

Årsredovisning

2022

“Rätt positionerade för e-handel – stora framsteg i transformationen till en snabbt växande kategori”



HAYPP GROUP

Innehållsförteckning

3	2022 i siffror
4	Haypp Group i korthet
5	VD har ordet
7	Styrkor och konkurrensfördelar
9	Regulatorisk miljö
10	Marknadstrender och krafter
12	Affärskoncept och verksamhet
14	Aktien och ägarna
15	Finansiella nyckeltal
16	Nyckeltal – segment
17	Bolagsstyrning
20	Styrelse, Ledande befattningshavare
26	Förvaltningsberättelse
28	Koncernens resultaträkning
29	Koncernredovisning av totalresultat
30	Koncernens balansräkning
32	Förändring av eget kapital
33	Kassaflödesanalys för koncernen
34	Noter till koncernens räkenskaper
55	Moderbolagets resultaträkning
56	Moderbolagets balansräkning
58	Moderbolagets rapport över förändring av eget kapital
59	Moderbolagets kassaflödesanalys
60	Noter till moderbolagets räkenskaper
65	Styrelsens underskrifter
66	Revisionsberättelse
68	Definitioner av finansiella nyckeltal
69	Information om årsstämma

Finansiell kalender

2023-05-03

Delårsrapport för perioden 1 januari 2023–31 mars 2023, Q1

2023-05-17

Årsstämma 2023

2023-08-11

Delårsrapport för perioden 1 januari 2023–30 juni 2023, Q2

2023-11-08

Delårsrapport för perioden 1 januari 2023–30 september 2023, Q3

Inspirera till hälsosammare njutning för miljontals

Haypp Group är en återförsäljare av nikotinpåsar och snus online med verksamhet i åtta länder i Europa och USA. Bolagets tio e-handelsvarumärken möjliggör ett stort och relevant sortiment för kunderna, konkurrenskraftiga priser och bekvämlighet i form av en sömlös köppplevelse med flera leveransmöjligheter. Med sina i genomsnitt 250 000 kunder i månaden fungerar även e-handelsbutikerna som marknadsförings- och lanseringsplattformar för nya och befintliga produkter samt som ett sätt att tillhandahålla erbjudanden om insikter avseende kundbeteende för leverantörer.

Vision

Vi sätter kunden först. Vi engagerar oss i dem varje dag och förstår deras behov och begär, och vi känner dem bättre än någon annan aktör i branschen. Vår vision att "Inspire healthier enjoyment for millions" kommer att hjälpa konsumenter att ändra skadliga vanor och samtidigt öka vår globala närvaro.

Räkenskaper 2022

- Nettoomsättningen ökade med 15 procent till 2 598,8 MSEK (2 266,8). Organisk försäljningstillväxt var 11 procent.
- Volymtillväxten i kategorin Nikotinpåsar var 46 procent under året.
- Bruttomarginalen ökade med 1,6 procentenheter till 12,6 procent (11,0).
- Justerad EBIT ökade till 58,5 MSEK (41,5), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 2,2 procent (1,8).
- Rörelseresultatet uppgick till 15,2 MSEK (-22,6), inklusive jämförelsestörande poster om -3,4 MSEK (-35,2).
- Periodens resultat uppgick till 20,1 MSEK (-27,6).
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 0,69 SEK (-1,19).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -32,3 MSEK (-48,3).
- Antal order ökade till 3 862 tusen (3 397) med ett genomsnittligt ordervärde om SEK 634 (625).
- Aktiva kunder ökade med 17 procent och uppgick till 796 tusen (682) vid periodens utgång.
- Styrelsen föreslår till årsstämman att ingen utdelning ska lämnas för 2022.

Amounts in MSEK	2022	2021
Nettoomsättning	2 598,8	2 266,8
Omsättningstillväxt, %	14,6	
Bruttomarginal, %	12,6	11,0
Justerad EBIT	58,5	41,5
Justerad EBIT-marginal, %	2,2	1,8
Jämförelsestörande poster, %	-3,4	-35,2
Rörelseresultatet	15,2	-22,6
Periodens resultat	20,1	-27,6
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	0,69	-1,19
Kassaflödet från den löpande verksamheten	-32,4	-48,3
Antal order (tusen)	3 862	3 397
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	634	625
Aktiva kunder (tusen)	796	682

Haypp Group i korthet

Haypp Group leder den globala övergången från rökning till riskreducerande alternativ. Med ursprung i Skandinavien har Haypp Group utnyttjat sin ledande position, tillsammans med sin kategori- och e-handels-erfarenhet, för att bredda sin positiva inverkan till USA och en rad europeiska marknader. Med våra e-handels-butiker som verkar genom tio varumärken finns Haypp Group i sju länder, inom vilka vi sammanlagt betjänade över 800 000 aktiva konsumenter under 2022. Haypp Group har sitt huvudkontor i Stockholm, sysselsätter omkring 140 heltidstjänster och hade en nettoomsättning på över 2,5 miljarder SEK under 2022.

Affärsmodell

Konsumenten är alltid i fokus för vår verksamhet. Vår modell börjar med att hantera konsumentupplevelsen. Vi når ut till en bred konsumentbas och förespråkar effektivt de hälsosammare rökfria alternativen och hjälper dem att hitta den mest lämpliga lösningen. Vår modell gör det möjligt för oss att få en mer omfattande förståelse av konsumenten på ett revolutionerande nytt sätt. Vi använder denna kunskap för att ständigt utveckla och förbättra våra kunders resa. Våra insikter är drivkraften för hela branschen att skapa produkter av hög kvalitet, tillhandahålla attraktiva produktbudanden och producera på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Vår affärsmodell är solid och skalbar. Det är en modell med bevisad framgång, som har resulterat i ökad konsumtion över ett bredare utbud av konsumentprofiler. Det har också resulterat i ökad försäljning av premiumprodukter och tobaksfria nikotinpåsar, jämfört med resten av branschen.

Värderingar

Samhället kräver en förändring av tobaks- och nikotinindustrin. Vi tror att "Inspire healthier enjoyment for millions" är avgörande för att driva den globala förändringen. Som ett resultat av vår framgång i Skandinavien och våra senaste framgångar i samband med att vi lanserat

på nya marknader, har vi i en unik position att hjälpa till att genomdriva denna förändring i samhället.

Finansiella mål och utdelningspolicy

Styrelsen har antagit följande finansiella mål:

Tillväxt

Haypp Group har som mål att nå en nettoomsättning om minst 5 miljarder SEK år 2025, främst genom organisk tillväxt.

Lönsamhet

Haypp Group kommer att prioritera tillväxt framför lönsamhet och har som mål att nå en hög ensiffrig justerad EBIT-marginal på medellång till lång sikt.

Utdelningspolicy

Under de kommande åren kommer Haypp Groups styrelse i första hand att använda de genererade kassaflödena för företagets fortsatta expansion.

Hållbarhet

Haypp Group har en hållbar affärsmodell som bygger på fem strategiska områden för hållbarhet som ligger i linje med vår vision och införlivas i vår verksamhet; vårt bidrag till hållbarhet, välbefinnande och samhälle går hand i hand med våra framgångar som bolag. Ju bättre affärer vi gör, desto bättre blir det för samhället som helhet.

Kontinuerlig strävan efter hållbarhet

Haypp Groups hållbara affärsmodell säkerställer att affären och verksamheten är tydligt relaterade till de fem strategiska hållbarhetsområdena och vice versa, så att hållbarhet införlivas i verksamheten.

Haypp Group rapporterar om vart och ett av de fem områdena och använder ett scorecard för att följa vissa måtvärden. Nedan är ett urval från detta arbete med ett mått per område som kommer att rapporteras kvartalsvis. Se även Haypp Groups fullständiga Hållbarhetsrapport.

Hållbarhetsområde	Mål	Mätpunkt	Helår 2022	Helår 2021
Hälsovinst	Kundtillväxt inom skademinskande produkter	Antal betalande kunder	792 000	682 000
Insikter för alla	Informerade människor och allmänhet för medvetenhet och förståelse	Antal besökare till redaktionellt material, fakta och rapporter	2 251 167	1 225 375
Hållbar innovation för tillväxt och utveckling	Kvalitetssäkring och produktutveckling	Del av relevant portfölj testad och enligt standards	85%	87%
Bästa arbetsplatsen	Bra arbetsgivare	Nöjdhet hos anställda i procent	81%	87%
Affärsetik	Leverera på kundlöften	Andel kundnöjdhet*	4,3/5,0 NPS score 74,4	4,4/5,0

* Under 2022 har ett nytt NPS implementerats för att bättre kunna mäta kundnöjdheten. Framöver kommer NPS-värdet användas i våra rapporter. Värdet för 2022 var 74,4.

Skalar upp för fortsatt tillväxt i nuvarande marknader och effektivt komma in på nya marknader

Vi kan se tillbaka på ett starkt år för Haypp Group där vi ytterligare flyttade fram våra marknadspositioner och fortsatte vår tillväxtresa efter att framgångsrikt vänt den norska marknaden i slutet av året. Vi är särskilt glada över vår prestation i den strategiskt viktiga kategorien Nikotinpåsar som växte med 46 procent under helåret. Nikotinpåsar stod för 44 procent av volymen under helåret 2022. Nettoförsäljningen för koncernen ökade med 15 procent, eller 11 procent i fast valuta, till 2 599 MSEK. Bruttomarginalen ökade med 1,6 procentenheter till 12,6 procent vilket visar på en starkt position i värdekedjan. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 2,2 procent, vilket är 40 baspunkter förbättring jämfört med föregående års jämförbara siffror. Inflationstrycket har hittills haft begränsad påverkan på verksamhetens övergripande utveckling. Mindre prishöjningar från våra leverantörer har jämnats ut av de positiva effekterna av en ökande efterfrågan från konsumenter som önskar säkrare nikotinalternativ till attraktiva priser.

Rätt positionerade i den snabbast växande kategorin
Kategorin för nikotinpåsar, som fortfarande är i sin linda, fortsätter att vara den snabbast växande kategorin i såväl Europa som USA. Det är allmänt accepterat att tillväxten har betydande folkhälsofördelar genom att det sker en förflyttning av konsumenter från cigaretter. I tillägg till den rådande konsumentefterfrågan så är lanseringen av innovativa produkter drivande i förbättrandet av kundupplevelsen. Nyligen lanserade produkter står för 20 procent av vår totala volym av nikotinpåsar. Vi fortsätter att vara ledande inom branschen avseende produktstandard och en nyligen gjord stickprovskontroll i vårt produktsortiment har visat på en nästintill perfekt efterlevnad från våra produktleverantörer. Den fortsatta tillväxten i kategorin och lämpligheten i e-handel är drivande faktorer för varför vår utveckling har varit betydligt starkare relativt sett en del andra e-handlare.

Fortsatt tillväxt och marginal i lyfter i huvudmarknaderna
En solid prestation på den svenska marknaden i kombination med en positiv utveckling i Norge mot slutet av året, resulterade i en fortsatt tillväxt av marknadsandelarna och en försäljningstillväxt om 8 procent för helåret. Den norska verksamheten är nu tillbaka i tillväxtläge. EBITDA-marginalen nådde 8,1 procent under helåret, en betydande ökning med 2,1 procentenheter jämfört med föregående år, vilket visar skalbarheten i vår affär och möjligheten att nå våra långsiktiga finansiella mål.

Starkt momentum i tillväxtmarknaderna
Försäljningen ökade med 57 procent med en volymökning av nikotinpåsar om 62 procent drivet av en stark tillväxt i såväl USA som Europa. Vår investering i tre lokala lager under första halva av 2022 i USA och Storbritan-



”Kategorin för nikotinpåsar, som fortfarande är i sin linda, fortsätter att vara den snabbast växande kategorin i såväl Europa som USA. Dess tillväxt bygger på att ha betydande fördelar för den allmänna hälsan genom att flytta bort konsumenter från cigaretter.”

nien har resulterat i betydande förbättring av kundnöjdheten och återköpsgraden. Samtidigt som de relativt låga volymerna i dessa lagerenheter har betytt lägre marginaler, har volymökningen snabbt givit skalfördelar och kommer att förbättra vårt resultat före avskrivningar. I tillägg till nuvarande konsumentefterfrågan är lanseringen av konstant förädlade produkter de drivande krafterna för att förbättra kundupplevelsen.

Mindre skadliga alternativ för nikotinkonsumtion bidrar till minskad rökning hos befolkningen
Haypp Groups produkter fokuserar på moderna alternativ till nikotinkonsumtion som rökfri tobak med lägre hälsofarliga ingredienser snus, rökfria och tobaksfria nikotinpåsar. Dessa produkter har betydligt lägre skadenivå än andra nikotinalternativ som finns tillgängliga i den fysiska handeln och online. Detta fokus på riskreduktion är delvis anledningen till att möjliggöra övergången från skadliga nikotinalternativ i Sverige och Norge, där mindre än 10 procent av befolkningen är rökare vilket är mindre än en tredjedel av EU-snittet. Norge är ett tydligt exempel på en snabb nedgång i cigarettkonsumtionen mellan 2005–2020, till följd av övergången till nikotinpåsar och snus.

Positiv regulatorisk utveckling och växande intresse från regeringar för skademinskning i Europa

Sverige har introducerat lagstiftning för nikotinpåsar som bland annat kommer begränsa vissa marknadsföringsmetoder och introducera produktstandarder och åldersverifiering. Haypp Group stödjer dessa förändringar och vi bedömer att denna lagstiftning kommer att säkra hållbarheten för kategorin. Vi är också fortfarande positiva till att EU kommer att introducera en fördelaktig reglering, relativt sett, för nikotinpåsar. Sedan Europaparlamentet släppte sin rapport "Beating Cancer" ser vi ett ökat antal regeringar och statliga myndigheter på våra marknader i Europa som förespråkar reglering av nya nikotinprodukter ur ett skademinskningssperspektiv. I september släppte the German Federal Institute for Risk Assessment, BfR, en hälsovärdering på nikotinpåsar med slutsatsen att genom att byta från cigaretter till nikotinpåsar kan man minska hälsoriskerna för konsumenten. Även en annan rapport kring skademinskning släpptes i september delvis finansierad av UK Department of Health and Social Care, uppmanade användandet av vaping-produkter vid försök att sluta röka eftersom vaping visar sig vara effektivt för det och att det jämfört med rökning innebär en mycket mindre risk på kort och medellång sikt. Vidare uppmanade studien också till granskning av icke-tobaksbaserade nikotinprodukter såsom nikotinpåsar.

California flavour ban

Den 8 november förbjöd Kalifornien försäljning av smaksatta nikotinprodukter i fysisk handel, det vill säga ett förbud för fysiska butiker och försäljningsautomater att sälja vissa smaksatta tobaksprodukter och smakförhöjande tobak. Haypp Groups åsikt är att lagen till viss del är ett steg tillbaka i termer av skademinskning och att den inte skiljer mellan skademinskande och skadliga nikotinprodukter. Dessutom bedömer vi inte att denna förändring har någon betydande påverkan på den övergripande kategoritillväxten eftersom vi har sett flertalet andra exempel på förbud mot smaker. Inga av dessa har haft någon påverkan alls på konsumtionen. Vi förväntar oss inte heller att denna typ av reglering sprids till andra stater. Vi har dock noterat att onlinehandlaren lämnas utanför, vilket betyder att förbudet skulle kunna gynna Haypp Group och andra online-baserade nikotinförsäljare kommande kvartal.

Första fasen i geografisk expansion fullföljd

Vår distributionsförmåga förbättrades väsentligt under 2022, vilket har förbättrat kundupplevelsen genom kortare ledtider och så kallade "sista-milen-lösningar". Vår effektiva logistiklösning är förberedd för fortsatt global expansion. Den första fasen av denna expansion slutfördes under första halvan av 2022 med fokus på en flexibel infrastruktur som tjänar samtliga Haypp Groups marknader med en effektiv lageromsättningshastighet om 15 gånger för helåret 2022. Bekvämlighet för våra kunder är en av våra huvudsakliga konkurrensfördelar och vår strategi är att använda oss av en kombination av egna lagerenheter och lagerenheter hos tredje part, beroende på mognaden på varje marknad. Haypp Group har för närvarande tre egna lager - Stockholm, Oslo and Texas - och tre tredjeparts-lager - Storbritannien, Colorado och

"Vi är nu inne i den andra fasen av den geografiska expansionen, fokuserade på en skalbar back-end infrastruktur. Vi kommer fortsätta förbättra vår systeminfrastruktur för fortsatt tillväxt på våra nuvarande marknader och effektivt gå in på nya marknader."

Pennsylvania - som tjänar både våra huvudmarknader och våra tillväxtmarknader. Vi är nu inne i den andra fasen av expansionen, fokuserade på en skalbar back-end infrastruktur. Vi kommer fortsätta förbättra vår systeminfrastruktur för fortsatt tillväxt på våra nuvarande marknader och effektivt gå in på nya marknader.

Relativa fördelar

I ett omvärldsklimat som har haft ett ökande fokus på leveranskedjor och kostnadsinflation kan vi konstatera att Haypp Group har en fördelaktig ställning. Nikotinprodukter har historiskt sett varit motståndskraftiga i tider där konsumenterna har en minskad förmåga att spendera pengar. I tidigare lågkonjunkturer, har kunder ofta gjort en förflyttning till alternativa nikotinprodukter som har lägre priser. Givet att nikotinpåsar säljs till en bråkdel av priset för cigaretter är kategorin välpositionerad i många marknader. Vi förväntar oss också att dra fördel av prisfördelar inom e-handeln jämfört med traditionella fysiska butiker. Slutligen, när det gäller inflationen i värdekedjan har vi ännu inte sett några betydande ökningarna från våra leverantörer. Även om vi förväntar oss en viss grad av kostnadsökningar på våra leveranskostnader, så uppgår dessa kostnader till mindre än 10 procent av vår nettoförsäljning.

Enorm outnyttjad potential

Den växande kundefterfrågan för mindre skadliga nikotinprodukter och den fördelaktiga regulatoriska utvecklingen på Haypp Groups tillväxtmarknader kommer vara två stora drivkrafter i Haypp Groups framtida tillväxt. Vi kommer rida på vågen av ökad efterfrågan, tillväxten fortsätter att vara prioriterad framför lönsamhet och resurser såväl som investeringar kommer riktas mot marknader som uppvisar mindre gynnsamma förhållanden såsom Tyskland, Österrike, Schweiz, Storbritannien och USA samt Haypp Groups kärnmarknader Sverige och Norge. Maskinlärning är ett viktigt redskap i vår marknadsföringsstrategi och förväntas spela en allt större roll i framtiden. Hittills har detta adderat värde i flera delar av värdekedjan och kommer vara en viktig faktor för att stärka vår bruttomarginal över tid.

Flexibla i en turbulent omvärld

En stark balansräkning, icke-cykliska produkttegenskaper, och en affärsmodell som inte kräver större investeringar gör det möjligt för oss att vara flexibla i det rådande ekonomiska klimatet och fånga växande möjligheter för att fortsätta förbättra vår position. Allt som allt är Haypp Group väl positionerade för att dra fördel av en snabbt växande internationell marknad de kommande åren och leverera i linje med våra långsiktiga finansiella mål.

Stockholm april 2023

Gavin O'Dowd
Koncernchef och VD

Styrkor och konkurrensfördelar

Haypp Group bedömer att bolaget kommer att kunna bibehålla sin starka marknadsposition genom följande styrkor och konkurrensfördelar:

Pionjär på en marknad som genomgår en strukturell övergång

Det finns en stark underliggande efterfrågan på mindre riskfyllda nikotinprodukter då kundernas preferenser skiftar mot nya alternativ som innebär lägre risker jämfört med cigarettökning och som heller inte har något socialt stigma. Vi anser att marknadsdynamiken är till Haypp Groups fördel eftersom nikotinpåsar med en frisk smak, som inte har någon lukt eller missfärgar tänderna, har blivit en av de mest populära produkterna inom kategorin för skadereducerande produkter.

Detta skifte förstärks ytterligare av att lagstiftningen går åt samma håll, det vill säga mot skademinskning snarare än minskad produktanvändning. Liknande omställningar kan också ses i produktutbudet hos större tobakslag. Idag har alla de globala tobakstillverkarna börjat kommunicera strategier som fokuserar på riskreducerande produkter, såsom tobaksuppvärmningsprodukter, vapingprodukter samt oralt nikotin.

Dessutom bedömer Haypp Group att bolaget kommer gynnas av fördelen att vara först på marknaden i onlinekanalen som stöds av den pågående övergången från offline- till onlineförsäljning. Globalt sett är genomslagskraften online för nikotinpåsar och snus drygt 5 procent. Haypp Group anser att kategorin tack vare sina e-handelsvänliga egenskaper, inklusive enhetliga förpackningsstorlekar som är enkla att transportera och hög köpfrekvens med låg andel returer, har möjligheter att ta ännu högre marknadsandelar online.

Unikt erbjudande till leverantörer via Haypp Groups skräddarsydda teknologiplattform

Haypp Groups kundbas har generellt ett högt livstidsvärde eftersom kunderna är urbana, könsbalanserade och faller inom den centrala åldersmålgruppen 25 till 44 år. Enligt Haypp Group är kundbasen mer fokuserad på premiumprodukter än resten av marknaden. På grund av de gynnsamma egenskaperna hos Haypp Groups kundbas ser bolaget en stark efterfrågan från våra leverantörer att marknadsföra sina produkter i våra e-handelsbutiker och få insikter om kunder och deras beteenden. Detta är också en viktig faktor till varför leverantörer önskar att lansera sina nya produkter på Haypp Groups plattformar.

Haypp Group är en ledande aktör inom e-handeln för nikotinpåsar och snus på sina kärnmarknader med omkring 85 procent marknadsandel. På tillväxtmarknader har Haypp Group runt 35 procent marknadsandel i USA och 30 procent i Övriga Europa. Haypp Group bedömer att det har uppnått sin ställning i Sverige och Norge ge-

nom att kontinuerligt förädla sin modell för att attrahera och behålla kunder i denna kategori.

Haypp Groups marknadsföringsinsatser är främst anpassade för att attrahera kunder organiskt genom icke-betalda sökresultat i sökmotorer som Google, samt att kunder rekommenderar våra produkter till andra personer. Haypp Groups strategi är att alltid vara slutdestinationen dit sökmotorer dirigerar trafiken.

Förutom att vara en stor e-handelsaktör med räckvidd över Europa och USA består Haypp Groups värdeerbjudande till dess kunder av:

- Ett brett sortiment med över 1 200 SKU:er, vilket motsvarar runt åtta gånger fler SKU:er än en genomsnittlig fysisk butik. Sortimentet uppdateras också kontinuerligt med nya produkter för att ligga i framkant vad gäller marknadens nya produktinnovationer,
- Tilltalande priser som är ungefär 40 procent lägre jämfört med närbutiker och 20 procent lägre än livsmedelsbutiker.
- Smidiga beställnings- och leveransalternativ som erbjuder sömlös åldersverifiering på webbplatser och sista-milen-leverans i större städer.

Haypp Groups andel av nettoomsättningen från återkommande kunder uppgick till över 85 procent under 2022, vilket indikerar stor kundlojalitet.

Omfattande erfarenhet av att navigera i och påverka komplicerad lagstiftningsmiljö

Haypp Group anser att dess förmåga att proaktivt identifiera kommande lagstiftning har utgjort en stark grund för dess konkurrenskraft. Haypp Group anser att verksamheten har gynnats av en rad regulatoriska förändringar de senaste åren. Med hjälp av Haypp Groups kunniga interna legala team har risker och möjligheter identifierats och verksamheten har anpassats för att dra nytta av dem.

Exempel på Haypp Groups erfarenhet av att navigera i den regulatoriska miljön är de begränsningar för snus och nikotinpåsar som infördes på den norska marknaden 2018 gällande förpackningar och exponering i butik samt de förändringar i den nationella ANDTS6-strategin som omfattar både tobak och nikotinpåsar som regeringen föreslog under år 2021 i Sverige. Regeringens översyn av den svenska ANDTS-strategin för tobak och nikotinpåsar utmynnade i en föreslagen policy med strängare bestämmelser för produktutveckling, marknadsföring och produktförsäljning. Haypp Group ledde lobbykampanjen för att främja skademinimering och koordinerade arbetet bland intressenter inom områdena strategi och kommunikation. Arbetet resulterade i att en stor majoritet av riksdagen röstade emot lagförslaget och efterfrågade en strategi som fokuserade på skademinimering.

Historik av stark tillväxt som resulterar i stordriftsfördelar

Under 2022 uppgick Haypp Groups nettoomsättning till 2,6 miljarder SEK, vilket innebär en CAGR om 54 procent mellan åren 2018 och 2022. Nettoomsättningen har främst drivits av ökning av antal kunder och ökning i genomsnittliga antal beställningar per kund samt en ökad genomsnittlig kundkorg.

Haypp Groups tillväxt har medfört stordriftsfördelar som i viss utsträckning kunnat överföras till kunderna i form av bättre kunderbudanden, med vissa delar av har behållits för att förbättra bruttomarginalen. Bruttomarginalen har ökat från 9,7 procent under 2018 till 12,6 procent under 2022. Under 2022 förbättrade Haypp Group sin justerade EBIT-marginal från 0,7 procent 2018 till 2,2 procent, främst drivet av operativ hävstång.

En ledningsgrupp med lång erfarenhet inom branschen

Haypp Group leds av en ledningsgrupp med branschspecifik kompetens som innefattar både e-handel och tobak – i synnerhet nikotinpåsar och snus. Hela arbetsstyrkan står samlad bakom visionen “Inspiring healthier enjoyment to millions”, vilket leder till höga omdömen från medarbetare vad gäller nöjdhet och glädje på arbetsplatsen. Haypp Group har historiskt sett haft en låg personalomsättning.



Regulatorisk miljö

Lagstiftningen främjar nikotinpåsar

Utöver att kundbeteenden i större utsträckning har börjat skifta mot alternativ till cigaretter har lagstiftningen också rört sig i samma riktning, och lagstiftningen är en viktig faktor bakom produktutvecklingen. Nuvarande och framtida reglering påverkar flertalet aspekter av Haypp Groups verksamhet och Haypp Group behöver följa, och är påverkad av, omfattande och komplexa lagar och regler på nationell, regional och lokal nivå. Dessa regler avser bland annat marknadsföring, förpackningar och krav avseende hälsovarningar på etiketter, användning av ingredienser, införande av nya produkter samt den legala minimiåldern för att köpa och använda tobaksprodukter. Avsikten bakom tobakslagstiftningen kretsar kring att förbättra folkhälsan och påverkas av två huvudsakliga filosofier:

- Minska tobaks- och nikotinkonsumtionen generellt
- Minska skadorna som orsakas av tobaks- och nikotinkonsumtionen

Positiv legislativ utveckling

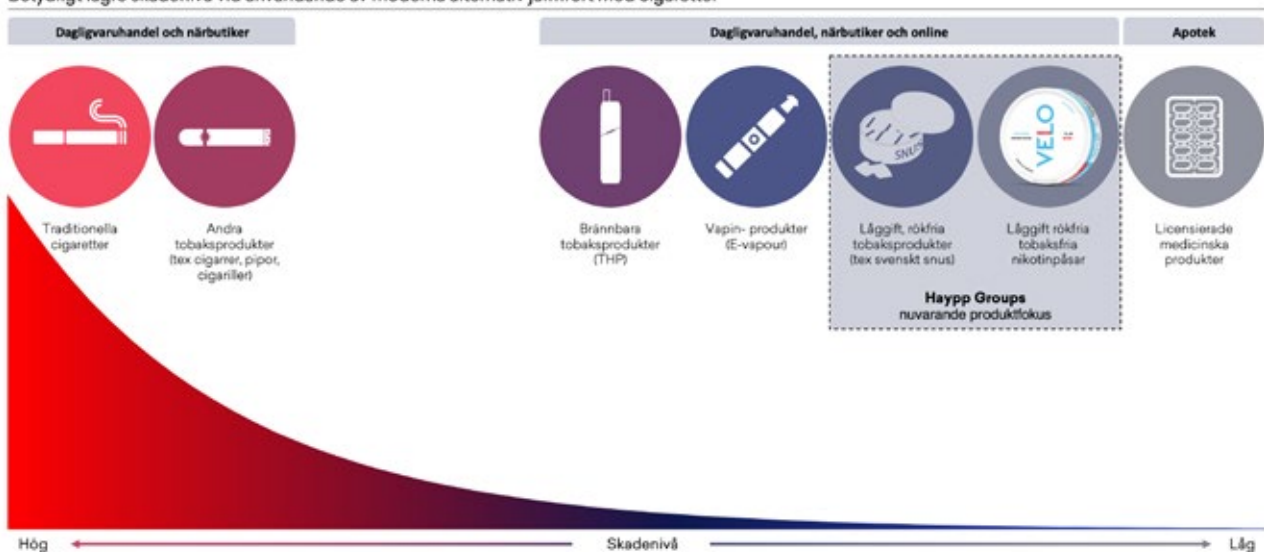
Haypp Group fortsätter att notera att olika regeringar i Europa och i USA i ökande grad tillämpar principen om skademinskning i sitt legislativa arbete. Vårt synsätt är att balanserad lagstiftning av produktkategorierna nikotinpåsar är av stor betydelse för hållbarheten och den långsiktiga tillväxten för denna produktkategori. Sverige, till exempel, har infört lagstiftning för nikotinpåsar som kommer, bland annat, begränsa vissa marknadsföringsåtgärder samt införa produktstandarder och åldersverifiering. Haypp Group stödjer dessa förändringar

och noterar att bolagets interna regler huvudsakligen överlappar med den föreslagna lagstiftningen, eftersom vi till exempel genom självreglerande åtgärder har infört åldersverifiering och produktstandarder sedan flera år tillbaka. Haypp Group bedömer att den nya lagstiftningen kommer säkra hållbarheten av denna produktkategori, inte bara i Sverige utan även som en förebild för kommande EU lagstiftning.

Växande för skademinskning i Europa

Haypp Group är fortsatt övertygad om att EU kommer införa lagstiftning som relativt sett gynnar kategorin nikotinpåsar. Efter att EU parlamentet släppte sin rapport "Beating Cancer" har vi noterat ett ökande antal regeringsorgan på flera av våra marknader i Europa som förespråkar lagstiftning av nya nikotinprodukter från ett skademinskningssperspektiv. I september släppte det tyska federala institutet för riskbedömning, BfR, en hälsoutvärdering om nikotinpåsar med slutsatsen att bytet från cigaretter till nikotinpåsar kan minska hälsoriskerna för rökare. I september släpptes även en annan skademinskningssstudie som var delvis beställd av Department of Health and Social Care i Storbritannien, som uppmuntrade användandet av vapingprodukter för att sluta röka eftersom vapingprodukter ansågs vara ett effektivt sätt, samt att vapingprodukter endast innebar en bråkdel av riskerna jämfört med cigarettbrukning på

Betydligt lägre skadenivå vid användande av moderna alternativ jämfört med cigaretter



kort och medellång sikt. Vidare förespråkade studien även en granskning av andra tobaksfria nikotinprodukter, såsom nikotinpåsar.

Förbudet mot smaksatta produkter i Kalifornien

I november 2022 införde Kalifornien ett förbud mot smaksatta nikotinprodukter i butiker, vilket förbjuder fysiska butiker och varuautomater från att sälja vissa smaksatta tobaksprodukter och smakförstärkare för tobak. Det är Haypp Groups uppfattning att lagen i viss utsträckning är ett steg bakåt avseende skademinskning eftersom den inte gör åtskillnad mellan nikotinprodukter som minskar skadan och produkter som är mer skadliga. Vidare förväntar vi oss inte att den här förändringen har någon betydande påverkan på produktkategoriens tillväxt eftersom vi har sett flera exempel på smakförbud tidigare och ingen av dem har haft någon betydande inverkan på konsumtionen. Vi förväntar oss inte heller att den här typen av lagstiftning kommer sprida sig till andra delstater. Vi noterar dock att online-butiker inte

omfattas av förbudet, varför förbudet skulle kunna vara till fördel för Haypp Group och andra online-baserade nikotinbutiker under kommande kvartal.

Viktig roll för regelefterlevnad

Haypp Group genomförde nyligen sin årliga produktkvalitetsgranskning. Produkttesterna genomfördes tidigt i januari av det oberoende laboratoriet Eurofins. Allmänt sett är produktefterlevnaden i vår produktportfölj exceptionellt hög eftersom alla produkter ingår i teståtgärderna. För producenterna innebär testerna en kvalitetsstämpel. Om brister upptäcks inleder vi en dialog och arbetar med producenterna för att vidareutveckla produkterna.

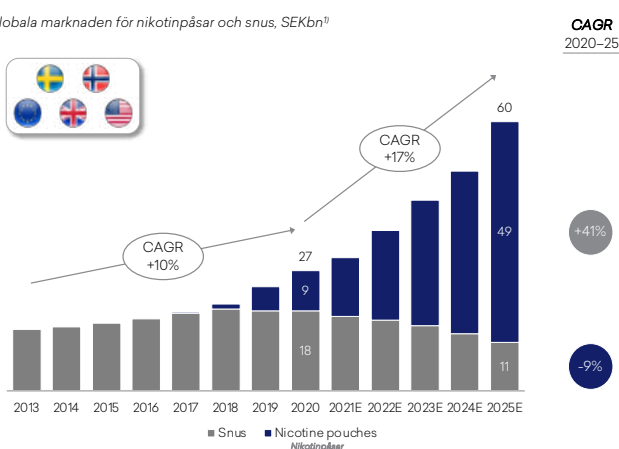


Marknadstrender och krafter

Marknadsförflyttning mot nikotinprodukter med lägre risk

Den kombinerade marknaden för nikotinpåsar och snus upplever för närvarande ett uttalat skifte bort från brännbara tobaksprodukter såsom snus och tobaksfritt nikotin. Den kombinerade marknadsstorleken av nikotinpåsar och snus på Haypp Groups kärn- och tillväxtmarknader förväntas öka från cirka SEK 27 miljarder 2020 till SEK 60 miljarder 2025, vilket är en CAGR om 17 procent. Den totala marknadsstorleken online förväntas öka från cirka SEK 3 miljarder till SEK 10 miljarder 2025 vilket är en CAGR på 32 procent.

Globala marknaden för nikotinpåsar och snus, SEKbn¹⁾



På Haypp Groups tillväxtmarknader, det vill säga resten av Europa och USA uppgår den totala adresserbara marknaden för 2020 till cirka SEK 11 miljarder för nikotinpåsar och snus och förväntas öka till SEK 43 miljarder under 2020–2025 vilket är en CAGR på 32 procent.

Låg penetration – hög tillväxtpotential

Onlinepenetrationen för nikotinpåsar och snus är fortfarande låg jämfört med andra kategorier och varierar mellan marknader på cirka 4 till 20 procent under 2020. I Sverige uppgick online-penetrationen till cirka 11 procent under 2020.

Den totala storleken på marknaden online förväntas öka från cirka SEK 3 miljarder 2020 till SEK 10 miljarder 2025, vilket är en CAGR på 32 procent. På huvudmarknaden var marknadsandelen online för Haypp Group uppskattad till cirka 90 procent i Sverige och cirka 80 procent i Norge. På tillväxtmarknaderna var marknadsandelen online för Haypp Group uppskattad till cirka 30 procent i resten av Europa och cirka 55 procent i USA under 2020.

Ökad fragmentering bland leverantörer

2016 när nikotinpåsar var i sin linda fanns det tre små leverantörer på marknaden. Dock har alla stora globala leverantörer sedan dess sett den stora potentialen inom kategorier och har därför gått in i den. Parallellt har ett antal mindre leverantörer också gått in i kategorin. Enligt transaktionsdata från Haypp Group har de mindre leverantörerna tagit marknadsandelar på såväl huvudmarknaderna som tillväxtmarknaderna. Tillväxtmarknaderna leder till fortsatt fragmentering bland leverantörerna. I Sverige till exempel har Haypp Group adderat 31 procent leverantörer sedan 2016 där andelen, enligt Haypp Groups definition, mindre leverantörer har ökat från 1 procent 2019 till 21 procent 2022. Marknadsledaren tenderar att variera mellan marknaderna och tappar generellt sett marknadsandelar när konkurrensen ökar.

Konkurrensbild

Marknaden för återförsäljning av nikotinpåsar och snus kan delas i två segment; fysiska butiker och butiker online. Haypp Group anser att dess konkurrensfördelar jämför med fysiska butiker är pris och sortiment. Samtidigt som fysiska butiker historiskt sett har visat en högre grad av bekvämlighet för vissa kundgrupper, upplever bolaget att en förbättring av leveransalternativ hem till kunden kommer att öka bekvämligheten med online-butiker jämfört med fysiska butiker.

Drivkrafter för marknadstillväxt

Bolaget upplever att det finns fyra specifika marknadstrender som stödjer marknaden för nikotinpåsar och snusets fortsatta tillväxtpotentialer generellt och specifikt för onlinemarknaden.

Underliggande efterfrågan på skademinimerande produkter

Under de tio senaste åren har det varit ett skifte i efterfrågan från cigaretter till icke-brännbara produkter såsom vaping-produkter, uppvärmda tobaksprodukter och nikotinprodukter. Under de senaste åren har nikotinpåsar blivit den snabbast växande produkten i denna kategori framför allt för att den associeras med lägre hälsorisker relativt cigaretter. Slutsatsen från Haypp Groups interna analys är produkten ses som en fräschare, mer diskret och mer bekvämt alternativ till cigaretter utan lukt, utan att missfärga tänderna och ingen begagnad rök eller socialt stigma.

Dessa produkttegenskaper har attraherat en bredare publik inom nikotinpåsar karakteriserat som mer förmögen, könsbalanserad och urban jämfört med cigarettörkare. Efterfrågan på traditionella tobaksprodukter förändras alltså till fördel för nikotinpåsar och är inte begränsad till företagets huvudmarknader där snus har funnits länge.

Lagstiftningen gynnar nikotinpåsar

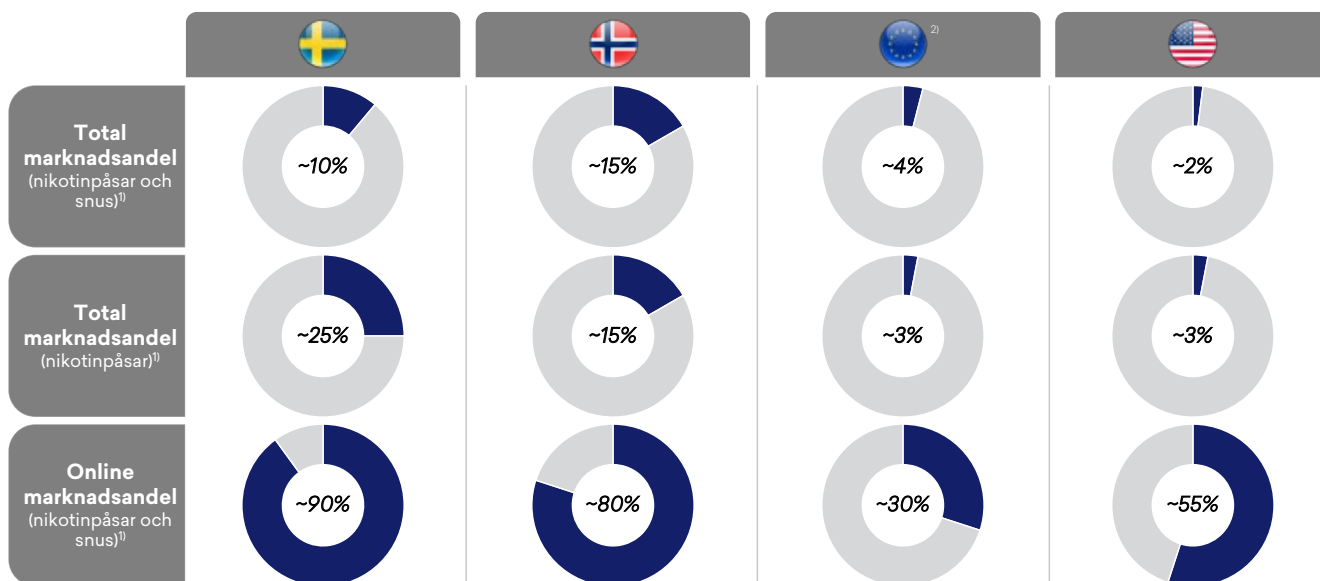
Under de senaste åren har lagstiftare börjat erkänna att ansträngningarna för att minska den generella tobaks- och nikotinkonsumtionen har inte haft de förväntade fördelarna för folkhälsan. Regeringar och organisationer över världen har konsekvent börjat fokusera på folkhälso-policies baserade på skademinskande strategier för att minimera skadligheten från tobaks- och nikotinkonsumtion. US Food & Drug Administration (FDA) har nyligen introducerat en så kallad modifierad riskmärkning. Denna tillåter att vissa produkter marknadsförs som ett säkrare alternativ jämfört med andra kategorier. Under 2019 godkände FDA att vissa snusprodukter marknadsförs som mindre skadliga än cigaretter i USA. Under 2021 röstade svenska riksdagen mot en föreslagen policy för en striktare strategi för alkohol, droger, tobak, dopning och spelande för pengar ("ANDTS") och uppmanade i stället till en reviderad strategi som fokuserar på skademinskande principer. Detta fenomen kan också ses i många andra länder såsom Danmark, Storbritannien och Nya Zeeland.

Leverantörer framhåller nikotinpåsar

Samtidigt som cigaretter och andra rökprodukter har varit kärnverksamhet för våra globala konkurrenter har det underliggande konsumentbeteendet och förändring hos lagstiftare resulterat i en drivkraft för dessa bolag att vara innovativa och driva lansering av nya produkt-kategorier för att förbli konkurrenskraftiga. Idag har alla dessa bolag kommunicerat strategier som fokuserar på skademinskande produkter såsom vaping-produkter, uppvärmda tobaksprodukter och nikotinprodukter.

Tvingande regler passar online-försäljningen väl

Nikotinpåsar och snus passar bra för online-försäljning på grund av dess icke-cykliska efterfrågan och frekvent återkommande köp. Den logistiska komplexiteten är begränsad på grund av de små och likformade askarna med låg returgrad. Marknaden kännetecknas av en komplex regulatorisk miljö som skapar inträdes hinder för nya konkurrenter. Dessutom har Amazon inte gått in i denna kategori på grund av sin policy kring icke-nikotin vilket, som vi ser det, kommer fortsätta i framtiden.



Källa: Bolagsinformation, Arthur D. LittleNot: 1) Baserat på antal sålda burkar; 2) Övriga Europa består av Österrike, Danmark, Finland, Tyskland, Schweiz och Storbritannien

Affärskoncept och verksamhet

Haypp Group är ett e-handelsföretag som säljer nikotinpåsar och snus online i åtta länder i Europa och USA. Bolagets tio e-handelsbutiker ger kunderna tillgång till ett brett och relevant sortiment, konkurrenskraftiga priser och bekvämlighet genom en sömlös shoppingupplevelse och flera leveransalternativ. Med sina i genomsnitt 250 000 kunder i månaden fungerar även e-handelsbutikerna som marknadsförings- och lanseringsplattformar för nya och befintliga produkter samt som ett sätt att tillhandahålla erbjudanden om insikter avseende kundbeteende för leverantörer.

Haypp Groups strategiska position

- Tillväxt fortsätter att prioriteras framför lönsamhet och såväl resurser som investeringar kommer att styras mot de marknader som uppvisar goda förutsättningar.
- Den växande konsumentefterfrågan på mindre skadliga nikotinprodukter samt en gynnsam regulatorisk utveckling kommer att vara två viktiga drivkrafter för Haypp Groups framtida tillväxt.
- Haypp Group är väl positionerat för att dra fördel av en snabbt växande internationell marknad under de kommande åren och leverera i linje med våra långsiktiga finansiella mål.

Tillväxtstrategi

Tillväxt fortsätter att prioriteras framför lönsamhet och såväl resurser som investeringar kommer att styras mot de marknader som uppvisar gynnsamma förutsättningar som DACH, Storbritannien och USA samt Haypp Groups kärnmarknader Sverige och Norge. Dessa investeringar omfattar förbättringar av lokala kunderbidanden, maskininlärningsmöjligheter och den övergripande effektiviteten.

Haypp Group avser att utnyttja sin marknadsledande position online, med cirka 85 procents marknadsandel på kärnmarknaderna, för att fortsätta ta marknadsandelar. Parallellt kommer bolaget att inrikta sig på USA och utvalda europeiska marknader, där nikotinpåsar växer fram som en kategori, med en liknande modell för att skaffa och behålla kunder genom ett starkt "value proposition" som bygger på ett brett sortiment, bekväm beställning och leverans samt attraktiva priser. Som onlineåterförsäljare är maskininläring ett viktigt verktyg i vår marknadsföringsstrategi, och den förväntas spela en ännu större roll i framtiden. Hittills har detta tillfört värde i flera delar av värdekedjan och kommer att vara en viktig drivkraft för vår bruttomarginal över tiden. Haypp Group är väl positionerat för att dra fördel av en snabbt växande internationell marknad under de kommande åren.

VERKSAMHETEN

Attrahera och bibehålla kunder

Haypp Group får merparten av sina nya tobaks- och nikotinanvändande kunder organiskt genom icke betalda sökresultat i sökmotorer. Bolagets strategi är att alltid vara slutdestinationen som sökmotorer framhäver. Även om sökmotoralgoritmerna justeras med jämna mellanrum finns en konsekvent princip att trafiken dirigeras till de webbplatser som bäst uppfyller kundernas behov. För att avgöra vilka plattformar som ska framhåvas mäter sökmotorerna webbplatsens prestanda, innehållskvalitet och konverteringsfrekvens. Eftersom bolaget har olika e-handelsbutiker på de olika marknaderna ökar dess andel av relevant trafik.

För sökmotorer är e-handelskonverteringsgraden en tydlig indikation på kundnöjdhet. Haypp Groups konverteringsgrad ligger på ungefär 8 procent globalt och ännu högre på marknader där bolaget är väletablerat, vilket är avsevärt högre än den genomsnittliga konverteringsgraden bland andra e-handelsföretag som ligger på ungefär 3 procent.

Att bibehålla sina kunder är Haypp Groups främsta prioritet. Enligt bolaget stannar kunderna tack vare sortimentet, priset och bekvämligheten. Haypp Groups kundbas har visat hög stabilitet och långa relationer. Andelen nettoomsättning från återkommande kunder uppgick till över 85 procent under 2022.

Sortiment

Bolaget erbjuder ett brett produktsortiment på alla marknader där det är verksamt med över 800 specifika artiklar vilket motsvarar ungefär 8 gånger än fysiska butiker i genomsnitt. Nikotinpåsar som andel av nettoomsättningen uppgick till 41 procent 2022 och bolaget strävar efter att mer än 50 procent av nettoomsättningen ska komma ifrån nikotinpåsar på kort till medellång sikt. Även om stora delar av Haypp Groups sortiment består av nischprodukter lägger bolaget också kontinuerligt upp nya relevanta produkter på sina plattformar. Bolaget använder sig av benägenhetsmodellering genom maskininläring för att vägleda befintliga kunder till produkter som de sannolikt kommer att tycka om.

Pris

I genomsnitt är Haypp Groups priser 20 procent lägre än de i livsmedelsbutiker och 40 procent lägre än de i närbutiker. Vidare möjliggör Haypp Groups djupinlärningsalgoritmer att presentera relevanta erbjudanden till kunderna för att säkerställa att de förblir kunder.

Bekvämlighet

Haypp Group tillhandahåller en rad olika leveransalternativ såsom hemleverans, boxleveranser eller traditionell posttjänst vilket öppnar upp för möjligheten att leverera samma dag eller över natten. Leverans samma dag är för närvarande tillgängligt i Mälardalen, Storstockholmsområdet, Oslo, Norge samt i London, Storbritannien. Runt 40 procent av beställningarna som skickas från lagret i Stockholm når kunden inom 48 h efter att den lagt beställningen. Haypp Group erbjuder också intern kundtjänst på de lokala språken som täcker de relevanta tidszonerna.

Kundinsikter

På grund av de gynnsamma egenskaperna hos Haypp Groups kundbas ser bolaget en stark efterfrågan från sina leverantörer att marknadsföra deras produkter på bolagets e-handelsbutiker och få insikter om kunder och deras beteenden. Mot bakgrund av förväntade snabba kategoriförändringar, det vill säga tillväxt inom nikotinpåsar, beslutade bolaget redan 2018 att investera stora resurser i datahantering och maskininlärning för att förbättra dess förmåga att anpassa sig till allt snabbare kundtrender.

Många av de insikter som behövs för att kunna optimera kundupplevelsen, såsom kundernas villighet att prova en produkt, kundlojalitet och villighet att betala mer för vissa produkter, är också insikter som leverantörerna efterfrågar. Utifrån detta etablerade Haypp Group en insiktsfunktion som nu används av alla stora leverantörer och många små leverantörer, för att utöka deras förståelse när det gäller förändrade konsumentbeteenden.

Marknadsföringsplattform

Utöver insikterna är bolaget också en primär marknadsföringsplattform för nya produktlanseringar och för kampanjer från existerande varumärken. Under fjärde kvartalet 2022 hade bolagets e-handelsvarubutiker en räckvidd på i genomsnitt 1,4 miljoner besök per månad och i genomsnitt 200 000 kunder. Haypp Groups portfölj av marknadsföringstjänster är överträffad på offlinemarknaden och bolaget lyfter ofta nya märken till avsevärda marknadsandelar under de första veckorna efter lanseringen. Marknadsföringstjänsterna köps av leverantörer, vanligtvis genom årliga avtal.

Logistik

För att säkerställa en hög och ekonomiskt hållbar bekvämlighetsnivå har Haypp Group tagit fram en nivåindelad strategi för varje marknad utifrån hur mogen marknaden är. När bolaget ger sig in på en ny marknad tillhandahåller man oftast produkter från lagret i Sverige och använder sedan internationella fraktföretag. När marknaden närmar sig kritisk massa kopplar Haypp Group in sina system med lokal tredjepartslogistik och använder sig av lokala fraktnätverk med fokus på lokal leverans och snabbhet. När marknaden till sist når kritisk massa öppnar Haypp Group sitt eget lager där bolaget använder sig av automatisering och försortering efter område och fraktföretag för att korta ner leveranstiden.

Teknologi

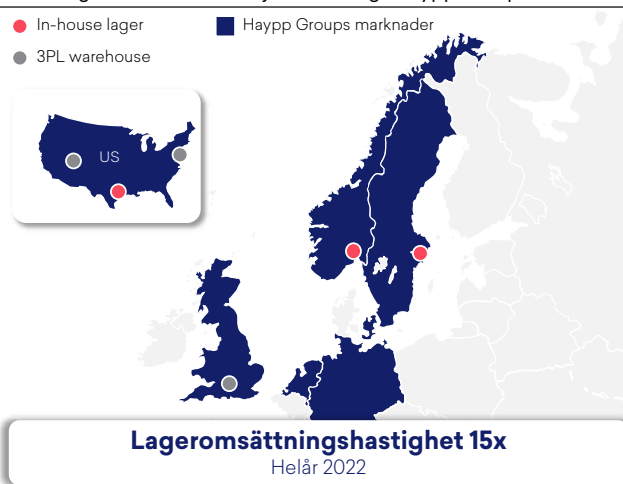
Bolagets skräddarsydda tekniska infrastruktur är uppbyggd kring principen om att utveckla de vitala system som på ett fundamentalt plan särskiljer Haypp Groups interaktioner med kunder, såsom dess e-handelsplattform och datahantering. Detta gör det möjligt för bolaget att optimera sin teknologiplattform vad gäller SEO och bibehållande av kunder. Bolaget bygger upp nya domäner, inklusive nya förvärv, på teknologiplattformen, vilket leder till högre andel attraherade och bibehållna kunder. Haypp Group anser att dess teknologiplattform är en viktig åtskiljande faktor jämfört med konkurrenterna tack vare att den utformats för att kunna attrahera och bibehålla kunder inom kategorin.

Medarbetare och kultur

Bolaget fokuserar på att anställa synnerligen kompetenta medarbetare som kan tillföra värde till verksamheten på samtliga marknader. Bolaget driver en kultur där många perspektiv möts för att hantera problem och skapa långsiktiga lösningar i en miljö som snabbt förändras. Bolaget är stolt över sin höga medarbetarnöjdhet och låga personalomsättning. I bolagets medarbetarundersökning 2021 angav 100 procent av de anställda att de står bakom bolagets syfte "Inspiring healthier enjoyment to millions" och 86 procent av medarbetarna angav att de skulle beskriva Haypp Group som en mycket bra arbetsplats.

Ledningsgruppen består av personer med djupgående digital erfarenhet från e-handelssektorn och djupgående branschfarenhet från större tobaksbolag. Denna kombination gör det möjligt för ledningsgruppen att identifiera både de risker och möjligheter som uppstår i verksamheten.

Flexibel logistisk infrastruktur tjänar samtliga Haypp Groups marknader



Bildtext: Haypp Group har för närvarande egna lager i Stockholm, Sverige, Oslo, Norge och i Texas, USA. Bolaget erbjuder ett utbud av leveransalternativ samma dag och över natten för att minimera leveranstiderna, oavsett vilken tid på dygnet konsumenten lägger sin beställning.

Aktien och aktieägare

I oktober 2021 noterades Haypp Groups aktier på Nasdaq First North Growth Market med tickerkoden: HAYPP. ISIN-koden SE0016829469 och LEI-koden 549300NDGL14NS31UP49. Haypp Group har en klass med aktier där varje aktie ger innehavaren rätt till en rösträtt och en lika stor andel i bolagets tillgångar och vinster.

I slutet av 2022 uppgick antal aktier till 29 122 479 ordinarie aktier med en röst vardera. Det totala antalet aktieägare uppgick till cirka 3 600 i slutet av december 2022. Aktieinnehav som uppgår till en tiondel av rösterna består av två aktieägare GR8 Ventures AB som äger 14,85% liksom Patrik Rees som äger 12,41% av aktierna.

Utdelningspolicy

Under de kommande åren kommer Haypp Group primärt använda det genererade kassaflödet för bolagets fortsatta expansion.

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 17 maj 2023. Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning kommer att lämnas för verksamhetsåret 2022. Detta års genererade kassaflöde kommer att användas för bolagets fortsatta expansion.

Största aktieägare per 31 december, 2022

	Antal aktier	Andel kapital och röster
GR8 Ventures AB	4 323 953	14,85
Patrik Rees	3 612 423	12,41
Fidelity Investments (FMR)	2 909 832	9,99
Northerner Holding AB	2 797 917	9,61
madHat AB	1 696 269	5,83
e-Business Partner Norden AB	1 216 130	4,18
Gavin O'Dowd	1 179 391	4,05
Ola Svensson	1 174 665	4,03
Pulsen Sb Investment AB	1 065 900	3,66
Erik Selin	1 000 000	3,43
Summa	20 976 480	72,04%
Övriga	8 145 999	27,96%
Totalt	29 122 479	100%

Finansiella nyckeltal

Belopp i MSEK	Helår 2022	Helår 2021
Resultaträkning		
Nettoomsättning	2 598,8	2 266,80
Tillväxt nettoförsäljning, %	14,6	31,1
Bruttomarginal, %	12,6	11,0
Justerad EBIT	58,5	41,5
Justerad EBIT-marginal, %	2,2	1,8
Rörelseresultat	15,2	-22,6
Balansräkning		
Netto rörelsekapital	229,5	69,8
Nettoskuld	185,1	46
Investeringar	-49,3	-245,9
Nettoskuld/justerad EBITDA, ggr	1,8	0,7
Eget kapital/Totala tillgångar, %	58,5	61,4
Kassaflöde		
Kassaflöde från löpande verksamhet	-32,4	-48,3
Data per aktie		
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,68	-1,19
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)	20,3	21,5
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie efter utspädning (SEK)	-1,1	-1,8
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	29 502 411	26 396 415

Segmentsinformation per kvartal

Belopp i MSEK	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022
Nettoomsättning								
Huvudmarknaderna	488,5	484,4	501,3	503,6	540,8	525,3	514,4	564,8
Tillväxtmarknaderna	64,0	57,4	80,6	86,9	99,3	102,3	116,3	135,7
EBITDA								
Huvudmarknaderna	27,1	29,7	26,0	36,4	40,9	43,5	42,3	47,3
Tillväxtmarknaderna	-11,3	-12,7	-7,8	-15,3	-18,0	-18,5	-17,0	-18,2
EBITDA-marginal (%)								
Huvudmarknaderna	5,6 %	6,1 %	5,2 %	7,2 %	7,6 %	8,3 %	8,2 %	8,4 %
Tillväxtmarknaderna	-17,7 %	-22,2 %	-9,7 %	-17,6 %	-18,1 %	-18,1 %	-14,6 %	-13,4 %
Aktiva kunder (tusental)								
Huvudmarknaderna	285	287	321	324	343	340	355	376
Tillväxtmarknaderna	46	45	61	68	71	72	76	82

Bolagsstyrningsrapport

Haypp Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq First Growth Market sedan 13 oktober 2021.

Haypp Groups bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, Nasdaq First North Growth Market Rulebook, och god sed på värdepappersmarknaden. Haypp Groups styrning utgår också från interna regelverk, såsom styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, koncernens uppförandekod och andra policydokument. Bolag som är noterade på Nasdaq First North Growth Market är inte skyldiga att följa Svensk kod för bolagsstyrning, och Haypp Group AB (publ) har inte på frivillig basis åtagit sig att göra det.

Haypp Groups bolagsordning och uppförandekod finns på www.hayppgroup.com

Aktier och aktieägare

Vid utgången av 2022 bestod det totala antalet aktier av 29 122 479 stamaktier med en röst vardera. Aktieinnehav som överstiger en tiondel av röstetalet utgörs av två aktieägare, GR8 Ventures AB som innehar 14,85 % samt Patrik Rees som innehar 12,41% av aktierna. Det fanns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kunde avge vid bolagsstämman.

För mer information kring aktieägare se sid 15.

Bolagsstämman

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman Bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av Bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna.

Bolagsstämman beslutar även om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och eventuella ändringar av bolagsordningen.

Årsstämma måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan det kallas till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna på bolagsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken sex bankdagar före stämman, dels anmäla sig hos Bolaget för deltagande i bolagsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är

berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. En sådan begäran ska normalt komma till styrelsen tillhanda i god tid innan bolagsstämman för att bli upptagen på dagordningen.

Valberedning

Valberedningens syfte är att lämna förslag avseende ordförande på bolagsstämmor, styrelseledamöter, inklusive styrelseordförande, ersättning till styrelseledamöterna samt ersättning för utskottsarbete, val av och ersättning till externa revisorer samt förslag till ändringar i principer för utseende av valberedning.

Valberedningen ska bestå av styrelseordföranden och en ledamot utsedd av var och en av de tre största aktieägarna baserat på ägandet i Bolaget per 1 september 2022. För det fall någon av de tre största aktieägarna skulle avstå från att utse en ledamot till valberedningen ska rätten övergå till den aktieägare som, efter dessa tre aktieägare, har det största aktieägandet i Bolaget. Styrelseordföranden ska sammankalla valberedningen. Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som utsetts vara den största aktieägaren om valberedningen inte enhälligt utser annan ledamot.

Om aktieägare som utsett ledamot i valberedningen inte längre tillhör de tre största aktieägarna senast tre månader före årsstämman ska den ledamot som utsetts av denne ägare ställa sin plats till förfogande och den aktieägare som tillkommit bland de tre största aktieägarna ha rätt att utse en ledamot till valberedningen. Om inte särskilda skäl föreligger ska emellertid ingen förändring ske i valberedningens sammansättning om endast en marginell ägarförändring ägt rum eller om förändringen inträffar senare än tre månader före årsstämman. För det fall ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört ska den aktieägare som utsett ledamoten utse en ny ledamot. Om denna aktieägare inte längre tillhör de tre största aktieägarna ska en ny ledamot utses i ovan angiven ordning. Aktieägare som utsett ledamot i valberedningen har rätt att entlediga sådan ledamot och utse en ny ledamot i valberedningen.

Ändringar i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras. Valberedningens mandatperiod löper intill dess ny valberedning utsetts. Valberedningen ska utföra vad som åligger valberedningen enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Styrelsen

Styrelsen är Bolagets högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för Bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlopande utvärdera Bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera

den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen Bolagets verkställande direktör.

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelseledamöterna som väljs av bolagsstämman vara minst tre och högst tio ledamöter till antalet och högst fyra suppleanter. Styrelsens ordförande har ett särskilt ansvar för att leda styrelsens arbete och för att säkerställa att arbetet organiseras på ett effektivt sätt.

Styrelsen tillämpar en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen styr bland annat styrelsens praxis, funktioner och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och verkställande direktör. Vid det konstituerande styrelsemötet antar styrelsen även instruktioner för verkställande direktören, inklusive anvisningar för finansiell rapportering. Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa möten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att behandla frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena diskuterar styrelsens ordförande och den verkställande direktören kontinuerligt ledningen av Bolaget.

För närvarande består Bolagets styrelse av sex ordinarie ledamöter som valts av bolagsstämman, vilka presenteras närmare på sidorna 21–23.

Utbetald ersättning till styrelseledamöterna återfinns i not 8.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet består av Anneli Lindblom, Kristian Ford och Patrik Rees, där Anneli Lindblom också är ordförande för utskottet. Revisionsutskottet är främst ett förberedande organ som tar fram förslag till styrelsen. Revisionsutskottets huvudsakliga uppgifter är att (utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter):

- övervaka Haypp Groups finansiella rapportering,
- övervaka effektiviteten i Haypp Groups interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen,
- hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen,
- informera styrelsen om resultatet av revisionen och på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken funktion utskottet har haft,
- granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller Haypp Group andra tjänster än revisionstjänster,
- godkänna revisorns rådgivningstjänster samt fastställa en policy för revisorns rådgivningstjänster,
- biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämans beslut om revisor,
- årligen utvärdera behovet av en intern granskningsfunktion, och

- kvalitetssäkra bokslutskommunikationer och delårsrapporter inför styrelsebeslut.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande Ingrid Jonasson Blank samt ledamöterna Linus Liljegren och Per Sjödem. Ersättningsutskottet är främst ett förberedande organ som tar fram förslag till styrelsen.

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att:

- bereda styrelsens beslut i frågor som rör ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare,
- övervaka och utvärdera pågående program för rörlig ersättning till ledande befattningshavare samt sådana program som beslutats om under året,
- följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman beslutat om samt av bolagets ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.

VD och ledande befattningshavare

Den verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för Bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktör styrs av arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktören ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemötena och för att presentera sådant material vid styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i Bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera Bolagets finansiella ställning.

Verkställande direktör ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av Bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, Bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för Bolagets aktieägare.

VD och övriga ledande befattningshavare presenteras på sidorna 24–25.

Revisorer

Revisorn ska granska moder- och dotterbolagens årsredovisningar och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna in en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolaget ha minst en och högst två revisorer och högst två revisorssuppleanter. Bolagets revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Magnus Lagerberg som huvudansvarig revisor.

Haypp Group bedömer att rådgivningstjänster under året inte äventyrat revisorns oberoende.

Information om fullständig ersättning till revisorerna framgår av not 7.

Ersättning till styrelsen

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av bolagsstämman. På årsstämman den 18 maj 2022 beslutades att arvode till styrelsen, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, ska utgå med totalt 1 750 000 SEK, varav styrelsens ordförande ska erhålla 500 000 SEK och övriga ledamöter som inte är anställda i Bolaget ska erhålla 250 000 SEK vardera.

Vidare beslutades att arvode för arbete i styrelsens utskott ska utgå med 75 000 kronor till ordförande i revisionsutskottet, 50 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet samt 25 000 kronor vardera till respektive ledamot för arbete inom dessa utskott. Styrelseledamöterna har inte rätt till några förmåner efter det att deras uppdrag som styrelseledamöter har upphört.

För mer information kring ersättning till styrelsen se sid 45.

Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare

Styrelsen har fattat beslut om nuvarande ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor för verkställande direktör och för övriga ledande befattningshavare. Anställningsavtalen med verkställande direktören och företagsledningens medlemmar innehåller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Utöver lönen har varken verkställande direktör eller ledande befattningshavare rätt till något avgångsvederlag under uppsägningstiden.

Alla ledande befattningshavare har rätt till tjänstepension baserad på en pensionsförsäkring. I verkställande direktörens anställningsavtal ingår en konkurrensklausul som begränsar verkställande direktören från att konkurrera med Koncernen under en period om nio månader efter att anställningen upphört.

Information om ersättning till VD och ledningsgruppen framgår av not 8.

Kontrollmiljö

Intern kontroll omfattar kontroll av Bolagets och Koncernens organisation, rutiner och stödåtgärder. Syftet är att säkerställa att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig och korrekt, att Bolagets och Koncernens finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag och tillämpliga redovisningsstandarder, att Bolagets tillgångar skyddas och att övriga krav uppfylls. Systemet för intern kontroll ska även övervaka efterlevnaden av Bolagets och Koncernens policys, principer och instruktioner. Den interna kontrollen omfattar även riskanalys och uppföljning av införlivande av informations- och affärssystem.

Koncernen identifierar, utvärderar och hanterar risker utifrån Koncernens vision och mål. En riskbedömning av efterlevnaden av Bolagets åtaganden samt strategiska, operativa och finansiella risker ska genomföras årligen av CFO:n och presenteras för styrelsen.

Styrelsen är ansvarig för den interna kontrollen. Styrelsen har för att skapa och upprätthålla en fungerande kontrollmiljö antagit ett antal policys, riktlinjer och styrdokument gällande den finansiella rapporteringen. Dessa dokument utgörs främst av styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, instruktioner för finansiell rapportering samt instruktioner för de utskott som har utsetts av styrelsen. Styrelsen har även antagit attestinstruktioner samt en finanspolicy. Bolaget har också en finansmanual som innehåller principer, riktlinjer och rutiner för redovisning och finansiell rapportering. Därutöver har styrelsen antagit ett flertal IT-relaterade policys i vilka frågor såsom återskapande av data behandlas. Vidare har styrelsen inrättat ett revisionsutskott vars primära uppgift är att övervaka den finansiella rapporteringen, effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen samt att utvärdera och övervaka revisorns opartiskhet och oberoende.

Processer som styr verksamheten och levererar värde ska definieras inom företagsledningssystemet. VD:n ansvarar för processtrukturen inom Koncernen.

Varje år ska en intern utvärdering göras av de minimikrav för definierade kontroller som minskar identifierade risker för varje affärsprocess. En rapport över utvärderingen ska ges till styrelsen. CFO:n ansvarar för självutvärderingsprocessen som möjliggörs av funktionen för intern kontroll. Dessutom genomför funktionen för intern kontroll granskningar av systemet för riskhantering och intern kontroll enligt en plan som överenskommit med styrelsen och företagsledningen.

Styrelse

Styrelse

Bolagets styrelse består av sex ordinarie ledamöter, inklusive styrelsens ordförande, utan suppleanter, som alla har valts för tiden fram till slutet av årsstämman 2022. Tabellen nedan visar styrelseledamöterna, när de först valdes in i styrelsen och om de anses vara oberoende i förhållande till bolaget och/eller huvudägarna.

I nedanstående avsnitt anges information om respektive styrelseledamots och ledande befattningshavares innehav av aktier och teckningsoptioner i bolaget per den 31 mars 2023.

Namn	Position	Ledamot sedan	Oberoende av	
			Bolaget och bolagsledningen	Huvudägarna
Ingrid Jonasson Blank	Ordförande	2018	Ja	Ja
Anneli Lindblom	Styrelseledamot	2021	Ja	Ja
Kristian Ford	Styrelseledamot	2018	Ja	Nej
Linus Liljegren	Styrelseledamot	2016	Ja	Nej
Patrik Rees	Styrelseledamot	2016	Ja	Nej
Per Sjödell	Styrelseledamot	2021	Ja	Ja



Ingrid Jonasson Blank

Född 1962. Styrelseordförande sedan 2018.

Utbildning: Kandidatexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Andra aktuella uppdrag: Styrelseordförande i Kjell Group AB (publ) och Aim Apparel AB. Styrelseledamot i Bilia AB, City Gross Sverige AB, Astrid Lindgren Aktiebolag, Hyber Group AB, Musti Group Oy (publ) och Forenom Group Oy.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Styrelseledamot i Martin & Servera Aktiebolag, Ambea AB (publ), Kulturkvarteret Astrid Lindgrens Näs AB, Matse Holding AB (publ), BHG Group AB (publ), Orkla ASA (publ) och Fiskars Group Oy (publ). Styrelseordförande i Cosmetic Group Holding AS.

Aktier och teckningsoptioner i Bolaget: Ingrid Jonasson Blank innehar per den 31 mars 2023, 6 400 aktier och 19 500 teckningsoptioner¹ i bolaget.

Styrelsearvode 2022: 529 166 kronor.

1. Teckningsoptionerna berättigar sammantaget till teckning av 19 500 nya aktier i Bolaget.



Anneli Lindblom

Född 1967. Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning:	Civilekonom, Frans Schartaus Handelsinstitut.
Andra aktuella uppdrag:	CFO Pandox AB (publ), Styrelseledamot i Logistea AB (publ), Styrelseledamot i Kollektivavtalsinformation Sverige AB och Styrelseordförande i NoClds AB.
Tidigare uppdrag (senaste fem åren):	Styrelseledamot i Amasten Fastighets AB (publ) och Hemfosa Fastigheter AB. CFO och extern VD i Cabonline Holding Group AB. CFO och extern vice VD i Acando AB (publ).
Aktier och teckningsoptioner i Bolaget:	Anneli Lindblom innehar per den 31 mars 2023, 500 aktier i bolaget.
Styrelsearvode 2022:	293 746 .



Kristian Ford

Född 1975. Styrelseledamot sedan 2018.

Utbildning:	Juristexamen, Lunds Universitet. Ekonomie magister, civilekonom, Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.
Andra aktuella uppdrag:	Extern firmatecknare i Advokatfirman Vinge Aktiebolag, Advokatfirman Vinge Skåne AB. Styrelseordförande i Föräldrakooperativet Vendelsbo Förskola Ekonomisk Förening och Styrelseledamot i Lundoch Diagnostics AB.
Tidigare uppdrag (senaste fem åren):	-
Aktier och teckningsoptioner i Bolaget:	Kristian Ford innehar per den 31 mars 2023, 35 370 aktier i bolaget.
Styrelsearvode 2022:	264 584 kronor.



Linus Liljegren

Född 1990. Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning:	Ingen formell utbildning.
Andra aktuella uppdrag:	Styrelseledamot i Solafide Capital AB. Styrelsesuppleant i GR8 Ventures AB och Retentor AB.
Tidigare uppdrag (senaste fem åren):	Styrelseledamot i Snusbolaget Norden AB. Styrelsesuppleant och styrelseledamot i Rightstore AB, Slutplattan VAJLO 105784 AB, Slutplattan SPIKA 104909 AB. Styrelsesuppleant i Slutplattan UNTRO.
Aktier och teckningsoptioner i Bolaget:	Linus Liljegren innehar, genom delvis ägt bolag ¹ , per den 31 mars 2023, 4 323 953 aktier i bolaget.
Styrelsearvode 2022:	62 499 kronor.

1. GR8 Ventures AB.



Patrik Rees

Född 1968. Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning:	Processteknisk utbildning, Elektronik & Microdata teknik samt IHM Business School (ej slutförd examen).
Andra aktuella uppdrag:	Styrelseordförande i Gotland Padel Center AB. Styrelseordförande och styrelseledamot i e-Business Partner Norden AB. Styrelseledamot i Icehotel Aktiebolag, Lekia Online AB, Eastcoast Capital AB, ProteinBolaget i Sverige AB, Babyland Online Nordic AB, Kalk Management AB, Tofta Intressenter AB och Corlin Eyewear AB.
Tidigare uppdrag (senaste fem åren):	Styrelseordförande i Frank Agency AB och Haypp Group AB (publ). Styrelseordförande och styrelseledamot i Snusbolaget Norden AB och Klöver Visby AB. Hillmarketing AB, Stor & Liten AB, Stockfiller AB och FöretagsCentrum i Oskarshamn (FCO) Ekonomisk Förening.
Aktier och teckningsoptioner i Bolaget:	Patrik Rees innehar, genom bolag ¹ , per den 31 mars 2023, 3 612 423 aktier i bolaget.
Styrelsearvode 2022:	264 584 kronor.



Per Sjödel

Född 1972. Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning:	Magisterexamen i ekonomi vid Linköpings universitet.
Andra aktuella uppdrag:	Styrelseledamot i Spendrups Bryggeriaktiebolag, Springwine & Spirits AB, Swedavia AB och Carismar AB. Styrelseordförande i CIP Global Executive Search, Identity Works AB, Husse AB, Arkvision Nordic AB, Husse AB, Regnbågsfonden. Vice styrelseordförande i Posti Group OY och Swedish Fashion Association.
Tidigare uppdrag (senaste fem åren):	Styrelseordförande i Aktiebolag Lindex, Lyko Group AB (publ), Linneverket Group AB och Nordic Morning Group OY. Styrelseledamot i Advisa AB och Advisa Intressenter AB. Sverige VD i Fiskars AB.
Aktier och teckningsoptioner i Bolaget:	Per Sjödel innehar per den 31 mars 2023, innehar inga bolaget.
Styrelsearvode 2022:	264 584 kronor.

¹ Aktier genom Eastcoast Capital AB.

Ledande befattningshavare



Gavin O'Dowd

Född 1978. VD sedan 2017.

Utbildning: Revisor, Waterford Institute of Technology.

Andra aktuella uppdrag: -

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Styrelseordförande i Fiedler & Lundgren AB och British American Tobacco Sweden AB. VD för British American Tobacco Sweden AB.

Aktier och teckningsoptioner i Bolaget: Gavin O'Dowd innehar per den 31 mars 2023, 1 179 391 aktier och 116 883 teckningsoptioner i bolaget.



Svante Andersson

Född 1987. CFO, sedan 2017.

Utbildning: Kandidatexamen i ekonomi, företagsekonomi, Stockholms universitet. Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Andra aktuella uppdrag: -

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): -

Aktier och teckningsoptioner i Bolaget: Svante Andersson innehar per den 31 mars 2023, 450 aktier och 209 789 teckningsoptioner i bolaget.



Anders Signell

Född 1970. CCO sedan 2018.

Utbildning: Kandidatexamen i företagsekonomi och nationalekonomi samt studier i matematik, fysik och kinesiska, Stockholms universitet.

Andra aktuella uppdrag: Styrelseordförande i BAB Kommunikation AB. Styrelseledamot i Pulsen Data Aktiebolag och Picsmart AB.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Styrelseledamot och VD för TBL Sweden AB, Fast Food Innovations Europe AB och Valk Fleet Sweden AB. VD och styrelsesuppleant för Delivery Hero Sweden AB. Styrelseledamot i Taxijakt AB. VD för The Cords & Co AB (publ).

Aktier och teckningsoptioner i Bolaget: Anders Signell innehar, genom närstående, per den 31 mars 2023, 22 aktier och 210 528 teckningsoptioner i bolaget.



Lotta Emtefall

Född 1974. Chefsjurist sedan 2022.

Utbildning: Jur. kand, Göteborgs Universitet.

Andra aktuella uppdrag: –

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): –

Aktier och teckningsoptioner i Bolaget: Lotta Emtefall innehar per den 31 mars 2023, 4 124 teckningsoptioner i bolaget.



Markus Lindblad

Född 1973. Head of External Affairs sedan 2018.

Utbildning: Ekonomisk historia och statsvetenskap, Stockholms universitet.

Andra aktuella uppdrag: Styrelseledamot i Sirius Consulting & Investment AB. Styrelsesuppleant i Aktiebolaget Ramsängen.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Styrelseledamot i British American Tobacco Sweden AB, British American Tobacco Sweden Holding AB, Winnington Aktiebolag, Winnington Holding AB och Winds Global AB.

Aktier och teckningsoptioner i Bolaget: Markus Lindblad innehar per den 31 mars 2023, 424 843 teckningsoptioner i bolaget.

Övriga upplysningar om styrelse och ledande befattningshavare

Det föreligger inga intressekonflikter eller potentiella intressekonflikter mellan styrelseledamöternas och ledande befattningshavarnas åtaganden gentemot Bolagets och deras privata intressen och/eller andra åtaganden.

Samtliga styrelseledamöter och ledande befattningshavare kan nås via bolagets adress Östgötagatan 12, 116 25 Stockholm.

Revisor

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har varit Bolagets revisor sedan 2017 och omvaldes vid årsstämman 2022 till slutet av årsstämman 2023. Magnus Lagerberg (född 1974) är huvudansvarig revisor sedan 2021. Magnus Lagerberg är auktoriserad revisor och medlem i FAR (professionellt institut för auktoriserade revisorer). Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB:s kontorsadress är Torsgatan 21, 112 37 Stockholm.

Förvaltningsberättelse

Styrelse och verkställande direktören för Haypp Group AB (publ) (559075-6796) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31. Företaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor.

Information om verksamheten

Koncernen är verksam inom e-handel med framför allt nikotinportioner och snus. Koncernen driver ett antal olika e-handelssidor under varumärkena Snusbolaget, Snushjem, Snuslageret, Snus.com, Haypp, Snusmarkt, Northerner, Nicokick, Nettotobak och Snusnetto. Verksamhet bedrivs i såväl Europa som i USA genom de olika e-handelssidorna och lokala kontor är etablerade i Stockholm, Oslo och Washington. Produkter köps in från externa leverantörer och lagerhålls innan försäljning sker till konsument. Leveranser från koncernens olika lager till konsument sker genom externa fraktleverantörer.

Moderbolaget är ett holdingbolag som innehar aktier i bolag med verksamhet inom e-handel med nikotinprodukter och snus.

Ägarförhållanden

Ägare med mer än 10% av antalet andelar i företaget är GR8 Ventures AB och Patrik Rees.

Finansiell utveckling

- Koncernens nettoomsättning ökade 15 procent till 2 599 MSEK (2 267 MSEK)
- Justerad EBITDA-marginal ökade till 3,9 % (3,1 %)
- Rörelseresultatet uppgick till 15 MSEK (-23 MSEK)
- Balansomslutningen ökade till 1 021 MSEK (926 MSEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -32 MSEK (-48 MSEK)
- Likvida medel vid årets slut uppgick till 15 MSEK (49 MSEK). Outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 23 MSEK (38 MSEK).

Flerårsöversikt koncernen

(tkr)	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	2 598 813	2 266 765	1 729 171	802 431	460 149
EBITDA	99 113	35 768	30 054	-1 285	5 018
Jämförelsestörande poster	3 352	35 237	30 500	5 689	1 543
Justerad EBITDA	102 465	71 005	60 554	4 404	6 562
Justerad EBITDA marginal, %	3.9	3.1	3.5	0.5	1,4
Rörelseresultat	15 222	-22 622	-14 331	-24 453	-11 476
Balansomslutning	1 021 280	925 993	549 619	491 889	263 475

Väsentliga händelser under räkenskapsperioden

Per 20221231 har det danska dotterbolaget SLF Innovation Aps likviderats (org nr 39409879). Under räkenskapsåret har ett nytt bolag bildats, Haypp Limited (org nr 13876184) med verksamhet i Storbritannien. Koncernen har under året avslutat sin försäljning på den finska och danska marknaden.

Väsentliga händelser efter räkenskapsperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets utgång.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

De övergripande förutsättningarna för skadereducering, inklusive nikotinpåsar, har aldrig varit bättre. Den växande konsumentefterfrågan på mindre skadliga nikotinprodukter samt gynnsam utveckling av regleringen i många av Haypp Groups tillväxtmarknader kommer att vara två stora drivkrafter för Haypp Groups framtida tillväxt.

I linje med bolagets strategi fortsätter vi att utveckla våra distributionsmöjligheter för att förbättra kundupplevelsen genom kortare ledtider och lokaliserade "last mile solutions" samt för att säkerställa kapacitet för framtida förväntad tillväxt.

Baserat på de positiva effekter vi sett har vi fortsatt att öka våra investeringar i lokala team på vissa geografiska marknader med tydliga mandat och ansvar. Detta för att fullt ut kunna dra nytta av marknadstrenderna.

Framöver, för att fortsätta rida på vågen av ökande efterfrågan, fortsätter tillväxten att prioriteras framför lönsamhet, och såväl resurser som investeringar kommer att omdirigeras mot marknader som uppvisar gynnsamma förhållanden som DACH, Storbritannien och USA samt Haypp Groups huvudmarknader Sverige och Norge.

Haypp Group är exponerad för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan i sin tur delas upp i strategiska, operationella och legala risker. Riskhanteringen inom koncernen syftar till att identifiera, kontrollera samt reducera risker. Detta sker utifrån en bedömning av riskernas sannolikhet och potentiella effekt för koncernen. Moderbolagets risker och osäkerhetsfaktorer är indirekt desamma som för koncernen. Förändrade legala förutsättningar på de marknader där koncernen bedriver verksamhet utgör den huvudsakliga osäkerhetsfaktorn där effekten av sådana förändringar kan vara såväl positiv som negativ för koncernen. Koncernen lägger betydande resurser på att proaktivt arbeta med beslutsfattare och framföra vår syn på riskreducering avseende nikotinanvändning. I detta ingår att dela vår data som stöd för våra synpunkter samt att över lag delta i den allmänna debatten kring nikotinanvändning.

Hållbarhetsarbete

Haypp Group redovisar sitt hållbarhetsarbete baserat på en väsentlighetsbedömning. Dessa hållbarhetsaspekter följer det globala rapporteringsinitiativet (the Global Reporting Initiatives standard, GRI) och har utvärderats som materiell i förhållande till företagets verksamhet och intressenters förväntningar. Tidigare rapportering har gjorts baserat på GRI Core, medan GRI Standards (GRI 1, GRI 2 och GRI 3) används som grund för Haypp Groups hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2022.

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Haypp Group valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild hållbarhetsrapport.

Redovisning sker årligen och redovisningsperioden för bolagets hållbarhetsrapport är kalenderåret 2022.

Förslag till disposition av vinst eller förlust

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (kr):

Överkursfond	689 558 340
Balanserat resultat (Inklusive årets resultat)	-58 525 591
Summa	631 032 749
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överföres	631 032 749

Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	4	2 598 813	2 266 765
Aktiverat arbete för egen räkning		16 683	10 339
Övriga rörelseintäkter	5, 6	10 070	9 857
Summa		2 625 565	2 286 961
Handelsvaror	19	-2 270 308	-2 018 045
Övriga externa kostnader	7	-109 321	-115 152
Personalkostnader	8	-140 231	-114 428
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	14, 15	-83 891	-58 390
Övriga rörelsekostnader	9	-6 591	-3 567
Summa rörelsens kostnader		-2 610 343	-2 309 583
Rörelseresultat		15 222	-22 622
Finansiella intäkter/kostnader	10		
Finansiella intäkter		14 428	1 499
Finansiella kostnader		-12 140	-10 371
Finansiella poster – netto		2 287	-8 872
Resultat efter finansiella poster		17 509	-31 495
Inkomstskatt	11	2 573	3 861
Årets resultat		20 082	-27 634
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		20 082	-27 634
Resultat per aktie, beräknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		0,69	-1,19
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		0,68	-1,19

Koncernredovisning av totalresultat

Belopp i KSEK	Not	2022	2021
Årets resultat		20 082	-27 634
Övrigt totalresultat:			
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser		5 834	8 995
Övrigt totalresultat för perioden		5 834	8 995
Periodens totalresultat		25 916	-18 638
Totalresultat för året hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		25 916	-18 638
Medelantal aktier före utspädning		29 108 184	23 152 447
Medelantal aktier efter utspädning		29 502 411	26 396 415

Koncernens balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
	14		
Goodwill		161 985	156 869
Kundrelationer		107 697	120 468
Varumärken		139 345	157 006
Hemsidor		24 573	30 185
Balanserade utvecklingskostnader		75 212	52 700
Summa immateriella anläggningstillgångar		508 811	517 228
Materiella tillgångar			
	15		
Förbättringsutgifter på annans fastighet		833	600
Inventarier		3 553	1 393
Summa materiella anläggningstillgångar		4 386	1 993
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	16	7 451	29 748
Summa finansiella anläggningstillgångar		7 451	29 748
Nyttjanderättstillgångar	17	88 944	50 206
Uppskjutna skattefordringar	18	19 337	19 070
Summa anläggningstillgångar		628 929	618 245
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror	19	222 773	141 997
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	20	62 022	65 529
Aktuella skattefordringar		2 124	0
Övriga fordringar	21	41 792	13 395
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	48 444	37 773
Likvida medel	23	15 196	49 055
Summa kortfristiga fordringar		169 578	165 751
Summa omsättningstillgångar		392 351	307 748
SUMMA TILLGÅNGAR		1 021 280	925 993

Koncernens balansräkning forts.

Belopp i KSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	25		
Aktiekapital		1 908	1 906
Övrigt tillskjutet kapital		689 558	686 553
Omräkningsdifferenser		-579	-6 413
Balanserat resultat (Inklusive årets resultat)		-93 348	-113 430
Summa eget kapital		597 539	568 617
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskuld	17, 26	64 070	34 036
Uppskjuten skatteskuld	18	21 725	25 326
Övriga skulder		5 866	25 845
Summa långfristiga skulder		91 662	85 207
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	26	114 607	49 824
Leasingskuld	17, 26	21 616	11 243
Leverantörsskulder		91 915	146 216
Aktuell skatteskuld		1 798	108
Övriga skulder	27	48 509	22 139
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	53 633	42 639
Summa kortfristiga skulder		332 078	272 169
Summa skulder och avsättningar		423 740	357 376
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 021 280	925 993

Noterna på sidorna 35–55 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- differenser	Balanserad vinst eller förlust	Summa eget kapital
Ingående balans, 2021-01-01	1 336	308 696	-15 408	-85 797	208 828
Årets resultat				-27 634	-27 634
Övrigt totalresultat för året			8 995		8 995
Summa totalresultat	0	0	8 995	-27 634	-18 638
Nyemission *	571	377 857			378 427
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	571	377 857	0	0	378 427
Utgående balans, 2021-12-31	1 906	686 553	-6 413	-113 430	568 617
Ingående balans, 2022-01-01	1 906	686 553	-6 413	-113 430	568 617
Årets resultat				20 082	20 082
Övrigt totalresultat för året			5 834		5 834
Summa totalresultat	0	0	5 834	20 082	25 916
Nyemission *	2	3 005			3 007
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	2	3 005	0	0	3 007
Utgående balans, 2022-12-31	1 908	689 558	-579	-93 348	597 539

* Efter avdrag för emissionskostnader

Kassaflödesanalys för koncernen

Belopp i KSEK	Not	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		15 222	-22 622
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:	33		
– Avskrivning på materiella anläggningstillgångar & immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar		83 891	58 390
– Övriga ej likviditetspåverkade poster		-1 526	-1 832
Erhållen ränta		19	0
Betald ränta		-5 608	-9 134
Betalda inkomstskatter		-2 451	-7 350
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		89 548	17 452
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-74 026	-59 744
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-11 114	-38 390
Ökning/minskning av rörelseskulder		-36 758	32 344
Summa förändring av rörelsekapital		-121 898	-65 791
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-32 350	-48 339
Kassaflöde från investeringsverksamhet			
Investeringar i immateriella tillgångar	14	-43 219	-243 818
Avyttringar av immateriella tillgångar		105	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-3 694	-1 448
Avyttringar av materiella tillgångar		38	52
Ökning av övriga finansiella anläggningstillgångar	16	-2 504	-688
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-49 275	-245 901
Kassaflöde från finansieringsverksamhet			
Nya lån	32	-3 792	26 789
Förändring checkräkningskredit		64 784	-8 262
Återbetalning av lån		-1 928	-73 879
Amortering av leasingskuld	17	-16 514	-13 822
Nyemission *	25	3 007	378 427
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		45 556	309 254
Minskning/ökning av likvida medel			
Likvida medel vid årets början		49 055	32 031
Årets kassaflöde		-36 069	15 013
Kursdifferens i likvida medel		2 210	2 011
Likvida medel vid årets slut		15 196	49 055

* Kostnad efter avdrag för emissionskostnader

Noter

1 Allmän information

Haypp Group AB (publ) med organisationsnummer 559075-6796 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Östgötagatan 12, 116 25 Stockholm. Koncernens verksamhet omfattar att bedriva handel på distans av tobak- och nikotinprodukter samt därmed förenlig verksamhet.

Ägare med mer än 10% av antalet andelar i företaget är GR8 Ventures AB och Patrik Rees.

Bolaget är moderbolag i en koncern med de helägda bolagen Haypp AB (559174-2738), Snusbolaget Norden AB (556801-3683) och Northerner Scandinavia AB (556559-1699) alla med säte i Stockholm. Vidare är Haypp Group AB moderbolag till det helägda bolaget Snushjem.no AS med säte i Norge och Haypp Limited med säte i Storbritannien. Northerner Scandinavia AB äger i sin tur Northerner Scandinavia Inc.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (KSEK).

2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.22 Väsentliga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.

2.2 Nya och ändrade standarder som ännu ej tillämpas av koncernen

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder och tolkningar som har publicerats träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2022 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder, ändringar och tolkningar väntas inte ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

2.3 Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget samt aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas, med ett fåtal undantag, inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Varje villkorad köpeskillning som ska överföras av koncernen redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande ändringar av verkligt värde av en villkorad köpeskillning som klassificerats som en tillgång eller skuld redovisas i resultaträkningen. Villkorad köpeskillning som klassificeras som eget kapital omvärderas inte och efterföljande reglering redovisas i eget kapital.

För varje förvärv, det vill säga förvärv för förvärv, avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det företags identifierbara nettotillgångar.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

De olika enheterna i koncernen har den lokala valutan som funktionell valuta då den lokala valutan har definierats som den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen

är verksam. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelse-resultatet i rapporten över totalresultat.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i rapporten över totalresultat som finansiella intäkter eller finansiella kostnader. Alla övriga valutakursvinster och - förluster redovisas i posterna övriga rörelsekostnader respektive övriga rörelseintäkter i rapporten över totalresultat.

Omräkning av utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta. Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till svenska kronor till den genomsnittskurs som förelegat vid varje transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat. Ackumulerade vinster och förluster redovisas i periodens resultat när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.5 Intäktsredovisning

Haypps främsta intäktsströmmar är:

- Försäljning av snus och nikotinprodukter via nätet
- Försäljning av marknadsföringsutrymme på nätet
- Försäljning av marknadsundersökningar
- Försäljning av tjänster via analysverktyg

Försäljning av varor

Intäkter från avtal med kunder omfattar huvudsakligen försäljning av snus och nikotinprodukter via internet. Försäljningen redovisas som intäkt vid den tidpunkt då kontrollen av varorna överförs, vilket inträffar när produkterna levereras till kunden, och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna. Leverans sker när varorna har transporterats till överenskommen plats och riskerna för föråldrade eller förkomna varor har överförts till kunden. Frakt bedöms inte vara ett separat prestationsåtagande och redovisas som en del av produktförsäljningen.

Intäkter från avtal med kunder värderas till det transaktionspris som återspeglar den ersättning som koncernen förväntar sig erhålla vid försäljningen av varorna, efter avdrag för moms och övriga försäljningsskatter. I samband med transaktionspriset beaktar koncernen om det förekommer andra åtaganden som utgör separata prestationsåtaganden och som transaktionspriset ska allokera till, och effekter av variabel ersättning som påverkar transaktionsbeloppet. Variabel ersättning inkluderar bland annat rabatter och produktreturer och redovisas som avdrag från intäkterna baserat på de belopp som koncernen förväntar sig att återbetala.

Tjänster

Koncernen ingår avtal med vissa parter som inkluderar att tillhandahålla marknadsföringssjänster, marknadsundersökningar och tjänster via analysverktyg. Intäkten från de levererade tjänsterna redovisas i den period de tillhandahålls. Intäkter från tjänster i form av marknadsföring sker vid en tidpunkt i samband med att produkter exponeras och marknadsförs av koncernen.

2.6 Leasing

Koncernen agerar som leasetagare. Koncernens leasingavtal där koncernen är leasetagare avser i allt väsentligt lokaler, maskiner, truckar, kontorsutrustning samt diverse inventarier.

Leasing - koncernen som leasetagare

För samtliga leasingavtal, förutom nedan nämnda undantag, redovisas en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkund, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Nyttjanderättstillgångar skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Leasingavtalen löper på perioder om 1-6 år men optioner att förlänga eller säga upp av avtal finns.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde av framtida leasingavgifter. Leasingkulden inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ränta
- restvärdesgarantier
- köpoptioner (vilka med rimlig säkerhet kommer att utnyttjas)

Leasingbetalningarna diskonteras med den implicita ränta när den med enkelhet kan fastställas annars används den marginella låneräntan.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- den initiala värderingen av leasingskulden och
- betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren.
- eventuella initiala direkta utgifter och
- uppskattning av eventuella kostnader för nedmontering och bortforsling av den underliggande tillgången, återställande av den plats där den befinner sig eller återställande av den underliggande tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Koncernen tillämpar undantaget hänförligt till icke-leasingkomponenter och har valt att inte separera dessa från leasingavgifter hänförliga till lokaler.

Koncernen tillämpar undantaget i IFRS 16 vilket innebär att leasingavgifter hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde inte redovisas som en nyttjanderättstillgång och leasingskulda utan redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Korttidsleasingavtal är avtal med en leasingperiod på 12 månader eller mindre. Leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde avser i allt väsentligt kontorsutrustning.

Optioner att förlänga och säga upp avtal

Optioner att förlänga eller säga upp avtal finns inkluderade i koncernens leasingavtal gällande kontor. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Optioner att förlänga eller säga upp avtal inkluderades i tillgången och skulden då det är rimligt säkert att de kommer att utnyttjas.

Redovisning i efterföljande perioder

Leasingskulden omvärderas om det sker några ändringar i leasingavtalet eller om det sker ändringar i kassaflödet som är baserade på det ursprungliga kontraktsvillkoret. Förändringar i kassaflöden baserade på ursprungliga kontraktsvillkor uppstår när; koncernen ändrar sin initiala bedömning huruvida optioner för förlängning och/eller uppsägning kommer att nyttjas, det sker förändringar i tidigare bedömningar ifall en köpoption kommer att nyttjas, leasingavgifter ändras på grund av förändringar i index eller ränta. En omvärdering av leasingskulden leder till en motsvarande justering av nyttjanderättstillgången. Om det redovisade värdet på nyttjanderättstillgången redan har reducerats till noll, redovisas den återstående omvärderingen i resultaträkningen. Nyttjanderättstillgången nedskrivningsprövas närhelst händelser eller förändringar i förutsättningar indikerar att det redovisade värdet för en tillgången inte kan återvinnas.

Presentation

Nyttjanderättstillgångar och leasingskulder redovisas på separat rad i balansräkningen. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderättstillgångar på raden avskrivningar och räntekostnaden på leasingskulden redovisas som finansiell kostnad. Leasingavgifter hänförliga till leasingavtal av lågt värde och korttidsleasingavtal redovisas i resultaträkningen på rad Övriga externa kostnader. Återbetalning av leasingskulden redovisas som kassaflöde från finansieringsverksamheten. Betalningar

av ränta samt betalningar av korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde redovisas som kassaflöde från den löpande verksamheten.

2.7 Statliga stöd- endast lönebidrag

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Statliga bidrag som gäller kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att täcka. De statliga bidragen redovisas på raden Övriga rörelseintäkter.

2.8 Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt beräknad på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesatser. Den aktuella skattekostnaden justeras med förändringar i uppskjutna skattefordringar och -skulder som hänför sig till temporära skillnader och utnyttjade underskott.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskulda redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skulda som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar.

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas i rapporten över totalresultat, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

2.9 Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare egetkapitalandel i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas utifrån rörelsesegment.

Varumärken, kundrelationer och hemsidor

Varumärken, kundrelationer och hemsidor som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Varumärken, kundrelationer och hemsidor har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för varumärken, kundrelationer och hemsidor över deras bedömda nyttjandeperiod på 10 år.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten består i allt väsentligt av aktiverade utgifter för utveckling. Koncernen utvärderar löpande huruvida internt upparbetade immateriella tillgångar, så som balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, kan aktiveras.

Följande kriterier ska vara uppfyllda för att internt upparbetade immateriella tillgången ska kunna aktiveras:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den internt upparbetade immateriella tillgången så att den kan användas,
- företaget avser att färdigställa den internt upparbetade immateriella tillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja den internt upparbetade immateriella tillgången,
- det kan visas hur den internt upparbetade immateriella tillgången genererar sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den internt upparbetade immateriella tillgången finns tillgängliga, och de utgifter som är hänförliga till den internt upparbetade immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga utgifter för utveckling, som inte uppfyller dessa

kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utgifter för utveckling som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Balanserade utgifter för utveckling som redovisas som immateriella tillgångar skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig för användning. De aktiverade utgifter är hänförliga till utveckling av nya produkter. Aktiverade utgifter för utveckling skrivs av linjärt över den prognostiserade nyttjandeperioden vilken uppgår till 5 år.

2.10 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar innefattar inventarier samt förbättringsutgifter på annans fastighet. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från rapporten över finansiell ställning. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapporten över totalresultat under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Förbättringsutgifter på annans fastighet skrivs av enligt kontraktstidens längd
- Inventarier 3–5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader netto i rapporten över totalresultat.

2.11 Nedskrivningar av icke finansiella tillgångar

Goodwill som har en obestämbar nyttjandeperiod eller immateriella tillgångar som inte är färdigställda för användning skrivs inte av utan prövas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinnings-

värdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

2.12 Finansiella instrument

Redovisning och borttagande från balansräkningen

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden.

En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. En finansiell skuld tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:

- finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde, och
- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen

Klassificeringen av finansiella tillgångar beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar finansiella tillgångar endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras.

Efterföljande värdering av finansiella tillgångar beror på koncernens affärsmodell för hantering av tillgången och vilket slag av kassaflöden tillgången ger upphov till. Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i två värderingskategorier:

- Upplupet anskaffningsvärde (posterna Andra långfristiga fordringar, Kundfordringar, Övriga fordringar, Upplupna inäkter, Likvida medel): Tillgångar som inne-

has med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbe- lopp och ränta, redovisas till upplupet anskaffnings- värde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovi- sas direkt i resultatet inom övriga vinster och förluster tillsammans med valutakurs resultatet. Nedskrivnings- förluster redovisas i resultaträkningen.

- Verkligt värde via resultaträkningen (posten Kund- fordringar): Tillgångar som inte uppfyller kraven för att redovisas till upplupet anskaffningsvärde värderas till verkligt värde via resultaträkningen. En vinst el- ler förlust för ett skuldinstrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas netto i resultaträkningen i den period vinsten eller förlusten uppkommer.

Den del av kundfordringar som omfattas av factoringav- tal där koncernen överfört kreditrisken och risken för sen betalning till tredje part redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Bortbokning finansiella tillgångar

Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från rapporten över finansiell ställning när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderät- ten.

Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet inom finan- siella kostnader eller finansiella intäkter.

Finansiella skulder

Koncernen har finansiella skulder som värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffnings- värde med tillämpning av effektivräntemetoden och till verkligt värde via resultaträkningen.

Koncernens finansiella skulder som värderas till upplu- pet anskaffningsvärde utgörs av posterna Checkräk- ningskredit, Skulder till kreditinstitut, Leverantörsskul- der, Övriga skulder och Upplupna kostnader.

Finansiella skulder tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redo- visade värdet för en finansiell skuld (eller del av en fi- nansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Leverantörsskulder är finansiella skulder och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer.

Finansiella skulder klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

Nedskrivning av finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar som är redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum.

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordringarnas livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten övriga externa kostnader.

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

2.13 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Anskaffningsvärdet för handelsvaror fastställs efter avdrag för rabatter. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

2.14 Kundfordringar

Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor eller tjänster som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde (transaktionspriset). Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden och värderar därför kundfordringar vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med reservering för förväntade kreditförluster.

2.15 Likvida medel

I likvida medel ingår, i såväl rapporten över finansiell ställning som i rapporten över kassaflöden, banktillgodohavanden.

2.16 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Inbetalning av teckningspremie avseende teckningsoptioner redovisas i eget kapital.

Optioner till anställda

Koncernen har ställt ut optioner till anställda. De anställda har erlagt verkligt värde för optionerna. Optionspremien redovisas mot övrigt tillskjutet kapital. Programmet har klassificerats som egetkapitalreglerat då innehavaren kommer att erhålla aktier vid inlösen. Vid inlösen av optionerna kommer lösenpriset att redovisas mot eget kapital.

Optioner till tredje part

Koncernen har ställt ut optioner till externa parter. Dessa har erlagt verkligt värde för optionerna och dessa instrument uppfyller kriterier för att redovisas inom eget kapital eftersom ett fastställt antal aktier ska levereras. Optionspremien redovisas mot övrigt tillskjutet kapital. Vid inlösen av optionerna kommer lösenpriset att redovisas mot eget kapital.

2.17 Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapporten över totalresultat fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

2.18 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelse att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.19 Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i rapporten över totalresultat i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i koncernens rapport över finansiell ställning.

Pensionsförpliktelser

Koncernen har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken företaget betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapporten över totalresultat när de förfaller till betalning.

2.20 Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

2.21 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

2.22 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 14. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställs genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa antaganden göras varav de viktigaste

antaganden utgörs av omsättningstillväxt, EBITDA-marginal, diskonteringsräntan och långsiktig tillväxttakt. Det redovisade värdet av goodwill uppgår till 161 985 KSEK per den 31 december 2022. Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet för goodwill med god marginal. För mer information kring nedskrivningstest se not 14.

Värdering av uppskjuten skattefordran

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag. Vid bedömningen beaktas även gällande skattelagstiftning samt kända kommande ändringar i lagstiftningen. Dessutom undersöker koncernen möjligheten att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag ifall det är tillämpligt. Uppskjuten skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas.

3 Finansiella riskfaktorer

3.1 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker såsom: olika marknadsrisker (valutarisk och ränterisk), kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Koncernen eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden,
- hantera finansiella risker,
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, och
- optimera koncernens finansnetto.

Koncernens riskhantering sköts av en central finansavdelning som identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Koncernen har en finanspolicy som anger riktlinjer och ramar för koncernens finansverksamhet. Ansvar för hantering av koncernens finansiella transaktioner och risker är centraliserat till Moderföretaget.

Marknadsrisk

Valutarisk

Koncernen utsätts för valutarisk som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende norsk krona (NOK) och dollar (USD) då bolaget har utländska dotterbolag med dessa funktionella valutor. Per 2022 finns inga dotterbolag med euro (EUR) som funktionell valuta.

I koncernen uppstår valutarisk från omräkning av utländska dotterföretags resultat- och balansräkning till koncernens rapportvaluta som är SEK, så kallad balansexponering.

Vidare så finns en valutarisk i omvärdering av de koncerna mellanhavanden som omvärderas till balansdagens kurs vid bokslut samt kontanta överföringarna som sker som en del av finansieringen inom koncernen. Se tabellen nedan för sammanställning.

Transaktionsrisker som uppstår främst vid export från Sverige till Europa utgör också en risk men kopplat till omsättningshastigheten är det inte en väsentlig riskfaktor.

De flesta inköp görs i lokal valuta, men i de fall inköp görs från utländska leverantörer uppstår också en transaktionsrisk som i dagsläget bedöms utgöra låg risk kopplat till omsättningshastighet samt beloppens oväsentlighet. I och med den höga omsättningshastigheten matchas inköp och försäljning.

Exponeringar

	2022-12-31		2021-12-31		
	NOK	USD	NOK	EUR	USD
Balans exponering	19 943	-1 444	18 535	459	-2 654
Koncernmellanhavanden	-12 814	-8 900	-6 907	-195	-8 125

Känslighetsanalys – koncernmellanhavanden

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 % i förhållande till NOK, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten efter skatt för räkenskapsåret 2022 varit 677 KSEK (354 KSEK) lägre/högre, som en följd av omräkning av koncernmellanhavanden.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 % i förhållande till USD, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten efter skatt för räkenskapsåret 2022 varit 4 645 KSEK (3 674 KSEK) lägre/högre, som en följd av omräkning av koncernmellanhavanden.

(a) Ränterisk

Upplåning utgörs av skulder till kreditinstitut med rörlig ränta samt av övrig upplåning till fast och rörlig ränta. All upplåning sker i SEK. Koncernen utsätts för ränterisk avseende kassaflöden och verkligt värde, koncernen säkrar inte sin ränterisk avseende framtida kassaflöden. Upplåningen uppgår till 200 293 KSEK (95 103 KSEK), se not 26.

Känslighetsanalys ränterisk

Om räntorna på upplåning per den 31 december 2022 varit 2 baspunkter högre/lägre med alla andra variabler konstanta, hade den beräknade vinsten efter skatt för räkenskapsåret varit 4 006 KSEK (1 902 KSEK) lägre/högre, som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

(b) Kreditrisk

Kreditrisk uppstår genom tillgodohavanden hos banker och kreditinstitut samt kundkreditexponeringar inklusive utestående fordringar. Kreditrisk hanteras av koncernledningen.

Likvida medel finns hos ett antal väletablerade kreditinstitut. Samtliga kreditinstitut innehar hög kreditvärdig-

het enligt externa värderingsinstitut.

Kreditrisk avseende kundfordringar hanteras på koncernnivå där avtal med betalningsleverantörer sluts. Kundfordringar består i all väsentlighet av försäljning till privatpersoner där fordringar samt även kreditrisken, överlåtits till betalningsleverantörer. Varje koncernföretag ansvarar för att följa upp och analysera kreditrisken för övriga fordringar. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernen.

Inga kreditgränser överskreds under rapportperioden och ledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från dessa motparter. Koncernens kreditförluster har historiskt varit oväsentliga och kundernas betalningshistorik god. Med beaktande av detta samt framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran, har även koncernens förväntade kreditförluster bedömts som oväsentliga.

(c) Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshandling att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Samtidigt säkerställs att koncernen har tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter så att betalning av skulder kan ske när dessa förfaller. Ledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (inklusive outnyttjade kreditfaciliteter) och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden. Analyserna utförs normalt av den centrala ekonomiavdelningen med beaktande av de riktlinjer och begränsningar som koncernledningen upprättat.

(d) Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken att det uppstår svårigheter att refinansiera koncernen, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Risken begränsas genom att koncernen löpande utvärderar olika finansieringslösningar.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena..

Per 31 december 2021	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder							
Checkräkningskredit	0	51 692	0	0	0	51 692	49 824
Övriga skulder	13 636	8 504	25 845	0	0	47 985	47 984
Leasingskulder	0	11 243	14 533	12 633	6 870	45 279	45 279
Leverantörsskulder	146 216	0	0	0	0	146 216	146 216
Upplupna kostnader	24 784	17 855	0	0	0	42 639	42 639
Summa	184 636	89 294	40 378	12 633	6 870	333 811	331 942

Per 31 december 2022	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder							
Checkräkningskredit	0	118 332	0	0	0	118 332	114 607
Övriga skulder	44 652	3 938	3 856	1 928	0	54 375	54 375
Leasingskulder	0	19 286	32 881	16 923	16 595	85 686	85 686
Leverantörsskulder	91 915	0	0	0	0	91 915	91 915
Upplupna kostnader	34 068	19 564	0	0	0	53 633	53 633
Summa	170 636	161 121	36 738	18 851	16 595	403 942	400 216

3.2 Beräkning av samt upplysning om verkligt värde

De olika nivåerna av finansiella instrument värderade till verkligt värde definieras enligt följande:

(a) Finansiella instrument i nivå 1

Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

(b) Finansiella instrument i nivå 2

Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

(c) Finansiella instrument i nivå 3

I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation klassificeras det berörda instrument i nivå 3.

Räntebärande skulder

Redovisat värde överensstämmer med verkligt värde för koncernens upplåning, i det fall lånen löper med rörligt ränta och kreditspreaden inte är sådan att redovisat värde materiellt avviker från verkligt värde.

Det har inte skett några förflyttningar mellan de respektive verkliga värdenivå.

3.3 Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernen har en strategi att ha en balanserad kapitalstruktur där skuldsättningsgraden följs löpande utifrån koncernens behov av kapitalskuldsättningsgraden per respektive bokslutstillfälle var som följer:

	2022-12-31	2021-12-31
Total upplåning	200 293	95 103
Avgår: likvida medel	-15 196	-49 055
Nettoskuld	185 097	46 048
Summa eget kapital	597 539	568 617
Summa kapital	412 442	522 569

4 Segmentsinformation

Koncernens högste verkställande beslutsfattare utgörs av VD, som använder främst rörelseresultat före avskrivningar i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

Koncernens verksamhet styrs och rapporteras utifrån de två rörelsesegmenten:

Core – består av huvudmarknaderna Sverige och Norge, som är mer mogna marknader.

Growth - består av tillväxtmarknaderna USA, Storbritannien, Tyskland, Österrike och Schweiz som kännetecknas mer som tillväxtmarknader.

Övrigt – Består främst av jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet samt poster som inte fördelas inom segmenten.

2022

	CORE	GROWTH	Övrigt	Totalt
Nettoomsättning	2 145 286	453 526	0	2 598 813
Summa intäkter från externa kunder	2 145 286	453 526	0	2 598 813
Rörelseresultat före avskrivningar	174 010	-71 718	-3 179	99 113
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar			-83 891	-83 891
Finansiella poster – netto			2 287	2 287
Resultat före skatt				17 509

2021

	CORE	GROWTH	Övrigt	Totalt
Nettoomsättning	1 977 855	288 909	0	2 266 764
Summa intäkter från externa kunder	1 977 855	288 909	0	2 266 764
Rörelseresultat före avskrivningar	119 219	-47 202	-36 250	35 767
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar			-58 390	-58 390
Finansiella poster – netto			-8 872	-8 872
Resultat före skatt				-31 495

Information om större kunder

Ingen kund står enskilt för mer än tio procent av koncernens totala intäkter.

Nettoomsättning redovisas nedan per geografiskt område. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts.

	2022	2021
Sverige	1 403 056	1 078 126
Norge	742 231	899 729
Europa	165 774	128 269
USA	287 752	160 576
Övriga världen	0	64
Summa	2 598 813	2 266 764

Segmentens tillgångar

Anläggningstillgångar utöver finansiella instrument och uppskjuten skattefordran, fördelat på tillgångens fysiska placering, framgår av nedanstående tabell:

	2022	2021
CORE	522 864	498 697
GROWTH	79 219	70 622
Övrigt	58	108
Summa	602 141	569 426

5 Övriga rörelseintäkter

	2022	2021
Valutakursvinster	8 756	5 274
Vinst vid avyttring av anläggningstillgångar	28	5
Erhållna bidrag för personal	56	25
Försäkringsersättningar	306	3 153
Övriga sidointäkter	923	1 400
Summa	10 070	9 857

6 Statliga stöd

	2022	2021
Lönebidrag (är redovisad på rad Övriga rörelseintäkter i Resultaträkningen)	56	25
Summa	56	25

7 Ersättning till revisorerna

	2022	2021
PwC		
- Revisionsuppdraget	-1 040	-955
- Revisionsverksamhet utöver Revisionsuppdraget	-185	-2 368
- Skattekonsultationer	-211	-1 219
- Övriga tjänster	-81	-4 895
Summa	-1 517	-9 437

BDO

- Revisionsuppdraget	77	-152
- Skattekonsultationer	-178	-485
- Övriga tjänster	-7	-74
Summa	-108	-711

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

8 Anställda och ersättningar - löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2022	2021
Löner och andra ersättningar		
Styrelseledamöter, VD och motsvarande befattningshavare	-9 669	-7 753
Övriga anställda	-83 356	-65 873
Summa	-93 025	-73 626
Sociala avgifter		
Styrelseledamöter, VD och motsvarande befattningshavare	-4 622	-3 743
(varav pensionskostnader)	-1 465	-1 225
Övriga anställda	-31 777	-26 075
(varav pensionskostnader)	-7 947	-6 484
Summa	-36 400	-29 818
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	-129 425	-103 445

Ersättning till styrelsen återfinns i bolagsstyrningsrapporten, på sidan 21.

Medelantal anställda med geografisk fördelning per land

	2022		2021	
	Medelantal-anställda	Varav män	Medelantal-anställda	Varav män
Sverige	126	75	103	65
Norge	11	9	4	4
USA	7	3	10	4
Koncernen totalt	144	87	117	73

Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2022		2021	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	21	14	24	18
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	9	8	10	9
Koncernen totalt	30	22	34	27

Optionsprogram

Nedan följer en sammanfattning av optionsprogram som återfinns i koncernen under perioderna som omfattas av årsredovisningen 2022.

Teckningsoptioner

Samtliga av koncernens teckningsoptionsprogram har godkänts av aktieägarna vid bolagstämor under åren 2017-2022. Teckningsoptionsprogrammen omfattar samtliga tillsvidareanställda samt vissa externa parter. Teckningsoptionerna har förvärvat till marknadsvärde

och värderingen är upprättad enligt Black-Scholes värderingsmodell vid varje utgivningstillfälle. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en ny aktie i Haypp Group AB (publ) mot kontant betalning till en teckningskurs per aktie enligt tabell nedan för respektive program. Teckningskurser och antal teckningsoptioner har räknats om

för att justera för aktiesplit (150:1) som genomfördes under 2021. Med undantag för den serie som tilldelats i oktober 2021 kan teckningsoptionerna utnyttjas från den dag de utgivits till och med dag de förfaller. För teckningsoptioner som tilldelats i oktober 2021 så är teckningsperioden 1 oktober 2024 till och med 13 oktober 2024. Förfalldagar varierar från oktober 2023 till maj 2025.

Nedan är en sammanställning över tilldelade teckningsoptioner i planen:

	2022		2021	
	Genomsnittligt lösenpris i kr per option	Antal optioner	Genomsnittligt lösenpris i kr per option	Antal optioner
Per 1 januari	56,76	3 023 247	24,79	6 177 900
Tilldelade	50,00	1 644 152	83,92	1 382 449
Återköpta	80,93	-1 386 337	47,74	-813 000
Utnyttjade	14,81	-22 500	15,78	-372 410
Förfallna	54,03	-78 450	0,00	0
Per 31 december	43,09	3 180 112	56,76	3 023 247

Utestående teckningsoptioner vid årets slut har följande förfalldatum samt lösenpriser:

Tilldelningstidpunkt	Förfalldag	Lösenpris	Teckningsoptioner 31 Dec 22	Teckningsoptioner 31 Dec 21
2017	2022	15	0	117 000
2017	2023	15	100 350	0
2018	2022	13	0	228 450
2018	2022	38	0	76 200
2018	2022	14	0	39 150
2018	2023	13	228 450	0
2018	2023	14	33 300	0
2018	2023	38	76 200	0
2018	2023	14	312 404	312 404
2018	2023	20	56 171	56 171
2018	2023	25	56 171	56 171
2018	2023	27	83 563	83 563
2018	2023	29	54 600	54 600
2018	2023	31	98 089	98 089
2020	2022	54	0	237 150
2020	2023	54	156 450	0
2020	2022	76	0	55 650
2020	2023	76	19 200	0
2020	2022	69	0	113 700
2020	2023	76	0	113 400
2021	2023	94	60 750	169 050
2021	2024	83	226 138	1 212 499
2022	2025	50	1 618 276	0
Totalt			3 180 112	3 023 247

Återstående vägd genomsnittlig kontraktstid för utestående optioner vid slutet av perioden (år)

1,7

1,7

22 500 teckningsoptioner utnyttjades under 2022 till en genomsnittlig teckningskurs om 14,81 kr (2021: 3 724 102 teckningsoptioner utnyttjades till en genomsnittlig teckningskurs om 15,78 kr).

Verkligt värde på tilldelade teckningsoptioner

Det vägda genomsnittliga verkliga värdet för optioner som tilldelats under perioden, fastställt med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell, var 1,66 kr per option (2021: 4,35 kr per teckningsoption). Viktiga indata i modellen är aktiepriset på tilldelningsdagen, lösenpris, volatilitet på 29% (2021: 20%), förväntad löptid på optionerna på 3 år enligt ovan och årlig riskfri ränta på 1,5% (2021: 0%).

Syntetiska optioner

I juni 2018 beslutade koncernen att tilldela en anställd i Norge 52 200 syntetiska optioner. Optionerna ger den anställde rätt till kontant betalning efter 5 års tjänstgöring. Beloppet som utbetalas bestäms av mellanskillnaden mellan aktiekurs per tilldelningsdagen (30 juni 2018: 21,62 SEK) och intjänandedatumet (30 juni 2023). Optionerna måste lösas in på intjänandedagen och förfaller om de inte löses in på det datumet.

I november 2020 beslutade koncernen att tilldela ytterligare en anställd i Norge 3 300 syntetiska optioner med förfallodag 1 november 2022. Optionerna löpte ut utan att lösas in.

I januari 2022 beslutade koncernen att tilldela en anställd i Norge 8 179 syntetiska teckningsoptioner. Beloppet som utbetalas bestäms av skillnaden mellan aktiekursen per tilldelningsdagen (1 januari 2022: 28,1 kr) och det datum då teckningsoptionerna utnyttjades. Teckningsoptionerna måste lösas in fram till den 31 december 2024 och förfaller om de inte löses in på det datumet.

Verkligt värde på tilldelade syntetiska optioner

Det vägda genomsnittliga verkliga värdet för optioner som tilldelats under perioden, fastställt med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell, var 2,93 kr per option. Viktiga indata i modellen är aktiepriset på tilldelningsdagen, lösenpris, volatilitet på 20%, förväntad löptid på optionerna på mellan 2–5 år och årlig riskfri ränta på 0%.

Den totala kostnaden för aktierelaterade ersättningar under perioden och som redovisats som en del av personalkostnaderna uppgick till:

(KSEK)	2022	2021
Syntetiska optioner	787	99
Summa	787	99

9 Övriga rörelsekostnader

	2022	2021
Valutakursförluster	-6 591	-3 557
Förlust vid avyttring av anläggningstillgångar	0	-10
Summa	-6 591	-3 567

10 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	2022	2021
Ränteintäkter, övriga	19	3
Valutakursdifferenser	14 409	1 496
Summa finansiella intäkter	14 428	1 499
Räntekostnader lån	-2 487	-6 776
Räntekostnader leasingskuld	-2 518	-1 648
Räntekostnader, övriga	-2 233	-1 947
Valutakursdifferenser	-4 902	0
Summa finansiella kostnader	-12 140	-10 371
Finansiella poster - netto	2 287	-8 872

11 Inkomstskatt

	2022	2021
Aktuell skatt:		
Aktuell skatt på årets resultat	-1 918	-1 182
Justeringar avseende tidigare år	0	-1 695
Summa aktuell skatt	-1 918	-2 877
Uppskjuten skatt (not 18)		
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	3 345	6 548
Uppskjuten skatt avseende finansiell leasing	1 146	190
Summa uppskjuten skatt	4 491	6 738
Redovisad skatt i rapport över totalresultat	2 573	3 861

Inkomstskatten på resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen för resultatet i moderföretaget enligt följande:

	2022	2021
Resultat före skatt	17 509	-31 495
Skatteprocent, %	20,6	20,6
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige	-3 607	6 488
Skatteeffekter av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-839	-863
Övriga skattemässiga justeringar	139	73
Skillnad i utländska skattesatser	129	-566
Nya underskottsavdrag för tidigare år	4 694	0
Utnyttjade underskottsavdrag	2 801	0
Effekt av ändrad skattesats	0	185
Skatt pga ändrad taxering tidigare år	0	-1 695
Övrigt	-745	239
Inkomstskatt	2 573	3 861
Vägd genomsnittlig skattesats för koncernen var:	-14,7%	12,3%

12 Valutakursdifferenser netto

	2022	2021
Övriga rörelseintäkter (not 5)	8 756	5 274
Övriga rörelsekostnader (not 9)	-6 591	-3 557
Finansiella poster - netto (not 10)	-4 902	0
Summa	-2 737	1 717

13 Investeringar i dotterföretag

Koncernen hade följande dotterföretag den 31 december 2022:

Namn	Registrerings- och verksamhetsland	Verksamhet	Andel stamaktier som direkt ägs av moderföretaget (%)	Andel stamaktier som ägs av koncernen (%)
Snusbolaget Norden AB	Sverige	E-handel med nikotinprodukter riktad till privatpersoner i Sverige och Europa	100	
Snushjem.no AS	Norge	E-handel med nikotinprodukter riktad till privatpersoner i Norge	100	
Haypp AB	Sverige	Ingen verksamhet sedan oktober 2021	100	
Northerner Scandinavia AB	Sverige	Ingen verksamhet sedan december 2020	100	
Northerner Scandinavia Inc	USA	E-handel med nikotinprodukter riktad till privatpersoner i USA.		100
Haypp Limited	Storbritannien	E-handel med nikotinprodukter riktad till privatpersoner i Storbritannien	100	

14 Immateriella tillgångar

	Goodwill	Kundrelatio- ner	Varumärken	Hemsidor	Balanserade utgifter för utvecklings- arbeten	Övriga immateriella tillgångar	Summa
Räkenskapsåret 2021							
Ingående redovisat värde	149 485	53 095	35 670	35 798	30 984	105	305 136
Årets anskaffningar	0	76 631	132 444	0	34 743	0	243 818
Avyttringar och utrangeringar	0	0	0	0	0	-105	-105
Årets avskrivningar	0	-11 261	-11 997	-5 613	-13 380	0	-42 251
Valutakursdifferens	7 384	2 003	889	0	353	0	10 630
Utgående redovisat värde	156 869	120 468	157 006	30 185	52 700	0	517 228
Per 31 december 2021							
Anskaffningsvärde	156 869	152 602	188 083	58 200	82 345	0	638 099
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar	0	-32 134	-31 077	-28 015	-29 645	0	-120 871
Redovisat värde per 31 december 2021	156 869	120 468	157 006	30 185	52 700	0	517 228
Räkenskapsåret 2022							
Ingående redovisat värde	156 869	120 468	157 006	30 185	52 700	0	517 228
Årets anskaffningar	0	0	0	0	43 219	0	43 219
Avyttringar och utrangeringar	0	0	0	0	-105	0	-105
Årets avskrivningar	0	-15 490	-18 792	-5 612	-20 718	0	-60 612
Årets nedskrivningar *	0	0	0	0	-982	0	-982
Valutakursdifferens	5 116	2 719	1 131	0	1 097	0	10 063
Utgående redovisat värde	161 985	107 697	139 345	24 573	75 212	0	508 811
Per 31 december 2022							
Anskaffningsvärde	161 985	156 102	189 566	58 200	126 679	0	692 532
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar	0	-48 405	-50 222	-33 627	-51 467	0	-183 721
Redovisat värde per 31 december 2022	161 985	107 697	139 345	24 573	75 212	0	508 811

* Under 2022 togs beslut om att implementera ett nytt affärssystem. Nedskrivning av delar av befintligt affärssystem har gjorts för att spegla den återstående ekonomiska livslängden.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Företagsledningen bedömer verksamhetens prestation utifrån koncernens fyra rörelsesegment; Sverige, Norge, Europa och USA. Goodwill övervakas av företagsledningen på rörelsesegmentsnivå. Nedan följer en sammanställning av goodwill fördelat på respektive rörelsesegment.

Goodwill	2022-12-31	2021-12-31
Sverige	48 354	48 354
Norge	89 483	86 794
Europa	9 200	8 769
USA	14 948	12 952
Summa	161 985	156 869

Återvinningsbart belopp för goodwill har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Företagsledningen har bedömt att omsättningstillväxt, EBITDA-marginal, diskonteringsräntan och långsiktig tillväxt är de viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen. Beräkningar av nyttjandevärdet utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Beräkningen baseras på företagsledningens erfarenhet och historisk data. Den långsiktigt uthålliga tillväxttakten har för rörelsesegmenten bedömts utifrån branschprognoser.

För respektive rörelsesegment enligt ovan till vilket ett betydande belopp för goodwill har fördelats, anges nedan de väsentliga antaganden, långsiktig tillväxttakt och diskonteringsränta som använts när nyttjandevärdet beräknats.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärdet:

Sverige	2022-12-31	2021-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	12,70%	12,18%
Långsiktig tillväxttakt**	2%	2%

Norge	2022-12-31	2021-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	13,82%	13,59%
Långsiktig tillväxttakt**	2%	2%

Europa	2022-12-31	2021-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	13,21%	11,82%
Långsiktig tillväxttakt**	2%	2%

USA	2022-12-31	2021-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	14,62%	13,52%
Långsiktig tillväxttakt**	2%	2%

* Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden.

** Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden."

Känslighetsanalys för goodwill:

Ingen rimlig möjlig förändring i viktiga antaganden skulle leda till att återvinningsvärdet understiger bokfört värde.

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med marginal. Detta gäller även för antagande om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 2 procentenheter högre,
- den uppskattade EBITDA-marginalen varit 1 procentenheter lägre.

15 Materiella anläggningstillgångar

	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Inventarier	Summa
Räkenskapsåret 2021			
Ingående redovisat värde	187	1 094	1 281
Valutakursdifferenser	14	26	40
Årets anskaffningar	537	911	1 448
Avyttringar och utrangeringar	0	-88	-88
Årets avskrivningar	-138	-550	-688
Utgående redovisat värde	600	1 393	1 993

Per 31 december 2021

Anskaffningsvärde	887	2 800	3 687
Accumulerade avskrivningar	-287	-1 407	-1 694
Redovisat värde	600	1 393	1 993

Räkenskapsåret 2022

Ingående redovisat värde	600	1 393	1 993
Valutakursdifferenser	17	111	128
Årets anskaffningar	557	3 137	3 694
Avyttringar och utrangeringar	0	-10	-10
Årets avskrivningar	-341	-1 078	-1 419
Utgående redovisat värde	833	3 553	4 386

Per 31 december 2022

Anskaffningsvärde	1 463	5 971	7 433
Accumulerade avskrivningar	-630	-2 417	-3 047
Redovisat värde	833	3 553	4 386

16 Långfristiga fordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående värde	29 748	3 987
Tillkommande fordringar	2 985	28 021
Reglerade fordringar	-411	-2 333
Omklassificeringar till kortfristiga fordringar	-25 000	0
Årets omräkningsdifferenser	128	73
Utgående värde	7 451	29 748

Posten avser depositioner samt lån till anställda.

17 Leasingavtal

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderätter:		
Lokaler	-15 412	-12 275
Truckar	-265	-93
Maskiner	-5 201	-2 948
Summa	-20 878	-15 316
Räntekostnader (ingår i Finansiella kostnader)	-2 465	-1 579
Utgifter hänförliga till variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingkulder (ingår i posten Övriga externa kostnader i resultaträkningen)	-399	-133
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i Övriga externa kostnader i resultaträkningen)	-258	-212

Kontrakterade investeringar avseende nyttjanderättstillgångar vid rapportperiodens slut som ännu inte redovisats i de finansiella rapporterna uppgår till 28 723 TSEK (12 370 TSEK)

	2022	2021
Amortering av leasingkulder	-16 514	-13 822

För information om leasingkuldens förfallotid se not 3.

I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar med nyttjanderätt:		
Lokaler	68 683	38 473
Truckar	985	348
Maskiner	19 276	11 385
Summa	88 944	50 206
Leasingkulder:		
Långfristiga	64 070	34 036
Kortfristiga	21 616	11 243
Summa	85 686	45 279

Tillkommande nyttjanderätter uppgick till: 58 087 27 109

Vissa leasingavtal har förlängningsoptioner som inte har beaktats i leasingkulden. Det finns därmed potentiella framtida kassaflöden som inte har räknats med i leasingkulden eftersom det inte är rimligt säkert att avtalen kommer att förlängas.

18 Uppskjuten skatt

Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar fördelas enligt följande:

Uppskjutna skatteskulder	Immateriella anläggningstillgångar	Nyttjanderättstillgångar	Summa
Per 31 december 2020	28 459	402	28 861
Redovisat i resultaträkningen	-4 228	-190	-4 418
Valutakursdifferenser	741	143	884
Per 31 december 2021	24 972	354	25 326
Redovisat i resultaträkningen	-4 134	0	-4 134
Valutakursdifferenser	887	0	887
Omklassificeringar	0	-354	-354
Per 31 december 2022	21 725	0	21 725

Uppskjutna skattefordringar	Leasingskuld	Underskottsavdrag och andra temporära skillnader	Summa
Per 31 december 2020	12	16 538	16 550
Redovisat i resultaträkningen	-12	2 320	2 308
Valutakursdifferenser	0	213	213
Per 31 december 2021	0	19 070	19 070
Redovisat i resultaträkningen	1 146	-789	357
Valutakursdifferenser	15	249	265
Omklassificeringar	-354	0	-354
Per 31 december 2022	807	18 531	19 337

19 Varulager

	2022-12-31	2021-12-31
Färdiga varor	222 773	141 997
Summa	222 773	141 997

Redovisade belopp i resultaträkningen

Under räkenskapsåret har varukostnader redovisats i resultaträkningen om 2 483 022 KSEK (2 088 621 KSEK). De redovisades som Handelsvaror.

20 Kundfordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar	62 054	65 529
Minus: reservering för förväntade kreditförluster	-31	0
Kundfordringar - netto	62 022	65 529

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen för kundfordringar är det redovisade värdet enligt ovan.

Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Inga kundfordringar har ställts som säkerhet för någon skuld.

21 Övriga fordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Momsfordran	11 678	7 961
Skattekonto	3 499	1 141
Spärrade bankmedel	25 000	0
Övriga fordringar	1 615	4 293
Totalt	41 792	13 395

22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda leasingavgifter	-4	2 944
Förutbetalda försäkringar	1 020	1 531
Upplupna intäkter	30 478	22 791
Övriga skatterelaterade poster	10 301	6 503
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 649	4 004
Totalt	48 444	37 773

Upplupna intäkter utgörs till sin helhet av intäktsrelaterade kortfristiga avtalstillgångar. Koncernens avtalstillgångar har inte väsentligt förändrats jämfört med 2021-12-31.

23 Likvida medel

	2022-12-31	2021-12-31
Bankkonton	15 196	49 055
Totalt	15 196	49 055

24 Finansiella instrument per kategori

2021-12-31	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Tillgångar i balansräkningen			
Långfristiga fordringar		29 748	29 748
Kundfordringar*	22 305	43 224	65 529
Övriga fordringar		13 395	13 395
Upplupna intäkter		37 773	37 773
Likvida medel		49 055	49 055
Summa	22 305	173 195	195 500

2021-12-31	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Skulder i balansräkningen			
Checkräkningskredit		49 824	49 824
Övriga långfristiga skulder		25 845	25 845
Leverantörsskulder		146 216	146 216
Övriga kortfristiga skulder		22 139	22 139
Upplupna kostnader		42 639	42 639
Summa		286 663	286 663

2022-12-31	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Tillgångar i balansräkningen			
Långfristiga fordringar		7 451	7 451
Kundfordringar*	21 883	40 140	62 022
Övriga fordringar		41 792	41 792
Upplupna intäkter		48 444	48 444
Likvida medel		15 196	15 196
Summa	21 883	153 022	174 905

2022-12-31	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Skulder i balansräkningen			
Checkräkningskredit		114 607	114 607
Övriga långfristiga skulder		5 866	5 866
Leverantörsskulder		91 915	91 915
Övriga kortfristiga skulder		48 509	48 509
Upplupna kostnader		53 633	53 633
Summa		314 531	314 531

Utöver de finansiella instrument som anges i tabellerna (ovan) har koncernen finansiella skulder i form av leasing-skulder vilka redovisas och värderas enligt IFRS 16.

* Den del av kundfordringar som omfattas av factoringavtal där koncernen överfört kreditrisken och risken för sen betalning till factoringföretaget redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

25 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

	Antal aktier	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital
Per 1 januari 2020	134 437	1 321	306 725
Nyemission	1 503	15	1 971
Per 31 december 2020	135 940	1 336	308 696
Nyemission	5 953 671	571	377 857
Split av aktier	23 010 368	0	
Per 31 december 2021	29 099 979	1 906	686 553
Nyemission	22 500	2	3 005
Per 31 december 2022	29 122 479	1 908	689 558

Aktiekapitalet består per den 31 december 2022 av 29 122 479 stamaktier med kvotvärde 0,066 kr. Per 31 december 2021 bestod aktiekapitalet av 29 099 979 stamaktier med kvotvärde 0,066 kr.

Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda.

26 Upplåning

	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga lån		
Leasingskuld	64 070	34 036
Summa lån	64 070	34 036
Kortfristiga lån		
Leasingskuld	21 616	11 243
Checkräkningskredit	114 607	49 824
Summa kortfristiga lån	136 223	61 067
Summa upplåning	200 293	95 103

Checkräkningskredit

Koncernen har en beviljad checkräkningskredit i SEK om 138 000 TSEK (88 000 KSEK) som omförhandlas löpande.

	2021-12-31	2020-12-31
Av beviljad checkräkningskredit har utnyttjats:	114 607	49 824

27 Övriga kortfristiga skulder

	2022-12-31	2021-12-31
Mervärdesskatteskuld	8 267	6 258
Personalskatt	2 551	1 742
Anstånd från Skatteverket	3 856	11 569
Kort skuld tillhörande spärrade bankmedel	25 000	0
Övrigt	8 835	2 570
Summa	48 509	22 139

28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	8 152	6 678
Sociala avgifter och särskild löneskatt	6 307	3 588
Övriga upplupna kostnader	27 259	27 934
Förutbetald intäkt	11 915	4 439
Summa	53 633	42 639

Förutbetalda intäkter utgörs i sin helhet av intäktsrelaterade kortfristiga avtalskulder. Under räkenskapsåret har intäkter motsvarande hela den ingående posten för förutbetalda intäkter redovisats i resultaträkningen.

Koncernens intäktsavtal har en ursprunglig förväntad löptid på högst ett år eller faktureras baserat på nedlagd tid. I enlighet med reglerna i IFRS 15, har upplysning inte lämnats om transaktionspriset för dessa uppfyllda åtaganden.

29 Ställda säkerheter

	2022-12-31	2021-12-31
Företagsinteckningar	138 000	98 000
Summa	138 000	98 000

30 Eventualförpliktelser

	2022-12-31	2021-12-31
Borgensåtagande för Snusbolaget Norden ABs skulder	114 607	49 824
Summa	114 607	49 824

I moderbolaget finns två moderbolagsgarantier utställda för dotterbolags räkning gällande två varuleverantörer, varav den ena är begränsad till 15 MNOK och den andra är obegränsad i belopp.

31 Transaktioner med närstående

Följande transaktioner har skett med närstående:

	2022	2021
(a) Försäljning av varor och tjänster		
Försäljning av varor och tjänster till närstående	0	0
Summa	0	0
(a) Köp av varor och tjänster		
Köp av tjänster från Advokatfirman Vinge KB	446	10 806
Köp av tjänster från E-Business Partner	539	1 210
Ice Hotel AB	0	36
Summa	985	12 052

Fordringar och skulder vid årets slut till följd av försäljning och köp av varor och tjänster

	2022-12-31	2021-12-31
Fordringar på närstående:	0	0
Skulder till närstående:		
E-Business Partner AB	0	76
Vid årets slut	0	76

Lån från närstående

	2022-12-31	2021-12-31
Lån från GR8 Ventures AB		
Vid årets början	0	4 504
Amorterade belopp	0	-4 504
Räntekostnader	0	279
Utbetald ränta	0	-279
Vid årets slut	0	0

Lån till närstående uppgår till 186 KSEK (0 KSEK)

Skulderna till närstående härrör till största delen från inköpstransaktioner och förfaller 1 månad efter inköpsdagen.

Ersättningar till ledande befattningshavare framgår av not 8.

Transaktioner med närstående avseende köp av teckningsoptioner till marknadsvärde uppgår under året till 760 (1 954) KSEK. Med närstående åsyftas i detta fall nyckelpersoner i ledande ställning i företaget eller dess moderbolag.

32 Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten

	2021-01-01	Kassainflöde	Kassautflöde	Inte kassaflödespåverkande poster		
				Kapitaliserad ränta	Ingångna avtal	2021-12-31
Leasingskuld	31 992	0	-13 822	0	27 109	45 279
Skulder till kreditinstitut	1 875	0	-1 875	0	0	0
Övriga långfristiga skulder	42 004	0	-42 004	0	0	0
Checkräkningskredit	58 085	0	-8 262	0	0	49 824
Summa	133 957	0	-65 962	0	27 109	95 103

	2022-01-01	Kassainflöde	Kassautflöde	Inte kassaflödespåverkande poster		
				Kapitaliserad ränta	Ingångna avtal	2022-12-31
Leasingskuld	45 279	0	-16 514	0	56 921	85 686
Checkräkningskredit	49 824	64 784	0	0	0	114 607
Summa	95 103	64 784	-16 514	0	56 921	200 293

33 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2021	2020
Avskrivningar	83 891	58 390
Valutakursdifferenser	-1 526	-1 832
Totalt	82 366	56 558

34 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut.

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2022	2021
Övriga rörelseintäkter		5 815	2 339
Summa		5 815	2 339
Övriga externa kostnader	36	-3 768	-21 293
Personalkostnader	37	-6 002	-3 726
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	41	-50	-50
Övriga rörelsekostnader		-1	-33
Summa rörelsens kostnader		-9 821	-25 103
Rörelseresultat		-4 007	-22 764
Finansiella intäkter/kostnader			
Resultat från andelar i koncernföretag	42	-2 000	-7 000
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	38	8 763	1 045
Räntekostnader och liknande resultatposter	38	-1 134	-3 299
Summa resultat från finansiella poster		5 629	-9 254
Resultat efter finansiella poster		1 622	-32 018
Bokslutsdispositioner	39	21 000	15 000
Resultat före skatt		22 622	-17 018
Skatt på årets resultat	40	-1 682	2 064
Årets resultat		20 940	-14 954

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	41	87	137
Summa immateriella anläggningstillgångar		87	137
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	42	321 592	321 592
Uppskjutna skattefordringar	43	2 551	4 233
Andra långfristiga fordringar		2 909	1 310
Långfristiga fordringar hos koncernbolag		335 130	323 399
Summa finansiella anläggningstillgångar		662 182	650 534
Summa anläggningstillgångar		662 269	650 671
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		9 286	1 431
Övriga fordringar	44	1 355	2 459
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		551	931
Summa kortfristiga fordringar		11 192	4 822
Kassa och bank	45	1 650	1 798
Summa omsättningstillgångar		12 842	6 620
SUMMA TILLGÅNGAR		675 111	657 291

Moderbolagets balansräkning forts.

Belopp i KSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	25		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 908	1 906
Fritt eget kapital			
Överkursfond		689 558	686 553
Balanserad vinst eller förlust		-79 466	-64 511
Årets resultat		20 940	-14 954
Summa eget kapital		632 941	608 994
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristig skuld koncern		39 313	43 182
Övriga skulder		82	845
Summa långfristiga skulder		39 396	44 027
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skuld koncern		1 130	264
Leverantörsskulder		15	777
Övriga skulder		167	161
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 463	3 067
Summa kortfristiga skulder		2 775	4 270
Summa skulder och avsättningar		42 171	48 297
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		675 111	657 291

Noter på sidorna 61–65 är en integrerad del av moderbolagets räkenskaper.

Moderbolagets rapport över förändring av eget kapital

Belopp i KSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans, 2021-01-01	1 336	308 696	-45 537	-18 974	245 521
Disposition av resultat enligt årsstämma			-18 974	18 974	0
Årets resultat tillika totalresultat			0	-14 954	-14 954
Summa totalresultat	0	0	0	-14 954	-14 954
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare					
Nyemission*	571	377 857			378 427
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	571	377 857	0	0	378 427
Utgående balans, 2021-12-31	1 906	686 553	-64 511	-14 954	608 994
Ingående balans, 2022-01-01	1 906	686 553	-64 511	-14 954	608 994
Disposition av resultat enligt årsstämma			-14 954	14 954	0
Årets resultat tillika totalresultat				20 940	20 940
Summa totalresultat	0	0	0	20 940	20 940
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare					
Nyemission*	2	3 005			3 007
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	2	3 005	0	0	3 007
Utgående balans, 2022-12-31	1 908	689 558	-79 466	20 940	632 941

* Efter avdrag för emissionskostnader

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	Not	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-4 007	-22 764
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:	49		
- Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar & immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar		50	50
- Övriga ej likviditetspåverkade poster		-2	0
Betald ränta		-4	-2 748
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-3 963	-25 462
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-8 370	-11 732
Ökning/minskning av rörelseskulder		-1 493	-3 152
Summa förändring av rörelsekapital		-9 863	-14 884
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-13 826	-40 346
Kassaflöde från investeringsverksamhet			
Ökning av övriga finansiella anläggningstillgångar		-1 599	314
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 599	314
Kassaflöde från finansieringsverksamhet			
	48		
Nya lån		12 270	-293 257
Återbetalning av lån		0	-43 879
Nyemission *		3 007	378 427
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		15 277	41 292
Minskning/ökning av likvida medel			
Likvida medel vid årets början		1 798	538
Årets kassaflöde		-148	1 260
Likvida medel vid årets slut		1 650	1 798

* Kostnad efter avdrag för emissionskostnader

35 Moderbolagets redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna årsredovisning har upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Årsredovisningen för moderföretaget är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. I de fall moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernens redovisningsprinciper, som beskrivs i not 1 i koncernredovisningen, anges dessa nedan.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderföretagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i koncernredovisningens not 2.22.

Moderföretaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Moderföretagets övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För mer information om finansiella risker hänvisas till koncernredovisningen not 3.

Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvävsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillningar.

När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posterna "Resultat från andelar i koncernföretag".

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget. Moderföretaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3-10).

Finansiella instrument värderas med utgångspunkt till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. Derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas till detta värde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderföretaget.

36 Ersättning till revisorerna

	2022	2021
PwC		
- Revisionsuppdraget	-325	-537
- Revisionsverksamhet utöver Revisionsuppdraget	-185	-2 368
- Skattekonsultationer	-166	-49
- Övriga tjänster	-41	-4 681
Summa	-716	-7 635

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

37 Anställda och ersättningar - löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2022	2021
Löner och andra ersättningar		
Styrelse	-1 679	-1 305
VD	-2 300	-1 061
Summa	-3 979	-2 366
Sociala avgifter		
Styrelseledamöter, VD och motsvarande befattningshavare	-1 841	-1 106
(varav pensionskostnader)	-475	-284
Summa	-1 841	-1 106
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	-5 820	-3 472
Medelantal anställda		
	2022	2021
Män	1	1
Totalt för moderbolaget	1	1

38 Ränteintäkter och liknande resultatposter samt räntekostnader och liknande resultatposter

	2022	2021
Ränteintäkter, koncern	8 652	1 045
Valutakursdifferenser	111	0
Summa övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8 763	1 045
Räntekostnader lån	0	-2 747
Räntekostnader, koncernen	-1 130	-265
Räntekostnader, övriga	-4	0
Valutakursdifferenser	0	-287
Summa övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-1 134	-3 299
Finansiella poster - netto	7 629	-2 254

39 Bokslutsdispositioner

	2022	2021
Erhållet koncernbidrag	21 000	15 000
Summa	21 000	15 000

40 Skatt på årets resultat

Redovisad skatt i rapport över totalresultat

	2022	2021
Aktuell skatt:		
Aktuell skatt på årets resultat	0	0
Summa aktuell skatt	0	0
Uppskjuten skatt (not 43)		
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-1 682	2 064
Summa uppskjuten skatt	-1 682	2 064
Redovisad skatt i rapport över totalresultat	-1 682	2 064

Inkomstskatten på resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen för resultatet i moderföretaget enligt följande:

	2022	2021
Resultat före skatt	22 622	-17 018
Skatteprocent, %	20,6	20,6
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige	-4 660	3 506
Ej avdragsgilla kostnader	-412	-1 442
Nya underskottsavdrag för tidigare år	4 270	0
Övrigt	-880	0
Inkomstskatt	-1 682	2 064

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag eller andra avdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 0 KSEK per den 2022-12-31.

41 Immateriella tillgångar

	Balanserade utgifter för utvecklings- arbeten	Summa		Balanserade utgifter för utvecklingsar- beten	Summa
Räkenskapsåret 2021			Räkenskapsåret 2022		
Ingående redovisat värde	187	187	Ingående redovisat värde	137	137
Årets avskrivningar	-50	-50	Årets avskrivningar	-50	-50
Utgående redovisat värde	137	137	Utgående redovisat värde	87	87
Per 31 december 2021			Per 31 december 2022		
Anskaffningsvärde	250	250	Anskaffningsvärde	250	250
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-113	-113	Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-163	-163
Redovisat värde per 31 december 2021	137	137	Redovisat värde per 31 december 2022	87	87

42 Andelar i dotterbolag

Namn	Org-nr	Säte samt registrerings- och verksamhetsland	Antal aktier	Bokfört värde	Bokfört värde
Snusbolaget Norden AB	556801-3683	Stockholm	1 100	141 500	141 500
Snushjem.no AS	919649585	Oslo	300	8 642	8 642
Haypp AB	559174-2738	Stockholm	500	50	50
Northerner Scandinavia AB	556559-1699	Stockholm	1 000	171 401	171 401
Haypp Limited	13876184	London	1	0	-
				2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde				378 592	371 592
Inköp				0	0
Aktieägartillskott				2 000	7 000
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde				380 592	378 592
Ingående ackumulerade nedskrivningar				-57 000	-50 000
Årets nedskrivningar				-2 000	-7 000
Utgående ackumulerade nedskrivningar				-59 000	-57 000
Utgående redovisat värde				321 592	321 592

43 Uppskjuten skatt

Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar fördelas enligt följande:

Uppskjutna skattefordringar	Temporära skillnader	Underskottsavdrag	Summa
Per 31 december 2020	771	1 398	2 169
Redovisat i resultaträkningen	405	1 659	2 064
Per 31 december 2021	1 176	3 057	4 233
Redovisat i resultaträkningen	0	-1 682	-1 682
Per 31 december 2022	1 176	1 375	2 551

44 Övriga fordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Momsfordran	0	49
Skattekonto	7	597
Övriga fordringar	1 348	1 813
Totalt	1 355	2 459

45 Kassa och bank

	2022-12-31	2021-12-31
Bankkonton	1 650	1 798
Totalt	1 650	1 798

46 Eventualförpliktelser

	2022-12-31	2021-12-31
Borgensåtagande för Snusbolaget Norden ABs skulder	114 607	49 824
Summa	114 607	49 824

I moderbolaget finns två moderbolagsgarantier utställda för dotterbolags räkning gällande två varuleverantörer, varav den ena är begränsad till 15 MNOK och den andra är obegränsad i belopp.

47 Transaktioner med närstående

Följande transaktioner har skett med närstående:

	2022	2021
(a) Försäljning av varor och tjänster		
Försäljning av varor och tjänster till närstående	0	0
Summa	0	0
(a) Köp av varor och tjänster		
Köp av tjänster från Advokatfirman Vinge KB	446	10 099
Summa	446	10 099

Fordringar och skulder vid årets slut till följd av försäljning och köp av varor och tjänster

	2022-12-31	2021-12-31
Fordringar på närstående:	0	0
Skulder till närstående:		
Advokatfirman Vinge KB	0	0
Vid årets slut	0	0

Lån från närstående

	2022-12-31	2021-12-31
Lån från GR8 Ventures AB		
Vid årets början	0	4 504
Amorterade belopp	0	-4 504
Räntekostnader	0	279
Utbetald ränta	0	-279
Vid årets slut	0	0

Lån till närstående uppgår till 186 KSEK (0 KSEK).

Skulderna till närstående härrör till största delen från inköpstransaktioner och förfaller 1 månad efter inköpsdagen.

Ersättningar till ledande befattningshavare framgår av not 8.

Transaktioner med närstående avseende köp av teckningsoptioner till marknadsvärde uppgår under året till 760 (1 954) KSEK. Med närstående åsyftas i detta fall nyckelpersoner i ledande ställning i företaget eller dess moderbolag.

48 Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten

	2021-01-01	Kassainflöde	Kassautflöde	Inte kassaflödespåverkande poster		2021-12-31
				Kapitaliserad ränta	Ingångna avtal	
Skulder till kreditinstitut	1 875	0	-1 875	0	0	0
Övriga långfristiga skulder	42 004	0	-42 004	0	0	0
Summa	43 879	0	-43 879	0	0	0

	2022-01-01	Kassainflöde	Kassautflöde	Inte kassaflödespåverkande poster		2022-12-31
				Kapitaliserad ränta	Ingångna avtal	
Skulder till kreditinstitut	0	0	0	0	0	0
Övriga långfristiga skulder	0	0	0	0	0	0
Summa	0	0	0	0	0	0

49 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2022	2021
Avskrivningar	50	50
Valutakursdifferenser	-2	0
Totalt	48	50

50 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut.

Styrelsens underskrifter

Styrelsen och VD förklarar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Ingrid Jonasson Blank
Ordförande

Per Sjödel
Styrelseledamot

Anneli Lindblom
Styrelseledamot

Kristian Ford
Styrelseledamot

Linus Liljegren
Styrelseledamot

Patrik Rees
Styrelseledamot

Gavin O'Dowd
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska signatur
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Lagerberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Haypp Group AB (publ),
org.nr 559075-6796

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Haypp Group AB (publ) för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 27–66 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–26. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om

informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Haypp Group AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden. Styrelsens och verkställande direktörens ansvar Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättnings skyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättnings skyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen. Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Lagerberg
Auktoriserad revisor

Definitioner

	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt.	Visar om ett företags verksamhet växer eller krymper.
Organisk tillväxt, %	Förändring av nettoomsättning exklusive verksamheter som har förvärvats, sålts eller avslutats.	Visar om företagets verksamhet expanderar eller krymper när effekterna från förvärv, avyttringar eller avslut exkluderas.
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat som en procentandel av nettoomsättningen.	Måttet är en indikator på Bolagets bruttointjäningsförmåga.
Bruttoresultatstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt minus kostnaden för periodens sålda handelsvaror.	Visar förändringar i Bolagets verksamhets lönsamhet och finansiella prestationer.
EBIT-marginal, MSEK	Rörelseresultat (EBIT) som en procentandel av nettoomsättningen.	Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i Bolagets löpande verksamhet.
Justerad EBIT, MSEK	EBIT exklusive nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster	Visar resultatet i Bolagets operativa verksamhet exklusive avskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillningar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster med andra perioder.
Justerad EBIT-marginal, %	EBIT-marginal justerad för nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar EBIT-marginal exklusive nedskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillningar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster.
EBITDA, MSEK	EBIT exklusive av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Ger en bild av Bolagets förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansärer.
EBITDA-marginal, %	EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Justerad EBITDA, MSEK	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Visar EBITDA exklusive poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Nettoskuld, MSEK	Långfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, checkräkningskredit, kortfristig leasingskuld, långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut, övriga skulder (aktieägarlån) samt likvida medel.	Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av.
Nettoskuld / justerad EBITDA, x	Nettoskuld i förhållande till EBITDA.	Visar finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga poster som påverkar jämförelsemöjligheterna, innefattande betydande konsult- och rådgivningskostnader, förvärv, integrering- och rekonstruktionskostnader samt väsentliga legala kostnader.	Avser poster som redovisas separat eftersom de är av väsentlig art och är relevanta för att förstå den ekonomiska utvecklingen när resultatet för den aktuella perioden jämförs med tidigare perioder.

Information om årsstämma

Information om årsstämma 2023

Haypp Group håller årsstämma onsdagen den 17 maj 2023 i Stockholm.

Deltagande och anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska (i) vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena tisdagen den 9 maj 2023.

Ytterligare information om årsstämman finns i kallelsen på bolagets hemsida www.hayppgroup.com

