

The logo for Pharmiva, featuring the word "pharmiva" in a lowercase, teal-colored sans-serif font. A small orange triangle is positioned below the letter "i".

pharmiva

# Delårsrapport 2022

Q1 januari – mars 2022

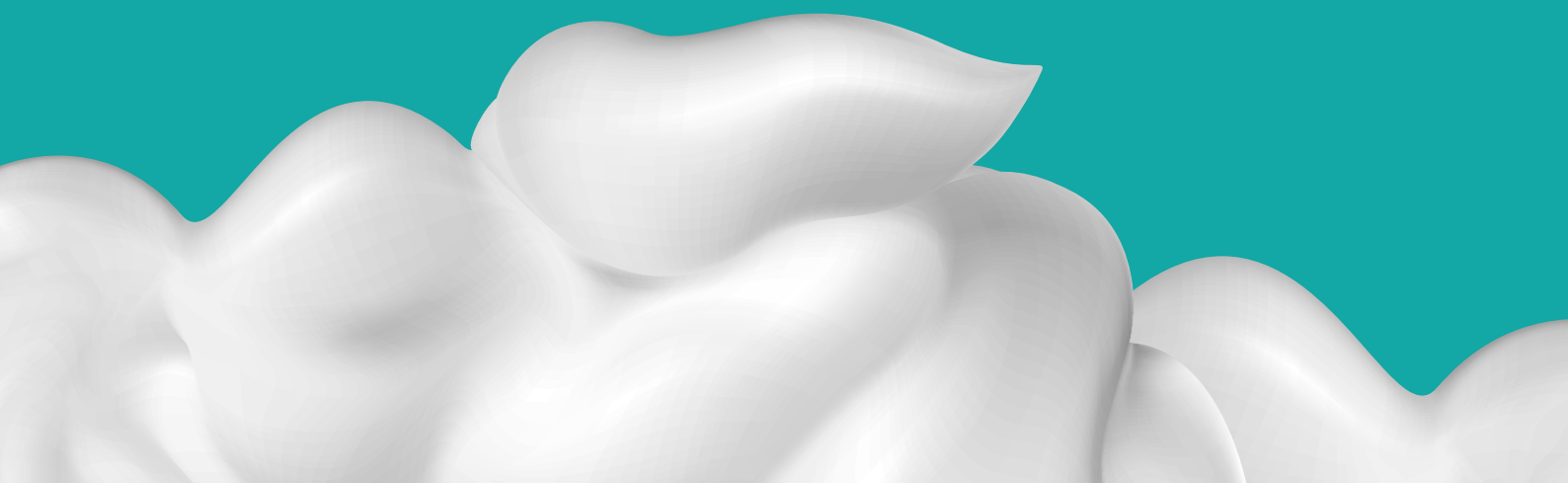
---

Publiceringsdatum 11 maj 2022

”

Pharmiva har inlett året med ett fortsatt högt tempo. Lanseringen av vår produkt Vernivia mot bakteriell vaginos fortsätter, flytten av den kliniska studien PIVA01 till Sverige har genomförts framgångsrikt, vi har beviljats ett nytt europeiskt patent, inrättat ett medicinskt råd inom kvinnohälsa, rekryterat en ny vd samt intensifierat dialogerna med potentiella framtida samarbetspartners.”

*Karoline Akerjordet, tf vd Pharmiva*



## Första kvartalet (januari-mars 2022)

- Nettoomsättningen uppgick till 0,3 MSEK (0)
- Kostnaderna uppgick till 6,6 MSEK (6,4)
- Resultatet före och efter skatt uppgick till -6,2 MSEK (-5,8)
- Resultat per aktie uppgick till -0,87 kr (-1,14)

## Väsentliga händelser under första kvartalet

- Pharmiva AB (publ) meddelade att bolaget utsett Karoline Akerjordet till vice vd och Andrea Mildner som Head of Marketing and Sales, för att stärka organisationen inför den fortsatta lanseringen av Vernivia.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att Carlsquare tagit upp bevakning av Pharmiva och släppt en första analys som nu finns tillgänglig på deras och Bolagets webbplats.
- Pharmiva AB (publ) gav en summering av den första fasen i lanseringen av Vernivia i Sverige. Bolagets produkt mot bakteriell vaginos lanserades på Apoteket.se i oktober 2021 och på Apotea i november 2021. Produkten har tagits emot mycket väl av både patienter och profession. Pharmivas försäljning av Vernivia under fjärde kvartalet uppgick till drygt 200 000 kronor och Bolaget analyserar nu kundresan noggrant för att optimera fortsatta marknadsaktiviteter.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att man tecknat avtal med fem svenska prövningscenter och därmed flyttas fokus för den kliniska studien PIVA01 till Sverige. En ansökan om att inleda en klinisk prövning i Sverige är inlämnad och bedömningen är att patientrekryteringen vid de svenska klinikerna kan påbörjas i april 2022 och att studien kan slutföras under innevarande år.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att apotekskedjan Apotek Hjärtat lanserat Vernivia via sin e-handelsplattform. Inom kort kommer Vernivia även vara tillgänglig för försäljning i ett antal Apotek Hjärtat-butiker.

## Väsentliga händelser efter periodens slut

- Pharmiva AB (publ) meddelade att bolaget knyter till sig flera framstående gynekologer och forskare inom kvinnohälsa och etablerar ett medicinskt råd.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att bolaget har erhållit besked från den europeiska patentmyndigheten EPO (European Patent Organization) om ett kommande godkännande av patentfamiljen FOAM I. Detta innebär en avsevärd förstärkning av patentportföljen för Pharmivas innovativa behandlingar för vaginal hälsa.
- Styrelsen i Pharmiva AB (publ) meddelade att man utsett Anna Linton till ny vd för bolaget. Hon är för närvarande vd för UniMedic Pharma och tillträder tjänsten den 8 augusti. Vice vd Karoline Akerjordet blir tillförordnad vd från den 1 maj fram till dess att den nya vd:n tillträder.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att bolaget har tecknat avtal med Oriola, som distribuerar till Kronans Apotek, om återförsäljning av den antibiotikafria egenvårdsbehandlingen Vernivia.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att utfallet av teckningsoptioner serie TO 3 blev 884 212 teckningsoptioner vilket motsvarar en nyttjandegrad om cirka 81 procent till en kurs om 5,72 SEK. För att erhålla den fulla finansieringen som avsetts med teckningsoptionsnyttjande beslutade styrelsen om en riktad nyemission av 208 288 aktier, motsvarande cirka 1,2 MSEK, till Fredrik Lundgren som lämnat garantiåtagande i samband med optionsinlösenförfarandet. Pharmiva tillfördes genom nyttjandet av teckningsoptioner av serie TO 3 samt genom den riktade nyemissionen totalt ca 6,2 MSEK före emissionskostnader.

## Resultat i korthet

KSEK	2022 Q1	2021 Q1	2021 Helår	2020 Helår
Nettoomsättning	255	0	248	0
Aktiverat arbete	177	659	2 083	1 035
Övriga rörelseintäkter	0	4	0	24
Rörelsens kostnader	-6 623	-6 446	-23 093	-15 017
Rörelseresultat	-6 196	-5 783	-20 762	-13 958
Periodens resultat	-6 198	-5 783	-20 763	-14 006

# VD har ordet

## Ny fas i lanseringen och PIVA01 startar i Sverige

Pharmiva har inlett året med ett fortsatt högt tempo. Lanseringen av vår produkt Vernivia mot bakteriell vaginos fortsätter, flytten av den kliniska studien PIVA01 till Sverige har genomförts framgångsrikt, vi har beviljats ett nytt europeiskt patent, inrättat ett medicinskt råd inom kvinnohälsa, rekryterat en ny vd samt intensifierat dialogerna med potentiella framtida samarbetspartners.

Ett halvår in i den svenska lanseringen av Vernivia kan vi konstatera att flera av våra återförsäljare sålt slut sina lager och löpande lägger nya beställningar. Under årets första kvartal har vi dessutom tecknat avtal med ytterligare en apotekskedja – Kronans Apotek – samtidigt som Apotek Hjärtat påbörjade sin försäljning både via sin e-handelsplattform och i fysiska butiker. Det är ett stort arbete att etablera en helt ny produkt på egenvårdsmarknaden och vi är stolta över att vi så snabbt lyckats öka kännedomen om Vernivia och att fler och fler kvinnor blir hjälpta av vår behandling. Lanseringen går nu in i en ny fas där fokus i all marknadsföring flyttas från produktkännedom till säljkonvertering, ett arbete som vi gör tillsammans med våra återförsäljare.

Parallellt ökar vi våra informationsinsatser riktade mot professionen. Förutom att genomföra möten med de många kliniker som själva hör av sig och efterfrågar information gör vi riktade insatser där vi erbjuder informationsträffar för barnmorskemottagningar och ungdomsmottagningar. Bakteriell vaginos har länge varit en sjukdom som är problematisk att behandla, samtidigt som en tredjedel av alla kvinnor i fertil ålder drabbas. De barnmorskor som vi pratar med är därför mycket entusiastiska över att det nu finns en effektiv och antibiotikafri egenvårdsbehandling att erbjuda, och som dessutom ger snabb symtomlindring.

Det stora intresset för Vernivia märks också när vi nu etablerar vår kliniska studie PIVA01 i Sverige. Fem kliniker utspridda över landet kommer att ingå och rekryteringen av patienter har nu påbörjats. Många vill delta i studien och vi räknar med att den kommer att kunna slutföras under året. Förutom att ge oss ännu mer kunskap om den kliniska effekten av Vernivia ger studien oss bra möjligheter till en fördjupad dialog med läkare och patienter.

Vårt vetenskapliga fokus förstärks också ytterligare med det medicinska rådet inom kvinnohälsa som vi etablerat under kvartalet. Rådet består av flera framstående gynekologer och forskare inom kvinnohälsa, bland annat Pharmivas tidigare vd Christina Östberg Lloyd. Det medicinska rådet kommer att stötta bolaget i strategiska beslut om produktutveckling och kliniska prövningar och blir ett viktigt komplement till den kompetens som finns i bolaget.

I mars meddelade den europeiska patentmyndigheten EPO att de kommer att godkänna patentfamiljen FOAM I vilket innebär en avsevärd förstärkning av vår patentportfölj.

Patentfamiljen skyddar Pharmivas produktteknologi och är sedan tidigare godkänd på flera viktiga marknader, bland annat i USA. Förhandsgodkännandet från EPO befäster vår ställning som en innovativ aktör inom den globala femtech-branschen. Patentet stärker oss också i våra diskussioner med potentiella framtida samarbetspartners. Under de senaste månaderna har flera av dessa diskussioner intensifierats och vi jobbar nu systematiskt med att hitta de partners som har bäst förutsättningar att etablera Vernivia på olika marknader.

Arbetet med den internationella expansionen kommer att bli allt intensivare under kommande år och i augusti tillträder Anna Linton som ny vd för Pharmiva för att bland annat leda det arbetet. Anna har över 20 års erfarenhet från läkemedelsindustrin och är i dag vd för UniMedic. Dessförinnan har hon varit nordisk chef för Recordati och nordisk vd för Grünenthal. Hon har även haft ledande roller inom kommersialisering och försäljning på Abbott, Wyeth och Pfizer. Anna har med andra ord omfattande erfarenhet av driva försäljning och leda bolag i expansiva faser. Vi ser fram emot att tillsammans med henne fortsätta den tillväxtresa som en lyckad lansering i Sverige nu lagt grunden för.

Karoline Akerjordet  
Tf vd, Pharmiva



NATURLIG  
INNOVATIV

Vernivia®  
VAGINAL MOUSSE

SNABB SYMTOMLINDRING

SKONSAM

SNABB EFFEKT

MEDICINSKT TROVÄRDIG

EFFEKTIV MILD

ENKEL ATT ANVÄNDA

ANTIBAKTERIELL MILJÖVÄNLIG  
BEHAGLIG

### Kort om Pharmiva

Pharmiva är ett svenskt femtech-bolag som arbetar för en bättre vaginal hälsa genom att utveckla innovativa antibiotikafria behandlingar mot underlivsinfektioner. Bolagets första produkt är Vernivia, en receptfri CE-certifierad vaginal mousse med indikationen bakteriell vaginos (BV), en vanlig vaginal infektion som drabbar 1 av 3 kvinnor i åldern 14-49 år.

Med Vernivia vaginal mousse får kvinnor tillgång till en ändamålsenlig behandling som både läker ut infektionen och ger snabb symtomlindring utan att samtidigt orsaka de problematiska biverkningar som dagens antibiotikabehandlingar innebär för både individen och den globala hälsan med allvarlig utveckling av antibiotikaresistens.

Lanseringen av Vernivia, som säljs via apotekskedjor i Sverige, är första steget mot Pharmivas mål att bli ett globalt femtech-bolag med en bred portfölj av antibiotikafria produkter inom vaginal hälsa. Pharmivas medarbetare har tillsammans en bred Life Science erfarenhet och kunskap inom terapiområdet samt produktutveckling. Pharmiva är noterat på Nasdaq First North Growth Market, för mer information besök [www.pharmiva.com](http://www.pharmiva.com).

# Vernivia är första steget mot vaginal hälsa för kvinnor över hela världen

## Vernivias styrkor och konkurrensfördelar

Bakteriell vaginos behandlas idag med antingen enbart symtomlindrande behandlingar eller med antibiotika eller antiseptika som visserligen läker ut infektionen men ger långsam symtomlindring och besvärliga biverkningar. Vernivia har utvecklats i syfte att skapa en effektiv men skonsam behandling mot bakteriell vaginos som efterliknar vaginans naturliga försvar. En behandling med Vernivia leder till kliniskt bevisad utläkning av bakteriell vaginos samtidigt som kvinnorna får snabb symtomlindring och slipper alla de biverkningar som antibiotika och antiseptika ger upphov till. I och med att Vernivia är en receptfri behandling är den också direkt tillgänglig för patienterna vilket gör att behandlingsstarten inte fördröjs.

Som ett antibiotikafritt alternativ kan Vernivia dessutom bidra positivt i kampen mot den globalt eskalerande antibiotikaresistensen, AMR (antimicrobial resistance). Nya data publicerade i The Lancet februari 2022 visade att AMR är en ledande dödsorsak i världen och 2019 beräknades nästan 5 miljoner dödsfall globalt vara associerat till antibiotikaresistens.<sup>1</sup>

Vernivia bygger på Pharmivas patenterade mousseteknologi Venerol. Mousseformuleringen och dess egenskaper i sig gör produkten unik som behandling mot bakteriell vaginos. Vid applicering täcker moussen hela vaginans slemhinna och behandlar hela den infekterade ytan. Genom att stärka vaginans egna försvar och göra så att laktobacillerna åter dominerar, leder behandlingen inte heller till efterföljande svampinfektioner som ofta är förknippade med antibiotika- eller antiseptikabehandling.

## Marknads lansering i Sverige

Vernivia lanserades på Apoteket.se i oktober 2021 och senare på Apotea.se i november 2021. Fler försäljningskanaler kommer att adderas och under våren 2022 har Vernivia börjat säljas via Apoteket Hjärtats e-handel samt fysiska butiker.

Lanseringen i Sverige syftar i första hand till att bygga en ökad kundinsikt och etablera ett nytt sätt att kommunicera och marknadsföra egenvårdsbehandlingar inom vaginal hälsa. Med Vernivia skapar vi möjligheter för kvinnor att snabbt kunna få en receptfri, effektiv och symtomlindrande

behandling mot bakteriell vaginos som annars riskerar förbli obehandlad. Genom att öka kunskapen kring bakteriell vaginos och vaginal hälsa bygger Pharmiva varumärkeskännedom samtidigt som bolaget skapar förutsättning att växa en marknad präglad av låg sjukdomskännedom och oklara behandlingsalternativ.

Under lanseringens första månader har marknadsföringsstrategin fokuserat på sociala medier med inriktning på den primära målgruppen unga kvinnor. Kampanjen har hittills skapat närmare 8 miljoner videovisningar på sociala medier. Vernivia-kampanjer pågår löpande på sociala medier med bred räckvidd för att öka varumärkesmedvetenhet, intresse och försäljning.

Vernivia har med begränsad distribution på kort tid uppnått en god initial försäljning samtidigt som produkten har fått ett kundbemötande som vittnar om dess fördelar och unika egenskaper. Även barnmorskor och gynekologer har visat stort engagemang och välkomnar att det nu finns en antibiotikafri egenvårdsprodukt mot bakteriell vaginos.



Referens: 1. Global burden of bacterial antimicrobial resistance in 2019: a systematic analysis Antimicrobial. Resistance Collaborators. Lancet. 2022;399(10325):629-655.



Som barnmorska har det varit frustrerande att vi inte haft möjlighet att ge behandling mot bakteriell vaginos då det oftast tidigare inneburit att patienterna behöver träffa läkare och få antibiotika förskrivet. Det är vi barnmorskor som träffar dessa patienter och för oss är Vernivia en revolutionerande produkt som ger effektiv behandling genom egenvård efter att vi ställt diagnos och undersökt patienten.”

*Louise Rabe, verksamhetschef och barnmorska vid  
Mama Mia BMM Malmö och Mama Mia Livets BMM Trelleborg*

## Internationell expansion

Pharmivas stora intäktpotential ligger på marknader utanför Sverige. Världsmarknaden för behandlingar av bakteriell vaginos växer kraftigt och uppskattas år 2027 vara värd 1,7 miljarder USD.<sup>1</sup> För att framgångsrikt etablera Vernivia på världsmarknaden planerar Pharmiva att ingå distributörsavtal eller andra regionalt anpassade partnerskap. E-handel kommer att vara en central del i Pharmivas försäljning även internationellt och bolagets bedömning är att vaginal hälsa som område kommer att dra nytta av pågående globala förändring där digital kommunikation och digital försäljning får en allt större betydelse inom hälso- och sjukvård.

De stora marknaderna i Europa, där Pharmiva innehar CE-certifikat för produkten Vernivia, har högsta prioritet i den internationella expansionen. Den globalt största marknaden för Vernivia och kvinnohälsa är USA. En lansering av Vernivia i USA kräver en anpassning till de regulatoriska krav som gäller där, vilka skiljer sig väsentligt från Europa. Pharmiva utvärderar för närvarande bästa regulatoriska strategi för USA. Pharmiva är även öppet för partnerskap utanför de utvalda prioriterade marknaderna i Europa och USA. Olika regulatoriska och kommersiella förutsättningar öppnar för möjligheter att sluta partnerskapsavtal som skiljer sig mellan olika regioner och länder i världen. Pharmiva utvärderar även alternativ där rättigheter till Vernivia-produkten och den patenterade Venerol-teknologin kan erbjudas under en mer traditionell licensmodell.

Referens: 1. Bacterial Vaginosis Therapeutics Market Size And Forecast. Verified Market Research 2021.



# Med tydliga konkurrensfördelar adresserar Vernivia en global marknad

## Kliniska resultat och pågående studier

Under 2018 publicerades en klinisk proof of concept-studie av Vernivia på 30 kvinnor som diagnosticerats med BV. Studien konstaterade 100% utläkning redan dagen efter singeldos administrerats. I gruppen som fick tre doser intervallbehandling över en vecka studerade man effekten efter dag sju och 83% visade sig vara fortsatt utläkta. Samtliga patienter upplevde en snabb symtomlindring avseende lukt och flytningar och en fortsatt symtomförbättring två veckor efter avslutad behandling. 94% av patienterna var fortsatt bättre även efter första menstruation efter avslutad behandling.

Inför lanseringen av Vernivia genomförde Pharmiva 2021 en användarstudie för att undersöka effekten på symtomlindring och samla in information om hur patienter upplever behandlingen. Totalt inkluderades 76 patienter med symtomatisk bakteriell vaginos från sju klinker i Sverige i studien. Patienterna behandlades med en dos Vernivia vid sänggående varje kväll i en vecka och fick svara på frågor om sina symtom innan, under och direkt efter avslutad behandling. Utöver uppföljningen av den upplevda effekten på flytningar och besvärande lukt fick patienterna bedöma användarvänligheten och produkten i sin helhet. Patienterna rapporterade en statistiskt säkerställd förbättring av både besvärande lukt och mängden flytningar redan på morgonen efter den första dosen, och effekten förstärktes därefter under behandlingen. Användarvänligheten klassades också mycket högt. Efter avslutad studie upplevde 74% av patienterna behandlingen som bra eller mycket bra, och 79% angav att de skulle använda Vernivia igen om behovet skulle uppstå. Av patienterna svarade 83% att de skulle rekommendera produkten till en vän. Inga biverkningar rapporterades.

För att generera ytterligare kunskap om effekten initierade Pharmiva i januari 2021 den kliniska studien PIVA01 i Skottland. Covid 19-pandemin ledde till förseningar i studien och baserat på det stora engagemang som syns hos de tillfrågade svenska klinikerna beslutade Pharmiva att i början av 2022 flytta studien till Sverige. Pharmiva har tecknat avtal med prövningscenter från Umeå i norr till Malmö i söder, innefattande bland annat Danderyds sjukhus och Norrlands universitetssjukhus. PIVA01-studien är randomiserad, dubbelblindad och placebokontrollerad och är designad för att säkra högkvalitativa internationellt vedertagna kliniska data om Pharmivas antibiotikafria egenvårdsprodukt för behandling av underlivsinfektionen bakteriell vaginos. Sammantaget bedömer bolaget att studien kan slutföras under 2022.

## IP

Pharmiva har godkända patent och patentansökningar inom två patentfamiljer vilka samtliga helt ägs av Pharmiva AB (publ). Patentfamilj 1, FOAM I, härrör till Bolagets proprietära produkt och dess användning för behandling av kroppskaviteter, såsom vagina, urinrör mm. Produkten baseras på nyttjande av ett unikt, vattenbaserat skum innehållande monoglycerider i form av fasta lipidkristaller. Patent finns godkända i USA, Japan, Kina, Ryssland, Sydafrika, Australien och Indien samt positivt förhandsbesked från Europeiska

Patentverket (EPO). Patentens slutdag är 2035. Patentansökningar finns pågående i Brasilien, Kanada, Indonesien, Korea och Hongkong.

Patentfamilj 2, FOAM II, möjliggör effektiv administrering av läkemedel för en mångfald av tidigare svårbehandlade sjukdomar, även innefattande hudsjukdomar genom effektiva preventiva behandlingar både på hud och i kroppskaviteter. Patent för FOAM II finns ännu så länge godkänt i Sydafrika, Indien och USA. Ansökningar är under behandling i Japan, Kina, Ryssland, Europeiska Patentverket (EPO), Brasilien, Kanada, Indonesien, Korea, OAPI, ARIPO, Australien och Hongkong.

Pharmiva arbetar aktivt med att komplettera den befintliga patentportföljen med nya patentansökningar baserade på de rön som görs genom företagets pågående forskning och utveckling. Bolagets verksamhetsområde kan ytterligare breddas genom nya tillämpningsområden för bolagets produkter.

## Nya indikationer och produkter

För Pharmiva är lanseringen av Vernivia bara ett första steg mot bolagets mål att bli ett globalt femtech-bolag med en bred portfölj inom vaginal hälsa. Den unika teknologiplattformen Venerol, som ligger till grund för Vernivia, kan även nyttjas för att utveckla produkter som behandlar svampinfektion och förebygger gonorré.

Prekliniska studier indikerar goda effekter av behandlingskonceptet inom dessa indikationsområden och bolaget utvärderar nu olika möjligheter att expandera sin produktportfölj. Precis som bakteriell vaginos är svampinfektion något som drabbar enormt många kvinnor världen över – 75% av alla kvinnor beräknas att någon gång under sin livstid utveckla en svampinfektion i slidan – och marknadsstorleken uppgår idag till cirka 600 miljoner USD årligen. För gonorré är motsvarande siffra 1,3 miljarder USD årligen.

Pharmiva avser också att utvärdera om Venerol kan användas som bärare av aktiva läkemedelssubstanser och på så sätt bli en viktig komponent i framtida lokalbehandlingar av till exempel endometriosis och dysmenorré. Dessa utvecklingsprojekt ska göras i samarbete med partners.

Kvinnors hälsa, och då särskilt vaginal hälsa, är ett eftersatt område där det finns stora behov av nya behandlingar. Patientgruppen är ofta köpstark och i takt med att e-handeln växer i alla delar av världen ökar möjligheterna att på ett effektivt och resurssnålt sätt nå ut med nya effektiva och receptfria behandlingar. Pharmiva har produkterna, kunnandet och nätverket för att bli en viktig global spelare inom detta område.



# Finansiell information

## Rörelsens intäkter och resultat

Pharmiva är ett utvecklingsbolag som påbörjade försäljning med lansering i Sverige under oktober 2021. Nettoresultatet för det första kvartalet 2022 uppgick till -6,2 MSEK (-5,8). Ökningen av rörelsekostnaderna är till största del hänförliga till lanseringsarbete av produkten Vernivia.

## Kassaflöde

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 14,3 MSEK (39,4). Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till -4,3 MSEK (-2,5).

## Likviditet och finansiering

KSEK	2022 Q1	2021 Q1	2021 helår	2020 helår
Kassaflöde, löpande verksamheten	-4 292	-2 522	-21 070	-14 502
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-424	-811	-2 710	-1 500
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	0	30 837	30 837	19 512
Periodens kassaflöde	-4 716	27 504	7 057	3 510
Likvida medel vid periodens ingång	18 967	11 910	11 910	8 400
Likvida medel vid periodens utgång	14 251	39 414	18 967	11 910

2018 beslutade styrelsen i Pharmiva om att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett optionsprogram för Bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Priset på teckningsoptionerna fastställdes av styrelsen genom beräkning enligt Black & Scholes-modellen och bedömdes motsvara marknadspriset. Totalt har 7 450 optioner tilldelats under TO1 och inga ytterligare tilldelningar kommer att ske. Varje option i programmet berättigar innehavaren att efter omräkning med anledning av efterföljande emissioner (i enlighet med optionsvillkoren) teckna 8,3 aktier, vilket innebär att antalet aktier som totalt kan tecknas inom ramen för programmet nu uppgår till 62 166 aktier. Teckningsperioden för optionerna löper från den 27 april 2018 till och med den 27 april 2023 med en teckningskurs om SEK 29,08.

Teckningsoptioner i TO2 tilldelades och förvärvades under januari 2021 av VD Christina Östberg Lloyd (90 000) och COO Caroline Akerjordet (45 000). Priset på teckningsoptionerna fastställdes av styrelsen genom beräkning enligt Black & Scholes-modellen och bedömdes motsvara marknadspriset. Varje option i programmet berättigar innehavaren att efter omräkning med anledning av efterföljande emissioner (i enlighet med optionsvillkoren) teckna 1,44 aktier, vilket innebär att antalet aktier som totalt kan tecknas inom

ramen för programmet nu uppgår till 194 400 aktier. Teckningsperioden för optionerna löper från och med den 15 november 2023 till och med den 26 november 2023 med en teckningskurs om SEK 25.

Den 4 mars 2021 beslutade Styrelsen i Bolaget, om en emission av högst 1 092 500 Units. Varje Unit bestod av två (2) nyemitterade aktier och en (1) teckningsoption. Varje utgiven teckningsoption av serie TO3 berättigade till teckning av en (1) ny aktie under tidsperioden 28 mars till och med den 8 april 2022. Teckningskursen fastställdes genom 70% av den volymviktade genomsnittliga betalkursen under 20 handelsdagar omedelbart föregående och inräknat den 21 mars 2022, dock med ett högsta värde om 20 SEK per aktie. Utfallet av teckningsoptioner serie TO 3 blev 884 212 teckningsoptioner vilket motsvarar en nyttjandegrad om cirka 81 procent till en kurs om 5,72 SEK. För att erhålla den fulla finansieringen som avsetts med teckningsoptionsnyttjande beslutade styrelsen om en riktad nyemission av 208 288 aktier, motsvarande cirka 1,2 MSEK, till Fredrik Lundgren som lämnat garantiåtagande i samband med optionsinlösenförfarandet, Pharmiva tillfördes genom nyttjandet av teckningsoptioner av serie TO 3 samt genom den riktade nyemissionen totalt ca 6,2 MSEK före emissionskostnader.

## Investeringar

Pharmivas investeringar redovisas i tabellen nedan:

KSEK	2022 Q1	2021 Q1	2021 helår	2020 helår
Aktiverade kostnader utvecklingsarbete	172	659	2 083	1 035
Patent	252	152	627	465
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>424</b>	<b>811</b>	<b>2 710</b>	<b>1 500</b>

## Aktien och eget kapital

Tabellerna nedan återger information om Pharmivas eget kapital. Bolagets eget kapital per den 31 mars 2022 uppgick till 24 629 KSEK (45 808), varav aktiekapitalet uppgick till 857 KSEK (857). Resultat efter skatt dividerat med genom-

snittligt antal aktier uppgår för rapportperioden januari-mars till -0,87 SEK (-1,14). Pharmiva har fler än 1 000 aktieägare.

KSEK	2022 Q1	2021 Q1	2021 helår	2020 helår
Eget kapital vid årets ingång	30 827	20 754	20 754	14 843
Nyemission	0	30 837	30 838	19 917
Periodens resultat	-6 198	-5 783	-20 763	-14 006
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>24 629</b>	<b>45 808</b>	<b>30 827</b>	<b>20 754</b>
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	<b>-0,87</b>	<b>-1,14</b>	<b>-3,15</b>	<b>-3,78*</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning, SEK</b>	<b>-0,87</b>	<b>-1,14</b>	<b>-3,15</b>	<b>-3,78</b>
Genomsnittligt antal aktier	7 141 972	5 078 361	6 595 722	3 704 048
<b>Upplysningar om aktiekapital</b>	<b>Antal aktier</b>	<b>Antal aktier</b>	<b>Antal aktier</b>	<b>Kvotvärde per aktie</b>
Antal/värde vid årets ingång	7 141 972	4 956 972	4 956 972	0,12
Antal/värde 2022-03-31	7 141 972	7 141 972	7 141 972	0,12

\*28 december 2020 gjordes en aktiesplit på 3:1. Resultat per aktie är justerat för denna aktiesplit.

## Personal och organisation

Pharmivas organisation innefattar all den kompetens och erfarenhet som är nödvändig för att driva bolaget. Pharmiva har sju anställda personer och ett nära samarbete har etablerats med nyckelkonsulter inom patent, klinisk prövning, juridik och ekonomi.

## Årsstämma och valberedning

Årsstämma i Pharmiva AB äger rum torsdagen den 11 maj 2022 och årsredovisningen publicerades v 15. Valberedningen i Pharmiva består av fyra ledamöter – en representant för var och en av de tre största aktieägarna per den sista bankdagen i september som önskar utse en ledamot i valberedningen samt styrelsens ordförande. Med de tre största aktieägarna avses i denna instruktion de ägargrupperade registrerade aktieägarna eller på annat sätt kända aktieägarna per den sista bankdagen i september månad. En ledamot ska vara styrelsens ordförande. Vid sitt första sammanträde ska valberedningen inom sig välja ordförande. Baserat på den antagna instruktionen beslutades att till valberedningen utse följande fyra ledamöter: Åke Lindahl, David Sagna, Prolajm AB som representeras av John Moll samt styrelseordföranden Malte Zaunders. Åke Lindahl utsågs vid ett konstituerande möte till valberedningens ordförande

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns en generell osäkerhet relaterad till forsknings- och utvecklingsverksamhet vid kliniska studier. Bolagets finansiering och likviditet är också osäkerhetsfaktorer. Pharmiva hanterar så långt som möjligt påverkan av Covid-19, i den utsträckning det är möjligt för att begränsa påverkan på Bolagets ekonomiska situation samt den pågående PIVA01-studien. Det finns inga andra kända händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på bolagets framtidsutsikter.

## Redovisningsprinciper

Redovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3). Övriga tillämpade principer framgår av senaste årsredovisning.

## Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget ställs inför.

Lund den 11 maj, 2022

Styrelsen för Pharmiva AB  
Malte Zaunders, ordförande  
Ulf Blom  
Karin Bryder  
Ingrid Atteryd Heiman  
Kristina Ingvar  
Jenny Rydhström  
David Sagna  
Karoline Akerjordet, tf verkställande direktör

*Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.*

# Ekonomiska rapporter

## Resultaträkning

KSEK	2022 Q1	2021 Q1	2021 helår	2020 helår
Nettoomsättning	255	0	248	0
Aktiverat arbete för egen räkning	177	659	2 083	1 035
Övriga rörelseintäkter	0	4	0	24
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>427</b>	<b>663</b>	<b>2 331</b>	<b>1 059</b>
Råvaror och förnödenheter	0	0	0	-1 347
Handelsvaror	-99	0	-117	0
Övriga externa kostnader	-3 766	-4 601	-14 571	-9 628
Personalkostnader	-2 408	-1 578	-7 195	-3 353
Avskrivningar	-336	-267	-1160	-666
Övriga rörelsekostnader	-14	0	-50	-23
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-6 623</b>	<b>-6 446</b>	<b>-23 093</b>	<b>-15 017</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6 196</b>	<b>-5 783</b>	<b>-20 762</b>	<b>-13 958</b>
Resultat från finansiella poster	-2	0	-1	-48
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-6 198</b>	<b>-5 783</b>	<b>-20 763</b>	<b>-14 006</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6 198</b>	<b>-5 783</b>	<b>-20 763</b>	<b>-14 006</b>

## Balansräkning

KSEK	2022 31 mars	2021 31 mars	2021 31 dec	2020 31 dec
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	10 062	9 628	10 191	9 225
Patent och varumärken	2 067	1 389	1 846	1 243
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>12 129</b>	<b>11 017</b>	<b>12 037</b>	<b>10 468</b>
Inventarier, verktyg, installationer	49	68	54	73
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>12 178</b>	<b>11 085</b>	<b>12 091</b>	<b>10 541</b>
<u>Omsättningstillgångar</u>				
Lager	889	0	988	0
Kortfristiga fordringar	122	1 140	1 706	1 244
Kassa och bank	14 251	39 414	18 967	11 910
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>16 383</b>	<b>40 911</b>	<b>21 661</b>	<b>13 154</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>28 561</b>	<b>51 996</b>	<b>33 752</b>	<b>23 695</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Eget kapital	24 629	45 808	30 827	20 754
Kortfristiga skulder	3 932	6 188	2 925	2 941
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>28 561</b>	<b>51 996</b>	<b>33 752</b>	<b>23 695</b>

## Kassaflödesanalys

KSEK	2022 Q1	2021 Q1	2021 helår	2020 helår
Kassaflöde, löpande verksamheten	-4 292	-2 522	-21 070	-14 502
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-424	-811	-2 710	-1 500
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	0	30 837	30 837	19 512
Periodens kassaflöde	-4 716	27 504	7 057	3 510
Likvida medel vid periodens ingång	18 967	11 910	11 910	8 400
Likvida medel vid periodens utgång	14 251	39 414	18 967	11 910

## Förändring eget kapital

KSEK	Aktie-kapital	Fond för utv. utgifter	Över-kurs-fond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Utgående balansräkning 2021-12-31	857	10 191	88 056	-68 277	30 827
Nyemission					
Kostnader för nyemission					
Fond för utvecklingsutgifter		177		-177	0
Teckningsoptioner					
Periodens resultat				-6 198	-6 198
Utgående balans 2022-03-31	857	10 368	88 056	-74 652	24 629

## Nyckeltal

	2022 Q1	2021 Q1	2021	2020
Rörelsekapital <sup>1</sup> , KSEK	14 890	35 492	18 736	10 213
Kassalikviditet <sup>2</sup> , %	1097	755	707	447
Soliditet <sup>3</sup> , %	86	88	91	88
Skuldsättningsgrad <sup>4</sup> , %	0	0	0	0

<sup>1</sup> Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder.

<sup>2</sup> Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.

<sup>3</sup> Eget kapital i procent av balansslutningen.

<sup>4</sup> Räntebärande skulder i procent av eget kapital.

## Kommande informationstillfällen

Delårsrapport januari – juni 2022 avges den 17 augusti 2022.

Delårsrapport januari – september 2022 avges den 16 november 2022.

Bokslutskommuniké 2022 avges den 22 februari 2023.

Dessa kommer finnas tillgängliga på bolagets webbplats [www.pharmiva.com](http://www.pharmiva.com)

## Frågor

Vid eventuella frågor, vänligen kontakta Karoline Akerjordet, tf VD Pharmiva AB (publ), e-post [karoline.akerjordet@pharmiva.com](mailto:karoline.akerjordet@pharmiva.com).

Pharmiva AB (publ)  
Sankt Lars väg 45 B  
222 70 Lund  
[info@pharmiva.com](mailto:info@pharmiva.com)  
046-286 51 00

pharmiva

Pharmiva AB (publ)  
Sankt Lars väg 45 B  
222 70 Lund  
[info@pharmiva.com](mailto:info@pharmiva.com)  
046-286 51 00