

07 maj 2024 21:50:00 CEST
PRESSMEDDELANDE

Profoto introducerar kompaktblixten Pro-D3. Utvecklad för stora e-com content studios hårda krav att skapa högkvalitativa bilder i stora volymer.

Profoto uppmärksammar den ökande omfattningen av innehållsskapande bland sina kunder, vilket ledde till utvecklingen av Pro-D3 för att möta de förändrade hållbarhetskraven för skapande av avancerat bildinnehåll i stora volymer.

Pro-D3 finns i två versioner, med 750Ws eller 1250Ws och är utformad för de absoluta högsta kraven, utrustad med högkvalitativa komponenter rakt igenom. Med ett imponerande justeringsområde för blyxtstyrka på 11 bländarsteg och 0,1 bländarprecision garanterar Pro-D3 oöverträffad mångsidighet och tillgodoser behoven vid fotografering av bilder i stora volymer.

Extremt hög kvalitet gör att bildskapande blir av hög kvalitet och kostnadseffektiv. Konstant färgtemperatur minskar behovet av efterbearbetning av bilden och extremt korta brinntider gör det möjligt att skapa knivscharpa actionbilder.

Ett starkt och strömsnålt LED-inställningsljus hjälper produktfotografen skapandet av unikt väl ljussatta produktfotografier.

"Vi är glada över att kunna presentera Pro-D3, en blyxt som inte bara uppfyller utan överträffar de tuffa kraven från våra kunder inom e-com content production", säger Göran Marén, produktchef på Profoto. "Pro-D3:s innovativa funktioner bidrar tillsammans till förbättrad energieffektivitet, minskade underhållskostnader och en förlängd livslängd för utrustningen, vilket gör den till det självklara valet för proffs som arbetar med att skapa avancerat bildinnehåll", avslutar Göran Marén.

Kontakt

Amanda Åström

Head of Investor Relations

Telefon

+46 73 679 34 48

E-post

amanda.astrom@profoto.com

Om Profoto

Profoto grundades för mer än 50 år sedan och har sedan dess varit världsledande inom ljussättningsprodukter för professionella fotografer genom att driva innovation och medvetenhet kring hur man skapar bättre bilder genom ljus. Vi vet att ljus är den oundgängliga källan i allt bildskapande – oavsett kamera eller situation. Att skapa fantastiska bilder handlar om att bemästra och forma ljuset. Slut användarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag. Bolaget har idag försäljning i 54 länder globalt. Nettoomsättningen 2023 uppgick till SEK 787m med en EBIT-marginal på 26 procent. Profoto har 138 anställda på huvudkontoret i Stockholm och i dotterbolag i USA, Japan, Kina, Tyskland, Frankrike, England och Nederländerna.

För mer information om Profoto, besök gärna <https://investors.profoto.com>

Bifogade bilder

[Pro D3](#)

Bifogade filer

[Profoto introducerar kompaktbliften Pro-D3. Utvecklad för stora e-com content studios hårda krav att skapa högkvalitativa bilder i stora volymer.](#)