

POSITIV RESULTATTREND TROTS FÖRSÄLJNINGSMANINGAR

Juli–september 2026 (tredje kvartalet)

- Nettoomsättningen uppgick till 910 Mkr (895), motsvarande en förändring på 1,7 procent (–2,6). Organisk förändring i nettoomsättningen var –3,7 procent (–0,4).
- Bruttoresultat uppgick till 263 Mkr (207), motsvarande en marginal på 29,0 procent (23,1) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 264 Mkr (257), motsvarande en marginal på 29,0 procent (28,7).
- Rörelseresultat uppgick till 47 Mkr (0), motsvarande en marginal på 5,2 procent (0,0) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 46 Mkr (45), motsvarande en marginal på 5,0 procent (5,0).
- Periodens resultat uppgick till 39 Mkr (–15), motsvarande ett resultat per aktie på 0,27 kr (–0,11) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 57 Mkr (48).

Januari–september 2026 (nio månader)

- Nettoomsättningen uppgick till 2 673 Mkr (2 697), motsvarande en förändring på –0,9 procent (–2,5). Organisk förändring i nettoomsättningen var –2,1 procent (–0,3).
- Bruttoresultat uppgick till 779 Mkr (717), motsvarande en marginal på 29,2 procent (26,6) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 784 Mkr (768), motsvarande en marginal på 29,3 procent (28,5).
- Rörelseresultat uppgick till 164 Mkr (17), motsvarande en marginal på 6,1 procent (0,6) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 111 Mkr (86), motsvarande en marginal på 4,1 procent (3,2). Jämförelsestörande poster ingick i rörelseresultatet med 53 Mkr (–69) bland annat till följd av att Midsona sammanlagt erhållit försäkringsersättningar med 64 Mkr under sin egendomsförsäkring för egendomsskador och sin avbrottsförsäkring båda kopplade till branden i produktionsanläggningen i Castellcir, Spanien, juli 2025.
- Periodens resultat uppgick till 133 Mkr (–23), motsvarande ett resultat per aktie på 0,91 kr (–0,16) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 113 Mkr (88).

Nyckeltal, koncernen ¹	Juli–sept 2026	Juli–sept 2025	Jan–sept 2026	Jan–sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättningstillväxt, %	1,7	–2,6	–0,9	–2,5	–1,4	–2,6
Organisk förändring nettoomsättning, %	–3,7	–0,4	–2,1	–0,3	–1,3	–0,1
Bruttomarginal, före jämförelsestörande poster, %	29,0	28,7	29,3	28,5	29,2	28,5
Bruttomarginal, %	29,0	23,1	29,2	26,6	29,0	27,1
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster, %	5,0	5,0	4,1	3,2	4,3	3,7
Rörelsemarginal, %	5,2	0,0	6,1	0,6	5,7	1,6
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,27	–0,11	0,91	–0,16	1,14	0,07
Nettoskuld / Justerad EBITDA (R 12), ggr					1,0	1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	57	48	113	88	254	229

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 20–22 i delårsrapporten och sidorna 155–158 i årsredovisning 2025.



Notera:

Denna delårsrapport är sådan information som Midsona AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Delårsrapporten lämnades, genom Henrik Hjalmarssons och Niclas Lundins försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2026 klockan 08.00 CEST.

För ytterligare information

Henrik Hjalmarsson, CEO +46 768 46 20 46
Niclas Lundin, CFO +46 727 25 90 75



Henrik Hjalmarsson, VD och koncernchef

VD HAR ORDET

Strategin visar vägen, nu behöver vi accelerera genomförandet

När jag summerar det tredje kvartalet gläds jag åt ett bättre resultat, men får samtidigt konstatera att det inte levde upp till våra ambitioner. Försäljningen ökade och kassaflödet stärktes jämfört med föregående år, men den organiska utvecklingen för våra egna konsumentvarumärken var svagt negativ och lönsamheten förbättrades endast marginellt, huvudsakligen drivet av produktmix. Samtidigt har kvartalet tydliggjort var våra prioriteringar ger resultat och var vi behöver agera mer kraftfullt. Vi ser positiva effekter där genomförandet kommit längre, medan andra delar av verksamheten kräver ett högre tempo och tydligare fokus.

Flera faktorer påverkade kvartalet. Extremvärmerna i stora delar av Europa påverkade konsumtionsmönstren negativt under sommaren. Kostnader för framför allt förpackningar och transporter steg och belastade bruttomarginalen. Vårt resultat tyngdes också av en nedskrivning av kundfordringar i Norge. Men även om externa faktorer påverkade kvartalet negativt ligger vägen framåt i det vi själva kan göra kraftfullare och mer konsekvent.

De viktigaste förklaringarna ligger i några områden där vi inte har kommit tillräckligt långt. I North Europe hämmades försäljningen av avlistningar av främst våra egna varumärken hos en detaljhandelsaktör. Inom konsumenthälsoprodukter har genomförandet av strategin gått för långsamt, samtidigt som förbättringen av bruttomarginalen hölls tillbaka av kostnadsökningar som ännu inte tagits ut mot kund.

Vi agerar nu på dessa utmaningar. I North Europe stärker vi erbjudandet i våra varumärken, vilket parallellt med effektivare marknadsföring och kostnadsanpassningar ska ta divisionen tillbaka till lönsam tillväxt. Inom konsumenthälsoprodukter behöver vi fortsätta utveckla erbjudandet liksom vår förmåga att omsätta idéer till konkreta affärer i rätt försäljningskanaler. Arbetet är i gång även om åtgärderna kommer ta lite olika tid att ge full effekt.

Vi gläds samtidigt åt de områden där vi redan gjort framsteg och kvartalet visar klara skillnader mellan våra varumärken. Det är tydligt att våra varumärken utvecklas som bäst när vi konsekvent investerar i starka positioner, relevant produktutveckling och tydligt differentierade erbjudanden. Det bekräftar vår strategiska riktning.

Friggs är ett bra exempel på vad en tydlig och differentierad varumärkesposition kan åstadkomma. Trots konkurrens från handelsns egna varumärken utvecklas Friggs mycket väl. En stark position inom hälsosamma snacks och kontinuerlig produktutveckling ger oss möjlighet att skapa ett erbjudande som konsumenterna känner igen och återkommande väljer. Det är också glädjande att se flera av våra ekologiska varumärken, däribland Helios och Kung Markatta, utvecklas positivt. Jag vill även nämna nyförvärvade Risenta som utvecklas enligt plan. Nu fortsätter arbetet med att integrera varumärket för att realisera dess fulla potential. Genom att utveckla och förädla varumärkena skapar vi en stark lojalitet som ger oss möjlighet att växa och stärka marginalerna över tid.

"Våra investeringar i starka och differentierade varumärken ger resultat. Nu behöver vi fokusera våra insatser än tydligare för att öka takten i genomförandet av strategin."

Den här utvecklingen stärker min övertygelse om strategins riktning, men visar att vi behöver bli effektivare i själva genomförandet. Vi fördjupar därför översynen av vår varumärkesportfölj, som rymmer varumärken med olika positioner, utvecklingsbehov och potential. Ambitionen är att bygga varumärken med uthålliga konkurrensfördelar och prioritera hårdare bland dem med lägre differentiering och potential. Med vår starka lokala förankring är vi väl rustade för att hantera en heterogen varumärkesportfölj, men kapital, marknadsföring och ledningens tid ska fokuseras mer till de varumärken och kategorier som har bäst förutsättningar att skapa lönsam tillväxt och långsiktigt värde.

Helt i linje med detta fortsatte vi under kvartalet att investera i marknadsföring för våra prioriterade varumärken. Det påverkar rörelsemarginalen negativt på kort sikt, men är värdefullt för att bygga lönsam tillväxt över tid.

I Spanien är vår målsättning klar. Vi ska göra verksamheten lönsam igen, men i ett mindre och effektivare format än före branden. Med några mindre tilläggsinvesteringar och utan att återbygga den kapacitet och infrastruktur som försvann i branden skapar vi nu, med fokus på lönsamhet och kassaflöde, värde utifrån dagens förutsättningar. Samtidigt fortsätter vi utvärdera mer transformativa alternativ för verksamhetens långsiktiga inriktning.

Det är tydligt för oss vilka utmaningar vi behöver adressera framåt, och vi vet samtidigt att vår grundposition är väldigt stark utifrån konsumentens önskan att äta mer hälsosamt och naturligt. Nu ska vi genomföra strategin mer konsekvent, prioritera tydligare och koncentrera våra resurser till de områden som har bäst förutsättningar att skapa lönsam tillväxt.

Henrik Hjalmarsson
VD och koncernchef

KVARTAL 3

-0,2 procent

Organisk förändring i nettoomsättning egna konsumentvarumärken

5,0 procent

Rörelsemarginal (EBIT-marginal) före jämförelsestörande poster

1,0 ggr

Nettoskuld i relation till justerad EBITDA

FINANSIELL INFORMATION – KONCERNEN

Juli–september

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 910 Mkr (895), en förändring med 1,7 procent (–2,6). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var –3,7 procent (–0,4), medan strukturella förändringar kopplat till Risenta bidrog med 4,5 procent (0,0) och valutakursförändringar med 0,9 procent (–2,2). För koncernens egna konsumentvarumärken var den organiska förändringen i nettoomsättningen –0,2 procent (0,7), bland annat till följd av en svag försäljningsutveckling för kategorin konsumenthälsoprodukter där varken produkterbjudande eller marknadsinsatser har varit tillräckliga. Dessutom var den organiska försäljningstillväxten i viss mån svag som helhet för kategorin hälso- livsmedel. Den goda försäljningsutvecklingen för några varumärken kunde inte fullt ut kompensera för vissa utmaningar för andra varumärken med avsmattade affärsvolym. Kategorin ekologiska produkter uppvisade organisk tillväxt, trots både lägre försäljningsvolym för North Europe till följd av flertalet avlistningar i handeln och förändrade konsumtionsmönster i stora delar av Europa som en konsekvens av sommarens extremvärme. Varma sommarmånader medför normalt sett en lägre försäljning för flertalet produktgrupper, då konsumenter prioriterar annan konsumtion. Den organiska förändringen i nettoomsättningen för licensierade varumärken var –2,2 procent (–16,2) och var hänförlig till en svagare försäljningsutveckling för varumärken med säsongrelaterade förkylnings- och influensaprodukter. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen i nettoomsättningen –11,2 procent (10,5), där nya lönsamma kontraktstillknävningsvolym på några geografiska marknader inte fullt ut kunde kompensera för avslutade lågmarginaluppdrag.

BRUTTORESULTAT

Bruttoresultat uppgick till 263 Mkr (207), motsvarande en marginal på 29,0 procent (23,1) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 264 Mkr (257), motsvarande en marginal på 29,0 procent (28,7). Den positiva marginalutvecklingen var i all väsentlighet ett resultat av både gynnsammare försäljningsmix med högre andel försäljning av egna konsumentvarumärken med en generell högre marginal och genomförd komplexitetsreduktion i den egna produkt- och varumärkesportföljen. Detta motverkades delvis av stigande priser på både väg- och sjötransporter samt vissa förpackningsmaterial som en konsekvens av stigande råolje- och energipriser till följd av det instabila geopolitiska läget i Mellanöstern. Produktions- och lageromkostnader var väsentligt bättre anpassade till faktiska produktions- och lagervolymer i South Europe i jämförelse med föregående år när en stor del av produktionskapaciteten förstördes i en brand. Effektiviteten i några av koncernens andra produktionsanläggningar försämrades dock till följd av nedgångar i produktionsvolym varvid produktions- och lageromkostnader inte riktigt kunde anpassas till faktiska produktions- och lagervolymer. Prisbilden på en del viktiga råvaror och färdigvaror började stiga till följd av sommarens torka i Europa och i kombination med en ogynnsam valutakursutveckling började marginalen i delar av koncernen sättas under viss press. Sådana prisökningar har det dock ännu inte kompensats för med uttag i nästa led.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultat uppgick till 47 Mkr (0), motsvarande en marginal på 5,2 procent (0,0) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 46 Mkr (45), motsvarande en marginal på 5,0 procent (5,0). Marginalen kom in i nivå med föregående år och var ett resultat av en förbättrad bruttomarginal tillsammans med realiserade synergier från genomförda omstruktureringsprogram. Det dämpades delvis av högre försäljningskostnader på några geografiska marknader efter ökade sekventiella marknads- och försäljningsstimulerande investeringar i egna konsumentvarumärken för lönsam tillväxt, i linje med koncernens strategiinriktning. Dessutom belastades rörelseresultatet av en befärad kundförlust om 3 Mkr.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Det ingick jämförelsestörande poster med 1 Mkr (–45) i rörelseresultatet, som bestod av en utbetalad försäkringsersättning 7 Mkr, brandrelaterade merkostnader –1 Mkr och kostnader hänförliga till ett bedrägeri –5 Mkr samtliga hänförliga till South Europe. Bedrägeriet har föranlett ytterligare förstärkning av den interna kontrollmiljön och förhoppningen är att merparten av förlusten kommer att täckas av koncernens försäkringsskydd, vilket dock ännu ej beaktats redovisningsmässigt. I jämförelseperioden var jämförelsestörande poster i rörelseresultatet –45 Mkr, som i all väsentlighet var hänförliga till brandskadad produktionsanläggning i South Europe.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster, netto, uppgick till 2 Mkr (–7). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var –4 Mkr (–6) och räntekostnader hänförliga till leasing var –1 Mkr (–1). Räntekostnader till kreditinstitut minskade till följd av lägre marknadsräntor. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 9 Mkr (0). Övriga finansiella poster uppgick till –2 Mkr (0).

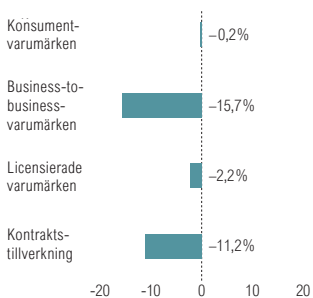
PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 39 Mkr (–15), motsvarande ett resultat per aktie på 0,27 kr (–0,11) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till –10 Mkr (–8), varav aktuell skatt –13 Mkr (–7) och uppskjuten skatt 3 Mkr (–1).

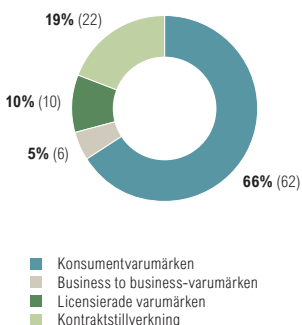
KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 57 Mkr (48) och förbättrades till följd av såväl ett något starkare kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital som en förbättrad rörelsekapitalutveckling helt hänförlig till en ökning av rörelse- skulder. Både kapitalbindningen i varulager och rörelsefordringar var i nivå med föregående år trots nya lager- och faktureringsvolym från förvärvade Risenta. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till –5 Mkr (–10) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar –8 Mkr (–10), försäljning av materiella anläggningstillgångar 3 Mkr (0) och en förändring av finansiella tillgångar 0 Mkr (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var –17 Mkr (–16), vilket utgjordes av amortering lån –3 Mkr (–3) och amortering av leasingskulder –14 Mkr (–13). Periodens kassaflöde uppgick till 35 Mkr (22).

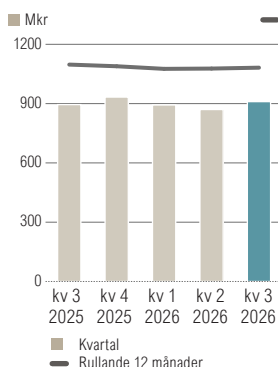
ORGANISK TILLVÄXT VARUMÄRKESTYPER¹



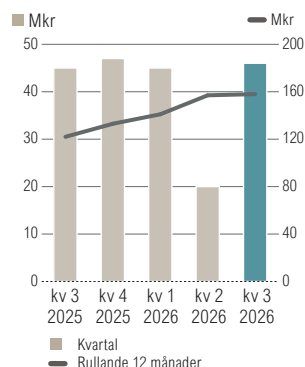
VARUFÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKESTYP¹



NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT, FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



¹ Avser kvartal 3, 2026

Januari–september

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 2 673 Mkr (2 697), en förändring med –0,9 procent (–2,5). Den organiska tillväxten i nettoomsättningen var –2,1 procent (–0,3), medan strukturella förändringar kopplat till Risenta bidrog med 1,9 procent (0,0) och valutakursförändringar med –0,7 procent (–2,2). För koncernens egna konsumentvarumärken var den organiska förändringen i nettoomsättningen 0,7 procent (–0,1), driven av en stark försäljningstillväxt på några geografiska marknader för flera varumärken i kategorin ekologiska produkter, som ett resultat av både marknadsinvesteringar och sortimentsförbättringar. Detta trots både lägre affärsvolym för North Europe som en konsekvens av flertalet avlistningar i handeln samt förändrade konsumtionsmönster till följd av sommarens värmebölja i stora delar av Europa. För kategorierna hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter var försäljningsutvecklingen svag – hälsolivsmedel till följd av utmaningar för några varumärken med lägre affärsvolym och konsumenthälsoprodukter som en konsekvens av osedvanligt låga utleveranser av säsongsmässiga varor. Den organiska förändringen i nettoomsättningen för licensierade varumärken var –2,0 procent (–16,7), med lägre affärsvolym för varumärken med säsongrelaterade förkylnings- och influensa-produkter. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen i nettoomsättningen –8,0 procent (12,8), som en konsekvens av att både nya utrullade vunna kontraktstillverkningsvolym och tillväxt i flera befintliga kontraktstillverkningsuppdrag inte fullt ut kunnat kompensera för såväl avslutade kontraktstillverkningsvolym till följd av branden i den spanska produktionsanläggningen som avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag med för låg marginal.

BRUTTORESULTAT

Bruttoresultat uppgick till 779 Mkr (717), motsvarande en marginal på 29,2 procent (26,6) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 784 Mkr (768), motsvarande en marginal på 29,3 procent (28,5). Den goda marginalutvecklingen var framför allt ett resultat av god prishantering, en gynnsammare försäljningsmix med högre andel försäljning av egna konsumentvarumärken, genomförd komplexitetsreduktion i den egna produkt- och varumärkesportföljen samt både bra kostnadskontroll och tidvis god effektivitet genom hela försörjningskedjan. Dessutom var produktions- och lageromkostnader väsentligt bättre anpassade till faktiska produktions- och lagervolym i South Europe under det tredje kvartalet i jämförelse med föregående år när en stor del av produktionskapaciteten förstördes i en brand. Det motverkades dock i viss mån av stigande priser på både transporter och vissa förpackningsmaterial som en konsekvens av det instabila geopolitiska läget i Mellanöstern. Prisbilden på en del viktiga råvaror och färdigvaror började i viss mån stiga under det tredje kvartalet bland annat till följd av sommarens värmebölja och torka i Europa. Dessutom var produktmixen inom kontraktstillverkning tidvis ogynnsam på några geografiska marknader.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultat uppgick till 164 Mkr (17), motsvarande en marginal på 6,1 procent (0,6) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 111 Mkr (86), motsvarande en marginal på 4,1 procent (3,2). Marginalförbättringen var driven av den goda bruttomarginalutvecklingen i kombination med lägre försäljnings- och administrationsomkostnader, till följd av effektivitetsförbättringar och realiserade synergier från genomförda omstruktureringsprogram. Marginalutvecklingen dämpades dock av genomförda större sekventiella marknads- och försäljningsstimulerande investeringar i egna konsumentvarumärken för lönsam tillväxt på några geografiska marknader, i linje med koncernens strategiinriktning.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Det ingick jämförelsestörande poster med 53 Mkr (–69) i rörelse-resultatet, som var hänförliga till South Europe och den brandskadade produktionsanläggningen i form av utbetalda försäkringsersättningar 64 Mkr, brandrelaterade merkostnader och slutförd anpassning av organisation till det nya affärsläget –6 Mkr samt kostnader före ett genomfört bedrägeri –5 Mkr. I jämförelseperioden var jämförelsestörande poster i rörelseresultatet –69 Mkr hänförliga till omstrukturingskostnader för att sänka kostnadsbasen i Nordics med –5 Mkr, ledningsförändringar i North Europe –1 Mkr och förändring av VD och koncernchef –19 Mkr samt kostnader relaterade till brandskadad produktionsanläggning i South Europe –44 Mkr, varav nedskrivningar av tillgångar –49 Mkr andra merkostnader relaterade till branden –2 Mkr och en initial utbetald försäkringsersättning 7 Mkr.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster, netto, uppgick till –9 Mkr (–26). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var –13 Mkr (–19) och räntekostnader hänförliga till leasing var –3 Mkr (–4). Räntekostnader till kreditinstitut minskade till följd av lägre marknadsräntor och skuldsättning samt konkurranskraftigare villkor i den nya finansieringen från juni 2025. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 10 Mkr (1). Övriga finansiella poster uppgick till –3 Mkr (–4).

PERIODENS RESULTAT

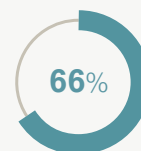
Periodens resultat uppgick till 133 Mkr (–23), motsvarande ett resultat per aktie på 0,91 kr (–0,16) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till –22 Mkr (–14), varav aktuell skatt –24 Mkr (–11) och uppskjuten skatt 2 Mkr (–3). Effektiv skattesats var 14,4 procent (–167,4) och var i all väsentlighet en konsekvens av att merparten av intäktsförda försäkringsersättningar på 64 Mkr kommer att mötas av underskottsavdrag ej aktiverade i koncernbalansräkningen.

KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades till 113 Mkr (88) och var helt hänförligt till ett starkare kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital bland annat till följd av utbetalda försäkringsersättningar. Kapitalbindningen i varulager ökade som en konsekvens av nya lagervolym hänförliga till förvärvade Risenta. Rörelseskulderna ökade under perioden, bland annat till följd av omförhandlade leverantörsvillkor, vilket delvis motverkades av ökade rörelsefordringar som ett resultat av bland annat ökad försäljning. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till –40 Mkr (–25) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar –43 Mkr (–26), varav varumärkesrättigheten Risenta –30 Mkr, samt försäljning av materiella anläggningstillgångar 3 Mkr (1) och en förändring av finansiella tillgångar 0 Mkr (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var –81 Mkr (–13), vilket utgjordes av amortering lån –8 Mkr (–431), amortering av leasingskulder –41 Mkr (–40) och betald utdelning –32 Mkr (–29). I jämförelseperioden ingick även upptagna lån 487 Mkr, som tillsammans med amortering lån var hänförliga till refinansiering. Periodens kassaflöde uppgick till –8 Mkr (50).

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick till 328 Mkr (193) och det fanns outnyttjade krediter på 461 Mkr (463) vid periodens utgång. Likviditetsreserven i förhållande till nettoomsättningen på rullande 12-månadersbasis var 21,9 procent (17,9). Nettoskulden uppgick till 302 Mkr (433) och var vid utgången av föregående kvartal 317 Mkr. Förhållandet mellan nettoskulden och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 1,0 ggr (1,6) och vid utgången av föregående kvartal var den 1,0 ggr. Eget kapital uppgick till 3 172 Mkr (2 946) och vid senaste årsskiftet var det 2 933 Mkr. Förändringarna under året utgjordes av periodens resultat 133 Mkr, omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter 137 Mkr, aktierelaterade ersättningar 1 Mkr och betald utdelning –32 Mkr. Soliditeten var 67,8 procent (65,6) vid periodens utgång.



Division Nordics	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	607	576	1 722	1 707	2 340	2 324
Bruttoresultat	211	201	603	585	805	786
Bruttomarginal, %	34,7	34,8	35,0	34,3	34,4	33,8
Rörelseresultat	62	65	154	138	215	198
Rörelsemarginal, %	10,2	11,4	8,9	8,1	9,2	8,5

Juli–september

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 607 Mkr (576), en förändring med 5,3 procent (–5,4). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var –3,0 procent (–3,6) medan strukturella förändringar relaterade till Risenta bidrog med 6,9 procent (0,0) och valutakursförändringar med 1,4 procent (–1,8). För egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var den organiska förändringen 1,9 procent (–1,0), driven av fortsatt stark försäljningstillväxt för kategorin ekologiska produkter med ökade försäljningsvolymerna efter bra genomslag från marknads- och försäljningsstimulerande investeringar samt sortimentsförbättringar. Försäljningstillväxten för kategorin hälsolivsmedel var något svag som helhet, där en stark försäljningsutveckling för några stora varumärken inte fullt ut kunde kompensera för vissa utmaningar för några andra varumärken med vikande affärsvolymer. För kategorin konsumenthälsoprodukter var försäljningsutvecklingen svag, som en konsekvens av att varken produktbudande eller marknadsinsatser varit tillräckliga. Den organiska förändringen för licensierade varumärken var –4,3 procent (–20,0), bland annat till följd av lägre försäljningsvolymerna för flera varumärken med säsongrelaterade förkylnings- och influensa-produkter. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen –45,3 procent (5,3), som en konsekvens av avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag.

BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick till 211 Mkr (201), motsvarande en marginal på 34,7 procent (34,8). Bruttomarginalen sattes under viss press som en konsekvens av bland annat tillfälligt försämrade pris- och mixhantering samt stigande priser på både väg- och sjötransporter och vissa förpackningsmaterial hänförligt till höjda råolje- och energipriser till följd av det instabila geopolitiska läget i Mellanöstern. Sådana prisökningar har det dock ännu inte kompensats för med uttag i nästa led. Effektiviteten i produktionsanläggningarna var något svag till följd av en viss nedgång i produktionsvolymerna varför produktions- och lageromkostnader var lite höga och inte riktigt anpassade till de lägre faktiska produktions- och lagervolymer. En gynnsam försäljningsmix med högre andel försäljning av egna konsumentvarumärken med generellt högre marginal tillsammans med en reducerad komplexitet i den egna produkt- och varumärkesportföljen dämpade delvis den lite svaga marginalutvecklingen.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 62 Mkr (65), motsvarande en marginal på 10,2 procent (11,4). Den lägre marginalen var i allt väsentligt en konsekvens av den lägre bruttomarginalen tillsammans med ökade sekventiella marknads- och försäljningsstimulerande investeringar i egna konsumentvarumärken för lönsam tillväxt, i linje med koncernens strategiinriktning. Dessutom belastades rörelseresultatet av en befarad kundförlust om 3 Mkr. En god kostnadskontroll och realiserade synergier från genomförda omstruktureringar motverkade i viss mån den negativa marginalutvecklingen.

Januari–september

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 1 722 Mkr (1 707), en förändring med 0,9 procent (–5,3). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var –2,0 procent (–3,5) medan strukturella förändringar kopplat till Risenta bidrog med 3,0 procent (0,0) och valutakursförändringar med –0,1 procent (–1,8). För egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var den organiska förändringen 1,2 procent (–0,1). Kategorin ekologiska produkter hade en stark organisk tillväxt till följd av såväl ökad distribution som ökade marknadsandelar för flertalet varumärken efter bra genomslag från genomförda marknadsinvesteringar och sortimentsförbättringar. För kategorin konsumenthälsoprodukter var försäljningsutvecklingen svag, med lägre försäljningsvolymerna av säsongrelaterade produkter bland annat som en konsekvens av att varken produktbudande eller marknadsinsatser varit tillräckliga. Flera varumärken i kategorin hälsolivsmedel hade en fortsatt god försäljningstillväxt, men det kunde inte fullt ut kompensera för andra varumärken med utmaningar och lägre affärsvolymer. Den organiska förändringen för licensierade varumärken var –4,5 procent (–20,6) och var i all väsentlighet hänförligt till lägre försäljningsvolymerna för flera varumärken med säsongrelaterade förkylnings- och influensaprodukter. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen –28,7 procent (–1,7), till följd av att nya mer lönsamma kontrakt inte kunnat kompensera för avslutade kontraktstillverkningsuppdrag med låga marginaler.

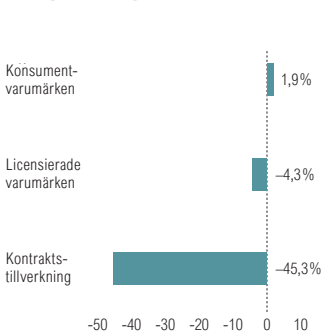
BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick till 603 Mkr (585), motsvarande en marginal på 35,0 procent (34,3). Marginalförbättringen var i all väsentlighet hänförligt till god prishantering, en gynnsam försäljningsmix med högre andel försäljning av egna konsumentvarumärken med en generellt högre marginal samt både bra kostnadskontroll och tidvis god effektivitet genom hela försörjningskedjan. Marginalutvecklingen dämpades dock i viss mån av stigande priser på både väg- och sjötransporter samt vissa förpackningsmaterial till följd av ökade råolje- och energipriser som en konsekvens av det instabila geopolitiska läget i Mellanöstern. Dessutom började prisbilden på vissa råvaror och färdigvaror stiga under det tredje kvartalet till följd av sommarens värmebölja och torka i Europa tillsammans med en mer ogynnsam valutakursutveckling med både starkare US dollar och euro, som stora råmaterial- och varuinköp görs i.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 154 Mkr (138), motsvarande en marginal på 8,9 procent (8,1). Den goda marginalutvecklingen var ett resultat av den förbättrade bruttomarginalen tillsammans med god kostnadskontroll och lägre försäljnings- och administrationskostnader, som ett resultat av effektivitetsförbättringar, samt realiserade synergier från genomförda omstruktureringar. Marginalutvecklingen dämpades i viss mån av ökade marknads- och försäljningsstimulerande investeringar i egna konsumentvarumärken för lönsam tillväxt.

ORGANISK TILLVÄXT VARUMÄRKESTYPER^{2,3}

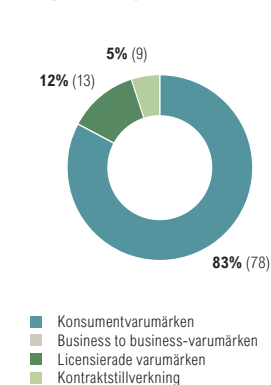


¹ Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

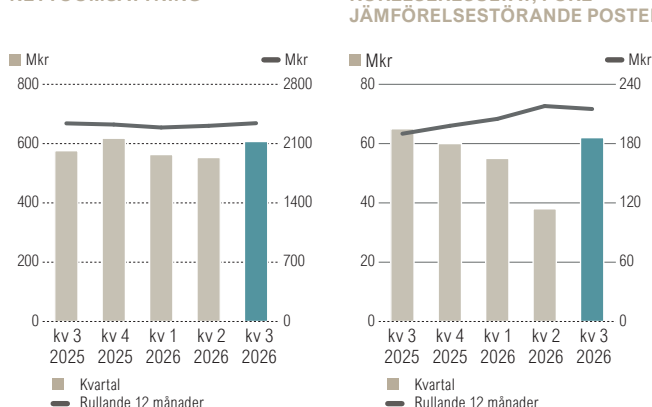
² Avser kvartal 3, 2026

³ Avser extern varuförsäljning

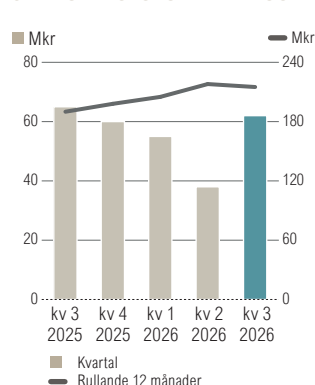
VARUFÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKESTYP^{2,3}



NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT, FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



Division North Europe	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	212	236	672	707	898	933
Bruttoresultat	35	43	118	128	160	171
Bruttomarginal, %	16,7	18,4	17,5	18,1	17,9	18,3
Rörelseresultat	2	8	15	21	23	30
Rörelsemarginal, %	1,1	3,4	2,2	2,9	2,6	3,2

Juli–september

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 212 Mkr (236), en förändring med –10,2 procent (7,1). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var –10,3 procent (10,3) medan valutakursförändringar bidrog med 0,1 procent (–3,2). Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var –17,3 procent (7,9), som en konsekvens av både flertalet avlistningar hos en stor dagligvaruhandelskund och förändrade konsumtionsmönster under juli och augusti till följd av extremvärmen då konsumenter prioriterade annan konsumtion. För egna business-to-business varumärken var den organiska förändringen –15,7 procent (–14,7) och var i all väsentlighet hänförlig till den pågående omställningen till en mer lönsam affärsmodell i kombination med en tidvis svag efterfrågan. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var –4,6 procent (25,1), till följd av att nya kontraktstillverkningsuppdrag inte fullt ut kunnat kompensera för avslutade uppdrag.

BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick till 35 Mkr (43), motsvarande en marginal på 16,7 procent (18,4). Den lägre marginalen var i all väsentlighet hänförlig till en ogynnsam försäljningsmix samt en svag effektivitet i produktionsanläggningar till följd av nedgångar i produktionsvolymerna varvid produktions- och lageromkostnader inte riktigt har kunnat anpassas till faktiska produktions- och lagervolymer. Det var fortsatt vissa bristsituationer där råvaror fick upphandlas utanför kontraktbundna volymer till högre spotmarknadspriser. Dessutom steg priser på väg- och sjötransporter samt gas och förpackningsmaterial till följd av höjda råolje- och energipriser som en konsekvens av den instabila geopolitiska läget i Mellanöstern. Den samlade prisbilden för viktiga råvaror, vissa andra insatsvaror och färdigvaror var relativt stabil, men på fortsatt höga prisnivåer.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultat uppgick till 2 Mkr (8), motsvarande en marginal på 1,1 procent (3,4). Den lägre marginalen var i all väsentlighet en konsekvens av den svaga bruttomarginalen som inte kunnat pareras med lägre försäljnings- och administrationsomkostnader.

Januari–september

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 672 Mkr (707), en förändring med –5,1 procent (5,0). Den organiska tillväxten i nettoomsättningen var –3,2 procent (7,9) medan valutakursförändringar bidrog med –1,9 procent (–2,9). Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var –6,0 procent (2,4) efter en nedgång i affärsvolymerna under sommarens värmebölja då konsumenter prioriterade annan konsumtion. Dessutom avlistade en stor dagligvaruhandelskund flertalet produkter i början av det tredje kvartalet, som det inte kunnat kompenseras för. För egna business-to-business varumärken var den organiska förändringen –9,0 procent (–13,9), som en konsekvens av den pågående omställningen till en mer lönsam affärsmodell. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 1,8 procent (24,6), som ett resultat av att både nya och utökade kontraktstillverkningsvolymerna fullt ut har kunnat kompensera för avslutade uppdrag.

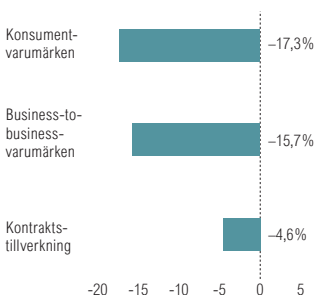
BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick till 118 Mkr (128), motsvarande en marginal på 17,5 procent (18,1). Den lägre marginalen var i all väsentlighet en konsekvens av en ogynnsam försäljningsmix och att tappade lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag ersatts av nya mindre lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag. Tidvis förekom vissa bristsituationer där råvaror fick upphandlas utanför kontraktbundna volymer till högre spotmarknadspriser. Priser på väg- och sjötransporter samt gas och förpackningsmaterial började stiga i perioden till följd av höjda råolje- och energipriser relaterat till den geopolitiska instabiliteten i Mellanöstern. Sådana prisökningar har det ännu inte kompensats för med uttag i nästa led. Prisbilden för viktiga råvaror, andra insatsvaror och färdigvaror var fortsatt relativt stabil, men på fortsatt höga prisnivåer. Under det första halvåret upprätthölls både bra kostnadskontroll och effektivitet i såväl produktionsanläggningar som i övriga delar av försörjningskedjan tillsammans med en god leveransförmåga till kunder, vilket bidrog till lägre produktionsomkostnader som var bättre anpassade till faktiska produktionsvolymerna. Under det tredje kvartalet förväntades effektiviteten i produktionsanläggningarna till följd av volymnedgång vilket medförde högre produktions- och lageromkostnader.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultat uppgick till 15 Mkr (21), motsvarande en marginal på 2,2 procent (2,9). Den lägre marginalen var en konsekvens av den svagare bruttomarginalutvecklingen, som i viss mån motverkades av god kostnadskontroll för både försäljnings- och administrationskostnader.

ORGANISK TILLVÄXT VARUMÄRKESTYPER^{2,3}

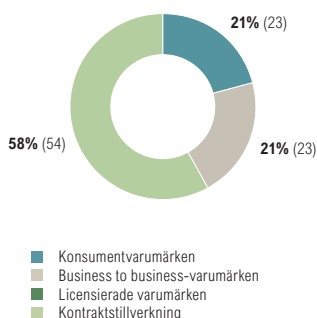


¹ Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

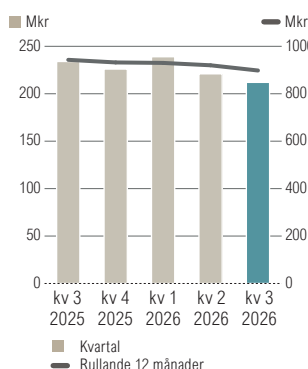
² Avser kvartal 3, 2026

³ Avser extern varuförsäljning

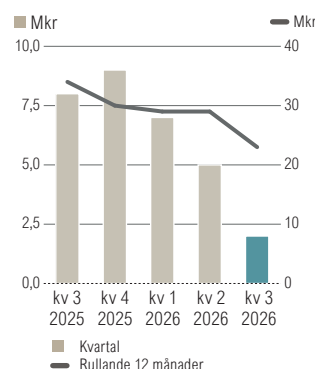
VARUFÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKESTYP^{2,3}



NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT, FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



Division South Europe	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	99	89	297	308	391	402
Bruttoresultat	18	13	65	56	87	78
Bruttomarginal, %	18,0	15,0	21,8	18,1	22,3	19,5
Rörelseresultat	-1	-6	3	-7	3	-7
Rörelsemarginal, %	-1,4	-6,9	0,9	-2,3	0,8	-1,6

Juli–september

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 99 Mkr (89), en förändring med 10,2 procent (-7,7). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var 10,2 procent (-4,9) medan valutakursförändringar bidrog med 0,0 procent (-2,8). Den organiska tillväxten för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var 0,0 procent (8,5), men med fortsatt stark försäljningsutveckling i den franska dagligvaruhandeln trots avmattade försäljningsvolymerna i juli och augusti till följd av värmeböljan, vilket kompenserade för den svaga försäljningsutvecklingen i den franska hälsofackhandeln. På den spanska marknaden var försäljningstillväxten för egna konsumentvarumärken stark bland annat genom förbättrad leveransförmåga till följd av att tredjepartsleverantörer ersatt den förlorade produktionskapaciteten som föregående års brand i produktionsanläggning medförde. För licensierade varumärken var organisk tillväxt 11,9 procent (22,2), men på fortsatt relativt låga försäljningsvolymerna. Den organiska förändringen för kontraktstillverkning var 40,9 procent (-35,2), i all väsentlighet hänförlig till nya lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag på den franska geografiska marknaden.

BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick till 18 Mkr (13), motsvarande en marginal på 18,0 procent (15,0). Marginalförbättringen var framför allt relaterad till att produktions- och lageromkostnader var väsentligt bättre anpassade till faktiska produktions- och lagervolymer i jämförelse med föregående år när en stor del av produktionskapaciteten i en produktionsanläggning förstördes i en brand. Dessutom var produktmixen inom kontraktstillverkning mer lönsam, men det dämpades i viss mån av prisökningar på vägtransporter och vissa förpackningsmaterial som en konsekvens av stigande råolja- och energipriser till följd av det instabila geopolitiska läget i Mellanöstern. Lite högre temporära produktionsomkostnader belastade bruttoresultatet i en produktionsanläggning för att komma till rätta med vissa kapacitetsbrister.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till -1 Mkr (-6), motsvarande en marginal på -1,4 procent (-6,9). Marginalförbättringen var i all väsentlighet ett resultat av den förbättrade bruttomarginalen tillsammans med lägre försäljnings- och administrationskostnader, till följd av effektivitetsförbättringar

Januari–september

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 297 Mkr (308), en förändring med -3,5 procent (-3,8). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -1,6 procent (-1,2) medan valutakursförändringar bidrog med -1,9 procent (-2,6). Den organiska tillväxten för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var 3,3 procent (-1,9) med stark försäljningsutveckling i den franska dagligvaruhandeln till följd av nya listningar och ökade marknadsandelar, trots avmattade försäljningsvolymerna under sommarmånaderna till följd av värmeböljan. Det kompenserade mer än väl för den svaga försäljningsutvecklingen i hälsofackhandeln för egna konsumentvarumärken. Försäljningsutvecklingen för konsumentvarumärken på den spanska marknaden var svag under det första halvåret som en konsekvens av ett reducerat sortiment efter förra årets brand i produktionsanläggningen, men det förändrades under det tredje kvartalet genom förbättrad leveransförmåga till följd av att tredjepartsleverantörer ersatt en del av föregående års förlorade produktionskapacitet. För licensierade varumärken var den organiska tillväxten 14,2 procent (24,5), men på fortsatt relativt låga försäljningsvolymerna. Den organiska förändringen för kontraktstillverkning var -15,5 procent (-3,5), där nya lönsamma uppdrag på den franska marknaden inte kunde kompensera för avslutade kontraktstillverkningsuppdrag, som en konsekvens av branden i den spanska produktionsanläggningen.

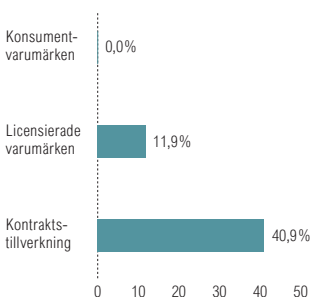
BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick till 65 Mkr (56), motsvarande en marginal på 21,8 procent (18,1). Marginalförbättringen var driven av sekventiella prishöjningar för egna konsumentvarumärken, en god prishantering, en gynnsam försäljningsmix och en tidvis mer lönsam produktmix inom kontraktstillverkning. Dessutom var produktions- och lageromkostnader under det tredje kvartalet väsentligt bättre anpassade till faktiska produktions- och lagervolymer i jämförelse med föregående år när en stor del av produktionskapaciteten i en produktionsanläggning förstördes i en brand. Det motverkades i viss mån av tillfälliga kampanjrabatter för ett varumärke och en tidvis lägre effektivitet i produktionsanläggningarna. Vissa kapacitetsbrister i en produktionsanläggning resulterade i en svagare leveransförmåga till kund framför allt under det andra kvartalet. Lite högre temporära produktionsomkostnader belastade bruttoresultatet i en produktionsanläggning för att komma till rätta med dessa kapacitetsbrister under det tredje kvartalet.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 3 Mkr (-7), motsvarande en marginal på 0,9 procent (-2,3). Marginalförbättringen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen tillsammans med både lägre försäljnings- och administrationskostnader, som en konsekvens av effektivitetsförbättringar.

ORGANISK TILLVÄXT VARUMÄRKESTYPER^{2,3}

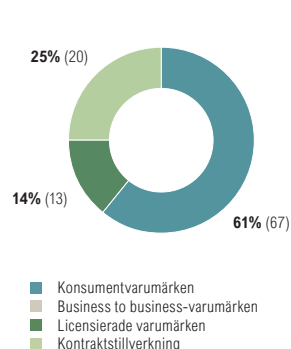


¹ Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

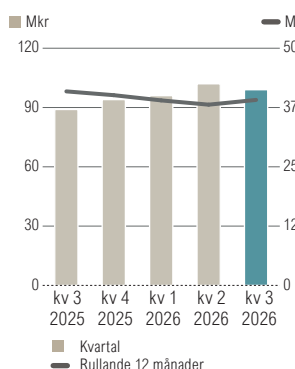
² Avser kvartal 3, 2026

³ Avser extern varuförsäljning

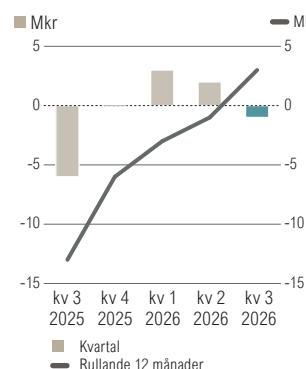
VARUFÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKESTYP^{2,3}



NETTOOMSÄTTNING

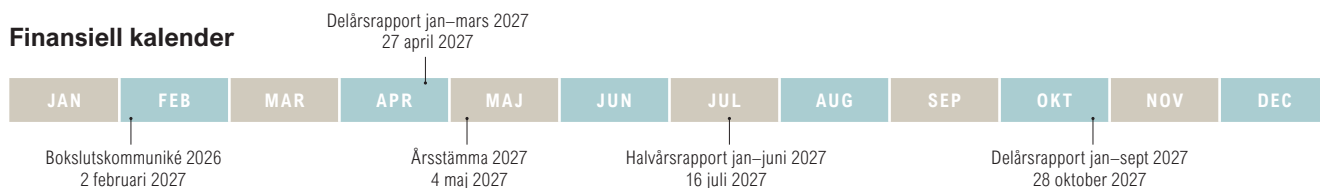


RÖRELSERESULTAT, FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



ÖVRIG INFORMATION

Finansiell kalender



Säsongsmissiga variationer

Försäljning och resultat påverkas av säsongsmissiga variationer. Försäljningen under det första och andra kvartalet påverkas av påskveckan, beroende på under vilket kvartal den inträffar. Påskveckan gynnar inte försäljningen för koncernens produktgrupper. Varma sommarmånader medför normalt sett en lägre försäljning för flertalet produktgrupper, då konsumenter prioriterar annan konsumtion. Det andra kvartalet brukar vanligtvis vara koncernens försäljnings- och resultatmässiga svagaste kvartal under året. Inför 2026 flyttade dock den svenska dagligvaruhandeln sitt lanseringsfönster från det första kvartalet till det andra kvartalet, vilket i viss mån kommer påverka försäljningen negativt för det första kvartalet och positivt för det andra kvartalet. Försäljningen brukar vanligtvis vara högre under det fjärde kvartalet än under de tre första kvartalen, vilket främst beror på högsäsong i utleveranser av torkad frukt och nötter inför julhelgen. Det håller dock på att förändras till följd av genomförda rationaliseringsåtgärder för säsongsmissiga julvolymerna för att både förbättra lönsamheten och minska komplexiteten i produktportföljen.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 61 Mkr (55) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster. Rörelseresultat uppgick till -22 Mkr (-42) medan resultat före skatt uppgick till 128 Mkr (-223). I rörelseresultatet för jämförelseperioden ingick det jämförelsestörande poster hänförliga till förändringen av VD och koncernchef med -19 Mkr. I resultat före skatt ingick en utdelning med 117 Mkr och för jämförelseperioden ingick en nedskrivning av aktier i dotterbolag med -175 Mkr. Finansiella poster, netto, uppgick till 33 Mkr (-6) och utgjordes av ränteintäkter från och räntekostnader till dotterbolag 11 Mkr (17), ränteintäkter från och räntekostnader till kreditinstitut -9 Mkr (-15), valutaomräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländska valutor med 9 Mkr (-2), valutaomräkningsdifferenser på nettoinvestering i dotterbolag 23 Mkr (-5) och övriga finansiella poster -1 Mkr (-1).

Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 748 Mkr (608). Upplåningen från kreditinstitut var 486 Mkr (483) vid periodens utgång. Eget kapital uppgick till 2 276 Mkr (2 090) och vid utgången av föregående år var det 2 179 Mkr. Förändringarna i det egna kapitalet utgjordes av periodens resultat 128 Mkr, aktierelaterade ersättningar 1 Mkr och betald utdelning -32 Mkr.

Antalet anställda var 21 (21) på balansdagen.

Närstående

Ett aktiebaserat incitamentsprogram, LTI 2026/2028, för koncernledning och andra nyckelpersoner sjuksattes under det andra kvartalet 2026 efter beslut av årsstämman 2026. För att ingå i programmet har deltagarna åtagit sig att själva äga aktier i Midsona. För ytterligare information se not 7 *Aktien och aktieägare* sidan 19. Utöver det förekom inga andra väsentliga närståendetransaktioner under perioden januari-september 2026. Se vidare not 31 *Närstående* i årsredovisning 2025, sidan 143, för en beskrivning av koncernen och moderbolagets närståendetransaktioner.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för verksamhetsrisker, marknadsrisker, finansiella risker och hållbarhetsrisker som kan påverka resultaten i mindre eller större omfattning.

Det råder stor osäkerhet kring hur den geopolitiska konflikten i Mellanöstern kommer att påverka både konjunkturen och inflationen. I det korta perspektivet har energiproduktionen i flera länder i Mellanöstern tidvis fått stängas ned samtidigt som säkerhetsläget även

medfört att fartygstrafiken från och till upphört genom Hormuzsundet, där delar av världens energitransporter passerar. Effekterna på världsekonomin har hittills varit att priset på olja och naturgas stigit, men under stor volatilitet som kan mynna ut i bredare störningar på de finansiella marknaderna. Uppgången har i sin tur medfört relativt stora prisökningar på vissa andra insatsvaror. Med stigande energipriser har även styrräntor börjat skifta uppåt. En utdragen konflikt i Mellanöstern skulle kunna sätta ytterligare press uppåt på inflationen och hämma tillväxt. Dessutom utgör den fortsatta oförutsägbara handelspolitiken och utrikespolitiska inriktningen i USA liksom tidigare en riskfaktor samtidigt som kriget i Ukraina fortsätter. Osäkerheterna kring den framtida utvecklingen är således fortsatt hög och kan fördröja eller hämma den förväntade konjunkturåterhämtningen för såväl svensk ekonomi som flera andra europeiska ekonomier. Under några år av ett lite besvärligare privatekonomiskt klimat förändrade konsumenter sitt köpbeteende där pris blev viktigare, vilket missgynnade hållbara och hälsosamma produkter i det högre prissegmentet. Det har stundtals medfört utmaningar i efterfrågan för en del produktgrupper hos koncernens egna varumärken med tidvis avmattade försäljningsvolymerna som konsekvens. För att möta det förändrade konsumentbeteendet har det arbetats hårt med att utveckla kunderbjudandet samt stärka sortiment och köppplevelse. Den långsiktiga samhällsutvecklingen pekar entydigt på ett skifte i konsumtionen tillbaka mot mer hållbara och hälsosamma produkter i takt med att köpkraften hos konsumenter förbättras.

Volatiliteten i priser på färdigvaror, råvaror, förpackningsmaterial, energi, gas, transporter och viktiga valutors utveckling, som US dollar och euro, är ständigt närvarande för koncernen. Den geopolitiska instabiliteten i Mellanöstern har medfört stigande priser på olja, energi och naturgas, vilket internt kan komma att medföra ökade energikostnader för produktionsanläggningar när energijavtal ska tecknas eller förlängas. En del prishöjningar på förpackningar har fått genomslag, speciellt på plastemballage, och prisnivån på både väg- och sjötransporter har stigit till följd av konflikten i Mellanöstern. Dessutom har ledtider för en del råvaruleveranser från Asien ökat till följd av tidvis brist på containers. Exponeringen för sådana containertransporter är dock måttliga för Midsona. En långvarig geopolitisk konflikt i Mellanöstern kan driva på ett ökat inflationstryck med stigande priser på viktiga råvaror. Prisen för råvaror bestäms dock till stor del av det senaste odlings- och skördeutfallet, där väderförhållanden i form av torka, regn och översvämningar fortsätter ha en betydande inverkan. Risken för att odlings- och skördeutfall slår fel blir allt större, speciellt för ekologiska råvaror med sin avsaknad av bekämpningsmedel mot vanligt förekommande skadedjur. För viktiga ekologiska råvaror fokuseras det särskilt på etablering av flera parallella leverantörer för att säkerställa planerade inköpsvolymerna. Prisen på flera viktiga råvaror stabiliserades under de sista månaderna 2025 då skördarna generellt sett kom ut bättre än för 2024, vilket borgade för relativt stabila priser på dessa råvaror även under det första halvåret 2026. Sommarens värmebölja och torka i stora delar av Europa har medfört mindre skördar på en del viktiga råvaror, vilket satt en viss prägel på prisbilden med både ökade råvarupriser och färdigvarupriser. Det finns dock ingen entydig bild över prisutvecklingen för alla av koncernens viktiga råvaror och färdigvaror fram till årsskiftet. De stora prisökningarna på konstgödsel har dock satt sin prägel på prisbilden för en del viktiga råvaror och i förlängningen detsamma för vissa färdigvaror som Midsona köper in och kommer att köpa in under kommande månader.

Valutakursutvecklingen var sammantaget gynnsam för koncernen som helhet under 2025 till följd av att framför allt den svenska kronan stärktes både mot US-dollar och euron, som merparten av koncernens insats- och färdigvaror köps in i, och att euron stärktes mot US-dollar. Den svenska kronan har dock successivt försvagats mot både US-dollar

och euron under de första nio månaderna 2026, bland annat till följd av den senaste tidens accelererande oro på de finansiella marknaderna, vilket resulterar i högre inköpspriser på råvaror, andra insatsvaror samt färdigvaror för Midsona.

Midsona importerar ett fåtal råvaror från USA. Eventuella nya tullutspel från den amerikanska administrationen skulle kunna medföra att svarstullar från EU införs på varor från USA, vilket i ett sådant scenario skulle kunna påverka koncernen negativt, men i mindre omfattning. Midsona följer den amerikanska handelspolitiken noggrant och har samtidigt alternativa leverantörer på dessa råvaror om det skulle vara aktuellt.

Utöver ovan nämnda är bedömningen att inga nya väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har tillkommit sedan avgivandet av årsredovisning 2025. För en detaljerad redogörelse av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsens avsnitt *Risker* sidorna 35–39 och not 28 *Finansiell riskhantering* sidorna 140–142 i årsredovisning 2025.

Hållbarhet

Hållbarhet är en central del av Midsonas vision och strategi. Genom koncernens hållbarhetsramverk, A Healthier Tomorrow, prioriteras och följs väsentliga miljö-, sociala och styrningsfrågor upp på både årsbasis och, inom utvalda områden, kvartalsvis för att säkerställa framdrift mot satta mål.

EN SÄKER ARBETSPLATS

Med ambitionen att vara en arbetsplats fri från olyckor har Midsona ett stort fokus på att driva och vidareutveckla en "säkerhet först"-kultur. Under perioden har arbetsmiljörepresentanter från alla gruppens verksamheter samlats för att fortsätta utvecklingen av gemensamma principer och förhållningssätt för en säker arbetsplats. En förutsättning är att alla skador rapporteras korrekt, vilket är ett fortsatt prioriterat område. För perioden ökade olycksfallsfrekvensen, främst som en följd av färre arbetade timmar jämfört med föregående år. Samtidigt var antalet arbetsrelaterade skador med frånvaro något lägre än under motsvarande period föregående år.

VÄGEN TILL NETTO-NOLL-UTSLÄPP

Midsonas klimatmål att nå netto-noll-utsläpp i hela värdekedjan till 2045 är en central del av koncernens strategi. Arbetet fokuserar på ökad energieffektivitet, övergång till förnybar energi i den egna verksamheten samt att engagera leverantörskedjan i omställningen.

Under perioden har energiintensiteten och andelen förnybar energi utvecklats i rätt riktning jämfört med samma period föregående år. Energiintensiteten minskade främst till följd av energieffektiviseringar och förändringar i produktionsstrukturen, däribland avvecklingen av en produktionslinje i Tyskland som har outsourcats.

Andelen leverantörer som åtar sig vetenskapligt baserade klimatmål har ökat markant under perioden, framför allt till följd av en stor leverantör till Midsona som har anslutit sig till Science Based Targets initiative (SBTi). Även flera leverantörer har fått sina mål godkända av SBTi vilket syns i periodens utveckling.

Nyckeltal, koncernen	Jan–sept 2026	Jan–sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Arbetsrelaterade skador med frånvaro, antal ¹	20	21	26	27
Olycksfallsfrekvens (LTIFR) ²	22,5	20,3	21,8	20,2
Energiintensitet, MWh/producerat ton ³	0,42	0,52	0,44	0,51
Andel förnybar energi, % ³	47,0	38,1	46,8	39,9
Leverantörer med godkänt SBT, % ⁴	–	–	15,0	11,7
Leverantörer med åtagna SBT, % ⁴	–	–	14,1	1,8

¹ En fysisk skada som uppstår i arbetsmiljön som leder till frånvaro under minst en hel arbetsdag, och som måste registreras

² Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR)

³ Inkluderar alla Midsonas produktionsanläggningar

⁴ Science Based Target (SBT). Godkända eller åtagna enligt Science Based Target Initiative (SBTi), beräknat utifrån inköpskostnader för inköpta varor och tjänster

Viktiga händelser januari–september

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNLEDNINGEN

Niclas Lundin utsågs till ny CFO för Midsona. Han tillträdde tjänsten 1 mars 2026 och ingick från den tidpunkten i koncernledningen.

Beatrice Perlman Ewert (tidigare Director Sustainability), utsågs till Director Communication & Sustainability, som ett led i att ytterligare öka genomförandekraften i Midsonas strategi. I sin nya roll kommer hon, utöver nuvarande ansvar för hållbarhetsagendan, även att leda och utveckla koncernens kommunikationsstrategi. Hon tillträdde den nya tjänsten 1 april och ingick från den tidpunkten i koncernledningen.

FÖRSÄKRINGSERSÄTTNINGAR

Midsona erhöll i mars 2026 försäkringsersättning med 57 Mkr (EUR 5 380 000), utöver tidigare utbetalda 7 Mkr (EUR 600 000) i augusti 2025, under sin egendomsförsäkring för egendomsskador kopplade till branden i produktionsanläggningen i Castellcir juli 2025. Det utbetalda beloppet redovisas som en jämförelsestörande post i delårsrapporten januari–september 2026 på samma sätt som det tidigare utbetalda beloppet på 7 Mkr (EUR 600 000) redovisades i delårsrapporten januari–september 2025. Dessutom erhöll Midsona i augusti 2026 försäkringsersättning med 7 Mkr (EUR 576 000) under sin avbrottsförsäkring för skador kopplade till branden i produktionsanläggningen i Castellcir. Det utbetalda beloppet redovisas som en jämförelsestörande post i delårsrapporten januari–september 2026. Några ytterligare ersättningsanspråk under egendoms- och avbrottsförsäkringen förväntas inte.

FÖRVÄRV AV VARUMÄRKE

Den 31 mars avtalade Midsona om att som enskild tillgång förvärva varumärkesrättigheten för Risenta, ett av Sveriges mest kända varumärken inom hälsosamma livsmedel. Köpeskillingen uppgick till 46 Mkr, exklusive förvärvsrelaterade kostnader, och utgjordes av varumärke 30 Mkr, färdigvarulager 12 Mkr och relaterad produktionsutrustning 4 Mkr. Förvärvet av varumärke och färdigvarulager tillträdde den 1 juni varvid 42 Mkr betalades kontant med tillgängliga likvida medel. Relaterad produktionsutrustning och ett tillhörande råmateriallager tillträdde i oktober 2026.

Nettoomsättningen för varumärket förväntas uppgå till cirka 130 Mkr på årsbasis, som i all väsentlighet kommer att vara allokerad till den svenska geografiska marknaden. Kunderna utgörs i huvudsak av aktörer inom dagligvaruhandeln. Förvärvet kommer ha en gradvis stigande positiv effekt på såväl rörelsemarginal som resultat per aktie.

Tillgångarna varumärke och färdigvarulager redovisas i Midsona-koncernen från och med 1 juni 2026 och redovisas i rörelsesegment Nordics i segmentredovisningen. Varumärket Risenta bedöms ha en nyttjandeperiod på 20 år.

FÖRLÄNGNING AV FINANSIERINGSAVTAL

Finansieringsavtalet med Nordea Bank förlängdes i juni ytterligare ett år med oförändrade villkor och det sträcker sig efter förlängningen till och med juni 2029 med möjlighet till ytterligare ett års förlängning fram till juni 2030.

Annan information

UPPFYLLELSE AV FINANSIELLA MÅL

De tre långsiktiga målen är följande och gäller fram till 2027;

- Organisk tillväxt 3–5 procent i genomsnitt per år. För 12-månadersperioden oktober 2025–september 2026 var den organiska förändringen i nettoomsättningen –1,3 procent.
- EBIT-marginal (före jämförelsestörande poster) >8 procent. För 12-månadersperioden oktober 2025–september 2026 var EBIT-marginalen 4,3 procent, före jämförelsestörande poster.
- Nettoskuld/justerad EBITDA (rullande 12 månader) <2,5 gånger. I september 2026 var nettoskuld/justerad EBITDA (rullande 12 månader) 1,0 gånger.

Malmö den 22 oktober 2026
Midsona AB (publ)
STYRELSEN

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor

REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT AVSEENDE ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Midsona AB (publ) för perioden 1 januari 2026 till 30 september 2026. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga

granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 22 oktober 2026
Deloitte AB

Jeanette Roosberg
AUKTORISERAD REVISOR

FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	Not	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	3,4	910	895	2 673	2 697	3 606	3 630
Kostnad för sålda varor		-647	-688	-1 894	-1 980	-2 561	-2 647
Bruttoresultat		263	207	779	717	1 045	983
Försäljningskostnader		-147	-138	-442	-449	-590	-597
Administrationskostnader		-75	-75	-239	-257	-315	-333
Övriga rörelseintäkter		10	8	73	10	74	11
Övriga rörelsekostnader		-4	-2	-7	-4	-9	-6
Rörelseresultat	3	47	0	164	17	205	58
Finansiella intäkter		10	2	15	5	15	5
Finansiella kostnader		-8	-9	-24	-31	-32	-39
Resultat före skatt		49	-7	155	-9	188	24
Skatt på periodens resultat		-10	-8	-22	-14	-22	-14
Periodens resultat		39	-15	133	-23	166	10
<i>Periodens resultat fördelas på:</i>							
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		39	-15	133	-23	166	10
Resultat per aktie före utspädning hänförligt till moderbolagets aktieägare (kr)		0,27	-0,11	0,91	-0,16	1,14	0,07
Resultat per aktie efter utspädning hänförligt till moderbolagets aktieägare (kr)		0,27	-0,11	0,91	-0,16	1,14	0,07

TOTALRESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Periodens resultat	39	-15	133	-23	166	10
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	62	-12	137	-70	91	-116
Periodens övrigt totalresultat	62	-12	137	-70	91	-116
Periodens totalresultat	101	-27	270	-93	257	-106
Periodens totalresultat fördelas på:						
Moderbolagets aktieägare (Mkr)	101	-27	270	-93	257	-106

Under kvartalet lanserade Urtekram Beauty den nya hårstylingserien Nordic Hair Styling with Care. Serien består av tre innovativa produkter: Anti-Frizz Heat Protection Styling Cream, Strengthening Hair Serum och Salt Water Spray.



BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	Not	30 sept 2026	30 sept 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	5	2 883	2 819	2 771
Materiella anläggningstillgångar		306	313	292
Långfristiga fordringar		5	5	5
Uppskjutna skattefordringar		63	72	72
Anläggningstillgångar		3 257	3 209	3 140
Varulager		665	667	552
Kundfordringar		381	376	327
Skattefordringar		5	5	5
Övriga fordringar		20	14	30
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		31	27	21
Likvida medel		328	193	316
Omsättningstillgångar		1 430	1 282	1 251
Tillgångar	6	4 687	4 491	4 391
EGET KAPITAL				
Aktiekapital	7	727	727	727
Övrigt tillskjutet kapital		1 820	1 820	1 849
Reserver		140	49	3
Balanserad vinst, inklusive periodens resultat		485	350	354
Eget kapital		3 172	2 946	2 933
SKULDER				
Långfristiga räntebärande skulder		565	561	550
Övriga långfristiga skulder		7	14	10
Uppskjutna skatteskulder		304	313	303
Långfristiga skulder		876	888	863
Kortfristiga räntebärande skulder		65	65	65
Leverantörsskulder		331	332	261
Skatteskulder		11	10	13
Övriga kortfristiga skulder		42	60	54
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		190	190	202
Kortfristiga skulder		639	657	595
Skulder	6	1 515	1 545	1 458
Eget kapital och skulder		4 687	4 491	4 391

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst, inkl. periodens resultat	Eget kapital
Ingående eget kapital 2025-01-01	727	1 849	119	373	3 068
Periodens resultat	–	–	–	–23	–23
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–70	–	–70
Periodens totalresultat	–	–	–70	–23	–93
Utdelning	–	–29	–	–	–29
Transaktioner med koncernens ägare	–	–29	–	–	–29
Utgående eget kapital 2025-09-30	727	1 820	49	350	2 946
Ingående eget kapital 2025-10-01	727	1 820	49	350	2 946
Periodens resultat	–	–	–	33	33
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–46	–	–46
Periodens totalresultat	–	–	–46	33	–13
Utgående eget kapital 2025-12-31	727	1 820	3	383	2 933
Ingående eget kapital 2026-01-01	727	1 820	3	383	2 933
Periodens resultat	–	–	–	133	133
Periodens övrigt totalresultat	–	–	137	–	137
Periodens totalresultat	–	–	137	133	270
Aktierelaterade ersättningar, LTI 2026/2028	–	–	–	1	1
Utdelning	–	–	–	–32	–32
Transaktioner med koncernens ägare	–	–	–	–31	–31
Utgående eget kapital 2026-09-30	727	1 820	140	485	3 172

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Resultat före skatt	49	-7	155	-9	188	24
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	25	82	98	190	136	228
Betald inkomstskatt	-4	-8	-26	-21	-30	-25
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	70	67	227	160	294	227
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-19	-19	-103	-92	-3	8
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-40	-40	-37	-43	-5	-11
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	46	40	26	63	-32	5
Förändringar i rörelsekapital	-13	-19	-114	-72	-40	2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	57	48	113	88	254	229
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-3	-30	-6	-30	-6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-8	-7	-13	-20	-21	-28
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	3	0	3	1	13	11
Förändring av finansiella tillgångar	0	0	0	0	1	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5	-10	-40	-25	-37	-22
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	52	38	73	63	217	207
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Upptagna lån	-	-	-	487	-	487
Amortering av lån	-3	-3	-8	-431	-10	-433
Amortering av leasingskulder	-14	-13	-41	-40	-55	-54
Lämnad utdelning	-	-	-32	-29	-32	-29
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17	-16	-81	-13	-97	-29
Periodens kassaflöde	35	22	-8	50	120	178
LIKVIDA MEDEL						
Likvida medel vid periodens början	282	171	316	141	193	141
Omräkningsdifferens i likvida medel	11	0	20	2	15	-3
Likvida medel vid periodens slut	328	193	328	193	328	316

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

Mkr	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	20	18	61	55	79	73
Försäljningskostnader	0	0	0	0	-1	-1
Administrationskostnader	-26	-21	-83	-95	-109	-121
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	-2	0	-2
Rörelseresultat	-6	-3	-22	-42	-31	-51
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	117	-175	173	-119
Finansiella intäkter	30	8	56	29	63	36
Finansiella kostnader	-8	-10	-23	-35	-37	-49
Resultat efter finansiella poster	16	-5	128	-223	168	-183
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	49	49
Resultat före skatt	16	-5	128	-223	217	-134
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat¹	16	-5	128	-223	217	-134

¹ Periodens resultat och periodens totalresultat är samma, då moderbolaget inte har några transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat.

Mkr	Not	30 sept 2026	30 sept 2025	31 dec 2025
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar		13	23	21
Materiella anläggningstillgångar		3	4	3
Andelar i dotterbolag		2 374	2 393	2 374
Fordringar hos dotterbolag		387	448	241
Uppskjutna skattefordringar		1	1	1
Finansiella anläggningstillgångar		2 762	2 842	2 616
Anläggningstillgångar		2 778	2 869	2 640
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Fordringar hos dotterbolag		47	138	179
Övriga fordringar		17	16	16
Kassa och bank		287	145	266
Omsättningstillgångar		351	299	461
Tillgångar		3 129	3 168	3 101
EGET KAPITAL				
Aktiekapital	7	727	727	727
Reservfond		58	58	58
Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat och övriga reserver		1 491	1 305	1 394
Eget kapital		2 276	2 090	2 179
Obeskattade reserver		15	21	15
AVSÄTTNINGAR				
Skulder till kreditinstitut		486	483	482
Övriga långfristiga skulder		0	7	4
Långfristiga skulder		486	490	486
SKULDER				
Skulder till dotterbolag		327	538	391
Övriga kortfristiga skulder		25	29	30
Kortfristiga skulder		352	567	421
Eget kapital och skulder		3 129	3 168	3 101

NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER

NOT 1.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten januari-september 2026 har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Upplysningar enligt IAS 34 p. 16A lämnas förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt rekommendation från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Även av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas, vilket innebär att moderbolaget tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryckandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

NOT 2.

VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Under de första nio månaderna 2026 gjordes uppskattningar och bedömningar om huruvida nya underskottsavdrag på några geografiska marknader skulle aktiveras som uppskjutna skattefordringar för att kunna realiseras genom kvittning emot framtida beskattningsbara inkomster. Företagsledningen bedömde att aktivera underskottsavdrag från tidigare år på några geografiska marknader motsvarande den nivå som utnyttjas mot 2026 års beräknade beskattningsbara resultat för perioden januari-september. För några andra geografiska marknader bedömde företagsledningen att avvika med att aktivera sådana nya underskottsavdrag med hänsyn tagen

I delårsrapporten januari-september 2026 har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som i den senaste avgivna årsredovisningen för 2025 (not 1 *Redovisningsprinciper*, sidorna 124–127). De nya standarder och de ändringar i och omarbetningar av standarder samt nya tolkningsuttalanden (IFRIC) som trädde i kraft 1 januari 2026 hade inte någon väsentlig effekt på koncernens redovisning för perioden januari-september 2026.

Långsiktigt incitamentsprogram

Årsstämma 2026 beslutade om att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTI 2026/2028) för koncernledning och andra nyckelpersoner. Se not 7 *Aktien och aktieägare* sidan 19 för detaljer om programmet.

till prognoser på intjäningsförmåga i det korta perspektivet och nivåer på redan aktiverade underskottsavdrag från tidigare år.

Vid utgången av rapportperioden gjorde företagsledningen en bedömning om mål-uppfyllelsen för antalet prestationsaktier och prestationsvillkoren i det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet.

I övrigt har inga nya väsentliga uppskattningar och bedömningar tillkommit sedan avgivandet av den senaste årsredovisningen. För en detaljerad redogörelse av bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter hänvisas till not 32 *Viktiga uppskattningar och bedömningar* i årsredovisning 2025, sidan 143.

NOT 3. RÖRELSESEGMENT, KONCERNEN

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Eliminerings		Koncernen	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Juli–september												
Nettoomsättning, extern	604	573	210	234	96	88	–	–	–	–	910	895
Nettoomsättning, koncernintern	3	3	2	2	3	1	14	12	–22	–18	–	–
Nettoomsättning	607	576	212	236	99	89	14	12	–22	–18	910	895
Kostnad för sålda varor	–396	–376	–176	–193	–81	–126	–	–	6	7	–647	–688
Bruttoresultat	211	200	36	43	18	–37	14	12	–16	–11	263	207
Övriga rörelseintäkter-/kostnader	–149	–135	–34	–36	–18	–13	–31	–33	16	10	–216	–207
Rörelseresultat	62	65	2	7	0	–50	–17	–21	0	–1	47	0
Finansiella poster											2	–7
Resultat före skatt											49	–7
<i>Väsentliga intäkts- och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i>												
Jämförelsestörande poster ¹	–	0	–	1	–1	44	–	0	–	–	–1	45
Av- och nedskrivningar	12	12	6	8	4	48	10	11	–	–	32	79
varav nedskrivningar	–	–	–	–	–	44	–	–	–	–	–	44
Bruttoresultat, före jämförelsestörande poster	211	200	36	43	18	13	14	12	–16	–11	264	257
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	62	65	2	8	–1	–6	–17	–21	0	–1	46	45
Medelantal anställda	325	357	198	200	129	157	22	21	–	–	674	735
Antal anställda, per balansdagen	326	347	196	201	128	146	21	21	–	–	671	715

¹ För specifikation av jämförelsestörande poster, se definitioner och avstämningar mot IFRS, koncernen, sidorna 20–22.

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Eliminerings		Koncernen	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Januari–september												
Nettoomsättning, extern	1 713	1 698	669	700	291	299	–	–	–	–	2 673	2 697
Nettoomsättning, koncernintern	9	9	3	7	6	9	41	35	–59	–60	–	–
Nettoomsättning	1 722	1 707	672	707	297	308	41	35	–59	–60	2 673	2 697
Kostnad för sålda varor	–1 119	–1 123	–554	–579	–237	–302	–	–	16	24	–1 894	–1 980
Bruttoresultat	603	584	118	128	60	6	41	35	–43	–36	779	717
Övriga rörelseintäkter-/kostnader	–449	–451	–103	–108	–4	–57	–101	–119	42	35	–615	–700
Rörelseresultat	154	133	15	20	56	–51	–60	–84	–1	–1	164	17
Finansiella poster											–9	–26
Resultat före skatt											155	–9
<i>Väsentliga intäkts- och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i>												
Jämförelsestörande poster ¹	–	5	–	1	–53	44	–	19	–	–	–53	69
Av- och nedskrivningar	34	35	20	23	10	59	32	35	–	–	96	152
varav nedskrivningar	–	–	–	–	–	44	–	–	–	–	–	44
Bruttoresultat, före jämförelsestörande poster	603	585	118	128	65	56	40	35	–43	–36	784	768
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	154	138	15	21	3	–7	–60	–65	–1	–1	111	86
Medelantal anställda	328	370	198	203	134	157	23	20	–	–	683	750
Antal anställda, per balansdagen	326	347	196	201	128	146	21	21	–	–	671	715

¹ För specifikation av jämförelsestörande poster, se definitioner och avstämningar mot IFRS, koncernen, sidorna 20–22.

NOT 4. UPPDELNING AV INTÄKTER, KONCERNEN

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
Juli–september	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
GEOGRAFISKA OMRÅDEN ¹								
Sverige	264	229	–	–	–	–	264	229
Danmark	95	102	0	0	0	0	95	102
Finland	95	105	–	–	–	0	95	105
Norge	120	106	0	0	–	–	120	106
Frankrike	1	0	2	2	57	54	60	56
Spanien	5	6	1	2	37	31	43	39
Tyskland	0	0	184	208	0	0	184	208
Övriga Europa	24	25	23	22	2	2	49	49
Övriga länder utanför Europa	0	0	0	–	0	1	0	1
Nettoomsättning	604	573	210	234	96	88	910	895
FÖRSÄLJNINGSKANAL								
Apotekshandel	64	72	–	–	–	–	64	72
Dagligvaruhandel	428	391	92	94	45	35	565	520
Food Service	25	23	41	49	2	2	68	74
Hälsotackhandel	36	33	75	89	42	42	153	164
Övrig fackhandel	18	21	2	2	–	–	20	23
Övriga	33	33	0	0	7	9	40	42
Nettoomsättning	604	573	210	234	96	88	910	895
PRODUKTKATEGORIER								
Ekologiska produkter	193	186	209	233	96	88	498	507
Hälsotillsatser	271	246	–	–	–	–	271	246
Konsumenthälsoprodukter	139	140	–	–	–	–	139	140
Tjänster kopplade till produkthantering	1	1	1	1	0	0	2	2
Nettoomsättning	604	573	210	234	96	88	910	895
VARUMÄRKEN								
Egna konsumentvarumärken	501	445	44	54	59	59	604	558
Egna business-to-business varumärken	–	–	44	53	–	–	44	53
Licensierade	74	76	–	–	13	11	87	87
Kontraktstillverkning	28	51	121	126	24	18	173	195
Tjänster kopplade till produkthantering	1	1	1	1	0	0	2	2
Nettoomsättning	604	573	210	234	96	88	910	895

¹ Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.

Det norska varumärket Helios lanserade ekologiskt äppelmos med rabarber samt nudlar gjorda av 100% ekologisk dinkel under kvartalet.



Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
Januari–september	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
GEOGRAFISKA OMRÅDEN¹								
Sverige	722	699	0	0	–	–	722	699
Danmark	290	302	1	0	0	0	291	302
Finland	272	299	–	–	–	0	272	299
Norge	337	310	0	0	–	–	337	310
Frankrike	2	2	4	5	176	170	182	177
Spanien	15	13	3	4	107	119	125	136
Tyskland	0	0	584	618	0	0	584	618
Övriga Europa	73	71	77	73	7	8	157	152
Övriga länder utanför Europa	2	2	0	–	1	2	3	4
Nettoomsättning	1 713	1 698	669	700	291	299	2 673	2 697
FÖRSÄLJNINGSKANAL								
Apotekshandel	187	208	–	–	–	–	187	208
Dagligvaruhandel	1 199	1 153	273	303	132	128	1 604	1 584
Food Service	74	74	136	153	5	6	215	233
Hälsotackhandel	100	100	255	236	130	137	485	473
Övrig fackhandel	52	67	4	7	–	–	56	74
Övriga	101	96	1	1	24	28	126	125
Nettoomsättning	1 713	1 698	669	700	291	299	2 673	2 697
PRODUKTKATEGORIER								
Ekologiska produkter	581	551	668	699	291	299	1 540	1 549
Hälsotacksmedel	736	732	–	–	–	–	736	732
Konsumenthälsoprodukter	392	411	–	–	–	–	392	411
Tjänster kopplade till produkthantering	4	4	1	1	0	0	5	5
Nettoomsättning	1 713	1 698	669	700	291	299	2 673	2 697
VARUMÄRKEN								
Egna konsumentvarumärken	1 406	1 338	155	168	190	188	1 751	1 694
Egna business-to-business varumärken	–	–	147	165	–	–	147	165
Licensierade	202	211	–	–	35	31	237	242
Kontraktstillverkning	101	145	366	366	66	80	533	591
Tjänster kopplade till produkthantering	4	4	1	1	0	0	5	5
Nettoomsättning	1 713	1 698	669	700	291	299	2 673	2 697

Friggs lanserade Chew-serien under kvartalet med praktiska tuggtabletter samt Triple Magnesium, en ny brustablett med tre olika former av magnesium.



NOT 5. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar har i all väsentlighet uppstått i samband med rörelseförvärv eller förvärv av enskild tillgång. Övriga immateriella anläggningstillgångar består i huvudsak av aktiverade utgifter för programvara.

Mkr	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Övriga immateriella	Total
Ingående balans 2025-01-01	1 576	1 261	45	25	2 907
Anskaffningar/investeringar	–	–	–	6	6
Periodens avskrivningar	–	–15	–13	–7	–35
Periodens omräkningsdifferenser	–28	–29	–2	0	–59
Utgående balans 2025-09-30	1 548	1 217	30	24	2 819
Ingående balans 2025-10-01	1 548	1 217	30	24	2 819
Anskaffningar/investeringar	–	–	–	0	0
Periodens avskrivningar	–	–4	–4	–3	–11
Periodens omräkningsdifferenser	–23	–14	0	0	–37
Utgående balans 2025-12-31	1 525	1 199	26	21	2 771
Ingående balans 2026-01-01	1 525	1 199	26	21	2 771
Anskaffningar/investeringar	–	30	–	1	31
Periodens avskrivningar	–	–13	–11	–8	–32
Periodens omräkningsdifferenser	79	33	1	0	113
Utgående balans 2026-09-30	1 604	1 249	16	14	2 883

NOT 6. VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER TILL VERKLIGT VÄRDE, KONCERNEN

Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Mkr	30 sept 2026	30 sept 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i>			
Övriga fordringar	0	–	–
Summa	0	–	–
<i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>			
Långfristiga fordringar	5	5	5
Kundfordringar	381	376	327
Övriga fordringar	20	14	30
Likvida medel	328	193	316
Summa	734	588	678
Summa fordringar	734	588	678
SKULDER			
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i>			
Övriga kortfristiga skulder	–	1	0
Summa	–	1	0
<i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>			
Långfristiga räntebärande skulder	565	561	550
Övriga långfristiga skulder	7	14	10
Kortfristiga räntebärande skulder	65	65	65
Leverantörsskulder	331	332	261
Övriga kortfristiga skulder	42	59	54
Summa	1 010	1 031	940
Summa skulder	1 010	1 032	940

Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Koncernen hade finansiella instrument i form av valutaterminkontrakt redovisade till verkligt värde via koncernresultaträkningen. Värderingen var i nivå 2 enligt IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*. Verkliga värden baserades på noteringar hos mäklare. Liknande kontrakt handlades på en aktiv marknad och kurserna speglade faktiska transaktioner på jämförbara instrument.

Kvittningsavtal och liknande avtal

För derivatmotparter finns ISDA-avtal som innebär att derivatposter kan nettoredo visas under vissa förutsättningar. Koncernen hade inga nettoredo visade derivatinstrument i sin koncernbalansräkning.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för räntebärande skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Långfristiga räntebärande skulder löper i allt väsentligt med rörlig ränta och således överensstämmer i allt väsentligt verkligt värde med redovisat värde. För kortfristiga räntebärande skulder tillämpas ingen diskontering och verkligt värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde. För ytterligare information om värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde, se not 30 *Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning i årsredovisning 2025*, sidorna 142–143.

NOT 7.
AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Notering och aktiehandel

Aktien introducerades på Stockholmsbörsen 1999. A-aktien och B-aktien är noterade och handlas på Nasdaq Stockholm, i segmentet Small Cap, i sektorn *Dagligvaror* under benämningen MSON A och MSON B.

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 2025-01-01	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2025-09-30	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2025-10-01	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2025-12-31	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2026-01-01	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2026-09-30	423 784	145 004 296	145 428 080
Kvotvärde per aktie, kr			5,00
Aktiekapital på balansdagen, kr			727 140 400
Röster på balansdagen, antal			149 242 136

Genomsnittligt antal aktier, koncernen (tusen)	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Genomsnittligt under perioden	145 428	145 428	145 428	145 428	145 428	145 428
Genomsnittligt under perioden, efter full utspädning	145 708	145 428	145 552	145 428	145 521	145 428

Aktieägare

Midsona AB (publ) hade 8 795 aktieägare (8 634) den 30 september 2026, en förändring med 1,9 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. De 10 största ägarna innehade tillsammans 77,1 procent (80,3) av kapitalet och 76,5 procent (79,5) av rösterna. Den största ägaren i Midsona AB (publ) var Stena Adactum AB, vars innehav var 69 994 562 B-aktier (69 994 562) den 30 september 2026, motsvarande 48,1 procent (48,1) av kapitalet och 46,9 procent (46,9) av rösterna. Det fanns ingen annan ägare som hade ett innehav på 10 procent eller mer av antalet aktier den 30 september 2026.

Aktiens omsättning och köpkurs

Det omsattes 9 613 290 A- och B-aktier (3 025 368) tillsammans under perioden juli–september 2026. Högsta betalkurs för B-aktien var 15,50 kr (8,98) medan lägsta betalkurs var 10,15 kr (7,66). Den 30 september noterades B-aktien, senast betalt, till 10,30 kr (7,94), en förändring med 29,7 procent.

Långsiktigt incitamentsprogram

Årsstämman 2026 beslutade om att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTI 2026/2028) för koncernledning och andra nyckelpersoner (20 personer), vilket är utformat för att främja bolagets och koncernens långsiktiga värdetillväxt samt öka intressegemenskapen mellan den

deltagande individen och bolagets aktieägare. LTI 2026/2028 är ett kombinerat aktiespar-program och prestationsbaserat incitamentsprogram och för att deltaga krävs att deltagarna investerar i Midsona-aktier motsvarande en fast procentsats av deltagarens fasta lön. Varje investeringsaktie ger deltagaren en (1) matchningsaktierätt, som är villkorad av fortsatt anställning, och fyra (4) prestationsaktierätter, vilka vardera är villkorade av att prestationskrav av karaktären icke-marknadsvillkor uppfylls under programmets löptid samt samma tjänstevillkor som gäller för matchningsaktierätten. Intjänandeperioden är tre år med startdatum 1 juni 2026 och, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda, kan deltagarna utnyttja sina prestationsaktierätter, varigenom de tilldelas aktier i Midsona vederlagsfritt. Det verkliga värdet på tilldelade prestationsaktierätter fastställs i samband med tilldelningsdagen och fördelas över resultaträkningen under intjänandeperioden med motsvarande ökning av balanserade vinstmedel. Vid slutet av varje rapportperiod beaktas förändringar i det förväntade antalet intjänade aktier och prestationsvillkoren i programmet. Utfallet av programmet omfattar maximalt 1 958 064 B-aktier i Midsona AB vid programmets utgång 2029. Det motsvarar cirka 1,3 procent av det totala antalet utestående aktier i Midsona AB. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda som ersättning för köpta tjänster kostnadsförs fördelat på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Avsättningen för sociala avgifter baseras på aktierätternas verkliga värde vid rapporttillfället.

Det tyska varumäret Davert lanserade 4-Nuss Mischmus, ett tillskott till sitt ekologiska sortiment av nötsmör och Protein Couscous under kvartalet.



DEFINITIONER

Midsona presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Midsona anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För definition och syfte med respektive mått som inte definieras enligt IFRS hänvisas till avsnittet Definitioner i årsredovisning 2025, sidorna 155–158. I nedanstående tabell presenteras avstämningar mot IFRS.

Avstämningar mot IFRS, koncernen

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL.

Rörelseresultat och rörelsemarginal före jämförelsestörande poster

Mkr	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Rörelseresultat	47	0	164	17	205	58
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat ^{1,2}	-1	45	-53	69	-47	75
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	46	45	111	86	158	133
Nettoomsättning	910	895	2 673	2 697	3 606	3 630
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster	5,0%	5,0%	4,1%	3,2%	4,3%	3,7%

¹ SPECIFIKATION AV JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Omstruktureringskostnader, netto	-	1	-	25	5	30
Försäkringsersättningar relaterade till brand produktionsanläggning	-7	-7	-64	-7	-64	-7
Nedskrivning av varulager relaterade till brand produktionsanläggning	-	5	-	5	0	5
Bedrägeri	5	-	5	-	5	-
Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar relaterade till brand produktionsanläggning	-	44	-	44	0	44
Övriga kostnader relaterade till brand produktionsanläggning	1	2	6	2	7	3
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-1	45	-53	69	-47	75

² MOTSVARANDE RAD I KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Kostnad för sålda varor	1	50	5	51	6	52
Försäljningskostnader	0	0	0	4	4	8
Administrationskostnader	0	1	1	20	2	21
Övriga rörelseintäkter	-7	-7	-64	-7	-64	-7
Övriga rörelsekostnader	5	1	5	1	5	1
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-1	45	-53	69	-47	75

JUSTERAD EBITDA.

EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive omstruktureringskostnader och andra jämförelsestörande poster samt förvärvsrelaterade omstukturings- och transaktionskostnader

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2025
Rörelseresultat	205	58
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	43	47
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	86	95
Nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-	44
EBITDA	334	244
Omstruktureringskostnader och andra jämförelsestörande poster	-47	75
Nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-	-44
Proforma justering	22	-
Justerad EBITDA	309	275

NETTOSKULD.

Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar

Mkr	30 sept 2026	30 sept 2025	31 dec 2025
Långfristiga räntebärande skulder	565	561	550
Kortfristiga räntebärande skulder	65	65	65
Likvida medel ¹	-328	-193	-316
Nettoskuld	302	433	299

¹ Några kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel, fanns inte vid respektive periods utgång.

GENOMSnittligt SYSSelsatt KAPital.

Summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens utgång plus summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens början dividerat med 2

Mkr	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Eget kapital och skulder	4 687	4 491	4 687	4 491	4 687	4 391
Övriga långfristiga skulder	-7	-14	-7	-14	-7	-10
Uppskjutna skatteskulder	-304	-313	-304	-313	-304	-303
Leverantörsskulder	-331	-332	-331	-332	-331	-261
Övriga kortfristiga skulder	-53	-70	-53	-70	-53	-67
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-190	-190	-190	-190	-190	-202
Sysselsatt kapital	3 802	3 572	3 802	3 572	3 802	3 548
Sysselsatt kapital vid periodens början	3 669	3 591	3 548	3 660	3 572	3 660
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 736	3 582	3 675	3 616	3 687	3 604

AVkastning på SYSSelsatt KAPital.

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2025
Resultat före skatt	188	24
Finansiella kostnader	32	39
Resultat före skatt, exklusive finansiella kostnader	220	63
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 687	3 604
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,0	1,7

LIKVIDITETSRESERV/NETTOOMSÄTTNING.

Likvida medel och outnyttjade krediter i förhållande till nettoomsättning

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2025
Likvida medel	328	316
Outnyttjade krediter	461	465
Likviditetsreserv	789	781
Nettoomsättning	3 606	3 630
Likviditetsreserv / Nettoomsättning, %	21,9	21,5

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING.

Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	910	895	2 673	2 697	3 606	3 630
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	-895	-919	-2 697	-2 766	-3 658	-3 727
Nettoomsättning, förändring	15	-24	-24	-69	-52	-97
Strukturella förändringar	-40	0	-51	0	-51	0
Valutakursförändringar	-8	21	20	60	54	94
Organisk förändring	-33	-3	-55	-9	-49	-3
Organisk förändring	-3,7%	-0,4%	-2,1%	-0,3%	-1,3%	-0,1%
Strukturella förändringar	4,5%	0,0%	1,9%	0,0%	1,4%	0,0%
Valutakursförändringar	0,9%	-2,2%	-0,7%	-2,2%	-1,5%	-2,5%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING EGNA VARUMÄRKEN.

Nettoomsättningens förändring egna varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning egna varumärken	650	611	1 899	1 859	2 529	2 489
Nettoomsättning egna varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-611	-629	-1 859	-1 925	-2 484	-2 550
Nettoomsättning egna varumärken, förändring	39	-18	40	-66	45	-61
Strukturella förändringar	-40	0	-51	0	-51	0
Valutakursförändringar	-6	13	9	38	30	59
Organisk förändring egna varumärken	-7	-5	-2	-28	24	-2
Organisk förändring	-1,5%	-0,8%	-0,1%	-1,5%	1,0%	-0,1%
Strukturella förändringar	6,5%	0,0%	2,7%	0,0%	2,1%	0,0%
Valutakursförändringar	1,2%	-2,0%	-0,5%	-2,0%	-1,2%	-2,3%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING EGNA KONSUMENTVARUMÄRKEN.

Nettoomsättningens förändring egna konsumentvarumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning egna konsumentvarumärken	605	558	1 752	1 694	2 333	2 275
Nettoomsättning egna konsumentvarumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-558	-565	-1 694	-1 728	-2 260	-2 294
Nettoomsättning egna konsumentvarumärken, förändring	47	-7	58	-34	73	-19
Strukturella förändringar	-40	0	-51	0	-51	0
Valutakursförändringar	-7	11	6	33	24	51
Organisk förändring egna konsumentvarumärken	0	4	13	-1	46	32
Organisk förändring	-0,2%	0,7%	0,7%	-0,1%	2,0%	1,4%
Strukturella förändringar	7,1%	0,0%	3,0%	0,0%	2,3%	0,0%
Valutakursförändringar	1,5%	-2,0%	-0,3%	-1,9%	-1,1%	-2,2%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING EGNA BUSINESS-TO-BUSINESS VARUMÄRKEN.

Nettoomsättningens förändring egna business-to-business varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning egna business-to-business varumärken	45	53	147	165	196	214
Nettoomsättning egna business-to-business varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-53	-64	-165	-197	-224	-256
Nettoomsättning egna business-to-business varumärken, förändring	-8	-11	-18	-32	-28	-42
Strukturella förändringar	0	0	0	0	0	0
Valutakursförändringar	0	2	3	5	5	7
Organisk förändring egna business-to-business varumärken	-8	-9	-15	-27	-23	-35
Organisk förändring	-15,7%	-14,7%	-9,0%	-13,9%	-10,3%	-13,8%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	0,2%	-2,5%	-1,8%	-2,3%	-2,2%	-2,7%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING LICENSIERADE VARUMÄRKEN.

Nettoomsättningens förändring licensierade varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning licensierade varumärken	87	87	237	242	325	330
Nettoomsättning licensierade varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-87	-106	-242	-298	-349	-405
Nettoomsättning licensierade varumärken, förändring	0	-19	-5	-56	-24	-75
Strukturella förändringar	0	0	0	0	0	0
Valutakursförändringar	-2	2	0	6	3	9
Organisk förändring licensierade varumärken	-2	-17	-5	-50	-21	-66
Organisk förändring	-2,2%	-16,2%	-2,0%	-16,7%	-6,0%	-16,3%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	1,6%	-1,9%	-0,2%	-1,9%	-0,9%	-2,2%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING KONTRAKTSTILLVERKNING.

Nettoomsättningens förändring kontraktstillverkning mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Juli-sept 2026	Juli-sept 2025	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning kontraktstillverkning	173	195	533	591	747	805
Nettoomsättning kontraktstillverkning jämfört med motsvarande period föregående år	-195	-182	-591	-538	-818	-765
Nettoomsättning kontraktstillverkning, förändring	-22	13	-58	53	-71	40
Strukturella förändringar	0	0	0	0	0	0
Valutakursförändringar	0	6	11	16	22	27
Organisk förändring kontraktstillverkning	-22	19	-47	69	-49	67
Organisk förändring	-11,2%	10,5%	-8,0%	12,8%	-6,0%	8,8%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	0,0%	-3,2%	-1,8%	-3,0%	-2,7%	-3,5%

KVARTALSDATA, KONCERNEN

Mkr	2026 Kv 3	2026 Kv 2	2026 Kv 1	2025 Kv 4	2025 Kv 3	2025 Kv 2	2025 Kv 1	2024 Kv 4	2024 Kv 3	2024 Kv 2	2024 Kv 1	2023 Kv 4
Nettoomsättning	910	870	893	933	895	865	937	961	919	918	929	1 003
Kostnad för sålda varor	-647	-620	-627	-667	-688	-623	-669	-683	-662	-653	-660	-755
Bruttoresultat	263	250	266	266	207	242	268	278	257	265	269	248
Försäljningskostnader	-147	-151	-144	-148	-138	-158	-153	-162	-146	-161	-152	-157
Administrationskostnader	-75	-84	-80	-76	-75	-89	-93	-79	-78	-82	-80	-84
Övriga rörelseintäkter	10	2	61	2	8	-1	2	1	1	0	4	12
Övriga rörelsekostnader	-4	-1	-2	-3	-2	-1	0	-2	-2	0	-3	0
Rörelseresultat	47	16	101	41	0	-7	24	36	32	22	38	19
Finansiella intäkter	10	4	1	0	2	2	1	1	1	1	2	4
Finansiella kostnader	-8	-8	-8	-8	-9	-11	-11	-13	-14	-15	-16	-19
Resultat före skatt	49	12	94	33	-7	-16	14	24	19	8	24	4
Skatt på periodens resultat	-10	0	-12	0	-8	1	-7	-5	-10	-5	-8	-1
Periodens resultat	39	12	82	33	-15	-15	7	19	9	3	16	3
Jämförelsestörande poster												
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-1	4	-56	6	45	11	13	-	-	-	-	3
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	46	20	45	47	45	4	37	36	32	22	38	22
Kassaflöde från den löpande verksamheten	57	22	34	141	48	5	35	98	42	-19	21	157
Antal anställda, per balansdagen	671	687	688	697	715	752	768	764	774	766	777	765

VALUTAKURSER

SEK	Genomsnittskurs			Balansdagskurs		
	Jan-sept 2026	Jan-sept 2025	Jan-dec 2025	30 sept 2026	30 sept 2025	31 dec 2025
DKK	1,4579	1,4882	1,4829	1,5144	1,4776	1,4484
EUR	10,8950	11,1048	11,0677	11,3210	11,0300	10,8180
GBP	12,6216	13,0580	12,9216	13,2073	12,6447	12,4174
NOK	0,9833	0,9484	0,9445	1,0412	0,9446	0,9148
USD	9,3858	9,9537	9,8191	9,9701	9,4089	9,2013

Midsona AB (publ)
 Organisationsnummer: 556241-5322
 Besöksadress: Dockplatsen 16, Malmö
 Postadress: Box 210 09, SE-200 21 Malmö
 Telefon: +46 40 601 82 00
 E-post: info@midsona.com
www.midsonagroup.com