

Marianne Boström och Jonas Björk tar plats i Acasts koncernledning

Acast, världens ledande oberoende podcastföretag, meddelar idag förändringar i företagets ledningsgrupp från och med den 1 januari 2022.

Marianne Boström har utsetts till Chief People Officer, en roll med fokus på anställda, kultur och ledarskapsfrågor som är central för verksamheten när den fortsätter att växa. Dessutom, och som tidigare meddelats, har Jonas Björk utsetts till ny Chief Technology Officer. Båda kommer att ta plats i koncernledningen från och med 1 januari 2022.

En annan förändring på senior nivå är att Georgina Holt, nuvarande VD för UK+ kommer att flytta till USA för rollen som Managing Director, Americas. Storbritannien är för närvarande Acasts mest framstående marknad när det gäller intäkter och marknadsandelar. Georgina har befordrats till denna nyckelroll i USA samtidigt som Acast strävar efter att bygga vidare på framgångarna under 2021 i regionen där en nettoomsättningstillväxt på 111 procent uppnåddes i tredje kvartalet. Georgina tillträder sin nya roll den 1 januari 2022.

"När vi ser till 2022 vill vi säkerställa att vi drar nytta av den stora framgång Acast har haft i år. Med befordran av Georgina, Marianne och Jonas fortsätter vi att bygga ett formidabelt team med starka ledare. Deras bredd av expertis och erfarenhet kommer både stärka vårt arbete för våra tusentals poddkreatörer och de annonsörer vi arbetar med, samt säkerställa att våra medarbetare och vår kultur fortsätter att frodas under dem. Jag ser mycket fram emot ett nytt år av tillväxt och utveckling", **säger Acasts VD Ross Adams.**

För mer information

Emily Villatte, CFO och vice VD, Acast
Tel: +46 76 525 0142
Email: emily.villatte@acast.com

Ross Adams, VD, Acast
Tel: +44 79 9052 0761
Email: ross@acast.com

Om Acast

Acast grundades 2014 och är en av de mest framstående podcast-plattformarna och är en pionjär inom det öppna ekosystemet för podcasts som sammanför alla aktörer till en gemensam infrastruktur. Genom sin infrastruktur låter Acast annonsörer effektivt rikta sig till en engagerad publik av lyssnare genom dynamisk annonspublicering medan poddkreatörer ges tillgång till flera olika intäktsmöjligheter och nödvändiga verktyg för att expandera sin lyssnarbas. Acast har en global närvaro i över tolv länder och under 2020 uppgick antalet lyssningar på Acast-anslutna podcasts till cirka 3 miljarder och idag har Acast fler än 30.000 shower anslutna till sin plattform. Acasts huvudkontor ligger i Stockholm och Bolaget har nio lokala dotterbolag i Storbritannien, USA, Australien, Norge, Frankrike, Tyskland, Irland, Mexiko och Kanada. De senaste åren har Acast befunnit sig i en expansionsfas med fortsatt stark tillväxt, med en nettoomsättning som ökade från 180 MSEK 2018 till 592 MSEK 2020. Som ett resultat av Acasts tillväxtinitiativ har antalet lyssningar vuxit från omkring 1 miljard (2018) till 3 miljarder (2020). Under tredje kvartalet 2021 hade Acast 891 miljoner lyssningar och en organisk nettoomsättningstillväxt på 89% (jämfört med tredje kvartalet 2020). Acast medgrundades av Johan Billgren, nuvarande Chief Innovation Officer och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

Bifogade filer

[Marianne Boström och Jonas Björk tar plats i Acasts koncernledning](#)