

Pressmeddelande

10 februari 2023 08:30:00 CET

Adverty integrerar med LoopMe SSP för att utöka tillgången till sitt ledande In-Play utbud

Adverty tillkännager idag ett partnerskap med LoopMe som utökar tillgången till sitt marknadsledande utbud av programmatiska In-Play-annonser för varumärken världen över.

Adverty AB (publ), den ledande plattformen för in-game annonsering i spel och skapare av det programmatiska annonsformatet In-Play med flertalet patent, utökar sitt medieutbud genom att samarbeta med LoopMe, ett ledande teknikföretag som använder artificiell intelligens (AI) för att förbättra prestandan inom varumärkesannonsering.

Partnerskapet kommer att ge LoopMes annonskunder tillgång till Advertys stora utbud av In-Play-annonser, vilket ökar räckvidden och "brand uplift" för kunderna samtidigt som spelupplevelsen respekteras.

LoopMes intäkter 2022 uppgick till 150 miljoner USD och företaget rapporterade en global tillväxt om 55% på årsbasis och en tillväxt på 27% på årsbasis enbart i Asien-Stillahavsregionen. Detta visar på en fortsatt efterfrågan av LoopMes resultatbaserade teknikprodukter, som inte bygger på personliga identifieringsuppgifter och finns tillgängliga i mobil, CTV, digital audio, digital out-of-home och andra nytillkomna digitala reklamkanaler.

Adverty hjälper till att skapa uppmärksamhet och lyfta varumärken genom diskret reklam i engagerande, immersiva spelmiljöer. Bolagets revolutionerande och flerfaldigt patenterade In-Play-teknik för viewability är den enda lösningen på marknaden som överensstämmer med de riktlinjer för mätning av viewability i spel som nyligen fastställts av IAB och Media Rating Council.

Om LoopMe

LoopMe, en ledande resultatbaserad plattform, omsluter hela kretsloppet för digital reklam. Genom att utnyttja AI för att optimera medieleveranser i realtid, driver bolaget mätbar ökning av affärsresultat och effektivare annonsering inom marknadsföring online och offline, inklusive varumärkesbyggande, köpvilja, övervägande, fotgängartrafik och försäljning. LoopMe grundades 2012 med uppdraget att skapa bättre konsumentupplevelser genom innovation, drivet av data, för att föra samman människor och varumärken.

Företaget har sitt huvudkontor i Storbritannien och globala kontor i New York, Boston, Atlanta, Chicago, Detroit, San Francisco, Los Angeles, Toronto, Singapore, Dnipro (Ukraina), Japan och Hongkong. I januari 2022 blev Mayfair Equity Partners, en ledande investerare i teknik och konsumenttillväxt, LoopMes majoritetsinvestorare, tillsammans med företagets grundare Stephen Upstone och Marco van de Bergh, ledningsgrupp samt befintliga institutionella investerare, inklusive BGF.

För mer information om LoopMe, besök www.loopme.com

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Rössel, Finanschef

Telefon: +46 70 867 00 20

E-post: ar@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-02-10 08:30 CET.

Bifogade filer

[Adverty integrerar med LoopMe SSP för att utöka tillgången till sitt ledande In-Play utbud](#)