

Pressmeddelande

28 juli 2026 18:41:00 CEST

Adverty tidigarelägger publicering av delårsrapport för januari-juni 2026

Adverty har beslutat att tidigarelägga sin rapport avseende andra kvartalet till tisdagen den 28 juli 2026 i stället för tidigare kommunicerat datum. Anledningen till datumändringen är att arbetet med delårsrapporten har färdigställts tidigare än planerat.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonas Söderqvist, VD

Telefon: +46 733 42 34 25

E-post: js@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Bifogade filer

[Adverty tidigarelägger publicering av delårsrapport för januari-juni 2026](#)