

## Acast förstärker sin satsning på det öppna podcast-ekosystemet – stänger därför ner sin egen podcastapp

**Acasts styrelse har idag beslutat att bolaget under 2022 ska stänga ner sin podcastapp. Beslutet grundar sig i att den användardata appen historiskt genererat numer ersatts av bättre datakällor och att den inte stödjer bolagets vision om ett helt öppet podcastekosystem.**

Acasts podcastapp lanserades 2014 då det fortfarande fanns väldigt få alternativ för att lyssna på poddar. Sedan dess har appen varit en källa för förstahandsdata för Acast. Den data appen levererat har under senare år ersatts av mer avancerad användardata från ett flertal olika källor. Den nyligen genomförda lanseringen av Acast+, och de prenumerationstjänster Acast+ erbjuder, innebär också att större volymer data kommer genereras baserat på lyssnarnas personliga podcastpreferenser.

En egen podcastapp stödjer inte heller Acast strategi att vara en pådrivande kraft för det helt öppna podcastekosystemet eftersom hela grunden för Acasts affärsidé bygger på att vara den underliggande infrastrukturen som levererar podcastinnehåll till andra podcastappar och plattformar. Acast tillhandahåller en B2B-marknadsplats och genererar merparten av sina intäkter från annonser i sina podcasts, vilka ska vara tillgängliga på alla podcastplattformar.

Nedstängningen av appen kommer inte ha någon märkbar påverkan på Acasts intäkter eller antalet lyssningar.

**Ross Adams, Acasts VD kommenterar:** "Appen har varit med oss från start, och har varit till stor hjälp i utvecklandet av våra tidigare tjänster och funktioner riktade till kreatörer och annonsörer. Nu är tiden inne för att än mer fokusera på vår framtida vision för Acast. Vi tror starkt på det oberoende och öppna podcasting-ekosystemet och för att leva upp till vårt löfte att vara helt plattformsoberoende så ska vi inte ha en egen app."

"Vi vill fokusera på de produkter som skapar störst värde för våra kreatörer och våra annonsörer. Både vad gäller användbar data och intäkter har vi nu tillgång till flera andra produkter som kan ge oss och våra partners så mycket mer än vad appen kan."

Acast beräknar att appen kommer att stängas ner senare under året.

## För mer information

---

Emily Villatte, CFO och vice VD, Acast  
Tel: +46 76 525 0142  
Email: [emily.villatte@acast.com](mailto:emily.villatte@acast.com)

Ross Adams, VD, Acast  
Tel: +44 79 9052 0761  
Email: [ross@acast.com](mailto:ross@acast.com)

## Om Acast

---

Acast grundades 2014 och är världens största oberoende podcastplattform. Acast är en pionjär inom det öppna ekosystemet för podcasts och sammanför alla aktörer till en gemensam infrastruktur – där annonsörer tillåts rikta sig till en engagerad publik av lyssnare på ett effektivt sätt genom dynamisk annonspublicering medan poddkreatörer ges tillgång till flera olika intäktsmöjligheter och nödvändiga verktyg för att expandera sin lyssnarbas.

Om du lyssnar på en podcast med Acast och hör en annons, är det Acast som levererar det ljudet bakom kulisserna och delar intäkterna med kreatören.

Acast har en global närvaro i över tolv länder och under 2021 uppgick antalet lyssningar på Acast-anslutna podcasts till cirka 3,75 miljarder och idag har Acast fler än 40 000 shower anslutna till sin plattform. Acasts huvudkontor ligger i Stockholm och Bolaget har nio lokala dotterbolag i Storbritannien, USA, Australien, Norge, Frankrike, Tyskland, Irland, Mexiko och Kanada.

De senaste åren har Acast befunnit sig i en expansionsfas med fortsatt stark tillväxt, med en nettoomsättning som ökade från 180 MSEK 2018 till 1 026 MSEK 2021. Som ett resultat av Acasts tillväxtinitiativ har antalet lyssningar vuxit från omkring 1 miljard (2018) till 3,75 miljarder (2021). Under fjärde kvartalet 2021 hade Acast 1,09 miljarder lyssningar.

Acast medgrundades av Johan Billgren, nuvarande Chief Innovation Officer och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se), +46 (0) 8528 00 399.

*Denna information är sådan information som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-03-03 14:00 CET.*

Pressmeddelande  
03 mars 2022 14:00:00 CET

---

# Acast

## Bifogade filer

---

[Acast förstärker sin satsning på det öppna podcast-ekosystemet – stänger därför ner sin egen podcastapp](#)