

# DELÅRSRAPPORT

1 JANUARI – 31 MARS 2022



# FORTSATT HÖG ORGANISK TILLVÄXT KOMPLETTERAT MED FÖRVÄRV

## DELÅRSRAPPORT 1 JANUARI – 31 MARS 2022

### 1 JANUARI – 31 MARS 2022

- Årliga återkommande intäkter (ARR) uppgick till 115,8 (47,8) MSEK, motsvarande en ökning med 142 procent, varav 69 procent avser organisk tillväxt och 73 procent förvärvad tillväxt.
- Nettoomsättningen uppgick till 24 599 (11 095) TSEK, motsvarande en ökning med 122 procent, varav 86 procent avser organisk tillväxt och 36 procent förvärvad tillväxt.
- EBITA uppgick till -22 429 (-7 575) TSEK. Jämförelsestörande poster påverkade resultatet med 1 732 TSEK vilket avsåg transaktionskostnader i samband med förvärvet av Sumdog Ltd under februari 2022.
- Periodens resultat före skatt uppgick till -25 182 (-7 603) TSEK.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -24 610 (-7 603) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -1,39\* (-157,34) SEK, före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -24 958 (-9 458) TSEK.
- Nettokassan (-) / skuld (+) vid periodens utgång uppgick till -155 378 (-55 678) TSEK.
- Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 155 378 (57 126) TSEK.

\*Resultat per aktie har räknats om med den aktiesplit (250:1) som registrerades 25:e augusti 2021.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET 2022

- I februari lanserades erbjudande för ungdomar mellan 10 – 16 år under varumärket Albert Teen. Plattformen kommer att innehålla ett omfattande och läroplansanpassat innehåll för ämnen som matematik, fysik och biologi, och kommer även att rullas ut på övriga marknader i takt med att lokalisering färdigställs.
- I februari lanserades Albert English på samtliga marknader med undantag för Storbritannien. Lanseringen kommer som ett resultat på den stora efterfrågan bland kunder och riktar sig till barn med engelska som andraspråk.
- I februari förvärvades Sumdog Ltd för en totalt köpeskilling om 8 650 TGBP varav 2 000 TGBP avser en tilläggsköpeskilling kopplat till bolagets utveckling av ARR under 2022 – 2023. Förvärvet expanderar koncernens erbjudande till B2B-segmentet. Förvärvet beräknas tillföra en årlig nettoomsättning om 31 MSEK.

### EFTER PERIODENS UTGÅNG

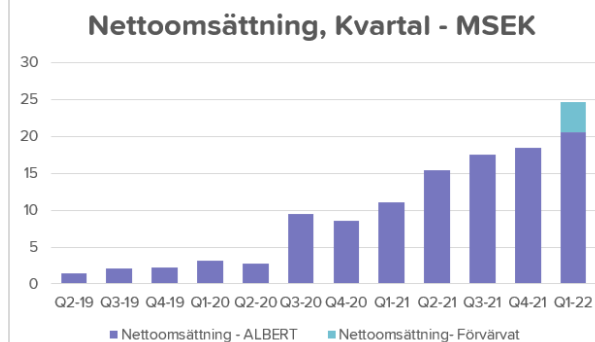
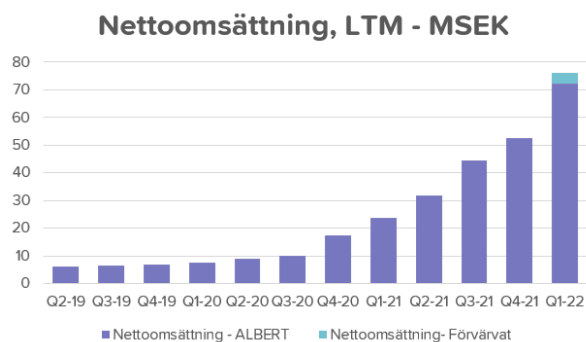
- I april slutfördes den tekniska och operationella integrationen av Jaramba som förvärvades i december 2021. Jarambas plattform, med fokus på läsa, räkna och lärande spel för barn mellan 1-5 år, finns därmed tillgänglig för alla Alberts kunder vilket har ökat produkt erbjudandet.
- I april rekryterades Jonas Mårtensson som Chief Operating Officer med tillträde 1 juni 2022. Jonas kommer att ingå i ledningsgruppen och ansvara för bolagets B2C-verksamhet.

## NYCKELTAL I FOKUS

TSEK	Jan-mars		Jan-dec
	2022	2021	2021
Nettoomsättning	24 599	11 095	62 564
Förändring i %	122		162
EBITA	-22 429	-7 575	-57 113
Förändring i %	-196		-118
EBITA marginal (%)	-	-	-
Periodens resultat före skatt	-25 182	-7 603	-57 264
Procentuell förändring mot jämförelseperiod	-231		-117
Periodens resultat efter skatt	-24 610	-7 603	-57 264
Resultat per aktie (SEK)*	-1,39	-157,34	-3,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-24 958	-9 458	-51 513
Periodens kassaflöde	-95 213	-11 406	182 968

\* Före och efter utspädning då beloppet är negativt.

Operativa nyckeltal	31 mars	31 dec	
	2022	2021	2021
<b>B2C</b>			
Totala prenumeranter (tusental)	77,3	43,2	77,8
ARPPU (SEK)	94,6	92,3	96,0
ARR (MSEK)	87,7	47,8	89,6
<b>B2B</b>			
Totala prenumeranter (tusental)	692,7	-	-
ARPPU (SEK)	3,38	-	-
ARR (MSEK)	28,1	-	-



# GRUNDARNA HAR ORDET

**Vi har sprungit in i 2022 med fokus på att fortsätta expandera Alberts erbjudande och marknadsnärvaro.**

Nettoomsättningen uppgick till 24,6 MSEK, motsvarande en ökning med 122 procent jämfört med första kvartalet förra året. Per den 18 april, utgången av kvartalets påskkampanj, uppgick ARR till 130,7 MSEK.

Påskkampanjen pågick under perioden januari till 18:e april, varvid nya betalande prenumeranter adderades till kundstocken strax efter periodens utgång. EBITA i det första kvartalet uppgick till -22,4 MSEK, och speglar nämnda kampanj som pågått under hela perioden. Vi fortsätter att prioritera tillväxt och har under kvartalet både breddat produktutbudet och genomfört ett nytt förvärv.

I oktober förra året lanserades Albert på den brittiska marknaden, som vi bedömer är en av de viktigaste EdTech-marknaderna i Europa. Det initiala erbjudandet riktades till den yngre ålderskategorin, men i februari i år kompletterades det med en produkt riktad till ungdomar mellan 10-16 år. Albert Teen innehåller läroplansanpassade ämnen såsom matematik, fysik och biologi, och bygger på IP-rättigheterna relaterade till Stairway Learning som förvärvades i november 2021. Det är en utveckling som verkligen visar på styrkan i att förvärva bra innehåll som snabbt kan integreras och lanseras till Alberts kunder. Albert Teen är ett stort steg mot vår ambition att ha ett likvärdigt erbjudande på samtliga marknader, och vi arbetar nu med att lokalisera innehållet till andra nationella läroplaner för att kunna lansera Teen på fler marknader framåt.

Utöver Albert Teen har vi också lanserat Albert English på alla marknader där engelska är andraspråk. Vi har noterat en stark efterfrågan på just engelska som ämne på Alberts plattform och har direkt från lansering fått mycket bra respons från såväl föräldrar som barn. Albert English finns tillgängligt i Albert Junior som därmed innehåller de tre viktigaste kärnämnen för yngre barn i en och samma app; Matematik, ABC och engelska.

Kvartalets kanske viktigaste händelse var dock förvärvet av Sumdog, en ledande B2B-aktör inom EdTech med verksamhet i framför allt Storbritannien. Vi har därmed i ett slag breddat oss från enbart B2C till B2B. Sumdogs digitala plattform används i dagläget av cirka 15 procent av alla skolor i Storbritannien med läroplansanpassat innehåll som riktar sig till barn mellan 5-14 år inom ämnen som matematik, stavning och grammatik. Vi ser väldigt stora möjligheter att utforska synergier mellan B2C och B2B, där vi genom de båda benen nu har access till de tre viktigaste EdTech-målgrupperna elever, föräldrar och lärare. Vi bedömer att expansionen till B2B möjliggör ett affärsområde med annorlunda karaktärsdrag gentemot vårt B2C-affärsområde. Detta genom att B2B utmärker sig i långa årliga kontrakt tillsammans med en låg churn vilket möjliggör en stabil verksamhet med tydliga synergier med vår kärnaffär.

Parallellt med allt ovan har vårt team under hela kvartalet också arbetat hårt med att integrera Jaramba, som förvärvades precis i slutet av 2021 och vars innehåll främst riktar sig till ålderskategorin 1-5 år. I mitten på april var projektet klart och Jarambas plattform blev då tillgänglig för Alberts kunder.

Med det sagt – om vi blickar tillbaka på de senaste fyra månaderna – har vi tagit väldigt stora steg mot vårt långsiktiga mål att bli en ledande aktör på europeiska EdTech-marknaden. Vi har nu innehåll som riktar sig från 1–16 år och har breddat oss till B2B. Samtidigt känner vi att vi fortfarande bara är i början på vår resa. Vi ser fortsatt goda förvärvsmöjligheter, samtidigt som förutsättningarna för organisk tillväxt är bra. Att expandera till nya marknader fortsätter vara en prioritet, och vi har flera pågående experiment som kan mynna ut i breda lanseringar av Alberts erbjudande framåt.

Grundare,  
Arta Mandegari & Salman Eskandari



# FINANSIELL ÖVERSIKT

## FÖRSTA KVARTALET

---

### NETTOOMSÄTTNING & RESULTAT

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 24 599 (11 095) TSEK, vilket är en ökning med 122 procent gentemot jämförelseperioden 2021. Förvärvet av Sumdog Ltd under februari 2022 samt fortsatt expanderings i nuvarande marknader har bidragit till att beroendet av Sverige har minskat i relation till total försäljning som nu uppgår till 53 (71) procent i första kvartalet 2022. I och med förvärvet expanderades erbjudandet med B2B vilket även redovisas som ett separat rörelsesegment.

Ökningen av nettoomsättningen är drivet av tillväxt i antalet betalande prenumeranter, genomsnittlig intäkt per betalande användare (ARPPU) samt förvärv av rörelse under kvartalet. ARPPU har ökat på totalen gentemot jämförelseperioden, då lansering skett av nytt abonnemang med högre månatlig kostnad. De användare som tillkom i samband med förvärvet av Ampd AB samt Sumdog Ltd B2C-prenumeranter hade en väsentligt lägre ARPPU än Alberts prenumeranter varmed ARPPU påverkats initialt negativt. På sikt är ambitionen att integrera dessa prenumeranter i Alberts resterande ekosystem varmed ARPPU bör återgå till tidigare nivåer.

Den justerade bruttomarginalen uppgick till 91,9 (92,9) procent. Den justerade bruttomarginalen är

beräknad som en andel av nettoomsättningen med avdrag för direkta försäljningskostnader. Bolagets direkta försäljningskostnader avser plattformsavgifter, royalty, licenser och avgift för betalhantering.

EBITA för kvartalet minskade till -22 429 (-7 575) TSEK och beror på den tillväxtsatsning som bolaget gjort och som medfört att marknadsföringskostnaderna har ökat under året gentemot första kvartalet 2021. Under perioden uppgick avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar till 2 678 TSEK. Under perioden belastades även bolaget av kostnader om 1 732 TSEK hänförliga till rådgivning i samband med transaktionen av Sumdog Ltd.

Periodens resultat uppgick till -24 610 (-7 603) TSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,39 (-157,34) SEK.

### KASSAFLÖDE OCH RÖRELSEKAPITAL

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -26 393 (-9 458) TSEK. Kassaflödet minskade under perioden med anledning av ett sämre rörelseresultat. Detta eftersom Albert fokuserar på fortsatt organisk tillväxt i enlighet med de finansiella målen.

Rörelsekapitalet uppgick per 31 mars till -19 298 (1 599) TSEK. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter har ökat väsentligt vilket är drivet av Sumdog försäljning mot skolor vilket sker på årsabonnemang med betalning i förhand.

## ÖVRIG INFORMATION

### VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER DET FÖRSTA KVARTALET 2022

Under februari lanserades erbjudande för ungdomar mellan 10 – 16 år under varumärket Albert Teen. Plattformen kommer att innehålla ett omfattande och läroplansanpassat innehåll för ämnen som matematik, fysik och biologi, och kommer även att rullas ut på övriga marknader i takt med att lokalisering färdigställs.

Under februari lanserades Albert English på samtliga marknader med undantag för Storbritannien. Lanseringen kommer som ett resultat på den stora efterfrågan bland kunder och riktar sig till barn med engelska som andraspråk.

Under februari förvärvades samtliga aktier i Sumdog Ltd för totalt 8,65 MGBP varav 6,85 MGBP avsåg initial kontant ersättning och resterande avser en tilläggsköpeskilling kopplat till tillväxt i ARR under 2022 – 2023. För övrig information avseende transaktionen se not 6 för förvärvsanalys.

### INVESTERINGAR

Albert har under perioden investerat 3 627 (1 675) TSEK i egenutvecklade immateriella tillgångar, vilket avser utveckling av nya produkter samt lansering av nya funktioner i nuvarande produkter. Investeringen avser aktivering av utvecklingsutgifter för utveckling såsom personalkostnader till anställda inom produkt- och teknologiutveckling samt inköp av konsulter.

### FINANSIERING

Albert har utestående skulder till kreditinstitut om totalt 0 (1 448) TSEK. Soliditeten uppgår till 77 (91) procent per 31 mars 2022 och nettoskulden uppgick till – 155 378 (-55 678) TSEK.

### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Albert arbetar kontinuerligt och systematiskt med att identifiera, utvärdera och hantera övergripande risker samt olika system och processer. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Albert verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2021 sidorna 30-31. De rapporterade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2021, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inköp av marknadsföring har skett under räkenskapsåret från Schibsted inklusive koncernbolag som bedöms som närstående part beaktat styrelserepresentation och ägande. Transaktionerna bedöms vara en del av eEducation Albert AB:s normala verksamhet och skett på marknadsmässiga villkor. Totala kostnader under kvartalet uppgick till 1 278 TSEK.

### VALBEREDNING

Valberedningen inför årsstämman 2022 består av följande ledamöter:

- Richard Sandenskog (Schibsted)
- Claes Kinell (Muirfield Invest AB)
- Mats Andersson (Abanico Invest AB)
- Jacob Møller (styrelsens ordförande)

### ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas för eEducation Albert AB (publ) i Göteborg den 3 maj 2022 kl. 10:00 i Hörsalen på Kilsgatan 4 i Göteborg. För mer information, se [investors.hejalbert.se](https://investors.hejalbert.se).

## Finansiell kalender

Årsstämma 2022	3 maj 2022
Delårsrapport, januari – juni	18 juli 2022
Delårsrapport, januari – september	1 november 2022
Bokslutskommuniké 2022	24 februari 2023

## Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

## Underskrifter av rapporten

Göteborg den 2 maj 2022

**Jacob Møller**  
Ordförande

**Richard Sandenskog**  
Styrelseledamot

**Eva Nilsagård**  
Styrelseledamot

**Helene Broms**  
Styrelseledamot

**Paul Meyer**  
Styrelseledamot

**Arta Mandegari**  
Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta:

Martin Dahlgren, Head of Finance

073-909 26 31, martin@hejalbert.se

Denna information är sådan information som eEducation Albert är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 maj 2022 kl. 07.30.

## Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	8	24 599	11 095	62 564
Aktiverat arbete för egen räkning	3	3 627	1 675	7 749
Övriga rörelseintäkter		1 631	-	-
		<b>29 858</b>	<b>12 770</b>	<b>70 313</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Övriga externa kostnader		-42 991	-16 677	-103 650
Personalkostnader		-7 799	-2 650	-18 828
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3	-4 174	-982	-4 844
Övriga rörelsekostnader		-	-36	-104
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-25 106</b>	<b>-7 575</b>	<b>-57 113</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Räntekostnader och liknande resultatposter		-76	-28	-151
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-25 182</b>	<b>-7 603</b>	<b>-57 264</b>
Skatt på periodens resultat		573	-	-
<b>Periodens resultat</b>		<b>-24 610</b>	<b>-7 603</b>	<b>-57 264</b>
<b>Resultat per aktie</b>				
– före och efter utspädning (kr)*		-1,39	-157,34	-3,26
<b>Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång</b>		<b>17 679 655</b>	<b>48 323</b>	<b>17 579 655</b>
<b>Genomsnittligt antal utestående aktier</b>		<b>17 629 655</b>	<b>43 634</b>	<b>13 480 851</b>

\*Avser både före och efter utspädning då beloppet är negativt.



## Koncernens balansräkning

TSEK	Not	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3	46 678	5 659	8 734
Goodwill	6	42 705	-	28
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3, 6	54 705	125	12 426
		144 087	5 784	21 188
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installationer		316	227	144
		316	227	144
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andra långfristiga fordringar		257	-	257
		257	-	257
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>144 661</b>	<b>6 011</b>	<b>21 589</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar		8 392	4 294	5 411
Övriga fordringar		2 591	668	945
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 146	348	357
		14 130	5 310	6 713
<b>Kassa och bank</b>				
Likvida medel		155 378	57 126	251 499
		155 378	57 126	251 499
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>169 508</b>	<b>62 436</b>	<b>258 212</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>314 168</b>	<b>68 447</b>	<b>279 801</b>

<i>TSEK</i>	Not	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b><i>Eget kapital</i></b>				
Aktiekapital	4	884	242	879
Övrigt tillskjutet kapital		401 601	154 098	410 340
Balanserat resultat inkl. periodens resultat		-160 348	-91 879	-144 069
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>242 137</b>	<b>62 460</b>	<b>267 150</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-
<b>Summa eget kapital</b>		<b>242 137</b>	<b>62 460</b>	<b>267 150</b>
<b><i>Avsättningar</i></b>				
Uppskjuten skatteskuld		18 511	-	2 427
Övriga avsättningar		24 167	-	-
		42 678	-	2 427
<b><i>Långfristiga skulder</i></b>				
Skulder till kreditinstitut		-	544	-
		-	544	-
<b><i>Kortfristiga skulder</i></b>				
Leverantörsskulder		6 565	2 329	2 238
Aktuell skatteskuld		222	112	288
Övriga skulder		2 703	1 620	1 798
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		19 863	1 382	5 900
		29 353	5 443	10 224
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>314 168</b>	<b>68 447</b>	<b>297 801</b>

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
<i>TSEK</i>				
<b>Ingående eget kapital 2021-01-01</b>	<b>195</b>	<b>152 469</b>	<b>-82 591</b>	<b>70 073</b>
Periodens resultat			-7 603	-7 603
<i>Transaktioner med ägare</i>				
Nyemission	47	-47		-
	47	-47	-	-
<i>Omföring mellan poster i eget kapital</i>				
Fond för utvecklingsutgifter		1 675	-1 685	-10
	-	1 675	-1 685	-10
<b>Utgående eget kapital 2021-03-31</b>	<b>242</b>	<b>154 097</b>	<b>-91 879</b>	<b>62 460</b>

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
<i>TSEK</i>				
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	<b>879</b>	<b>410 340</b>	<b>-144 069</b>	<b>267 150</b>
Periodens resultat			-24 610	-24 610
<i>Förändringar direkt mot eget kapital</i>				
Omräkningsdifferens			-403	-403
	-	-	-403	-403
<i>Transaktioner med ägare</i>				
Nyemission	5	-5		-
	5	-5	-	-
<i>Omföring mellan poster i eget kapital</i>				
Fond för utvecklingsutgifter		-8 734	8 734	-
	-	-8 734	8 734	-
<b>Utgående eget kapital 2022-03-31</b>	<b>884</b>	<b>401 601</b>	<b>-160 348</b>	<b>242 137</b>

Antalet aktier per balansdagen uppgår till 17 679 655 st.

## Koncernens kassaflödesanalys

TSEK	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Jan-dec 2021
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	-25 182	-7 603	-57 264
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2 699	1 152	4 839
Betald skatt	-66	-28	201
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-22 549</b>	<b>-6 479</b>	<b>-52 225</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-1 251	-2 543	-3 747
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-1 158	-436	4 459
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-24 958</b>	<b>-9 458</b>	<b>-51 513</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 627	-1 675	-8 394
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likvidpåverkan	-66 628	-	-4 808
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-70 255</b>	<b>-1 591</b>	<b>-13 202</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Inlösta aktieoptioner	-	-	731
Nyemission	-	-	264 473
Emissionskostnader	-	-	-15 863
Amortering av lån	-	-273	-1 658
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-273</b>	<b>247 683</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-95 213</b>	<b>-11 406</b>	<b>182 968</b>
Likvida medel vid periodens början	251 499	68 532	68 532
Kursdifferens i likvida medel	-908	-	-
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>155 378</b>	<b>57 126</b>	<b>251 499</b>

## Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	8	20 628	11 095	62 564
Aktiverat arbete för egen räkning	3	3 627	1 675	7 749
Övriga rörelseintäkter		1 618	6	-
		25 873	12 775	70 313
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Övriga externa kostnader		-40 643	-16 677	-103 639
Personalkostnader		-5 584	-2 650	-18 828
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3	-1 462	-982	-4 844
Övriga rörelsekostnader		-	-	-104
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-21 815</b>	<b>-7 533</b>	<b>-57 103</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Resultat från andelar i koncernföretag		-	25	25
Räntekostnader och liknande resultatposter		-135	-95	-177
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-21 950</b>	<b>-7 603</b>	<b>-57 254</b>
Skatt på periodens resultat		-	-	-
<b>Periodens resultat</b>		<b>-21 950</b>	<b>-7 603</b>	<b>-57 254</b>
<b>Resultat per aktie</b>				
- före och efter utspädning (kr)*		-1,24	-157,33	-3,26
<b>Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång</b>		<b>17 679 655</b>	<b>48 323</b>	<b>17 579 655</b>
<b>Genomsnittligt antal utestående aktier</b>		<b>17 629 655</b>	<b>43 634</b>	<b>13 480 851</b>

\*Avser både före och efter utspädning då beloppet är negativt.

## Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3	10 332	5 659	8 112
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3	613	125	645
		10 945	5 784	8 757
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installationer		89	227	111
		89	227	111
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	6	123 476	88	10 088
Andra långfristiga fordringar		257	-	257
		123 734	88	10 345
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>134 767</b>	<b>6 099</b>	<b>19 214</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar		5 637	4 294	5 120
Fordringar till koncernföretag		500	-	-
Övriga fordringar		2 035	668	927
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		680	348	335
		8 852	5 310	6 382
<b>Kassa och bank</b>				
Likvida medel		137 451	57 111	251 273
		137 451	57 111	251 273
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>146 303</b>	<b>62 422</b>	<b>257 655</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>281 070</b>	<b>68 521</b>	<b>276 869</b>

TSEK	Not	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<i><b>Eget kapital</b></i>				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital	4	884	242	879
Pågående nyemission		-	-	5
Fond för utvecklingsutgifter		10 332	5 343	8 112
		11 216	5 585	8 996
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		401 601	147 537	401 601
Balanserat resultat		-86 139	-83 004	-86 139
Periodens resultat		-21 950	-7 603	-57 254
		234 038	56 930	258 208
<b>Summa eget kapital</b>		<b>245 254</b>	<b>62 514</b>	<b>267 204</b>
<i><b>Avsättningar</b></i>				
Övriga avsättningar		24 167	-	-
		24 167	-	-
<i><b>Långfristiga skulder</b></i>				
Skulder till kreditinstitut		-	544	-
Skulder till koncernföretag		-	20	-
		-	564	-
<i><b>Kortfristiga skulder</b></i>				
Leverantörsskulder		4 134	2 329	2 149
Aktuell skatteskuld		227	113	285
Övriga skulder		1 954	1 620	1 761
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5 334	1 382	5 469
		11 649	5 443	9 665
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>281 070</b>	<b>68 521</b>	<b>276 869</b>

# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och redovisningsprinciperna som framgår av BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

För 2021 inkluderas eEducation Albert AB (publ), eEducation Albert Invest AB samt Ampd AB i koncernredovisningen. För 2022 inkluderas eEducation Albert AB (publ), eEducation Albert Invest AB, Ampd AB samt Sumdog Ltd i koncernredovisningen.

## Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta delårsrapporter kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Förutom det som beskrivs nedan är de kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar desamma som i senaste årsredovisning.

Under de tre månader som avslutades den 31 mars 2022 har företagsledningen gjort uppskattningar vad gäller:

- Då verksamheten fortsatt fokuserar på tillväxt redovisas ett negativt skattemässigt resultat. Detta har resulterat i underskottsavdrag i verksamheten. Beaktat osäkerheten om framtiden har företagsledningen ej valt att värdera dessa som uppskjuten skattefordran. Per 31 mars 2022 hade Albert totala underskottsavdrag om 171 MSEK.

## Not 3 Immateriella och materiella anläggningstillgångar

### Förvärv och avyttringar

Albert har under kvartalet aktiverat arbete för egen räkning avseende balanserade utgifter för utvecklingsarbeten. Dessa utvecklingsarbeten avser utveckling av bolagets produkter såsom Albert, Albert Junior, Albert ABC, Albert English samt Albert Teen. Totalt uppgick dessa investering per första kvartalet 2022 till 3 627 (1 675) TSEK.

Utöver egenutveckling av immateriella tillgångar har förvärv skett av Sumdog Ltd vilket resulterade i immateriella tillgångar i form av varumärke, programvaror, kundrelationer samt goodwill.

### Nedskrivningar och återföring av nedskrivningar

Inga nedskrivningar har skett under perioden.



## Not 4 Eget kapital

Per den 31 mars 2022 omfattade det registrerade aktiekapitalet 17 679 655 stamaktier (48 323) med ett kvotvärde om 0,05 (5) kr.

## Not 5 Aktierelaterade ersättningar

Per utgången av 31 mars 2022 har bolaget ett kvalificerat personaloptionsprogram bestående av högst 1 311 optionsrätter berättigande till maximalt 327 750 aktier, varvid aktiekapitalet kan öka med högst 16 387,5 SEK. Bolaget har ingått avtal med respektive deltagare för samtliga optioner, varvid vid påkallande av utnyttjande av deltagaren ska styrelsen i Bolaget kalla till bolagsstämma där beslut om emission av motsvarande mängd aktier ska behandlas.

De kvalificerade personaloptionerna intjänas under en period om tre (3) år från dagen för tilldelning och kan därefter av optionsinnehavare utnyttjas för teckning av aktier senast ett år därefter. Sista möjliga påkallandedatum inträffar under 2024. Lösenpriset för varje aktie som omfattas av de kvalificerade personaloptionerna uppgår till 10,27 SEK.

Maximal utspädning av aktivt kvalificerat personaloptionsprogram uppgår till 1,86 procent.

## Not 6 Förvärv av rörelse

eEducation Albert förvärvade den 24 februari 2022 samtliga aktier i Sumdog Ltd. Köpeskillingen uppgick till 8,85 MGBP varav 6,85 MSEK betalades kontant och finansierades med tillgängliga likvida medel och resterande 2 MGBP avser tilläggsköpeskillning kopplat till tillväxt i ARR mellan 2022–2023. Förvärvet värderades i SEK till totalt 112,9 MSEK inklusive maximal tilläggsköpeskillning. För maximal tilläggsköpeskillning skall ARR för Sumdog uppgå till 4,5 MGBP. Förvärvet ses som ett rörelseförvärv i enlighet med K3 kapital 19.

Nettoomsättningen för Sumdog 2021 uppgick till 2,6 MGBP (2,3), och rörelseresultatet före avskrivningar (EBITA) för samma period uppgick till -0,2 MSEK (0). Förvärvet har inkluderats i påverkat Alberts redovisade resultaträkning för koncernen från och med 25 februari 2022. Förvärvet förväntas ge en initial positiv påverkan på Alberts EBITA-marginal redan under 2022. Effekten på kassaflödet förväntas vara neutral under innevarande år och ge ett positivt kassaflöde från 2023.

Övervärdet hänförligt till förvärvet uppgick per 24 februari 2022 till 106,9 MSEK varav 25 MSEK avsåg varumärke, 25 MSEK avsåg egenutvecklade immateriella tillgångar, 30 MSEK avsåg kundrelationer, -16,5 MSEK avsåg uppskjuten skatt hänförlig till övervärden samt 43,4 MSEK avsåg goodwill.

Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskillning samt förvärvade tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde per förvärvsdagen. Förvärvsanalysen är preliminär och kan komma att justeras.

<i>TSEK</i>	<b>2022</b>
Likvida medel – 6,85 MGBP	87 248
Tilläggsköpeskillning – 2 MGBP	25 642
<b>Summa köpeskillning</b>	<b>112 890</b>
Identifierbara tillgångar och skulder	
Programvaror	35
Varumärke	25 000
Egenutvecklade immateriella tillgångar	25 000
Kundrelationer	30 000
Materiella anläggningstillgångar	189
Övriga kortfristiga fordringar	6 938
Likvida medel	20 134
Rörelseskulder	-21 304
Uppskjuten skatt hänförlig till övervärden	-16 480
<b>Totala förvärvade tillgångar och skulder</b>	<b>69 512</b>
Total köpeskillning	112 890
Verkligt värde av förvärvade tillgångar	-69 512
<b>Goodwill</b>	<b>43 378</b>
<i>TSEK</i>	
Erlagda likvida medel	-87 248
Likvida medel i förvärvad verksamhet	20 620
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>-66 628</b>

Goodwill är främst hänförligt till den förvärvade verksamhetens samlade kompetens samt de synergier som uppstår i form av utökat produktbudande i B2C- samt B2C-affären. Nyttjandeperioden för varumärke bedöms vara 5 år, egenutvecklade immateriella tillgångar bedöms vara 5 år, kundrelationer bedöms vara 5 år samt goodwill bedöms vara 5 år

## Not 7 Ställda säkerheter

Bolaget har under kvartalet amorterat samtliga lån till kreditinstitut varmed inga ställda säkerheter föreligger per 31 mars 2022. Dessa ställda säkerheter uppgick per 31 mars 2022 till 0 (4 000) TSEK.

## Not 8 Händelser efter delårsperiodens utgång

Inga övriga händelser har inträffat efter periodens slut vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömning av den finansiella informationen i rapporten.

## Not 9 Segmentsrapportering

Alberts VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för bolaget som helhet, per geografisk marknad samt per affärsområde. Bolagets rörelsesegment är därav fördelade såsom Sverige – B2C, Övriga – B2C, UK – B2B samt Övriga – B2B.

Följande rörelsesegment har identifierats:

- Segment: Sverige – B2C, all B2C-försäljning till Sverige som marknad
- Segment: Övriga – B2C, all försäljning som inte sker i Sverige som marknad
- Segment: UK – B2B, all B2B-försäljning till UK som marknad
- Segment: Övriga – B2B, all B2B-försäljning som inte sker i UK som marknad

TSEK	Jan-mars		Jan-dec
	2022	2021	2021
<b>Geografisk marknad</b>			
Sverige – B2C	12 933	7 929	38 110
Övriga – B2C	8 769	3 166	24 454
UK – B2B*	2 462	-	-
Övriga – B2B*	435	-	-
<b>Summa</b>	<b>24 599</b>	<b>11 095</b>	<b>62 564</b>

\* tillkommande segment i och med förvärvet av Sumdog Ltd i februari 2022

## Nyckeltal – Definitioner

Finansiella nyckeltal	Definition	Motivering för användare
<b>Nettoomsättning, LTM</b>	Avser nettoomsättningen för de senaste 12 månaderna	Tydliggör Bolagets nettoomsättning för de senaste 12 månaderna
<b>Nettoomsättningstillväxt</b>	Förändring i nettoomsättningen jämfört med samma period föregående år	Tydliggör Bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år
<b>Organisk nettoomsättningstillväxt</b>	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för effekter från förvärv och avyttringar	Mäta Bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år exklusive eventuella förvärv under perioderna, detta för ökad jämförelse över tid
<b>Justerat bruttoresultat</b>	Nettoomsättning med avdrag för direkta försäljningskostnader vilket är definierade som plattformsavgifter, royalty, licenser och avgift för betalhantering	Tydliggöra Bolagets bidrag som skall täcka fasta- och rörliga kostnader i verksamheten
<b>Justerad bruttomarginal</b>	Justerat bruttoresultat som en del av nettoomsättning	Mäta hur stor del av Bolagets nettoomsättning som blir kvar för att täcka fasta- och rörliga kostnader
<b>EBITA</b>	Resultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade tillgångar	Mäta resultatet från den löpande verksamheten oberoende av av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade tillgångar
<b>EBITA-marginal</b>	EBITA som en del av nettoomsättning	Tydliggöra Bolagets lönsamhet genererat av den löpande verksamheten. Underlättar jämförelse av lönsamhet mellan olika bolag och branscher
<b>EBIT-marginal</b>	EBIT som en del av nettoomsättning	Visar hur stor andel av omsättning som blir kvar efter rörelsens samtliga kostnader och som kan disponeras till andra ändamål
<b>Nettokassa (-)/skuld (+)</b>	Räntebärande skulder minus räntebärande fordringar och likvida medel	Visar bolagets totala skuldsättning

Finansiella nyckeltal	Definition	Motivering för användare
<b>Rörelsekapital</b>	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med leverantörsskulder och upplupna kostnader samt förutbetalda intäkter	Tydliggör hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten
<b>Soliditet</b>	Eget kapital som del av totala tillgångar	Tydliggör Bolagets kapitalstruktur och därav bolagets finansiella styrka
<b>Resultat per aktie före utspädning</b>	Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden	Tydliggör aktieägarnas resultat per aktie före utspädning
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier justerat för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädningseffekt under perioden	Tydliggör aktieägarnas resultat per aktie efter utspädning
Operativa nyckeltal	Definition	Motivering för användare
<b>Antalet prenumeranter</b>	Avser bolagets betalande prenumeranter vid periodens utgång	Tydliggöra bolagets totala betalande användarbas
<b>ARPPU</b>	Genomsnittlig månatlig nettoomsättning per betalande prenumerant under perioden i SEK	Tydliggöra prenumeranters genomsnittliga spendering på Bolagets appar
<b>ARR</b>	Årliga återkommande intäkter i MSEK. Beräknas via ARPPU multiplicerat med antalet prenumeranter multiplicerat med 12	Tydliggör Bolagets återkommande intäkter på årsbasis

## eEducation Albert i korthet

Albert grundades 2015 och är en appbaserad utbildningsplattform för barn i åldersintervallet 3-16 år. Bolaget erbjuder digitala utbildningstjänster på prenumerationsbasis.

Tjänsterna tillhandahålls mot en fast månadsavgift genom appar, vilka tillgängliggörs på Apple App Store och Google Play. Baserat på Bolagets egna undersökningar är Bolaget en ledande aktör inom B2C-segmentet i Norden avseende digitala utbildningstjänster med djupgående utlärningsinnehåll. Sedan Bolaget grundades har Albert hjälpt över 300 000 familjer med deras barns utbildning.

Bolaget har ca 40 anställda vilka tillsammans utgör en innovativ grupp människor med diversifierad bakgrund vars gemensamma mål är att hjälpa fler barn att utveckla sina färdigheter på ett sätt som passar dem. Bolaget har sitt huvudkontor i Göteborg.

### eEducation Albert – FINANSIELLA MÅL

Följande finansiella mål har antagits av Alberts styrelse:

- Albert siktar på att öka nettoomsättningen i genomsnitt med mer än 50 procent per år på medellång sikt, varav organisk tillväxt kommer att utgöra majoriteten, och att uppnå nettoomsättning över 500 miljoner SEK för helåret 2025.
- Albert siktar på en EBITA-marginal på 40 procent på lång sikt.

