

Euronics väljer Resurs

Den svenska kedjan Euronics, med ett rikstäckande nät av hemelektronikbutiker i hela Sverige, har valt Resurs för delbetalningsmöjligheter för sina kunder.

Euronics är idag Europas största fackhandelskedja med butiker i 31 länder som säljer ett heltäckande sortiment av hemelektronik som TV, hemmabio, hi-fi, vitvaror, datorer och mobiltelefoner.

När Euronics nu skriver avtal med Resurs gäller detta anpassade delbetalningsalternativ för totalt 75 butiker i Sverige. Att Resurs kan erbjuda enkla, kundanpassade lösningar med tydliga kundvillkor har varit avgörande för Euronics i valet av betalningsleverantör.

– Resurs är en stark aktör på marknaden som kommer hjälpa oss att kunna erbjuda konsumenten bra finansieringslösningar som gynnar såväl konsumenten som vår gemensamma affär, säger **Andreas Almqvist**, affärsområdeschef på Euronics.

Med Resurs finansieringslösningar kan Euronics erbjuda sina kunder olika alternativ för delbetalning som är anpassade för den typ av hemelektronikprodukter som Euronics säljer.

– Med denna affär visar vi att vi verkligen kan detaljhandel och sällanköpsegmentet. Det är i detta segment som vi har våra rötter, och vi har många års erfarenhet av att ta fram kundanpassade lösningar i nära dialog med våra partners. Lägg därtill Resurs långa erfarenhet av att arbeta med partners som har många franchisetagare i kombination med en effektiv utrullningsprocess, säger **Mattias Ekman**, Chief Commercial Officer för Corporate på Resurs.

Avtalet med Euronics började gälla den 1 juli 2023.

[Läs mer om Resurs betallösningar](#)
[Läs mer om Euronics](#)

KONTAKT FÖR MER INFORMATION

Mattias Ekman, Chief Chief Commercial Officer, mattias.ekman@resurs.se, +46700029183

Andreas Almqvist, affärsområdeschef Euronics, andreas.almqvist@euronics.se, +46733169991

OM RESURS

Resurs är en ledande nordisk bank med en enkel filosofi: Vi vill skapa balans i människors vardagsekonomi. På den grunden bygger vi erbjudanden och tjänster inom lån, sparande och betalningar för butik och e-handel som utgår från människors liv och vardag, och som skapar långsiktiga värden för våra kunder och för samhället. Idag har vi en kundbas på drygt 6 miljoner privatkunder och 650 anställda i Norden.

Bifogade filer

[Euronics väljer Resurs](#)