



Boksluts-  
kommuniké



**Q4  
2021**

---

**STRAX**

## STRAX levererade en rekordårsomsättning på 123,7 MEUR 2021, samtidigt som bruttomarginalen påverkades negativt på grund av Covid-19

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 31 december 2021 uppgick till 124 (112) MEUR och bruttomarginalen uppgick till 15,1 (26,3) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 31 december 2021 uppgick till -3,9 (0,7) MEUR, motsvarande -0,03 (0,01) euro per aktie.
- EBITDA under perioden 1 januari – 31 december 2021 uppgick till 4,3 (8,5) MEUR.
- Eget kapital per den 31 december 2021 uppgick till 14,0 (18,2) MEUR motsvarande 0,12 (0,15) euro per aktie.
- Covid-19 fortsatte att ha betydande inverkan på försäljningen av egna produkter inom Mobile Accessories och Personal Audio, vilket ledde till en ogynnsam varumärkes- och produktmix. Denna utveckling i kombination med globala störningar i leveranskedjan har orsakat en kraftig nedgång i bruttomarginalen för perioden.
- Ett bud för samtliga utestående ZAGG aktier godkändes den 18 februari 2021. Budet var på dåvarande aktiekurs-nivå och har därmed ingen påverkan på resultatet men bidrar med cirka MEUR 2,5 i likvida medel, med en potentiell uppsida av 0,25 USD per aktie om vissa villkor är uppfylla motsvarande 159,4 TUSD.
- STRAX dotterbolag Urbanista, det svenska livsstilsvarumärket inom audio, lanserade Urbanista Los Angeles, världens första självladdande, trådlösa hörlurar med aktiv brusreducering, som drivs av Powerfoyle TM solcellsmaterial.
- STRAX lanserade en sportig serie true wireless-hörlurar under nya märket Dóttir. Varumärket är utvecklade tillsammans med CrossFit-mästarna Annie Thorisdottir och Katrin Davidsdottir. Den första produkten, Dóttir Freedom On-Grid in-ear hörlurar har redan tilldelats Red Dot Award för produktdesign 2021.
- STRAX lanserade varumärket grell, med den första produkten true wireless-hörlurar. Varumärket är utvecklade tillsammans med den världskända ljudingenjören och hörlursdesignern Axel Grel som har skapat hörlurar utvecklade för att producera ljud i världsklass i över tre decennier, framför allt på Sennheiser. Första produkten tilldelades CES Innovation awards 2022.
- Till följd av pressade marginaler under det andra halvåret 2021 uppnåddes inte ett av de särskilda villkor som gäller för det låneavtal som koncernen har med PCP per den 31 december 2021. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. waiver, erhållits. Eftersom waivern erhöles efter periodens utgång redovisas de hänförliga lånen som kortfristiga i balansräkningen per den 31 december 2021 i enlighet med IFRS.
- STRAX visade sitt engagemang för att främja hållbarhet genom att få en guldcertifiering från Ecovadis, den största oberoende leverantören av hållbarhetsbedömningar för företag.

### Väsentliga händelser efter periodens utgång

- STRAX inledde ett samarbete med ett tyskt företag som specialiserat sig på personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19 tester till ett regionalt statligt organ i Tyskland. Den totala försäljningen av testerna förväntas överstiga 32 MEUR under första kvartalet 2022 med en betydande positiv inverkan på STRAX under kvartalet.

- STRAX utökade sitt partnerskap med det tyska specialistföretag för personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19 tester till ett annat regionalt statligt organ i Tyskland. Den totala försäljningen under det nya kontraktet förväntas överstiga 12 MEUR, och kontraktet omfattar första och andra kvartalet 2022.
- AirPop, det högpresterande premiumvarumärket för ansiktsmasker som STRAX innehar ett femårigt globalt exklusivt distributionsavtal för, har nyligen säkrat viktiga distributionskanaler i USA, Kanada och Australien.

– STRAX levererade 123,7 MEUR i försäljning 2021, motsvarande en tillväxt på 10,7 % jämfört med föregående år och når en rekordstor årlig försäljning. Den pågående Covid-19-pandemin har slagit hårt mot branschen och inte minst våra egna varumärken inom Personal Audio och Mobile Accessories, som under perioden påverkat vinstmarginalen negativt. Vi upplevde produktförseningar och ökade insatskostnader på utbudssidan och global brist på smartphones samt en minskning av butiksbesökare på efterfrågesidan.

Gudmundur Palmason, VD

## VD HAR ORDET



STRAX levererade 123,7 MEUR i försäljning 2021, motsvarande en tillväxt på 10,7 % jämfört med föregående år och når en rekordstor årlig försäljning. Den pågående Covid-19-pandemin har slagit hårt mot branschen och inte minst våra egna varumärken inom Personal Audio och Mobile Accessories, som under perioden påverkat vinstmarginalen negativt. Vi upplevde produktförseningar och ökade insatskostnader på utbudssidan och global brist på smartphones samt en minskning av butiksbesökare på efterfrågesidan. Dessa ogynnsamma marknadsförhållanden för våra kärnprodukter ledde till en lagerprofil som ökade av- och nedskrivningarna av vårt lager med 2,2 MEUR jämfört med 2020. En allt för aggressiv tillväxtstrategi för e-handeln, som vi nu dragit ned på, resulterade även i ytterligare marginalpress. Vi förväntar oss att dessa utmanande makrofaktorer börjar återgå till det normala under första halvan av 2022, varefter våra marginaler relativt snabbt bör återgå till nivåer innan pandemin.

### Resultat för Q4 & helåret

Försäljningen uppgick under det fjärde kvartalet till 41,9 MEUR (35,1), motsvarande en ökning om 6,8 MEUR eller 19,4 % jämfört med samma period föregående år, främst driven av Covid-19-tester som levererades i slutet av kvartalet. EBITDA minskade under kvartalet till 1,6 MEUR (3,7), en minskning med 56,4 % mot samma period föregående år. Den totala försäljningen 2021 var 123,7 MEUR (111,8), en ökning med 10,7 % på årsbasis. Försäljningen av Mobile Accessories var 85,3 MEUR (86,4) 2021, vilket motsvarar en minskning med 1,3 % på årsbasis, medan försäljningen från produktkategorin Health & Wellness var 38,4 MEUR (25,3), vilket motsvarar 31 % (22,7 %) av den totala försäljningen 2021. EBITDA för året var 4,3 MEUR (8,5), motsvarande en minskning på 49,6 % på årsbasis.

### Uppdelning och separat listning av Distribution

Vår europeiska distributionsverksamhet (Distribution) har levererat starka resultat genom Covid-19-pandemin och dagligen försett partners med sina tjänster, utan avbrott. Verksamheten har långvariga relationer med en bred och diversifierad kundbas, från telekomoperatörer till konsumentelektronik och stora detaljhandlare, såväl som med företag över hela Europa. STRAX är erkänd som en av de ledande Europabaserade specialistdistributörerna av tekniska tillbehör, med en verksamhet som är väl positionerad att fortsätta växa genom nya produktkategorier och en aktiv förvärvsstrategi inom ett fragmenterat distributionslandskap.

Utvärderingen av en fullständig separation och börsnotering av segmentet Distribution, exklusive Brandvault, 'the online marketspecialist', fortskrider väl. Vår hypotes är att en uppdelning med en efterföljande notering av distributionsverksamheten kommer att realisera värde i båda affärssegmenten och att de kan utvecklas bättre var för sig samtidigt som de får bättre förutsättningar att nå sin fulla potential. En uppdelning skulle dessutom ge investerarna fullständig insyn i varje verksamhetsresultat, vilket gör det möjligt att värdera verksamheterna var för sig snarare än som en konsoliderad grupp, vilket underlättar värderingen.

### Återstående verksamhet - House of Brands

Med anledning av störningar i leveranskedjan i kombination med utökade restriktioner på de flesta av våra huvudmarknader, har våra egna varumärkens påverkats kraftigt. Samtidigt har vi misslyckats med att på ett lönsamt sätt flytta försäljningen till online för att komplettera minskningen av försäljning i fysiska butiker. De nuvarande produktportföljerna och framtidsplanerna för våra egna varumärken har däremot aldrig varit stabila, och vi har all anledning att tro att alla våra varumärken kommer att uppleva en solid tillväxt på medellång och lång sikt när marknaderna har normaliserats.

Efter en framgångsrikt genomförd uppdelning kommer STRAX att bli ett "House of Brands", ett företag som är specialiserad på att utveckla egna varumärken inom 'tech accessories' och Personal Audio, både offline och online. Vi äger redan flera starka varumärken inom dessa produktkategorier, vart och ett med en unik positionering inom sitt respektive kundsegment. Inom Personal Audio har vi Urbanista och de två nyligen lanserade digitala varumärkena Dottir och grell, och inom 'tech accessories' har vi Clckr, RichmondFinch och Planet Buddies.

### **Hållbarhet**

STRAX+, vårt initiativ som syftar till att bli mer miljömedvetet och hållbart som företag, är fortfarande av stor betydelse för oss. Vi har nyligen uppnått guldcertifiering av Ecovadis, världens mest betrodda hållbarhetsstandard för företag, genom ett flertal förbättringar genom hela vår verksamhet. Vi siktar på att intensifiera våra ansträngningar ytterligare och har målet inställt på att nå Platinumcertifieringen, som endast 1% av mer än 75 000 betygsatta företag har fått.

Jag vill fortfarande hävda att STRAX har gjort det bra sedan covid-19-pandemin startade för två år sedan. Samtidigt inser vi att det krävs förbättringar inom flera delar av våra enskilda verksamheter. Från dag ett har vi prioriterat våra anställdas hälsa och säkerhet och i gengäld har hela teamet drivit på framåt. Vi har därför kunnat upprätthålla en stabil och hög servicenivå för vår breda leverantör- och kundbas under hela pandemin. Vi är engagerade i att skydda våra anställda och håller fast vid det tills vi har kommit ut på andra sidan. Jag är fortfarande mycket stolt över att alla våra anställda visar sådan uthållighet och positivitet och jag ser fram emot våra kommande framgångar, som jag är övertygad om är nära förestående.



# VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Connectivity, och Personal Audio. Vår nya kategori Health & Wellness erbjuder märkesvaror för personligt skydd. Vår distributionsverksamhet når en bred kundbas, genom 70 000 fysiska butiker runt om i världen, samt via online-marknadsplatser och försäljning direkt till konsument.

Helägda varumärken inkluderar Urbanista, Clckr, RichmondFinch, Planet Buddies, xqisit, AVO+, Dóttir, och grell och licensierade märken inkluderar adidas, Bugatti, Diesel, Superdry och WeSC. Vår distributionsverksamhet erbjuder även distribution av mer än 40 andra stora märken för mobiltillbehör.

STRAX grundades som ett handelsföretag 1995 och har sedan dess expanderat över hela världen och utvecklats till ett globalt varumärkes- och distributionsföretag. Idag har vi över 200 anställda i 13 länder. STRAX är noterade på Nasdaq Stockholm.

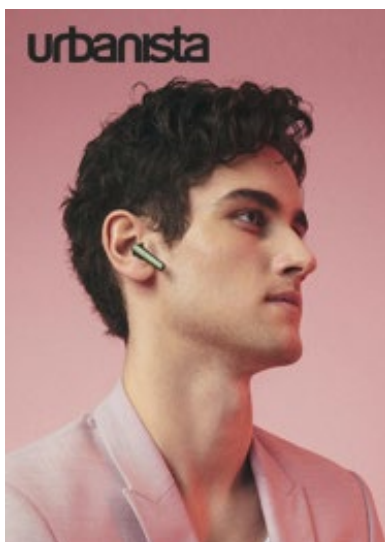


## EGNA VARUMÄRKEN – MOBILTILLBEHÖR



### INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD OCH LADDNING.

XQISIT erbjuder ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och laddning. XQISIT står för innovativ kvalitets-design och funktion i mellanprisnivå för prismedvetna konsumenter.



### HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.



### SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASS.

Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd. THOR tillverkar en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- och premiumklassen. Skräddarsydda skärmskydd för varje enhet som ger högklassigt skydd.



### MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multi-funktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



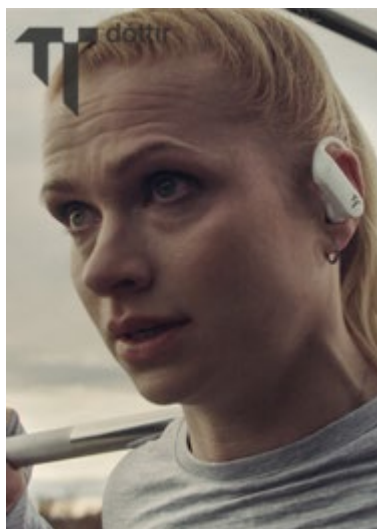
### PREMIUMLIVSSTILSMÄRKE

Richmond Finch är ett svenskt globalt premiumlivsstilsmärke som designar och skapar moderna mobil och reseaccessoarer. Varumärkets unisexperspektiv möjliggör unika designers som reflekterar de senaste modetrenderna.



### BARNPRODUKTER

Planet Buddies har skapat ett sortiment av tillbehör för barn, baserat på en variation av färgstarka karaktärer av hotade eller känsliga djurarter från hela världen. Målet är att utbilda barn kring hoten om utrotning som dessa arter står inför, samtidigt som man erbjuder skojiga produkter som hörlurar och högtalare.



#### HÖRLURAR FÖR ELITIDROTTARE

Döttir började som en idé mellan två vänner som dök upp under en promenad i London – att skapa hörlurar för elitidrottare som gör att träningen kan genomföras utan distraktion utifrån. Därifrån har idén vuxit till något mycket större, inte bara ett varumärke som skapar hörlurar för idrottare utan ett varumärke som stöder kvinnlig egenmakt, styrka och jämlikhet.

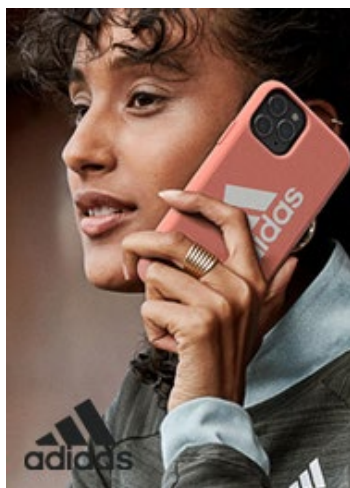


#### HÖRLURAR SOM ERBJUDER EN PERSONLIG LYSSNINGSUPPLEVELSE

Designande för att göra avancerade ljudkvalitet mer tillgänglig och erbjuda en personlig lyssningsupplevelse till ett pris som återspeglar kostnader för ljudets kvalitet. Hörlurarna är framtagna av den ljudingenjören Axel Grell och har en unik kombination av avancerade tekniska komponenter, tysk design och noggrann detaljrikedom.



## LICENSIERADE VARUMÄRKEN



### FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTMOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



### STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



### MODERNT OCH ELEGANT SKYDD

bugattis varumärke strävar efter att återge den kulturella och kreativa mångfalden i Europa. bugattis handgjorda smartphoneskal är tillverkade i högkvalitativt, fullnarvigt läder och finns i olika färger som utstrålar elegans och hög hantverkskvalitet.



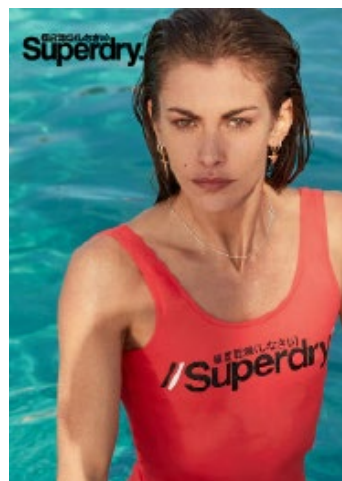
### ELEGANTA MOBILFODRAL

Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.



### PREMIUM STREETWEAR OCH ACCESSOARER

TLF förvärvade licensen för WeSC 2020. WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy).



### MODERNT OCH SPÄNNANDE MODEVARUMÄRKE

TLF förvärvade licensen för Superdry 2020. Superdry är ett spännande och modernt varumärke som fokuserar på produkter av hög kvalitet som blandar amerikansk vintagestil och japansk grafik. Produkterna kännetecknas av högklassiga material, autentiska vintagetvättar, unika dekorationer och världsledande grafik. Det är just denna särprägel som gör varumärket så exklusivt och uppskattas av många internationella kändisar.



#### FOR SUCCESSFUL LIVING

Varumärket Diesels DNA har ända från starten representerats av dess slogan, "For Successful Living". Med sin långa och sägenomspunna historik av starka, ironiska och lekfulla kampanjer har Diesel blivit en ledare inom både marknadsföring och mode. Diesel kommer att lansera en ny serie teknikaccessoarer i samarbete med TLF.

## EGNA VARUMÄRKEN – PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING



AVO+ fyller ett gap i marknaden för attraktiva, väl marknadsförda och värde-orienterade produkter inom hälsa och välmående med fokus på personlig skyddsutrustning riktad till konsumenter. Med en förståelse för att konsumenterna föredrar produkter och förpackningar som har skapats för deras miljö har AVO+ mottagits väl på många marknader världen över med ett koncept som är ljus och fräscht samtidigt enkelt att förstå.

## STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED BOKSLUTSKOMMUNIKÉ AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2021

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

## RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2021

**KONCERNENS** nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 december 2021 uppgick till 123 698 (111 790). Bruttoresultatet uppgick till 18 643 (28 518), bruttomarginalen uppgick till 15,1 (26,3) procent. Rörelseresultatet uppgick till 1 899 (6 774).

Periodens resultat uppgick till -3 898 (669). I resultatet ingick bruttoresultat med 18 643 (28 518), försäljningskostnader med -17 725 (-17 817), administrationskostnader med -5 962 (-3 924), övriga rörelsekostnader med -9 728 (-12 121), övriga rörelseintäkter med 16 671 (12 117), varav 4 661 avser omvärdering av skulder hänförliga till tilläggsköpeskilling, finansnetto med -4 919 (-5 931) samt skatt med -902 (-174).

Balansomslutningen per den 31 december 2021 uppgick till 114 354 (99 099), varav eget kapital utgjorde 14 036 (18 171), vilket motsvarar en soliditet på 12,3 (18,3) procent. Räntebärande skulder per den 31 december 2021 uppgick till 44 391 (33 949). Koncernens likvida medel uppgick till 2 601 (7 379).

Till följd av pressade marginaler under det andra halvåret 2021 uppnåddes inte ett av de särskilda villkor som gäller för det låneavtal som koncernen har med PCP per den 31 december 2021. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. waiver, erhållits. Eftersom waivern erhöles efter periodens utgång redovisas de hänförliga lånen som kortfristiga i balansräkningen per den 31 december 2021 i enlighet med IFRS.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

Ett bud för samtliga utestående ZAGG aktier godkändes den 18 februari 2022. Budet var på dåvarande aktiekursnivå och här därmed ingen påverkan på resultatet med bidrar med cirka MEUR 2,5 i likvida medel, med en potentiell uppsida av 0,25 USD per aktie om vissa villkor är uppfyllda motsvarande 159,4 TUSD.

STRAX dotterbolag Urbanista, det svenska livsstilsvarumärket inom audio, lanserade Urbanista Los Angeles, världens första självladdande, trådlösa hörlurar med aktiv brusreducering, som drivs av Powerfoyle™ solcellsmaterial. Med avancerad grön teknik omvandlar Los Angeles alla former av ljus, utomhus som inomhus, till energi för att leverera praktiskt taget oändlig speltid.

Årsstämman hölls den 26 maj 2021. Mot bakgrund av den extraordinära situation som råder till följd av Covid-19 genomfördes årsstämman genom förhandsröstning (poströstning) med stöd av tillfälliga lagregler. Någon stämma med möjlighet att närvara personligen eller närvara genom ombud har inte ägt rum.

STRAX välkomnade alla aktieägare att utnyttja sin rösträtt vid årsstämman genom förhandsröstning.

STRAX lanserade en sportig serie true wireless-hörlurar under nya märket Dóttir. Varumärket är utvecklade tillsammans med CrossFit-mästarna Annie Thorisdóttir, och Katrin Davídsdóttir. Den första produkten, Dóttir Freedom On-Grid in-ear hörlurar har redan tilldelats Red Dot Award för produktdesign 2021.

STRAX lanserade varumärket grell, en ny serie true-wireless hörlurar. Varumärket är utvecklade tillsammans med den världskända ljudingenjören och hörlursdesignern Axel Grell som har skapat hörlurar utvecklade för att producera ljud i världsklass i över tre decennier, framför allt på Sennheiser. Första produkten tilldelades CES Innovation awards 2022.

STRAX visade sitt engagemang för att främja hållbarhet genom att få en guldcertifiering från Ecovadis, den största oberoende leverantören av hållbarhetsbedömningar för företag.

## SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering viktiga smartphonemodeller, till exempel iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

**INVESTERINGAR** uppgick under perioden till totalt 2 793 (2 446). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 980 (1 761), materiella anläggningstillgångar till 1 142 (359) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till 671 (326).

**MODERFÖRETAGETS** resultat för perioden uppgick till - (-). I resultatet ingick bruttoresultat från nettoomsättning med 1 147 (1 036), administrationskostnader med -1 224 (-976) och finansnetto med 77 (-60). Den 31 december 2021 uppgick balansomslutningen till 77 131 (80 296) varav eget kapital utgjorde 63 076 (63 076). Likvida medel uppgick till 673 (3 976).

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS UTGÅNG

STRAX inledde ett samarbete med ett tyskt företag som specialiserat sig på personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19-tester till ett regionalt statligt organ i Tyskland. Den totala försäljningen av testerna förväntas överstiga 32 MEUR under första kvartalet 2022 med en betydande positiv inverkan på STRAX under kvartalet.

STRAX utökade sitt partnerskap med det tyska specialistföretag för personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19-tester till ett annat regionalt statligt organ i Tyskland. Den totala försäljningen under det nya kontraktet förväntas överstiga 12 MEUR, och kontraktet omfattar första och andra kvartalet 2022.

AirPop, det högpresterande premiumvarumärket för ansiktsmasker som STRAX innehar ett femårigt globalt exklusivt distributionsavtal för, har nyligen säkrat viktiga distributionskanaler i USA, Kanada och Australien.

### FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika och på strategiska marknader i resten av världen.

STRAX kommer dessutom att investera i e-handel – på såväl webbplatser med egna varumärken som marknadsplatser – i syfte att öka marginalerna, diversifiera vår traditionella detaljhandelskundbas och säkerställa vår tillväxt. STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren med undantag för det kraftigt drabbade Covid-19 pandemiåret 2020.

Vi förväntar oss en fortsatt organisk tillväxt, framför allt genom egna varumärken samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden. Vi förväntar oss att vår onlineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 50 % av vår försäljning genom e-handel inom 2–3 år. STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig. Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltillbehör, orsakade av Covid-19 pandemin, förväntas fortsätta under 2022 men förväntas inte påverka våra medel- och långsiktiga förväntningar för produktområdet.

STRAX etablerat sig inom produktkategorin personlig skyddsutrustning med ett lovande resultat. Till stor del utnyttjas de befintliga resurserna, infrastrukturen och distributionskompetensen.

Trots att kategorin är i ett tidigt skede för STRAX genom bearbetning av befintliga- och nya kunder tror vi mycket på långsiktigheten i området eftersom vi bedömer att förändringen i beteende till följd av Covid-19 är bestående när det avser användande av masker, handskar och desinfektionsmedel. Kategorin personlig skyddsutrustning erbjuder även en diversifiering och kan begränsa den naturliga säsongsvariation som kommer av marknaden för mobila tillbehör.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Covid-19-pandemin påverkar fortfarande vår dagliga verksamhet och flera av de initiala åtgärder som vidtogs i mars 2020 gäller fortfarande. På grund av ökningen av fall relaterade till Omikron-varianten av Covid-19-viruset kan vi förvänta oss att dessa åtgärder kommer att gälla under hela 2022.

För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedsärning av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2020.

## KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:

[24 februari 2022](#)  
Bokslutskommuniké 2021

[april 2022](#)  
Årsredovisning 2021

[25 maj 2022](#)  
Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2022

[25 maj 2022](#)  
Årsstämma

## FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Gudmundur Palmason (VD)  
Johan Heijbel (CFO)

STRAX AB (publ)  
Mäster Samuelsgatan 10  
111 44 Stockholm  
Sverige  
Org.nr 556539-7709  
Tel: 08-545 017 50  
[ir@strax.com](mailto:ir@strax.com)  
[www.strax.com](http://www.strax.com)

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 februari 2022

Bertil Villard  
Ordförande

Anders Lönnqvist  
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason  
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson  
Styrelseledamot

Pia Anderberg  
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor



## Koncernen

|                                                             | 2021          | 2020          | 2021         | 2020         |
|-------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
|                                                             | (3 mån)       | (3 mån)       | (12 mån)     | (12 mån)     |
| Nyckeltal                                                   | 1 okt -31 dec | 1 okt -31 dec | 1 jan-31 dec | 1 jan-31 dec |
| <b>FINANSIELLA NYCKELTAL</b>                                |               |               |              |              |
| Försäljningstillväxt, %                                     | 19,4          | -12,5         | 10,7         | -0,7         |
| Bruttomarginal, %                                           | 13,0          | 27,9          | 15,1         | 26,3         |
| Eget kapital, MEUR                                          | 14,0          | 18,2          | 14,0         | 18,2         |
| Soliditet, %                                                | 12,3          | 18,3          | 12,3         | 18,3         |
| <b>DATA PER AKTIE</b>                                       |               |               |              |              |
| Eget kapital, EUR                                           | 0,12          | 0,15          | 0,12         | 0,15         |
| Eget kapital, SEK                                           | 1,19          | 1,52          | 1,19         | 1,52         |
| Resultat, EUR                                               | -0,02         | 0,01          | -0,03        | 0,01         |
| Resultat, SEK                                               | -0,22         | 0,14          | -0,33        | 0,06         |
| Resultat per aktie före utspädning, EUR                     | -0,02         | 0,01          | -0,03        | 0,00         |
| Resultat per aktie efter utspädning, EUR                    | -0,02         | 0,01          | -0,03        | 0,00         |
| <b>ANTAL AKTIER</b>                                         |               |               |              |              |
| Antal aktier vid periodens utgång                           | 120 592 332   | 120 592 332   | 120 592 332  | 120 592 332  |
| Genomsnittligt antal aktier                                 | 120 592 332   | 120 592 332   | 120 592 332  | 120 592 332  |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning | 124 687 332   | 124 687 332   | 124 687 332  | 124 687 332  |
| <b>ANSTÄLLDA</b>                                            |               |               |              |              |
| Medelantalet anställda                                      | 231           | 230           | 231          | 224          |

## Koncernen

|                                                             | 2021<br>(3 mån)<br>1 okt–31 dec | 2020<br>(3 mån)<br>1 okt–31 dec | 2021<br>(12 mån)<br>1 jan–31 dec | 2020<br>(12 mån)<br>1 jan–31 dec |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <b>Resultaträkningar i sammandrag, TEUR</b>                 |                                 |                                 |                                  |                                  |
| Nettoomsättning                                             | 41 944                          | 35 123                          | 123 698                          | 111 790                          |
| Kostnad för sålda varor                                     | -36 509                         | -26 141                         | -105 055                         | -83 272                          |
| <b>Bruttoresultat</b>                                       | <b>5 435</b>                    | <b>8 982</b>                    | <b>18 643</b>                    | <b>28 518</b>                    |
| Försäljningskostnader                                       | -5 425                          | -4 623                          | -17 725                          | -17 817                          |
| Administrationskostnader <sup>(1)</sup>                     | -2 142                          | -85                             | -5 962                           | -3 924                           |
| Övriga rörelsekostnader                                     | -2 854                          | -5 106                          | -9 728                           | -12 121                          |
| Övriga rörelseintäkter                                      | 6 030                           | 4 011                           | 16 671                           | 12 117                           |
| <b>Rörelseresultat</b>                                      | <b>1 044</b>                    | <b>3 179</b>                    | <b>1 899</b>                     | <b>6 774</b>                     |
| Finansiella intäkter                                        | -                               | -1                              | 24                               | -                                |
| Finansiella kostnader                                       | -1 550                          | -1 153                          | -4 919                           | -5 931                           |
| <b>Finansnetto</b>                                          | <b>-1 550</b>                   | <b>-1 154</b>                   | <b>-4 895</b>                    | <b>-5 931</b>                    |
| <b>Resultat före skatt</b>                                  | <b>-507</b>                     | <b>2 025</b>                    | <b>-2 996</b>                    | <b>843</b>                       |
| Skatt                                                       | -2 081                          | -483                            | -902                             | -174                             |
| <b>PERIODENS RESULTAT <sup>(2)</sup></b>                    | <b>-2 588</b>                   | <b>1 542</b>                    | <b>-3 898</b>                    | <b>669</b>                       |
| Resultat per aktie före utspädning, EUR                     | -0,02                           | 0,01                            | -0,03                            | 0,01                             |
| Resultat per aktie efter utspädning, EUR                    | -0,02                           | 0,01                            | -0,03                            | 0,01                             |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden                  | 120 592 332                     | 120 592 332                     | 120 592 332                      | 120 592 332                      |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning | 124 687 332                     | 124 687 332                     | 124 687 332                      | 124 687 332                      |
| <b>Rapport över totalresultat, TEUR</b>                     |                                 |                                 |                                  |                                  |
| Periodens resultat                                          | -2 588                          | 1 542                           | -3 898                           | 669                              |
| Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens                   | -598                            | -2 597                          | -237                             | -2 597                           |
| <b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>                              | <b>-3 186</b>                   | <b>-1 055</b>                   | <b>-4 135</b>                    | <b>-1 928</b>                    |

<sup>(1)</sup> Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 31 december 2021 uppgick till 2 399 (1 756).

<sup>(2)</sup> Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

## Rörelsesegment

### 2021 – 12 månader

|                          | 2021           | 2020           | 2021                     | 2020           | 2021           | 2020           |
|--------------------------|----------------|----------------|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
|                          | (12 mån)       | (12 mån)       | (12 mån)                 | (12 mån)       | (12 mån)       | (12 mån)       |
|                          | 1 jan - 31 dec | 1 jan - 31 dec | 1 jan - 31 dec           | 1 jan - 31 dec | 1 jan - 31 dec | 1 jan - 31 dec |
|                          | Distribution   |                | Egna varumärken & Övrigt |                | Totalt         |                |
| Nettoomsättning          | 71 831         | 64 887         | 51 867                   | 46 903         | 123 698        | 111 790        |
| Kostnad sålda varor      | -57 397        | -49 191        | -47 658                  | -34 081        | -105 055       | -83 272        |
| Bruttoresultat           | 14 434         | 15 696         | 4 209                    | 12 823         | 18 643         | 28 519         |
| Bruttomarginal           | 20%            | 24%            | 8%                       | 27%            | 15%            | 26%            |
| Distributionskostnader   | -6 252         | -6 361         | -11 473                  | -11 456        | -17 725        | -17 817        |
| Administrationskostnader | -3 702         | -1 738         | -2 260                   | -2 186         | -5 962         | -3 924         |
| Övriga rörelsekostnader  | -1 268         | -10 899        | -8 460                   | -1 222         | -9 728         | -12 121        |
| Övriga rörelseintäkter   | 1 894          | 9 581          | 14 777                   | 2 536          | 16 671         | 12 117         |
| EBIT                     | 5 106          | 6 279          | -3 207                   | 495            | 1 899          | 6 774          |

### Q4 2021

|                          | 2021           | 2020           | 2021                     | 2020           | 2021           | 2020           |
|--------------------------|----------------|----------------|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
|                          | (3 mån)        | (3 mån)        | (3 mån)                  | (3 mån)        | (3 mån)        | (3 mån)        |
|                          | 1 okt - 31 dec | 1 okt - 31 dec | 1 okt - 31 dec           | 1 okt - 31 dec | 1 okt - 31 dec | 1 okt - 31 dec |
|                          | Distribution   |                | Egna varumärken & Övrigt |                | Totalt         |                |
| Nettoomsättning          | 31 019         | 17 900         | 10 925                   | 17 223         | 41 944         | 35 123         |
| Kostnad sålda varor      | -26 071        | -14 936        | -10 438                  | -11 205        | -36 509        | -26 141        |
| Bruttoresultat           | 4 949          | 2 964          | 486                      | 6 018          | 5 435          | 8 982          |
| Bruttomarginal           | 16%            | 17%            | 4%                       | 35%            | 13%            | 26%            |
| Distributionskostnader   | -2 032         | -1 998         | -3 393                   | -2 625         | -5 425         | -4 623         |
| Administrationskostnader | -884           | -1 451         | -1 258                   | 1 366          | -2 142         | -85            |
| Övriga rörelsekostnader  | -651           | -6 787         | -2 203                   | 1 681          | -2 854         | -5 106         |
| Övriga rörelseintäkter   | 886            | 8 426          | 5 144                    | -4 415         | 6 030          | 4 011          |
| EBIT                     | 2 267          | 1 154          | -1 224                   | 2 025          | 1 043          | 3 179          |

Segmentrapporteringen har ändrats under 2021 och siffrorna för 2020 har räknats om för jämförbarhet. Ändringen består i att segmenten "Egna varumärken" och "Övrigt" har slagits samman och i tillägg har BrandVault (Online marknadsplatser) flyttats från "Distribution" till "Egna varumärken & Övrigt".

## Koncernen

### Balansräkningar i sammandrag, TEUR

31 december 2021

31 december 2020

#### TILLGÅNGAR

##### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

|                                  |        |        |
|----------------------------------|--------|--------|
| Goodwill                         | 28 176 | 28 176 |
| Övriga immateriella tillgångar   | 3 436  | 4 021  |
| Materiella anläggningstillgångar | 1 362  | 1 063  |
| Övriga tillgångar                | 4 178  | 1 655  |
| Uppskjutna skattefordringar      | 287    | 1 016  |

|                                    |               |               |
|------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Summa anläggningstillgångar</b> | <b>37 439</b> | <b>35 931</b> |
|------------------------------------|---------------|---------------|

##### OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

|                   |        |        |
|-------------------|--------|--------|
| Varulager         | 30 708 | 27 560 |
| Skattefordringar  | 913    | 1 058  |
| Kundfordringar    | 29 124 | 19 149 |
| Övriga tillgångar | 13 569 | 8 021  |
| Likvida medel     | 2 601  | 7 379  |

|                                    |               |               |
|------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Summa omsättningstillgångar</b> | <b>76 915</b> | <b>63 168</b> |
|------------------------------------|---------------|---------------|

|                         |                |               |
|-------------------------|----------------|---------------|
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b> | <b>114 354</b> | <b>99 099</b> |
|-------------------------|----------------|---------------|

##### EGET KAPITAL OCH SKULDER

|                           |               |               |
|---------------------------|---------------|---------------|
| <b>Summa eget kapital</b> | <b>14 036</b> | <b>18 171</b> |
|---------------------------|---------------|---------------|

##### Långfristiga skulder:

|                          |       |        |
|--------------------------|-------|--------|
| Skatteskulder            | 3     | 3      |
| Övriga skulder           | 2 974 | 8 662  |
| Räntebärande skulder     | 1 840 | 32 918 |
| Uppskjutna skatteskulder | 941   | 1 350  |

|                                   |              |               |
|-----------------------------------|--------------|---------------|
| <b>Summa långfristiga skulder</b> | <b>5 758</b> | <b>42 934</b> |
|-----------------------------------|--------------|---------------|

##### Kortfristiga skulder:

|                                       |        |        |
|---------------------------------------|--------|--------|
| Avsättningar                          | 640    | 654    |
| Räntebärande skulder                  | 42 551 | 1 031  |
| Leverantörsskulder och övriga skulder | 28 998 | 15 801 |
| Skatteskulder                         | 4 339  | 6 050  |
| Övriga skulder                        | 18 031 | 14 457 |

|                                   |               |               |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Summa kortfristiga skulder</b> | <b>94 559</b> | <b>37 993</b> |
|-----------------------------------|---------------|---------------|

|                      |                |               |
|----------------------|----------------|---------------|
| <b>Summa skulder</b> | <b>100 317</b> | <b>80 928</b> |
|----------------------|----------------|---------------|

|                                       |                |               |
|---------------------------------------|----------------|---------------|
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b> | <b>114 354</b> | <b>99 099</b> |
|---------------------------------------|----------------|---------------|

### Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

|                                          |               |
|------------------------------------------|---------------|
| <b>Eget kapital 31/12 2019</b>           | <b>20 100</b> |
| Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2020 | -1 929        |
| <b>Eget kapital 31/12 2020</b>           | <b>18 171</b> |
| Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2021 | -4 135        |
| <b>Eget kapital 31/12 2021</b>           | <b>14 036</b> |

## Koncernen

|                                                                                                                     | 2021<br>(3 mån)<br>1 okt–31 dec | 2020<br>(3 mån)<br>1 okt–31 dec | 2021<br>(12 mån)<br>1 jan–31 dec | 2020<br>(12 mån)<br>1 jan–31 dec |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <b>Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR</b>                                                                       |                                 |                                 |                                  |                                  |
| <b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>                                                                                     |                                 |                                 |                                  |                                  |
| Resultat före skatt                                                                                                 | -507                            | 2 024                           | -2 996                           | 842                              |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande | -1 129                          | 3 309                           | 2 634                            | 7 687                            |
| Betald skatt                                                                                                        | -272                            | -140                            | -1 406                           | -429                             |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>                                  | <b>-1 908</b>                   | <b>5 193</b>                    | <b>-1 768</b>                    | <b>8 101</b>                     |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:                                                                      |                                 |                                 |                                  |                                  |
| Ökning (-)/minskning (+) av varulager                                                                               | -4 178                          | -2 085                          | -3 148                           | -10 130                          |
| Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar                                                                       | 1 617                           | 577                             | -15 930                          | 14 468                           |
| Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar                                                                 | -1 471                          | -1 360                          | -1 794                           | -1 740                           |
| Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder                                                             | 1 519                           | -74                             | -79                              | -1 263                           |
| Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder                                                                          | 5 420                           | -3 141                          | 16 546                           | -11 752                          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                                                     | <b>999</b>                      | <b>-890</b>                     | <b>-6 173</b>                    | <b>-2 316</b>                    |
| <b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>                                                                                     |                                 |                                 |                                  |                                  |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar                                                                  | -564                            | -1 388                          | -980                             | -1 761                           |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                                                    | -476                            | -173                            | -1 142                           | -359                             |
| Investeringar i dotterföretag                                                                                       | -190                            | -158                            | -671                             | -326                             |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                                                     | <b>-1 230</b>                   | <b>-1 719</b>                   | <b>-2 793</b>                    | <b>-2 446</b>                    |
| <b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>                                                                                    |                                 |                                 |                                  |                                  |
| Upptagande av räntebärande skulder                                                                                  | 2 846                           | 27 331                          | 10 443                           | 34 000                           |
| Amortering av räntebärande skulder                                                                                  | -                               | -17 733                         | -                                | -21 313                          |
| Leasingskulder                                                                                                      | -340                            | -249                            | -1 360                           | -995                             |
| Räntekostnader                                                                                                      | -1 550                          | -1 517                          | -4 895                           | -3 195                           |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                                                    | <b>955</b>                      | <b>7 832</b>                    | <b>4 188</b>                     | <b>8 497</b>                     |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                                                         | <b>725</b>                      | <b>5 223</b>                    | <b>-4 778</b>                    | <b>3 734</b>                     |
| Valutakursdifferenser likvida medel                                                                                 | 2                               | -                               | -                                | -                                |
| Likvida medel vid periodens ingång                                                                                  | 1 875                           | 2 156                           | 7 379                            | 3 645                            |
| <b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG</b>                                                                           | <b>2 601</b>                    | <b>7 379</b>                    | <b>2 601</b>                     | <b>7 379</b>                     |



#### NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 10.
- Upplysningar om rörelsesegment se sida 15.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2020.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 10-11.

#### NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2020.

#### Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

## Definitions

| Nyckeltal                         | Beräkning                                                                                                          | Användning                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Soliditet                         | Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent                                             | Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling. |
| Eget kapital per aktie            | Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång                                   | Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.                                                  |
| Antal aktier vid periodens utgång | Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm        | Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.                                                                           |
| Jämförelsestörandeposter          | Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster                 | Guidning för normaliserad EBITDA resultat.                                                                                                             |
| Bruttoresultat                    | Försäljning minus kostnad sålda varor                                                                              | Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.           |
| Bruttomarginal                    | Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent                                                 | Effektivitetsmätt som används för operativ styrning samt resultatmål.                                                                                  |
| Rörelseresultat                   | Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt | Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.                             |
| EBITDA                            | Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar                                                                        | Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.                             |

## Koncernen

|                             | 2021           | 2020           | 2021           | 2020           |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                             | (3 mån)        | (3 mån)        | (12 mån)       | (12 mån)       |
| BRYGGA TILL<br>EBITDA, TEUR | 1 okt – 31 dec | 1 okt – 31 dec | 1 jan – 31 dec | 1 jan - 31 dec |
| EBITDA                      |                |                |                |                |
| Rörelseresultat             | 1 044          | 3 179          | 1 899          | 6 774          |
| + av- och<br>nedskrivningar | 551            | 472            | 2 399          | 1 756          |
| EBITDA                      | <b>1 595</b>   | <b>3 651</b>   | <b>4 298</b>   | <b>8 530</b>   |

## Moderföretaget

|                                             | 2021<br>(3 mån)<br>1 okt- 31 dec | 2020<br>(3 mån)<br>1 okt- 31 dec | 2021<br>(12 mån)<br>1 jan-31 dec | 2020<br>(12 mån)<br>1 jan-31 dec |
|---------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <b>Resultaträkningar i sammandrag, TEUR</b> |                                  |                                  |                                  |                                  |
| Nettoomsättning                             | 307                              | 289                              | 1 147                            | 1 036                            |
| <b>Bruttoresultat</b>                       | <b>307</b>                       | <b>289</b>                       | <b>1 147</b>                     | <b>1 036</b>                     |
| Administrationskostnader                    | -294                             | -247                             | -1 224                           | -976                             |
| <b>Rörelseresultat</b>                      | <b>13</b>                        | <b>42</b>                        | <b>-77</b>                       | <b>60</b>                        |
| Finansnetto                                 | -13                              | -42                              | 77                               | -60                              |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>    | <b>-</b>                         | <b>-</b>                         | <b>-</b>                         | <b>-</b>                         |
| Aktuell skatt                               | -                                | -                                | -                                | -                                |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                   | <b>-</b>                         | <b>-</b>                         | <b>-</b>                         | <b>-</b>                         |
| <b>Rapport över totalresultat, TEUR</b>     |                                  |                                  |                                  |                                  |
| Periodens resultat                          | -                                | -                                | -                                | -                                |
| Övrigt totalresultat                        | -                                | -                                | -                                | -                                |
| <b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>              | <b>-</b>                         | <b>-</b>                         | <b>-</b>                         | <b>-</b>                         |

### Balansräkningar i sammandrag, TEUR

|                                       | 31 dec 2021   | 31 dec 2020   |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                     |               |               |
| Materiella anläggningstillgångar      | 130           | 132           |
| Finansiella anläggningstillgångar     | 75 755        | 75 693        |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    | <b>75 885</b> | <b>75 825</b> |
| Aktier och innehav för försäljning    | 10            | -             |
| Kortfristiga fordringar               | 563           | 495           |
| Kassa och bank                        | 673           | 3 976         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    | <b>1 246</b>  | <b>4 471</b>  |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>               | <b>77 131</b> | <b>80 296</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>       |               |               |
| Eget kapital                          | 63 076        | 63 076        |
| Skulder till koncernföretag           | 14 055        | 17 220        |
| <b>Summa skulder</b>                  | <b>14 055</b> | <b>17 220</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b> | <b>77 131</b> | <b>80 296</b> |

### Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

|                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| <b>Eget kapital 31/12 2019</b> | <b>63 076</b> |
| Totalresultat 1/1 – 31/12 2020 | -             |
| <b>Eget kapital 31/12 2020</b> | <b>63 076</b> |
| Totalresultat 1/1 – 31/12 2021 | -             |
| <b>Eget Kapital 31/12 2021</b> | <b>63 076</b> |