och företagskultur.

Viaplay Group anpassar sitt arbetssätt till internationellt erkända standarder, såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt ILO:s kärnkonventioner. Dessa standarder vägleder koncernens arbete för att säkerställa värdighet, rättvisa och respekt för alla medarbetare. Policyerna uppdateras årligen för att säkerställa att processer och rutiner överensstämmer med dessa standarder.

Viaplay Groups policyåtaganden beskrivs i koncer-

nens policy för mänskliga rättigheter, uppförandekoden för medarbetare samt policyerna inom People & Culture, och de bekräftas även i koncernens årliga uttalanden enligt Modern Slavery Act. Samtliga koncernpolicyer finns tillgängliga för allmänheten på Viaplay Groups webbplats. Riktlinjer och direktiv är åtkomliga för medarbetarna via koncernens intranätet. Vid förändringar eller uppdatering av personalrelaterade policyer tar koncernen aktivt hänsyn till medarbetarnas intressen genom synpunkter från medarbetare, facklig dialog och etablerade kommunikationskanaler. Dessa insikter påverkar direkt policyernas utformning för att säkerställa att de är anpassade efter arbetsstyrkans behov och

prioriteringar. De övergripande målen för de viktigaste policyerna som rör Viaplay Groups arbetsstyrka och koncernens arbete med väsentlig påverkan, risker och möjligheter beskrivs nedan. Policyerna gäller alla anställda i dotterbolag och enheter under Viaplay Groups kontroll, samt entreprenörer. Mer information om policyerna och om hur deras tillämpning och effektivitet följs upp finns i tabellen Policyöversikt på sidan 58.

Mänskliga rättigheter (S1-1 §20a-b, 22)

Policyn för mänskliga rättigheter återspeglar Viaplay Groups värderingar och åtaganden för att respektera mänskliga rättigheter och arbetsrätt, inklusive rätten

Samhällsansvarsinformation

till föreningsfrihet och kollektivavtal i enlighet med ILO:s konventioner. Dessutom tar policyn uttryckligen avstånd från trafficking, tvångsarbete och barnarbete.

Lika möjligheter och icke-diskriminering
(S1-1 §23a, 24a-b, 24c)
Viaplay Group erbjuder lika möjligheter för alla anställda – oavsett hudfärg, etnicitet, kön, sexuell läggning, religion, funktionsnedsättning, ålder eller någon annan egenskap som skyddas av lag. Uppförandekoden för medarbetare, jämställdhets- och mångfaldsdirektivet, samt koncernens medarbetarpolicy förbjuder uttryckligen diskriminering och trakasserier och främjar lika möjligheter till ersättning, utveckling och befordran. Dessa åtgärden implementeras genom program för mångfald och inkludering, utbildning och rekryteringsförfaranden som är utformade för att säkerställa rättvisa och transparens.

Skäliga löner och förmåner (S1-1 §24c)
Dessutom säkerställer koncernen konkurrenskraftiga löner och omfattande förmåner som motsvarar branschstandarder. Koncernen genomför också regelbundna översyner för att upprätthålla rättvisa och marknadsanpassade ersättningar, i enlighet med direktivet för jämställdhet och mångfald, ersättningsdirektivet samt medarbetarpolicyn.

Säker och hälsosam arbetsmiljö (S1 1 punkt 22a)
Medarbetarnas säkerhet och välbefinnande prioriteras genom arbetsmiljöpolicyn, som föreskriver arbetsmiljörevisioner, riskbedömningar samt tillhandahållande av skyddsutrustning och utbildning.

Policyöversikt: S1 Den egna arbetskraften (S1-1 §19, 20a-c, 21, 22a, 23a, 24a-c, AR12, AR14, AR17b-i)						
Policy	Målgrupp	Ansvarig för implementering	Granskningsfrekvens/godkännande eller senaste granskning	Relaterade standarder	Implementering	Uppföljning av ändamålsenlighet
Policy för mänskliga rättigheter	Alla anställda, dotterbolag, entreprenörer, arbetstagare	Hållbarhetschefen	Årligen/30 september 2025	FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer, FN:s Global Compact, ILO:s kärnkonventioner	Införlivad i affärspraxis, publiceras internt och externt, upprätthålls genom verkställande ledningen	Årlig policyöversyn, visselblåsarrapporter, uppföljning av incidenter genom processer för tillbörlig aktsamhet
Medarbetarpolicy	Alla anställda och arbetstagare	SVP People & Culture	Årligen/13 januari 2025	Svensk lagstiftning, Jämställdhets- och mångfaldsdirektivet, direktivet mot diskriminering och trakasserier	Utbildning i frågor som rör mångfald och diskriminering, riktlinjer för rekrytering, stöd för föräldraledighet	Analys av löneskillnader mellan män och kvinnor, mångfaldsmått i rekryteringsprocessen, uppföljning av föräldraledighet
Jämställdhets- och mångfaldsdirektivet	Alla anställda och arbetstagare	SVP People & Culture	Årligen/13 januari 2025	FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer, ILO, Jämställdhetslagen	Initiativ för att öka medvetenheten om inkluderingsfrågor, mentorshipsprogram, direktiv för klimakteriet, gratis mensskydd (Red Locker)	Resultat från medarbetarundersökningen, deltagande i utbildning, nyckeltal för mångfald, årliga mått som rör sociala frågor
Arbetsmiljöpolicy	Alla anställda och arbetstagare	SVP People & Culture	Årligen/13 januari 2025	ILO:s arbetsmiljökonventioner, Arbetsmiljölagen	Arbetsmiljörevisioner, riskbedömningar, skyddsutrustning, friskvårdsprogram	ncidentrapporter, mått för arbetsrelaterade skador och ohälsa samt medarbetarundersökningar om välbefinnande.
Uppförandekod för medarbetare	Alla anställda och arbetstagare	Head of Compliance	Årligen/13 januari 2025	FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer, GDPR, ILO	Obligatorisk utbildning, efterlevnad av riktlinjer för introduktion, visselblåsarkanal	% genomförd utbildning, visselblåsarenden, disciplinära åtgärder
Uttalande enligt Modern Slavery Act	Alla medarbetare och leverantörer	Head of Compliance och hållbarhetschefen	Årligen/30 september 2025	Storbritanniens Modern Slavery Act, FN:s vägledande principer, OECD:s riktlinjer	Tillbörlig aktsamhet avseende leverantörer, avtalsklausuler som förbjuder tvångs- och barnarbete	Resultat av leverantörsgranskningar, visselblåsarrapporter

Styrning och ansvar
(S1-1 §AR14, §AR17b, AR17c)
Styrelsen har det övergripande ansvaret för policyn för mänskliga rättigheter. Hållbarhetschefen upprätthåller och verkställer policyn, medan SVP People & Culture övervakar policyer och riktlinjer för People & Culture. Medlemmarna i den verkställande ledningen ser till att koncernens policyer kommuniceras och implementeras inom sina respektive områden.

S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående påverkan (S1-2 §25)

Viaplay Group är medvetet om den avgörande betydelsen av att föra dialog med medarbetare och deras representanter för att främja en öppen kultur som präglas av ömsesidig respekt och samarbete. Åtagandet att säkerställa att medarbetarnas perspektiv

hörs och beaktas är centralt för koncernens långsiktiga framgång. Viaplay Group anser att denna dialog inte bara driver operativa förbättringar utan också stärker förmågan att anpassa sig till förändrade marknadsförhållanden och öka medarbetarnöjdheten.

Processer för dialog med medarbetarna samt återkoppling
(S1-2 §26, AR18)
Koncernen är noga med att löpande följa upp sina medarbetares välmående och identifiera potentiell positiv

Samhällsansvarsinformation

och negativ påverkan på välbefinnande, stress, hälsa och säkerhet. Viaplay Group använder ett särskilt medarbetarundersökningsverktyg för att identifiera trender, mönster och områden som behöver uppmärksammas inom team och i organisationen i stort. Genom verktyget samlas feedback och synpunkter från medarbetarna in med två veckors intervall. Dessa löpande uppdateringar hjälper oss att vara mer flexibla och fatta datadrivna beslut när och där det behövs. Ämnen som behandlas är bland annat ledarskap, tillfredsställelse och meningsfullhet i arbetet, autonomi, arbetssituationer, delaktighet, personlig utveckling, laganda och engagemang, psykologisk säkerhet samt jämlikhet, mångfald och inkludering. Verktyget möjliggör även anonym tvåvägskommunikation med öppna kommentarer och anonym chattfunktion mellan respondenter och chefer.

Dialog avseende arbetsmiljöfrågor

(S1-2 §27, AR19)

Inom ramen för arbetsmiljöarbetet identifieras hälso- och säkerhetsrisker i olika arbetsflöden, bland annat genom att anordna skyddsronder med de lokala skyddsombuden. Alla anställda och övriga som arbetar för Viaplay Group uppmanas att reagera på och anmäla otrygga eller ohälsosamma arbetsförhållanden. Arbetsmiljörisker och incidenter kan anmälas lokalt eller via internsystemet för incidentrapportering, som är tillgängligt för samtliga medarbetare via koncernens intranät. Enligt Viaplay Groups riktlinjer accepteras inga former av repressalier mot medarbetare som anmäler en incident. Alla anmälda händelser eller arbetsplatsincidenter genomgår en riskbedömningsprocess, antingen formell eller informell, beroende på situationens karaktär.

Arbetsmiljökommittéer (S1-2 §AR20)

I alla länder där koncernen är verksam finns det dessutom arbetsmiljökommittéer med arbetstagarrepresentanter som har till uppgift att företräda de anställda inom Viaplay Group. Kommittéerna arbetar för att säkerställa en säker arbetsmiljö och tar upp alla frågor som rör arbetsplatssäkerhet. De ansvarar även för att informera om och utbilda medarbetarna i vikten av en god arbetsmiljö, granska och följa upp incidenter och olyckor samt ge förslag på förändringar av befintliga rutiner och arbetsprocesser. Hur ofta kommittéerna sammanträder varierar från land till land.

Förstå potentiellt utsatta eller marginaliserade gruppers perspektiv (S1-2 §28, AR19)

Koncernen vidtar dessutom åtgärder för att förstå perspektiven hos medarbetare som kan vara mer utsatta för påverkan eller som riskerar att marginaliseras. Verktyget för medarbetarundersökningen innehåller pulsfrågor om psykologisk säkerhet, inkludering, likabehandling och välbefinnande. Detta gör det möjligt för team att identifiera tidiga tecken på ojämlika upplevelser mellan olika demografiska grupper.

Anonyma kommentarsfält och chattfunktioner gör det också möjligt för medarbetare som känner sig mindre bekväma med att uttrycka sig i grupp att framföra oro eller synpunkter på ett tryggt sätt.

Styrning och operativt ansvar (S1 2 §AR21)

Det operativa ansvaret för att säkerställa att dialogprocesserna fungerar effektivt ligger hos People & Culture-funktionen. People & Culture-funktionen samarbetar nära ledningsgrupperna i olika delar av organisationen för

att integrera medarbetarnas synpunkter i den strategiska planeringen och beslutsfattandet.

Feedback som samlas in genom olika dialogkanaler registreras i relevanta verktyg och rapporteringsprocesser, där den sammanställs och analyseras av People & Culture-funktionen tillsammans med berörda ledningsgrupper. Återkommande teman och prioriterade frågor införlivas i handlingsplaner på teamnivå, arbetsplatsanpassningar samt uppdateringar av policyer och processer. Medarbetarna informeras om vidtagna åtgärder genom möten, uppdateringar på intranätet och uppföljning från chefer. Detta gör det möjligt för medarbetare att se hur deras synpunkter har bidragit till beslut och förbättringar.

Genom att ha en meningsfull dialog med sina anställda säkerställer Viaplay Group att medarbetarnas röster aktivt bidrar till att forma verksamhetens utveckling och inriktning. Detta stärker koncernens förmåga att skapa en positiv, inkluderande och högpresterande arbetsmiljö.

S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka de egna arbetstagarna kan uppmärksamma problem

Rapporteringsrutiner (S1-3 §28, AR24)

Viaplay Group har ett antal rapporteringsrutiner och kanaler genom vilka medarbetare kan lyfta frågor som rör olyckor, säkerhetsincidenter, policyöverträdelser och diskriminerande beteenden. Dessa mekanismer uppmuntrar även medarbetare att rapportera osäkra eller ohälsosamma arbetsförhållanden. Koncernen har en visselblåsarfunktion som drivs av en extern tredje part, vilket säkerställer sekretess och tillgänglighet dygnet

runt. Rapporteringen sker med tydlig vägledning om var och hur en fråga ska anmälas. Syftet är att säkerställa att medarbetare vet att anmälningar hanteras med integritet, konfidentialitet och i enlighet med gällande rättsliga krav. Viaplay Group accepterar inga repressalier mot medarbetare som rapporterar en fråga i god tro. Alla ärenden som rapporteras via koncernens ärendehanteringssystem granskas av ansvarig ärendeägare och tilldelas därefter rätt kompetens för utredning. Ärenden som rapporteras genom visselblåsarfunktionen granskas av en utsedd visselblåsaransvarig. Mer information om policyer som skyddar anmälare mot represalier finns i avsnitt G1-1 i rapporten.

Medarbetare kan även rapportera frågor anonymt genom medarbetarundersökningens kommentarsfunktion, den återkommande pulsmätningen eller direkt till People & Culture-funktionen. Arbetsmiljökommittéer och arbetstagarrepresentanter bidrar också till att lyfta gemensamma synpunkter och förslag. Frågor kan dessutom tas upp i den enkät som skickas till alla som avslutar sin anställning, eller i samband med avgångsintervjuer.

Behandling och ansvarsfördelning

(S1-3 §29, §AR25)

Alla ärenden som rapporteras via någon av kanalerna genomgår en riskbedömning av en utsedd granskningsfunktion och kan hanteras formellt eller informellt beroende på omständigheterna.

Allvarliga eller komplexa ärenden leder till en formell utredning som genomförs under sekretess för att säkerställa att alla berörda parter kan framföra sina perspektiv.

Lämpliga åtgärder, till exempel medling, disciplinära

Samhällsansvarsinformation

åtgärder eller uppdateringar av policyer, vidtas utifrån utredningens slutsatser.

Oavsett ärendets utfall kommuniceras resultatet till berörda medarbetare med full respekt för sekretess och gällande rättsliga krav.

Ändamålsenlighet (S1-3 §30, AR26, AR27)

Användningen av rapporteringskanalerna följs upp genom antalet ärenden som lämnas in via koncernens intranät, medarbetarundersökningens verktyg, direkt-kommunikation med People & Culture-funktionen samt feedback som samlas in genom avgångsintervjuer. Under rapporteringsperioden inkom totalt 66 ärenden, varav 95,6 % var anonyma. Fördelningen av ärenden per kanal visar att 63 ärenden kom via medarbetarundersökningens verktyg, tre via direktkontakt med People & Culture-funktionen och inga via koncernens intranät. Detta tyder på en tydlig preferens för enkätbaserade rapporteringsmekanismer.

Tiden för att lösa ärenden följs också upp för att säkerställa snabba och relevanta åtgärder. I genomsnitt löses ärenden inom 6,6 dagar. Beroende på ärendets art och allvar kan åtgärderna omfatta medling, disciplinära åtgärder eller uppdateringar av interna policyer.

Insikter som erhålls från uppföljningen av kanalernas användning och ärendehantering används för att förfinas Viaplay Groups arbete med klagomålshantering och åtgärder. Regelbundna översyner av rapporteringsrutiner, uppdateringar av utbildningsmaterial samt samarbete med arbetstagarrepresentanter säkerställer att kanalerna förblir legitima, tillgängliga och betrodda av arbetsstyrkan.

Även om medarbetarnas förtroende för och känedom om kanalerna inte utvärderas direkt av koncernen, stärks kännedomen genom tydlig kommunikation om kanalernas tillgänglighet och genom att information om

rapporteringskanaler ingår i den obligatoriska utbildningen om uppförandekoden.

Koncernen är fast besluten att upprätthålla en säker miljö där medarbetarna kan känns sig trygga i att ta upp problem.

S1-4

Åtgärder avseende väsentlig påverkan på den egna arbetskraften, och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Viaplay Group arbetar med att identifiera risker eller frågor som kan påverka de anställda, till exempel arbetsförhållanden, diskriminering, trakasserier, lönerelaterade frågor eller andra former av felaktig behandling eller skada. Koncernen vidtar åtgärder för att begränsa dessa risker och för att åtgärda negativ påverkan på ett lämpligt sätt.

Det främsta sättet att minska väsentliga risker och att ta tillvara möjligheter kopplade till arbetsstyrkans välbefinnande är genom löpande medarbetardialog bland annat via regelbundna pulsmätningar och uppföljning av resultaten. Kontinuerlig uppföljning gör det möjligt att identifiera tidiga tecken på nya eller återkommande problem samt att följa upp och bedöma effektiviteten i vidtagna åtgärder.

I kvartalsrapporteringen till ledningen om framsteg mot hållbarhetsmålen lämnar ansvariga för implementeringen förklaringar och åtgärdsplaner när framstegen är otillräckliga, särskilt i frågor som rör väsentlig påverkan på arbetsstyrkan.

Koncernens dataskyddsteam arbetar också för att skydda både kundinformation och anställdas person-

uppgifter. För information om dataskyddsrelaterad påverkan på kunder, se avsnitt S4 på sidan 69.

Viktiga åtgärder under rapporteringsperioden för att förebygga eller minska väsentlig negativ påverkan och risker, samt för att stärka möjligheter kopplade till välbefinnande och lika möjligheter:

- Värderingsworkshops med alla medarbetare och ledare i samband med att nya värderingar införts, för att etablera en mer prestationsdriven kultur.
 - Utfall: 9 % årlig ökning av medarbetarnas engagemang för våra värderingar baserat på resultat från medarbetarundersökningen.
- Genomförande av en kontorsbaserad motivationskampanj på samtliga kontor för att stärka gemenskapen, främja tvärfunktionellt samarbete och öka produktiviteten.
 - Utfall: 5 % ökning av medarbetarengagemanget enligt medarbetarundersökningen.
- Genomförande av en årlig analys av löneskillnader mellan könen i samtliga marknader, med efterföljande åtgärder för att säkerställa lika lön för likvärdigt arbete.
 - Utfall: Ett fall identifierades 2024, vilket åtgärdades genom en lönejustering på 7,7 % år 2025.
- Workshops inom Voluntary Manager Forum hölls på olika marknader under ledning av People & Culture-funktionen. Alla personalchefer bjöds in att delta i utvecklingsaktiviteter i linje med Manager Forums färdplan för 2025. Innehållet omfattade bland annat intervjuteknik, utbildning om omedvetna fördomar, ledarskapsprinciper, effektiv kommunikation, att leda i svåra situationer, att stödja medarbetare i kris, att

skapa psykologisk trygghet, förändringsledning och bolagets värderingar.

– Utfall: cirka 40 % av alla chefer deltog frivilligt.

Uppföljning av åtgärdernas ändamålsenlighet

Viaplay Group följer upp åtgärdernas effektivitet genom en kombination av interna nyckeltal och resultat från medarbetarundersökningar. Exempel:

- Nyckeltal för arbetsmiljö och välbefinnande
- Mått för lika möjligheter
- Personalomsättningstrender

Dessa nyckeltal granskas regelbundet av relevanta interna funktioner, bland annat People & Culture-funktionen och Hållbarhetsfunktionen, för att säkerställa kontinuerlig förbättring och anpassning till koncernens strategiska mål.

Viktiga åtgärder som planeras för 2026 omfattar bland annat att säkerställa en lyckad introduktion av Allentes medarbetare. Förväntade resultat inkluderar en fortsatt stark utveckling av medarbetarnas välbefinnande och att andelen medarbetare som väljer att stanna fortsätter driva utvecklingen mot relaterade koncernövergripande mål.

Åtgärder relaterade till dataskydd och integritet under rapporteringsperioden

- Påbörjat arbetet med en förenklad process för anställda att utöva sina GDPR-rättigheter, planerad lansering 2026.
 - Utfall: De förväntade resultaten är bland annat snabbare och mer förutsägbara ärendehantering, kortare handläggningstider och färre missade lagstadgade tidsfrister.

Samhällsansvarsinformation

- Under 2025 ökade koncernen transparensen kring användningen av kamerabevakning i sina lokaler genom att uppdatera sina integritetsmeddelanden och lägga till QR-koder för enkel åtkomst.
 - Utfall: Ökad medvetenhet om syfte, laglig grund, lagringstider, åtkomstregler och tillhörande rättigheter kopplade till kamerabevakning.

Hur ändamålsenlig åtgärden avseende processen för anställda att utöva sina rättigheter som registrerade är, kommer att mätas genom andelen relevanta ärenden som avslutas inom de föreskrivna tidsfristerna. Effektiviteten av åtgärden för ökad transparens kring kamerabevakning följs upp genom antalet klagomål som inkommer gällande användningen av kamerabevakning framöver. Analys av dataskyddsrisiker och motsvarande riskreducerande åtgärder integreras i koncernens riskhanteringsprocesser en gång per år.

Medarbetarnas välbefinnande		Lika möjligheter för alla
Långsiktigt mål/ambition	Öka välbefinnandeindex till 75 innan slutet av 2026 (reviderad baslinje: 74, 2024).	Uppnä och bibehålla en jämn könsfördelning (50/50) av den totala arbetsstyrkan (reviderad baslinje 2023: 41 % kvinnor/59 % män).
Mål för 2025	Öka välbefinnandeindex till 76 innan slutet av 2025 (baslinje: 74, 2024).	Öka antalet kvinnliga medarbetare i syfte att uppnå en jämnare könsfördelning (40 % kvinnor/60 % män) i hela koncernen innan slutet av 2025 (reviderad baslinje 2023: 41 % kvinnor/59 % män).
Resultat	● Ej uppfyllt. Välbefinnandeindex uppgick till 74.	● Uppfyllt. 40 % kvinnor/60 % män 2025.
Mål 2026	Öka välbefinnandeindex till 75 innan slutet av 2026 (baslinje: 74, 2024).	Öka antalet kvinnliga medarbetare i syfte att uppnå en jämnare könsfördelning (41 % kvinnor/59 % män) i hela koncernen innan slutet av 2026 (reviderad baslinje 2023: 41 % kvinnor/59 % män).

● Uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

S1-5 Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Mål för medarbetarnas välbefinnande

Koncernen använder en medarbetarundersökning för att mäta organisationens och gruppernas engagemang, arbetsrelaterad hälsa och utveckling i realtid genom regelbundna pulsmätningar. Medarbetarna får svara på frågor om sin arbetssituation, till exempel stressnivåer, förutsättningar att göra ett bra jobb samt frågor om mobbning, trakasserier och diskriminering. Svaren sammanfattas i ett samlat mått för arbetsrelaterad hälsa.

Koncernen satte ett årligt mål på 76, men utfallet låg kvar på 74 vid årets slut. För att anpassa sig till känsligheten i pulsmätningarna som infördes 2024 har koncer-

nen reviderat sitt långsiktiga mål, vilket också gäller för nästa rapporteringsperiod, till ett värde på 75.

Mål inom jämställdhet/lika möjligheter för alla

För att säkerställa lika möjligheter och respekt för alla har koncernledningen fastställt mål kopplade till könsfördelningen i hela personalstyrkan. Under rapporteringsperioden nådde koncernen 40 % kvinnor och 60 % män. Insikter från medarbetarundersökningen och uppgifter om könsfördelning används som centrala underlag vid fastställande och justering av dessa mål.

Målet för att hantera risken för ekonomiska förluster kopplade till dataskyddsincidenter redovisas under S4-4, eftersom koncernen tillämpar ett samlat angreppssätt för dataskydd.

S1-6 Uppgifter om företagets anställda

Antal anställda (antal personer)

Kön	
Män	817
Kvinnor	540
Totalt	1 357
Land	
Sverige	688
Norge	291
Danmark	227
Nederländerna	40
Storbritannien	40
Finland	40
Spanien	31
Totalt	1 357

Anställningsform	Kvinnor	Män	Totalt
Antal anställda	540	817	1,357
Antal tillsvidareanställda	525	765	1,290
Antal tillfälligt anställda	15	52	67
Antal behovsanställda	27	77	104
Antal heltidsanställda	518	759	1 277
Antal deltidsanställda	6	7	13

Personalomsättning

	2025	2024
Personalomsättning [%]	14	23

Redovisningsprinciper

Antalet heltids- och deltidsanställda baseras på tillsvidareanställda. Uppgifter om könsfördelning anges av medarbetarna själva, som även kan välja "Annat" eller att inte lämna någon uppgift. Antalet hel- och deltidsanställda bygger på siffror om antalet tillsvidareanställda. Behovsanställda redovisas separat eftersom det inte finns någon garanterad veckoarbetstid och för att undvika att det totala antalet anställda blir för högt. Den mest rättvisande siffran återfinns i den finansiella rapporteringen där man använder begreppet "heltidsekvivalenter" i stället för det faktiska antalet anställda. Se not 30 om genomsnittligt antal anställda i noterna till de finansiella rapporterna på sidan 120.

Personalomsättningen beräknas utifrån hur många anställda som slutat under året (antingen frivilligt, på grund av uppsägning, pension eller dödsfall i tjänsten) dividerat med antalet anställda som koncernen hade vid årets slut. Anställda som lämnat koncernen efter det fastställda slutdatumet för deras tidsbegränsade anställning ingår inte i omsättningssiffrorna.

Samhällsansvarsinformation

S1-7 Uppgifter om icke-anställda i företagets egen arbetskraft

Den vanligaste typen av icke-anställda arbetstagare hos Viaplay Group är underleverantörer. På grund av produktionernas projekt- och säsongsbaserade karaktär förekommer sådana arbetstagare oftast inom sport och radio, där de arbetar inom produktion och mediasändningar. Arbetstiderna för icke-anställda arbetstagare varierar beroende på vilken typ av arbete som utförs. 301 av 403 icke-anställda arbetstagare är säsongsanställda och anlitas enbart några veckor om året.

	2025	2024
Antal icke-anställda i koncernens egen arbetskraft	403	358

Redovisningsprinciper

Det totala antalet icke-anställda redovisas som antal personer. Under 2024 implementerade HR-avdelningen ny process för att samla in och registrera alla icke-anställda arbetstagare i ett centraliserat HR-system. Det är dock inte möjligt att rapportera könstillhörighet för icke-anställda arbetstagare, eftersom personuppgifter om dessa inte samlas in. Alla siffror rapporteras vid utgången av rapporteringsperioden.

S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog

För närvarande omfattas 272 personer eller 20 % av Viaplay Groups anställda av kollektivavtal. För anställda som inte omfattas av kollektivavtal fastställer Viaplay Group arbets- och anställningsvillkor som motsvarar kollektivavtalen, samtidigt som ytterligare fördelar ofta erbjuds utöver vad som generellt fastställs genom kollektivförhandlingar. Alla anställda inom Viaplay Group som arbetar i Spanien omfattas av kollektivavtal på grund av landets rättsliga ramverk för kollektivförhandlingar.

Täckningsgrad, %	Kollektivavtalstäckning – anställda inom EES ¹	Social dialog/representation på arbetsplatsen
0–19	Sverige, Danmark	
20–39		
40–59	Norge	
60–79		
80–100	Spanien	Sverige, Danmark, Norge

1) För länder med över 50 anställda som representerar över 10 % av det totala antalet anställda och länder där det rättsliga ramverket kräver 100 % täckning.

Redovisningsprinciper

Alla siffror baseras på det totala antalet anställda, enligt definitionen i S1-6 på sidan 61.

S1-9 Mångfaldsindikatorer

Könsfördelning i högsta ledningen

	2025	2024
Antal kvinnor i högsta ledningen	20	18
Antal män i högsta ledningen	50	41
Andel kvinnor i högsta ledningen [%]	29	31
Andel män i högsta ledningen [%]	71	69

Åldersfördelning

	2025	2024
Antal anställda under 30 år	138	148
Antal anställda 30–50 år	958	776
Antal anställda över 50 år	261	202
Andel anställda under 30 år [%]	10	13
Andel anställda 30–50 år [%]	71	69
Andel anställda över 50 år [%]	19	18

Redovisningsprinciper

Högsta ledningen inkluderar anställda med titlarna VD, vice VD, Executive Vice President (EVP), Senior Vice President (SVP) och Vice President (VP).

S1-10 Tillräckliga löner

Viaplay Group har åtagit sig att säkerställa att dess anställda får rättvisa och rimliga löner som speglar deras arbetsinsatser och uppfyller både juridiska och etiska standarder. Koncernen är fast övertygad om att skälig ersättning är avgörande för medarbetarnas trivsel, lojalitet och välbefinnande. De metoder och viktiga antaganden som ligger till grund för koncernens strategi för att fastställa tillräckliga löner beskrivs nedan.

Viaplay Group säkerställer att de anställda får lämplig lön genom att jämföra interna ersättningsdata med relevanta marknadsstandarder för tillräckliga löner. Baserat på denna analys har koncernen bekräftat att alla anställda erhåller minst en lön som anses tillräcklig.

Löner som betalats ut under hela rapportperioden och för anställda som lämnat företaget under året har inkluderats i denna bedömning. Löneuppgifterna omfattar grundlön, provision och kortsiktiga incitament, det vill säga all årlig kontantbaserad ersättning.

Marknadsjämförelser

Utöver den analys som genomförts för denna årsredovisning gör koncernen regelbundna jämförelser av medarbetarnas ersättning mot branschstandarder och lokala arbetsmarknadsförhållanden. Detta innefattar en analys av lönestatistik, tredjepartsdatakällor och rapporter från arbetsmarknads- och sysselsättningsmyndigheter för att säkerställa att lönerna är konkurrenskraftiga inom både branschen och de geografiska regionerna.

Intern analys av likvärdighet

Viaplay Group säkerställer att lönerna är internt rättvisa genom att analysera ersättningsstrukturer över roller,

Samhällsansvarsinformation

avdelningar och nivåer inom företaget. Detta tillvägagångssätt säkerställer att medarbetare får en rättvis ersättning för sina färdigheter, sin erfarenhet och sina ansvarsområden, samtidigt som en balanserad lönestruktur upprätthålls.

På alla marknader där koncernen är verksam har det fastställts att alla medarbetare får skäliga löner i enlighet med tillämpliga referensvärden, inklusive 60 % av landets medianlön och 50 % av den genomsnittliga bruttolönen. Koncernens uppgifter relaterade till tillräckliga löner har validerats externt av oberoende tredje parter.

S1-11 Socialt skydd

Alla anställda omfattas av ett socialt skydd som skyddar mot inkomstbortfall vid större livshändelser, såsom sjukdom, arbetslöshet, föräldraledighet, pension, arbetsrelaterade skador och funktionsnedsättning som uppstår i anställningen. Skyddet tillhandahålls antingen genom statliga försäkringar eller genom förmåner som erbjuds av koncernen.

S1-12 Personer med funktionsnedsättning

På grund av rättsliga begränsningar enligt EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR) som omfattar alla EU-länder och EES-länder, samt liknande principer för skydd av personuppgifter genom nationell lagstiftning i de länder vi är verksamma i utanför EU och EES, kan vi inte rapportera om antalet personer med funktionsnedsättning inom vår organisation.

S1-13 Mått för utbildning och kompetensutveckling

Viaplay Group uppmärksammar medarbetarnas individuella utveckling, lärande och prestation framför allt vid de utvärderingar som görs under medarbetarsamtalen. Denna process är en central del av koncernens arbete med kompetens- och talangutveckling. Den gör det möjligt att fastställa tydliga förväntningar på prestation, identifiera utvecklingsbehov och ge riktat stöd för att hjälpa medarbetare att nå sina utvecklingsmål. Genom medarbetarsamtalen kan chefer och medarbetare sätta upp kort- och långsiktiga mål för karriärutvecklingen, som följs upp med jämna mellanrum. Koncernen genomför dessutom en separat prestationsutvärderingsprocess som inte baseras på medarbetarnas egna svar. Syftet är att identifiera nyckeltalanger och områden där personalstyrkan behöver vidareutveckling.

För att stödja specifika områden eller team genomförs utbildningsinitiativ såsom teamutvecklingsträningar och "Hack Days". Under "Hack Days" samarbetar tvärfunktionella team kring valfria projekt för att hitta teknikdrivna lösningar för olika delar av verksamheten. Dessa initiativ främjar innovation och kreativitet, inspirerar medarbetare att tänka utanför ramarna och implementera nya idéer som kan driva verksamheten framåt.

Regelbundna medarbetarsamtal

	2025	2024
Totalt deltagande i medarbetarsamtal [%]	94	92
Andel kvinnor som deltagit i medarbetarsamtal [%]	94	97
Andel män som deltagit i medarbetarsamtal [%]	94	89

Genomsnittligt antal utbildningstimmar

	2025	2024
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per kvinnlig anställd	1,5	4,3
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per manlig anställd	1,0	3,3
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd	1,2	3,7

Redovisningsprinciper

Det genomsnittliga antalet utbildningstimmar per anställd beräknas utifrån det totala antal utbildningstimmar som genomförts av anställda inom varje kategori och det totala antalet anställda i respektive kategori, enligt definitionerna av personalstyrkan i S1-6 på sidan 61. Uppgifter om totalt antal utbildningstimmar hämtas från koncernens plattform för e-utbildning och uppskattningar av timmar baseras på enheternas utgifter för externa utbildningar under rapporteringsperioden.

S1-14 Mått för arbetsmiljö

Viaplay Group har inget formaliserat ledningssystem för hälsa och säkerhet. Olyckor, skador och fall av arbetsrelaterad ohälsa, liksom tillhörande mått för frånvaro följs upp inom ramen för koncernens arbetsmiljöpolicy. Dessa indikatorer granskas regelbundet för att identifiera risker, styra förebyggande åtgärder och stödja det kontinuerliga arbetet med att förbättra arbetsmiljön.

Anställda i koncernens egen arbetskraft

	2025	2024
Dödsfall till följd av arbetsrelaterade skador	0	0
Dödsfall till följd av arbetsrelaterad ohälsa	0	0
Registrerbara arbetsrelaterade skador	4	5
Andel registrerbara arbetsrelaterade skador	2,61	3,78
Antal fall av registrerbar arbetsrelaterad ohälsa	10	n.a.
Antal förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador, dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa	524	44

Redovisningsprinciper

Andel registrerbara arbetsrelaterade skador beräknas utifrån antalet anmälningspliktiga incidenter och en uppskattning av det totala antalet arbetade timmar. Beräkningen baseras på den genomsnittliga årliga arbetstiden för alla marknader, extrapolerad och multiplicerad med det totala antalet anställda. Under 2025 påbörjades en särskild spårning och rapportering av fall av registrerbar arbetsrelaterad ohälsa, i linje med det åtagande som gjordes under föregående rapporteringsperiod.

Samhällsansvarsinformation

S1-15 Mått för balans mellan arbete och fritid

Viaplay Group uppmuntrar alla medarbetare att ta ut föräldraledighet, oavsett kön. Vi följer all relevant lagstiftning i länderna beträffande familjerelaterad ledighet och mäter hur föräldraledighet tas ut för att säkerställa att effektiva uppföljnings- och stödsystem finns på plats.

	2025	2024
Andel anställda som har rätt att ta ledigt av familjeskäl [%]	100	100
Andel berättigade anställda som har tagit ledigt av familjeskäl [%]	9	7
Andel berättigade kvinnor som har tagit ledigt av familjeskäl [%]	9	7
Andel berättigade män som har tagit ledigt av familjeskäl [%]	8	8

Redovisningsprinciper

Alla typer av frånvaro måste rapporteras på samtliga marknader. Uppgifter om föräldraledighet samlas in genom de lokala tidrapporteringssystemen.

S1-16 Ersättningsindikatorer

Viaplay Group övervakar och rapporterar löneskillnader mellan könen och den totala ersättningskvoten som en del av sitt åtagande för en rättvis och transparent ersättningspraxis. Löneskillnaden mellan könen och den totala ersättningskvoten (definierad som den årliga totala ersättningen för den högst betalda medarbetaren jämfört med den årliga totala medianersättningen för arbetskraften) beräknas med samma metod som används för våra bedömningar av tillräckliga löner. Dessa mått påverkas av faktorer som rollfördelning, marknadsspecifika riktmärken för löner och individuella omständigheter, vilka varierar mellan länder och funktioner.

För att tolkningen av uppgifterna ska var meningsfull är det viktigt att ta hänsyn till den strukturella sammansättningen av vår arbetskraft. Förändringar i könsfördelningen mellan olika roller och geografiska områden kan påverka jämförelser mellan åren. Till exempel ledde avvecklingen av vår mansdominerade verksamhet i Polen till en större löneskillnad mellan könen, utan att detta påverkade koncernens övergripande resultat för lönekartläggningen mellan kvinnor och män.

De uppgifter som presenteras återspeglar situationen per den 31 december 2025 och antas vara representativa för rapporteringsperioden. För detaljerade siffror, inklusive löneskillnaden mellan könen och den totala ersättningskvoten per marknad, se tabellen i nästa spalt.

Ersättningsindikatorer för Viaplay Group

	2025	2024
Aggregerad löneskillnad mellan könen [%]	27	n.a.
Aggregerad löneskillnad mellan könen [%] exklusive koncernledningen	16	14
Total ersättningskvot på årsbasis	59:1	65:1

Redovisningsprinciper

Den aggregerade löneskillnaden mellan könen avser den procentuella skillnaden mellan kvinnliga och manliga anställdas bruttotimlön. Genomsnittlig bruttotimlön beräknas utifrån den årliga arbetstiden. Den genomsnittliga bruttotimlönen per kön beräknades med hjälp av den totala årliga ersättningen dividerad med 2 080 årsarbetstimmar, det standardmått som används i Sverige där majoriteten av medarbetarna är baserade. Koncernledningen exkluderas från beräkningen. Följande ESRS-anpassade formel användes:

(genomsnittlig lönenivå för män)-(genomsnittlig lönenivå för kvinnor)

(genomsnittlig lönenivå för män)

x100

Den årliga totala ersättningskvoten är förhållandet mellan den årliga totala ersättningen för den högst betalda personen och medianvärdet av den årliga totala ersättningen för alla anställda (exklusive den högst betalda personen). Följande ESRS-anpassade formel användes:

Årlig total ersättning för koncernens högst betalda person

medianvärdet av den årliga totala ersättningen för alla anställda exklusive den högst betalda personen

S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter

Under rapporteringsperioden rapporterades tre ärenden om diskriminering eller trakasserier, och alla har utretts och åtgärdats. Endast ett av ärendena fastställdes i utredningen. Alla tre ärendena rapporterades direkt till medarbetare inom People & Culture-funktionen. Inga anmälningar gjordes via den externa visselblåsarkanalen eller speak up-funktionen. Inga böter, påföljder eller krav på ersättning relaterade till diskriminering eller trakasserier utfärdades under rapporteringsperioden. Inga allvarliga incidenter identifierades.

Arbetsrelaterade anmälningar, incidenter och klagomål

	2025	2024
Totalt antal diskrimineringsfall, inklusive trakasserier	1	4
Antal klagomål som inkommit via kanaler där anställda kan anmäla problem (inklusive klagomålsmekanismer)	3	3
Totalt belopp för böter, påföljder och skadestånd till följd av incidenter och klagomål [SEK]	0	0
Totalt antal allvarliga incidenter kopplade till brott mot mänskliga rättigheter och koncernens personalstyrka	0	0

Samhällsansvarsinformation

ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan

Viaplay Group prioriterar att skydda mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, jämställdhet och arbetsrättigheter för arbetstagare i dess värdekedja. Koncernen arbetar för att säkerställa en ansvarsfull innehållsproduktion i värdekedjan genom att följa upp efterlevnaden av uppförandekoden för tredje part och genom att genomföra grundliga granskningar av tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter. Detta stödjer arbetet med att främja goda arbetsvillkor, likabehandling och respekt för arbetstagares rättigheter.

Könsfördelningen i den kreativa värdekedjan stärks också genom upphandlingsrutiner inom produktion som uppmuntrar en mer rättvis representation. Sammantaget bidrar dessa insatser till att skapa arbetstillfällen och till att fördjupa dialogen om standarder för anständiga arbetsvillkor samt mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter i hela värdekedjan.

Genom direktdialog med arbetstagare i värdekedjan, uppföljning av processerna för tillbörlig aktsamhet och konsekvensbedömningar avseende mänskliga rättigheter i värdekedjan, har koncernen fastställt att dess påverkan är relevant för arbetstagare i värdekedjan uppströms i samband med film- och TV-produktioner. Genom dessa processer kan koncernen, genom att ändra sin inköpsstrategi och de krav som ställs på leverantörer på produktionssidan, minska potentiell negativ påverkan och därmed förknippade anseende-relaterade risker. All väsentlig negativ påverkan anses vara systematisk inom ramen för film- och TV-produktionsbranschen, men relaterar till enskilda incidenter eller specifika affärsförbindelser inom ramen för Viaplay Group. Koncernen kommer att genomföra en granskning av tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter och miljö i Allente Groups leveranskedja under 2026 för att bättre förstå den potentiella påverkan som kan uppstå i förhållande till arbetstagare i denna värdekedja.

SBM-3

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

-

Negativ påverkan

+

Positiv påverkan

\$

Risk

\$

Möjlighet

Arbetsvillkor	Typ av påverkan	Tidshorisont			Affärsmodell och värdekedja			
		Kort	Medellång	Lång	Köpa och skapa innehåll	Paketering och marknadsföring	Distribution av innehåll	Kund-upplevelse
Potentiella arbetsmiljörisker och påverkan på arbetstagares rättigheter i värdekedjan	Faktisk	✓	✓	✓	-			
Skapandet av nya arbetstillfällen och engagemang i principer om anständiga arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och arbetsrätt genom hela värdekedjan, genom processer för tillbörlig aktsamhet	Faktisk	✓	✓	✓	+			
Potentiella ekonomiska förluster och dåligt anseende till följd av brott mot mänskliga rättigheter i värdekedjan	Risk		✓		\$			\$
Likabehandling och lika möjligheter för alla								
Potentiella incidenter som rör diskriminering och trakasserier och annan påverkan på mänskliga rättigheter i värdekedjan	Faktisk	✓	✓	✓	-			
Potentiella ekonomiska förluster och dåligt anseende till följd av incidenter relaterade till diskriminering och trakasserier i värdekedjan	Risk	✓	✓	✓	\$			\$
Andra arbetsrelaterade rättigheter								
Potentiella incidenter relaterade till integritet och påverkan på andra arbetsrelaterade rättigheter i värdekedjan	Faktisk	✓	✓	✓	-			
Potentiella ekonomiska förluster och dåligt anseende till följd av incidenter relaterade till andra arbetsrelaterade rättigheter i värdekedjan	Risk	✓	✓	✓	\$			\$

Samhällsansvarsinformation

S2-1

Policyer för arbetstagare i värdekedjan

S2-1 §14, 16, 17b-c, 18 och 19, AR10, ESRS 2
MDR-P, 65a-g, AR14 och AR15

Viaplay Group har åtagit sig att säkerställa att arbetstagare i värdekedjan har rättvisa och etiska arbetsvillkor och behandlas med värdighet och respekt. Koncernens uppförandekod för tredje part, hållbarhetspolicy, policy för mänskliga rättigheter, arbetsmiljöpolicy och Uttalande enligt Modern Slavery Act definierar hur koncernen ska hantera påverkan relaterad till arbetstagare i värdekedjan,

begränsa potentiella risker och agera utifrån sina åtaganden. Innehållsproduktion är en betydelsefull del av koncernens verksamhet och arbetstagare i den tillhörande värdekedjan är viktiga för Viaplay Group. Koncernens policyer har tagits fram för att slå vakt om mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, jämställdhet och arbetsrätt för arbetstagare i värdekedjan genom att främja att innehåll produceras eller köps in på ett ansvarsfullt sätt.

Viaplay Groups policyåtaganden relaterade till arbetstagare i värdekedjan adresserar uttryckligen människohandel, tvångsarbete och barnarbete i enlighet

med EU:s lagstiftning. Dessa koncernpolicyer och insatser gäller alla arbetstagare i värdekedjan och omfattar även arbetstagare eller underleverantörer utan direkta affärsförbindelser med företaget. Koncernens uppförandekod för tredje part upprätthålls genom direkt dialog med intressenter, inklusive arbetstagare i värdekedjan. Det är genom denna aspekt av processen för tillbörlig aktsamhet som koncernen arbetar för att åtgärda eventuell påverkan på mänskliga rättigheter. Inga fall av bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer, ILO:s konventioner eller OECD:s riktlinjer rapporterades

under 2025. Dessa policyer finns tillgängliga för potentiellt berörda intressenter via koncernens webbplats.

Det operativa ansvaret för att säkerställa att dessa policyer är effektiva i förhållande till arbetstagare i värdekedjan ligger hos hållbarhetschefen, som arbetar nära innehålls-, sport- och juridik-funktionerna för att genomföra nödvändiga processförändringar. Information som samlas in genom tillbörlig aktsamhet, inklusive revisioner på plats och visuellblåsarkanaler, dokumenteras i respektive system och rapporteringsprocesser. Den sammanställs och analyseras sedan av relevanta ledningsgrupper. Det bredare ansvaret för att genomföra riktlinjerna för mänskliga rättigheter och arbetsmiljö beskrivs i S1 Styrning och ansvar och hur intressenter beaktas vid utformningen av riktlinjerna framgår av SBM-2.

S2-2

Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående påverkan

(S2-2 punkt 20,22a, 22b, c, d och e)

Arbetstagare i värdekedjan uppmuntras att när som helst anmäla problem via Viaplay Groups visuellblåsar-kanal eller till hållbarhets- eller Compliance-funktionen. Detta åtagande betonas i Viaplay Groups uppförandekod för tredje part och hållbarhetschefen har det operativa ansvaret för att säkerställa möjligheterna till dialog. Viaplay Group vidtar proaktiva åtgärder för kontakt och dialog med arbetstagarna genom sitt program för tredjepartsrevisioner av produktionen och under granskningar av alla identifierade högriskproduktioner, samt genom omfattande kommunikation angående kanaler för att anmäla problem. Centralt för programmet är den dialog som vi för med arbetstagarna i värdekedjan via de intervjuer som görs för att säkerställa att

Policyöversikt: S2 Arbetstagare i värdekedjan (S1-1 §19, 20a-c, 21, 22a, 23a, 24a-c, AR12, AR14, AR17b-i)

Policy	Målgrupp	Ansvarig för implementering	Granskningsfrekvens/godkännande eller senaste granskning	Relaterade standarder	Implementering	Uppföljning av ändamålsenlighet
Uppförandekod för tredje part	Alla leverantörer, entreprenörer och produktionspartners	Head of Compliance	Årligen/30 september 2025	OECD:s riktlinjer, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, GDPR, ILO	Krav på introduktion av leverantörer, avtalsklausuler, kanal för visuellblåsning	Resultat från leverantörsgranskningar, incidentrapporter, korrigerande handlingsplaner och åtgärder
Policy för mänskliga rättigheter	Alla leverantörer och enheter över vilka Viaplay Group utövar ett bestämmande inflytande	Hållbarhetschefen	Årligen/30 september 2025	FN:s vägledande principer, OECD:s riktlinjer, FN:s Global Compact, ILO:s kärnkonventioner	Införlivad i inköpsprocesser, publiceras externt, upprätthålls genom hållbarhetsrevisioner	Resultat från leverantörsgranskningar, anmälningar via klagomålsmekanismer, visuellblåsarärenden
Hållbarhetspolicy	Alla leverantörer, produktionspartners och underleverantörer	Hållbarhetschefen	Årligen/30 september 2025	UNGC, OECD:s riktlinjer, direktiv (EU) 2024/1760, ILO	Införlivas i processer för tillbörlig aktsamhet avseende leverantörer, hållbarhetskriterier i produktionsavtal	Uppföljning av leverantörernas efterlevnad av hållbarhetskriterier
Arbetsmiljöpolicy	Produktionspartners och underleverantörer	SVP People & Culture	Årligen/13 januari 2025	ILO:s arbetsmiljökonventioner, Arbetsmiljölagen	Arbetsmiljökrav i leverantörsavtal, riskbedömningar för produktionsanläggningar	Resultat från leverantörsgranskningar, anmälningar via klagomålsmekanismer, uppföljning av korrigerande åtgärder
Uttalande enligt Modern Slavery Act	Alla medarbetare och leverantörer	Head of Compliance och hållbarhetschefen	Årligen/30 september 2025	Storbritanniens Modern Slavery Act, FN:s vägledande principer, OECD:s riktlinjer	Tillbörlig aktsamhet avseende leverantörer, avtalsklausuler som förbjuder tvångs- och barnarbete	Resultat av leverantörsgranskningar, visuellblåsarrapporter

Samhällsansvarsinformation

även de får komma till tals. Alla problem som framkommer dokumenteras och hanteras på ett ändamålsenligt sätt i samråd med berörda leverantörer.

Hur ändamålsenliga rutinerna för kontakt och dialog är – inklusive kanaler för att ta upp problem och revisionsprogrammet – bedöms genom att övervaka antalet och typen av problem som tas upp, svarstider och feedback som samlas in genom intervjuer med medarbetare vid revisioner. När större avvikelser identifieras i ett återkommande produktionsformat t en plan för korrigerande åtgärder fram och en uppföljande revision genomförs under nästa produktionscykel för att utvärdera åtgärderna.

S2-3 Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem

(S2-3 §27c, 25, S2-3, 27a-b, 28)

Arbetstagare i värdekedjan uppmuntras att rapportera misstänkta oegentligheter via koncernens visselblåsarkanal eller till Juridik- eller Hållbarhetsfunktionen. Detta betonas i Viaplay Groups Uppförandekod för tredje part. Hållbarhetschefen har det operativa ansvaret för att säkerställa att detta sker. Koncernen arbetar proaktivt med att engagera arbetstagare genom sitt granskningsprogram för tredjepartsproduktion. Detta omfattar revisioner på plats av alla identifierade högriskproduktioner. Koncernen kommunicerar också brett om tillgängliga kanaler för att rapportera iakttagelser. Centralt i programmet är den dialog som förs med arbetstagare i värdekedjan genom intervjuer. Syftet är att säkerställa att deras röster hörs och att eventuella

oegentligheter dokumenteras och hanteras tillsammans med berörda leverantörer.

Effektiviteten i dessa processer, inklusive kanalerna för att rapportera oegentligheter och granskningsprogrammet, följs upp genom att övervaka antal och typ av rapporterade oegentligheter, svarstider och återkoppling från intervjuer under revisioner. När större avvikelser identifieras i återkommande produktionsformat utfärdas en åtgärdsplan. En uppföljande revision genomförs därefter i nästa produktionscykel för att utvärdera genomförandet..

S2-4 Åtgärder avseende väsentlig påverkan på arbetstagare i värdekedjan, och sätt att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna vad gäller arbetstagare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

(S2-4 §30, S2-4,32a- d, S2-4 33a-c, S2-4 34a, S2-4 35, S2-4, 36, S2-4, 38, ESRS 2 MDR-A §68a-e, ESRS 2 MDR-A 69a-c, AR43 80f, h,i)

Viaplay Group arbetar för att identifiera och hantera risker och påverkan på arbetstagare i värdekedjan som rör arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, diskriminering, trakasserier och andra former av skada som kan uppstå i samband med produktion av innehåll och leverantörers verksamhet. Det primära tillvägagångssättet för att minska väsentliga risker relaterade till arbetstagare i värdekedjan är genom årliga riskbaserade granskningar av alla planerade produktioner och riktade tredjepartsrevisioner, understött av kontinuerlig dialog med leverantörer, förstärkning av processer för tillbö-

lig aktsamhet och systematisk uppföljning av resultat. Kontinuerlig övervakning möjliggör tidiga ingripanden mot nya risker, bedömning av leverantörernas efterlevnad och utvärdering av ändamålsenligheten i de åtgärder som vidtas i värdekedjan. Viaplay Group har dessutom genomfört en utökad bedömning av påverkan på mänskliga rättigheter i värdekedjan för att stärka koncernens process för tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter utanför värdekedjan för produktion. Revisionsresultat och resultat av riskanalyser avseende mänskliga rättigheter införlivas årligen i koncernens riskhanteringsprocesser. Exempel på viktiga åtgärder som vidtogs under rapporteringsperioden:

- Riskbaserad screening av alla planerade produktioner. Utökad process för tillbörlig aktsamhet genomfördes för en produktion med högre risk genom tredjepartsrevision på plats.
- Uppdatering av leverantörernas introduktionsmaterial för att klargöra förväntningarna och integrering av nya riskbaserade frågor i screeningprotokollen.
- Automatisering av introduktionsprocessen och distribution av uppföljningsverktyg för hållbarhetsdata för produktioner som ska följa upp data avseende könsfördelning.

Utfall: Förbättrad förståelse för leverantörerna och effektivare implementering av uppförandekoden för tredje part, inklusive ökad kännedom om klagomålskanaler och förväntningar, samt förbättrad identifiering av potentiella risker på arbetstagarnivå.

Viaplay Group utvärderar åtgärdernas ändamålsenlighet genom revisionsresultat, leverantörsuppföljningar och mått för könsfördelning. Insikterna granskas

regelbundet av Hållbarhetsfunktionen och av relevanta funktioner med ansvar för uppföljning av produktion. Syftet är att säkerställa att arbetet fortsatt ligger i linje med koncernens åtaganden och att stödja ett kontinuerligt förbättringsarbete.

Exempel på viktiga planerade åtgärder för 2026 är:

- Genomföra screening av samtliga planerade produktioner samt revisioner av högriskproduktioner
- Utredda möjligheten att utöka revisionsarbetet till fler leverantörsgrupper om väsentliga risker identifieras i konsekvensbedömningen av värdekedjan för DTH (Direct-to-Home).
- Övervaka och bibehålla en jämn könsfördelning, 50 % kvinnor och 50 % män, i värdekedjan för produktion.

De förväntade resultaten omfattar färre återkommande avvikelser, stärkt förmåga bland leverantörer att hantera risker kopplade till mänskliga rättigheter och fortsatta framsteg mot en mer inkluderande och jämn könsfördelning i den kreativa värdekedjan. Under rapporteringsåret 2025 krävdes inga korrigerande åtgärdsplaner och därmed avsattes inga resurser för detta. Om korrigerande åtgärder skulle behövas framöver kommer Viaplay Group att säkerställa att åtgärderna omfattar lämplig gottgörelse för berörda arbetstagare i värdekedjan.

Samhällsansvarsinformation

S2-5

Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

(S2-5 §80a-e, AR28a-d, AR41)

För att främja åtaganden om att värna om mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, jämställdhet och arbetsrätt för arbetstagare i värdekedjan, som beskrivs i koncernens uppförandekod för tredje part, hållbarhetspolicy, policy för mänskliga rättigheter och arbetsmiljöpolicy, sätter koncernen upp långsiktiga och kortsiktiga mål avseende arbetsvillkor och likabehandling och lika möjligheter för alla arbetstagare i värdekedjan. Målen tas fram av team från produktionsövervakningsfunktioner och koncernens hållbarhetsfunktion, i syfte att hantera potentiella finansiella risker samtidigt som negativ påverkan begränsas och positiv påverkan främjas.

Dessutom omfattar målen för arbetsvillkor även påverkan på andra arbetsrelaterade rättigheter enligt definitionen i ESRS och anses öka beredskapen för efterlevnad av EU:s CSDD-direktiv om tillbörlig aktsamhet för företag avseende hållbarhet. Koncernen ser arbetet för jämställdhet i den kreativa värdekedjan för produktioner som ett sätt att främja lika möjligheter för arbetstagare i värdekedjan, men också som en drivkraft för att öka potentiell positiv påverkan relaterad till innehåll som inte fångas upp av ESRS-ramverket. Efter att ha uppnått en jämn könsfördelning i sin kreativa värdekedja för första gången 2023 (51 % kvinnor/49 % män) anser koncernen att avvikelser inom 2 % från 50/50-fördelningen fortfarande kan betraktas som en jämn könsfördelning och har uppdaterat sina målformuleringar i enlighet med detta. Roller som ingår i beräkningen av detta mått är exekutiv producent, producent, projektledare, redaktör, postproducent,

programledare, "main talent" eller motsvarande titlar. Resultat i förhållande till målet om jämn könsfördelning övervakas och utvärderas kvartalsvis genom sammanställning av relevanta mått. Resultat i förhållande till målet för arbetsvillkor övervakas och utvärderas genom dokumentation av screeningar och revisioner, både när de genomförs och när resultaten –inklusive synpunkter från arbetstagare i värdekedjan – följs upp. Detta påverkar också beslut om framtida revisioner.

Arbetsvillkor		Likabehandling och lika möjligheter för alla
Ambitioner och långsiktiga mål	Säkerställa ett etiskt uppträdande, medarbetarnas välbefinnande och respekt för mänskliga rättigheter i alla Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner, genom stärkta arbetsprocesser, utbildningar och granskningar.	Uppnå och bibehålla en jämn könsfördelning (omkring 50/50) i Viaplay Groups värdekedja för produktion senast 2026 (baslinje 2021: 47 % kvinnor/53 % män).
Mål för 2025	Genomföra hållbarhetsscreening av alla koncernens produktioner, inklusive sport, och revisioner på plats av alla identifierade högriskproduktioner innan slutet av 2025.	Bibehålla en jämn könsfördelning (omkring 50/50) i Viaplay Groups värdekedja för produktion under 2025.
Resultat	● Uppfyllt. Hållbarhetsscreening av samtliga planerade produktioner samt revisioner av identifierade högriskproduktioner har utförts.	● Uppfyllt. Könsfördelning på 51 % kvinnor /49 % män i den kreativa värdekedjan.
Mål för 2026	Genomföra hållbarhetsscreening av alla koncernens produktioner samt revisioner av identifierade högriskproduktioner, slutföra undersökningen av väsentliga risker för arbetstagare i värdekedjan inom affärssegmentet DTH innan slutet av 2026.	Bibehålla en jämn könsfördelning (omkring 50/50) i den kreativa värdekedjan i alla Viaplay Groups beställda produktioner under 2026.

● Uppfyllt

● Delvis uppfyllt

● Ej uppfyllt

Samhällsansvarsinformation

ESRS S4 Kunder och slutanvändare

Viaplay Groups kunder och slutanvändare är främst underhållningskonsumenter, som kan påverkas av risker avseende integritet och dataskydd på grund av de personuppgifter som krävs för kontobaserade streamingtjänster, samt enskilda användare – särskilt barn – som förlitar sig på korrekta åldersrekommendationer för innehåll, föräldrakontroller och transparent information om tjänster för att säkerställa lämplig och säker användning. Därutöver kan Viaplay Groups kunder och slutanvändare påverkas av bristande social inkludering på grund av språkbarriärer eller funktionsnedsättning utan lämpliga tillgänglighetsfunktioner, till exempel textning, teckenspråk, syntolkning och uppläst text.

Viaplay Groups strategi för att hantera väsentlig påverkan och risker kopplade till kunder och slutanvändare av koncernens tjänster går ut på att öka den sociala inkluderingen genom tillgängligt innehåll, skydda barn från olämpligt innehåll och att värna om kundernas personuppgifter och integritet.

S4-1 Policyer för kunder och slutanvändare

Policyer och strategi (S4-1 §13)

Viaplay Groups strategi för att hantera väsentlig påverkan, risker och möjligheter kopplade till kunder och slutanvändare syftar till att öka den sociala inkluderingen genom att göra innehållet mer tillgängligt. Strategin omfattar också att skydda barn genom att säkerställa att innehållet följer gällande regler och riktlinjer. Vidare handlar arbetet om att värna kundernas rätt till integritet genom att skydda deras personuppgifter. Strategin i dessa frågor kodifieras i koncernens riktlinjer för barnskydd, Access Services Pack, Data Protection

SBM-3

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Negativ påverkan

Positiv påverkan

Risk

Möjlighet

Informationsrelaterad påverkan för kunder och/eller slutanvändare	Typ av påverkan	Tidshorisont			Affärsmodell och värdekedja			
		Kort	Medel-lång	Lång	Köpa och skapa innehåll	Paketering och marknadsföring	Distribution av innehåll	Kund-upplevelse
Potentiella incidenter relaterade till informations- och integritetsskydd	Faktisk		✓					-
Potentiella ekonomiska förluster till följd av böter i samband med dataskyddsincidenter	Risk		✓					\$
Personlig säkerhet för kunder och/eller slutanvändare								
Potentiella incidenter som rör skydd av barn	Faktisk	✓			-			-
Social inkludering för kunder och/eller slutanvändare								
Potentiell påverkan relaterad till social inkludering för konsumenter/slut-användare	Faktisk	✓						-

Governance Directive, Children's Data Guidelines och dataskyddspolicy, och utvecklas genom implementering av dessa. Inga väsentliga förändringar i dessa policyer har gjorts under rapporteringsperioden.

Social inkludering av tittare (S4-1 §14)

Viaplay Group är medvetet om att innehållets tillgänglighet spelar en viktig roll för att säkerställa att alla, oavsett förmåga eller bakgrund, kan ta del av vad koncernens plattformar har att erbjuda. Koncernen är också medveten om att tillgänglighet via koncernens plattformar kan ha en positiv påverkan på den sociala inkluderingen av dess tittare. Om tillgänglighet inte prioriteras finns det däremot en risk att det påverkar tittarnas sociala inkludering negativt. Därför är det viktigt att arbeta proaktivt för att göra innehållet tillgängligt för så

många människor som möjligt. Koncernens Access Services Pack innehåller riktlinjer för hur tillgänglighet på plattformarna säkerställs i enlighet med de lagkrav som gäller på de marknader där koncernen är verksam.

För att hantera påverkan och främja innehållets tillgänglighet strävar Viaplay Group efter att i möjligaste mån kunna erbjuda textning, syntolkning, teckenspråk-stolkning och uppläst text. Tillgänglighet hanteras i samarbete med funktionerna för Content Compliance, Programme Planning, Content och Hållbarhet.

Efterlevnad av regler för innehåll och skydd för barn

(S4-1 §14)

Viaplay Group har ett ansvar för att forma barns och unga vuxnas tittarupplevelse. Barn idag är skickliga på att hantera digitala medier men blir därmed också mer

utsatta för vad som visas. Viaplay Group strävar efter att tillhandahålla en säker miljö på plattformarna och se till att föräldrar effektivt kan styra över vilka program deras barn tittar på. Koncernen är medveten om att den potentiellt kan påverka barn negativt genom streamingplattformen, till exempel med scener som innehåller våld eller annat farligt innehåll som kan påverka deras välbefinnande negativt. Viaplay Group strävar också efter att påverka barns utveckling i en positiv riktning genom att erbjuda pedagogiskt innehåll på teman som matematik och kemi. Viaplay Groups riktlinjer för barnskydd vägleder i hur man skyddar barn från känsligt innehåll och värnar om deras välbefinnande. När minderåriga medverkar i Viaplay Groups produktio-ner (till exempel som barnskådespelare i produktioner) säkerställer Viaplay Group att det finns tydliga riktlinjer

Samhällsansvarsinformation

för dem som ansvarar för deras välbefinnande. Dessa åtaganden betonas i riktlinjerna för skydd av barn.

Informationsrelaterad påverkan och dataskydd
(S4-1 §14)

Koncernens dataskyddspolicy säkerställer att kundernas och slutanvändarnas personuppgifter och integritet behandlas på ett tryggt och lagenligt sätt. Policyn fastställer enhetliga standarder för dataskydd i enlighet med tillämplig lagstiftning, till exempel EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR). Policyn gäller för alla personuppgifter som behandlas av Viaplay Group i hela värdekedjan och omfattar uppgifter från kunder och slutanvändare i alla geografiska områden där verksamhet bedrivs. Undantag gäller enbart anonymiserad information, det vill säga information som inte kan kopplas till en levande person på något sätt. Under rapporteringsperioden uppdaterades policyn för att inkludera en uttrycklig skyldighet att följa Viaplay Groups interna riktlinjer för datalagring, vilket förtydligar kraven på lagring, granskning och radering av personuppgifter för kunder och slutanvändare.

Viaplay Group förser kunder och slutanvändare med tydlig och tillgänglig information om hur deras uppgifter används genom integritetsmeddelanden. Användare kan utöva sina rättigheter vad gäller dataskydd genom etablerade kanaler. Dessutom finns koncernens dataskyddspolicy, tillsammans med alla andra regler för ansvarsfullt företagande, tillgänglig för berörda intressenter, inklusive kunder och slutanvändare, på Viaplay Groups webbplats. Under rapporteringsperioden infördes en ny process som gör det möjligt för kunder och slutanvändare att utöva sina rättigheter i fråga om dataskydd på ett enklare och mer automatiserat sätt.

Policyöversikt: S4 Kunder och slutanvändare (S4-1 §15)

Policy	Målgrupp	Ansvarig för Implementering	Granskningsfrekvens/godkännande eller senaste granskning	Relaterade standarder	Implementering	Uppföljning av ändamålsenlighet
Dataskyddspolicy	Alla medarbetare, leverantörer och marknader	Koncernens dataskyddsombud	Årligen/30 september 2025	UNGC, OECD:s riktlinjer	Obligatorisk utbildning, visseblåsarkanal	Andel genomförd utbildning, årlig riskgranskning av dataskydd, framsteg med färdplan för dataskydd
Policy för mänskliga rättigheter	Alla leverantörer och enheter över vilka Viaplay Group utövar ett bestämmande inflytande	Hållbarhetschefen	Årligen/30 september 2025	FN:s vägledande principer, OECD:s riktlinjer, FN:s Global Compact, ILO:s kärnkonventioner	Införlivad i inköpsprocesser, publiceras externt, upprätthålls genom hållbarhetsrevisioner	Resultat från granskningar, anmälningar via klagomålsmekanismer, visseblåsarärenden
Data Protection Governance Directive	Alla medarbetare, leverantörer och marknader	Koncernens dataskyddsombud	Årligen/13 januari 2025	GDPR	Obligatorisk utbildning, visseblåsarkanal	Antal incidenter, årlig riskgranskning av dataskydd, framsteg med färdplan för dataskydd
Children's Data Guidelines	Alla medarbetare, leverantörer och marknader	Koncernens dataskyddsombud	Årligen/13 januari 2025	GDPR	Regelbunden dialog med relevanta interna intressenter	Antal incidenter, årlig riskgranskning av dataskydd, framsteg med färdplan för dataskydd
Riktlinjer för skydd av barn	Alla produktioner	Head of Content Compliance	Årligen /24 november 2025	UNCRC	Genomgångar, handbok för regelefterlevnad	Kontroller av efterlevnad, incidenter
Access Services Pack	Alla koncernens verksamheter	Head of Content Compliance	Årligen/8 september 2025	AVMS	Genomgångar, handbok för regelefterlevnad	Rapportering till tillsynsmyndighet och kontroll av efterlevnad

Åtaganden i policyn för mänskliga rättigheter
(S4-1 §16, 16a-c, 17)

Viaplay Groups policy för mänskliga rättigheter, som beskrivs utförligt under S2-1 på sidan 66, följer FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och fastställer koncernens ansvar för att undvika att orsaka eller bidra till negativ påverkan på mänskliga rättigheter och att hantera den när den uppstår. Hänsyn till mänskliga rättigheter integreras i hela verksamheten och i alla affärsförbindelser genom processer för tillbörlig aktsamhet som syftar till att identifiera, förebygga och minska risker.

Koncernen är medveten om att dess tjänster kan

påverka kunders och slutanvändares rättigheter, särskilt vad gäller integritet, yttrandefrihet och icke-diskriminering. Dataskyddspolicyn säkerställer att enskildas integritet skyddas genom laglig behandling av personuppgifter, öppenhet och säkerhetsåtgärder. Barn betraktas som en särskilt utsatt grupp som kräver ökat skydd enligt internationella normer, inklusive FN:s konvention om barnets rättigheter. Koncernens Children's Data Guidelines, som följer GDPR, fastställer åtgärder som åldersanpassade integritetsmeddelanden, kontroll av föräldrars samtycke och begränsningar av profilering eller automatiserat beslutsfattande som kan påverka barn på ett betydande sätt.

Mekanismer finns på plats för att avhjälpa problem som uppstår, inklusive tillgängliga kanaler för förfrågningar och klagomål, snabb utredning och korrigering åtgärder i samarbete med tillsynsmyndigheter och intressenter.

S4-2 Rutiner för kontakter med kunder och slutanvändare angående påverkan
(S4-2 §18, 19, 20a-d)

Viaplay Group kommunicerar direkt med kunder och slutanvändare om faktisk och potentiell påverkan som berör dem via kundsupportkanaler och trovärdiga

Samhällsansvarsinformation

ombud, till exempel nationella konsumentskyddsorgan i frågor som rör såväl innehållsefterlevnad som dataskydd. Dessa kanaler används inte bara för att lösa enskilda problem, utan också för att identifiera återkommande teman och potentiell påverkan relaterade till innehåll, tillgänglighet, teknisk prestanda och dataskydd. Feedback från nationella kundskyddsorgan samt NPS-resultat används av koncernen för att bedöma hur ändamålsenliga kanalerna med kunderna är. Det finns också en särskild kundtjänstfunktion, under ledning av chefen för kundtjänst, som har det operativa ansvaret för direktkontakt med kunder och slutanvändare rörande Viaplay Groups tjänster. Kundtjänstmedarbetarna har utbildats i hur man upprätthåller goda kundrelationer och tar emot feedback om negativ påverkan på kunder och slutanvändare. Samma team ansvarar också för direkt kommunikation och dialog med trovärdiga ombud, till exempel konsumentskyddsorgan med uppgift att företräda kunder och slutanvändare på alla marknader (gäller inte nödvändigtvis alltid mediefrågor). Dessutom säkerställer teamet att feedback från kunder rörande negativ påverkan når relevanta beslutsfattare inom Viaplay Group. Frågor om dataskydd och behandlingen av konsumenternas personuppgifter drivs av Integritetsskyddsmyndigheten, den svenska myndigheten för dataskydd. Viaplay Groups Privacy team, som leds av koncernens dataskyddsombud, har det operativa ansvaret för att kommunicera med myndighetens ombud. Arbetet med innehållsefterlevnad leds av chefen för Content Compliance och sker bland annat genom löpande kommunikation med Mediemyndigheten och Medieombudsmannen, de organ som ansvarar för konsumentskyddet i Sverige inom området radio och TV. Dessutom har Viaplay Group årliga möten med olika handikappgrup-

per för att säkerställa att vi erbjuder program som är av intresse och för att få feedback på hur våra erbjudanden för ökad tillgänglighet bäst kan användas och förbättras.

S4-3 Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka kunder kan uppmärksamma problem

Strategi (S4-3 §23)

Viaplay Groups strategi för att begränsa väsentlig negativ påverkan på kunder eller slutanvändare består av att erkänna problemet, genomföra en utredning för att bedöma omfattningen och orsaken till påverkan och, vid behov, inleda en dialog med de berörda kunderna och slutanvändarna för att sätta sig in i deras synpunkter och behov. Avhjälpande åtgärder såsom produktåterkallelser, justeringar av tjänster eller ekonomisk kompensation kan komma att vidtas. Lärdomar från fall används för att förhindra en upprepning och leder ofta till förbättringar av tekniska system, processer för innehållsgranskning eller datasäkerhetsrutiner.

Kanaler genom vilka kunder kan uppmärksamma problem (S4-3 punkt 24, 25a, 25b, 25c, 25d)

Viaplay Group tillhandahåller ett flertal kanaler som kunder och slutanvändare kan använda för att uppmärksamma koncernen på problem eller uttrycka sina behov. Bland kanalerna finns särskild e-postsupport, kundtjänstnummer och hjälpcenter online. Alla dessa kanaler har upprättats av Viaplay Group och är utformade för att ge snabba svar och effektiva lösningar på användarnas problem. Kunder och slutanvändare kan välja att uppmärksamma problem via plattformar som tillhör det

ansvariga företaget eller affärsenheten, vilket säkerställer en riktad problemlösning. Frågor som rör regelefterlevnad och dataskydd hanteras på koncernnivå. I de fall där Viaplay Group arbetar med distributionspartners, plattformslieferantörer eller andra partners som har direktkontakt med kunder, förväntar sig Viaplay Group att dessa partners upprätthåller tillgängliga kanaler för att ta upp problem och att de tar upp relevanta frågor med Viaplay Group i enlighet med överenskomna rutiner.

Viaplay Group följer upp alla frågor som tas upp via kommunikationskanalerna och säkerställer deras ändamålsenlighet genom följande processer:

- **System för ärendehantering.** Alla ärenden registreras i ett centraliserat system och spåras från anmälan till lösning.
- **Regelbunden övervakning.** Svarstiderna utvärderas med jämna mellanrum.
- **Tillgänglighet och medvetenhet.** Kanalernas existens ska erkännas öppet och vara tillgängliga för alla intressenter.
- **Kontinuerligt lärande.** Lärdomar från problemen analyseras för att identifiera trender, förbättra processerna och undvika framtida påverkan.

Kanalernas ändamålsenlighet (S4-3 punkt 25d, 26)

Alla anmälningar från kunder och slutanvändare beträffande misstänkta lagbrott eller överträdelser av Viaplay Groups uppförandekod hanteras konfidentiellt och med strikt tillämpning av gällande dataskyddsregler. När Viaplay Group har identifierat att koncernen har orsakat eller bidragit till en väsentlig negativ påverkan på kunder eller slutanvändare, vidtas åtgärder för att gottgöra detta. Hur ändamålsenliga de vidtagna åtgärderna

är bedöms genom att granska om det underliggande problemet har lösts, om liknande incidenter inträffar igen, eventuell feedback från berörda användare och, i förekommande fall, resultat av kontakter med tillsynsmyndigheter eller andra intressenter. Insikterna används sedan i riskhanteringsprocesser och produkt- och tjänsteutveckling för att minska sannolikheten för liknande händelser i framtiden. Viaplay Group gör ingen direkt bedömning av kundernas kännedom om eller förtroende för klagomålskanaler och har inte heller några policyer för att skydda kunder eller slutanvändare från repressalier om de använder sådana kanaler.

S4-4 Åtgärder för att hantera väsentlig påverkan på kunder och slutanvändare

Allmän strategi (S4-4 §28, 29, 35, 36, 37)

Viaplay Group arbetar för att hantera väsentlig påverkan på kunder och slutanvändare med hjälp av inkludering av tittare genom åtgärder för ökad tillgänglighet, innehållsefterlevnad och skydd av barn samt genom att minska informationsrelaterad påverkan och dataintegritet. Koncernens åtgärder för att hantera påverkan på detta område följer FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, som är integrerade i processer och ramverk för styrning och riskhantering, och främjas genom att fastställa både långsiktiga och årliga hållbarhetsmål för väsentlig påverkan. De resurser som avsätts omfattar ett särskilt integritetsteam, tekniska investeringar och utbildning av medarbetare. Inga allvarliga problem eller incidenter kopplade till brott mot mänskliga rättigheter och Viaplay Groups kunder eller slutanvändare har framkommit under redovisnings-

Samhällsansvarsinformation

perioden. Om inget annat anges omfattar de åtgärder som vidtagits och planeras för framtiden nedan alla Viaplay Groups marknader och plattformar som vänder sig till koncernens kunder.

Åtgärder som vidtagits och strategier för att minska riskerna(S4-4 §31a, 31c, 32a-b, 33a-b, 34)

Viaplay Group använder den senaste tekniken och följer upp feedback från tittarna för att förbättra tillgängligheten och främja social inkludering av tittarna. I första hand förbättras tillgängligheten för de populäraste programmen, och katalogen med tillgängligt innehåll utökas kontinuerligt. Allt förinspelat, nypublicerat innehåll på det lokala språket förses med undertexter om de finns tillgängliga. Alla teckenspråkstolkade program som sänds på koncernens linjära tv-kanaler finns även tillgängliga med teckenspråk på Viaplays streamingplattform om koncernen innehar streamingrättigheter na till programmet. Utöver detta teckenspråkstolkas även några av de allra populäraste serierna. Syntolkning tillhandahålls för en mängd olika program i våra linjära tv-kanaler i Sverige och Danmark. Exempel på viktiga åtgärder som vidtogs under rapporteringsperioden:

- Koncernen implementerade AI-aktiverad undertextning av direktsända program på alla gratis TV-kanaler i Sverige.
 - Utfall: Under 2025 hade 8 % av de direktsända programmen på gratis svenska TV-kanaler AI-aktiverade undertexter.

Ett särskilt efterlevnadsteam ser till att regler för innehåll följs på samtliga marknader i linje med nationella bestämmelser kring program, sponsring, reklam och

trailers. Teamet säkerställer att regler för innehåll följs genom särskilda genomgångar om potentiella problem under förproduktionsfasen. Man ger också ut och uppdaterar en särskild handbok i regelefterlevnad och fortbildar berörda medarbetare i de regler och riktlinjer som berör just deras arbetsuppgifter. Efterlevnadsteamet granskar också alla program som produceras av koncernen innan de inkluderas i någon av koncernens tjänster för att försäkra sig om att allt är noggrant kontrollerat. För att skydda barn finns information om åldersklassificering för samtliga titlar, tillsammans med en sammanfattning av handlingen, så att föräldrar lättare kan avgöra vilka program barnen ska få titta på. Dessutom kan föräldrar skapa särskilda barnprofiler på Viaplays streamingtjänst som filtrerar bort olämpligt innehåll och säkerställer att barn endast får tillgång till åldersanpassade titlar och skyddas från olämpligt innehåll.

För att undvika att koncernens egna datarutiner orsakar eller bidrar till negativ påverkan på kunder och slutanvändare tillämpas integritetsprinciper som uppgiftsminimering och ändamålsbegränsning vid utveckling och användning av koncernens produkter och tjänster. När det uppstår motsättningar mellan integritetsskyddet och andra affärsmässiga överväganden hanteras dessa genom interna styrnings- och granskningsprocesser som prioriterar efterlevnad av dataskyddslagar. För att vidta åtgärder mot informationsrelaterad påverkan och minska risker relaterade till dataskydd genomförs regelbundna interna granskningar av dataskydd (inklusive under 2025) för att utvärdera resultatet av riskreducerande åtgärder och identifiera var ytterligare åtgärder behövs. Exempel på viktiga åtgärder baserade på resultaten av dataskyddsgranskningar som genomfördes under rapporteringsperioden:

- Uppnå en 30 % minskning av svarstiden vid ärenden som rör begäran att utöva sina rättigheter i fråga om dataskydd jämfört med 2024 års nivåer genom att implementera automatiserade system senast vid slutet av 2025.
 - Utfall: 66 % minskning av svarstiden vid begäran att utöva sina rättigheter i fråga om dataskydd jämfört med 2024.

Exempel på planerade framtida åtgärder för att bidra till att uppnå mål relaterade till kunder/slutanvändare under 2026:

- Göra syntolkning tillgängligt på streamingtjänsten Viaplay.
- Införa undertexter som standard i direktsända program på gratis svenska TV-kanaler.
- Stärka datastyrningen för viktiga processer och kontinuerligt övervaka incidenter för att identifiera och åtgärda de underliggande orsakerna.

Utvärdering av åtgärdernas ändamålsenlighet och relaterade kontakter med intressenter (S4-4 §31d)

- Social inkludering av tittare: Framstegen följs upp genom årliga tillgänglighetsbedömningar med nyckeltalen för bland annat volymen tillgängligt innehåll. Dessutom genomförs årliga möten med organisationer för funktionshinder för att ge återkoppling och identifiera vilka program som bör prioriteras. Textning av direktsänd sport lyftes fram som en högt prioriterad fråga, vilket ledde till ökad tillgänglighet för direktsänd sport på FTV-kanaler under rapporteringsperioden.
- Efterlevnad av regler för innehåll och skydd för barn:

Hur väl koncernen efterlever regler övervakas genom interna granskningar och feedbackmekanismer. Kontakt med tillsynsmyndigheter och organ som arbetar med skydd av barn säkerställer att man arbetar i linje med bästa praxis.

- Informationsrelaterad påverkan och dataskydd: Hur ändamålsenliga de vidtagna åtgärderna är följs upp genom regelbundna interna granskningar och nyckeltal för till exempel antal och typ av dataskyddsincidenter samt volym och handläggningstid vid ärenden som rör begäran att utöva sina rättigheter i fråga om dataskydd. Kanaler för feedback och samråd med tillsynsmyndigheter stöder kontinuerlig förbättring av integritetsrutinerna.

Rutiner för gottgörelse (S4-4 §31b, 32c, 33)

- Social inkludering av tittare: Korrigering åtgärder vidtas där tillgänglighetsåtaganden inte uppfylls, inklusive tekniska justeringar och prioritering av innehållsuppdateringar.
- Efterlevnad av regler för innehåll och skydd för barn: Om någon exponeras för skadligt och olämpligt innehåll kan korrigering åtgärder vara att ta bort innehåll och stärka föräldrakontrollen.
- Informationsrelaterad påverkan och dataskydd: Om faktisk väsentlig negativ påverkan på kunder eller slutanvändare uppstår, försöker Viaplay Group gottgöra detta genom etablerade processer för incidenthantering. Det kan handla om att vid behov underrätta berörda personer, rätta eller radera personuppgifter eller förbättra tekniska och organisatoriska åtgärder.

Samhällsansvarsinformation

S4-5 Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Viaplay Group sätter upp mål för påverkan som rör social inkludering (tillgänglighet) och information (dataskydd) för att främja målen i Access Services Pack, Data Protection Governance Directive, Children's Data Guidelines och dataskyddspolicyn. Baslinjer och prioriteringar fastställs av tvärfunktionella team från funktionerna för hållbarhet, innehållsefterlevnad (Content Compliance), programplanering, juridik och dataskydd. Målen följs upp med hjälp av definierade nyckeltal. Resultaten granskas sedan i tvärfunktionella forum och ger underlag för korrigerande åtgärder och löpande förbättringar.

Mål relaterade till social inkludering baseras på nationella lagkrav, medan synpunkter från berörda intressenter styr valet av innehåll som ska prioriteras för förbättrad tillgänglighet, men det påverkar inte de volymbaserade nyckeltal som används som mått för målen. Nationella tillsynsmyndigheter på de marknader där Viaplay Group driver offentliga kanaler utvärderar årligen efterlevnaden av innehåll, vilket utgör en källa till feedback för koncernen. Målen för informationsrelaterad påverkan baseras på EU:s GDPR riktlinjer. De nyckeltal som bedöms hämtas från plattformar för incidentövervakning, där både det totala antalet incidenter och antalet berörda individer registreras.

Koncernen sätter inte upp något specifikt mål avseende kunders och/eller slutanvändares personliga säkerhet och identifierad påverkan avseende skydd av barn. Våra befintliga policyåtaganden och tillvägagångssätt säkerställer redan ett robust skydd för barn som deltar i produktioner eller tittar på våra program, vilket gör ett separat kvantitativt mål irrelevant.

Under 2025 införde koncernen en AI-lösning för undertexter. När direktsända sportprogram flyttades

till den nya kanalen Viaplay Sports i Sverige under året hamnade en stor del av det planerade textade innehållet utanför målet för social inkludering. Detta gjorde att koncernen inte nådde målsättningen om 60 %. För att stärka resultatet framåt har undertextning införts som standard för allt direktsänt innehåll som omfattas av nationella tillgänglighetskrav.

Social inkludering		Informationsrelaterad påverkan
Långsiktiga mål	Förbättra tillgången till innehåll genom att tillhandahålla undertexter för 65 % av innehållet samt syntolkning, teckenspråk och uppläst text för 10 % av innehållet, i enlighet med nationella tillgänglighetskrav på alla marknader innan slutet av 2026.	Uppnå en 40 % minskning av incidenter relaterade till dataskydd senast vid slutet av 2026 genom att stärka kundernas integritetsskydd och underlätta utövandet av deras integritetsrättigheter. (Basår: 2024, antal berörda individer).
Mål för 2025	Implementera en AI-lösning för att säkerställa att 60 % av direktsändningar, i enlighet med nationella tillgänglighetskrav, inkluderar undertexter senast vid slutet av 2025.	Uppnå en 30 % minskning av svarstiden vid ärenden som rör begäran att utöva sina rättigheter i fråga om data-skydd jämfört med 2024 års nivåer genom att implementera automatiserade system senast vid slutet av 2025.
Resultat	● Inte uppfyllt. 8 % av direktsända program som omfattas av nationella tillgänglighetskrav innehöll undertexter.	● Uppfyllt. 66 % minskning av svarstiden vid ärenden som rör begäran att utöva sina rättigheter i fråga om dataskydd jämfört med 2024.
Mål för 2026	Förbättra tillgången till innehåll genom att tillhandahålla undertexter för 65 % av innehållet samt syntolkning, teckenspråk och uppläst text för 10 % av innehållet, i enlighet med nationella tillgänglighetskrav på alla marknader innan slutet av 2026.	Uppnå en 40 % minskning av incidenter relaterade till dataskydd senast vid slutet av 2026 genom att stärka kundernas integritetsskydd och underlätta utövandet av deras integritetsrättigheter. (Basår: 2024, antal berörda individer).

● Uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

S4-5 Enhetsspecifika mått avseende efterlevnad av regler för innehåll

Bristande efterlevnad inom marknadskommunikation, information om produkter och tjänster samt märkning – TV, radio och streaming

	2025	2024
Marknadskommunikation – reklam, marknadsföring och sponsring		
Resulterade i böter eller straff	0	0
Resulterade i en varning	0	0
Relaterade till frivilliga riktlinjer	0	0
Relaterade till minderåriga	5	1
Information och märkning av produkter och tjänster		
Resulterade i böter eller straff	0	0
Resulterade i en varning	0	0
Relaterade till frivilliga riktlinjer	0	0
Relaterade till minderåriga	0	0
Antal incidenter	5	1
Oavgjorda ärenden i slutet av rapporteringsperioden	0	0

Redovisningsprinciper

Måtten redovisar bekräftade fall av bristande efterlevnad i marknadskommunikation och produkt- och tjänsteinformation i alla svensklicensierade TV-kanaler, norska och svenska radiostationer samt streamingtjänsten Viaplay. Incidenter räknas endast när en tillsynsmyndighet utfärdar ett skriftligt beslut. Kategorierna återspeglar resultatet, grund för beslut och om ärendet fortfarande var öppet vid årets slut. Varje beslut räknas en gång, även om det omfattar flera plattformar. Måtten har inte validerats av något externt organ utöver den lagstadgade kvalitetssäkringsleverantören.

Bolagsstyrningsinformation

I detta avsnitt beskrivs Viaplay Groups upplysningar i enlighet med ESRS G1, och belyser vårt engagemang för ansvarsfullt företagande, transparent styrning och höga etiska standarder. Vi beskriver vår inställning till affärsintegritet, företagskultur och intressentkontakter, och lyfter fram de system och rutiner som ligger till grund för efterlevnad, ansvars- tagande och förtroende i hela vår verksamhet. Dessa upplysningar speglar vårt pågående arbete med att säkerställa att våra styrningsstrukturer stödjer ett hållbart värdeskapande och stärker vårt åtagande att agera etiskt på alla marknader där vi är verksamma.

Detta avsnitt innehåller dessutom noter till hållbar- hetsredovisningen som visar hur upplysningarna i detta avsnitt motsvarar andra rapporteringsramverk, såsom Task Force on Climate-related Disclosures (TCFD). Det omfattar även datapunkter som härleds från annan EU-lagstiftning, i enlighet med kraven i ESRS bilaga B.

G1 Ansvarsfullt företagande

75

Noter och bilagor till redovisningen

78

G1 Ansvarsfullt företagande

-

Negativ påverkan

+

Positiv påverkan

\$

Risk

\$

Möjlighet

Företagskultur	Typ av påverkan	Tidshorisont			Affärsmodell och värdekedja			
		Kort	Medellång	Lång	Köpa och skapa innehåll	Paketering och marknadsföring	Distribution av innehåll	Kund- upplevelse
Engagemang för ansvarsfullt företagande, efterlevnad, styrning och andra aspekter av företagskulturen	Faktisk	✓	✓	✓	+	+	+	
Potentiella ekonomiska förluster i samband med anseenderelaterad påverkan som rör brister relaterade till ansvarsfullt företagande	Risk	✓	✓	✓	\$	\$		
Hantering av förbindelser med leverantörer								
Engagemang för tillbörlig aktsamhet avseende tredje part och kapacitetsuppbyggnad hos leverantörer	Faktisk	✓	✓	✓	+	+	+	
Exponering på grund av bristande efterlevnad från tredje part	Risk	✓	✓	✓	\$	\$		

Åtaganden gentemot intressenter

Främja ett ansvarsfullt och etiskt agerande i vår verksamhet och värdekedja.

Bolagsstyrning

G1 Ansvarsfullt företagande

Viaplay Group vill skapa en kultur som främjar öppenhet, inkludering och engagemang, inspirerar medarbetare och publik och skapar långsiktigt värde för verksamheten. I sin strävan efter att bedriva verksamhet på ett ansvarsfullt sätt och med stor integritet hämtar man vägledning från koncernens policyer. Koncernen förväntar sig att leverantörer och affärspartners gör detsamma. Som medieföretag står Viaplay Group självklart bakom principer om yttrandefrihet, redaktionellt oberoende och ansvarsfull publicering.

G1-1 Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

Policyer och strategi (G1-1 § 9)

Viaplay Group främjar en öppen företagskultur som präglas av engagemang och inkludering. Vår företagskultur skapar ett långsiktigt värde och återspeglar de principer om yttrandefrihet, redaktionellt oberoende och ansvarsfullt innehåll som koncernen står för som medieföretag. Företagskulturen är väl förankrad i koncernens kärnvärden och upprätthålls genom policyer, till exempel koncernens uppförandekod, policy mot mutor och korruption samt visseblåsdirektivet, som reglerar hur koncernen ska hantera frågor som rör ansvarsfullt företagande och utreda eventuella överträdelser av dessa riktlinjer. Alla policyer finns tillgängliga för allmänheten på koncernens webbplats och direktiv finns tillgängliga för interna intressenter via intranätet. Dessutom främjar koncernen sin företagskultur genom att aktivt införliva sina kärnvärden i den dagliga verksamheten, system, processer och ledarskapsbeteenden. Potentiella affäretiska problem identifieras genom vår

SBM-3

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

-

Negativ påverkan

+

Positiv påverkan

\$

Risk

\$

Möjlighet

Företagskultur	Typ av påverkan	Tidshorisont			Affärsmodell och värdekedja			
		Kort	Medellång	Lång	Köpa och skapa innehåll	Paketering och marknadsföring	Distribution av innehåll	Kundupplevelse
Engagemang för ansvarsfullt företagande, efterlevnad, styrning och andra aspekter av företagskulturen	Faktisk	✓	✓	✓	+	+	+	
Potentiella ekonomiska förluster i samband med anseenderelaterad påverkan som rör brister relaterade till ansvarsfullt företagande	Risk	✓	✓	✓	\$	\$		
Hantering av förbindelser med leverantörer								
Engagemang för tillbörlig aktsamhet avseende tredje part och kapacitetssupplegg hos leverantörer	Faktisk	✓	✓	✓	+	+		
Exponering på grund av bristande efterlevnad från tredje part	Risk	✓	✓	✓	\$	\$		

visseblåsarkanal, internrevisioner, riskbedömningar och processer för tillbörlig aktsamhet avseende tredje part, samt genom regelbunden uppföljning av utbildningen i uppförandekoden och uppgifter om intressekonflikter. Genom Viaplay Groups BIS-process (Business Integrity Screening) gör koncernen en grundlig bedömning av potentiella korruptionsrisker i samband med de tredje-parter som man samarbetar med, i syfte att säkerställa att koncernen inte blir inblandad i transaktioner som strider mot dess ställningstagande för etiska affärsmetoder. Väsentlig påverkan och risker relaterade till bolagsstyrning redovisas i översiktstabellen för SBM-3 ovan, i avsnittet Bolagsstyrningsinformation, sidan 74, och i tabellen som sammanfattar resultaten från väsentlighetsanalysen på sidan 43.

Uppförandekoden (G1-1 §7)

Viaplay Group drivs av sina värderingar och vill bedriva verksamhet på ett ansvarsfullt sätt och med hög integritet. Samtidigt ska koncernen också se till så att leverantörer och samarbetspartner gör detsamma. Viaplay Groups uppförandekod beskriver både koncernens och medarbetarnas ansvar gentemot kunder, samarbetspartner, aktieägare och varandra. Den tar upp Viaplay Groups vägledande principer och värderingar samt ställningstaganden när det gäller exempelvis frågor om rättvisa arbetsvillkor, skydd av tillgångar, korruptionsbekämpning, intressekonflikter, konkurrens och dataskydd. Den erbjuder praktisk vägledning och hjälper personalen att navigera rätt bland de etiska och juridiska

utmaningar som de kan ställas inför. Viaplay Groups uppförandekod är godkänd av styrelsen.

Policy mot mutor och korruption (G1-1§7)

Koncernens policy mot mutor och korruption är ett robust ramverk som strikt förbjuder alla typer av mutor och korruption inom organisationen samt underlättande betalningar eller värdefulla gåvor till både utländska och inhemska myndighetspersoner, i enlighet med den svenska brottsbalken (1962:700), den amerikanska Foreign Corrupt Practices Act och den brittiska Bribery Act.

Visseblåsning (G1-1 § 10a, 10c, 10e, 11)

Viaplay Groups kultur av att våga säga ifrån är avgörande för att främja och upprätthålla en etisk arbetsmiljö

Bolagsstyrning

och etiska affärsmetoder. Därför strävar koncernen efter att säkerställa att alla medarbetare och alla andra som arbetar för koncernen blir hörda. Problem kan tas upp på flera olika sätt, bland annat via en särskild webbase-rad visselblåsarkanal, en telefonlinje och direktkontakt med chefer, People & Culture- eller Juridik-funktionen. Dessa kanaler är tillgängliga för alla anställda och relevanta tredje parter och gör det möjligt att anmäla anonymt. Information om hur man tar upp problem, inklusive länkar till visselblåsarkanalerna, finns på koncernens intranät, i uppförandekoden för medarbetare och i uppförandekoden för tredje part, samt ingår i introduktionsprocessen. Viaplay Groups visselblåsardirektiv förbjuder uttryckligen alla former av repressalier mot personer som anmäler problem i god tro. Alla anmälningar hanteras konfidentiellt och i enlighet med kraven på dataskydd. Anmälningar om misstänkta överträdelser av uppförandekoden, inklusive anklagelser om korruption och mutor, bedöms och utreds av särskilda Whistleblower Officers i samarbete med andra relevanta funktioner, vilket säkerställer oberoende, objektivitet och nödvändig expertis. Viaplay Group har åtagit sig att hantera ärenden skyndsamt. Resultat och korrigerande åtgärder ska dokumenteras, spåras och, om relevant, rapporteras till verkställande ledningen och styrelsen. Viaplay Group lyder under tillämpliga nationella lagar som införlivar direktiv (EU) 2019/1937 om skydd för personer som rapporterar överträdelser av unionens lagstiftning, och koncernens ramverk för visselblåsning har utformats för att uppfylla dessa krav.

Riktlinjer för djurskydd (G1-1 punkt 10f)
Viaplay Group har riktlinjer för djurskydd som ger vägledning om hur djur ska behandlas om de används i

någon av Viaplay Groups produktioner. Dessa riktlinjer gäller för alla djur som används i en Viaplay-produktion, inklusive djur som används som bakgrund eller utanför kameran för att dra till sig uppmärksamheten från ett annat djur som filmas, eller för något annat ändamål.

Utbildning i ansvarsfullt företagande (G1-1 §10g)
Viaplay Group kräver att alla anställda och relevanta konsulter genomgår en obligatorisk e-utbildning om uppförandekoden. Utbildningen omfattar viktiga ämnen som vår uppförandekod, bekämpning av mutor och korruption, dataskydd, antitrust- och konkurrenslagstiftning, visselblåsning och ansvarsfull användning av AI. Alla anställda måste genomgå utbildningen vartannat år, medan alla nyanställda ska slutföra utbildningen som en del av introduktionen under den första arbetsveckan. Baserat på koncernens riskbedömning har personer med roller inom den operativa verksamheten och hantering av leveranskedjan en förhöjd risk att utsättas för försök till mutor och korruption, då de är involverade

i avtalsförhandlingar, leverantörsrelationer och inköp av varor och tjänster. Anställda inom dessa funktioner får ytterligare riktad utbildning om BIS-processen.

- Åtgärder för policyimplementering under rapporteringsperioden**
- Viaplay Group uppdaterade sin obligatorisk e-utbildning om uppförandekoden för alla anställda och relevanta konsulter.
 - Processerna för att redovisa intressekonflikter och erhålla godkännande för sponsring och donationer uppdaterades med förbättrade och förenklade rapporteringsmetoder för att främja transparens och säkerställa att de är i linje med vår uppförandekod.
 - För att göra visselblåsarkanalerna mer lättillgängliga har koncernen införlivat QR-koder i policydokumenten för uppförandekoden och uppförandekoden för tredje part.
 - Koncernen fortsatte att utveckla sin

prestationsbaserade kultur genom en rad initiativ för att öka medvetenheten om våra värderingar, bland annat genom att integrera dem i centrala anställningsprocesser som rekrytering och introduktion av nyanställda samt i utvecklings- och medarbetarsamtal.

G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer

Strategi (G1-2 §15a, 15b)
Viaplay Group har en övergripande strategi för leverantörsrelationer med fokus på att minimera riskerna och främja ansvarsfullt företagande i enlighet med gällande lagar i hela värdekedjan. Koncernens strategi för leverantörsrelationer tar hänsyn till störningar i verksamheten, legala risker och efterlevnadsrisker samt faktisk eller potentiell påverkan på mänskliga

Policyöversikt: G1 Ansvarsfullt företagande (G1-1 §7)

Policy	Målgrupp	Ansvarig för implementering	Granskningsfrekvens/godkännande eller senaste granskning	Relaterade standarder	Implementering	Uppföljning av ändamålsenlighet
Uppförandekoden	Alla medarbetare, leverantörer och marknader	Head of Group Compliance	Årligen/30 september 2025	UNGC, OECD:s riktlinjer	Obligatorisk utbildning, visselblåsarkanal	% genomförd utbildning, antal visselblåsarärenden
Policy mot mutor och korruption	Alla medarbetare, leverantörer och marknader	Head of Group Compliance	Årligen/30 september 2025	Bribery Act i Storbritannien, FCPA, Brottsbalken (1962:700)	BIS-screening, deklARATIONER om intressekonflikter	Antal bekräftade incidenter: disciplinära åtgärder:
Visselblåsardirektiv	Alla medarbetare, leverantörer och marknader	Head of Group Compliance	Årligen/15 januari 2025	Direktiv (EU) 2019/1937	Inkludering i kod	Antal visselblåsarärenden

Bolagsstyrning

rättigheter, arbetsrätt och miljö kopplat till leveranskedjan. Viaplay Groups uppförandekod för tredje part är central för att kunna utveckla och upprätthålla goda affärsförbindelser med koncernens leverantörer och andra samarbetspartners. Uppförandekoden införlivas i leverantörsavtalen och ställer krav beträffande respekten för mänskliga rättigheter, arbetsrätten, miljön, riktlinjer för bekämpning av mutor och korruption samt bästa praxis för dataskydd. Den utgör grunden för hur koncernen förväntar sig att leverantörerna ska bedriva sin verksamhet och främjar löpande dialog med och uppföljning av leverantörerna.

För att stötta sin strategi har Viaplay Group infört en centraliserad process för tillbörlig aktsamhet för att kunna screena, utvärdera och klassificera tredjeparter (leverantörer och affärspartners) baserat på deras riskprofil, med hänsyn tagen till faktorer som kontraktsvärde, produkt-/tjänstetyp och verksamhetsort. Tredjeparter som når definierade tröskelvärden för risk måste genomgå en granskning av affärsintegriteten, där deras efterlevnad av relevanta lagar och regler utvärderas, inklusive men inte begränsat till sanktioner, mutor, korruption, arbetsvillkor, dataskydd och integritet.

Viaplay Group har integrerat sociala och miljömässiga kriterier i processen för val av leverantörer enligt följande:

1. Kontroll av regelefterlevnad. Leverantörerna måste följa tillämpliga normer för mänskliga rättigheter, arbetslagstiftning och miljöbestämmelser, samt koncernens uppförandekod för tredje part.
2. Utvärderingskriterier. De sociala kriterierna omfattar rättvisa arbetsvillkor, säkerhet på arbetsplatsen och mångfaldspolicyer. Miljökriterierna fokuserar på leverantörernas engagemang i arbetet med att minska klimatförändringarna.

3. Tillbörlig aktsamhet och verifiering. Viaplay Group gör tredjepartsrevisioner och granskar tillhörande dokumentation för att verifiera efterlevnaden av sociala och miljömässiga standarder, om risker eller tröskelvärden kräver det.
4. Viktning i urvalsprocessen. Sociala och miljömässiga kriterier viktas tillsammans med kostnad, kvalitet och leveranssäkerhet vid utvärdering och val av leverantörer.

Betalningspraxis (G1-2 § 14)

Viaplay Group övervakar kontinuerligt nyckeltal för betalningspraxis i samtliga enheter för att förebygga sena betalningar och eventuella påföljder. Uppföljningen omfattar bland annat betalningstid och genomsnittlig handläggningstid för ärenden, inklusive brådskande betalningsorder. Koncernens Contract Management Instructions tydliggör också ansvaret för medarbetare som ingår avtal. De ska säkerställa att Viaplay Groups avtalsförpliktelser uppfylls, inklusive alla definierade betalningsvillkor.

Bilaga till hållbarhetsrapport

Anpassning till TCFD:s rekommendationer

Tema	Rekommenderade upplysningar	Upplysning hänvisning	Sida
Bolagsstyrning	a) Beskriv styrelsens översyn över klimatrelaterade risker och möjligheter	GOV-1, GOV-2, IRO-1	39, 44
	b) Beskriv ledningens roll i bedömningen och hanteringen av klimatrelaterade risker och möjligheter	GOV-2, IRO-1	39, 44
Strategi	a) Beskriv de klimatrelaterade risker och möjligheter som organisationen har identifierat på kort, medellång och lång sikt	IRO-1	44, 46
	b) Beskriv hur klimatrelaterade risker och möjligheter påverkar organisationens verksamhet, strategi och ekonomiska planering	SBM-3	43
	c) Beskriv motståndskraften i organisationens strategi, med beaktande av olika klimatrelaterade scenarier, inklusive ett scenario med en temperaturhöjning på högst 2 °C	SBM-3, IRO-1	43, 46
Riskhantering	a) Beskriv organisationens processer för att identifiera och bedöma klimatrelaterade risker	IRO-1, E1-9	46, 51
	b) Beskriv organisationens processer för att hantera klimatrelaterade risker	E1-1, E1-2, E1-3	47, 48
	c) Beskriv hur processerna för att identifiera, bedöma och hantera klimatrelaterade risker har integrerats i organisationens övergripande riskhantering	SBM-3	43, 46
Mått och mål	a) Redovisa de mått som används av organisationen för att bedöma klimatrelaterade risker och möjligheter i enlighet med dess strategi och riskhanteringsprocess	E1-1, E1-4, E1-5	47, 49, 50
	b) Redovisa scope 1-, scope 2- och, i förekommande fall, scope 3-utsläpp av växthusgaser och de risker som är förknippade med detta	E1-6	50
	c) Beskriv de mål som organisationen har satt upp för att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter samt resultaten i förhållande till målen	E1-4	49

Bilaga/Noter till hållbarhetsredovisningen

ESRS 2 – Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Väsentlig/inte väsentlig	Sida/stycke
ESRS 2 GOV-1 Jämnare könsfördelning i styrelserna punkt 21 d	Indikator nr 13 tabell 1 i bilaga I		Kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Väsentlig	28/ Styrelsens sammansättning och mångfald
ESRS GOV-1 Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e					Väsentlig	28/ Styrelsens sammansättning och mångfald
ESRS 2 GOV-4 Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet) punkt 30	Indikator nr 10 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Väsentlig	40/GOV-4
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d i	Indikator nr 4 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013: Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 Tabell 1: Kvalitativ information om miljörisker och Tabell 2: Kvalitativ information om sociala risker	Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Inte väsentlig	
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40 d ii	Indikator nr 9 tabell 2 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Inte väsentlig	
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii	Indikator nr 14 tabell 1 i bilaga I		Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Inte väsentlig	
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 d iv			Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Inte väsentlig	
ESRS E1-1 Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1.	Väsentlig	47 / E1-1
ESRS E1-1 Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16 g		Artikel 449a i förordning (EU) 575/2013; kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 12.1 d–g och artikel 12.2		Inte väsentlig	

Bilaga/Noter till hållbarhetsredovisningen

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Väsentlig/inte väsentlig	Sida/stycke
ESRS E1-4 Minskingsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34	Indikator nr 4 tabell 2 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) 575/2013; kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 Mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 6		Väsentlig	49 / E1-4
ESRS E1-5 Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan) punkt 38	Indikator nr 5 tabell 1 och indikator nr 5 tabell 2 i bilaga I				Inte väsentlig	
ESRS E1-5 Energianvändning och energimix punkt 37	Indikator nr 5 tabell 1 i bilaga I				Väsentlig	50 / E1-5
ESRS E1-5 Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40–43	Indikator nr 6 tabell 1 i bilaga I				Inte väsentlig	
ESRS E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp punkt 44	Indikator nr 1 och indikator nr 2 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) 575/2013; kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 5.1, 6 och 8.1		Väsentlig	50 / E1-6
ESRS E1-6 Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53–55	Indikator nr 3 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) 575/2013; kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 Mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 8.1		Väsentlig	51 / Utsläppsintensitet
ESRS E1-7 Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1.	Väsentlig	51 / E1-7
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Inte väsentlig	
ESRS E1-9 Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 a ESRS E1-9 Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk, punkt 66 c.		Artikel 449a i förordning (EU) 575/2013; kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 punkt 46 och 47 mall 5: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringar utsatta för fysisk risk.			Inte väsentlig	

Bilaga/Noter till hållbarhetsredovisningen

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Väsentlig/inte väsentlig	Sida/stycke
ESRS E1-9 Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser punkt 67 c.		Artikel 449a i förordning (EU) 575/2013; kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 punkt 34 mall 2: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Lån mot säkerhet i fast egendom – Säkerhetens energieffektivitet			Inte väsentlig	
ESRS E1-9 Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter punkt 69			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818		Inte väsentlig	
ESRS 2- SBM3 - S1 Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14 f					Väsentlig	57 / Intro
ESRS 2- SBM3 - S1 Risk att utsättas för barnarbete punkt 14 g	Indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	57 / Intro
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	Indikator nummer 12 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	57 / Mänskliga rättigheter
ESRS S1-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 21	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Väsentlig	57 / S1-1
ESRS S1-1 Processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	Indikator nr 11 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	57 / S1-1
ESRS S1-1 Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana punkt 23	Indikator nr 1 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	58/ Säker och hälsosam arbetsmiljö
ESRS S1-3 Mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor punkt 32 c	Indikator nr 5 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	59 / S1-3
ESRS S1-14 Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor punkt 88 b och c	Indikator nr 2 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Väsentlig	63 / S1-14
ESRS S1-14 Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88 e	Indikator nr 3 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	63 / S1-14
ESRS S1-16 Ojusterad löneklyfta mellan könen punkt 97 a	Indikator nr 12 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Väsentlig	64 / S1-16
ESRS S1-16 Överdrivet hög VD-lön punkt 97 b	Indikator nr 8 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	64 / S1-16
ESRS S1-17 Fall av diskriminering, punkt 103 a	Indikator nr 7 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	64 / S1-17

Bilaga/Noter till hållbarhetsredovisningen

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Väsentlig/inte väsentlig	Sida/stycke
ESRS S1-17 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104 a	Indikator nr 10 tabell 1 och indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Väsentlig	64 / S1-17
ESRS 2- SBM-3 – S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11 b	Indikator nr 12 och indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	65 / Intro
ESRS S2-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 17	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Väsentlig	66 / S2-1
ESRS S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan punkt 18	Indikator nr 11 och indikator nr 4 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	66 / S2-1
ESRS S2-1 respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Väsentlig	66 / S2-1
ESRS S2-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 19					Väsentlig	66 / S2-1
ESRS S2-4 Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja uppströms och nedströms punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	67 / S2-4
ESRS S4-1 Policyer för kunder och slutanvändare punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Väsentlig	69 / S4-1
ESRS S4-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Väsentlig	69 / S4-1
ESRS S4-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 35	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	71 / S4-4
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10 b	Indikator nr 15 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	75 / G1-1
ESRS G1-1 Skydd för visselblåsare punkt 10 d	Indikator nr 6 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	75 / G1-1
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 a	Indikator nr 17 tabell 3 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Inte väsentlig	
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor punkt 24 b	Indikator nr 16 tabell 3 i bilaga I				Inte väsentlig	

Finansiella rapporter – koncernen	84
Noter till koncernens finansiella rapporter.....	88
Finansiella rapporter – moderbolaget	122
Noter till moderbolagets finansiella rapporter....	126
Underskrifter	132
Revisionsberättelse	133
Revisorns granskningsberättelse över hållbarhetsrapporten.....	138

RYDER CUP 2025
Marknader: Sverige,
Danmark, Norge, Finland

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernen

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3, 4	17 682	18 490
Kostnad för försäljning		-15 262	-16 459
Bruttoresultat		2 420	2 031
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-947	-969
Administrationskostnader		-1 506	-1 376
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	6	-7	44
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures		-26	151
Jämförelsestörande poster	8	-420	-439
Rörelseresultat	5, 6, 7	-486	-558
Ränteintäkter	9	40	49
Räntekostnader	9	-504	-350
Leasingräntor, netto	9	-25	-26
Övriga finansiella poster	9	-185	1 093
Resultat före skatt		-1 160	208
Skatt	10	-107	-102
Årets resultat		-1 267	106
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner		-5	-
Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat efter skatt			
Omräkningsdifferenser		-120	-49
Omräkningsdifferenser som återförs till resultatet		29	-
Kassaflödessäkringar		-8	33
Övrigt totalresultat för året		-104	-16
Summa totalresultat för året		-1 371	90

Mkr	Not	2025	2024
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-1 267	106
Övrigt totalresultat för året hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-1 371	90
Resultat per aktie	11		
Resultat per aktie före utspädning (kr)		-0,28	0,03
Resultat per aktie efter utspädning (kr)		-0,28	0,03
Antal aktier	11, 19		
Utestående aktier vid årets slut		4 546 891 500	4 578 225 962
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		4 558 616 594	4 110 047 635
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		4 558 616 594	4 110 047 635

Koncernen

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
Anläggningstillgångar			
Goodwill	12	3 063	1 290
Övriga immateriella tillgångar	12	2 615	345
Maskiner, utrustning och installationer	13	109	133
Nyttjanderättstillgångar	24	222	237
Andelar i intressebolag och joint ventures	15	4	1 124
Långfristiga leasingfordringar	24	24	57
Uppskjutna skattefordringar	10	962	974
Tillgångar för pensionsåtaganden	21	6	–
Övriga långfristiga fordringar		29	141
Summa anläggningstillgångar		7 034	4 301
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	1 914	2 244
Kundfordringar	17	1 221	1 216
Kortfristiga leasingfordringar	24	31	35
Förutbetalda programkostnader	18	6 348	6 343
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	1 026	1 411
Skattefordran		37	36
Övriga kortfristiga fordringar		257	228
Likvida medel		1 132	1 040
Summa omsättningstillgångar		11 966	12 553
Summa tillgångar		19 000	16 854

Mkr	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
Eget kapital			
Aktiekapital	19	275	275
Övrigt tillskjutet kapital	19	8 697	8 697
Reserver	19	–159	–60
Balanserade vinstmedel	19	–6 522	–5 235
Summa eget kapital		2 291	3 677
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	23	5 502	1 858
Långfristiga leasingskulder	23, 24	221	280
Långfristiga avsättningar	20	1 214	1 954
Uppskjutna skatteskulder	10	586	205
Övriga långfristiga skulder		81	188
Summa långfristiga skulder		7 604	4 485
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	23	920	200
Kortfristiga leasingskulder	23, 24	113	96
Leverantörsskulder	23	2 398	3 008
Upplupna programkostnader	23	1 148	1 558
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	2 759	2 030
Kortfristiga avsättningar	20	931	1 072
Skatteskulder		154	73
Övriga kortfristiga skulder		682	655
Summa kortfristiga skulder		9 105	8 692
Summa skulder		16 709	13 177
Summa eget kapital och skulder		19 000	16 854

Koncernen

Koncernens förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt
Ingående balans 1 januari 2024	158	4 282	−7	−37	−5 486	−1 090
Årets resultat	−	−	−	−	106	106
Övrigt totalresultat för året	−	−	−49	33	−	−16
Summa totalresultat för året	−	−	−49	33	106	90
Minskning av aktiekapital	−153	−	−	−	153	−
Nyemission	240	3 760	−	−	−	4 000
Skuldemission	30	780	−	−	−	810
Emissionskostnader	−	−125	−	−	−	−125
Effekter av aktiebaserade ersättningar	−	−	−	−	−8	−8
Utgående balans 31 december 2024	275	8 697	−56	−4	−5 235	3 677
Ingående balans 1 januari 2025	275	8 697	−56	−4	−5 235	3 677
Årets resultat	−	−	−	−	−1 267	−1 267
Övrigt totalresultat för året	−	−	−91	−8	−5	−104
Summa totalresultat för året	−	−	−91	−8	−1 272	−1 371
Återköp av aktier	−	−	−	−	−19	−19
Effekter av aktiebaserade ersättningar	−	−	−	−	4	4
Utgående balans 31 december 2025	275	8 697	−147	−12	−6 522	2 291

Koncernen

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2025	2024
Löpande verksamheten			
Årets resultat	29	-1 267	106
Utdelning från intressebolag och joint ventures		500	101
Avskrivningar och nedskrivningar	29	239	201
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	29	483	-1 327
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapital		-45	-919
Förändring i varulager		280	640
Förändring i kundfordringar		396	-119
Förändring i övriga rörelsefordringar		168	254
Förändring i rörelseskulder		-3 092	-1 855
Förändringar i rörelsekapital		-2 248	-1 080
Kassaflöde från löpande verksamheten		-2 293	-1 999
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	27	-1 744	-
Avyttring av verksamheter	28	-	132
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar		-49	-43
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter		16	16
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 777	105

Mkr	Not	2025	2024
Finansieringsverksamheten			
Nya lån	29	4 226	-
Amortering av lån	29	-105	-
Förändring av revolverande kreditfaciliteten	29	300	-3 192
Nettoförändring av leasing	24	-60	-60
Nyemission		-	4 000
Transaktionskostnader, total rekapitalisering		-131	-396
Återköp av aktier		-19	-
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter		-6	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		4 205	352
Förändring i likvida medel under året		135	-1 542
Likvida medel vid årets början		1 040	2 569
Kursdifferenser i likvida medel		-43	13
Likvida medel vid årets slut		1 132	1 040

Noter till koncernens finansiella rapporter

Koncernen

Redovisningen och dess upprättande

Not 1	Redovisnings- och värderingsprinciper.....	89
Not 2	Uppskattningar och bedömningar	90

Resultaträkning

Not 3	Rörelsesegment.....	91
Not 4	Intäkter.....	92
Not 5	Klassificering per kostnadsslag.....	94
Not 6	Övriga rörelseintäkter och kostnader.....	94
Not 7	Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	94
Not 8	Jämförelsestörande poster	100
Not 9	Finansiella poster	100
Not 10	Skatt.....	101
Not 11	Resultat per aktie	103

Tillgångar

Not 12	Immateriella tillgångar	103
Not 13	Materiella tillgångar.....	105
Not 14	Aktier och andelar i koncernbolag.....	106
Not 15	Intressebolag och joint ventures.....	107
Not 16	Varulager	107
Not 17	Kundfordringar.....	108
Not 18	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....	108

Eget kapital och skulder

Not 19	Eget kapital	109
Not 20	Avsättningar.....	110
Not 21	Pensionsåtaganden	111
Not 22	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.....	111
Not 23	Finansiella instrument och finansiell riskhantering....	112

Not 24	Leasing.....	117
Not 25	Framtida betalningsåtaganden	118
Not 26	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	118

Tilläggsinformation

Not 27	Förvärvade verksamheter	119
Not 28	Avyttrade verksamheter	119
Not 29	Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen.....	120
Not 30	Medelantal anställda.....	120
Not 31	Revisionsarvoden	121
Not 32	Transaktioner med närstående	121
Not 33	Väsentliga händelser efter balansdagen	121

Koncernen

Noter till koncernens finansiella rapporter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Viaplay Group AB (publ) (Viaplay) är ett svenskt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm med säte i Stockholm, Sverige.

De konsoliderade rapporterna för koncernen för året som slutar den 31 december 2025 som presenteras i denna årsredovisning inkluderar moderbolaget och dess dotterbolag samt andelar i intressebolag och joint ventures.

Grund för upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS redovisningsstandards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee, tillämpliga för bolag som rapporterar enligt IFRS såsom de antagits av EU. Redovisningsprinciperna har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar, om inte annat anges. Vidare har Årsredovisningslagen och RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden med undantag för finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde. Även en förmånsbestämd pensionsplan utgör ett sådant undantag och redovisas till nettot av verkligt värde på förvaltningstillgångar och nuvärdet av den förmånsbestämda skulden, justerat för eventuella tillgångsbegränsningar.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 30 mars 2026. Koncernens resultat och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 12 maj 2026.

Nya och ändrade redovisningsstandards som tillämpas av Viaplay Group

Koncernen har inte tillämpat några nya eller omarbetade redovisningsstandards eller tolkningar under 2025.

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements (tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare) kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Standarden introducerar nya krav som syftar till att förbättra jämförbarheten i resultatrapporeringen mellan liknande företag och ge användarna mer relevant och transparent information. IFRS 18 kommer inte att påverka redovisningen eller värderingen av poster i de finansiella rapporterna, men den kommer att ha en inverkan på presentation och upplysningar. Detta gäller särskilt för resultaträkningen och av ledningen definierade resultatmått. Koncernen utvärderar för närvarande effekterna av standarden, för närvarande finns inga andra godkända IFRS redovisningsstandards eller tolkningar som förväntas ha väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter 2026 eller senare.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag samt andelar i intressebolag och joint ventures.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket också är rapporteringsvalutan för koncernen och moderbolaget.

Dotterbolag

Dotterbolag är bolag där koncernen utövar kontroll, vilket innebär att koncernen har bestämmande inflytande över dotterbolaget samt är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning. Koncernen måste också kunna använda sitt inflytande till att påverka avkastningen från dotterbolaget. I samtliga bolag i vilka koncernen innehar mer än 50% av rösterna är kriterierna för kontroll uppfyllda och bolagen konsolideras som dotterbolag. När bestämmande inflytande uppnåtts redovisas ägarförändringen som en omföring av eget kapital mellan eget kapital hänförligt till moderbola-

gets aktieägare och innehav utan bestämmande inflytande, utan att dotterföretagets nettotillgångar omvärderas.

Samtliga förvärv redovisas i enlighet med förvärvsmetoden. Vid förvärvstidpunkten värderas förvärvade tillgångar och övertagna skulder (identifierbara nettotillgångar) till verkligt värde. Skillnaden mellan förvärvsvärdet av aktierna i dotterbolaget och identifierbara tillgångar och skulder värderade till verkligt värde vid förvärvstidpunkten redovisas som goodwill.

Om förvärvsvärdet är lägre än verkligt värde av förvärvade identifierbara nettotillgångar redovisas skillnaden i resultatet för perioden. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. Resultat för under året förvärvade bolag inkluderas i koncernens resultaträkning från och med förvärvet.

Innehav utan bestämmande inflytande

För dotterbolag som inte är helägda, redovisas den del av eget kapital som tillhör andra än moderbolagets aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande. För närvarande finns inga innehav utan bestämmande inflytande.

Intressebolag och joint ventures

Intressebolag är bolag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en rösträttsandel uppgående till minst 20% och högst 50%. Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Joint ventures är bolag där två eller flera parter har gemensam kontroll och rätt till nettotillgångarna motsvarande sin andel av bolaget. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid behov görs justeringar för att anpassa redovisningsprinciperna till koncernens redovisningsprinciper.

Finansiella rapporter för utländska dotterbolag

Koncernens utländska dotterbolags räkningar omräknas till svenska kronor. Omräkning av balansposterna görs till balansdagens valutakurser, medan resultaträkningens poster räknas om till genomsnittliga valutakurser. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. De ackumulerade omräk-

Koncernen

Not 1 forts.

ningsdifferenserna omklassificeras till resultaträkningen när ett utländskt dotterbolag avyttras.

Rörelsekostnader

Kostnad för försäljning inkluderar kostnader för förvärvat och producerat innehåll, sporträttigheter, distributionskostnader inklusive streamingdistribution, och alla kostnader direkt relaterade till försäljning av en produkt eller tjänst inklusive kundservice och försäljningsprovisioner. Försäljnings- och marknadsföringskostnader inkluderar kostnader för försäljnings- och marknadsföringspersonal och overheadkostnader samt kostnader för marknadsföring, reklam och PR. Administrationskostnader inkluderar kostnader relaterade till centrala funktioner samt teknik- och utvecklingskostnader för streamingplattformen.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att Viaplay Group gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Revisionsutskottet.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Not 12 Immateriella tillgångar innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsbehov av goodwill. Not 16, Varulager och not 18, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter innehåller information om värdering av lager av programrättigheter och förutbetalda programrättigheter. I not 20 Avsättningar presenteras avsättningar och tvister.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar, med undantag för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av över uppskattad nyttjandeperiod. Uppskattad nyttjandeperiod baseras på företagsledningens uppskattning av den period under vilken tillgången kommer att generera intäkter.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd prövas för nedskrivning årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognos-

tiserade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser. För ytterligare information, se not 12 Immateriella tillgångar.

Lager av programrättigheter

Koncernen redovisar programrättigheter som lager. Lager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, minus uppskattade kostnader för färdigställande samt uppskattade försäljningskostnader.

Koncernens lager av programrättigheter kostnadsförs i enlighet med estimerad konsumtion. Konsumtionen och därmed kostnadsföringen skiljer sig åt beroende på plattform och typ av innehåll. Koncernen använder flera antaganden för att uppskatta tidpunkt och period för kostnadsföring såsom förväntade intäkter, förväntade visningar, typ av rättighet eller licens, sändningsperiod och historiskt konsumtionsmönster. Det estimerade konsumtionsmönstret eller sändningsperioden kan komma att förändras och som en följd av detta påverka årets resultat och finansiella ställning.

Avsättningar och eventalförpliktelser

En avsättning redovisas när det finns en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att inträffa och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. I de fall dessa förutsättningar är uppfyllda görs en beräkning av avsättningen och denna redovisas i balansräkningen.

Koncernen har långfristiga kontrakt med framförallt innehavare av sporträttigheter. Koncernen har dragit slutsatsen att en del av kontrakten för sporträttigheter avseende den nordiska marknaden samt kontrakt relaterade till de marknader koncernen lämnade (Polen, Baltikum och Storbritannien) är förlustbringande kontrakt eller så kallade förlustkontrakt. Förlustkontrakt beskrivs i IAS 37 som ett kontrakt där de oundvikliga kostnaderna för att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet överstiger den ekonomiska nytta som förväntas erhållas. Tillgångar relaterade till dessa kontrakt har skrivits ner och som ett andra steg har skillnaden mellan de förväntade kassainflödena och utflödena avsatts till ett diskonterat värde. Dessa justeringar kräver att ledningen gör betydande bedömningar, uppskattningar och antaganden. Dessa uppskattningar och tillhörande antaganden baseras på olika faktorer som anses vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiska utfall kan komma att skilja sig från dessa uppskattningar.

Koncernen

Not 2 forts.

En upplysning om en eventualförpliktelse lämnas i not när en möjlig förpliktelse har uppkommit, men vars förekomst endast kan bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utanför koncernens kontroll, eller när det inte är möjligt att beräkna beloppet. Realisering av sådana eventualförpliktelser för vilka inga belopp presenteras, eller som inte upptagits i årsredovisningen, kan ha en väsentlig effekt på koncernens finansiella ställning.

Koncernen går regelbundet igenom väsentliga tvister för att avgöra behovet av avsättningar. Bland de faktorer som beaktas vid en sådan bedömning återfinns bland annat typ av rättstvist eller stämning, eventuella skadestånd, utvecklingen av tvisten, uppfattningar hos juridiska och andra rådgivare och beslut fattade av koncernledningen angående koncernens agerande avseende dessa tvister. Uppskattningarna och bedömningarna behöver dock inte nödvändigtvis reflektera utgången av rättstvisten och skillnader mellan utfall och uppskattning kan väsentligt påverka koncernens resultat och dess finansiella ställning. För ytterligare information, se not 20 Avsättningar.

Fortlevnad

Styrelsen har gjort en bedömning av koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet. Bedömningen baseras på koncernens förmåga att uppfylla sina förpliktelser när de förfaller till betalning under minst 12 månader efter att denna Årsredovisning har publicerats.

Koncernens finansiella rapporter för perioden som slutar den 31 december 2025 har upprättats utifrån fortlevnadsprincipen.

Not 3 Rörelsesegment

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, Kärnverksamheten och Icke-kärnverksamheten, baseras i första hand på kundens geografiska hemvist. Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identifierad som koncernens CODM.

Avstämning segmentsrapportering

Koncern (Mkr)	Kärn-verksamheten		Icke-kärn-verksamheten		Totalt koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	17 344	17 598	338	892	17 682	18 490
varav Viaplay streaming-abonnemang	7 799	7 930	338	892	8 137	8 822
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-17 374	-17 779	-349	-980	-17 723	-18 759
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-30	-181	-11	-88	-41	-269
Resultat från intressebolag					-26	151
Jämförelsestörande poster					-420	-439
Rörelseresultat					-486	-558
Finansnetto					-674	766
Skatt					-107	-102
Årets resultat					-1 267	106

Kärnverksamheten

Kärnverksamheten omfattar koncernens verksamheter relaterade till streamingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder och Nederländerna, betal-TV-kanaler i alla nordiska länder (utom Island) samt Nederländerna, kommersiella fri-TV-kanaler i Sverige, Danmark och Norge samt kommersiella radionät och streamingtjänster för ljud i Sverige och Norge. Segmentet inkluderar även Viaplay Select verksamheten. Allente Group

har inkluderats i Kärnverksamheten sedan förvärvet av resterande 50% av Allente Group den 13 november 2025.

Icke-kärnverksamheten

Icke-kärnverksamheten omfattar de internationella marknader som koncernen lämnar, dvs Polen, Storbritannien, Baltikum och Nordamerika. Koncernens hela portfölj av livesporttjänster i Baltikum har sublicensierats till en tredje part från och med den 1 februari 2024. Den brittiska Premier Sports-verksamheten avyttrades i början av april 2024 och den nordamerikanska direkt-till-konsument-verksamheten har avvecklats under första kvartalet 2024. Avvecklingen av den polska verksamheten slutfördes den 30 juni 2025.

Försäljning per kategori

Den operativa uppföljningen av försäljning per kategori skiljer sig i vissa avseenden från presentationen av intäktsströmmar i enlighet med "IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder" som återfinns i Not 4.

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Viaplay streamingabonnemang	7 799	7 930
Linjära kanalabonnemang	4 595	4 747
Reklam	3 445	3 491
Sublicensiering & övrigt	927	1 430
Allente Group, nettoomsättning	771	–
Eliminering av försäljning till Allente Group	-193	–
Kärnverksamhetens nettoomsättning	17 344	17 598
Viaplay streamingabonnemang	338	892
Icke-kärnverksamhetens nettoomsättning	338	892
Nettoomsättning	17 682	18 490

Viaplay streamingabonnemang

Försäljning främst genererad från streamingtjänsten Viaplay bestående av abonnemangsavgifter och köp av innehåll genom pay-per-view. Viaplay-intäkter genereras från försäljning direkt från slutkund samt från distributörer och partnerorganisationer. I den operativa uppföljningen innefattar Viaplay streaming abonnemang även vissa avtal och samarbeten kring streaming-

Koncernen

Not 3 forts.

tjänsten Viaplay. All försäljning inom segmentet ”Icke-kärnverksamheten” klassificeras som Viaplay streamingabonnemang.

Linjära kanalabonnemang

Försäljning genererad från koncernens traditionella TV-kanaler och kanal-paket som tillhandahålls via återförsäljare, avgifter från distributörer för koncernens TV-kanaler och andra abonnemangsrelaterade intäkter.

Reklam

Reklam- och sponsorintäkter genererade från koncernens TV-kanaler, radiostationer och streamingtjänster.

Sublicensering & övrigt

Sublicering & övrigt inkluderar försäljning från varumärkeskonceptet Viaplay Select och annan sublicensiering samt extern försäljning genererad av koncernens innehållsproduktionsverksamhet.

Allente Group, nettoomsättning

Allente Group, nettoomsättning inkluderar Allente Groups externa försäljning från och med den 14 november 2025. Allente Group genererar intäkter från abonnemang av betal-tv via satellit, fiber eller streaming, direkt-till-konsumenter eller business-to-business. Allente Group erbjuder också bredbandstjänster i vissa nordiska länder.

Intäkter, immateriella och materiella tillgångar per geografiskt område

Försäljningen redovisas i de geografiska områden där försäljningen ägt rum.

Koncernen (Mkr)	Nettoomsättning		Immateriella och materiella tillgångar	
	2025	2024	2025	2024
Sverige	5 213	4 663	5 008 ¹	932
Övriga Norden	10 403	10 935	752	807
Övriga Europa	2 012	2 828	27	29
Övriga Världen	54	65	–	–
Totalt	17 682	18 490	5 787	1 768

1) Goodwill och andra immateriella tillgångar hänförliga till förvärvet av Allente Group är för närvarande allokerade till Sverige. Allokeringen kommer att ses över under 2026.

Not 4 Intäkter

Redovisningsprincip

Intäkter från externa kunder kommer huvudsakligen från försäljning av abonnemang, reklam och licenser. Redovisningsprinciperna för de viktigaste intäktsströmmarna beskrivs närmare nedan.

Reklamintäkter

Koncernen genererar reklamintäkter från försäljning av reklamutrymme och sponsring. Intäkter som genereras från reklam redovisas vanligen över tid i ett mönster som bäst motsvarar den levererade tjänsten, dvs. när annon-sen sänds.

Abonnemangsintäkter

Koncernen genererar abonnemangsintäkter från abonnemangsavgifter för streamingtjänster och betal-TV.

För streamingtjänster betalar kunden en avgift för att få tillgång till det innehåll som kunden har tecknat sig för. Kunden betalar för streamingtjänsten i förskott på månadsbasis. Streamingperioden består vanligtvis av en provperiod under vilken kunden inte är bunden att starta ett abonnemang. Transaktionspriset allokeras inte till provperioden. Prestationsåtagandet uppfylls över tid, då koncernen ger tillgång till innehållet på streaming-tjänsten över en tidsperiod (i praktiken per månad). Intäkterna genereras antingen från försäljning direkt till konsument eller genom försäljning till distributörer och partnerorganisationer. Abonnemangen är huvudsakligen utan bindningstid, med en månads uppsägningstid. Såväl koncernen som kunden har rätt att säga upp kontraktet, och ingen av parterna har verkställ-bara rättigheter utöver denna period.

Förutom streamingtjänsten kan kunden lägga till andra tjänster till kon-traktet, såsom hyra eller köp av filmer och serier. De tjänster som läggs till betraktas som separata prestationsåtaganden eftersom kunden kan dra nyt-ta av dessa tjänster separat. Varje tjänst som läggs till har ett separat pris och intäkterna redovisas vid en tidpunkt, dvs. när filmen eller serien levereras.

Koncernens traditionella TV-kanaler och kanalpaket säljs via återförsäljare och distributörer. Avgifter erhålls för distribution av koncernens TV-kanaler. Intäkten från tredje part redovisas i takt med kundens användning, dvs. när TV-kanaler eller kanalpaket görs tillgängliga för slutkonsumenten (dvs.

per abonnent varje månad). Några av avtalen med tredjepartsdistributörer inkluderar en fast minimiavgift. Den fasta avgiften är en minimiärrättning för en rätt att få tillgång till koncernens kanaler (dvs. tillgång till immateriella rättigheter) och minimiavgiften redovisas under avtalsperioden.

Abonnemangsintäkter - Allente Group

Ett abonnemang består vanligtvis av en abonnemangsavgift, och i förekom-mande fall även av hårdvara (en box), installation och frakt. Bindningsperi-oden för abonnemang på betal-TV varierar mellan 1 och 24 månader, efter bindningsperiodens slut övergår avtalen till abonnemang utan bindningstid med en månads uppsägningstid. Kunden betalar vanligtvis för abonne-manget månadsvis i förskott. Kunden erhåller och förbrukar förmånerna allt eftersom koncernen tillhandahåller tjänsten. Abonnemangsintäkterna redovisas därför över tid.

Licenser, royalty och övrigt

Ett licensavtal fastställer kundens rätt till koncernens immateriella rättighe-ter och koncernens skyldighet att tillhandahålla dessa rättigheter. Koncer-nen tillhandahåller licenser för format- och sändningsrättigheter. Samtliga licenser klassificeras som ”right to use-licenser” och intäkterna redovisas när licensperioden börjar. Allentes intäkter avseende hårdvara redovisas under denna intäktsström om den redovisas som ett separat prestationsåtagande och inte som en del av abonnemanget.

Produktionsintäkter

Intäkterna i koncernens studioverksamhet genererades genom produktion av filmer och TV-serier. Kontrakten bestod normalt av ett prestationså-tagande och redovisades över tid. Till följd av avyttringen av Paprika Group under 2024 är koncernens produktionsintäkter numera begränsade.

Agent eller huvudman

En bedömning görs om koncernen agerar som huvudman eller agent i alla transaktioner där en annan part är inblandad i att tillhandahålla produkter eller tjänster till kunden. I transaktioner där koncernen agerar som agent redovisas intäkterna netto i resultaträkningen. I transaktioner där koncer-nen är huvudman redovisas intäkterna brutto i resultaträkningen. Det är för närvarande endast ett fåtal transaktioner där koncernen är huvudman.

Koncernen

Not 4 forts.

Intäkter från prestationsåtaganden uppfyllda under tidigare perioder
Inom betal-TV förekommer distributionsavgifter från tredje part vid tredje-partsavtal avseende slutkunders användning av TV-kanalerna. Denna avgift beräknas utifrån historisk information. När den faktiska användningen erhålls redovisas en justering av intäkten.

Återstående prestationsåtaganden
Koncernen lämnar ingen information om återstående prestationsåtaganden per den 31 december, eftersom majoriteten avser kontrakt med en kontraktperiod om 12 månader eller kortare. Prestationsåtaganden som härrör från kontrakt med en kontraktperiod längre än 12 månader bedöms inte vara väsentliga.

Uppdelning av intäkter

Mkr	2025	2024
Intäktsströmmar		
Abonnemangsintäkter	12 937	13 077
Reklamintäkter	3 416	3 440
Licenser, royalties och övrigt	1 312	1 954
Produktionsintäkter	17	19
Totalt	17 682	18 490
Tidpunkt för intäktsredovisning		
Över tid	16 370	16 536
Vid en tidpunkt	1 312	1 954
Totalt	17 682	18 490

Kontraktsskulder
Kontraktsskulder består av följande förutbetalda intäkter:

- Förutbetalda annonsintäkter inom fri-TV och radio, vilka uppstår när kunder fakturerats i förskott innan tjänsten levereras.
- Förutbetalda abonnemangsintäkter, vilka uppstår när kunder fakturerats i förskott innan tjänsten levereras.
- Förutbetalda intäkter för innehållsproduktion, då intäkterna redovisas över tid.

Förändringar i kontraktsskulder

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Ingående balans	1 197	822
Förvärv av verksamheter	737	–
Nettoförändring av kontraktsskulder under året	–275	375
Utgående balans 31 december	1 659	1 197

Kontraktsskulder inkluderade i ingående balans har intäktsförts under respektive år.

Utgifter för att erhålla och fullfölja kontrakt
En del av anskaffningskostnaden för abonnemang har definterats som en utgift för att erhålla kontrakt. Dessa utgifter består av externa avgifter till tredje part vid tillhandahållande av nytt abonnemang vilka utgör utgifter koncernen inte skulle ha haft om abonnemanget inte tecknats. Utgifterna redovisas som en tillgång och skrivs av under abonnemangsperioden. Utgifter för att erhålla kontrakt ingår i posten förutbetalda kostnader.

Utgifter för att erhålla kontrakt

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Ingående balans	–	–
Förvärv av verksamheter	124	–
Ökning av kontraktstillgångar från nya kontrakt under året	19	–
Avskrivning av aktiverad utgift för att erhålla kontrakt	–22	–
Utgående balans 31 december	121	–

Kontraktstillgångar
Kontraktstillgångar består av upplupna intäkter där koncernen har rätt till ersättning för avslutat arbete men där fakturering inte skett på bokslutsdagen, främst för frimånader, hårdvara och installationer för kunder som har tecknat abonnemang med Allente. För dessa prestationsåtaganden görs en intäktsföring som därefter räknas av på kommande abonnemangsintäkter. Kontraktstillgångarna redovisas i balansräkningen under posten förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.

Kontraktstillgångar

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Ingående balans	–	–
Förvärv av verksamheter	60	–
Nettoförändring av kontraktstillgångar under året	–3	–
Utgående balans 31 december	57	–

Koncernen

Not 5 Klassificering per kostnadsslag

Koncernen presenterar en funktionsindeldad resultaträkning som del av sina finansiella rapporter. Nedanstående tabell presenterar de rörelserelaterade kostnaderna fördelade per kostnadsslag.

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Nettoomsättning	17 682	18 490
Övriga rörelseintäkter	352	204
Kostnad för sålda varor och tjänster	−15 417	−15 868
Personalkostnader	−1 547	−1 769
Avskrivningar	−239	−201
Övriga externa kostnader	−1 291	−1 565
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	−26	151
Rörelseresultat	−486	−558

Not 6 Övriga rörelseintäkter och kostnader

Övriga rörelseintäkter och kostnader avser intäkter och kostnader som inte härrör från koncernens kärnverksamhet såsom statliga bidrag, vinster eller förluster vid försäljning av immateriella och materiella tillgångar samt valuta-kursvinster eller förluster på rörelsefordringar och skulder.

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Övriga rörelseintäkter		
Statliga bidrag / skattelättnader	−	5
Valutakursvinster	4	70
Inkomst från vidareuthyrning	37	37
Övrigt	4	12
Totalt	45	124
Övriga rörelsekostnader		
Valutakursförluster	−52	−80
Totalt	−52	−80
Totalt övriga rörelseintäkter och kostnader	−7	44

Not 7 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Redovisningsprincip

Kortfristiga ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda nuvärdesberäknas inte och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonus- eller vinstdelningsplaner när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar som ett resultat av tjänster som erhållits från anställda och kan göra en tillförlitlig uppskattning av förpliktelsen.

Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernens anställda omfattas i huvudsak av avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en förmån efter anställningens upphörande där ett bolag betalar fasta avgifter till ett separat bolag och därefter inte har några legala eller indirekta förpliktelser att göra ytterligare betalningar. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner i Norge och Sverige. Den förmånsbestämda planen i det svenska bolaget är en så kallad multi-employer plan. Koncernen redovisar dessa pensionskostnader på samma sätt som avgiftsbestämda planer. Koncernen har även förmånsbestämda planer för vissa anställda i Norge. I förmånsbestämda pensionsplaner åtar sig företaget att ge ersättningar efter avslutad anställning baserat på en eller flera parametrar där utfallet inte är känt i förväg. Se not 21 för mer information om de förmånsbestämda planerna.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd sagts upp av koncernen före ordinarie pensionstidpunkt eller när en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Ersättningar vid uppsägning redovisas vid det tidigare av

- i) när koncernen inte längre kan återkalla erbjudandet om sådana ersättningar och
- ii) när koncernen redovisar kostnader för en omstrukturering som innefattar betalning av sådana ersättningar.

Koncernen

Not 7 forts.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen kan tilldela aktierelaterad ersättning i form av aktieprogram som riktar sig till vissa anställda. Aktiebaserade program värderas till verkligt värde vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet vid tilldelningstidpunkten baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att tilldelas och kostnadsförs linjärt över intjänandeperioden. Kostnaden redovisas i resultaträkningen med motsvarande ökning i eget kapital. Upplupna sociala avgifter hänförliga till planen omvärderas kvartalsvis.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Löner	1 182	1 341
Sociala avgifter	226	242
Pensionskostnader	121	124
Aktierelaterade ersättningar	4	–8
Sociala avgifter avseende aktierelaterade ersättningar	1	–
Totalt	1 533	1 699
Koncernen (Mkr)	2025	2024
Styrelse, VD & koncernchef samt verkställande ledning	144	205
varav rörlig ersättning	74	118
Övriga anställda	1 389	1 494
Totalt	1 533	1 699

Ersättning till styrelsen

Arvode till styrelsen har utgått i enlighet med beslut på årsstämman 2025. Arvodet inkluderar ersättning för ordinarie styrelsearbete och ersättning för arbete i styrelsens utskott. För 2025 och för perioden fram till årsstämman 2026 uppgår arvode till styrelsen totalt till 7,1 Mkr. Styrelsens sammansättningen förblev oförändrad under perioden.

Ersättning till verkställande ledning

Med undantag för de justeringar av prestations- och intjänandeperioder avseende STI och STID som redovisas i Ersättningsrapporten har Ersättningsutskottet och Styrelsen dragit slutsatsen att inga avsteg eller avvikelser från ersättningsriktlinjerna för 2024 har förekommit. De föreslagna ersättningsriktlinjerna för 2026 har reviderats för att beakta dessa överväganden.

Ersättningsriktlinjerna för verkställande ledning

Följande ersättningsriktlinjer ("Riktlinjerna") godkändes av årsstämman 2024. Nya ersättningsriktlinjer ska underställas årsstämman 2026 för beslut. Ersättningsriktlinjerna från 2024 fortsätter att tillämpas till 2028 om de uppdaterade ersättningsriktlinjerna inte godkänns vid årsstämman 2026.

Riktlinjerna omfattar VD & koncernchef och övriga medlemmar i koncernens Verkställande Ledning ("ledande befattningshavare"), för närvarande tio medlemmar. Styrelsen och dess Ersättningsutskott ("Utskottet") har för avsikt att riktlinjerna ska gälla i fyra år från dess godkännande.

Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, exempelvis aktierelaterade långsiktiga incitamentsplaner.

Vår policy avseende ersättning

Viaplay Groups ersättningspolicy är utformad med syfte att i) Driva och belöna koncernens och individens prestation, ii) Vara konkurrenskraftig för att attrahera och behålla nyckelpersoner, och iii) Främja skapandet av långsiktigt aktieägarvärde i en snabbt föränderlig bransch.

Specifikt återspeglas våra strategiska prioriteringar och vår vision i utformningen av ersättningsriktlinjerna enligt nedan:

- Driva lönsam tillväxt: En betydande del av ersättningen är variabel och kopplad till våra viktigaste mål för prestation. Prestationsmålen i våra kort- och långsiktiga incitamentsplaner är noggrant utvalda för att driva tillväxt genom ambitiösa och relevanta mål.
- Skapa långsiktigt aktieägarvärde: Incitamentsplaner ska vara utformade för att belöna långsiktig och hållbar prestation och värdeskapande i koncernen. Resultatet är avsett att återspegla aktieägarens avkastning och bidra till samstämmiga mål med ägarna genom att krav ställs på ledande befattningshavare att bygga och behålla ett betydande aktieinnehav i Viaplay Group.
- Leda med relevanta och populära produkter som genererar en sund avkastning: Ersättningsstruktur och sammansättning skall ge smidighet att snabbt anpassa sig till nya affärsbehov i en snabbväxande bransch med hög konkurrens om talang.

Ersättning till styrelsen

Tkr	maj 2025–maj 2026			maj 2024–maj 2025		
	Ersättning för ordinarie styrelsearbete	Ersättning för arbete i utskott	Totalt	Ersättning för ordinarie styrelsearbete	Ersättning för arbete i utskott	Totalt
Simon Duffy, styrelseordförande	1,570	140	1 710	1 570	140	1 710
Anna Bäck	540	65	605	540	65	605
Andrea Gisle Joosen	540	165	705	540	165	705
Annica Witschard	540	65	605	540	65	605
Didier Stoessel	540	140	680	540	140	680
Erik Forsberg	540	275	815	540	275	815
Jacques du Puy	540	140	680	540	140	680
Katarina Bonde	540	140	680	540	140	680
Maxime Saada	540	65	605	540	65	605
Total	5 890	1 195	7 085	5 890	1 195	7 085

Koncernen

Not 7 forts.

Ersättningskomponenter som omfattas av riktlinjerna

Den totala ersättningen ska vara marknadsmässig och kan innefatta grundlön, pension och förmåner samt komponenter kopplade till resultat i form av kortsiktiga ('STI') och långsiktiga incitamentsprogram ('LTI'). De långsiktiga aktierelaterade planerna godkänns av bolagsstämman och regleras inte av dessa riktlinjer. En sammanfattning är inkluderad med syfte att ge en helhetsbild av ersättningen. Tabellen nedan ger mer information om de enskilda komponenterna, deras syfte och deras koppling till strategin.

Komponent	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Grundlön	Attrahera, belöna och behålla nyckelpersoner.	Den fasta grundlönen ska vara rättvis och konkurrenskraftig och baseras på individuellt ansvar och prestation. Styrelsen kommer att beakta olika faktorer vid bedömningen av eventuella ändringar av grundlönen, inklusive individuell prestation, affärsprestation, omfattningen av rollen, anställdas löner över hela Viaplay Group och anpassning till liknande stora noterade broadcast-, streaming- och andra underhållningsföretag.
Pension	Att erbjuda marknadsmässiga pensionsvillkor enligt anställningsland.	Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga i förhållande till marknadspraxis i individens anställningsland och total ersättning. Pension tillhandahålls i form av avgiftsbestämd förmånsplan eller som kontant pensionsbidrag och premien ska uppgå till högst den fasta grundlönen. Pensionsvillkor kan förändras från år till år. Rörlig kontant ersättning ska inte vara pensionsgrundande, om inte annat krävs enligt lokala lagar och regler.
Andra förmåner	Ytterligare direkta eller indirekta förmåner som utbetalas årligen och som inte är grundlön, pension, kortsiktiga eller långsiktiga incitamentsprogram för att erbjuda marknadsmässiga förmåner och ersättningar för att säkra rekrytering och bibehålla personal.	Förmåner ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga med hänsyn till marknadspraxis i det tillämpliga landet för individen och i förhållande till total ersättning. Förmåner kan omfatta men är inte begränsade till företagstelefon, bilförmån, resebidrag, skatterådgivning, hälsofrämjande förmåner, resor, gåvor från bolaget, livförsäkring och sjukförsäkring. Den totala kostnaden för sådana förmåner skall utgöra en begränsad andel av den totala ersättningen. Ytterligare ersättningar kan tillhandahållas i specifika enskilda situationer, inklusive vid förändringar i individens hälsostatus, förändringar i roller som vid omlokalisering, om det anses lämpligt. Alla beslut om sådan ersättning ska fattas av Styrelsen baserat på ett förslag från Ersättningsutskottet (Utskottet).
Årligt kortsiktigt incitamentsprogram (STI)	Att motivera och belöna graden av uppfyllande av fastställda årliga finansiella mål, och i förekommande fall, icke-finansiella mål som är tydligt kopplade till koncernens strategiska prioriteringar, dess hållbara utveckling samt de ledande befattningshavarnas respektive ansvarsområden.	Utfallet av STI kan uppgå till högst 150 procent av den ledande befattningshavarens fasta grundlön. Uppfyllande av kriterierna för tilldelning av STI ska vanligtvis mätas under en period av ett år. Styrelsen kan, på rekommendation av Utskottet, bestämma att perioden istället ska vara sex månader av ett räkenskapsår för att tillåta ändringar utifrån förändrade omständigheter för koncernen och marknaden i stort. Alla eventuella ändringar ska redovisas och förklaras i ersättningsrapporten. Styrelsen godkänner prestationsvillkor på koncernnivå, dess målnivåer och relativa viktning i början av varje år baserat på ett förslag från Utskottet. Styrelsen säkerställer en stark koppling till affärsstrategin och att målen är ambitiösa och tydliga. STI planen kommer också att ta hänsyn till den enskilda ledande befattningshavarens uppfyllande av förutbestämda och mätbara mål inom respektive ansvarsområde som definieras för att främja koncernens hållbara utveckling på kort och lång sikt. Sådana mål avtalas med VD & koncernchef (eller, i fallet med VD & koncernchef, styrelsens ordförande) och kan vara funktionella, operativa, strategiska och icke-finansiella och inkludera bland annat mål som rör miljö-, sociala och styrningsfrågor. Utbetalning under planen sker efter årsskiftet efter Utskottets och Styrelsens fastställande av utfall mot de årliga prestationsvillkoren på koncernnivå och utfallet av årliga individuella mål för VD & koncernchef. VD & koncernchef fastställer utfallet av årliga individuella mål för andra ledande befattningshavare. Villkoren för STI ska vara utformade så att Utskottet och Styrelsen har rätt att (i) begränsa eller avstå från att betala rörlig ersättning, om sådan betalning anses orimlig och oförenlig med koncernens ansvar i allmänhet gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter och (ii) justera målen retroaktivt för extraordinära omständigheter. Alla eventuella ändringar ska redovisas och förklaras i den årliga ersättningsrapporten. Utöver detta ska Utskottet och Styrelsen ha möjlighet att (i) justera betalningar innan de görs ("malus") och, (ii) om särskilda omständigheter finns som motiverar detta, till exempel ekonomisk felaktig information, utbetalningar på felaktiga grunder, risker avseende rykte och anseende, riskhantering eller andra omständigheter så som Styrelsen beslutar, att återkräva tidigare betalningar som gjorts.

Koncernen

Not 7 forts.

Komponent	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Långsiktigt incitamentsprogram (LTI)	LTI ska vara kopplad till vissa förutbestämda finansiella, icke-finansiella (till exempel mål relaterade till ESG) och/eller aktie- eller aktiekursrelaterade prestationskriterier och ska säkerställa ett långsiktigt engagemang för Viaplay Groups utveckling samt sammanlänka de ledande befattningshavarnas och aktieägarnas intressen.	LTI kan levereras i form av kontanter eller aktier. Aktierelaterade incitamentprogram beslutas av bolagsstämman och är därför undantagna från dessa riktlinjer. Långsiktiga kontantbaserade incitamentsprogram ska ha en prestations- och intjänandetid på tre år. Utfallet för GET kan uppgå till högst 165 procent av den ledande befattningshavarens fasta lön. Villkoren för långsiktiga kontantbaserade incitamentsprogram ska vara utformade så att Utskottet och Styrelsen har rätt att (i) begränsa eller avstå från att betala rörlig ersättning, om sådan betalning anses orimlig och oförenlig med koncernens ansvar i allmänhet gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter och (ii) justera målen retroaktivt för extraordinära omständigheter. Alla eventuella ändringar ska redovisas och förklaras i den årliga ersättningsrapporten. Utöver detta ska Utskottet och Styrelsen ha möjlighet att (i) justera betalningar innan de görs ("malus") och, (ii) om särskilda omständigheter finns som motiverar detta, till exempel ekonomisk felaktig information, utbetalningar på felaktiga grunder, risker avseende rykte och anseende, riskhantering eller andra omständigheter så som Styrelsen beslutar, att återkräva tidigare betalningar som gjorts.
Särskilda överenskommelser	För att stödja rekrytering och bibehålla talang som krävs för att säkerställa en framgångsrik implementering av koncernens affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen.	I undantagsfall kan andra överenskommelser av engångskaraktär träffas på individnivå när det bedöms vara nödvändigt, under förutsättning av styrelsegodkännande baserat på rekommendation av Utskottet. En sådan överenskommelse ska vara beloppsbegränsad och aldrig överstiga ett belopp motsvarande två (2) gånger individens årliga grundlön. Utöver detta, ska Styrelsen, på rekommendation av Utskottet, ha rätt att kompensera en individ för förlust av ersättning från tidigare arbetsgivare i samband med rekryteringsprocessen. Sådan utbetalning ska, bland annat, ta hänsyn till vilken typ av ersättning som avses (kontant eller aktiebaserad), prestationsvillkor och återstående intjänande- eller utbetalningstid. Sådana utbetalningar ska göras på liknande grunder jämfört med det som förloras.
Krav på eget aktieinnehav	För att säkerställa att ledande befattningshavare bygger upp och behåller ett betydande ägande i Viaplay Group och att deras intressen är förenade med aktieägarnas intressen.	Det ställs krav på VD & koncernchef och medlemmarna i verkställande ledning att, över tid, ackumulera Viaplay Group-aktier motsvarande ett värde som baseras på en procentandel av den fasta grundlönen netto efter skatt. Målnivåer för aktieäggande: VD & koncernchef: 150%. Övrig verkställande ledning: 75%. Utskottet har mandat att justera dessa krav, om det bedöms nödvändigt, vid särskilda omständigheter i enskilda fall.

Anställningsavtal och betalningar vid anställningens upphörande

I allmänhet är kontrakt för ledande befattningshavare tillsvidareanställningar. Kontrakten kan dock vara tidsbegränsade om det är motiverat av vissa omständigheter, till exempel för tillfälliga positioner eller för ledande befattningshavare nära pensionsåldern. Vid upphörande av anställning får uppsägningstiden inte överstiga tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och eventuellt avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande två års fast lön. Ledande befattningshavare kan även enligt avtal kompenseras för konkurrensbegränsningar som åberopas efter uppsägning. Sådan ersättning ska grundas på den fasta månatliga grundlönen vid uppsägning och utgå under begränsningsperioden som inte kan överstiga tolv månader. Sådan betalning kan inte kombineras med avgångsvederlag.

Ersättningsstyrning och beslutsfattande

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. Utskottets uppgifter inkluderar att förbereda styrelsens beslut gällande riktlinjer för ledande befattningshavare. Styrelsen ska utarbeta ett förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år eller vid väsentliga förändringar av nuvarande policy och överlämna dessa

till bolagsstämman. Riktlinjerna ska gälla tills nya riktlinjer antas av bolagsstämman. Utskottet ska förbereda, för godkännande av styrelsen, ersättningsfrågor gällande VD & koncernchef och andra förslag gällande aktiebaserade och aktierelaterade incitamentsprogram i koncernen. Utöver detta ska Utskottet också övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning för verkställande ledning, tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare samt de aktuella ersättningsstrukturerna och ersättningsnivåerna i koncernen. För att undvika intressekonflikter ska Utskottet endast bestå av icke-verkställande ledamöter. Ersättningen hanteras genom väldefinierade processer som säkerställer att ingen ledande befattningshavare är involverad i beslutsprocessen relaterad till sin egen ersättning.

Lön och anställningsvillkor för koncernens anställda i övrigt

Vid beredningen och tillämpningen av dessa riktlinjer beaktar Utskottet lön och anställningsvillkor för koncernens övriga anställda, som i sin tur påverkas av allmänna marknadsvillkor och interna faktorer som koncernens resultat eller den relevanta affärsenheten. Utskottet rådgör regelbundet med VD & koncernchef och personaldirektören för att hålla sig informerade om övriga anställdas lön, villkor och engagemang.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose koncernens långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa koncernens ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i utskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Verkställande ledning

Den verkställande ledningen inkluderade VD & koncernchef, samt ytterligare tio ledande befattningshavare vid årsskiftet 2025. Personbeskrivningar återfinns på sidorna 34–35.

Beslutsprocessen

Ersättning till VD & koncernchef beslutas av styrelsen på rekommendation av ersättningsutskottet. Ersättning till verkställande ledning beslutas av ersättningsutskottet och styrelsen.

Koncernen

Not 7 forts.

Ersättning och anställningsvillkor för VD & koncernchef 2025
Ersättningen till VD & koncernchef består av fast lön, rörliga ersättningskomponenter i form av STI och långsiktiga incitamentsprogram, pension i form av kontant bidrag uttryckt som en procentandel av den fasta lönen samt andra förmåner och ersättningar. Ingen lönejustering gjordes för VD & koncernchefen under 2025 och den fasta årslönen kvarstod därför på 12,6 Mkr. Den maximala STI utbetalningen uppgår till 100% av den årliga fasta lönen. VD & koncernchef deltar i det hybrida LTI-programmet med totalt tilldelningsvärde motsvarande 165% av den årliga bruttobaslönen, oförändrat från föregående år. Hybridstrukturen består av ett kontantbaserat kortsiktigt incitamentsprogram med uppskjuten utbetalning (STID) samt ett aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram (LTI). För VD & koncernchef innebär hybridstrukturen tilldelning av aktier i LTIP 2025 motsvarande 49,5

procent av den årliga grundlönen samt en STID tilldelning för 2025 motsvarande 115,5% av den årliga grundlönen. De två planerna i hybridstrukturen beskrivs mer ingående längre ned i denna not. Mer detaljerad information om prestationsmålen presenteras i ersättningsrapporten för 2025. För VD & koncernchef gäller en uppsägningstid om ett år, oavsett om uppsägning sker från bolagets eller VDs sida. Avtalet innehåller inga bestämmelser om avgångsvederlag.

Ersättning och anställningsvillkor för verkställande ledning 2025
Ersättningen till medlemmar i verkställande ledning inkluderade fast lön, rörliga ersättningskomponenter i form av STI och LTI program, pension i form av premiebestämd plan och andra förmåner. Utöver deltagande i Viaplay Groups STI plan för 2025 har medlemmarna i verkställande ledning

under året deltagit i ett långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2025, samt i ett kort Short-Term Incentive Deferred (STID). De två planerna i hybridstrukturen beskrivs mer ingående längre ned i denna not. Mer detaljerad information om prestationsmålen presenteras i ersättningsrapporten för 2025. Noterbart är att ingen lönejustering gjordes för verkställande ledning under 2025. En uppsägningstid om sex till tolv månader gäller för medlemmarna i verkställande ledning om uppsägning sker från bolagets eller från respektive medarbetares sida.

Short Term Incentive Deferred (STID)
Medlemmar av verkställande ledningen har även deltagit Short-Term Incentive Deferred, (STID). STID är ett kontantbaserat incitamentsprogram med krav på aktieköp och omfattar de anställda som har nominerats till LTIP, tillsammans med utvalda nya chefer och nyckelpersoner. STID erbjuder deltagarna samma tilldelningsnivå som LTIP, uttryckt som en procentandel av den fasta grundlönen.

På grund av vissa begränsningar har deltagare i Tier 1 till Tier 3 70% av sin tilldelningsmöjlighet allokerad till STID, medan resterande 30% allokeras till LTIP. Deltagare som tillhör Tier 4 och Tier 5 behåller sin fulla tilldelningsmöjlighet.

STID 2025 är ett kontant incitamentsprogram med krav på aktieköp och aktieinnehav. Prestationsperioden mäts på halvårsbasis med olika viktning, där 40% avser första halvåret (H1) och 60% andra halvåret (H2). Utbetalningarna delas upp i två delar: en kontantdel och en aktiedel. Aktiedelen används till att förvärva Viaplay Group-aktier av serie B med 100% av nettoutbetalningen, medan kontantdelen skjuts upp ett år, förutsatt att programmets villkor uppfylls.

Totalt kommer fyra utbetalningar att genomföras, varav två är hänförliga till H1 och två till H2. De aktier som förvärvas inom ramen för aktiedelen är under 24 månader belagda med säljrestriktion.

Koncernen periodiserar kostnader för STID-programmen över den sammanlagda prestations- och restriktionsperioden, vilken uppgår till totalt 24 månader per program.

Ersättning och övriga förmåner till verkställande ledning	Fast ersättning			Rörlig ersättning		Ersättningar totalt	Ersättning med aktieköpskrav ⁷	
	Grundlön ¹	Andra förmåner ²	Pension	Ettårig rörlig ³	Flerårig rörlig ⁴		Extraordinära poster	Flerårig rörlig
2025								
Jørgen Madsen Lindemann, VD & koncernchef	12 566	378	1 257	10 132	7 246	31 579	0	6 519
Verkställande ledning (10 medlemmar) ⁵	34 166	838	3 171	19 518	10 102	67 794	0	12 903
Totalt	46 732	1 216	4 427	29 650	17 348	99 373	0	19 421
2024								
Jørgen Madsen Lindemann, VD & koncernchef	12 566	378	1 256	11 310	9 634	35 144	12 200	9 634
Verkställande ledning (10 medlemmar, inklusive 3 som avgått) ⁶	51 519	712	3 970	20 179	14 567	90 947	20 486	14 567
Totalt	64 085	1 090	5 226	31 489	24 201	126 091	32 686	24 201

1) I grundlön ingår lön under uppsägningstiden samt avgångsvederlag för ledande befattningshavare som lämnar koncernen.
2) Andra förmåner inklusive bilförmåner.
3) Ettårig rörlig ersättning avser STI som tjänats in under respektive räkenskapsår.
4) Flerårig rörlig ersättning omfattar kontantdelen i STID-programmet samt LTI-programmet, med en prestationsperiod på tre år.
5) Beloppen som redovisas för 2025 avser hela perioden för Christian Albeck, Lars Bo Jeppsen, Kenneth Andresen, Philip Wågnert, Vanda Rapti, Peter Nørrelund och Johan Johansson. Del av året för Jonas Karlén (från 17 November).
6) Beloppen som redovisas för 2024 avser hela perioden för Christian Albeck, Lars bo Jeppsen, Kenneth Andresen, Philip Wågnert, Vanda Rapti och Peter Nørrelund. Del av året för Johan Johansson (från augusti). Medlemmar som lämnade under året är Enrique Patrickson, Matthew Hooper och My Perrone. I grundlönen ingår betalning under deras uppsägningstid samt avgångsvederlag och uppgår totalt till 25 917 Tkr.
7) Ersättning med aktieköpsåtagande inkluderar Extraordinära poster, vilket avser en engångsbaserad kontantinvesteringsbonus med ett 100% nettoköp av aktier och en 24-månaders innehavsperiod. Dessutom ingår en flerårig rörlig komponent, som omfattar de återstående 50% av STID-planerna för 2023 och 2024, vilka ersatte den aktiebaserade ersättningen i LTI-planerna och medför ett krav på att använda 50% av nettobeloppet för aktieköp samt en 12-månaders innehavsperiod för de förvärvade aktierna. Villkoren för STID 2025 förblir oförändrade, med undantag för innehavsperioden som har förlängts till 24 månader istället för tidigare 12 månader.

Koncernen

Not 7 forts.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har aktierelaterade ersättningar i form av aktieprogram som riktar sig till vissa nyckelpersoner. Aktieprogrammen regleras med egetkapitalinstrument, i detta fall aktier, och värderas till verkligt värde vid tilldelningstidpunkten. De nuvarande aktieprogrammen har en treårig intjänandeperiod och tilldelningen baseras på utfallet av vissa bestämda mål.

Långsiktigt incitamentsprogram

Årsstämman 2025 godkände LTIP 2025, ett aktiebaserat incitamentsprogram för cirka 20 deltagare, inklusive verkställande ledningen, ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare. Programmet har en treårig prestationsperiod och deltagarna tilldelas aktier vid programmets början. Programmet är utformat för att attrahera och behålla nyckelpersonal samt främja ett gemensamt intresse mellan nyckelpersoner och aktieägare. Programmet innebär att VD och ledande befattningshavare (Tier 1–3) ska bygga upp ett aktieinnehav motsvarande en viss andel av nettolönen.

Med anledning av rekapitaliseringen infördes vissa begränsningar i LTIP. Inom ramen för programmet allokeras 30% av deltagarens totala tilldelningsmöjlighet, beräknad som en procentandel av den årliga fasta grundlönen, till LTIP-komponenten.

Intjäning av aktierna är villkorad av uppfyllandet av ett enda prestationskriterium, nämligen en absolut aktiekursnivå om 1,10 SEK, mätt som den volymviktade genomsnittliga aktiekursen ("VWAP") under 30 handelsdagar före årsstämman 2028. Om prestationsvillkoret inte uppfylls sker ingen intjäning av aktier. Programmet har ingen övre begränsning för möjlig intjäning.

En medlem av den verkställande ledningen har undantagits från kraven från och med 2024, då han redan hade uppfyllt kravet på aktieäggande före Viaplay Groups rekapitalisering, vilken väsentligt reducerade värdet av hans innehav.

Antal utestående prestationsaktierätter per kategori 2025

	Maximalt antal B-aktier ¹	Maximalt värde (Mkr) ²
	LTIP 2025	LTIP 2025
VD & koncernchef	9 366 319	8 476 519
Verkställande ledning samt övriga ledande befattningshavare	21 700 657	19 639 095
Utestående prestationsaktierätter 31 december 2025	31 066 976	28 115 613

- 1) Motsvarande 100% av aktierna som tilldelades i maj 2025.
2) Beräknat utifrån aktiekursen 31 december 2025; 0,905 kr/aktie.

Förändring i antal utestående prestationsaktierätter

	LTIP 2025	LTIP 2022	LTIP 2021
Prestationsaktierätter utestående vid årets början 2024	–	273 400	172 190
Förverkade under året	–	–115 059	–172 190
Utestående prestationsaktierätter 31 december 2024	–	158 341	–
Prestationsaktierätter utestående vid årets början 2025	–	158 341	–
Intjänade under året	31 066 976	–	–
Förverkade under året	–	–158 341	–
Utestående prestationsaktierätter 31 december 2025	31 066 976	–	–

Koncernen

Not 7 forts.

Verkligt värde långsiktiga incitamentsprogram

Det verkliga värdet för det långsiktiga incitamentsprogrammet inkluderar justeringar för TSR-baserade villkor vid tilldelningstidpunkten, baserat på en Monte Carlo-modell.

Kostnadseffekter av incitamentsprogrammet

Det långsiktiga incitamentsprogrammet LTIP 2025, är aktiebaserat. Det ursprungliga verkliga värdet för aktieprogrammet vid tilldelningsdatumet kostnadsförs under intjänandeperioden. Kostnaden för programmet redovisas som en rörelsekostnad med motsvarande ökning i eget kapital. Kostnaden är baserad på det verkliga värdet av Viaplay Group AB:s (publ) B-aktier vid tilldelningsdatum och antalet aktier som förväntas intjänas. Kostnaderna för LTIP programmen uppgick till –4 (8) Mkr varav –4 (–) Mkr avsåg LTIP 2025 och –2 (8) Mkr avsåg LTIP 2022 och LTIP 2021. Sociala avgifter uppgick till 1 (0) Mkr för LTI programmen. Vid slutet av 2025 fanns inga inlösningsbara aktierätter.

Utspädning

Om alla aktierätter som tilldelats ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner per den 31 december 2025 skulle ha utnyttjats, skulle Viaplay Group ABs (publ) antal utfärdade aktier öka med 31 066 976 B-aktier motsvarande en utspädning om 0,7% av kapitalet och 0.7% av rösterna vid slutet av 2025.

Not 8 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis. Separat rapportering av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för koncernens underliggande resultat och ger mer jämförbara siffror mellan perioder.

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Nedskrivning av övriga tillgångar	–	–116
Nedskrivning och avsättningar – icke sportinnehåll	–659	–27
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	–18	–96
Realisationsvinst/förlust från avyttrade verksamheter	–	73
Förvävsrelaterade kostnader	–26	–
Rådgivningskostnader och rekapitaliseringskostnader	–	–38
Kursdifferenser ¹	283	–234
Total	–420	–439

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Kostnad för försäljning	–659	–25
Administrationskostnader	–42	–141
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	281	–274
Total	–420	–439

1) Efter rekapitaliseringsprocessen 2024 kunde koncernen inte ingå valutaforwardkontrakt med sina finansiella motparter, vilket ledde till en större andel osäkrad valutaexponering, vilket i sin tur resulterade i stora avvikelser och valutaeffekter relaterat till förvärvat innehåll och exponering mot US-dollar. Koncernen har redovisat dessa valutaeffekter som jämförelsestörande poster. Under den senare delen av det tredje kvartalet 2025 säkrar koncernen nu en stor del av exponeringen och har från och med fjärde kvartalet redovisat dessa valutakursdifferenser inom rörelseresultatet före jämförelsestörande poster. Koncernen redovisar dock de valutakursdifferenser som härrör till de avsättningar som gjordes 2023 relaterade till förlustkontrakt som jämförelsestörande poster.

Not 9 Finansiella poster

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Ränteintäkter	40	49
Totalt ränteintäkter	40	49
Räntekostnader på upplåning	–496	–337
Övriga räntekostnader	–8	–13
Totalt räntekostnader	–504	–350
Ränteintäkter leasing	3	4
Räntekostnader leasing	–28	–30
Leasingränta, netto	–25	–26
Valutakursdifferenser, netto	–26	21
Ränta avseende diskontering	–37	–15
Intäkter från nedskrivning av skuld ¹	–	1 190
Garantifacilitet	–122	–108
Övriga finansiella poster	–	5
Övriga finansiella poster	–185	1 093
Finansiella poster, netto	–674	766

1) Rekapitaliseringsprogrammet 2024 inkluderade nedskrivning av befintliga skuldförbindelser om 2 000 Mkr i utbyte mot 0,5 miljarder aktier. Aktiernas värde vid tidpunkten för utsläckningen av skulden uppgick till 810 Mkr vilket redovisades inom koncernens egna kapital och 1 190 Mkr redovisades som övriga finansiella intäkter.

Koncernen

Not 10 Skatt

Redovisningsprincip

Redovisade skattekostnader inkluderar aktuella svenska och utländska inkomstskatter samt uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på årets skattepliktiga resultat. Det kan skilja sig från årets redovisade resultat före skatt eftersom justering sker för ej skattepliktiga och ej avdragsgilla poster samt temporära skillnader. Den aktuella skattekostnaden beräknas med beaktande av de lokala skatteregler som finns i de länder där koncernbolagen är verksamma.

Uppskjuten skatt hänför sig till skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde på tillgångar och skulder. Den uppskjutna skatten beräknas enligt lokala skattesatser i respektive land.

Koncernens skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att skattepliktiga överskott kommer att skapas mot vilka de avdragsgilla temporära skillnaderna kan utnyttjas innan rätten att utnyttja underskottsavdrag går förlorad. Koncernens bedömning om respektive koncernbolags framtida resultatutveckling baseras såväl på redovisade resultat under senare år som på förbättrade framtida lönsamhetsutsikter.

Fördelning av skattekostnad

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Årets skattekostnad	-93	-100
Skatt hänförligt till tidigare år	-14	-3
Total aktuell skatt	-107	-103
Uppskjuten skatt	-	1
Totalt	-107	-102

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen (Mkr)	2025				2024			
	Skattebas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Total skatt	Skattebas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Total skatt
Resultat före skatt – Nominell skattesats 20,6%	-1 160	239	-	239	208	-43	-	-43
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	26	-5	-	-5	-151	31	-	31
Ej skattepliktiga intäkter	-168	35	-	35	-105	24	-	24
Ej avdragsgilla kostnader	118	-24	-	-24	154	-41	-	-41
Temporära skillnader	577	-119	119	-	321	-67	67	-
Skattemässiga förluster, aktiverade	1	-	-	-	-	-	-	-
Skattemässiga förluster, ej aktiverade	1 116	-230	-	-230	-222	46	-	46
Underskottsavdrag, tidigare aktiverade	-3	1	-1	-	8	-1	1	-
Underskottsavdrag, tidigare ej aktiverade	-104	25	-	25	194	-48	-	-48
Skattemässiga förluster kan ej användas, förverkas	-	-	-	-	-	-	-	-
Omvärdering av uppskjuten skatt	-	-	-2	-2	-	-	5	5
Omvärdering av uppskjuten skatt, negativt räntenetto	-	-	-116	-116	-	-	-71	-71
Effekt av skillnader i utländska skattesatser	-	-15	-	-15	-	-1	-	-1
Skatt hänförlig till tidigare år	-	-14	-	-14	-	-3	-	-3
Totalt	403	-107	-	-107	407	-103	1	-102

Ej kapitaliserade underskottsavdrag per förfallotidpunkt

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Inom ett år	-	-
1–5 år	-	-
Senare än 5 år	-	-
Utan förfallotidpunkt	6 828	6 221
Totalt	6 828	6 221

Inga av koncernens underskottsavdrag är begränsade av någon förfallotidpunkt.

Ej kapitaliserade temporära skillnader efter förfalldatum

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Inom ett år	-	-
1–5 år	590	66
Senare än 5 år	565	344
Utan förfallotidpunkt	-	-
Total	1 155	410

Ej kapitaliserade temporära skillnader är främst hänförliga till ej avdragsgilla räntekostnader enligt den svenska EBITDA-regeln.

Koncernen

Not 10 forts.

Uppskjuten skatt är hänförligt till

Koncernen (Mkr)	Ingående balans 1 jan 2024	Uppskjuten skatt redovisat i resultaträkningen	Uppskjuten skatt redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	31 dec 2024 / 1 jan 2025	Uppskjuten skatt redovisat i resultaträkningen	Förvärv av verksamhet	Uppskjuten skatt i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	Utgående balans 31 dec 2025
Underskottsavdrag	927	7	–	–	934	–26	17	–	–	925
Immateriella tillgångar	–202	–	–	1	–201	5	–449	–	3	–642
Materiella tillgångar	6	1	–	–	7	–1	4	–	–	10
Nyttjanderättstillgångar	–80	4	–	–	–76	13	3	–	–	–60
Finansiella tillgångar	11	–	–9	–	2	3	–	2	–	8
Varulager	1	–1	–	–	–	–3	6	–	–	2
Kortfristiga fordringar	4	–1	–	–	3	31	23	–	–	57
Avsättningar	14	–2	–	–	12	–9	–3	1	–	1
Leasingskulder	89	–3	–	–	86	–14	–	–	–	72
Kortfristiga skulder	7	–5	–	–	2	1	–	–	–	4
Obeskattade reserver	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Totalt	777	1	–9	1	769	–	–399	3	3	376
varav Uppskjuten skattefordran	972				974					962
varav Uppskjuten skatteskuld	–195				–205					–586

OECD Pillar Two modell regler

Koncernen omfattas av OECD:s modellregler för Pillar Two. Koncernen har, baserat på den senast tillgängliga informationen avseende koncernbolagens finansiella resultat, genomfört en bedömning av koncernens exponering. Bedömningen visar att de effektiva Pillar Two skattesatserna i samtliga jurisdiktioner där koncernen är verksam, under rådande förutsättningar, förväntas överstiga 15%. Detta innebär att inget av koncernens bolag bedöms behöva betala någon väsentlig top-up skatt för räkenskapsåret 2025, och att de nya skattereglerna därmed inte förväntas ha någon signifikant påverkan på koncernens skattekostnad. Koncernen har per den 31 december 2025 tillämpat det tillfälliga obligatoriska undantaget (föreskrivet av IASB) från att redovisa eller lämna uppgifter om uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänförliga till de antagna Pillar Two reglerna.

Koncernen

Not 11 Resultat per aktie

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	4 558 616 594	4 110 047 635
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	−1 267	106
Resultat per aktie före utspädning, kronor	−0,28	0,03
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4 558 616 594	4 110 047 635
varav genomsnittligt antal utspädda aktier	–	–
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	−1 267	106
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	−0,28	0,03

Möjlig utspädning genom finansiella instrument

Viaplay Group AB har ett utestående aktiebaserat incitamentsprogram från 2025 där mål och prestationer ännu inte uppnåtts, men som kan medföra en utspädning. Beräkning av potentiell utspädning görs för att bestämma antal aktier som kan erhållas till verkligt värde baserat på värdet av aktierätterna. Prestationsbaserade aktierätter inkluderas i antalet möjligt utspädande aktier från programmets början enligt de uppnådda målen. Per den 31 december 2025 uppgick antalet aktierätter till 31 066 976 (se not 7).

Not 12 Immateriella tillgångar

Redovisningsprincip

Immateriella tillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och nedskrivningar. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på tillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet) beräknat genom en modell för diskonterade kassaflöden. Prövning av nedskrivningsbehov görs för den kassagenererande enheten i sin helhet.

De immateriella tillgångarna klassificeras i följande kategorier:

Tillgångsslag	Avskrivningsperiod
Goodwill	Obestämbar livslängd med årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikation på nedskrivningsbehov
Kundrelationer	4-6 år
Varumärken	10 år eller obestämbar livslängd, med årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikation på nedskrivningsbehov.
Aktiverade utvecklingsutgifter	3–5 år
Sändningsrättigheter och nyttjanderätter	Beräknad avskrivningsperiod baserat på licensvillkoren

Goodwill

Koncernmässig goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Goodwill redovisas som en tillgång och prövas för nedskrivningsbehov minst en gång per år. Eventuell nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen omedelbart och kan inte återföras.

Kundrelationer

I samband med förvärvet av Allente Group identifierades kundrelationer som en identifierbar tillgång, detta avser relationer med existerande kunder som förväntas genererara återkommande intäkter över dess livslängd. Dessa tillgångar skrivs av linjärt över kundrelationernas estimerade livslängd.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Tidigare förvärvade varumärken har bedömts ha en obestämbar livslängd. Prövning av nedskrivningsbehov sker årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov. I förvärvet av Allente Group förvärvades Allentes varumärke som bedöms ha en ekonomisk livslängd på 10 år.

Aktiverade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling av nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel av indirekta utgifter. Övriga utgifter kostnadsförs i resultaträkningen när de uppkommer. I balansräkningen är aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Sändningsrättigheter och nyttjanderätter

Sändningsrättigheter och nyttjanderätter, redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Samtliga nyttjanderätter är fullt avskrivna per årsskiftet 2024.

Koncernen

Not 12 forts.

Immateriella tillgångar

Koncernen (Mkr)	2025						2024					
	Övriga immateriella tillgångar						Övriga immateriella tillgångar					
	Goodwill	Kund- relationer	Varumärken	Aktiverade utgifter	Sändnings- rättigheter	Summa övriga immateriella tillgångar	Goodwill	Varumärken	Aktiverade utgifter	Sändnings- rättigheter	Summa övriga immateriella tillgångar	
Anskaffningsvärden												
Ingående balans	2 949	–	230	495	409	1 134	2 952	235	478	409	1 122	
Förvärv av verksamheter	1 803	2 064	265	60	–	2 389	–	–	–	–	–	
Årets investeringar	–	–	–	27	–	27	–	–	17	–	17	
Årets försäljningar och utrangeringar	–	–	–	–8	–	–8	–	–	–	–	–	
Omräkningsdifferenser	–29	–	–13	–4	–	–17	–3	–5	–	–	–5	
Utgående balans 31 december	4 723	2 064	482	570	409	3 525	2 949	230	495	409	1 134	
Akkumulerade av- och nedskrivningar												
Ingående balans	–1 659	–	–	–452	–337	–790	–1 659	–	–412	–292	–704	
Årets försäljningar och utrangeringar	–	–	–	8	–	8	–	–	–	–	–	
Årets avskrivningar	–	–51	–4	–31	–45	–131	–	–	–40	–45	–86	
Omräkningsdifferenser	–1	–	–	1	1	2	–	–	–	–	–	
Utgående balans 31 december	–1 660	–51	–4	–473	–381	–910	–1 659	–	–452	–337	–790	
Redovisat värde												
Per den 1 januari	1 290	–	230	43	72	345	1 293	235	66	117	418	
Per den 31 december	3 063	2 013	479	97	27	2 615	1 290	230	43	72	345	

Avskrivningar per funktion

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Kostnad för försäljning	–129	–75
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	–1	–1
Administrationskostnader	–1	–10
Totalt	–131	–86

Kassagenererande enheter

Koncernen har tre kassagenererande enheter, Kärnverksamheten, Icke-kärnverksamheten och det nyligen förvärvade Allente. Goodwill och varumärken med obestämd livslängd, totalt 3 280 (1 520) Mkr, varav 1 477 (1 520) Mkr är hänförliga till Kärnverksamheten och 1 803 Mkr till Allente. Icke-kärnverksamheten redovisar inga immateriella tillgångar.

Nedskrivningsprövning

Nedskrivningsprövning genomförs regelbundet, årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsprövning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet) beräknat genom en modell för diskonterade kassaflöden. Viaplay Group redovisar goodwill uppgående till 3 063 (1 290) Mkr, varav 1 260 (1 290) Mkr är hänförliga till den kassagenererande enheten Kärnverksamheten och 1 803 (0) Mkr den kassagenererande enheten Allente. Viaplay Group har varumärken uppgående till 217 (230) Mkr med obestämbar nyttjandeperiod hänförligt till den kassagenererande enheten Kärnverksamheten. Prövning av nedskrivningsbehov görs för de kassagenererande enheterna Kärnverksamheten och Allente.

Kassaflödet från den kassagenererande enheten diskonteras med en ränta på 14% (15) före skatt med hänsyn till kapitalkostnad, geografiskt område, ekonomiska förhållanden och risk. Modellerna beaktar viktiga antaganden såsom försäljning, tillväxttakt, försäljningspriser och kostnadsökningar samt förväntade förändringar i rörelsekapital. Kassaflödesprognoserna är beräknade över en fyra- till femårsperiod beroende på kassagenererande enhet. De är baserade på aktuella resultat, prognoser och finansiella uppskattningar gjorda med stöd av historiska trender, allmänna marknadsförhållanden, branschutveckling och övrig tillgänglig information. Efter det sista året i prognoserna tillämpas en tillväxttakt på 1% (1).

I enlighet med de nedskrivningsprövningar som genomförts 2024 och 2025 har ingen nedskrivning redovisats.

Känslighet

Verksamheten, som inte uppvisar något nedskrivningsbehov, har en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under redovisat värde.

Emellertid är prognostiserade kassaflöden mer osäkra till sin natur och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll. Sådana faktorer kan vara politiska risker och marknadsförhållanden generellt, som snabbt kan försämrats på grund av en finansiell kris.

Koncernen

Not 13 Materiella tillgångar

Redovisningsprincip

Materiella tillgångar redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar görs normalt linjärt baserat på tillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd nyttjandeperiod. Om olika delar av maskiner och inventarier har olika nyttjandeperiod redovisas de som separata maskiner och inventarier. Avskrivningstiden för maskiner och inventarier är tre till fem år.

Maskiner, utrustning och installationer

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Anskaffningsvärden		
Ingående balans	594	570
Förvärv av verksamheter	8	–
Årets investeringar	21	27
Årets försäljningar och utrangeringar	–12	–5
Omräkningsdifferenser	–14	2
Utgående balans 31 december	597	594
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans	–461	–412
Årets försäljningar och utrangeringar	11	5
Årets avskrivningar	–50	–52
Årets nedskrivningar	–	–
Omräkningsdifferenser	12	–2
Utgående balans 31 december	–488	–461
Redovisat värde		
Per den 1 januari	133	158
Per den 31 december	109	133

Avskrivning per funktion

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Kostnad för försäljning	–39	–41
Administrationskostnader	–11	–12
Totalt	–50	–52

Koncernen

Not 14 Aktier och andelar i koncernbolag

Koncernbolag
Följande bolag ingår i koncernen. Aktiekapital och röstandel per 31 december 2025.

Aktier och andelar i koncernbolag per 31 december 2025

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Aktiekapital, %	Röstandel, %
Allente Group AB	559225-9666	Sverige	100	100
Allente Sverige AB	559218-1308	Sverige	100	100
Allente Norge AS		Norge	100	100
Allente Danmark A/S		Danmark	100	100
Kilohertz AB	556444-7158	Sverige	100	100
Matador Film AB	556793-6637	Sverige	100	100
Radiomätningar i Sverige AB	559545-8737	Sverige	100	100
Viaplay Group International AB	556840-9287	Sverige	100	100
Viaplay Group JV Holding AB	559480-6605	Sverige	100	100
Viaplay Group Radio AB	556365-3335	Sverige	100	100
Viaplay Group Radio Sales AB	556490-7979	Sverige	100	100
Viaplay Group Services AB	556711-0290	Sverige	100	100
Viaplay Group Sweden AB	556304-7041	Sverige	100	100
Viaplay Group Sweden Holding AB	556057-9558	Sverige	100	100
Viaplay Studios AB	556264-3261	Sverige	100	100

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Aktiekapital, %	Röstandel, %
Viaplay Studios Sweden AB	556783-6704	Sverige	100	100
Epiq Films Aps		Danmark	100	100
Viaplay Group Denmark A/S		Danmark	100	100
Viaplay Group Denmark Sport A/S		Danmark	100	100
Viaplay Group DK II A/S		Danmark	100	100
Viaplay Group Finland Oy		Finland	100	100
Viaplay Group Norway AS		Norge	100	100
P4 Radio Hele Norge AS		Norge	100	100
P5 Radio Halve Norge AS		Norge	100	100
Viaplay Studios Norway AS		Norge	100	100
Viaplay Group Poland sp. z o.o.		Polen	100	100
Viaplay Group Spain Technology, S.L.U		Spanien	100	100
Viaplay Group Netherlands B.V.		Nederländerna	100	100
Viaplay Group UK Limited		Storbritannien	100	100
Viaplay Group US Inc.		USA	100	100

Koncernen

Not 15 Intressebolag och joint ventures

Andelar i intressebolag och joint ventures

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Ingående balans	1,124	1 093
Omräkningsdifferenser	−23	−15
Resultatandelar	140	151
Utdelning	−500	−101
Omvärderingseffekt	−137	−
Avyttring ¹	−600	−4
Utgående balans 31 december	4	1 124

1) Resterande 50% av Allente Group AB förvärvades 13 november 2025, efter förvärvet hanteras Allente som dotterbolag och konsolideras. NSR Scandinavia AB avyttrades i december 2024.

Kapitalandel

Koncernen, %	2025	2024
Allente Group AB, Stockholm	−	50
Övriga	25-50	25-50

Redovisat värde

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Allente Group AB, Stockholm	−	1 121
Övriga	4	3
Totalt	4	1 124

Allente

Viaplay Group och Telenor Group ägde vardera 50% av aktierna i Allente Group AB. Detta joint venture bildades i maj 2020 då Viasat Consumer, Viaplay Groups satellit- och bredbands-TV verksamhet, slogs samman med Canal Digital, Telenor Groups satellit-TV verksamhet. Viaplay Group förvärvade resterande 50% i Allente Group 13 november 2025.

Viaplay Group redovisade sin 50% andel av Allentes nettoresultat som resultatandelar från intressebolag och joint ventures inom rörelseresultatet fram till och med förvärvet den 13 november 2025.

Allente, resultaträkning i sammandrag

100% av verksamheten (Mkr)	1 Jan - 13 nov 2025	2024
Nettoomsättning	5,376	6 548
EBITDA före jämförelsestörande poster	936	996
Avskrivningar	−513	−510
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	423	486
Jämförelsestörande poster	−15	−17
Rörelseresultat	408	469
Finansiella poster	−62	−105
Skatt	−67	−59
Årets resultat	280	305
Övrigt totalresultat för året	−102	31
Summa totalresultat för året	178	336

Viaplay Groups andel (50%) av årets resultat uppgick till 140 (152) Mkr.

Allente, balansräkning i sammandrag

100% av verksamheten (Mkr)	2025	2024
Anläggningstillgångar	−	3 981
Likvida medel	−	1 001
Övriga kortfristiga tillgångar	−	1 393
Summa tillgångar	−	6 375
Eget kapital	−	2 242
Lån	−	1 787
Övriga långfristiga skulder	−	197
Kortfristiga skulder	−	2 149
Totala skulder	−	4 133
Totalt eget kapital och skulder	−	6 375
Nettoskuld	−	807

Not 16 Varulager

Redovisningsprincip

Programrättigheter köpta till koncernens plattformar redovisas som varulager. Programrättigheter redovisas som varulager först när licensperioden har börjat, programmet finns tillgängligt för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet är godkänt.

Lagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade försäljningskostnader.

Programrättigheter kostnadsförs baserat på historiskt och förväntat tittande. Koncernens Subscription video on-demand (SVOD) och betal-tv-tjänster kostnadsför sitt manusbaserade innehåll på en accelererad basis med en större andel av kostnaden kostnadsförd under första året och resterande andel kostnadsförd över licensperioden eller maximalt över fem år. Förvärvade programrättigheter för SVOD kostnadsförs jämt över licensperioden eller maximalt över sex år. Programrättigheter för fri-tv kostnadsförs i den takt som programmet förväntas sändas.

Programrättigheter som fakturerats, där licensperioden ännu inte har startat och programmet inte kan redovisas som lager, redovisas som förutbetalda programkostnader.

Sporträttigheter redovisas när avtalsperioden börjar eller när en förskotts-betalning görs. Sporträttigheterna redovisas som förutbetalda programkostnader och inte som lager eftersom programmet inte är tillgängligt att sändas i förväg. Sporträttigheter kostnadsförs över säsongen, över en 12 månaders period eller kostnadsförs direkt om rättigheten avser ett sportevenemang som äger rum vid ett tillfälle.

Framtida betalningsåtaganden avseende avtalsenliga programrättigheter eller sporträttigheter som ännu inte redovisats som lager eller förutbetalda programkostnader presenteras som framtida betalningsåtaganden, se not 25.

Koncernen

Not 16 forts.

Programrättigheter

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Ingående balans	2 244	2 911
Tillkommande under året	1 485	1 808
Kostnadsfört under året	−2 241	−2 513
Nedskrivningar under året	−155	−69
Omklassificering från förutbetalda programrättigheter	516	107
Utgående balans programrättigheter 31 december	1 849	2 244
Övrigt lager	65	−
Utgående balans lager 31 december	1 914	2 244
varav redovisat till anskaffningsvärde	1 495	1 808
varav redovisat till nettoförsäljningsvärde	419	436

Not 17 Kundfordringar

Kundfordringar

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Kundfordringar brutto	1 294	1 279
Reserv för förväntade kreditförluster ¹	−73	−63
Totalt	1 221	1 216

1) Större delen av reserven för förväntade kreditförluster avser fordringar som är förfallna med mer 90 dagar.

Reserv för förväntade kreditförluster

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Ingående balans	63	33
Förvärv av verksamheter	11	−
Avsättning för befarade förluster	34	33
Konstaterade förluster	−7	−3
Återförda nedskrivningar	−27	−
Omräkningsdifferenser	−1	−
Utgående balans 31 december	73	63

Åldersanalys av kundfordringar

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Ej förfallna	909	775
Förfallna, 30–90 dagar	183	293
Förfallna, > 90 dagar	202	211
Totalt	1 294	1 279

Kreditrisken är spridd över ett stort antal kunder. Utifrån historiska data görs en bedömning av risken för nedskrivningar. Redovisade värden bedöms utgöra en rimlig värdering av verkligt värde.

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Förutbetalda personalkostnader	−	1
Förutbetalda produktionskostnader	12	13
Förutbetalda lånekostnader	17	53
Utgifter för att erhålla kontrakt	121	−
Övriga förutbetalda kostnader	127	110

Totala förutbetalda kostnader 278 177

Upplupna reklamintäkter	86	49
Upplupna abonnemangsintäkter	625	816
Upplupna licens- och royaltyintäkter	28	361
Övriga upplupna intäkter	9	8

Totala upplupna intäkter 748 1 234

Totalt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 1 026 1 411

Förutbetalda programrättigheter

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Ingående balans	6 343	6 647
Årets förvärv/uppbyggnad	12 100	11 809
Kostnadsfört under året	−11 074	−11 977
Nedskrivningar under året	−504	−
Omklassificering till lager	−516	−107
Omvärdering under året	−	−35
Omräkningsdifferenser	−1	6
Utgående balans 31 december	6 348	6 343

Koncernen

Not 19 Eget kapital

Redovisningsprincip

Utbetalning av kapital till ägarna

Förvärv av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av sådana egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Aktier

Innehavaren av en Viaplay A-aktie är berättigad till tio rösträtter, innehavaren av en Viaplay B-aktie och Viaplay C-aktie är berättigad till en rösträtt. Innehavare av C-aktier är inte berättigade till utdelning. Kvotvärdet är 0,06 kr per aktie.

Antal utgivna aktier

Koncernen	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2024	531 536	4 577 701 208	889 500	4 579 122 244
Omklassificering av A-aktier	–120 008	120 008	–	–
Aktier 31 december 2025	411 528	4 577 821 216	889 500	4 579 122 244
Varav aktier i eget förvar	–	–31 341 244	–889 500	–32 230 744
Aktier exklusive aktier i eget förvar, 31 december 2025	411 528	4 546 479 972	–	4 546 891 500

Utav totalt antal utgivna aktier är 31 341 244 (6 782) B-aktier och 889 500 (889 500) C-aktier i eget förvar.

Viaplay Group AB (publ) har i maj 2025 återköpt sammanlagt 31 334 462 egna B-aktier inom ramen för det av styrelsen beslutade återköpsprogrammet med syftet att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI) beslutat av årsstämman 2025. Det totala aktieåterköpet uppgick till 19 Mkr. LTI-programmet omfattar cirka 20 nyckelpersoner i koncernen. Programmet är villkorat av att deltagarna uppnår ett visst mål för aktieäggande vid slutet av den treåriga intjänandeperioden. Efter denna period kommer deltagarna att erhålla ett fastställt antal B-aktier i bolaget, förutsatt att ett prestationsvillkor om ett aktiepris på 1,10 SEK per B-aktie har uppfyllts.

Enligt Viaplay Group AB:s (publ) bolagsordning har ägare till A-aktier rätt att få sådana aktier omvandlad till B-aktier. Under 2025 har, på begäran av en aktieägare, 120 008 A-aktier omvandlats till B-aktier.

Under 2024 godkändes och slutfördes en riktade nyemissionen, företrädesemissionen och skuldkonverteringsemissionen.

I enlighet med villkoren i finansieringsavtalen för 2024 års rekapitaliseringsprogram får koncernen inte under löptiden för sådan finansiering göra någon utdelning eller annan värdeöverföring såsom återköp av egna aktier (om sådant återköp sker av någon annan anledning än ledningens aktiebaserade incitamentsprogram, och överstiger ett årligt belopp om 25 Mkr).

Aktiekapital

Som en följd av rekapitaliseringsprogram 2024 ökade Viaplay Groups aktiekapital från 158 Mkr till 275 Mkr.

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Ingående balans	275	158
Minskning av aktiekapital	–	–153
Nyemission, B-aktier (4 000 000 000)	–	240
Skuldemission, B-aktier (500 000 000)	–	30
Utgående balans 31 december	275	275

Övrigt tillskjutet kapital / Överkursfond

Överkursfond uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet.

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Ingående balans	8 697	4 282
Nyemission	–	3 760
Skuldemission	–	780
Emissionskostnader	–	–125
Utgående balans 31 december	8 697	8 697

Koncernen

Not 19 forts.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga utländska omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna.

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Ingående balans	−56	−7
Årets omräkningsdifferenser	−91	−49
Utgående balans 31 december	−147	−56

Säkringsreserv

Säkringsreserven består av den effektiva delen av ackumulerad nettoförändring i verkligt värde i kassaflödessäkringar relaterade till säkrade transaktioner som ännu inte inträffat. Terminssäkringar görs för att hantera den transaktionsexponering som uppkommer för huvuddelen av kontrakterade programinköp i utländsk valuta. Under 2024 och del av 2025 har koncernen inte haft möjlighet att säkra med valutaforwardkontrakt. I slutet av 2025 har en väsentlig andel av koncernens exponering i balansräkningen säkrats. Säkringspositioner ingås också för att skydda koncernen mot den ränterisk som härrör från den rörliga räntan på obligationerna. Den utgående balansen för säkringsreserven 2024 avser enbart ränteswappar.

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Ingående balans	−4	−37
Kassaflödeshedge, netto efter skatt	−8	33
Utgående balans 31 december	−12	−4

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel innefattar tidigare intjänat resultat samt omvärdering av förmånsbestämda pensioner.

Not 20 Avsättningar

Redovisningsprincip

En avsättning redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Ett förlustkontrakt är ett kontrakt där de oundvikliga kostnaderna för att uppfylla förpliktelsen enligt kontraktet överstiger den ekonomiska nytta som förväntas erhållas enligt kontraktet. När det finns ett förlustkontrakt, ska förpliktelsen enligt kontraktet redovisas som en avsättning.

Förändring i avsättningar

Koncernen (Mkr)	2025				2024			
	Omstrukturering	Förlustkontrakt	Royalties och övrigt	Totalt	Omstrukturering	Förlustkontrakt	Royalties och övrigt	Totalt
Ingående balans	46	2 820	159	3 026	80	3 486	465	4 031
Förvärv av verksamheter	3	—	146	150	—	—	—	—
Avsättningar under året	14	—	138	152	100	—	145	245
Utnyttjat under året	−40	−850	−154	−1 044	−114	−816	−443	−1 373
Återfört under året	−6	—	−3	−9	−21	—	−9	−30
Diskontering under året	—	37	—	37	—	15	—	15
Omräkningsdifferenser	−1	−157	−8	−166	1	135	1	137
Utgående balans 31 december	17	1 850	279	2 145	46	2 820	159	3 026
varav långfristiga	3	993	218	1 214	—	1 882	71	1 954
varav kortfristiga	14	857	60	931	46	938	88	1 072

Avsättning för omstrukturering

De operationella och organisatoriska förändringar som påbörjats under 2023 resulterade i ett omstruktureringsprogram. Under 2024 och 2025 gjordes ytterligare avsättningar avseende omstrukturering.

Avsättning för förlustkontrakt

Under 2023 redovisade koncernen avsättningar för förlustkontrakt relaterade till sport- och icke-sportinnehåll. Under 2024 och 2025 har avsättning för förlustkontrakt utnyttjats enligt förväntan.

Avsättning för royalties

Koncernen betalar ersättning till rättighetsinnehavarna till den musik som används i koncernens produktioner. Då den slutliga ersättningen inte är känd vid periodens utgång redovisas den bästa uppskattningen av kostnaden.

Koncernen

Not 21 Pensionsåtaganden

Redovisningsprincip

För en förmånsbestämd pensionsplan beräknas nuvärdet av pensionsförpliktelse samt pensionskostnaderna årligen av oberoende aktuarier, i enlighet med den så kallade "projected unit credit"-metoden. Nuvärdet av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen fastställs genom att diskontera uppskattade framtida kassaflöden med hjälp av räntan på säkerställda obligationer. När det verkliga värdet av förvaltningstillgångarna överstiger nuvärdet av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen, redovisar koncernen en nettotillgång vid räkenskapsårets slut.

Koncernen har en förmånsbestämd pensionsplan i Norge som omfattar nio anställda.

Specifikationer av förmånsbestämda pensionsförpliktelser och verkliga värde på förvaltningstillgångar

Förändringar i nuvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser var enligt följande:

Koncernen (Mkr)	2025
Förvärv av verksamheter	53
Kostnad för pensionsintjäning under året	–
Räntekostnader	–
Utbetalning av förmåner	–
Effekt av ändrade finansiella antaganden	–9
Sociala avgifter	–
Omräkningsdifferenser	–
Utgående balans, nuvärde av fonderade förpliktelser	44

Koncernen (Mkr)	2025
Förvärv av verksamheter	64
Ränteintäkt	–
Inbetalning till pensionsfonden	–
Utbetalning av förmåner	–
Sociala avgifter	–
Omvärdering vinst (-)/förlust (+) - avkastning på förvaltningstillgångar (exklusive ränteintäkter)	–14
Omräkningsdifferenser	–
Utgående balans, verkligt värde av förvaltningstillgångar	50
Nettofordran (-)/ eller nettoskuld (+) avseende pensionsåtaganden	–6

Förvaltningstillgångarna består av obligationer till ungefär 60%, 30% aktier och 10% övriga tillgångar.

Koncernen (Mkr)	2025
Kostnader för årets pensionsintjäning	–
Effekt av ändringar av finansiella förutsättningar (ingår i övrigt totalresultat)	–5

Den aktuariella beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader baseras på väsentliga antaganden, presenterade som aggregerade genomsnitt för pensionsplanen.

Väsentliga aktuariella antaganden

Koncern	2025
Diskonteringsränta	4,0%
Årlig löneökning	3,75%
Årlig reglering av pensioner	2,70%
Frekvens av pensionering	–
Förväntad genomsnittlig återstående intjänandeperiod	3 år

Tabellen "Känslighetsanalys" visar känsligheten för förändringar i antaganden i de förmånsbestämda förpliktelse. Känslighetsanalyserna baseras på en förändring i ett antagande medan alla andra antaganden hålls oförändrade. I praktiken är detta osannolikt att inträffa, och förändringar i vissa av antagandena kan vara korrelerade.

Känslighetsanalys

Koncern (Mkr)	2025
Diskonteringsränta ökar med 1%	–9
Diskonteringsränta minskar med 1%	7
Löneökning ökar med 1%	4
Löneökning minskar med 1%	–4
Sociala avgifter ökar med 1%	–1
Sociala avgifter minskar med 1%	1
Pensionsinbetalningar minskar med 1%	–6

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Upplupna personalkostnader	299	347
Upplupna produktionskostnader	162	77
Upplupna distributionskostnader	63	11
Upplupna royaltykostnader	237	125
Upplupna marknadsföringskostnader	60	81
Övriga upplupna kostnader	256	189
Totalt upplupna kostnader	1 077	830
Förutbetalda reklamintäkter	33	50
Förutbetalda abonnemangsintäkter	1 202	706
Förutbetalda licens- och royaltyintäkter	425	441
Övriga förutbetalda intäkter	23	3
Totalt förutbetalda intäkter	1 683	1 200
Totalt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 759	2 030

Koncernen

Not 23 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Kapitalhantering

Det huvudsakliga syftet med koncernens kapitalhantering är att tillförsäkra koncernen finansiell stabilitet, hantera finansiella risker och säkra koncernens kort- och långsiktiga behov av kapital.

Koncernen definierar kapital som eget kapital och finansiell upplåning så som det redovisas i balansräkningen. Koncernen hanterar sin kapitalstruktur genom att utfärda nya aktier eller ta upp ny skuld. Låneavtalen innehåller villkor och restriktioner som begränsar koncernens möjlighet att göra förändringar av kapitalstrukturen. Koncernen följer upp kapitalanvändningen med hjälp av olika nyckeltal.

Finansiell riskhantering

Utöver affärsrisker är koncernen exponerad för finansiella risker i sin verksamhet. Viktiga finansiella risker är risken att bryta finansiella lånevillkor (kovenanter), följt av refinansierings-, valutakurs-, kredit- och ränterisk. Riskerna reglerades under 2025 av den finanspolicy som antogs av koncernens styrelse i fjärde kvartalet 2024 och senare i fjärde kvartalet 2025.

Koncernens finanspolicy består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Policyn ses över årligen.

Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp på koncernnivå av koncernens treasuryfunktion för att säkra finanspolicyns efterlevnad. Treasuryfunktion ansvarar för hanteringen av de finansiella riskerna. Syftet är att begränsa koncernens finansiella risker och säkerställa att koncernen har ändamålsenlig och säker finansiering, såväl som att tillse efterlevnad av villkor i låneavtalen. Koncernens likviditet skall placeras av koncernens treasuryfunktion eller i koncernkonton (cash pool).

Kreditrisk

Kreditrisk definieras som risken för att motparten i en transaktion inte kommer att uppfylla sina avtalsenliga förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker koncernens fordran. Kreditrisk består av finansiell kreditrisk och kreditrisker avseende kundfordringar.

Finansiell kreditrisk innebär risken som uppstår för koncernen i relationer med finansiella motparter. Hanteringen av koncernens finansiella kreditrisk

regleras i finanspolicyn, som innehåller ett ramverk av risklimiters för externa motparter baserat på kredit rating. Koncernen har undertecknat bilaterala avtal eller standardiserade nettingavtal (ISDA – International Swaps and Derivatives Association) med alla finansiella motparter som är involverade i valutatransaktioner och ränteswappar. Transaktioner genomförs inom fastställda ramar och exponering övervakas kontinuerligt. Koncernen har inte reserverat för kreditförluster avseende likvida medel eftersom motparterna har hög rating och durationerna är korta.

Koncernens kundkreditrisk är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Baserat på historisk data bedömer koncernen att redovisade värden per balansdagen representerar verkligt värde av kundfordringarna. En stor del av koncernens försäljning betalas i förskott. Business-to-business görs huvudsakligen med tidigare kända kunder med god kreditvärdighet. Den försäljning som är utsatt för kreditrisk utgör en mindre del. Se även not 17 Kundfordringar.

Koncernens exponering för kreditrisk uppgick till 2 427 (2 340) Mkr per den 31 december. Exponeringen baseras på redovisat värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av likvida medel samt kundfordringar.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att inte kunna möta behovet av framtida finansiering.

Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från verksamheten och upplåning. I syfte att reducera finansieringsrisken strävar koncernen efter ett nära samarbete med långgivare och långa förfallotider, och påbörjar i normalfallet refinansiering av lånen tolv månader innan förfall. Extern upplåning hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas upp av moderbolaget och kassan placeras i gruppens cash pool där likviditeten delas med dotterbolagen. För närvarande har inga dotterbolag externa lån och/eller checkräkningskrediter kopplade direkt till sig. Den 31 december hade koncernen spärrade medel om 23 Mkr (28) som ingick i 'Övriga kortfristiga fordringar' i balansräkningen.

I november 2025 genomförde koncernen köpet av de återstående 50% av aktierna i Allente Group. Den externa skulden om 1 726 Mkr i Allente Group refinansierades av Viaplay Group och förlängdes till 2028. För att uppnå detta stängdes garantifaciliteten där deltagande banker förband sig att ge ut vissa bankgarantier och ersattes med ett banklån. Totala kreditutrymmet under garantifaciliteten var EUR 646 miljoner och banklånet är 2 500 Mkr. I

transaktionen reducerades den syndikerade kreditfaciliteten från 3 392 Mkr till 2 817 Mkr.

På balansdagen hade koncernen räntebärande skulder om totalt 6 479 (2 058) Mkr. Skulden består av ett syndikerat lån om 1 621 Mkr med en fastställd avbetalningsplan till juni 2028, en syndikerad rörelsekapitalfacilitet om 2 500 Mkr som förfaller i juni 2028, tre obligationslån om totalt 1 034 Mkr som förfaller i december 2028, tre bilaterala lån om totalt 825 Mkr som förfaller i juni 2028, samt en utnyttjad del om 500 (200) Mkr av koncernens syndikerade kreditfacilitet. Kreditfacilitetens fullständiga ram, inklusive utnyttjad kredit uppgår till 2 817 (3 392) Mkr och förfaller i juni 2028.

Samtliga faciliteter förutom obligationslånen har finansiella lånevillkor (kovenanter), kovenanterna är samma för alla skulder och baseras på EBITDA och likviditet. Ytterligare villkor och begränsningar, utöver kovenanterna, förekommer i låneavtalen. Kovenanterna och villkoren är omfattande och reglerar koncernens flexibilitet att verka under dessa avtal.

Alla lån, utom lånet om 2 500 Mkr, har 3-månaders Stibor ränta plus en marginal. Lånet om 2 500 Mkr har 6-månaders Stibor ränta plus en marginal. Koncernen har en ränteswap som förfaller i mars 2027.

Koncernens tidigare leverantörsfactoringprogram, där produktionsbolag utnyttjade factoring av fakturor utställda till bolag i koncernen, uppgick till 0 (55) Mkr.

Nettoskulden inkluderar nettoleasingskuld om 279 (284) Mkr, förutbetalda finansieringskostnader som periodiseras över lånens löptid, samt upplupna räntekostnader för finansieringsavgifter som förfaller i slutet av lånens löptid om 101 (189) Mkr. Finansieringskostnaderna för 2025 har periodiserats med föresatsen att lånen hålls till förfall, d.v.s. en potentiell tidigare refinansiering skulle därför innebära en extra kostnad för avgifter som vid tidpunkten inte reserverats eller amorterats.

Koncernen

Not 23 forts.

Nettoskuld

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Kortfristiga lån	920	200
Långfristiga lån	5 502	1 858
Total finansiell upplåning	6 422	2 058
Förutbetalad lånekostnad	44	189
Likvida medel	1 132	1 040
Finansiell nettoskuld	5 246	829
Leasingskulder	334	376
Leasingfordringar	55	92
Summa leasingskulder netto	279	284
Nettoskuld	5 525	1 113
Lånefacilitet kopplad till cash pool	52	53
varav utnyttjat	–	–
Revolverande kredit facilitet	2 817	3 392
varav utnyttjat	500	200

Skuld per förfallodag

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Belopp som förfaller till betalning inom 12 månader	920	200
Belopp som förfaller till betalning mellan 13 och 38 månader	5 502	1 858
Totalt	6 422	2 058

Villkor och återbetalningstid

Koncernen (Mkr)	Räntesats	Redovisat värde inklusive upplupen ränta	Förfallodag inom¹			
			Totalt	1 år	1–2 år	Över 2 år
2025						
Obligationslån	5,66%	1 038	1 269	64	62	1 143
Terminslån	6,38%	2 455	2 785	579	545	1 661
Rörelsekapital terminslån	6,75%	2 523	2 900	190	165	2 545
Utnyttjad kreditfacilitet (RCF)	6,38%	501	503	503	–	–
Outnyttjad kreditfacilitet (RCF)	1,84%	4	123	45	52	26
Ränteswappar	3,42%	5	6	5	1	–
Valutaterminer		43	43	43	–	–
Upplupna programkostnader		1 148	1 148	1 148	–	–
Leverantörsskulder		2 398	2 398	2 398	–	–
Upplupna kostnader		1 077	1 077	1 077	–	–
Totalt		11 192	12 252	6 052	875	5 375

Koncernen (Mkr)	Räntesats	Redovisat värde inklusive upplupen ränta	Förfallodag inom¹			
			Totalt	1 år	1–2 år	Över 2 år
2024						
Obligationslån	6,34%	1 053	1 338	68	63	1 207
Terminslån	7,08%	836	1 036	65	56	915
Utnyttjad kreditfacilitet (RCF)	7,16%	201	204	204	–	–
Outnyttjad kreditfacilitet (RCF)	1,84%	12	242	68	63	111
Garantifacilitet	1,50%	22	373	111	111	151
Ränteswappar	3,42%	8	8	4	3	1
Upplupna programkostnader		1 558	1 558	1 558	–	–
Leverantörsskulder		3 008	3 008	3 008	–	–
Upplupna kostnader		830	830	830	–	–
Totalt		7 528	8 597	5 916	296	2 385

1) Ränta har beräknats utifrån de aktuella räntorna per den 31 december. Skulderna har inkluderats i den period då återbetalning kan krävas som tidigast.

Koncernen

Not 23 forts.

Marknadsrisk

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor påverkar kassaflöden, finansiella tillgångar och skulder negativt. Koncernen är exponerad för ränterisk hänförligt till lån, derivat, övriga finansiella tillgångar och utnyttjad del av de räntebärande kreditfaciliteterna. Koncernens finanspolicy strävar efter finansiell flexibilitet genom att ha en balanserad portfölj av rörliga och fasta räntor och att sprida förfallodatum för att matcha finansieringsbeho- ven. Under 2024–2025 har den viktade genomsnittliga räntebindningstiden varit kortare än två år.

Koncernen har en ränteswap med ett nominellt belopp om 300 Mkr som till 2027 omvandlar räntan på de bilaterala lånen till 3,4%. Ränteswappen har ett totalt redovisat värde om –5 (–8) Mkr varav –0 (–1) Mkr avser upplupen ränta och –3 (–5) Mkr avser verkligt värdejustering som redovisas i övrigt totalresultat och –2 (– 3) Mkr verkligt värdejustering som redovisas i resul- taträkningen. Likvida medel uppgick till 1 132 (1 040) Mkr per 31 december och genomsnittlig räntebindningstid var cirka 0 månader för dessa tillgångar.

En ökning av marknadsräntan om 1% skulle innebära en ökad räntekost- nad om cirka 39 Mkr. En minskning med 1% skulle minska räntekostnaden med cirka 39 Mkr. Av de 39 Mkr kommer 47 Mkr från upplåning inklusive ränteswappar och –8 Mkr från likvida medel. Verkligt värdejustering via övrigt totalresultat skulle påverkas positivt med 4 Mkr vid en ökning om 1% och negativt med 4 Mkr vid en minskning med 1%.

Valutarisk

Valutarisk är risken för att fluktuationer i valutakurser får en negativ effekt på resultaträkning, balansräkning och/eller kassaflöden. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som uppstår när in- och utflöden i utländska valutor inte matchar. Koncernens transaktionsexponering uppstår när dotterbolagen har externa och interna transaktioner i andra valutor än bolagets funktionella valuta. Enligt koncernens finanspolicy, skall koncernen inför kommande år säkra större avtalsenliga framtida valutaflöden, förutsatt att det finns hedgingfaciliteter som inte riskerar gruppens likviditet eller innebär orimligt höga kostnader. Koncernens treasuryfunktion strävar efter att matcha in- och utflöden i samma valuta för att dra nytta av naturliga

säkringar. Terminssäkringar görs för att hantera den transaktionsexponering som uppkommer i relation till de kontrakterade sporträttigheterna och pro- graminköpen vilka främst sker i euro (EUR) och amerikanska dollar (USD). På balansdagen var cirka 75-85% av kontrakterade USD-utflöden och cirka 20-30% av EUR-utflöden relaterade till kontrakterade programinköp under de kommande 12 månaderna säkrade, i båda fallen netto efter naturliga säkringar. Avsedd säkringsandel är upp till 100% av kontrakterade utflöden över kommande 12 månader, med månatliga justeringar av portföljsäkring- arna. Säkringsreserv efter skatt uppgick till –9 (0) Mkr vid årets slut.

Derivatinstrument

Koncernen använder terminskontrakt för att säkra den valutaexponering som uppstår i verksamheten och valutaswappar för att matcha valutaflöden tidsmässigt. Valuta kan även säkras med kassa i motsvarande valutor istället för valutaterminer. Dessa instrument motverkar valutarisken i betalningså- taganden, men innehåller en räntekomponent som inte gör det.

Den effektiva delen av vinsten eller förlusten i kassaflödeshedgen redo- visas i övrigt totalresultat med ackumulerade värdeförändringar i säkrings- reserven i eget kapital. När den prognostiserade transaktionen redovisas som programvarulager, överförs den ackumulerade vinsten eller förlusten

från eget kapital och inkluderas i programvarulagrets anskaffningsvärde. Efterföljande förändringar värderas genom resultaträkningen.

Koncernen använder ränteswappar för att hedga sin exponering mot rörlig 3-månaders Stibor ränta som betalas för bilaterala lån. Värderingen av framtida kassaflöden redovisas i övrigt totalresultat med ackumulerade värdeförändringar i säkringsreserven i eget kapital.

Derivat som inte kvalificerar sig för säkringsredovisning enligt reglerna i IFRS 9 eller där säkringsredovisning inte är nödvändigt redovisas som finan- siella instrument värderade till verkligt värde via resultatet. Ineffektivitet i säkringsredovisning uppstår när en hedge kvarstår när den säkrade risken inte gör det.

Netto av terminskontrakt och förväntad transaktionsexponering för de kommande 12 månaderna

Koncernen (Mkr)	31 dec 2025					31 dec 2024					
	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	PLN
Transaktionsflöden	–1 805	–7 408	3 673	2 780	–334	–2 686	–7 431	3 775	2 738	–813	159
Terminskontrakt med förfallotid inom 12 månader	951	865	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Transaktionsflöden, netto	–854	–6 543	3 673	2 780	–334	–2 686	–7 431	3 775	2 738	–813	159

När valutakurser fluktuerar förväntas effekten på de prognostiserade transaktionerna vara en procentuell andel av transaktionsexponeringarna som visas netto i tabellen ovanför. Positiva tal är primärt intäkter och effekten av kursförändringar påverkar resultaträkningen direkt. Negativa tal är primärt utgifter, där effekten först påverkar rader i balansräkningen så som lager och förbetalningar, varpå kostnaden påverkas med fördröjning. Utbetalningar i EUR är främst betalningsåtaganden där säkringarna omvärderas genom övrigt totalresultat. Utbetalningar i USD inkluderar skulder i balansräkningen som säkras för att minimera omvärderingseffekterna i resultaträkningen.

Koncernen

Not 23 forts.

Nominellt värde för de största kassaflödeshedgekontrakten

Koncernen (Valuta miljoner)	2025								2024							
	Nominellt belopp	Redovisat värde tillgång, SEK¹	Redovisat värde skuld, SEK¹	Hedged rate	Villkor månader	Säkrings- reserv SEK 31 dec, SEK	Säkringsreserv redovisad i övrigt total- resultat efter skatt, SEK	Oeffektiv säkring i resultatet	Nominellt belopp	Redovisat värde tillgång, SEK¹	Redovisat värde skuld, SEK¹	Hedged rate	Villkor månader	Säkrings- reserv 31 dec, SEK	Säkringsreserv redovisad i övrigt total- resultat efter skatt, SEK	Oeffektiv säkring i resultatet
USD Valutaterminer	104	–	31	9,42	1-12	–	–	n.a.	–	–	–	–	–	–	–	–
EUR Valutaterminer	80	–	12	10,96	1-3	–9	–9	n.a.	–	–	–	–	–	–	–	–
SEK Ränteswappar	300	–	6	3,4%	14	–2	1	–1	1 000	5	–13	3,4%	2-26	–	–	–
Total		–	48			–12	–8	–1		5	–13			33	–	–

1) Varav 0 (0) Mkr redovisas som "Övriga kortfristiga fordringar", 42 (0) Mkr som "Övriga kortfristiga skulder" och 6 (13) Mkr som "Långfristiga räntefria skulder i Balansräkningen.

Effekten av en förändring i valutakurserna med 5% på samtliga utestående positioner per 31 december skulle vara cirka –95 (0) Mkr före skatt, varav –45 (0) Mkr skulle påverka övrigt totalresultat.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av eget kapital i utländska dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Omräkningsexponeringen valutasäkras inte.

Utländska nettotillgångar ¹

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Valuta		
SEK	4 239	2 814
NOK	–1,891	528
DKK	–147	345
GBP	–	–
EUR	82	85
Övriga valutor	8	–95
Total	2 291	3 677

1) Inklusive goodwill och andra immateriella tillgångar hänförliga från företagsförvärv.

En valutakursförändring om 5% för NOK/SEK skulle få en effekt på eget kapital om cirka 95 (26) Mkr, i DKK/SEK skulle effekten bli cirka 7 (17) Mkr, i och i EUR/SEK skulle effekten bli cirka 4 (4) Mkr.

Redovisningsprincip för finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, värdepapper, derivatinstrument, övriga finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörs-skulder och låneskulder. Vinster respektive förluster från derivat rapporteras netto om det är samma ISDA avtal, tillgångsklass och förfallodag, annars rapporteras de brutto i finansiella tillgångar och skulder.

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet

AKTIER

Koncernens innehav i övriga aktier avser innehav i onoterade bolag, föränd-ringar i verkligt värde för dessa innehav redovisas i resultaträkningen.

DERIVAT

Derivat redovisas som en finansiell tillgång till verkligt värde, värdeföränd-ringar redovisas i resultaträkningen eller övrigt totalresultat när det säkrade kassaflödet ännu inte redovisats.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar som inte betraktas som derivat såsom räntebärande fordringar, likvida medel och kundfordringar, redovisas till upplupet anskaff-ningsvärde.

Finansiella skulder till verkligt värde via resultatet

DERIVAT

Derivat redovisas som en finansiell skuld till verkligt värde, värdeföränd-ringar redovisas i resultaträkningen eller övrigt totalresultat när det säkrade kassaflödet ännu inte redovisats.

Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde innefattar leverantörsskulder, långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder samt concernens upplupna programrättigheter.

Tabellen på nästa sida visar redovisat och verkligt värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder inklusive nivåerna i verkligt värdehierarkin.

Redovisat värde för likvida medel, kundfordringar och övriga fordringar samt räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde förutom för övriga finan-siella skulder där verkligt värde är cirka 100 (300) Mkr lägre än redovisat värde, baserat på skillnaden mellan observerade priser på noterade obliga-tionslån (Nivå 1) och bokfört värde.

Koncernen

Not 23 forts.

Koncernens finansiella instrument per nivå

Koncernen (Mkr)	2025								2024							
	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde																
Kundfordringar och övriga fordringar	–	–	1 221	1 221	–	–	–	–	–	–	1 231	1 231	–	–	–	–
Likvida medel	–	–	1 132	1 132	–	–	–	–	–	–	1 040	1 040	–	–	–	–
Upplupna intäkter	–	–	748	748	–	–	–	–	–	–	1 234	1 234	–	–	–	–
Totalt	–	–	3 101	3 101	–	–	–	–	–	–	3 505	3 505	–	–	–	–
Finansiella skulder värderade till verkligt värde																
Ränteswappar ¹	5	1	–	6	–	–	–	–	5	3	–	7	–	7	–	7
Valutaterminkontrakt som används för säkrings-redovisning	42	–	–	42	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Valutaswappar ²	–	1	–	1	–	–	–	–	–	5	–	5	–	5	–	5
Totalt	47	2	–	49	–	–	–	–	5	7	–	12	–	12	–	12
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde																
Långfristig upplåning	–	–	5 502	5 502	–	–	–	–	–	–	1 858	1 858	–	–	–	–
Kortfristig upplåning	–	–	920	920	–	–	–	–	–	–	200	200	–	–	–	–
Leverantörsskulder	–	–	2 398	2 398	–	–	–	–	–	–	3 008	3 008	–	–	–	–
Upplupna programrättigheter	–	–	1 148	1 148	–	–	–	–	–	–	1 558	1 558	–	–	–	–
Upplupna kostnader	–	–	1 077	1 077	–	–	–	–	–	–	830	830	–	–	–	–
Totalt	–	–	11 045	11 045	–	–	–	–	–	–	7 455	7 455	–	–	–	–

1) Ingår i 'Övriga långfristiga skulder' i balansräkningen.

2) Ingår i 'Övriga kortfristiga skulder' i balansräkningen.

Derivattransaktioner, såsom valutaterminer, valutaswappar och ränteswappar, marknadsärders med hjälp av observerbar marknadsdata per balansdagen.

Koncernen

Not 24 Leasing

Redovisningsprincip

Koncernen som leasetagare

Vid initiering av ett kontrakt, bedömer koncernen om kontraktet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Om ett kontrakt förmedlar rätten att kontrollera användningen av en identifierad tillgång under en viss tidsperiod i utbyte mot ersättning är det, eller innehåller det, ett leasingavtal. Alla leasingavtal redovisas i balansräkningen från dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen som en nyttjanderättstillgång, vilket representerar rätten att nyttja den underliggande tillgången, och en leasingskuld.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifterna genom att leasingavgifterna diskonteras med implicit ränta i

hyresavtalet. När den implicita räntan inte enkelt kan fastställas används lokala marknadsräntor med ett riskpåslag. Leasingavgifter som inkluderas i leasingskulden består av fasta avgifter, variabla leasingavgifter som är beroende av ett index eller ett pris, belopp som ska betalas enligt en restvärdegaranti och leasingavgifter under en möjlig förlängningsperiod om det är rimligt säkert att koncernen kommer att utnyttja möjligheten till förlängning samt straffavgifter för förtida uppsägning av ett leasingavtal, om det är rimligt säkert att koncernen kommer att säga upp det i förtid.

Nyttjanderättstillgången värderas till anskaffningsvärde, vilket innefattar följande: det initiala beloppet för leasingskulden justerat för eventuella leasingavgifter som betalats per eller före inledningsdatumet, med avdrag för eventuella erhållna leasingförmåner och eventuella initiala direkta kostnader och kostnader för återställande av tillgången till det skick som krävs enligt leasingavtalet. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt över leasingperioden.

Koncernen som leasegivare – Vidareuthyrning (sublease)

Koncernen bedömer klassificeringen av ett avtal om vidareuthyrning genom hänvisning till de nyttjanderättstillgångar som uppkommer genom huvudleasingavtalet. Leasingavtal med koncernen som leasegivare klassificeras som finansiell leasing när i stort sett alla risker och fördelar överförs till leasetagaren, och i övriga fall som operationell leasing. Vid en finansiell leasing redovisas transaktionen som en försäljning och en fordran till ett belopp som motsvarar nettoinvesteringen i leasingavtalet. Leasingavgifter redovisas som återbetalning av leasingfordran och ränteintäkt.

Korttidsavtal, avtal för tillgångar av lågt värde och variabla leasingavgifter

Koncernen har valt att tillämpa undantaget för korttidsleasingavtal och avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt under leasingperioden.

Leasingåtaganden

Koncernen har identifierat följande kategorier av leasing: lokaler, bilar och parkeringsplatser. En diskonteringsränta på 3,7%–12,0% (lokal IBOR plus riskpremie) har använts.

Förändring av leasingskulder

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Ingående balans	376	401
Förvärv av verksamheter	18	–
Nya leasingkontrakt	33	22
Modifierade leasingkontrakt	8	43
Ränta på leasingskulder	28	30
Amortering	–108	–119
Omräkningsdifferenser	–21	–1
Utgående balans 31 december	334	376
varav långfristig	221	280
varav kortfristig	113	96

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen (Mkr)	2025			2024		
	Lokaler	Övrigt	Totalt	Lokaler	Övrigt	Totalt
Anskaffningsvärden						
Ingående balans	590	11	601	552	6	558
Förvärv av verksamheter	7	–	7	–	–	–
Nya leasingkontrakt	33	–	33	9	–	9
Avslutade leasingkontrakt	–4	–	–4	–10	–	–10
Modifierade leasingkontrakt	8	–	8	38	5	43
Omräkningsdifferenser	–13	–	–13	1	–	1
Utgående balans 31 december	621	11	632	590	11	601
Akkumulerade av- och nedskrivningar						
Ingående balans	–358	–6	–364	–302	–5	–307
Årets av- och nedskrivningar	–58	–1	–59	–62	–1	–63
Avslutade leasingkontrakt	4	–	4	9	–	9
Omräkningsdifferenser	9	–	9	–2	–	–2
Utgående balans 31 december	–403	–7	–410	–358	–6	–364
Redovisat värde						
Per den 1 januari	232	5	237	250	1	251
Per den 31 december	218	4	222	232	5	237

Koncernen

Not 24 forts.

Åldersanalys leasingkulder

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Inom 1 år	104	91
1–2 år	94	95
2–5 år	114	171
Över 5 år	22	18
Totalt	334	376

Kassaflöde under perioden

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Inbetalning av leasingfordran	30	31
Amortering av leasingkulder	–108	–119
Korttidsavtal	–2	–2
Tillgångar av lågt värde	–18	–24
Variabla leasingavgifter	–6	–4
Totalt	–78	–119

Kontrakterade kassaflöden

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Inom 1 år	124	108
1–2 år	119	111
2–5 år	182	208
Över 5 år	30	21
Totalt	456	448

Korttidsavtal, avtal för tillgångar av lågt värde och variabla avgifter

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Korttidsavtal		
Studioutrustning	–1	–1
Övrig kortfristig leasing	–1	–1
Avtal för tillgångar av lågt värde		
IT- och kontorsutrustning	–12	–14
Övriga leasingavtal av lågt värde	–6	–11
Total kostnad där undantaget tillämpats	–20	–26
Variabla leasingavgifter		
Fastighetsskatt	–4	–4
Övriga variabla avgifter	–2	–

Studioutrustning hyrs normalt på kort sikt och de flesta typer av IT- och kontorsutrustning utgör tillgångar av lågt värde.

Vidareuthyrning (sublease) i koncernen

En väsentlig del av Londonkontoret vidareuthyrs och klassificeras som en finansiell leasing. Per den 31 december uppgick leasingfordran till 55 (92) Mkr och en betalning om 30 (31) Mkr har erhållits under året.

Not 25 Framtida betalningsåtaganden

Framtida betalningsåtaganden avser kontrakterade program- eller sport-rättigheter som ännu inte redovisats som lager eller förutbetalda kostnader. Majoriteten av åtagandena är i EUR och USD. Tabellen nedan visar framtida betalningsåtaganden för program- och sporträttigheter (ej uppsägnings-bara) per den 31 december.

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Inom 1–3 år	26 565	35 630
Inom 4–10 år	4 182	8 656
Totalt	30 747	44 286

Koncernen har reserverat för förlustkontrakt relaterade till viss del av ovanstående framtida betalningsåtaganden. Total avsättning för förlustkontrakt per den 31 december uppgår till 1 850 (2 820) Mkr. Vissa kontrakterade program- och sporträttigheter har sublicenserats.

Not 26 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Finansieringsavtalen (Revolving credit facility agreement, Term-loan facilities samt ändrade Medium term notes) som trädde ikraft i samband med rekapitaliseringen den 9 februari 2024 och förvärvet av Allente Group den 13 november 2025, är säkerställda genom säkerhet i materiella och immateriella tillgångar, befintliga och framtida tillgångar, aktier i vissa bolag i koncernen, väsentliga immateriella rättigheter, vissa bankkonton, vissa försäkringar samt koncerninterna lån.

Eventalförpliktelser

Bolag inom koncernen är inblandade i tvister med till exempel upphovs-rättighetsorganisationer avseende royaltybetalningar för tidigare nyttjande av upphovsrätter och liknande rättigheter. Dessutom är vissa bolag i koncernen parter i rättsprocesser. Koncernen bedömer dock att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna medföra inte kan få någon materiell negativ effekt på koncernens finansiella ställning.

Koncernen

Not 27 Förvärvade verksamheter

Förvärv av Allente Group

Viaplay Group förvärvade Telenor Communication II AS 50-procentiga andel i Allente Group den 13 november 2025. Allente Group är en ledande leverantör av tv-tjänster via satellit (DTH) och bredband i Norden. Genom förvärvet blev Viaplay Group ensam ägare av Allente Group.

Överenskommen köpeskillning uppgick till en kontant ersättning om 1 100 Mkr. Mellan offentliggörandet och slutförandet av transaktionen betalade Allente Group ytterligare utdelning om 500 Mkr till Viaplay Group och 500 Mkr till Telenor. Utdelningen till Telenor minskade den slutliga köpeskillingen vid tillträdet till 600 Mkr.

Förvärvsanalys

Koncernen (Mkr)	2025
Immateriella tillgångar	2 514
Materiella tillgångar	13
Kundfordringar	422
Övriga tillgångar	309
Likvida medel	582
Lån	−1 726
Leverantörsskulder	−647
Övriga skulder	−2 070
Totalt identifierbara nettotillgångar	−603
Tidigare andel i Allente	−600
Goodwill	1 803
Total köpeskillning	600
Likvida medel i förvärvad verksamhet	−582
Lån återbetalat vid förvärvet	1 726
Kassautflöde, netto	1 744

Allente Group konsolideras från den 14 november 2025 och bidrog med 578 Mkr i försäljning och 31 Mkr i EBIT till Viaplay Groups resultat för fjärde kvartalet. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2025 skulle Viaplay Groups

konsoliderade nettoomsättning ha uppgått till 21 832 Mkr och rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster till 371 Mkr.

De immateriella tillgångarna inkluderar det uppskattade verkliga värdet av kundrelationer om 2 189 Mkr, varumärken om 265 Mkr och teknologi om 60 Mkr. Redovisad goodwill om 1 803 Mkr är inte skattemässigt avdragsgill. Goodwill är främst relaterad till synergier som uppstår genom integrationen samt tillgångar som inte redovisas i balansräkningen såsom marknadsnärvaro, arbetskraft med mera.

Det totala nettokassautflödet uppgick till 1 744 Mkr efter avdrag för förvärvade likvida medel om 582 Mkr. Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till 26 Mkr.

Not 28 Avyttrade verksamheter

Redovisningsprincip

Realisationsvinst eller -förlust från avyttrade verksamheter uppstår vid skillnad mellan det verkliga värdet på erhållen ersättning och redovisat värde på de tidigare dotterbolagens nettotillgångar. Vinsten eller förlusten redovisas när Viaplay Group förlorar kontrollen över dotterbolagen. Resultatet redovisas i resultaträkningen som jämförelsestörande poster.

Avyttringen av Paprika Holding AB

Avyttringen av Paprika Holding AB, inklusive dess direkt och indirekt ägda dotterbolag i Central- och Östeuropa, slutfördes den 19 januari 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 62 Mkr på kassa- och skuldfri basis. Förlusten från försäljningen uppgick till −1 Mkr.

Koncernen (Mkr)	2024
Erhållen ersättning, efter avdrag för transaktionskostnader	62
Redovisat värde avyttrade nettotillgångar	−64
Resultat före omklassificering av omräkningsreserv	−2
Omklassificering av omräkningsreserv	1
Total realisationsförlust vid avyttring	−1

Avyttringen av den brittiska verksamheten (tidigare Premier Sports)

Avyttringen av den brittiska verksamheten slutfördes den 4 april 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 64 Mkr på kassa- och skuldfri basis och vinsten på försäljningen uppgick till 71 Mkr.

Koncernen (Mkr)	2024
Erhållen ersättning, efter avdrag för transaktionskostnader	64
Redovisat värde avyttrade nettotillgångar	−29
Reasultat före omklassificering av omräkningsreserv	35
Omklassificering av omräkningsreserv	36
Total realisationsvinst vid avyttring	71

Avyttring av intressebolag

Intressebolaget NSR Scandinavia AB avyttrades i december 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 6 Mkr och realisationsvinsten uppgick till 3 Mkr.

Koncernen

Not 29 Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen

Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Avskrivningar	239	201
Totalt avskrivningar och nedskrivningar	239	201
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	26	−151
Rearesultat vid avyttring	−	−73
Nedskrivning av skuld	−	−1 190
Nedskrivning av aktier i övriga bolag	−	116
Nedskrivning av icke-sport innehåll	659	−
Avsättningar	−126	−263
Övriga poster	−76	234
Totalt övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	483	−1 327

Avstämning skulder som härrör från finansieringsaktiviteter

Koncernen (Mkr)	2025			2024		
	Långfristiga lån	Kortfristiga lån	Leasingskulder	Långfristiga lån	Kortfristiga lån	Leasingskulder
Ingående balans	1 858	200	376	2 550	4 700	405
Förvärv av verksamheten	−	−	18	−	−	−
Ny upplåning	3 806	420	41	−	−	−
Amortering	−105	−	−108	−	−	−89
Nettoförändring revolverande kreditfaciliteten	−	300	−	−	−3 192	−
Omklassificering	−	−	−	115	−115	−
Skuldnedskrivning	−	−	−	−480	−710	−
Skuldemission	−	−	−	−327	−483	−
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	−	−	7	−	−	60
Utgående balans 31 december	5 559	920	334	1 858	200	376

Betald ränta och inkomstskatt

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Betald ränta	−382	−245
Erhållen ränta	34	49
Ränta netto	−348	−196
Inkomstskatt	−111	−45

Not 30 Medelantal anställda

Medelantal anställda per land

Koncernen	2025			2024		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	328	240	568	333	237	570
Norge	106	83	190	102	76	178
Danmark	136	54	190	126	53	179
Finland	22	13	35	21	12	33
Storbritannien	22	22	44	35	45	80
Övriga länder	58	20	78	73	22	95
Totalt	672	433	1 105	690	445	1 135

Vid årets slut uppgick totalt antal anställda till 1 357 (1 126).

Könsfördelning, ledande befattningshavare

Koncernen, %	2025		2024	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelsen	56	44	56	44
VD & koncernchef	100	−	100	−
Verkställande ledning	89	11	77	23
Vägt genomsnitt	74	26	68	32

Koncernen

Not 31 Revisionsarvoden

Koncernen (Mkr)	2025	2024
KPMG, revisionsarvoden	9	12
KPMG, arvode för revisionsnära tjänster	0	0
KPMG, arvode för skattekonsultationer	0	0
KPMG, övriga arvoden ¹	1	2
Övriga, revisionsarvoden ²	3	–
Totalt	13	14

1) 2024 inkluderar arvoden för tjänster som utfördes i samband med koncernens prospekt.
2) 2025 inkluderar revisionsarvode för Viaplay Group UK Limited till Grant Thornton.

Not 32 Transaktioner med närstående

Redovisningsprincip

Koncernen genomför transaktioner med vissa av sina närstående parter, såsom intressebolag, joint ventures och ägare. Dessa transaktioner sker inom den ordinarie verksamheten, baseras på marknadsmässiga villkor, och förhandlas på armlängds avstånd. Transaktioner mellan koncernbolag har eliminerats i koncernredovisningen.

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Intäkter		
Canal+	178	357
PPF	–	–
Allente Group AB	1 202	1 553
Intressebolag	–	–
Totalt	1 380	1 910
Kostnader		
Canal+	–	–2
Allente Group AB	–28	–32
Intressebolag	–1	–19
Totalt	–29	–53
Koncernen (Mkr)	2025	2024
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar		
Canal+	–	4
PPF	–	–
Allente Group AB	–	352
Intressebolag	–	–
Totalt	–	356
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder		
Allente Group AB	–	5
Intressebolag	–	–
Totalt	–	5
Utdelning från Allente Group AB	500	100
Utdelning intressebolag	–	1

Koncernen har närståenderelationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures (se not 14 och 15). Allente Group AB var ett joint venture mellan maj 2020 och november 2025. I november 2025 förvärvade Viaplay Group de resterande 50% i Allente Group och övertog fullt ägande. I december 2024 avyttrade koncernen sitt innehav (47%) i NSR Scandinavia AB.

Koncernen har dessutom närståenderelationer med aktieägare som har ett betydande inflytande i Viaplay Group AB. Den 9 februari 2024, i samband med slutförandet av rekapisaliseringsprogrammet blev PPF och Canal+ de största aktieägarna med innehav om 29% vardera. Alla dotterbolag till PPF och Canal+ anses vara närstående parter

Ersättning till ledande befattningshavare

Transaktioner utöver de som redovisas i not 7 har inte förekommit.

Not 33 Väsentliga händelser efter balansdagen

I Viaplay Groups rapport för fjärde kvartalet och helåret 2025, som publicerades den 19 februari 2026, meddelade koncernen att Viaplay Group har påbörjat integrationen av Allente Group. Kontantkostnaden för integrationen beräknas uppgå till mellan 270 och 330 Mkr och kommer att redovisas under 2026.

Moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning		73	108
Administrationskostnader	M3	-177	-201
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader		6	5
Jämförelsestörande poster	M4	-4	-37
Rörelseresultat	M2	-102	-125
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	M5	619	2 011
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	M5	-2 038	-483
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner		-1 521	1 403
Koncernbidrag		-	-1 078
Resultat före skatt		-1 521	325
Skatt	M6	-2	2
Årets totalresultat		-1 523	327
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kommer att återföras till resultaträkningen efter skatt			
Kassaflödessäkringar		1	1
Övrigt totalresultat för året		1	1
Summa totalresultat för året		-1 522	328

Moderbolaget

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterbolag	M7	9 228	9 225
Långfristiga fordringar hos dotterbolag	M8	2 115	2 115
Övriga långfristiga fordringar		95	210
Summa anläggningstillgångar		11 438	11 550
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos dotterbolag		7 161	4 090
Övriga kortfristiga fordringar		60	16
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	M9	20	56
Kassa och bank		666	935
Summa omsättningstillgångar		7 907	5 097
Summa tillgångar		19 345	16 647

Mkr	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
Eget kapital			
Aktiekapital		275	275
Överkursfond		8 697	8 697
Fond för verkligt värde		–2	–3
Balanserade vinstmedel		2 818	2 505
Årets resultat		–1 523	327
Summa eget kapital		10 265	11 801
Avsättningar			
Avsättningar		2	7
Summa avsättningar		2	7
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	M11	5 502	1 858
Övriga långfristiga skulder		12	28
Summa långfristiga skulder		5 514	1 886
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	M11	920	200
Leverantörsskulder		14	4
Skulder till dotterbolag	M11	2 479	2 596
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	M10	94	124
Övriga kortfristiga skulder		57	29
Summa kortfristiga skulder		3 564	2 953
Summa skulder		9 078	4 839
Summa eget kapital och skulder		19 345	16 647

Moderbolaget

Moderbolagets förändring i eget kapital

Mkr	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital				Totalt
	Aktiekapital	Överkursfond	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	
Ingående balans 1 januari 2024	158	4 282	−4	2 201	159	6 796
Vinstdisposition	−	−	−	159	−159	−
Årets resultat	−	−	−	−	327	327
Övrigt totalresultat för året	−	−	1	−	−	1
Summa totalresultat för året	−	−	1	−	327	328
Minskning av aktiekapital	−153	−	−	153	−	−
Nyemission	240	3 760	−	−	−	4 000
Skuldemission	30	780	−	−	−	810
Emissionskostnader	−	−125	−	−	−	−125
Effekter av aktiebaserade ersättningar	−	−	−	−8	−	−8
Utgående balans 31 december 2024	275	8 697	−3	2 505	327	11 801
Ingående balans 1 januari 2025	275	8 697	−3	2 505	327	11 801
Vinstdisposition	−	−	−	327	−327	−
Årets resultat	−	−	−	−	−1 523	−1 523
Övrigt totalresultat för året	−	−	1	−	−	1
Summa totalresultat för året	−	−	1	−	−1 523	−1 522
Återköp av aktier	−	−	−	−19	−	−19
Effekter av aktiebaserade ersättningar	−	−	−	4	−	4
Utgående balans 31 december 2025	275	8 697	−2	2 818	−1 523	10 265

Moderbolaget

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
Löpande verksamheten			
Årets resultat	M13	-1 523	327
Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	M13	1 701	-47
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital		178	280
Förändring i kortfristiga fordringar		-4	60
Förändring i kortfristiga skulder		-1 106	-26
Förändringar i rörelsekapital		-1 110	34
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-932	314
Investeringsverksamheten			
Aktieägartillskott till dotterbolag		-	-3 300
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-3 300
Finansieringsverksamheten			
Nya lån	M13	4 226	-
Amortering av lån	M13	-105	-
Nettoförändring av revolverande kreditfaciliteten	M13	300	-3 192
Nyemission		-	4 000
Transaktionskostnader, total rekapitalisering		-131	-396
Återköp av aktier		-19	-
Fordringar från / skulder till dotterbolag, netto		-3 597	1 065
Övriga finansieringsaktiviteter		-11	16
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		663	1 493
Total förändring i likvida medel under året		-269	-1 493
Likvida medel vid årets början		935	2 428
Likvida medel vid årets slut		666	935

Noter till moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolaget

Redovisningen och dess upprättande

Not M1	Redovisnings- och värderingsprinciper.....	127
--------	--	-----

Resultaträkning

Not M2	Klassificering per kostnadsslag.....	127
Not M3	Löner, andra ersättningar och sociala kostnader.....	127
Not M4	Jämförelsestörande poster	127
Not M5	Finansiella poster	128
Not M6	Skatt	128

Tillgångar

Not M7	Aktier och andelar i dotterbolag	129
Not M8	Långfristiga fordringar hos dotterbolag.....	129
Not M9	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....	129

Eget kapital och skulder

Not M10	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.....	129
Not M11	Finansiella instrument och finansiell riskhantering....	130

Tilläggsinformation

Not M12	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	130
Not M13	Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen.....	131
Not M14	Medelantal anställda.....	131
Not M15	Revisionsarvoden	131
Not M16	Förslag till vinstdisposition.....	131

Noter till moderbolagets finansiella rapporter

Not M1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Viaplay Group AB (publ) (Viaplay), organisationsnummer 559124–6847, är moderbolag i Viaplay Group. Bolaget är ett publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Sverige.

Viaplay Group AB har sitt säte i Sverige. Bolagets huvudkontor är beläget i Stockholm, Sverige och adressen till huvudkontoret är Ringvägen 52, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

Grund för upprättande

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom i de fall som beskrivs nedan.

Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS-standarder och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Innehav av aktier i dotterbolag

Innehav av aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden, som innebär att transaktionskostnaderna inkluderas i värdet av aktier i dotterbolag. Koncernen redovisar dessa kostnader direkt i resultatet när de uppkommer.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Not M2 Klassificering per kostnadsslag

En funktionsindeldad resultaträkning presenteras som en del av moderbolagets finansiella rapporter. Tabellen nedan presenterar rörelsekostnader fördelade per kostnadsslag.

Moderbolaget (Mkr)	2025	2024
Nettoomsättning	73	108
Övriga rörelseintäkter	6	5
Personalkostnader	–144	–201
Övriga externa kostnader	–37	–37
Rörelseresultat	–102	–125

Not M3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Moderbolaget (Mkr)	2025	2024
Löner	101	150
Sociala avgifter	31	46
Pensionskostnader	7	9
Aktierelaterade ersättningar	2	–7
Sociala avgifter avseende aktierelaterade ersättningar	1	0
Totalt	142	198

Moderbolaget (Mkr)	2025	2024
Styrelse, VD och verkställande ledning	57	123
varav rörlig ersättning	26	70
Övriga anställda	85	75
Summa löner och andra ersättningar	142	198

För mer information angående ersättning till styrelse, VD och verkställande ledning samt koncernens långsiktiga incitamentsprogram se not 7.

Not M4 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i moderbolagets struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av moderbolagets utveckling på jämförbar basis. Separat rapportering av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för moderbolagets underliggande resultat och ger mer jämförbara siffror mellan perioder.

Moderbolaget (Mkr)	2025	2024
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	–4	–15
Rådgivningskostnader och rekapitaliseringskostnader	–	–22
Total	–4	–37

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

Moderbolaget (Mkr)	2025	2024
Administrationskostnader	–4	–37
Total	–4	–37

Moderbolaget

Not M5 Finansiella poster

Moderbolaget (Mkr)	2025	2024
Ränteintäkter från externa parter	31	49
Ränteintäkter från koncernbolag	588	770
Intäkt från nedskrivning av skuld ¹	–	1 190
Valutakursdifferenser	–	2
Totala ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	619	2 011
Räntekostnader på upplåning till externa parter	–495	–337
Räntekostnader till koncernbolag	–47	–145
Övriga räntekostnader	–	–1
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	–1 489	–
Valutakursdifferenser	–7	–
Totala räntekostnader och övriga finansiella kostnader	–2 038	–483
Finansiella poster, netto	–1 419	1 528

1) För mer information se Not 9.

Not M6 Skatt

För en beskrivning av redovisningsprinciper för skatt se not 10.

Fördelning av skattekostnad

Moderbolaget (Mkr)	2025	2024
Årets skattekostnad	–	–
Uppskjuten skatt	–2	2
Totalt	–2	2

Avstämning av effektiv skatt

Moderbolaget (Mkr)	2025				2024			
	Skattebas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Totalt	Skattebas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Totalt
Resultat före skatt – nominell skattesats 20,6%	–1 521	313	–	313	325	–67	–	–67
Ej skattepliktiga intäkter	–77	16	–	16	–	–	–	–
Ej skattepliktiga kostnader	1 490	–307	–	–307	–336	69	–	69
Temporära skillnader	–9	2	–2	–	10	–2	2	–
Skattemässiga förluster, ej aktiverade	117	–24	–	–24	–	–	–	–
Totalt	–	–	–2	–2	–1	–	2	2

Uppskjuten skatt hänförlig till

Moderbolaget (Mkr)	Ingående balans 1 januari 2024	Uppskjuten skatt redovisad i resultaträkningen	Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	31dec 2024 / 1 jan 2025	Uppskjuten skatt redovisad i resultaträkningen	Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	Utgående balans 31 dec 2025
Underskottsavdrag	68	0	–	67	–	–	67
Finansiella tillgångar	–	2	–	2	–2	–	–
Totalt	68	2	–	69	–2	–	67
varav Uppskjuten skattefordran	68			69			67

Moderbolaget

Not M7 Aktier och andelar i dotterbolag

Viaplay Group Sweden Holding AB		
Organisationsnummer	556057-9558	
Aktiekapital, %	100	
Röstandel, %	100	
Antal aktier	5 000	
Säte	Stockholm	
Aktier och andelar i dotterbolag		
Moderbolaget (Mkr)	2025	2024
Ingående balans	9 225	5 925
Långsiktigt incitamentsprogram, avseende anställda i koncernbolag	3	–
Aktieägartillskott	1 489	3 300
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	–1 489	–
Utgående balans 31 december	9 228	9 225

En fullständig förteckning över aktier och andelar i koncernbolag presenteras i not 14.

Not M8 Långfristiga fordringar hos dotterbolag

Moderbolaget (Mkr)	2025		2024	
	Långfristiga fordringar	Kortfristiga fordringar	Långfristiga fordringar	Kortfristiga fordringar
Ingående balans	2 115	–	3 005	69
Ny upplåning	–	–	–	–
Amortering	–	–	–890	–69
Omklassificering	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Utgående balans 31 december	2 115	–	2 115	–

Not M9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Moderbolaget (Mkr)	2025	2024
Förutbetalda kostnader	3	3
Förutbetalda lånekostnader	17	53
Totalt	20	56

Not M10 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Moderbolaget (Mkr)	2025	2024
Upplupna personalkostnader	38	74
Övriga upplupna kostnader	56	50
Totalt	94	124

Moderbolaget

Not M11 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Tabellen nedan visar redovisat värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder. Redovisat värde för likvida medel, övriga fordringar och fordringar på koncernbolag samt räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga skulder motsvarar verkligt värde med undan-

tag för övriga finansiella skulder där verkligt värde var cirka 100 (300) Mkr lägre än redovisat värde baserat på nettoskillnaden mellan de observerade noterade mittkurserna för de noterade obligationerna och deras redovisade värde.

	2025				2024			
	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster/till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster/till upplupet anskaffningsvärde	Totalt
Moderbolaget (Mkr)								
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Valutaterminkontrakt som används för säkringsredovisning ¹	42	–	–	42	–	–	–	–
Totalt	42	–	–	42	–	–	–	–
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Fordringar hos dotterbolag	–	–	9 276	9 276	–	–	6 205	6 205
Likvida medel	–	–	666	666	–	–	935	935
Totalt	–	–	9 942	9 942	–	–	7 140	7 140
Finansiella skulder till verkligt värde								
Ränteswappar som används för säkringsredovisning ²	5	1	–	6	5	3	–	7
Valutaterminkontrakt som används för säkringsredovisning ³	43	–	–	43	–	–	–	–
Valutaswappar ³	–	1	–	5	–	5	–	5
Totalt	48	2	–	54	5	7	–	12
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Långfristig upplåning	–	–	5 502	5 502	–	–	1 858	1 858
Kortfristig upplåning	–	–	920	920	–	–	200	200
Skulder till dotterbolag	–	–	2 479	2 479	–	–	2 596	2 596
Leverantörsskulder och övriga skulder	–	–	35	35	–	–	28	28
Upplupna kostnader	–	–	94	94	–	–	124	124
Totalt	–	–	9 030	9 030	–	–	4 806	4 806

1) Ingår i Övriga kortfristiga fordringar i balansräkningen.
2) Ingår i Övriga långfristiga skulder i balansräkningen.
3) Ingår i Övriga kortfristiga skulder i balansräkningen.

Not M12 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Moderbolaget är låntagare under den Revolverande kreditfaciliteten, de ändrade Bank- och obligationslåneavtalen, som trädde i kraft i samband med rekapisaliseringen den 9 februari 2024 och förvärvet av Allente Group den 13 november 2025. Finansieringsavtalen är säkrade genom säkerheter i tillgångar i koncernen. Moderbolagets aktier i Viaplay Group Sweden Holding AB med ett redovisat värde om 9 228 Mkr, en koncernintern lånefordran mot Viaplay Group Services AB uppgående till 2 115 Mkr var ställda som säkerhet därutöver är vissa bankkonton och försäkringar ställda som säkerhet.

Eventalförpliktelser

Moderbolaget har garantier relaterade till hyresavtal och preliminärskatt (skattetrek avseende norska verksamheten) uppgående till 22 (296) Mkr. Dessutom har moderbolaget ställt ut garantier till förmån för koncernbolag som har framtida betalningsåtaganden uppgående till 14 898 (26 140) Mkr (se not 25).

Moderbolaget

Not M13 Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen

Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster		
Moderbolaget (Mkr)	2025	2024
Avsättningar	−5	−12
Nedskrivning av skuld	−	−1 190
Nedskrivning av akter	1 489	−
Koncernbidrag	−	1 078
Övriga poster	216	77
Totalt	1 700	−47

Betald ränta och inkomstskatt		
Moderbolaget (Mkr)	2025	2024
Betald ränta	−250	−215
Erhållen ränta	31	45
Ränta netto	−219	−170
Inkomstskatt	−	−

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsaktiviteter

Moderbolaget (Mkr)	2025		2024	
	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning
Ingående balans	1 858	200	2 550	4 700
Ny upplåning	3 806	420	−	−
Amortering av lån	−105	−	−	−
Nettoförändring av revolve-rade kreditfaciliteten	−	300	−	−3 192
Omklassificering	−	−	115	−115
Skuldnedskrivning	−	−	−480	−710
Skuldemission	−	−	−327	−483
Utgående balans 31 december	5 559	920	1 858	200

Vid årets slut uppgick moderbolagets cash pool skulder till 990 (1 517) Mkr.

Not M14 Medelantal anställda

	2025	2024
Män	10	9
Kvinnor	13	19
Vägt genomsnitt	23	28

Könsfördelning, ledande befattningshavare

%	2025		2024	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelsen	56	44	56	44
VD	100	−	100	−
Verkställande ledning	100	−	74	26
Totalt	71	29	61	39

Not M15 Revisionsarvoden

Moderbolaget (Mkr)	2025	2024
KPMG, revisionsarvoden	2	2
KPMG, övriga arvoden ¹	1	2
Totalt	3	4

1) Inkluderar arvoden för tjänster som utfördes i samband med koncernens prospekt.

Not M16 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att disponibla vinstmedel disponeras som följer:

Moderbolagets till årsstämma förfogande vinstmedel:

Tkr	
Överkursfond	8 696 922
Balanserade vinstmedel	2 815 705
Årets resultat	−1 522 679
Total	9 989 948

Styrelsen föreslår att disponibla vinstmedel disponeras som följer:

Tkr	
I ny räkning balanseras	9 989 948
Total	9 989 948

Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS redovisningsstandarder antagna av EU samt att årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med antagna standarder (ESRS) för hållbarhetsrapportering och de specifikationer som har antagits med stöd av taxonomiförordningen (EU) 2020/852.

Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.
Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen samt VD och koncernchef den 30 mars 2026. Koncernens resultat och balansräkning och moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 12 maj 2026.

Stockholm den 30 mars 2026

Simon Duffy
Styrelseordförande

Andrea Gisle Joosen
Styrelseledamot

Erik Forsberg
Styrelseledamot

Katarina Bonde
Styrelseledamot

Maxime Saada
Styrelseledamot

Jacques du Puy
Styrelseledamot

Didier Stoessel
Styrelseledamot

Anna Bäck
Styrelseledamot

Annica Witschard
Styrelseledamot

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse över årsredovisningen och koncernredovisningen samt vår granskningsberättelse över hållbarhetsrapporten har lämnats den 30 mars 2026.
KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Viaplay Group AB (publ), org. nr 559124-6847

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Viaplay Group AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27-35 och hållbarhetsrapporten på sidorna 36-82. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 15-132 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar

inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27-35 och hållbarhetsrapporten på sidorna 36-82. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed

i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Revisionsberättelse

Förvärv av Allente Group

Se not 27 och redovisningsprinciper på sidan 89 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Den 13 november 2025 har samtliga aktier i det tidigare 50% ägda Allente Group AB förvärvats för en total köpeskilling om 600 MSEK. I samband med rörelseförvärv ska den nya verksamheten redovisas i koncernredovisningen vilket kräver att förvärvade tillgångar och övertagna skulder identifieras och åsätts belopp som motsvarar deras verkliga värden på förvärvsdagen.

Skillnaden mellan köpeskilling och identifierade tillgångar och skulder utgör goodwill. Förvärvsanalysen fordrar bedömningar av vilka tillgångar som ska tas upp i koncernredovisningen – i synnerhet kan immateriella tillgångar vara svårbedömda – och vilka värden dessa ska åsättas i koncernredovisningen. Dessa bedömningar påverkar koncernens framtida resultat, bl.a. beroende av om avskrivningsbara eller ej avskrivningsbara tillgångar tas upp i koncernredovisningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har analyserat den upprättade förvärvsanalysen i syfte att bedöma huruvida den är framtagen med användande av etablerade metoder och att samtliga tillgångar, i synnerhet de immateriella, och skulder har medtagits. Vi har tagit del av och utvärderat den dokumentation av förvärvsanalysen som upprättats.

Vidare har vi bland annat fokuserat på att de tekniker som använts för att åsätta förvärvade tillgångar och skulder värden i redovisningen är förenliga med regelverket och etablerade värderingstekniker.

Vi har också beaktat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med den information som har använts som underlag till förvärvsanalysen.

Värdering av goodwill och andra immateriella tillgångar

Se not 2 och 12 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisade per den 31 december 2025 goodwill och andra immateriella tillgångar såsom varumärken och aktiverade utgifter om 5 678 MSEK.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd ska prövas årligen för nedskrivning. Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövningar är komplexa och innefattar betydande uppskattningar i fastställande av det beräknade återvinningsvärdet.

Det beräknade återvinningsvärdet för tillgångarna är baserat på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, intäktsprognoser och långsiktig tillväxttakt är beroende av koncernens bedömningar.

Moderbolaget redovisade per den 31 december 2025 andelar i koncernföretag om 9 228 MSEK. Samma typ av prövning görs även av värdet på andelarna, med samma teknik och ingångsvärden som beskrivits ovan.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har tagit del av den utförda nedskrivningsprövningen för att bedöma huruvida den är upprättad i enlighet med den teknik som föreskrivs.

Vi har utvärderat den använda metoden, antagandena och de data som använts för beräkningen. Vidare har vi utvärderat prognoserna för framtida kassaflöden och de underliggande antaganden som ligger till grund för dessa vilket inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och använd diskonteringsränta. Vi har beaktat koncernens känslighetsanalyser som visat effekten av rimliga förändringar i antaganden för att avgöra om en nedskrivning är nödvändig.

Vi har också bedömt innehållet i de upplysningar om goodwill och andra immateriella tillgångar som lämnas i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Kostnadsföring av programrättigheter

Se not 2, 5 och 16 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Inköp av programrättigheter redovisas som antingen varulager eller förutbetalad kostnad, främst beroende på när licensperioden börjar. Programvarulager där licensperioden börjat, uppgick per den 31 december 2025 till 1 849 MSEK.

Att bestämma tidpunkt och belopp att kostnadsföra av programvarulagret kräver bedömningar i valet av tillämplig periodiseringsmodell och att säkerställa att denna modell uppfyller syftet att redovisa kostnaden för programvarulagret på ett sätt som motsvarar hur rättigheterna används av koncernen.

Det finns en risk att den modell som koncernen valt för att redovisa kostnaderna inte på ett rättvisande sätt återspeglar nyttjandet.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har granskat metoden för att kostnadsföra programrättigheter med beaktande av de olika genrerna av program, betydande förändringar i tittarbeteende under året och andra faktorer som utvärderats av koncernen.

Därutöver har vi utfört stickprov på kontrakt för att utvärdera anskaffningskostnad och avskrivningsperioder. Vi har utvärderat om det redovisade värdet är återvinningsbart genom att analysera tillgångarna på portföljnivå och jämföra det redovisade värdet per den 31 december 2025 med beräknat nettoförsäljningsvärde och framtida prognoser för att bedöma om det föreligger några indikatorer på nedskrivningsbehov.

Vi har också bedömt innehållet i de upplysningar om varulager som lämnas i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-14, 36-82 samt 140-150. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avse-

ende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser,

Revisionsberättelse

när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktig-

het som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om

årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella bety-

dande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

REVISORNS GRANSKNING AV FÖRVALTNING OCH FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Viaplay Group AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet

Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksam-

Revisionsberättelse

hetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Viaplay Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Viaplay Group AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Viaplay Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen

Revisionsberättelse

och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Gransknigen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27-35 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Viaplay Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 13 maj 2025. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2018.

Stockholm den 30 mars 2026

KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Revisorns granskningsberättelse över Viaplay Group AB (publ):s hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Viaplay Group AB (publ), org.nr 559124-6847

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Viaplay Group AB (publ) (företaget) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 36-82 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten, och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Övriga upplysningar

Hållbarhetsinformationen för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för granskning tidigare och någon granskning av jämförande information i hållbarhetsrapporten för 2025 har därmed inte utförts.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1-35, 83-132 samt 140-150. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avse-

ende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av (vår) granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhäm-

ta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att revisionsföretaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Viaplay Group AB (publ), enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utfor-

Revisorns granskningsberättelse över Viaplay Group AB (publ):s hållbarhetsrapport

ma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Vid genomförande av vår översiktliga granskning avseende den process som genomförts för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera har vi:

- Erhållit en förståelse för processen genom att:
 - genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen; och
 - granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärderat om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade, till följande:

- Erhållit en allmän förståelse för den företagets rapporteringsprocesser som är relevanta i upprättandet av hållbarhetsrapporten inklusive konsolideringsprocesserna genom att erhålla en förståelse för företagets interna kontrollmiljö, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten;
- Utvärderat om information i hållbarhetsrapporten är i enlighet med den information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört;
- Genomfört förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda

upplysningar i hållbarhetsrapporten;

- Utfört substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Utvärderat utvalda metoder, uppskattningar och data för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information och hur dessa metoder tillämpats;
- Genom förfrågningar, erhållit en allmän förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten.
- Utfört substansgranskningsåtgärder genom stickprovstestning på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten avseende EU:s gröna taxonomi.

Inneboende begränsningar i upprättandet av hållbarhetsrapporten

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för Viaplay Group AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Viaplay Group AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att bli annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 30 mars 2026

KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Ersättningsrapport

Inledning

Denna ersättningsrapport¹ ger en översikt över hur Viaplay Groups riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare ("riktlinjerna"), som antogs av årsstämman 2024 ("årsstämman"), har implementerats under räkenskapsåret 2025. I rapporten redovisas också uppgifter om ersättningen till bolagets VD och koncernchef, Jørgen Madsen Lindemann, under det gångna året och en sammanfattning av koncernens utestående aktiebaserade incitamentsprogram.

Väsentliga händelser 2025

- Den 17 juli ingick Viaplay Group, genom ett helägt dotterbolag, avtal med Telenor Communication II AS om att förvärva Telenors 50-procentiga andel i Allente Group för 1 100 Mkr. Förvärvet slutfördes den 13 november. Finansiering skedde via tillgängliga likvida medel samt ett nytt lån om 1 726 Mkr.
- Viaplay Group etablerade en ny rörelsekapitalfacilitet om 2 500 Mkr, avslutade sin garantifacilitet om 646 MEUR (cirka 7 100 Mkr) och minskade den revolverande kreditfaciliteten från 3 392 Mkr till 2 817 Mkr.
- Den 1 december utsåg Viaplay Group Jonas Karlén till EVP och VD för Viaplay Group Sweden.

1) Rapporten har upprättats i enlighet med kapitel 8, avsnitt 53a–53b i svenska aktiebolagslagen (2005:551) och de ersättningsregler som utfärdats av Aktiemarknadens Självregleringskommitté (2020-12-01). Obligatoriska uppgifter enligt kapitel 5, avsnitt 40–44 i årsredovisningslagen (1995:1554) återfinns i not 7 på sidorna 94–100 i koncernens årsredovisning.

Ersättningsvillkor 2025

Grundlön: Den årliga bruttogrundlönen för VD och koncernchef låg kvar på 12,57 miljoner kronor för 2025. Ingen löneförhöjning har getts under året.

Kortsiktigt incitamentsprogram: Utfallet för det kortsiktiga incitamentsprogrammet (STI) för VD och koncernchef 2025 sattes till högst 100 % av den årliga bruttogrundlönen, som var oförändrad från föregående år. Årets STI-mål fokuserade på tillväxt i nettoomsättning, vinst och kassaflöde.

Långsiktigt incitamentsprogram (LTIP): Under 2024 genomförde ersättningsutskottet en översyn av strukturen för långsiktiga incitament. På grund av de begränsningar i fråga om potentiell utspädning som är förknippade med ett effektivt aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram infördes en hybridstruktur för långsiktiga incitament för 2025. Hybridstrukturen

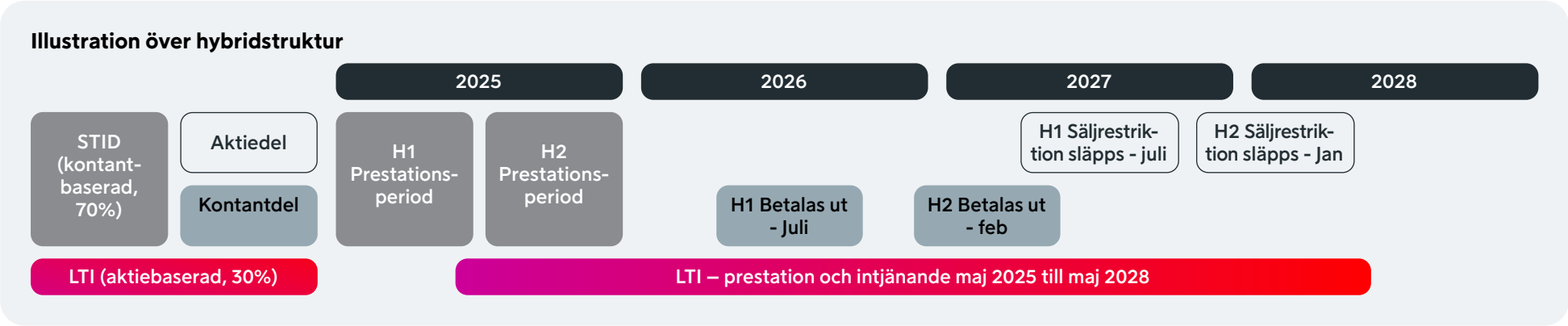
omfattar ett aktiebaserat LTIP med begränsad omfattning (30 % av maximala tilldelningen) och ett uppskjutet kontantbaserat kortsiktigt incitamentprogram (STID) med krav på aktieköp (70 % av maximala tilldelningen). Syftet med den nya strukturen är att främja koncernens långsiktiga mål genom att stärka förväntningarna på aktieägande för koncernledningen, säkerställa att deltagarnas och aktieägarnas intressen stämmer överens och understödja kravet på treårigt aktieägande enligt LTIP 2025. För VD och koncernchef resulterar hybridstrukturen i en maximal aktietilldelning enligt LTIP motsvarande 49,5 % av den årliga bruttogrundlönen och en maximal tilldelning av STID motsvarande 115,5 % av den årliga bruttogrundlönen, för 2025. Totalt motsvarar det maximala tilldelningsvärdet 165 % av den årliga bruttogrundlönen, som är oförändrad jämfört med föregående år.

LTIP 2025 är ett treårigt program där intjänandet är villkorat av fortsatt anställning och att ett absolut mål för aktiekursen uppnås. Programmet beskrivs närmare i avsnittet Aktiebaserad ersättning.

STID 2025 omfattar två halvårsperioder: Januari–juni (H1) och juli–december (H2). H1 står för 40 % av den maximala tilldelningen för året, medan H2 står för resterande 60 %. Varje halvårsperiod är uppdelad i en kontantdel som skjuts upp i tolv månader, under förutsättning att förmånstagaren förblir anställd i koncernen samt uppfyller vissa prestationsvillkor, och en aktiedel som är har samma prestationsvillkor, men som betalas ut omedelbart med ytterligare krav på att köpa och behålla aktier för full nettoutbetalning under 24 månader. Programmet och dess utfall beskrivs närmare i avsnitten Tillämpning av prestationskriterier och Rörlig kontantersättning.

Information om aktieägaromröstning

Ersättningsrapporten för 2024 godkändes av årsstämman den 13 maj 2025. Viaplay Group för en kontinuerlig dialog med aktieägare och investerare och välkomnar synpunkter på ersättningsstrukturer och transparens under hela året.



Ersättningsrapport

Riktlinjer för ersättning och ersättningsfilosofi

Viaplay Groups ersättningspolicy är utformad för att i) driva och belöna hållbara koncern- och individuella resultat, ii) förbli konkurrenskraftig för att attrahera och bibehålla talanger och, iii) stimulera skapandet av långsiktigt aktieägarvärde i en snabbt föränderlig bransch. Den totala ersättningen ska vara marknadsmässig och kan omfatta grundlön, pensionsavsättningar, förmåner och prestationsrelaterade delar som tjänas in via kort-siktiga (STI) och långsiktiga ("LTI") incitamentsprogram. De ersättningsriktlinjer som antogs i samband med årsstämman 2024 återfinns i not 7 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Revisionsberättelsen som fastställer huruvida riktlinjerna har följts kommer att publiceras på viaplaygroup.com senast tre veckor före årsstämman 2026. Utöver de ersättningsdelar som omfattas av riktlinjerna hade Viaplay Group ett utestående aktiebaserat LTI-program under 2025. Vidare fattar årsstämman årligen beslut om ersättning till styrelsen, vilket inte omfattas av denna rapport. Sådan ersättning redovisas i not 7 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Total ersättning till VD och koncernchef

Tabellen nedan visar den totala ersättningen till VD och koncernchef för räkenskapsåret 2025. Utbetalning av enskilda incitamentsprogram kan i vissa fall ha skett utanför kalenderårer. Ytterligare information om ersättningsutskottets arbete under 2025 finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27–33 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Tillämpade prestationskriterier i rörliga kontantincitament

Viaplay Groups STI och STID

En översyn av prestationsmåttén för STI- och STID-programmen görs årligen och nya fastställs för att motivera och belöna uppfyllandet av finansiella och, i förekommande fall, icke-finansiella mål, som är tydligt kopplade till koncernens strategiska prioriteringar och hållbar utveckling.

Även om den totala prestationsperioden för STI-programmet 2025 motsvarar ett år (dvs. hela räkenskapsåret 2025), i enlighet med ersättningsriktlinjerna, har perioden delats upp i fyra kvartal. STID-programmet för 2025 är uppdelad i olika delar, som beskrivs mer detaljerat i avsnittet nedan. Varje del har olika prestations- och intjänandeperioder, varav de flesta är kortare än tre år (motsvarande kravet i ersättningsriktlinjerna). STID innehåller dock ett aktieförvärvs- och ägandekrav enligt vilket 50 % av nettobeloppet ska avsättas för förvärv

och innehav av aktier i Viaplay Group. Därigenom tjänar STID koncernens långsiktiga intressen genom att stödja Viaplay Groups krav på aktieäggande för koncernledningen (och det treåriga kravet på aktieäggande enligt Viaplay Groups aktiebaserade LTIP).

Rörlig kontanterättning för VD och koncernchef under det rapporterade räkenskapsåret STI 2025

Utfallet för STI för VD och koncernchef 2025 är satt till högst 100 % av den årliga bruttogrundlönen. De koncerngemensamma prestationskriterierna för STI utgör 100 % av den totala incitamentspotentialen och baseras på mål för intäkter (30 %), vinst (EBIT) (30 %) och kassaflöde (40 %) vilket resulterade ett viktat utfall på 80,63 % av målvillkoren. Baserat på det viktade utfallet är VD och koncernchefs totala uppfyllelse enligt STI för 2025 80,63 %, motsvarande en utbetalning om 10,1 Mkr.

STID 2025

Det maximala utfallet för STID för VD och koncernchef 2025 är satt till högst 115,5 % av den årliga bruttogrundlönen, vilket motsvarar 70 % av utfallet enligt hybridstrukturen för LTI. Prestationskriterierna för STID 2025 baserades på målen på koncernnivå och mäts under två halvårsperioder, enligt Tabell 1. Det samman-

lagda utfallet för H1 och H2 är 12,1 Mkr, vilket motsvarar en måluppfyllelse om respektive 83,80 % och 83,44 %.

H1 (JANUARI–JUNI 2025) SOM REPRESENTERAR 40 % AV DEN MAXIMALA TILLDELNINGEN
Måluppfyllelse på 83,80 %, vilket resulterade i ett utfall om 4,9 Mkr, lika fördelat över

- en aktiedel om 2,4 Mkr med utbetalning i augusti 2025
- en kontantdel om 2,4 Mkr, uppskjuten i 12 månader med utbetalning i juli 2026.

H2 (JULI–DECEMBER) SOM REPRESENTERAR 60 % AV DEN MAXIMALA TILLDELNINGEN
Måluppfyllelse på 83,44 %, vilket resulterade i ett utfall om 7,3 Mkr, lika fördelat över

- en aktiedel om 3,6 Mkr med utbetalning i augusti 2026
- en kontantdel om 3,6 Mkr, uppskjuten i 12 månader med utbetalning i januari 2027.

Kontantdelen är villkorad på fortsatt anställning under uppskjutandeperioden. För aktiedelen ska nettoutbetalningen användas för att köpa aktier i Viaplay Group, med förbehåll för handelsregler, vilka omfattas av en obligatorisk innehavsperiod på 24 månader. VD och koncernchef har uppfyllt kravet på aktieköp, i enlighet med de fastställda ersättningsriktlinjerna och med fullgörande av samtliga åtaganden kopplade till incitamentsprogrammen.

Tabell 1: Total ersättning till VD och koncernchef

VD och koncernchef (kr)	Räkenskapsår	Fast ersättning			Rörlig ersättning			Total ersättning (exkl icke intjänade aktierätter)	Fördelning mellan fast och rörlig ersättning
		Grundlön	Andra förmåner ¹	Pensionsavsättningar ²	STI-planen (ettårig) ³	Hybridplanen flerårig ⁴	Extraordinära poster ⁵		
Jørgen Madsen Lindemann	2025	12 566 004	378 288	1 256 600	10 131 637	12 131 160	-	36 463 689	39/61

1) Andra förmåner inklusive bilförmåner.

2) Pensionsavsättningar i form av en månatlig ersättning i stället för pension, motsvarande 10 % av grundlönen.

3) Med ettårig rörlig ersättning avses ersättning intjänad under STI 2025. Den intjänade summan bygger på en viktad måluppfyllelse om 80.63 procent.

4) Total flerårig rörlig ersättning avser ersättning som intjänats under STID 2025 i form av kontant- och aktiebaserad ersättning med förbehåll för uppskjuten utbetalning respektive krav på aktieköp. Den intjänade summan bygger på en måluppfyllelse om 83.80 procent för H1 och 83.44 procent för H2.

5) Inga extraordinära poster betalades ut under 2025.

Ersättningsrapport

Tabell 3 (Nyckeltalstabeller för försäljning, vinst och kassaflöde)

De tillämpbara målen för rörlig kontantersättning till VD och koncernchef avseende STI och STID för 2025, som resulterade i en sammanvägd måluppfyllelse vid årets slut på 83,62 %.

Mål	Uppfyllelse H1 2025	Uppfyllelse H2 2025
Försäljning i Kärnverksamhet (30 %)	95,98%	95,90%
EBIT Kärnverksamheten (30 %)	50%	50%
Koncernens FCF ¹ (40 %)	100%	99,19%
Viktat utfall	83,80%	83,44%

1) Koncernens fria kassaflöde (FCF), exklusive skatt, finansieringskostnader och Allente-utdelning.

Aktiebaserad ersättning

Utestående aktiebaserade incitamentsprogram

Under 2025 återinförde Viaplay Group ett aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2025) som en del av sin hybridstruktur för långsiktiga incitament (30 %). Programmet är i linje med intentionerna hos Viaplay Groups nya ägare och godkändes av aktieägarna vid årsstämman 2025. LTIP 2025 riktar sig till VD och koncernchef, medlemmar i verkställande ledningen, ledande befattningshavare och nyckelpersoner, totalt 21 deltagare. Jämfört med tidigare program erbjuds det till färre anställda och har ett enda prestationsmål: ett absolut mål för aktiekursen på 1,10 kronor per B-aktie. Deltagarna erhåller vederlagsfritt prestationsbaserade aktierätter, vilka kan bli föremål för intjänande efter tre år om resultatvillkoret uppfylls. Den beräknade kostnaden är satt till högst 28,2 Mkr, vilket motsvarar cirka 1,6 % av den totala anställningskostnaden för 2024.

Det finns inga andra utestående aktiebaserade program utöver LTIP 2025.

Krav på aktieäggande

För att ytterligare stimulera skapandet av långsiktigt aktieägarvärde krävs att VD och koncernchef, samt medlemmar i koncernens verkställande ledning, bygger upp och behåller ett betydande aktieinnehav i Viaplay Group. VD och koncernchef ska inneha aktier motsvarande minst 150 % av den årliga nettogrundlönen. Per den 31 december 2025 motsvarade VD:s aktieinnehav 105 % av hans årliga nettogrundlön och följde därmed utvecklingen mot att nå den målnivå för aktieinnehav som anges i riktlinjerna för aktieäggande.

Undantag och avvikelser från riktlinjerna för ersättning och tillhörande implementering

Med undantag för de justeringar av prestations- och intjänandeperioder avseende STI och STID som redovisas i rapporten, har ersättningsutskottet och styrelsen fastställt att det inte föreligger några avvikelser från 2024 års riktlinjer för ersättning. Dessa justeringar ansågs nödvändiga på grund av oförutsägbara och snabbt föränderliga marknadsförhållanden. 2026 års riktlinjer för ersättning har reviderats för att ta hänsyn till dessa överväganden.

Tabell 4. Jämförelseinformation avseende ändrad ersättning och koncernens resultat¹

Namn och befattning, Mkr	2025	2024	2023
Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef	36,5	56,9	16,7 ²
Koncernens rörelseresultat före jämförelsestörande poster	-41	-269	-1 115
Genomsnittlig ersättning till anställda inom Viaplay Group ³	1,1	1,3	1,3
Genomsnittlig ersättning till anställda i moderbolaget ⁴	3,0	2,3	1,5

1) Den årliga totala ersättningskvoten (mediananställd jämfört med högst betald anställd) redovisas på sidan 64, S1-16 i hållbarhetsredovisningen.

2) Den totala ersättningen beräknas på pro rata-basis och gäller från och med utnämningsdatumet 5 juni 2023.

3) Inkluderas då de anses utgöra en bättre referensgrupp av anställda jämfört med moderbolaget, vars anställda är mycket få. Antalet anställda i koncernen är 1 105.

4) Antalet anställda i moderbolaget är begränsat och därför är siffrorna känsligare för personalomsättning och förändrade ersättningar till anställda.

Tabell 2: Utestående långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram

VD och koncernchef	Huvudsakliga villkor					Uppgifter om rapporteringsåret					
	Program	Prestationsperiod ¹	Tilldelnings- datum	Inlösendatum ²	Inskränkning av förfoganderätt upphör ³³	Ingående balans		Under året		Utgående balans	
						Aktieinnehav vid årets början	Tilldelade aktier	Intjänade aktier	Aktier som omfattas av ett prestationsvillkor	Tilldelade aktier som inte intjänats vid årets slut	Aktier med inskränkt förfoganderätt
Jørgen Madsen Lindemann	LTIP 2025	2025–2028	2025-05-13	Kv2 2028	-	-	9 366 319	-	9 366 319	9 366 319	-

1) Prestationsmålen uppmäts under en treårig prestationsperiod inom ramen för LTIP 2025.

2) Tilldelningarna enligt LTIP 2025 förfaller efter årsstämman 2028.

3) Aktierna överläts inte till VD och koncernchef förrän på inlösendatum och det finns inget krav på att aktierna ska behållas efter överlåtelsen, förutom vad som regleras av det ålagda kravet på aktieäggande.

Femårsöversikt

Koncernen (Mkr om inget annat anges)	2025	2024	2023	2022	2021
Resultaträkning					
Nettoomsättning	17 682	18 490	18 567	15 691	12 661
Nettoomsättning för Kärnverksamheten	16 767	17 598	17 332	15 265	n.a.
Allente Group, nettoomsättning	771	–	–	–	–
Eliminering av försäljning till Allente Group	–193	–	–	–	–
Koncernens total, nettoomsättning för Kärnverksamheten	17 344	17 598	17 332	15 265	12 661
Rapporterad försäljningstillväxt, Kärnverksamheten, %	–5,1	1,5	13,5	n.a.	n.a.
Organisk tillväxt, Kärnverksamheten, %	–2,5	4,7	10,6	n.a.	n.a.
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	–41	–269	–1 115	–372	607
Resultat från intressebolag	–26	151	63	275	40
Jämförelsestörande poster	–420	–439	–9 224	510	–74
Rörelseresultat	–486	–558	–10 276	413	573
Rörelsemarginal, %	–2,7	–3,0	–55,3	2,6	4,5
Årets resultat, kvarvarande verksamheter	–1 267	106	–9 747	323	365
Årets resultat, totala verksamheter	–1 267	106	–9 747	323	325
Kassaflöde					
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapital	–45	–919	–1 442	304	1 294
Förändring i rörelsekapital	–2 248	–1 080	–1 906	–3 305	–817
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–2 293	–1 999	–3 348	–3 001	477
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	–49	–43	–159	–186	–216
Förvärv och avyttringar av verksamheter	–1 744	132	5	–387	443

Koncernen (Mkr om inget annat anges)	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoskuld					
Total upplåning	6 422	2 058	7 250	3 900	3 300
Likvida medel	1 132	1 040	2 542	2 775	5 702
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	–	–	27 ²	–	–
Finansiell nettoskuld	5 246	829	4 681	1 105	–2 422
Nettoskuld	5 525	1 113	4 976	1 482	–2 059
Nyckeltal					
Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster	31,9	13,6	–6,6	8,6	–2,1
Nyckeltal per aktie					
Antal utestående aktier vid årets utgång	4 546 891 500	4 578 225 962	78 225 962	78 225 962	77 970 071
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	4 558 616 594	4 110 047 635	78 225 962	78 137 402	76 731 753
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4 558 616 594	4 110 047 635	78 225 962	78 225 008	77 031 536
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	–0,28	0,03	–124,61	4,13	4,23
Förslagen utdelning/aktie (kronor)	0 ¹	0	0	0	0
Börskurs sista handelsdagen för B-aktier (kronor)	0,905	0,68	5,18	198,05	469,20

1) Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2025. Detta förutsätter årsstämman godkännande.

2) Vid årsskiftet 2023 klassificerades den brittiska verksamheten (tidigare Premier Sports) och Paprika Group som tillgångar som innehas för försäljning. Paprika Group avyttrades januari 2024 och den brittiska verksamheten i april 2024.

Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga finansiella nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Viaplay Group anser att dessa alternativa nyckeltal i kombination med nyckeltal definierade enligt IFRS bidrar till en förståelse för trenderna avseende finansiellt resultat, avkastning och skuldsättning och utgör användbar information för investerarna.

Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöden. Det är inte ett sådant finansiellt mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till nyckeltal som definierats eller specificerats enligt IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras och definierats av Viaplay Group är kanske inte jämförbara med nyckeltal med liknande benämningar som används av andra bolag.

Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster
- Fritt kassaflöde
- Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten, Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten och Pro forma justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen

Avstämning av rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Eftersom Kärnverksamhetens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt inom Kärnverksamheten. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten					
Koncernen (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar	Valutakurs-effekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Viaplay streamingabonnemang					
2025	7 799	–	7 799	171	7 970
2024	7 930	–	7 930	–	7 930
Tillväxt	–131		–131		41
Tillväxt, %	–1,7%		–1,7%		0,5%
Linjära kanalabonnemang					
2025	4 595	–	4 595	127	4 722
2024	4 747	–	4 747	–	4 747
Tillväxt	–152		–152		–24
Tillväxt, %	–3,2%		–3,2%		–0,5%
Reklam					
2025	3 445	–	3 445	80	3 525
2024	3 491	–	3 491	–	3 491
Tillväxt	–46		–46		34
Tillväxt, %	–1,3%		–1,3%		1,0%
Sublicensiering & övrigt					
2025	927	–	927	15	942
2024	1 430	–	1 430	–	1 430
Tillväxt	–503		–503		–488
Tillväxt, %	–35,2%		–35,2%		–34,1%
Allente nettoomsättning netto efter eliminering					
2025	578	–578	–	–	–
2024	–	–	–	–	–
Totalt, Kärnverksamheten					
2025	17 344	–578	16 766	392	17 158
2024	17 598	–	17 598	–	17 598
Tillväxt, Kärnverksamheten	–254		–832		–438
Tillväxt, %	–1,4%		–4,7%		–2,5%

Alternativa nyckeltal

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återläggning av koncernens andel av intressebolags och joint ventures resultat för perioden samt återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Rörelseresultat	-486	-558
Jämförelsestörande poster (-)	-420	-439
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	-66	-119
Resultatandelar från intressebolag (-)	-26	151
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-41	-269

Jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Nedskrivning av övriga tillgångar	-	-116
Nedskrivning och avsättning – icke-sportinnehåll	-659	-27
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	-18	-96
Realisationsvinst/förlust från avyttrade verksamheter	-	73
Förvärvsrelaterade kostnader	-26	-
Rådgivningskostnader och rekapitaliseringskostnader	-	-38
Kursdifferenser ¹	283	-234
Totalt	-420	-439

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Kostnad för försäljning	-659	-25
Administrationskostnader (+)	-42	-141
Övriga rörelseintäkter och -kostnader (+)	281	-274
Totalt	-420	-439

1) Efter rekapitaliseringsprocessen 2024 har koncernen inte kunnat ingå valutaforwardkontrakt med sina finansiella motparter, vilket har lett till en större andel osäkrad valuta exponering, vilket i sin tur har resulterat i stora avvikelser och valutaeffekter relaterat till förvärvat innehåll och exponering mot US-dollar. Koncernen har redovisat dessa valutaeffekter som jämförelsestörande poster. Under den senare delen av det tredje kvartalet 2025 säkrar koncernen nu en stor del av exponeringen och har från och med fjärde kvartalet redovisat dessa valutakursdifferenser inom rörelseresultatet före jämförelsestörande poster. Koncernen redovisar dock de valutakursdifferenser som härrör till de avsättningar som gjordes 2023 relaterade till förlustkontrakt som jämförelsestörande poster.

Alternativa nyckeltal

Avstämning av nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA före jämförelsestörande poster ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till underliggande kassagenererande resultat från rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. Förutbetalda lånekostnader redovisade i samband med rekapitaliseringen 9 februari 2024 som del av nettoskulden.

Nettoskuld		
Koncernen (Mkr)	2025	2024
Kortfristiga lån	920 ¹	200
Långfristiga lån (+)	5 502	1 858
Total finansiell upplåning	6 422	2 058
Förutbetald lånekostnad (–)	44	189
Likvida medel (–)	1 132	1 040
Finansiell nettoskuld	5 246	829
Leasingskulder (+)	334	376
Leasing fordringar (–)	55	92
Summa leasingskulder netto	279	284
Nettoskuld	5 525	1 113

Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	–66	–119
Avskrivningar kvarvarande verksamheter ²	239	201
EBITDA före jämförelsestörande poster	173	82
Nettoskuld	5 525	1 113
Total nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	31,9	13,6
Pro forma nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	4,8	–

1) 500 Mkr avser den revolverande kreditfaciliteten.
2) Avser endast anläggningstillgångar.

Avstämning av fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Måttet används för att följa och analysera kassaflödet för koncernen. Måttet är också viktig för uppföljning av kassaflödet för Icke-kärnverksamheten.

Koncernen (Mkr)	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–2 293	–1 999
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	–49	–43
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	16	16
Fritt kassaflöde – koncernen	–2 326	–2 026

Kärnverksamheten (Mkr)	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–1 928	–1 254
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	–49	–43
Övrigt kassaflöde från investeringsverksamheten	16	16
Fritt kassaflöde – Kärnverksamheten	–1 961	–1 227

Icke-kärnverksamheten (Mkr)	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–365	–799
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	–	–
Övrigt kassaflöde från investeringsverksamheten	–	–
Fritt kassaflöde – Icke-kärnverksamheten	–365	–799

Alternativa nyckeltal

Avstämning av pro forma nettoomsättning för Kärnverksamheten, EBITDA för Kärnverksamheten och koncernens fria kassaflöde

Pro forman illustrerar viktiga finansiella nyckeltal som om Allente Group hade varit förvärvat tillfullo och konsoliderat från och med den 1 januari 2025. Allente redovisades fram till förvärvet av de resterande 50% av aktierna som ett intresseföretag, och dess finansiella utveckling framgår av not 15. Pro formaunderlaget har tagits fram för att visa det nya Viaplay Group inklusive Allente, samt för att möjliggöra jämförelsesiffror under 2026. Allente Group har varit en närstående part till Viaplay Group, där Viaplay har distribuerat produkter till Allente inom ramen för sedvanlig affärsverksamhet. Dessa transaktioner har eliminerats i pro formasiffrorna. Allente Group konsolideras från och med den 14 november 2025 i koncernens kärnverksamhet.

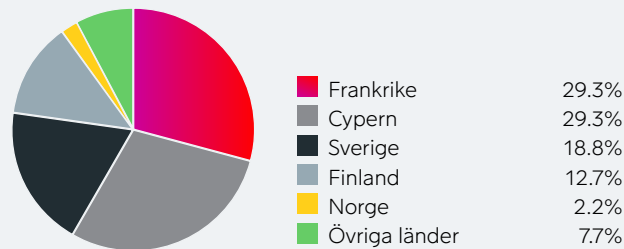
Pro forma Nettoomsättning, Kärnverksamheten	
Mkr	2025
Nettoomsättning, Kärnverksamheten	16 767
Allente nettoomsättning	6 147
Eliminering av Viaplays nettoomsättning mot Allente	–1 420
Pro forma Nettoomsättning, Kärnverksamheten	21 494
Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten	
Mkr	2025
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten	–61
Avskrivningar	176
Allente EBITDA före jämförelsestörande poster	1 029
Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, kärnverksamheten	1 144
Pro forma Group justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen	
Mkr	2025
Fritt kassaflöde - koncernen	–2 326
Förvärvskostnader	26
Utdelning	–500
Engångseffekter avseende rörelsekapital	2 500
Ränta	338
Allente operativt fritt kassaflöde	765
Pro forma justerat operativt fritt kassaflöde	804
Allente Group's operativa fria kassaflöde för perioden framtill förvärvet presenteras nedan.	
Mkr	2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten	798
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	–90
Fritt operativt kassaflöde	708
Räntekostnader i ovanstående	57
Allente justerad operativt fritt kassaflöde	765

Viaplay Group aktien

Ägarstruktur

Viaplay Group hade 61 871 aktieägare vid årets slut, enligt aktieboken som förs av Euroclear Sweden AB.

Geografisk fördelning av våra aktieägare



Ägartyp



Aktieägare per den 31 december 2025

Mkr	Viaplay Group A (VPLAY A)	Viaplay Group B (VPLAY B)	Kapital, %	Röster, %
Groupe Canal+ SA	1 342 833 333		29,33	29,30
PPF Cyprus Management Limited	1 341 208 619		29,29	29,27
Nordea Funds		581 126 658	12,69	12,68
Avanza Pension	2,640	65 642 594	1,43	1,43
Sissener AS		50 000 000	1,09	1,09
Stefan Lundh		35 332 417	0,77	0,77
SEB Funds		31 349 635	0,68	0,68
Handelsbanken Fonder		28 059 699	0,61	0,61
Swedbank Robur Fonder		26 343 543	0,58	0,57
Nordea Funds (Lux)		25 790 625	0,57	0,57

Aktieinformation

Marknadsplats	Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet
Kortnamn	VPLAY A, VPLAY B
ISIN-kod (A-aktie)	SE0012324226
ISIN-kod (B-aktie)	SE0012116390
Börsvärde per den 31 december 2025	4 135 Mkr
Aktiekurs per den 31 december 2025	0,905KR (VPLAY B)
Aktiekursens utveckling	+ 33,48%
Högsta stängningskurs under året	1,58 kr
Lägsta stängningskurs under året	0,55 kr

Analytiker som bevakar Viaplay Group

Företag	Namn	E-postadress
DNB Carnegie	Mikael Laseen	mikael.laseen@dnbcarnegie.se
Kepler Cheuvreux	Kristoffer Carleskär	kcarleskar@keplercheuvreux.com
SB1 Markets	Alex Solvand	alex.solvand@sb1markets.com

Definitioner & ordlista

Finansiella definitioner

EBITDA
EBITDA är resultat före finansnetto, skatt och avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation).

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster
EBITDA efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

EBITDA före jämförelsestörande poster
EBITDA efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Fritt kassaflöde
Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Justerat operativt fritt kassaflöde
Justerat operativt fritt kassaflöde för koncernen avser fritt kassaflöde justerat för kostnader relaterade till förvärv, ränta för lånefinansieringen, utdelning och extraordinära engångseffekter avseende rörelsekapitalet.

Jämförelsestörande poster
Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterade till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld
Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, förutbetalda lånekostnader, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran utdelning. I nettoskuld ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster
Nettoskuld i förhållande till EBITDA före jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna.

Organisk försäljningstillväxt
Organisk försäljningstillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten
Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten inkluderar Allente Groups försäljning som om Allente Group hade förvärvats och konsoliderats från 1 januari 2025.

Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten
Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster är EBITDA, Kärnverksamhet och EBITDA för Allente Group som om Allente förvärvades och konsoliderats från 1 januari 2025.

Pro forma justerad operativt fritt kassaflöde, koncernen
Koncernens justerade operativa fria kassaflöde inkluderar Allente Group som om Allente Group skulle förvärvats och konsoliderats från 1 januari 2025.

Rapporterad försäljningstillväxt
Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år uttryckt i procent.

Resultat från intressebolag
Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolags eller joint ventures resultat för perioden. Ett intressebolag (exklusive joint venture) är ett bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Ett joint venture är ett samarbetsarrangemang där parterna som har gemensamt bestämmande inflytande har rätt till arrangemangets nettotillgångar.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

Rörelseresultat
Rörelseresultat är resultat före finansnetto och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
Rörelseresultat efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Operationella definitioner och ordlista

ARPU, Average revenue per user
ARPU definieras som den genomsnittliga intäkten per betalande abonnent.

CSOL, Commercial share of listening
CSOL består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 10+ år i Norge och 12–79 år i Sverige.

CSOV, Commercial share of viewing
CSOV består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande, inklusive tredje-parts kanaler koncernen representerar, i ålderskategorin 30–64 år i Sverige, 30–69 år i Norge och 30–60 år i Danmark.

Viaplay-abonnent
En Viaplay-abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkunden eller från en partnerorganisation.

Finansiell kalender

Delårsrapport Kv1

23 april 2026

Tyst period börjar: 23 mars

Årsstämma 2026

12 maj 2026

Stockholm

Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman på www.viaplaygroup.com

Delårsrapport Kv2

17 juli 2026

Tyst period börjar: 17 juni

Delårsrapport Kv3

22 oktober 2026

Tyst period börjar: 22 september

Kontaktuppgifter

Viaplay Group AB

+46 (0)8 562 025 00

www.viaplaygroup.com

Postadress

Box 17104

104 62 Stockholm

Besöksadress

Ringvägen 52

118 67 Stockholm

Investorerare

investors@viaplaygroup.com

Hållbarhet

sustainability@viaplaygroup.com

Media

press@viaplaygroup.com

