

Acast

Bokslutskommuniké

Jan–dec 2021

Acast AB (publ)



Om Acast

Acast grundades 2014 och är världens största oberoende podcastplattform. Acast är en pionjär inom det öppna ekosystemet för podcasts och har skapat en marknadsplats där annonsörer kan rikta sig till engagerade lyssnare på ett effektivt sätt genom dynamisk annonspublicering medan poddkreatörer ges tillgång till flera olika intäktsmöjligheter och verktyg för att expandera sin lyssnarbas. Om du lyssnar på en Acast podcast och hör en annons, är det Acast som levererar annonsen bakom kulisserna och delar intäkterna med kreatören.

Acast har en global närvaro i över tolv länder och under 2021 uppgick antalet lyssningar på Acast-an slutna podcasts till cirka 3,7 miljarder och idag har Acast fler än 40 000 shower anslutna till sin plattform. Acasts huvudkontor ligger i Stockholm och bolaget har nio lokala dotterbolag i Storbritannien, USA, Australien, Norge, Frankrike, Tyskland, Irland, Mexiko och Kanada.

De senaste åren har Acast befunnit sig i en expansionsfas med fortsatt stark tillväxt, med en nettoomsättning som ökade från 182 MSEK 2018 till 1 026 MSEK 2021. Som ett resultat av Acasts tillväxtinitiativ har antalet lyssningar vuxit från omkring 1 miljard (2018) till 3,7 miljarder (2021). Acast medgrundades av Johan Billgren, nuvarande Chief Innovation Officer och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

För briljanta poddskapare
För smarta annonsörer
För berättelserna

Om Acasts rapportering

Detta är Acasts bokslutskommuniké för perioden 1 januari 2021 – 31 december 2021. Rapporten beskriver koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning för perioden. Såvida inget annat anges gäller redovisningen hela koncernen. Belopp inom parentes avser motsvarande period 2020.

KONTAKTA OSS

Ross Adams, CEO
Email: ross@acast.com

Emily Villatte, CFO
Email: emily@acast.com

investors.acast.com

Finansiell kalender

Årsredovisning för perioden 1 januari – 31 december 2021	5 april 2022
Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars, 2022	17 maj 2022
Bolagsstämma 2022	17 maj 2022
Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni, 2022	2 aug 2022
Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september, 2022	8 nov 2022
Bokslutskommuniké för perioden 1 januari - 31 december, 2022	21 feb 2023

Nyckeltal fjärde kvartalet 2021

40%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

36%

BRUTTOMARGINAL

-8%

JUSTERAD EBITDA MARGINAL

Fjärde kvartalet 2021

- En stark nettoomsättningstillväxt på 40% (95%). En rekordhög nettoomsättning för kvartalet som uppgick till 336,5 MSEK (239,9)
- Organisk nettoomsättningstillväxt om 35% (117%)
- En stark bruttomarginal om 36% (39%)
- En justerad EBITDA marginal om -8% (-3%)
- Justerat EBITDA resultat om -28,2 MSEK (-6,6)
- Rörelseresultatet uppgick till -39,5 MSEK (-13,0)
- Periodens resultat påverkades positivt av valutaomräkningseffekter och uppgick till -25,3 MSEK (-28,1)
- Positivt kassaflöde från den löpande verksamheten om 27,6 MSEK (-54,7)
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,14 SEK (-0,21)
- Antalet lyssningar uppgick till 1 091 miljoner (863) och ARPL förbättrades till 0,31 SEK (0,28)

Viktiga händelser

- Antal shower på Acasts plattform nådde 40 000 under kvartalet, då stora podcasts som Sex with Emily och Flashback Forever anslöt till Acasts nätverk
- BBC förnyade sitt kontrakt med Acast och fortsätter att monetisera internationella lyssningar genom Acast under kommande tre år
- Acast bekräftade ett samarbete med Samsung, som en av deras första partners för Samsung Free, deras nya podcast-app
- Efter kvartalets slut tillkännagav Acast en förlängning av partnerskapet med den populära brittiska podcasten Sh**ged. Married. Annoyed på tre år
- Efter kvartalets slut avslutades det framgångsrika Acast+ beta testet och produkten erbjöds till samtliga kreatörer

Nyckeltal helåret 2021

73%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

36%

BRUTTOMARGINAL

-15%

JUSTERAD EBITDA MARGINAL

Helåret 2021

- En stark nettoomsättningstillväxt på 73% (64%). En rekordhög nettoomsättning för året som uppgick till 1 026 MSEK (592)
- Organisk nettoomsättningstillväxt om 74% (69%)
- En stabil bruttomarginal om 36% (37%)
- Den justerade EBITDA-marginalen förbättrades till -15% (-21%)
- Justerat EBITDA resultat om -150 MSEK (-123)
- Rörelseresultatet uppgick till -222 MSEK (-149) och inkluderar kostnader som uppstått till följd av bolagets notering om 35 MSEK.
- Periodens resultat påverkades av återbetalningen av kvasikapitalinstrument till EIB samt påverkades negativt av valutaomräkningseffekter och uppgick till -300 MSEK (-172)
- Markant förbättring av kassaflöde från den löpande verksamheten om -107 MSEK (-189)
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,91 SEK (-1,36)
- Antalet lyssningar uppgick till 3 735 miljoner (2 976) och ARPL förbättrades till 0,27 SEK (0,20)

Viktiga händelser

- Acast förvärvade tillgångar i det amerikanska podcastföretaget RadioPublic, med syfte att stärka banden mellan poddskapare och lyssnare
- Avklarad nyemission samt notering av bolagets aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market vilket stärkte bolagets kassa med med 1.2 Mdr SEK
- Kvasikapitalinstrument återbetalades till Europeiska Investeringsbanken (EIB)
- Betaversionen av Acast+ lanserades, som möjliggör nya betaltjänster för poddskapare, såsom reklamfri lyssning, bonusavsnitt och andra tjänster för betalande lyssnare
- BBC förnyade sitt kontrakt med Acast och fortsätter att monetisera internationella lyssningar genom Acast under kommande tre år
- Två marknader: Storbritannien och för första gången Sverige, blev lönsamma
- En kavalkad av podcasts anslöt till Acasts redan starka nätverk och antalet shower nådde över 40 000 inklusive namnkunniga BBC, Financial Times, The Economist, TED, Crooked Media och Dagens Industri

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Nettoomsättning	336 491	239 868	1 025 702	591 530
Nettoomsättningsstillväxt (%)	40%	95%	73%	64%
Organisk nettoomsättningsstillväxt (%)	35%	117%	74%	69%
Bruttoresultat	122 811	92 718	373 476	219 427
Bruttomarginal (%)	36%	39%	36%	37%
EBITDA	-28 123	-6 624	-181 618	-123 357
EBITDA-marginal (%)	-8%	-3%	-18%	-21%
Justerad EBITDA	-28 227	-6 624	-150 480	-123 357
Justerad EBITDA-marginal (%)	-8%	-3%	-15%	-21%
Rörelseresultat	-39 512	-13 040	-221 646	-148 538
Rörelsemarginal (%)	-12%	-5%	-22%	-25%
Justerat rörelseresultat	-39 616	-13 040	-190 508	-148 538
Justerat rörelsemarginal (%)	-12%	-5%	-19%	-25%
Jämförelsestörande poster	-104	-	31 138	-
Periodens resultat	-25 289	-28 059	-300 394	-172 222
Kassaflöde från den löpande verksamheten	27 611	-54 728	-106 578	-188 800
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)*	-0,14	-0,21	-1,91	-1,36
Lyssningar (miljoner)**	1 091	863	3 735	2 976
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)**	0,31	0,28	0,27	0,20

* 50:1 aktiesplit utförd i Q2-21 applicerad på alla perioder.

** Lyssningar justerat för Apple bug effekter (+60M) uppgick till 3 795 under året, ARPL blir oförändrad på 0,27.

Definitioner och syfte återfinns under not 7 och avstämning återfinns under not 8.

VD har ordet

En miljard lyssningar

Då vi lägger det fjärde kvartalet och helåret 2021 till handlingarna är Acasts starka position tydlig. Vår omsättning ökade med 73% jämfört med 2020 och uppgick till mer än en miljard SEK, och för första gången nådde vårt podcastnätverk över en miljard lyssningar under ett enskilt kvartal. Samtidigt gjorde vi tydliga framsteg vad gäller skalbarhet och vi förbättrade vår rörelsemarginal gentemot föregående år.

2021 LEVERERAR BÅDE TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET PÅ HUVUDMARKNADER

Det öppna ekosystemet för podcasts fortsätter att leverera såväl ökade intäkter som lyssnare och kreatörer som tar del av Acasts erbjudande. Vårt B2B nätverk har vuxit till 40 000 shower som under 2021 genererade över 3,7 miljarder lyssningar, spridda över hundratals olika lyssningsplattformar och appar. Vår starka tillväxt till trots är det vår bedömning att vi har gott om utrymme att fortsätta växa. Inte minst gäller det Nordamerika. I USA, som är den enskilt största marknaden i Nordamerika, har vi under 2021 vuxit med 60%. Om vi jämför med den oberoende analystjänsten Podtrac, har Acast nu den tredje största räckvidden i USA, och hade flest globala lyssningar under fjärde kvartalet jämfört med övriga amerikanska aktörer. I Storbritannien och Sverige har vi vuxit med fantastiska 68% respektive 74%, något som under 2021 lett till lönsamhet på såväl lokal nivå (CBIT) som efter allokering av globala kostnader (rörelseresultat). Lika glädjande är att även USA för första gången nått lönsamhet för helåret på lokal nivå (CBIT), ett tydligt styrkebesked för den långsiktiga finansiella hållbarheten i vår affärsmodell. Parallellt med

att antalet shower och lyssningar ökar, växer även annonsmarknaden för podcasts och den bedöms fortsätta växa i takt med att podcastmediet mognar.

Det finns så mycket att vara stolt över vad gäller vår tillväxt och resultat men 2021 bjöd på så mycket mer. Under första kvartalet förvärvade vi RadioPublic och under andra kvartalet noterades bolaget på Nasdaq First North Premier Growth Market och vi återbetalade ett kvasikapitalinstrument. Vi lanserade betaversionen av Acast+, som möjliggör nya betaltjänster för poddkreatörer och startade ett samarbete med Samsung Free, deras nya podcast-app. Detta levererades tillsammans av alla Acasters - ett helt fantastiskt team.

EN STARK AVSLUTNING PÅ ÅRET

När vi ser till det fjärde kvartalet så uppgick nettoomsättningstillväxten till 40% och vi nådde en rekordhög nettoomsättning. Tillväxten är särskilt imponerande mot bakgrund av att vi under det fjärde kvartalet 2020 hade en ovanligt stark tillväxt på grund av Covid-19 och den efterföljande återhämtningen på annonsmarknaden.

Vår intjäningsförmåga per lyssning (Average revenue per listen, ARPL), ökade under fjärde kvartalet till 0,31 SEK jämfört med 0,28 SEK samma period förra året. Ju högre intjäningsförmåga vi har, desto mer pengar kan vi förmedla vidare till poddkreatörerna vilket gör oss till en fortsatt attraktiv samarbetspartner.

PODCASTJÄTTAR ANSLUTER TILL ACAST

Under det fjärde kvartalet har vi fortsatt att

attrahera de största och bästa podcastkreatörerna. I oktober anslöt såväl en av Sveriges största humorpodcasts, Flashback Forever som en av världens största sex- och samlevnadspodcasts, Sex with Emily, som har miljontals lyssnare varje månad. Efter kvartalets slut kommunicerade vi att såväl Anna Faris, en av USA:s största poddprofiler, och svenska Framgångspodden – en av få svenska topp-10 poddar som inte redan jobbar med Acast, anslöt till vår plattform. Att dessa podcastjättar, jämte företag såsom BBC, Financial Times och andra stora namn fortsätter att välja Acast visar återigen på det stora stöd som finns för vår strategi som sätter kreatören i första rummet och vår tro på det öppna podcastlandskapet.

UTÖKAT ERBJUDANDE TILL ANNONSÖRER

I takt med att vi växer förbättrar vi vårt erbjudande till annonsörerna. Vi ser en bra blandning av olika typer av annonser i våra podcasts. Annonsspottar riktade mot specifika kundgrupper, oavsett vilken podcast de lyssnar på, i kombination med reklambudskap som presenteras av poddens programledare, kompletterar varandra väl för att nå stor räckvidd och skapa engagemang hos lyssnarna. Samtidigt växer försäljningen via vår automatiserade (programmatiska) försäljningskanal i snabb takt, vilket är en trend som kommer fortsätta under 2022. Vårt kontinuerliga arbete runt effektiva annonserbjudanden lägger grunden för att annonsörerna över tid spenderar en större del av sin budget på podd.

ACAST+ NU ÖPPET FÖR ALLA KREATÖRER

Under inledningen av 2022 har Acast+ blivit tillgängligt för Acasts samtliga kreatörer. Det



möjliggör att de kan erbjuda en prenumerationstjänst direkt till sina lyssnare, som ett komplement till annonsintäkter. Acast+ är en viktig pusselbit i vår framtida tillväxt genom att addera intäkter från prenumeration. Den data vi skapar med hjälp av Acast+ är även värdefull i vår fortsatta strävan att leverera så välriktade annonser som möjligt. Acast+ har under 2021 beta-testats på åtta olika marknader med goda resultat då tiotusentals lyssnare har blivit prenumeranter. Acast kommer framgent tillgodogöra sig cirka 15% av prenumerationsintäkterna från Acast+, vilka kommer att nettoredovisas.

FRAMÅT OCH UPPÅT

Efter ett starkt 2021 med över en miljard SEK i omsättning och 73% nettoomsättningstillväxt har vi nu tagit oss an 2022 med full kraft. Vi kommer att fortsätta vårt arbete för att attrahera de bästa podcastkreatörerna allteftersom podcastmarknaden växer. Vi har som bolag alla förutsättningar att leverera på våra finansiella mål avseende såväl omsättningstillväxt och bruttomarginal som att nå lönsamhet inom tre till fem år. Vi bibehåller vår övertygelse om att vår modell och strategi är den bästa, mest lönsamma och mest hållbara vägen framåt och jag ser fram emot ett starkt 2022.

ROSS ADAMS

Verkställande direktör

Finansiell information

Omsättning och resultat

NETTOOMSÄTTNING

Okt-dec

Nettoomsättningen ökade med 96 623 TSEK, eller 40%, från 239 868 TSEK för Q4-20 till 336 491 TSEK för Q4-21. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 35% efter justering för en positiv valutapåverkan. Europas nettoomsättning ökade med 34%, Amerika med 57% och Övrigt med 47%. Samtliga segment hade under Q4-21 en positiv valutakurspåverkan på tillväxten.

Jan-dec

Nettoomsättningen ökade med 434 172 TSEK, eller 73%, från 591 530 TSEK för helåret 2020 till 1 025 702 TSEK för helåret 2021. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 74% efter justering för negativ valutapåverkan. Denna ökning var driven av fortsatt stark tillväxt i alla segment. Europas nettoomsättning ökade med 77%, Amerika med 70% och Övrigt med 59%. Tillväxten i Amerika var även under helåret signifikant negativt påverkad av valutakursförändringar och den organiska nettoomsättningstillväxten för detta segment var 78% efter justering för valuta. Europa och Övrigt hade inte någon materiell valutakurspåverkan på tillväxten under helåret.

Nettoomsättningen reflekterar sedvanlig säsongsvariation för annonsmarknad inom poddbranschen då Q4 är årets starkaste kvartal för nettoomsättning varefter lägre nettoomsättning följer i nästa kvartal, Q1 och där Q2 samt Q3 inte har samma markanta säsongsvariation.

BRUTTORESULTAT

Okt-dec

Bruttoresultatet ökade med 30 093 TSEK, eller 32%, från 92 718 TSEK för Q4-20 till 122 811 TSEK för Q4-21. Denna ökning var primärt driven av fortsatt stark försäljning. Detta resulterade i en bruttomarginal på 36% för perioden vilket är en mindre minskning av bruttomarginalen för föregående års fjärde kvartal (39%). Vår produktmix hade en påverkan på den resulterande bruttomarginalen.

Jan-dec

Bruttoresultatet ökade med 154 049 TSEK, eller 70%, från 219 428 TSEK för helåret 2020 till 373 476 TSEK för helåret 2021. Denna ökning var primärt driven av fortsatt stark försäljning. Detta resulterade i en bruttomarginal på 36% för perioden vilket är en procentenhet lägre än bruttomarginalen för samma period föregående år (37%). Vår produktmix hade en påverkan på den resulterande bruttomarginalen.

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Okt-dec

Övriga rörelsekostnader (definierat som summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader) ökade med 56 486 TSEK, eller 53%, från 105 837 TSEK för Q4-20 till 162 323 TSEK för Q4-21. Denna ökning var primärt driven av ett ökat antal medarbetare och konsulter.

Jämförelsestörande poster uppgick till -104 TSEK under perioden, dvs genererade en positiv effekt i koncernens resultat för

kvartalet. Posten avser justering av tidigare bokade kostnader som uppstått till följd av bolagets notering.

Jan-dec

Övriga rörelsekostnader ökade med 231 153 TSEK, eller 62%, från 368 842 TSEK för helåret 2020 till 599 995 TSEK för helåret 2021. Denna ökning var primärt driven av ett ökat antal medarbetare och konsulter samt kostnader som uppstått i samband med notering. Kostnader som har uppstått till följd av bolagets notering uppgår till 35 448 TSEK för helåret 2021.

Jämförelsestörande poster uppgick till 31 138 TSEK under perioden. Av dessa har 35 448 TSEK uppstått till följd av bolagets notering och -4 310 TSEK är relaterat till eftergift av Paycheck Protection Program (PPP) lån i Q2-21.

RÖRELSERESULTAT

Okt-dec

Rörelseresultatet minskade med 26 472 TSEK, eller 203%, från -13 040 TSEK för Q4-20 till -39 512 TSEK för Q4-21. Detta resulterade i en rörelsemarginal på -12% för perioden vilket är en försämring i jämförelse med föregående års fjärde kvartal (-5%).

Efter justering för jämförelsestörande poster minskade det justerade rörelseresultatet med 26 576 TSEK, eller 204%, från -13 040 TSEK för Q4-20 till -39 616 TSEK för Q4-21. Den justerade rörelsemarginalen var -12% för perioden (-5%).

Jan-dec

Rörelseresultatet minskade med 73 108 TSEK, eller 49%, från -148 538 TSEK för helåret 2020 till -221 646 TSEK för helåret 2021. Detta resulterade i en rörelsemarginal på -22% för perioden vilket är en förbättring i jämförelse med samma period föregående år (-25%). En förbättring trots ökade kostnader relaterade till bolagets notering, förbättringen var driven av skalbarhet i verksamheten.

Efter justering för jämförelsestörande poster minskade det justerade rörelseresultatet med 41 970 TSEK och det justerade rörelseresultatet var -190 508 TSEK för helåret 2021 jämfört med -148 538 TSEK för motsvarande period föregående år. Den justerade rörelsemarginalen var -19% för perioden vilket är en ytterligare förbättring i jämförelse med helåret för 2020 (-25%). Denna förbättring var driven av skalbarhet i verksamheten.

Tre marknader visar lönsamhet på lokal nivå för helåret till följd av stark tillväxt och skalbarhet i verksamheten: Storbritannien, USA och Sverige. Storbritannien visar CBIT om 97 801 TSEK, en förbättring med 43 171 TSEK eller 79%. USA visar CBIT om 10 791 TSEK en förbättring med 15 403 TSEK eller 334%. Sverige visar CBIT om 23 350 TSEK, en förbättring med 14 597 TSEK eller 167%.

Finansiell information forts.

Nettoomsättning och lokal lönsamhet (CBIT*) TSEK

Storbritannien	2019	2020	2021
Nettoomsättning	199 756	272 598	459 009
CBIT	33 293	54 630	97 801
CBIT %	16,7%	20,0%	21,3%
USA	2019	2020	2021
Nettoomsättning	65 366	140 993	225 008
CBIT	-26 555	-4 612	10 791
CBIT %	-40,6%	-3,3%	4,8%
Sverige	2019	2020	2021
Nettoomsättning	54 563	67 692	117 984
CBIT	3 598	8 753	23 350
CBIT %	6,6%	12,9%	19,8%

*CBIT är Rörelseresultat för en marknad före avdrag för Globala kostnader. Efter avdrag för globala kostnader var Storbritannien och Sverige lönsamma under 2021. Under 2020 var Storbritannien lönsamt efter avdrag för globala kostnader.

RÄNTEINTÄKTER, RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

Okt-dec

Ränteintäkter och liknande resultatposter ökade med 17 456 TSEK, från 0 TSEK för Q4-20 till 17 456 TSEK för Q4-21. Denna ökning var primärt driven av valutakursvinster.

Räntekostnader och liknande resultatposter minskade med 10 128 TSEK, från 12 033 TSEK för Q4-20 till 1 905 TSEK för Q4-21. Minskningen beror främst på större valutakursförluster under Q4-20.

Jan-dec

Ränteintäkter och liknande resultatposter ökade med 67 358 TSEK, från 45 TSEK för helåret 2020 till 67 403 TSEK för helåret 2021. Denna ökning var primärt driven av icke realiserade valutakursvinster samt intäkter relaterade till stabiliseringshandel i Acasts aktier efter notering. För ytterligare information se Not 5 Verkligt värde.

Räntekostnader och liknande resultatposter ökade med 122 372 TSEK, från 18 503 TSEK för helåret 2020 till 140 875 TSEK för helåret 2021. Denna ökning var primärt driven av återbetalningen av lånedelen av det kvasikapitalinstrumentet Acast har haft med Europeiska Investeringsbanken (EIB) under Q2. Återbetalningen resulterade i en finansiell kostnad om 98 720 TSEK medan resterande hantering av det kombinerade kvasikapitalinstrumentet resulterade i en ökning av eget kapital med 125 269 TSEK. För ytterligare information se Not 5 Verkligt värde.

PERIODENS RESULTAT

Okt-dec

Periodens förlust minskade med 2 771 TSEK, eller 10%, från -28 059 TSEK för Q4-20 till -25 289 TSEK för Q4-21.

Jan-dec

Periodens förlust ökade med 128 173 TSEK, eller 74%, från -172 221 TSEK för helåret 2020 till -300 394 TSEK för helåret 2021. Denna ökning var primärt driven av återbetalningen av lånedelen av det kvasikapitalinstrumentet Acast har haft med Europeiska

Investeringsbanken (EIB) under Q2 samt kostnader som uppstått till följd av bolagets notering.

RESULTAT PER AKTIE

Okt-dec

Under Q2-21 utfördes en 50:1 aktiesplit. Samma split har applicerats på tidigare jämförelseperioder vid uträkning av resultat per aktie.

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -0,14 SEK för Q4-21 jämfört med -0,21 SEK för Q4-20.

Jan-dec

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -1,91 SEK för helåret 2021 jämfört med -1,36 SEK för helåret 2020.

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER OCH OPTIONER

I slutet av perioden hade Acast 178 731 126 aktier samt 13 037 271 outnyttjade optioner (efter applicering av aktiesplit 50:1 split), vilket summerar till totalt 191 768 397 utestående aktier och outnyttjade optioner.

ANSTÄLLDA

I slutet av december 2021 hade Acast 344 anställda (228) samt ytterligare 39 heltidskonsulter (21).

Koncernens finansiella ställning, eget kapital och kassaflöde

FINANSIELL STÄLLNING OCH EGET KAPITAL

Jan-dec

Per den 31 december 2021 uppgick eget kapital till 1 494 808 TSEK, jämfört med 305 905 TSEK per den 31 december 2020. Ökningen på 1 188 902 TSEK eller, 389%, beror - utöver effekten av ackumulerade förluster samt tidigare nyemission om 250 000 TSEK under H2-2020 - huvudsakligen på den nyemission som gjordes juni 2021 vid bolagets notering. Detta tillförde 1 423 708 TSEK i eget kapital eller 1 249 135 TSEK i kassa efter avdrag för emissionskostnader.

Under perioden januari-december 2021 har ett antal optionsprogram löpt ut. Dessa har genererat ett tillskott till eget kapital på 86 173 TSEK.

Per den 31 december 2021 uppgick likvida medel till 1 364 751 TSEK, jämfört med 288 599 TSEK per den 31 december 2020. Ökningen på 1 076 152 TSEK, eller 373%, beror på förändringarna som beskrivs under "Kassaflöde". Då räntan på bankkonto är negativ har vi under fjärde kvartalet placerat 300 000 TSEK i en likviditetsfond. Dessa klassificeras som likvida medel, då medlen är tillgängliga inom ett fåtal arbetsdagar samt det är en lågriskfond kategori 2.

Finansiell information forts.

KASSAFLÖDE

Okt-dec

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 27 611 TSEK under Q4-21, att jämföras med -54 728 TSEK för motsvarande period föregående år. Det positiva kassaflödet var primärt hänförligt till förändringar i rörelsekapitalet, som en högre skuld till poddare till följd av högre tillväxt.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -12 424 TSEK under Q4-21. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -3 656 TSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av Acasts teknikplattform.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -6 595 TSEK under Q4-21, att jämföras med 94 811 TSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden utgjordes primärt av amortering av leasingsskuld. Under fjärde kvartalet 2020 påverkades kassaflödet positivt av upptaget lån.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 1 360 623 TSEK. Periodens kassaflöde var 8 592 TSEK och kursdifferensen i likvida medel var -4 464 TSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 1 364 751 TSEK.

Jan-dec

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten var negativt och uppgick till -106 578 TSEK för helåret 2021, vilket var en markant förbättring jämfört med -188 800 TSEK för föregående år, dels på grund av bättre hantering av rörelsekapitalet.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -35 311 TSEK för helåret 2021. Kassaflödet för föregående år uppgick till -18 192 TSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av Acasts teknikplattform samt imkråmsförvärvet av Radiopublic som genomfördes under Q1-21.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 1 213 657 TSEK för helåret 2021, att jämföras med 333 245 TSEK för föregående år. Kassaflödet för perioden utgjordes primärt av 1 249 135 TSEK från nyemission efter avdrag av noteringskostnader, -101 889 TSEK i återbetalning av EIB lån samt 86 164 TSEK i inflöde från optionsprogram.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 288 599 TSEK. Periodens kassaflöde var 1 071 768 TSEK och kursdifferensen i likvida medel var 4 384 TSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 1 364 751 TSEK.

Moderbolaget

Jan-dec

Acast AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 381 775 TSEK för helåret 2021 (210 498). Ökningen är relaterad till ökad försäljning från moderbolaget samt påverkan från koncernens internprissättningsmodell.

Rörelsekostnaderna uppgick till 434 836 TSEK (244 789) inklusive kostnader för produktionsinnehåll, försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter. Ökningen är främst hänförlig till en ökning av antalet anställda och konsulter, kostnader relaterade till bolagets notering samt en ökning av kostnaden för produktionsinnehåll till följd av ökad försäljning.

Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter för perioden uppgick till 68 336 TSEK (694). Denna ökning var primärt driven av icke realiserade valutakursvinster samt intäkter relaterade till stabiliseringshandel i Acasts aktier efter notering. För ytterligare information se Not 5 Verkligt värde.

Övriga räntekostnader och liknande resultatposter uppgick till 139 064 TSEK (16 145) under perioden. Denna ökning var primärt driven av återbetalningen av lånedelen av det kvasikapitalinstrument Acast har haft med Europeiska Investeringsbanken (EIB) under Q2. För ytterligare information se not 5 Verkligt värde.

Periodens resultat för moderbolaget var -123 905 TSEK (-50 910).

För att säkerställa ett positivt eget kapital, och för att reglera koncerninterna balanser, har Acast AB lämnat kapitaltillskott till Acast Stories Inc (15 MUS\$) och till Acast Stories Ltd (15 MGBP). Tillskotten har reglerats kontant och ökat Andelar i dotterföretag i moderbolagets balansräkning

Händelser efter balansdagen

I januari meddelade Acast att vi nu öppnat upp Acast+ för samtliga kreatörer anslutna till Acast. Acast kommer att tillgodogöra sig cirka 15% av intäkterna från Acast+ prenumerationer.

Efter kvartalets slut tillkännagav Acast en flerårig förlängning av partnerskapet med den populära brittiska podcasten Sh**ged. Married. Annoyed.

Bokslutskommunikéns undertecknande

Styrelsen och Verkställande Direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Bokslutskommunikén innehåller information som är insiderinformation och som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk (MAR). Informationen offentliggjordes den 11 februari 2022, 08:00 CET.

Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

Stockholm, 11 feb 2022

Styrelsen och VD

Andrea Gisle Joosen

Ordförande

Leemon Wu

Styrelseledamot

Björn Jeffery

Styrelseledamot

Hjalmar Didrikson

Styrelseledamot

Jonas von Hedenberg

Styrelseledamot

Ross Adams

VD

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Nettoomsättning	4	336 491	239 868	1 025 702	591 530
Kostnad för produktionsinnehåll		-213 680	-147 150	-652 226	-372 103
Bruttoresultat		122 811	92 718	373 476	219 427
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-74 440	-54 179	-270 103	-176 883
Administrationskostnader		-51 654	-27 972	-208 731	-112 216
Produktutvecklingskostnader		-36 229	-23 686	-121 161	-79 743
Övriga intäkter		-	79	4 873	877
Rörelseresultat		-39 512	-13 040	-221 646	-148 538
Ränteintäkter och liknande resultatposter		17 456	-	67 403	45
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 905	-12 033	-140 875	-18 503
Resultat före skatt		-23 961	-25 073	-295 118	-166 996
Skatt på periodens resultat		-1 328	-2 986	-5 276	-5 225
Periodens resultat		-25 289	-28 059	-300 394	-172 222
Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:					
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-0,14	-0,21	-1,91	-1,36
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-0,14	-0,21	-1,91	-1,36
Genomsnittligt antal aktier, tusental		178 731	132 073	157 256	126 369

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	Not	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Periodens resultat		-25 289	-28 059	-300 394	-172 222
Övrigt totalresultat					
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat					
Omräkningsdifferenser		922	2 125	-4 818	191
Summa totalresultat för perioden		-24 367	-25 934	-305 212	-172 031

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill		27 094	24 485
Immateriella anläggningstillgångar		43 318	27 303
Materiella anläggningstillgångar		1 119	2 396
Nyttjanderättstillgångar		47 255	47 975
Finansiella anläggningstillgångar		3 149	2 047
Uppskjutna skattefordringar		368	433
Summa anläggningstillgångar		122 303	104 639
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		345 190	279 108
Övriga fordringar		4 200	3 120
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		28 537	12 172
Likvida medel		1 364 751	288 599
Summa omsättningstillgångar		1 742 678	582 999
SUMMA TILLGÅNGAR		1 864 981	687 638

TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		1 159	856
Övrigt tillskjutet kapital		2 300 666	840 221
Omräkningsreserv		-4 335	483
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-802 682	-535 655
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		1 494 808	305 905
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskulder		23 177	32 769
Långfristiga lån från kreditinstitut		-	100 361
Uppskjutna skatteskulder		9 313	6 613
Summa långfristiga skulder		32 490	139 743
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		101 101	50 012
Övriga skulder		53 564	45 579
Aktuella skatteskulder		2 894	874
Leasingskulder		24 054	13 994
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		156 070	131 532
Summa kortfristiga skulder		337 683	241 991
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 864 981	687 638

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						
	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2020		775	590 690	292	-373 502	218 255
Periodens resultat		-	-	-	-172 222	-172 222
Periodens övrigt totalresultat		-	-	191	-	191
Periodens totalresultat		-	-	191	-172 222	-172 031
Transaktioner med koncernens ägare						
Utfärdade optioner		-	797	-	-	797
Återköpta optioner		-	-140	-	-	-140
Nyemission		81	248 875	-	-	248 956
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	10 068	10 068
Summa transaktioner med koncernens ägare		81	249 531	-	10 068	259 680
Utgående eget kapital 31 december 2020		856	840 221	483	-535 656	305 905

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag forts.

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						
	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021		856	840 221	483	-535 656	305 905
Periodens resultat		-	-	-	-300 394	-300 394
Periodens övrigt totalresultat		-	-	-4 818	-	-4 818
Periodens totalresultat		-	-	-4 818	-300 394	-305 212
Transaktioner med koncernens ägare						
Utfärdade optioner		-	26	-	-	26
Utnyttjade optioner		48	86 125	-	-	86 173
Återköpta optioner		-	-81	-	-	-81
Nyemission		254	1 425 018	-	-	1 425 272
Kostnader relaterade till nyemission		-	-50 643	-	-	-50 643
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	33 368	33 368
Summa transaktioner med koncernens ägare		303	1 460 445	-	33 368	1 494 115
Utgående eget kapital 31 december 2021		1 159	2 300 666	-4 335	-802 682	1 494 808

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TSEK	Not	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		-39 510	-13 040	-221 646	-148 538
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		21 619	-536	85 949	23 222
Erhållen ränta		17 049	-	17 049	45
Betald ränta		-655	1 611	-5 025	-164
Betald inkomstskatt		-1 427	-2 406	-1 427	-3 515
		-2 924	-14 370	-125 100	-128 950
Förändring av rörelsekapital					
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		-17 676	-120 010	-44 209	-169 983
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		-3 363	8 942	-14 825	-4 105
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		45 173	25 578	50 826	21 264
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		6 401	45 132	26 730	92 974
Total förändring av rörelsekapital		30 535	-40 358	18 522	-59 850
Kassaflöde från den löpande verksamheten		27 611	-54 728	-106 578	-188 800

TSEK	Not	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Investeringsverksamheten					
Investering i materiella anläggningstillgångar		-	-	-104	-1 122
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-12 148	-3 774	-34 312	-17 089
Långfristiga tillgångar (ökning - / minskning +)		-276	118	-895	19
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-12 424	-3 656	-35 311	-18 192
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån		-	100 361	-	100 361
Amortering av lån		-	-	-101 889	-
Leasingbetalningar		-6 540	-4 481	-19 707	-16 729
Långsiktiga incitamentsprogram		-55	-25	86 118	657
Nyemission		-	-1 044	1 249 135	248 956
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6 595	94 811	1 213 657	333 245
Periodens kassaflöde		8 592	36 427	1 071 768	126 253
Likvida medel vid periodens början		1 360 623	253 632	288 599	165 927
Kursdifferens i likvida medel		-4 464	-1 460	4 384	-3 582
Likvida medel vid periodens slut		1 364 751	288 599	1 364 751	288 599

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Nettoomsättning		61 970	100 044	381 775	210 498
Kostnad för produktionsinnehåll		-20 503	-20 302	-71 474	-51 328
Bruttoresultat		41 467	79 742	310 301	159 170
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-14 546	-13 566	-57 514	-49 395
Administrationskostnader		-33 098	-17 443	-208 855	-74 247
Produktutvecklingskostnader		-30 090	-21 255	-97 556	-75 644
Övriga intäkter		-	5 676	563	5 825
Rörelseresultat		-36 267	33 154	-53 061	-34 291
Ränteintäkter och liknande resultatposter		17 958	148	68 336	694
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 353	-11 119	-139 064	-16 145
Resultat före skatt		-19 662	22 183	-123 789	-49 741
Skatt på periodens resultat		-	-1 169	-116	-1 169
Periodens resultat		-19 662	21 014	-123 905	-50 910

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		7 706	876
Materiella anläggningstillgångar		833	1 219
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag		355 227	24 279
Fordringar hos koncernföretag		-	24 519
Uppskjutna skattefordringar		-	116
Summa anläggningstillgångar		363 766	51 008
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		46 219	44 280
Fordringar hos koncernföretag		712 653	428 718
Övriga fordringar		8 631	3 829
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		25 902	14 518
Övriga kortfristiga investeringar		300 053	-
Likvida medel		769 099	241 826
Summa omsättningstillgångar		1 862 557	733 171
SUMMA TILLGÅNGAR		2 226 323	784 179

TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 159	856
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 304 582	840 221
Balanserat resultat		-397 547	-377 131
Periodens resultat		-123 905	-50 910
Summa eget kapital		1 784 289	413 036
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån från kreditinstitut		-	100 361
Summa långfristiga skulder		-	100 361
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		96 953	48 651
Skulder till koncernföretag		195 877	106 783
Övriga skulder		17 946	10 506
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		131 258	104 841
Summa kortfristiga skulder		442 034	270 782
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 226 323	784 179

Noter

NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

Acast AB (publ) ("Acast"), organisationsnummer 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Denna delårsrapport godkändes för publicering av styrelsen 11 februari 2022.

NOT 2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som har tillämpats överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Acast AB (publ) 2020.

Delårsrapporten för moderbolaget upprättas i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och bestämmelserna i RFR 2, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i moderbolagets senaste årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

NOT 3. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Acast är utsatt för ett antal risker, och möjligheter, som uppstår både genom den egna verksamheten samt omvärldsförändringar. De viktigaaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget har bedömts vara:

- Förändringar bland konkurrenter
- En makroekonomisk nedgång som påverkar företagets tillväxt och resultat
- Rekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner
- IT-infrastruktur

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- Valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag
- Penningtvätt
- Kredit- / motpartsrisk, dvs. risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisk och finansiell kreditrisk

Förändringar jämfört med föregående kvartal är som följer.

Till följd av den negativa utvecklingen på aktiepriset sedan föregående rapport, finns en ökad risk att optionsprogrammet som löper ut maj/juni 2022 inte kommer att bli lönsamt (in the money), vilket i sin tur kan komma att ha en negativ effekt på möjligheten att bibehålla och anställa nyckelpersoner.

Koncernens finansiella risker är oförändrade jämfört med föregående kvartal.

Acast har implementerat en s.k. 3LOD modell för riskhantering och internkontroll och har nu bemannat 2LOD internt för att öka fokus och aktiviteter inom detta område.

Covid-19 bedöms inte ha haft någon materiell finansiell effekt på koncernen under det fjärde kvartalet 2021. Acast fortsätter att övervaka och analysera de effekter som följer av Covid-19 pandemin på poddbranschen och den egna verksamheten.

Några ytterligare väsentliga risker bedöms inte ha tillkommit under perioden.

NOT 4. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Verkställande direktören utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Verkställande direktören fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Amerika och Övrigt som utgör "resten av världen".

SEGMENTINFORMATION, TSEK

2021 okt–dec	Europa	Amerika	Övrigt	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	214 702	90 640	31 149	336 491
Summa nettoomsättning per segment	214 702	90 640	31 149	336 491
CBIT*	44 769	359	2 034	47 162
Globala kostnader*				-86 673
Rörelseresultat				-39 512
Räntetäckning och liknande resultatposter				17 456
Räntekostnader och liknande resultatposter				-1 905
Resultat före skatt				-23 961

2020 okt–dec	Europa	Amerika	Övrigt	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	160 720	57 908	21 240	239 868
Summa nettoomsättning per segment	160 720	57 908	21 240	239 868
CBIT*	30 575	7 059	2 534	40 168
Globala kostnader*				-53 208
Rörelseresultat				-13 040
Räntetäckning och liknande resultatposter				-
Räntekostnader och liknande resultatposter				-12 033
Resultat före skatt				-25 073

Noter

2021 jan–dec	Europa	Amerika	Övrigt	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	685 749	248 598	91 355	1 025 702
Summa nettoomsättning per segment	685 749	248 598	91 355	1 025 702
CBIT*	118 521	3 682	3 778	125 981
Globala kostnader*				-347 626
Rörelseresultat				-221 646
Ränteintäkter och liknande resultatposter				67 403
Räntekostnader och liknande resultatposter				-140 875
Resultat före skatt				-295 118

2020 jan–dec	Europa	Amerika	Övrigt	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	387 890	146 325	57 315	591 530
Summa nettoomsättning per segment	387 890	146 325	57 315	591 530
CBIT*	55 909	-8 013	1 831	49 727
Globala kostnader*				-198 265
Rörelseresultat				-148 538
Ränteintäkter och liknande resultatposter				45
Räntekostnader och liknande resultatposter				-18 503
Resultat före skatt				-166 996

* Se not 7 för definitioner.

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Mindre än 10% av Acasts nettoomsättning genereras av andra intäktsströmmar, såsom SaaS- och abonnemangsintäkter, för rapportperioderna.

Sedvanlig säsongsvariation för nettoomsättning inom annonsmarknad för poddbranschen resulterar vanligtvis i att Q4 är årets starkaste kvartal varefter lägre nettoomsättning följer i Q1. Q2 och Q3 har inte samma säsongspåverkan.

NOT 5. VERKLIGT VÄRDE

Det finansiella instrument som per den 30 juni redovisades till verkligt värde i balansräkningen utgjordes av en derivattillgång kopplad till avkastning från stabiliseringshandel i Acastaktien, efter börsintroduktionen. Avkastningen som genereras i bankens handel tillfaller Acast. Per den 31 december har Acast en realiserad avkastning under helåret 2021 på 17 049 TSEK. Ingen mer stabiliseringshandel kommer ske i Acastaktien och derivattillgången redovisas ej i balansräkningen längre.

Tidigare lån från kreditinstitut samt utestående teckningsoptioner till EIB har återbetalats respektive nyttjats under andra kvartalet.

Acast bedömer att det redovisade värdet på dess kortfristiga finansiella tillgångar är en rimlig approximation av deras verkliga värde. Detta gäller även för leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader vilka också är kortfristiga.

NOT 6. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående inom Koncernen utgörs av internhandel med tjänster och görs enligt marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat en närstående part inom koncernledningen där transaktionerna skett till marknadsmässiga villkor under 2021, samt två närstående parter under 2020. Båda transaktionerna utgjordes av inköpstjänster och transaktionerna genomfördes enligt marknadsmässiga villkor.

	2021 okt–dec	2020 okt–dec	2021 jan–dec	2020 jan–dec
TSEK				
Köp av tjänster				
IT-relaterade tjänster	578	-	578	833
Summa inköp av tjänster	578	-	578	833

NOT 7. DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring av nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av nettoomsättning över tid, exklusive påverkan från valutaomräknings-effekter, förvärv och avyttringar.
Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för produktionsinnehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för produktionsinnehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för produktionsinnehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Övriga rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för produktionsinnehåll.
EBITDA	Periodens resultat exklusive skatt på periodens resultat och ränteintäkter och liknande resultatposter, räntekostnader och liknande resultatposter samt avskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att visa justerad EBITDA exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal (%)	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
Rörelseresultat	Periodens resultat exklusive inkomstskatt, räntekostnader och liknande resultatposter samt ränteintäkter och liknande resultatposter.	Rörelseresultat är ett nyckeltal för koncernens lönsamhet.
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat före avdrag för finansiella nettoposter och skatt. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att visa rörelseresultatet utan poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad rörelsemarginal (%)	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster innebär poster som rapporteras separat på grund av deras karaktär och belopp.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Separat rapportering och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger beloppet som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.
CBIT	Rörelseresultat för ett rörelsesegment före avdrag för Globala kostnader.	CBIT används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens Rörelseresultat före avdrag för Globala kostnader.
CBIT marginal (%)	CBIT i förhållande till nettoomsättning.	CBIT i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
Globala kostnader	Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom administrativa kostnader, kostnader för finansfunktionen, HR, strategi och affärsutveckling samt det legala teamet.	Meningen med att mäta globala kostnader är att kunna visa skillnaden mellan globala och lokala kostnader och används i uträkningen av CBIT.

Noter

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
Lyssningar*	Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning**	Används för att identifiera antalet lyssningar under en angiven period.
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan.

*Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.
 **IAB 2.0-mätningen trädde i kraft under Q4 2019 för Acast. Historiska lyssningar före detta datum har omräknats av Acast för att retroaktivt försöka anpassas till IAB 2.0-mätningen. Lyssningsuppgifter har inte granskats av någon tredje part.

NOT 8. AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

TSEK (om inte annat anges)	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS				
Nettoomsättning	336 491	239 868	1 025 702	591 530
Nettoomsättningstillväxt (%)*	40%	95%	73%	64%
Nettoomsättning	336 491	239 868	1 025 702	591 530
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	-12 590	26 174	1 395	19 805
Påverkan från förvärv	-	-	-	-1 670
Organisk nettoomsättning	323 901	266 042	1 027 097	609 665
Nettoomsättningstillväxt (%)	40%	95%	73%	64%
Valutaeffekt på Nettoomsättningstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande period, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	-5%	21%	0%	6%
Påverkan från förvärv på Nettoomsättningstillväxt (%)	-	-	-	-1%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	35%	117%	74%	69%

TSEK (om inte annat anges)	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Nettoomsättning	336 491	239 868	1 025 702	591 530
Kostnad för produktionsinnehåll	-213 680	-147 150	-652 226	-372 103
Bruttoresultat	122 811	92 718	373 476	219 427
Nettoomsättning	336 491	239 868	1 025 702	591 530
Bruttomarginal (%)	36%	39%	36%	37%
Periodens resultat	-25 289	-28 059	-300 394	-172 222
Skatt på periodens resultat	-1 328	-2 986	-5 276	-5 225
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 905	-12 033	-140 875	-18 503
Ränteintäkter och liknande resultatposter	17 456	-	67 403	45
Rörelseresultat	-39 512	-13 040	-221 646	-148 538
Nettoomsättning	336 491	239 868	1 025 702	591 530
Rörelsemarginal (%)	-12%	-5%	-22%	-25%
Rörelseresultat	-39 512	-13 040	-221 646	-148 538
Jämförelsestörande poster**	-104	-	31 138	-
Justerat rörelseresultat	-39 616	-13 040	-190 508	-148 538
Nettoomsättning	336 491	239 868	1 025 702	591 530
Justerad rörelsemarginal (%)	-12%	-5%	-19%	-25%

Noter

TSEK (om inte annat anges)	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Rörelseresultat	-39 512	-13 040	-221 646	-148 538
Avskrivningar	11 389	6 416	40 028	25 181
EBITDA	-28 123	-6 624	-181 618	-123 357
Nettoomsättning	336 491	239 868	1 025 702	591 530
EBITDA-marginal (%)	-8%	-3%	-18%	-21%
EBITDA	-28 123	-6 624	-181 618	-123 357
Jämförelsestörande poster	-104	-	31 138	-
Justerad EBITDA	-28 227	-6 624	-150 480	-123 357
Nettoomsättning	336 491	239 868	1 025 702	591 530
Justerad EBITDA-marginal (%)	-8%	-3%	-15%	-21%
Operativa nyckeltal				
Lyssningar (miljoner)	1 091	863	3 735	2 976
Nettoomsättning	336 491	239 868	1 025 702	591 530
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)	0,31	0,28	0,27	0,20

* Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma kvartal föregående år.

** Jämförelsestörande poster hänförs till kostnader i samband med förberedelser inför notering av bolagets aktier 35 MSEK samt eftergift av PPP skuld -4MSEK.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2021 Kv4	2021 Kv3	2021 Kv2	2021 Kv1	2020 Kv4	2020 Kv3	2020 Kv2	2020 Kv1	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Nettoomsättning	336 491	265 142	226,635	197,434	239,868	139,975	98,454	113,233	1.025,702	591,530
Nettoomsättningstillväxt (%)	40%	89%	130%	74%	95%	66%	22%	55%	73%	64%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	35%	87%	134%	86%	117%	73%	24%	48%	74%	69%
Bruttoresultat	122 811	96 740	82 815	71 110	92 718	50 206	36 560	39 943	373 476	219 427
Bruttomarginal (%)	36%	36%	37%	36%	39%	36%	37%	35%	36%	37%
EBITDA	-28 123	-42 040	-75 246	-36 210	-6 624	-30 756	-44 301	-41 677	-181 618	-123 357
EBITDA-marginal (%)	-8%	-16%	-33%	-18%	-3%	-22%	-45%	-37%	-18%	-21%
Justerad EBITDA	-28 227	-42 009	-46 638	-33 606	-6 624	-30 756	-44 301	-41 677	-150 480	-123 357
Justerad EBITDA-marginal (%)	-8%	-16%	-21%	-17%	-3%	-22%	-45%	-37%	-15%	-21%
Rörelseresultat	-39 512	-52 747	-84 951	-44 437	-13 040	-37 417	-51 439	-46 643	-221 646	-148 538
Rörelsemarginal (%)	-12%	-20%	-37%	-23%	-5%	-27%	-52%	-41%	-22%	-25%
Justerat rörelseresultat	-39 616	-52 716	-56 343	-41 834	-13 040	-37 417	-51 439	-46 643	-190 508	-148 538
Justerat rörelsemarginal (%)	-12%	-20%	-25%	-21%	-5%	-27%	-52%	-41%	-19%	-25%
Jämförelsestörande poster	-104	31	28 608	2 603	-	-	-	-	31,138	-
Periodens resultat	-25 289	-46 132	-179 743	-49 231	-28 059	-40 200	-58 858	-45 105	-300 394	-172 222
Kassaflöde från den löpande verksamheten	27 611	-70 830	-64 452	1 091	-54 728	-38 540	-25 653	-69 646	-106 578	-188 800
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)*	-0,14	-0,26	-1.28	-18.62	-0.21	-0.30	-0.38	-18.86	-1.91	-1.36
Lyssningar (miljoner)**	1 091	891	880	872	863	809	701	603	3 735	2 976
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)**	0,31	0,30	0,26	0,23	0,28	0,17	0,14	0,19	0,27	0,20

* 50:1 aktiesplit utförd i Q2-21 applicerad på alla perioder.

** Lyssningar justerat för Apple bug effekter 2021 (+60M) och uppgick till 3 795 under året, ARPL blir oförändrad på 0,27.

Definitioner och syfte återfinns under not 7 och avstämning återfinns under not 8.

Acast

For The Stories.