

14 oktober 2025 08:00:00 CEST
PRESSMEDDELANDE

Profoto offentliggör preliminära siffror för tredje kvartalet 2025 – Kvartalet präglat av svag efterfrågan i USA och EMEA

Profoto presenterar idag preliminära siffror för det tredje kvartalet 2025. Efterfrågan är fortsatt svag på bolagets största marknader vilket har påverkat försäljningen negativt. Bolaget har som tidigare kommunicerats vidtagit tydliga åtgärder för att anpassa kostnaderna efter aktuell marknadssituation. Trots den svagare utvecklingen under kvartalet fortsätter bolaget att investera i nästa teknologiskifte för att möta den snabba omställningen som marknaden genomgår.

Nettoomsättningen uppgick till SEK 119m (164), en minskning med 27,5 procent. Organisk tillväxt uppgick till -22,6 procent och valutaeffekten till -4,9 procent.

Efterfrågan i USA var svag under kvartalet, bland annat till följd av tidigare lageruppbbyggnad hos bolagets återförsäljare inför tullförändringar samt stark införsäljning av nya produkter under det andra kvartalet. Även i EMEA har införsäljningseffekter från föregående kvartal påverkat, i kombination med en fortsatt osäker makrobild som bidragit till återhållsamhet bland återförsäljare och slutkunder. APAC visade däremot positiv utveckling, drivet av ett antal större kundleveranser.

Organisk tillväxt per region var preliminärt:

Region	Q3 2025	YTD 2025
Americas	-40,6%	-18,7%
EMEA	-15,1%	-5,1%
APAC	10,8%	-2,3%

Justerad EBIT uppgick preliminärt till SEK -10m (30) och justerad EBIT-marginal till -8,4 procent (18,4). Justeringar för kvartalet uppgick till SEK 47m (-9) och avsåg nedskrivning av immateriella tillgångar om SEK 41m och omstruktureringskostnader om SEK 6m kopplade till genomförda effektiviseringsåtgärder. EBIT uppgick till SEK -57m (39).

Resultatet för kvartalet påverkas av den negativa försäljningsutvecklingen, ökade varukostnader avseende tullar och en förändrad relation mellan kapitaliseringar och avskrivningar jämfört med tidigare kvartal. Detta är ett resultat av förändrad kapitaliseringsgrad inom R&D samt påbörjade avskrivningar på lanserade produkter under året.

Åtgärder för att möta nya förutsättningar

Tidigare kommunicerade kostnadsbesparingar genomförs enligt plan. Totalt kommer bolaget minska sin

kostnadsbas med SEK 80m till cirka SEK 320m, motsvarande 20 procent med full effekt vid utgången av innevarande år, vilket innebär en strukturell anpassning till rådande marknadsförhållanden. Profoto bibehåller ett kostnadsfokus för att långsiktigt stärka marginalprofilen, samtidigt som bolaget fokuserar på produktutveckling, kunder och leverans för att skapa värde i kärnverksamheten.

Därtill har en omstrukturering genomförts i det 2022 förvärvade nederländska dotterbolaget StyleShoots. I samband med detta redovisas omstruktureringskostnader om SEK 6m samt en nedskrivning om SEK 11m, främst avseende kundrelationer.

Omvärdering av produktföljen - fortsatt stark finansiell ställning

Som en del av översynen av resurser och tillgångar har bolaget genomfört en nedskrivning av immateriella tillgångar om SEK 30m kopplat till ett begränsat antal produkter. Detta tillsammans med nedskrivningen i Nederländerna, medför en årlig minskning av avskrivningar med cirka SEK 10m.

Profoto bibehåller trots detta en fortsatt stark balansräkning, med en nettoskuld i relation till EBITDA om 1,4x vid kvartalets utgång.

LED-portföljen i fokus - leveranser inleds i fjärde kvartalet

Teknikskiftet mot en ökad andel LED-baserade lösningar fortsätter. Profoto är väl positionerat för denna förändring, och bolagets nya LED-portfölj börjar faktureras under det fjärde kvartalet i linje med tidigare kommunikation. Detta markerar ett strategiskt steg i att möta förändrade önskemål från kunder för att därigenom skapa långsiktig tillväxt.

"Vi verkar i ett marknadsläge där kundernas behov snabbt förändras. Genom att kombinera disciplin i kostnadsstrukturen med ett starkt innovationsfokus skapar vi förutsättningar för lönsam tillväxt. Vår nya LED-portfölj är en nyckel i den fortsatta omställningen och lanseringarna i fjärde kvartalet är ett viktigt steg framåt. Profoto har lett teknologisk utveckling i över 60 år och kommer göra det även genom detta teknikskifte," säger Anders Hedebark, VD för Profoto.

Fullständig rapport presenteras vid ordinarie rapporttillfälle den 23 oktober 2025.

Kontakt

Amanda Åström

Head of Investor Relations

Telefon

+46 73 679 34 48

E-post

amanda.astrom@profoto.com

Om Profoto

Profoto grundades för mer än 50 år sedan och har sedan dess varit världsledande inom ljussättningsprodukter för professionella fotografer genom att driva innovation och medvetenhet kring hur man skapar bättre bilder genom ljus. Vi vet att ljus är den oundgängliga källan i allt bildskapande – oavsett kamera eller situation. Att skapa fantastiska bilder handlar om att bemästra och forma ljuset. Slutanvändarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag. Bolaget har idag försäljning i 51 länder globalt. Nettoomsättningen 2024 uppgick till SEK 731m med en EBIT- marginal på 23 procent. Profoto har ~120 anställda på huvudkontoret i Stockholm och i dotterbolag i USA, Japan, Kina, Tyskland, Frankrike, England och Nederländerna.

För mer information om Profoto, besök gärna <https://investors.profoto.com>

Denna information är sådan information som Profoto Holding är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-10-14 08:00 CEST.

Bifogade filer

[Profoto offentliggör preliminära siffror för tredje kvartalet 2025 – Kvartalet präglat av svag efterfrågan i USA och EMEA](#)