

# Halvårsrapport H1 2024

1 januari - 30 juni 2024





# Innehåll

## Höjdpunkter

Q2 2024 i sammandrag.....	3
Nyckeltal.....	5

## Affärsöversikt

Finansiell information.....	6
ESG.....	11
Prognos.....	13
Övrig information.....	14

## Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	16
Noter till koncernredovisningen.....	20
Moderbolagets finansiella rapporter.....	23

## Tillkommande information

Definitioner av nyckeltal.....	26
Kalender för finansiell information.....	27





# Q2 2024 i sammandrag

- Nettoomsättningen ökade med 11% till 1 872 miljoner kronor (kv 2 2023: 1 687), drivet av både Boozt.com (+10%) och Booztlet.com (+13%). Aktiva kunder ökade med 11% tillsammans för de två hemsidorna
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 41,9%, en minskning från 42,3% under andra kvartalet 2023
- Justerat rörelseresultat uppgick till 92 miljoner kronor (86), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 4,9% (5,1%)
- Rörelseresultatet uppgick till 79 miljoner kronor (66), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,2% (3,9%)
- Periodens vinst uppgick till 59 miljoner kronor (66)
- Fritt kassaflöde ökade till 90 miljoner kronor (-5)
- Boozt inledde ett program för återköp av aktier med avsikten att återköpa egna aktier till ett värde upp till 200 miljoner kronor
- Norska Lagmannsretten gav Boozt rätt i tvisten med den norska skattemyndigheten (Skatteetaten). Domen kan överklagas
- Utsikten för 2024 snävades in för att reflektera halvårsprestationen så väl som den fortsatt utmanande handelsmiljön. Boozt förväntar sig nu en nettoomsättningstillväxt inom intervallet 7-11% (tidigare 5-15%) och en justerad rörelsemarginal på 5,2-5,7% (tidigare 5,2-6,0%).

Prognos för 2024	Från 16 augusti 2024	Tidigare prognos	Rapporterat 2023
Nettoomsättningstillväxt	7-11%	5-15%	15%
Justerad rörelsemarginal	5,2-5,7%	5,2-6,0%	5,2%

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2024	Q2 2023	Förändring	H1 2024	H1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	1 872	1 687	11%	3 487	3 212	9%	8 030
Rörelseresultat (EBIT)	79	66	20%	77	64	20%	312
Justerat rörelseresultat	92	86	7%	112	103	9%	409
Resultat för perioden	59	66	-11%	61	61	-0%	233
Fritt kassaflöde	90	-5	n.a.	-592	-733	19%	145
Nettoomsättningstillväxt (%)	11%	9%	+2pp	9%	8%	+1pp	15%
Bruttovinstmarginal (%)	41,9%	42,3%	-0.4pp	40,5%	40,5%	0.0pp	39,2%
Rörelsemarginal (%)	4,2%	3,9%	0.3pp	2,2%	2,0%	0.2pp	3,9%
Justerad rörelsemarginal (%)	4,9%	5,1%	-0.2pp	3,2%	3,2%	0.0pp	5,1%



— Marknaden för mode och livsstilsvaror är fortsatt utmanande men vi bedömer att vi fortsatt att ta marknadsandelar under kvartalet, detta tack vare att vi fortsätter att vara fokuserade och verkställer strategin att bli det ledande nordiska varuhuset.

När det blev bättre väder i regionen förbättrades andra kvartalets tillväxt, och återigen är jag glad att se att vi fortfarande attraherar många nya kunder trots ett dämpad köpmönster. Under kvartalet handlade nästan 300 000 nya kunder på vår hemsida.

Lönsamheten är fortsatt stabil men den gick ner något under kvartalet jämfört med föregående år. Ändå tror jag att vi är på god väg att uppnå vårt mål om att ha en justerad rörelsemarginal på 10 procent om fem år.

HERMANN HARALDSSON, MEDGRUNDARE OCH KONCERNCHEF





# Nyckeltal

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2024	Q2 2023	Förändring	H1 2024	H1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
<b>KONCERNEN</b>							
Nettoomsättning	1 872	1 687	11%	3 487	3 212	9%	8 030
Nettoomsättningsstillväxt (%)	11%	9%	+2pp	9%	8%	+1pp	15%
Bruttovinst	784	713	10%	1 411	1 299	9%	3 150
Bruttovinstmarginal (%)	41,9%	42,3%	-0.4pp	40,5%	40,5%	+0.0pp	39,2%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,4%	-11,2%	-0.2pp	-11,5%	-11,6%	+0.2pp	-10,6%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,8%	-11,1%	+0.3pp	-10,5%	-10,6%	+0.2pp	-10,3%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,9%	-12,3%	+0.4pp	-12,5%	-12,4%	-0.2pp	-11,2%
Andel avskrivningar (%)	-3,6%	-3,7%	+0.2pp	-3,8%	-3,9%	+0.0pp	-3,2%
Justerad andel admin. och övriga kostnader (%)	-11,2%	-11,1%	-0.1pp	-11,5%	-11,2%	-0.4pp	-10,0%
Rörelseresultat (EBIT)	79	66	20%	77	64	-20%	312
Rörelsemarginal (%)	4,2%	3,9%	+0.3pp	2,2%	2,0%	+0.2pp	3,9%
Justerat rörelseresultat	92	86	7%	112	103	9%	409
Justerad rörelsemarginal (%)	4,9%	5,1%	-0.2pp	3,2%	3,2%	+0.0pp	5,1%
Resultat för perioden	59	66	-11%	61	61	-0%	233
Resultat per aktie (kronor)	0,90	1,00	-10%	0,93	0,93	1%	3,55
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,85	0,96	-11%	0,89	0,89	0%	3,40
Justerat Resultat per aktie (kronor)	1,05	1,24	-15%	1,36	1,40	-3%	4,72
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	1,00	1,18	-16%	1,30	1,34	-3%	4,52
Rörelsekapital	984	775	27%	984	775	27%	984
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning (%)	12,2%	11,1%	+1.1pp	12,2%	11,1%	+1.1pp	12,2%
Fritt kassaflöde	90	-5	n.a.	-597	-735	19%	145
Nettoskuld / -nettokassa	-297	-430	31%	-297	-430	31%	-297
Antalet anställda vid periodens slut	1 201	1 269	-5%	1 201	1 269	-5%	1 201







# Finansiell information

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser ställningen vid periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, det vill säga den 30 juni 2023. Det andra kvartalet avser perioden april-juni 2024.

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen för andra kvartalet ökade med 11% (11% även i lokal valuta) till 1 872 miljoner kronor (1 687).

Omsättningstillväxten drevs av alla kategorier och stöddes av att vår/sommarkollektionen omsattes snabbt. Begränsad tillgång till kampanjinköp jämfört med andra kvartalet 2023 hade dock negativ påverkan på kvartalets tillväxt.

Marknadsförutsättningarna var fortsatt utmanande under kvartalet med fortsatt svagt konsumentsentiment och hög kampanjaktivitet. Kampanjtrycket drevs främst av fortsatt priskänsliga konsumenter, medan kampanjaktiviteten under andra kvartalet 2023 drevs ytterligare av höga lagernivåer i branschen. Slutligen inföll påskhelgen under första kvartalet 2024 och under andra kvartalet 2023 vilket hade en positiv inverkan på omsättningstillväxten 2023 även om påskhelgen traditionellt ej är en stor säljperiod.

Tillväxten i både Boozt (+10%) och Booztlet (+13%) under andra kvartalet 2024 drevs av att antalet aktiva kunder ökade på alla stora marknader. Dessutom gynnades tillväxten av ett ökat genomsnittligt ordervärde på både Boozt.com och Booztlet.com, som ökade till 916 kronor (890) respektive kronor 919 (872), vilket motsvarar ökningarna om 3% respektive 5%.

Det förbättrade genomsnittliga ordervärdet främjades av att fler kunder handlade ur mer än en kategori (multikategoriköpare), vilket ytterligare bekräftar styrkan i Boozts strategi för det nordiska varuhuset. Antalet multikategoriköpare under de senaste tolv månaderna ökade med över 100 000, eller 9 procent, jämfört med samma period föregående år. Andelen multikategoriköpare var oförändrad på 51 procent jämfört med samma period föregående år. Denna utveckling bromsas dock av ett högt inflöde av nya kunder, vilka till en början bara brukar köpa ur en kategori.

Nettoomsättningen för det första halvåret 2024 ökade med 9% (9% även i lokal valuta) i lokal valuta till 3 487 miljoner kronor (3 212).

## Övriga intäkter

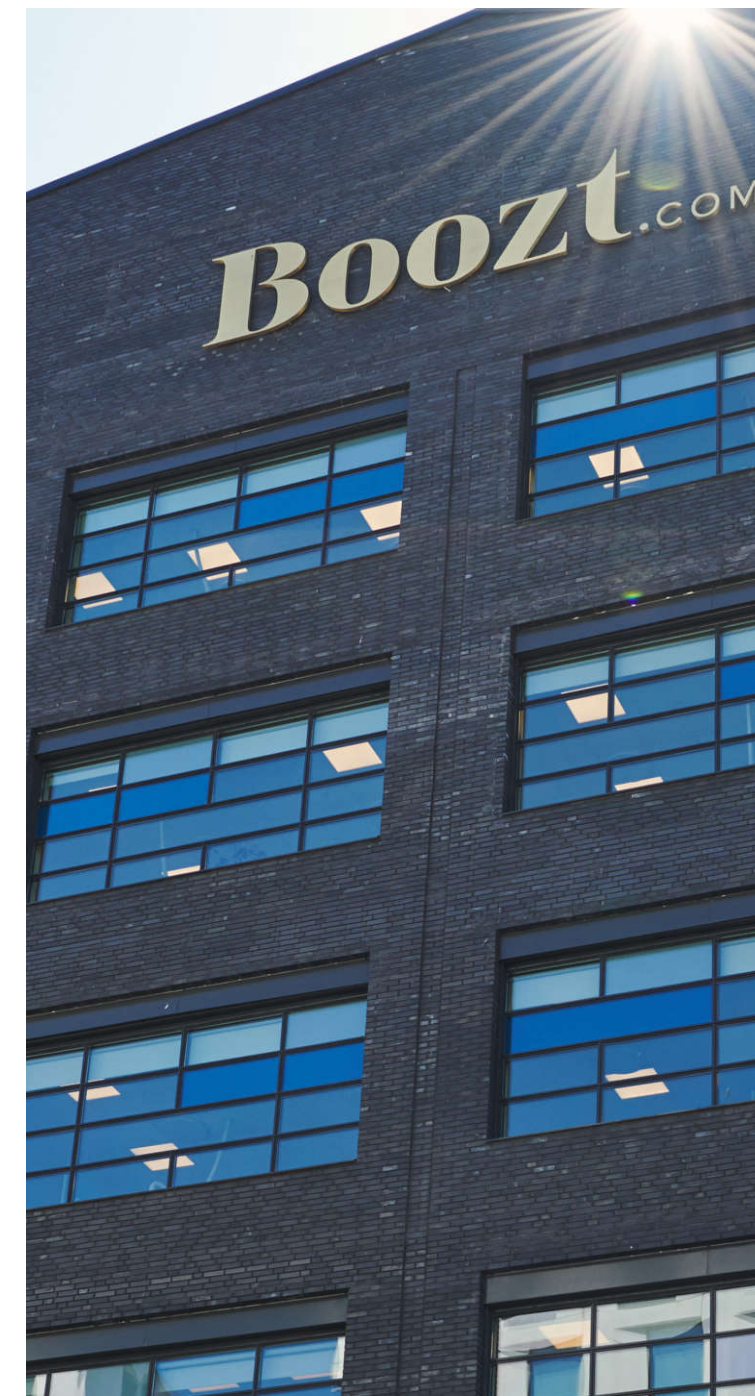
Övriga intäkter (ingår i omsättningen för Boozt.com och Booztlet.com) uppgick till 85 miljoner kronor (77) för kvartalet, en ökning med 10% jämfört med samma kvartal föregående år. Övrig nettoomsättning avser intäkter som inte är direkt hänförliga till varuförsäljning och inkluderar intäkter från Boozt Media Partnership, Boozt Data Intelligence, BooztPay och intäkter från outnyttjade presentkort.

## Nettoomsättning - geografisk fördelning

Kvartalets omsättning i Norden uppgick till 1 692 miljoner kronor (1 555) och ökade med 9% jämfört med samma kvartal föregående år. Tillväxten drevs av en ökning på alla stora marknader, inklusive Boozts två största marknader, Sverige (+11%) och Danmark (+6%).

Omsättningen i Övriga Europa uppgick till 180 miljoner kronor (132) och ökningen för kvartalet uppgick till 36%. Ökningen drevs av en mycket stark utveckling för både Boozt.com (+34%) och Booztlet.com (+42%) i regionen, främst drivet av Tyskland.

Miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	Förändring	H1 2024	H1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Norden	1 692	1 555	9%	3 122	2 951	6%	7 247
- varav Danmark	625	590	6%	1 165	1 120	4%	2 748
- varav Sverige	636	575	11%	1 162	1 090	7%	2 612
Övriga Europa	180	132	36%	365	261	40%	783
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>1 873</b>	<b>1 687</b>	<b>11%</b>	<b>3 487</b>	<b>3 212</b>	<b>9%</b>	<b>8 031</b>



## Bruttovinst

Kvartalets bruttovinst ökade med 10% till 784 miljoner kronor (713). Bruttovinstmarginalen uppgick till 41,9% (42,3%), en minskning med 0,4 procentenheter jämfört med samma kvartal föregående år. Den lägre bruttovinstmarginalen berodde främst på mindre tillgång till kampanjvaror jämfört med andra kvartalet 2023. De varorna brukar inbringa en högre bruttovinstmarginal.

Bruttovinsten för det första halvåret 2024 ökade med 9% till 1 411 miljoner kronor (1 299). Bruttovinstmarginalen uppgick till 40,5% (40,5%)

## Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader under andra kvartalet 2024 ökade något till 11,4% (11,2%). Avsikten att öka automatiseringen påverkade andelen hanteringskostnader för kvartalet då fler manuella timmar behövdes under byggnationen och testningen av transferceller, vilka ska sammanlänka Autostore-kuberna på hanteringscentret i Ängelholm. Påverkan är tillfällig och den underliggande hanterings- och distributionseffektiviteten förbättras fortfarande strukturellt. Andelen hanteringskostnader för det första halvåret minskade till 11,5% (11,6%).

Andelen marknadsföringskostnader för kvartalet minskade något jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till

10,8% (11,1%). Boozt gynnas fortsatt av att ha återkommande kunder eftersom nettobeloppet för deras inköp i genomsnitt ökar. De trogna kunderna kommer i större utsträckning direkt till Boozt (inte genom sökmotorer eller liknande), vilket har positiv påverkan på andelen marknadsföringskostnader. Andelen marknadsföringskostnader för det första halvåret minskade till 10,5% (10,6%).

Andelen administrations- och övriga kostnader minskade med 0,4 procentenheter till 11,9% (12,3%). Förbättringen drevs främst av hävstångseffekter i rörelsekostnaderna. Andelen administrations- och övriga kostnader för det första halvåret ökade till 12,5% (12,4%).

Andelen avskrivningskostnader för kvartalet låg på föregående års nivå och uppgick till 3,6% (3,7%). Andelen avskrivningskostnader för det första halvåret låg på samma nivå med 3,8% (3,9%).

## Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat för andra kvartalet 2024 ökade med 7% jämfört med föregående år och uppgick till 92 miljoner kronor (86). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,2 procentenheter till 4,9% (5,1%). Minskningen berodde främst på den lägre bruttovinstmarginalen samt den tidigare nämnda

temporära påverkan från implementeringen av transferceller på hanteringscentret.

Totala justeringar under kvartalet uppgick till 13 miljoner kronor (20). Kvartalets justeringar avsåg i sin helhet aktierelaterade ersättningar.

Kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder eftersom sannolikheten för antalet prestationsaktier inom programmen är dynamiskt. Dessutom bestäms avsättningen för sociala avgifter utifrån bolagets aktiekurs.

Den justerade rörelsemarginalen för det första halvåret låg på samma nivå 3,2% (3,2%).

För härledning av justerat rörelseresultat hänvisar vi till koncernens webbplats [www.booztgroup.com/finansiarapporter-1](http://www.booztgroup.com/finansiarapporter-1), "Delårsrapport Q2 2024" – "Finansiell data".

## Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet ökade under andra kvartalet 2024 med 20% till 79 miljoner kronor (66), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,2% (3,9%). Förbättringen berodde främst på lägre kostnader avseende de ovan nämnda aktierelaterade ersättningarna. Rörelsemarginalen för det första halvåret uppgick till 2,2% (2,0%).

## Finansiella poster

Kvartalets finansnetto uppgick till -7 miljoner kronor (-5). Finansiella intäkter uppgick till 4 miljoner kronor (6) under andra kvartalet 2024 och avsåg främst ränteutgifter på bolagets likvida medel. Finansiella kostnader uppgick till -11 miljoner kronor (-10), varav -7 miljoner kronor (-7) avsåg räntekostnader för lån avseende finansieringen av AutoStore-utökningen, och -5 miljoner kronor (-2) avsåg räntekostnader hänförliga till leasingkontrakt enligt IFRS 16.

För halvåret uppgick de finansiella posterna till -12 miljoner kronor (-8).

## Skatt

Skatten för andra kvartalet 2024 uppgick till -14 miljoner kronor (5), vilket motsvarar en effektiv skatt för perioden om 18,9% (-7,9%). Skatten för halvåret uppgick till -3 miljoner kronor (6), vilket motsvarar en effektiv skatt om 5,4% (-10,3%). Skatten för andra kvartalet 2023 (och första halvåret 2023) påverkades positivt med 17 miljoner kronor avseende utnyttjade skattemässiga underskott, medan första kvartalet 2024 (och första halvåret 2024) påverkades positivt med 9 miljoner kronor avseende en skattefördel hänförlig till investeringsbidrag avseende investeringar som gjordes 2021 under pandemin.

## Periodens vinst

Vinsten för andra kvartalet uppgick till 59 miljoner kronor (66), vilket ger ett resultat per aktie före utspädning om 0,90 kronor (1,00). Minskningen var främst hänförlig till de ökade skatterna som nämndes ovan. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,85 kronor (0,96).

Vinsten för det första halvåret uppgick till 61 miljoner kronor (61). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,93 kronor (0,93). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,89 kronor (0,89).

## Rörelsekapital

Rörelsekapitalet uppgick vid slutet av andra kvartalet 2024 till 984 miljoner kronor (775), vilket motsvarar 12,2% (11,1%) av de senaste tolv månadernas nettoomsättning.

Lagrets procentandel av omsättningen under de senaste 12 månaderna minskade till 29,8%, jämfört med 30,8% under andra kvartalet 2023. Nedgången drevs främst av en bra genomförsäljning av vår/sommarkollektionen under kvartalet. I absoluta tal ökade lagret till 2 393 miljoner kronor (2 152).

Andel av nettoomsättning	Q2 2024	Q2 2023	Förändring	H1 2024	H1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
<b>Koncernen</b>							
Bruttovinstmarginal	41,9%	42,3%	-0.4pp	40,5%	40,5%	0.0pp	39,2%
Hanteringskostnader	-11,4%	-11,2%	-0.2pp	-11,5%	-11,6%	0.2pp	-10,6%
Marknadsföringskostnader	-10,8%	-11,1%	0.3pp	-10,5%	-10,6%	0.2pp	-10,3%
Administrations- och övriga kostnader	-11,9%	-12,3%	0.4pp	-12,5%	-12,4%	-0.2pp	-11,2%
Avskrivningar	-3,6%	-3,7%	0.2pp	-3,8%	-3,9%	0.0pp	-3,2%
Rörelsemarginal	4,2%	3,9%	0.3pp	2,2%	2,0%	0.2pp	3,9%
Justerad rörelsemarginal	4,9%	5,1%	-0.2pp	3,2%	3,2%	0.0pp	5,1%



Leverantörsskulderna ökade och uppgick till 1 050 miljoner kronor (965) i slutet av andra kvartalet 2024. Leverantörsskuldernas procentandel av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna minskade dock till 13,1%, jämfört med 13,8% i slutet av andra kvartalet 2023.

Kundfordringarna uppgick till 33 miljoner kronor (36) i slutet av perioden, vilket motsvarar 0,4% (0,5%) av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna.

## Kassaflöde

Periodens kassaflöde uppgick till 42 miljoner kronor, jämfört med -67 miljoner kronor under andra kvartalet 2023. Förbättringen var främst hänförlig till kassaflödet från den löpande verksamheten. Fritt kassaflöde ökade också under kvartalet och uppgick till 90 miljoner kronor (-5).

Kassaflödet för halvåret uppgick till -736 miljoner kronor (-881).

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 138 miljoner kronor (24). Förbättringen jämfört med föregående år berodde främst på att förändringar i nettorörelsekapitalet hade lägre påverkan, främst avseende lager. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i nettorörelsekapitalet uppgick till 120 miljoner kronor (127).

### Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -48 miljoner kronor (-29). Ökningen berodde främst på investeringar i anläggningstillgångar, som ökade till -14 miljoner kronor (-2). Investeringarna avsåg främst hanteringscentret i Ängelholm, där installation av transferceller pågår. Cellerna kommer att sammanlänka de tre AutoStore-installationerna och möjliggöra automatiserad ordersammanslagning. Transfercellerna kommer att vara helt i bruk i slutet av oktober i år och kommer att innebära både kostnadsbesparingar och förbättrad hanteringskapacitet.

Kassaflödet från investeringar i immateriella tillgångar uppgick till -29 miljoner kronor (-24) och avsåg främst investeringar i IT-infrastruktur.

### Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -48 miljoner kronor, jämfört med -62 miljoner kronor under andra kvartalet 2023. Återbetalningar av lån (främst avseende AutoStore-utökningen under 2022) minskade till -24 miljoner kronor (-37).

### Likvida medel

Vid slutet av andra kvartalet 2024 uppgick koncernens nettokassa till 297 miljoner kronor, jämfört med 430 miljoner kronor vid slutet av andra kvartalet 2023. Förändringen i likvida medel påverkades av det program för återköp av aktier som Boozt inledde under 2023. Under de senaste tolv månaderna återköpte Boozt egna aktier till ett värde av 185 miljoner kronor. Härav gjordes 98 miljoner kronor under första halvåret 2024.

Likvida tillgångar minskade till 725 miljoner kronor (901), drivet av bland annat det ovan nämnda återköpet av egna aktier.





## Boozt.com

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Boozt.com uppgick under andra kvartalet 2024 till 1 525 miljoner kronor (1 381), vilket motsvarar en ökning med 10% (10% även i lokal valuta).

Omsättningsökningen under kvartalet drevs främst av att antalet aktiva kunder ökade. Under de senaste 12 månaderna handlade 2,7 miljoner kunder på Boozt, jämfört med 2,5 miljoner under samma period föregående år. Detta motsvarar en ökning med 9%. Om man ser på andra kvartalet 2024 isolerat ökade antalet aktiva kunder under perioden med 8% jämfört med samma period föregående år. Ökningen stöddes av över 200 000 nya kunder som köpte på webbplatsen under andra kvartalet 2024.

Omsättningen gynnades vidare av en fortsatt förbättring av det genomsnittliga ordervärdet som ökade till 916 kronor (890), vilket motsvarar en ökning med 3%. Ökningen drevs främst av att fler kunder handlade ur mer än en kategori.

Omsättningen i Norden ökade med 9%. Ökningen i Norden drevs av alla marknader, inklusive Sverige (7%) och Danmark (7%), som båda återgick till tillväxt efter en svag utveckling under första kvartalet 2024. Omsättningen i Övriga Europa ökade med 34%. Regionen stärks fortsatt av ökad försäljning i Tyskland. Flera ändringar som gjorts på Boozt.com i Tyskland, till exempel införande av returavgifter, har gett mycket bra resultat och inneburit att fokus på landet har ökat.

Nyckeltalet true frequency uppgick till 7,1 (6,8) med kohorter som visade positiva köpmönster, trots det nuvarande trycket på konsumenternas disponibla inkomster. Kundnöjdheten var fortsatt hög, vilket framgår av Trustpilot-betyget 4,4 (4,5) och Net Promoter-betyget 75 (74).

Nettoomsättningen i Boozt.com för halvåret ökade med 8% till 2 860 miljoner kronor (2 659).

### Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat uppgick till 71 miljoner kronor (68), medan den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,2 procentenheter till 4,7% (4,9%). Marginalminskningen berodde främst på den lägre bruttovinstmarginalen samt den högre andelen hanteringskostnader som nämndes på sidan 7.

Justeringen under kvartalet uppgick till 10 miljoner kronor (17) och bestod av kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar.

Justerat rörelseresultat för halvåret uppgick till 84 miljoner kronor (89), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 2,9% (3,4%).

Kvartalets rörelseresultat ökade till 61 miljoner kronor (49), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,0% (3,6%). Ökningen berodde främst på färre kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar. Rörelseresultatet för halvåret var oförändrat och uppgick till 55 miljoner kronor (55), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,9% (2,1%).

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2024	Q2 2023	Förändring	H1 2024	H1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
<b>Boozt.com</b>							
Nettoomsättning	1 525	1 381	10%	2 860	2 659	8%	6 649
Rörelseresultat (EBIT)	61	49	25%	55	55	1%	239
Rörelsemarginal (%)	4,0%	3,6%	0.5pp	1,9%	2,1%	-0.1pp	3,6%
Justerat rörelseresultat	71	68	5%	84	89	-6%	320
Justerad rörelsemarginal (%)	4,7%	4,9%	-0.2pp	2,9%	3,4%	-0.4pp	4,8%
Antal ordrar (000)	1 544	1 447	7%	2 816	2 744	3%	6 467
True frequency	7,1	6,8	5%	7,1	6,8	5%	6,9
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	916	890	3%	937	911	3%	958
Antal aktiva kunder (000)	2 734	2 503	9%	2 734	2 503	9%	2 734
Antal ordrar per aktiv kund	2,4	2,4	-1%	2,4	2,4	-1%	2,37

Miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	Förändring	H1 2024	H1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
<b>Boozt.com - Nettoomsättning</b>							
Norden	1 402	1 289	9%	2 603	2 476	5%	6 110
- varav Danmark	529	492	7%	992	952	4%	2 367
- varav Sverige	504	470	7%	928	902	3%	2 117
Övriga Europa	123	92	34%	257	183	41%	539
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>1 525</b>	<b>1 381</b>	<b>10%</b>	<b>2 860</b>	<b>2 659</b>	<b>8%</b>	<b>6 649</b>

## Booztlet.com

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Booztlet uppgick under andra kvartalet 2024 till 348 miljoner kronor (307), vilket motsvarar en ökning med 13% jämfört med samma kvartal föregående år (13% även i lokal valuta).

Liksom under första kvartalet hade Booztlet begränsad tillgång till kampanjvaror men tillväxten bibehölls under kvartalet, vilket drevs av en väsentlig ökning i antalet aktiva kunder. Antalet aktiva kunder på Booztlet.com ökade med 16% under andra kvartalet 2024. Ökningen främjades av ett relevant sortiment till bra pris samt fortsatta fördelar av föregående års strategiska förändring då Booztlet fick ett större varusortiment. Det förbättrade resultatet uppnåddes trots fortsatt hög kampanjaktivitet på marknaden och att de mer priskänsliga kunderna (som Booztlet riktar sig till) förmodas ha upplevt en mer kännbar relativ minskning i disponibla inkomster. Det senare märks tydligt i det ökade antalet kunder som inte handlar lika ofta.

Omsättningen i Norden uppgick till 290 miljoner kronor (266) och ökade med 9% jämfört med andra kvartalet 2023, medan omsättningen i Övriga Europa ökade med 42% till 57 miljoner kronor (40) till följd av att Booztlet.com ökade sitt fokus på den regionen.

Kvartalets genomsnittliga ordervärde uppgick till 919 kronor (872) och ökade med 5% jämfört med samma kvartal föregående år. Den positiva utvecklingen beror främst på ett ökat antal varor per varukorg till följd av ett större sortiment på webbplatsen enligt den uppdaterade strategin.

Nettoomsättningen för halvåret ökade med 13% till 627 miljoner kronor (553).

### Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat uppgick till 21 miljoner kronor (18), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 5,9% (5,9%).

Justeringen under kvartalet uppgick till 3 miljoner kronor (1) och bestod i sin helhet av kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar.

Justerat rörelseresultat för halvåret uppgick till 28 miljoner kronor (13) med en justerad rörelsemarginal om 4,4% (2,4%). Ökning beror på en signifikant förbättring av rörelsemarginalen under första kvartalet som mestadels drevs av en högre inkomst.

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 18 miljoner kronor (17), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,2% (5,6%). Rörelseresultatet för halvåret ökade till 21 miljoner kronor (9), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,4% (1,6%).

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2024	Q2 2023	Förändring	H1 2024	H1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
<b>Booztlet.com</b>							
Nettoomsättning	348	307	13%	627	553	13%	1 382
Rörelseresultat (EBIT)	18	17	7%	21	9	135%	73
Rörelsemarginal (%)	5,2%	5,6%	-0.3pp	3,4%	1,6%	1.8pp	5,3%
Justerat rörelseresultat	21	18	14%	28	13	112%	89
Justerad rörelsemarginal (%)	5,9%	5,9%	0.0pp	4,4%	2,4%	2.1pp	6,5%
Antal ordrar (000)	368	339	9%	641	597	7%	1 369
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	919	872	5%	944	893	6%	977
Antal aktiva kunder (000)	876	753	16%	876	753	16%	876
Antal ordrar per aktiv kund	1,6	1,7	-6%	1,6	1,7	-6%	1,6

Miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	Förändring	H1 2024	H1 2023	Förändring	Rullande 12 månader
<b>Booztlet.com - Nettoomsättning</b>							
Norden	290	266	9%	519	475	9%	1 137
- varav Danmark	96	97	-1%	172	168	2%	381
- varav Sverige	132	105	26%	233	188	24%	495
Övriga Europa	57	40	42%	108	78	39%	244
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>348</b>	<b>307</b>	<b>13%</b>	<b>627</b>	<b>553</b>	<b>13%</b>	<b>1 382</b>



# ESG

Som det nordiska varuhuset är vi hängivna uppgiften att ge våra kunder en enastående köppplevelse. I den strävan är hållbarhet en viktig byggsten för vår verksamhets långsiktiga framgång och för att kunna säkerställa att vi tillgodoser våra intressenters behov. Med hjälp av en tydlig vision och strategi har vi för avsikt att kämpa hårdare och dela med oss av god praxis, vilket kan inspirera till en mer hållbar bransch.

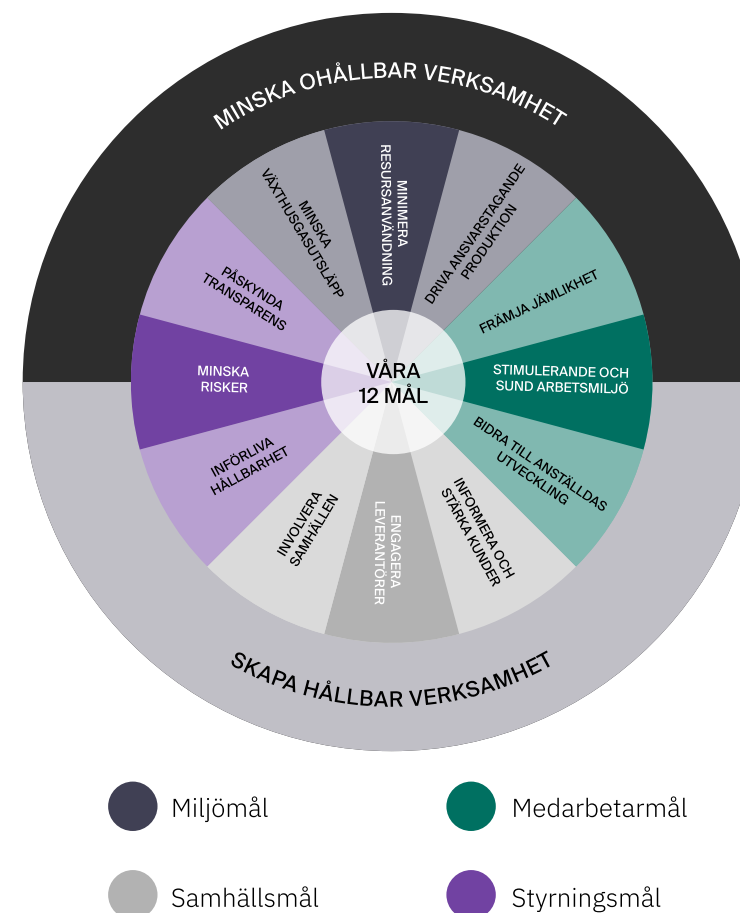
## Care-For-strategin

Vår hållbarhetsrelaterade Care-For-strategi är vägvisaren för att bli det ledande e-handelsföretaget i Norden. Booxts arbete fokuserar på fyra områden: Miljö, Medarbetare, Samhälle och Styrning. Inom varje område arbetar Booxt med tre målområden och har fastställt mål som underbygger hållbarhetsaspekterna i Care-For-strategin. Initiativ inom målområdena och dess mål finns på sidan 12, ”Utveckling per målområde”.

## Implementering av CSRD och ESRS

Booxt arbetar för att ständigt förbättra sitt hållbarhetsarbete. Under de senaste två åren har Booxt varje kvartal löpande redovisat utvalda ESG-nyckeltal. Som en följd av den senaste tidens förändringar på lagstiftningsområdet genom det kommande direktivet CSRD (direktivet om företagets hållbarhetsrapportering) och dess nya standard ESRS (europeisk rapporteringsstandard för hållbarhetsredovisning), gör Booxt anpassningar för att anta strängare, enhetliga standarder som i slutändan kommer att driva på viktig förändring i branschen. Samtidigt som Booxts kvartalsrapportering har förändrats för att följa de kommande föreskrifterna i CSRD och ESRS, kommer Booxt att fortsätta ge intressenterna information om pågående ESG-arbete och projekt i avsnittet ”Utveckling per målområde”.

Booxt vidtar förberedande åtgärder inför de nya CSRD- och ESRS-regelverken. Under andra kvartalet gjorde Booxt framsteg i implementeringen av CSRD och ESRS. Ett datahanteringssystem inrättades, vilket innehåller hela ESRS-ramverket och väsentliga rapporteringskrav baserat på de väsentliga frågor som identifierats. Booxt genomförde en ESRS-testrapportering för att upptäcka möjliga dataluckor och förbättringsområden. Det steget bidrog inte bara till att upptäcka utelämnade datapunkter utan innebar också att personerna som rapporterar fick utbildning i de nya reglerna. Vidare utarbetades en utförlig hållbarhetshandbok, vilken ska vara till ytterligare hjälp för personerna som rapporterar samt ge en tydlig vägledning om datainsamling och rapportering.





## Utveckling per målområde under andra kvartalet 2024

### Miljö

#### Minska växthusgasutsläpp

- I början av 2024 lämnade Boozt in vetenskapsbaserade mål till SBTi och har nu kommit till steget där målen ska godkännas. Beslut och återkoppling förväntas komma under tredje kvartalet 2024.
- Boozt har anmält sitt deltagande till det här årets CDP-rapporteringscykel samt besvara dess nya enkät med frågor som berör många olika miljöområden.

#### Minimera resursanvändning

- Boozt deltar i EU LIFE-REZIP-projektet, ett EU-finansierat projekt som arbetar med att testa och godkänna en cirkulär förpackningslösning till e-handelsbranschen. Pilotprojektet har senarelagts till nästa år för att säkerställa de bästa förutsättningarna för att uppnå önskat resultat.

### Medarbetare

#### Stimulerande och sund arbetsmiljö

- Boozt har ett högt medarbetarengagemang där totalt 90% av medarbetarna deltar i medarbetarundersökningarna, och under andra kvartalet 2024 hade bolaget en Employee Net Promoter-poäng (eNPS) om 64 (kv 2 2023: 61).

#### Bidra till anställdas utveckling

- Den andra omgången i mentorprogrammet 2024/2025 inleddes under kvartalet och bygger på den första omgångens goda resultat. Syftet med initiativet är att öka medarbetarnas möjligheter till karriärutveckling genom att främja meningsfulla kontakter och kunskapsutbyte. Programmet lägger stor vikt vid att kollegor ska lära sig och utvecklas av varandra, med en central övertygelse om att alla medarbetare har värdefulla kunskaper att dela med sig av.
- Detta var det trettonde året i rad som Boozts plattformskonferens samlade våra tech-medarbetare. Över 200 begåvade Boozt-utvecklare och ingenjörer från våra fem tech-hubbar i Malmö, Köpenhamn, Vilnius, Poznan och Århus deltog på konferensen, som bjöd på två dagars kunskapsutbyte, innovation och nätverkande.

#### Främja jämlikhet

- Som en del i förberedelserna för den årliga lönerrevisionen genomförde Boozt tillsammans med fackrepresentanterna en objektiv lönekartläggning för att utreda eventuella löneskillnader mellan män och kvinnor som har liknande tjänster.

### Samhälle

#### Stärka kunder

- Boozt har uppdaterat sidorna som handlar om Boozts hållbarhetsstrategi Care-For och Made With Care-butiken. Butiken innehåller varor med godkända miljö- och samhällskriterier som förbättrar upplevelsen av det nordiska varuhuset.

#### Involvera samhället

- Boozt var Royal Runs officiella logistikpartner och försåg alla deltagare med löpartröjor och nummerlappar till tävlingen, som sammanför människor och främjar en sund och aktiv livsstil.
- Boozt stod som värd för det kvinnliga logistiknätverket Bossa på Boozts hanteringscenter. Syftet är att sammanföra kvinnor i logistikbranschen så att de kan utbyta kunskap och erfarenheter.

#### Engagera leverantörer

- Higg BRM 2023: Gemensamt arbete för tredje året där Boozt samarbetar med Cascale (tidigare Sustainable Apparel Coalition) för att lägga till varumärken i Higg BRM-verktyget, som kräver standardiserade data om försörjningskedjan. Resultat kommer att presenteras nästa kvartal.
- Boozts hållbarhetsavdelning arrangerade sin första webbserie som riktar sig till bolagets varumärkespartners och som syftar till att förenkla delning av hållbarhetsdata om varor och information om Made With Care-kriterierna.
- Boozt är för andra gången en av värdarna för Fashion Transparency Summit 2024, med syfte att öka transparensen om varumärkens hållbarhetsdata. Konferensen ska vara en plattform där Europas grossister och branschexperter kan utbyta god praxis och stärka sina samarbeten som svar på konsumenttrender och nya lagkrav.

### Styrning

#### Påskynda transparens

- Boozt besvarade den sjunde utgåvan av enkäten till Sveriges hållbarhetsrankning. Rankningen görs av Dagens industri, Aktuell Hållbarhet och Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet. Syftet med enkäten är att rangordna och lyfta fram bra bolagsinitiativ ur det hållbarhetsarbete som rapporteras.
- Som en del i Cascale-medlemskapet lämnade Boozt in uppgifter i Higg Brand and Retail Module (BRM) 2023. Det är ett verktyg för självbedömning som på ett standardiserat sätt mäter försörjningskedjors påverkan på samhälle och miljö.

#### Minska risker

- Boozt har deltagit i Sustainalytics fullständiga årliga rankingsuppdatering och fick resultatet låg risknivå med poängen 17,9, jämfört med resultatet medel risknivå och poängen 22,2 under 2023. Den sänkta risknivån beror på ökad transparens av hållbarhetsdata.
- MSCI har färdigställt 2024 års översyn av sin MSCI ESG-betygsrapport om Boozt och resultatet blev att Boozt behöll sitt betyg AAA. Det är det högsta betyget i MSCI:s ESG-bedömning.
- Boozt utvecklade ett ESG-styrkort för leverantörer enligt Care-For-målet att till år 2024 integrera ESG-prestation i köpbeslut. Boozt har anlitat interna och externa intressenter som ska godkänna frågor och säkerställa ett lyckat genomförande. ESG-styrkortet för leverantörer skickades ut. Resultaten ska analyseras i slutet av året.

#### Införliva hållbarhet

- Boozt arbetar fortsatt med att öka det interna engagemanget och främja avdelningsöverskridande samarbeten genom att erbjuda internutbildning, där greenwashing och IT-risker ingår.



# Prognos

## Prognos 2024

Utsikten för 2024 snävades in för att reflektera halvårsprestationen så väl som den fortsatt utmanande handelsmiljön. Boozt förväntar sig nu en nettoomsättningstillväxt inom intervallet 7-11% (tidigare 5-15%) och en justerad rörelsemarginal på 5,2-5,7% (tidigare 5,2-6,0%).

Nettoomsättningstillväxten för året förväntas fortfarande stödjas av vunna marknadsandelar samt en ökning av onlinepenetration över Boozt's alla produktkategorier.

Den justerade rörelsemarginal förväntas vara fortsatt utmanad i en miljö präglad av höga rabatter samt av konsumenternas nuvarande tvekande köpbeteende. Marginalen förväntas fortfarande gynnas av stordriftsfördelar så väl som kostnadsinitiativ över hela gruppen.

CAPEX för 2024 förväntas fortfarande vara inom intervallet 150-250 miljoner kronor.

I prognosen för 2024 förväntas valutakurserna ligga kvar på nuvarande nivå. Utifrån antagandet att nuvarande valutakurser mot den svenska kronan består beräknas valutaeffekten på helårets omsättningstillväxt att bli obetydlig.

## Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet

I samband med kapitalmarknadsdagen i mars 2023 informerade Boozt om de långsiktiga målen för tillväxt och lönsamhet.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet:

- Marknadsandel: cirka 10% av den totala marknaden för mode och livsstilsvaror i Norden
- Justerad rörelsemarginal överstigande 10%

Boozt har sedan 2017 framgångsrikt lyckats öka nettoomsättningen väsentligt snabbare än den nordiska marknaden. Marknaden i Norden är fortsatt attraktiv och bolaget förväntar sig att fortsätta öka marknadsandelarna i snabb takt, tack vare ställningen som det ledande nordiska varuhuset.

När bolagets tillväxttakt är i linje med den nordiska e-handelsmarknaden för mode- och livsstilsvaror, tror Boozt att dess affärsmodell med en branschledande kostnadseffektivitet per order kommer att leda till tvåsiffriga marginaler och stark kassagenerering. Mer specifikt har Boozt som målsättning att nå en justerad rörelsemarginal om 10% redan år 2028.

Prognos 2024	Från 16 augusti 2024	Tidigare prognos	Rapporterat 2023
Nettoomsättningstillväxt	7-11%	5-15%	15%
Justerad rörelsemarginal	5,2-5,7%	5,2-6,0%	5,2%

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret



# Övrig information

## Väsentliga händelser under andra kvartalet 2024

### Årsstämma 2024

Boozts årsstämma hölls den 25 april 2024. Årsstämman beslutade att ingen utdelning skulle lämnas till aktieägarna och att bolagets vinst för 2023 skulle balanseras i ny räkning. Årsstämman beslutade även att införa ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024). Mer information om årsstämman 2024 finns på [www.booztgroup.com/arsstamma](http://www.booztgroup.com/arsstamma).

### Boozt ska utöka hanteringskapaciteten i Ängelholm

Den 25 april tillkännagav Boozt sina planer på att utöka kapaciteten på hanteringscentret i Ängelholm. När utökningen är färdigställd kommer anläggningen att kunna hantera en nettoomsättning om upp till 15 miljarder kronor (en ökning från nuvarande 10-11 miljarder kronor). Den totala investeringen i kapacitetsutökningen förväntas ligga på cirka 500 miljoner kronor under perioden 2025 till 2027. Mer information finns i det aktuella pressmeddelandet [här](#).

### Omsättning av långsiktigt incitamentsprogram 2021/2024

Den 28 maj överläts 430 028 stamaktier i Boozt till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2021 enligt beslutet på årsstämman 2021.

### Lagmannsretten ger Boozt rätt i tvist med den norska skattemyndigheten (Skatteetaten)

Den 25 juni meddelades Boozt att Lagmannsretten i Oslo hade lämnat dom i målet mellan Boozt Fashion AB och den norska

skattemyndigheten (Skatteetaten). Målet gäller giltigheten av den norska Skatteetatens beslut den 30 september 2022 om avslag på Boozts ansökan om förenklad registrering för mervärdesskatt i det norska så kallade VOEC-registret.

Skatteetatens avslagsbeslut från september 2022 grundades på deras uppfattning att Boozt hade bedrivit inhemsk försäljning i Norge, vilket Boozt har bestridit. I september 2023 beslutade Oslo Tingrett att Boozt inte skulle anses ha inhemska intäkter i Norge och att Skatteetatens beslut från år 2022 därmed ansågs bygga på en felaktig lagtolkning.

I den enhälliga dom som Lagmannsretten meddelade i juni står Oslo Tingretts dom fast. Domen innebär att den norska skattemyndighetens (Skatteetatens) beslut från september 2022 blir ogiltigt. Lagmannsrettens dom vinner laga kraft senast den 12 september 2024, såvida den inte överklagas och överlämnas till den norska högsta domstolen (Høyesterett) innan dess.

### Program för återköp av egna aktier upp till 200 miljoner kronor inleds

Boozt tillkännagav den 26 juni styrelsens beslut att starta ett återköpsprogram för aktier. Syftet med programmet är att göra det möjligt för bolaget att över tid anpassa kapitalstrukturen till kapitalbehovet och därmed bidra till ett ökat aktieägarvärde, samt att trygga bolagets åtaganden beträffande långsiktiga incitamentsprogram.

Det totala antalet aktier som får återköpas får inte leda till att bolagets aktieägarvärde (inklusive innehav av C-aktier) vid någon tidpunkt överstiger 10 procent av det totala antalet aktier i bolaget, och beloppet som ska betalas för återköpta aktier får sammanlagt inte överstiga 200 miljoner kronor.

Programmet startade den 27 juni 2024 och återköp får som längst göras fram till årsstämman 2025.

## Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

## Egna aktier

Boozt återköpte inga aktier under andra kvartalet 2024. Under första halvåret 2024 återköpte Boozt totalt 761,500 aktier, vilket motsvarar ett värde om 98 miljoner kronor. Häri ingår aktier som återköpts som en del av det tidigare återköpsprogrammet för aktier, vilket startade under 2023 och löpte ut den 25 april 2024.

Dessutom överläts 430,028 stamaktier i Boozt under kvartalet till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2021.

Per dagen för den här rapporten innehar bolaget nu 4,3% av aktiekapitalet i Boozt, eller totalt 2 930 658 egna aktier, varav 1 744 867 är C-aktier.

## Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 45 miljoner kronor (37) under andra kvartalet 2024. Moderbolaget har under perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra concernföretag i enlighet med concernens concerninterna avtal. Periodens kostnader avser främst personalkostnader för concernledningen och ersättningar till styrelsen. Resultatet för kvartalet uppgick till 8 miljoner kronor (11).

## Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Ingen identifierbar risk för koncernens förmåga att fortsätta driften har identifierats. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2023 på sidorna 36-38.

## Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i årsredovisningen 2023. Under kvartalet genomfördes inga väsentliga transaktioner med personer i concernledningen eller med andra närstående parter.



# Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	16
Noter till koncernredovisningen.....	20
Moderbolagets finansiella rapporter.....	23





# Koncernens finansiella rapporter

## Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor	Not	Q2 2024	Q2 2023	H1 2024	H1 2023	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	2	1 872	1 687	3 487	3 212	8 030
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>1 872</b>	<b>1 687</b>	<b>3 487</b>	<b>3 212</b>	<b>8 030</b>
Kostnader för handelsvaror		-1 089	-974	-2 076	-1 913	-4 880
Övriga externa kostnader		-423	-385	-783	-724	-1 729
Personalkostnader		-211	-196	-410	-374	-848
Av- och nedskrivningar		-67	-63	-133	-124	-261
Övriga rörelsekostnader		-4	-2	-7	-14	0
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-1 793</b>	<b>-1 621</b>	<b>-3 410</b>	<b>-3 148</b>	<b>-7 718</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	2	<b>79</b>	<b>66</b>	<b>77</b>	<b>64</b>	<b>312</b>
Finansiella intäkter		4	6	10	11	24
Finansiella kostnader	3	-11	-10	-23	-19	-55
<b>Finansnetto</b>		<b>-7</b>	<b>-5</b>	<b>-12</b>	<b>-8</b>	<b>-31</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	2	<b>72</b>	<b>61</b>	<b>64</b>	<b>55</b>	<b>281</b>
Skatt på periodens resultat		-14	5	-3	6	-48
<b>RESULTAT FÖR PERIODEN</b>		<b>59</b>	<b>66</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>233</b>

	Not	Q2 2024	Q2 2023	H1 2024	H1 2023	Rullande 12 månader
Medelantalet aktier (000)		65 089	65 809	65 275	65 786	65 668
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		68 571	69 014	68 388	68 672	68 600
Resultat per aktie (kronor)		0,90	1,00	0,93	0,93	3,55
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		0,85	0,96	0,89	0,89	3,40

## Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Not	Q2 2024	Q2 2023	H1 2024	H1 2023	Rullande 12 månader
<b>RESULTAT FÖR PERIODEN</b>		<b>59</b>	<b>66</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>233</b>
<b>POSTER SOM KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:</b>						
Omräkningdifferens		7	31	-	-	-19
<b>SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>		<b>66</b>	<b>97</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>214</b>
<b>RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:</b>						
Moderbolagets ägare		66	97	61	61	214





## Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	jun 30, 2024	jun 30, 2023	dec 31, 2023	Miljoner kronor	Not	jun 30, 2024	jun 30, 2023	dec 31, 2023
<b>TILLGÅNGAR</b>					<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Varumärke	4	95	99	93	Aktiekapital		6	6	6
Goodwill	4	305	317	298	Övrigt tillskjutet kapital		2 336	2 258	2 307
Webbplattform	4	224	185	205	Reserver		44	70	37
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>624</b>	<b>601</b>	<b>596</b>	Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		334	287	372
Nyttjanderättstillgångar		520	523	526	<b>Summa eget kapital</b>		<b>2 720</b>	<b>2 621</b>	<b>2 721</b>
Maskiner och inventarier	4	820	828	785	Räntebärande skulder	3	315	375	326
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>1 341</b>	<b>1 351</b>	<b>1 311</b>	Leasingskulder	3	447	454	456
Depositioner		11	9	8	Övriga avsättningar		12	38	22
Aktier i intressebolag		18	28	15	Uppskjuten skatteskuld		19	20	19
Uppskjuten skattefordran		18	21	18	<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>794</b>	<b>887</b>	<b>824</b>
<b>Summa övriga anläggningstillgångar</b>		<b>46</b>	<b>58</b>	<b>42</b>	Räntebärande skulder	3	113	96	97
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 011</b>	<b>2 010</b>	<b>1 948</b>	Leasingskulder	3	93	83	86
Varulager		2 393	2 152	2 281	Leverantörsskulder	3	1 050	965	1 140
Kundfordringar	3	33	36	41	Skatteskuld		12	31	52
Övriga fordringar	3	107	111	147	Övriga skulder	3	257	269	527
Aktuell skattefordran		24	4	7	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		366	367	512
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		113	104	70	<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 892</b>	<b>1 810</b>	<b>2 414</b>
Likvida medel	3	725	901	1 463	<b>SUMMA SKULDER</b>		<b>2 686</b>	<b>2 697</b>	<b>3 238</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 395</b>	<b>3 308</b>	<b>4 010</b>	<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>5 406</b>	<b>5 318</b>	<b>5 959</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>5 406</b>	<b>5 318</b>	<b>5 959</b>					



## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
<b>Ingående eget kapital per 1 januari 2023</b>	6	2 230	39	228	2 503
Resultat för perioden	-	-	-	61	61
Övrigt totalresultat	-	-	31	-	31
<b>SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN</b>	0	0	31	61	92
Nyemission	0	-	-	0	-
Aktierelaterade ersättningar	-	29	-	-	-
Återköp av egna aktier	-	-	-	-2	-2
<b>Summa transaktioner med ägare</b>	0	29	0	-2	26
<b>Utgående eget kapital per 30 juni 2023</b>	6	2 258	70	287	2 621
<b>Miljoner kronor</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Övrigt tillskjutet kapital</b>	<b>Reserver</b>	<b>Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat</b>	<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>
<b>Ingående eget kapital per 1 januari 2024</b>	6	2 307	37	372	2 721
Resultat för perioden	-	-	-	61	61
Övrigt totalresultat	-	-	7	-	7
<b>SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN</b>	0	0	7	61	68
Aktierelaterade ersättningar	-	29	-	-	29
Återköp av egna aktier	-	-	-	-98	-98
<b>Summa transaktioner med ägare</b>	0	29	0	-98	-70
<b>Utgående eget kapital per 30 juni 2024</b>	6	2 336	44	334	2 720





## Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Q2 2024	Q2 2023	H1 2024	H1 2023	Rullande 12 månader	Miljoner kronor	Not	Q2 2024	Q2 2023	H1 2024	H1 2023	Rullande 12 månader
Rörelseresultat		79	66	77	64	312	Förvärv av företag	4	-5	-2	-5	-2	-6
<b>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</b>							Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-11	-2	-82	-12	-91
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala avgifter)		1	3	6	8	-4	Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-2	-1	-2	-1	-1
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		12	15	29	29	74	Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-29	-25	-56	-48	-108
Avskrivningar		67	63	133	124	263	<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	4	<b>-48</b>	<b>-29</b>	<b>-145</b>	<b>-63</b>	<b>-205</b>
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-	-2	-	-	-3	Aktieåterköp		-	-2	-98	-2	-185
Inlösen aktierelaterad ersättning (sociala avgifter)		-16	-	-16	-	-16	Upptagna lån		-	-	53	57	53
Erhållen ränta		4	6	10	11	23	Amortering av lån		-24	-37	-48	-157	-97
Erlagd ränta	3	-11	-10	-23	-19	-42	Amortering av leasingkuld		-24	-22	-46	-44	-86
Betald inkomstskatt		-16	-12	-59	-61	-84	<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-48</b>	<b>-62</b>	<b>-139</b>	<b>-145</b>	<b>-314</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>		<b>120</b>	<b>127</b>	<b>157</b>	<b>155</b>	<b>524</b>	Periodens kassaflöde		42	-67	-736	-881	-169
Förändring av varulager		203	109	-112	-114	-241	Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-4	4	-3	4	-7
Förändring av rörelsefordringar		64	-21	6	-66	-4	Likvida medel vid periodens början		687	965	1 463	1 777	901
Förändring av rörelseskulder		-249	-191	-503	-647	72	<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>		<b>725</b>	<b>901</b>	<b>725</b>	<b>901</b>	<b>725</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>		<b>18</b>	<b>-103</b>	<b>-609</b>	<b>-827</b>	<b>-173</b>							
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>138</b>	<b>24</b>	<b>-452</b>	<b>-672</b>	<b>351</b>							

# Noter till koncernredovisningen

## Not 1 - Redovisningsprinciper

Redovisningsprinciper Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 paragraf 16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen 2023. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft den 1 januari 2024 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

### Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar.

Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen 2023 på sidan 104.

### Moderbolaget

Moderbolaget Bootz AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Rapporteringsvalutan är SEK och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmaste miljon med en decimal.

## Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	H1 2024	H1 2023	Rullande 12 månader
<b>Nettoomsättning</b>					
Boozt.com	1 525	1 381	2 860	2 659	6 649
Booztlet.com	348	307	627	553	1 382
<b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>1 873</b>	<b>1 687</b>	<b>3 487</b>	<b>3 212</b>	<b>8 031</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>					
Boozt.com	61	49	55	55	239
Booztlet.com	18	17	21	9	73
<b>SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>79</b>	<b>66</b>	<b>77</b>	<b>64</b>	<b>312</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>					
Boozt.com	55	41	35	44	202
Booztlet.com	17	21	17	12	68
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>72</b>	<b>62</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>270</b>





## Not 3 - Finansiella instrument

30 Jun, 2023 (miljoner kronor)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde	30 Jun, 2024 (miljoner kronor)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar</b>						<b>Finansiella tillgångar</b>					
Depositioner	9	-	-	9	9	Depositioner	11	-	-	11	11
Kundfordringar	36	-	-	36	36	Kundfordringar	33	-	-	33	33
Övriga fordringar	111	-	0	111	111	Övriga fordringar	107	-	-	107	107
Likvida medel	901	-	-	901	901	Likvida medel	725	-	-	725	725
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>1 056</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 056</b>	<b>1 056</b>	<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>875</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>875</b>	<b>875</b>
<b>Finansiella skulder</b>						<b>Finansiella skulder</b>					
Räntebärande skulder	-	471	-	471	471	Räntebärande skulder	-	428	-	428	428
Leverantörsskulder	-	965	-	965	965	Leverantörsskulder	-	1 050	-	1 050	1 050
Övriga skulder	-	269	2	271	271	Övriga skulder	-	257	0	257	257
Leasingskulder	-	537	-	537	537	Leasingskulder	-	541	-	541	541
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>0</b>	<b>2 242</b>	<b>2</b>	<b>2 244</b>	<b>2 244</b>	<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>0</b>	<b>2 276</b>	<b>0</b>	<b>2 276</b>	<b>2 276</b>

## Revolverande kreditfacilitet

Koncernen har en revolverande kreditfacilitet (RCF) hos Danske Bank på 200 miljoner kronor, tillgänglig för dragningar i SEK, DKK, NOK och EUR, som kan användas för generella företags- och rörelsekapitaländamål samt för potentiella förvärv. Avtalet ingicks den 17 februari 2020 och löper ut i februari 2025. Boozt förhandlar just nu om en ny RCF.

## Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av säkringsinstrument för framtida växelkurser, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatillgångar uppgår till 0,2 miljoner kronor (0,0). Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde via resultaträkningen består av tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv uppgående till 0 miljoner kronor (2), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde finns på Nivå 3 i värderingshierarkin. Värdet på koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet bedöms vara samma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se not 1 på sidan 103 och not 28 på sidan 119-120 i årsredovisningen 2023.

Miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	H1 2024	H1 2023	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	4	6	10	11	24
Räntekostnader	-7	-7	-13	-14	-26
Räntekostnader leasing	-5	-2	-10	-4	-18
Förändring av fordringar redovisade till verkligt värde via resultaträkningen	0	-1	0	-1	-11
<b>Summa finansnetto</b>	<b>-7</b>	<b>-5</b>	<b>-12</b>	<b>-8</b>	<b>-31</b>

## Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	H1 2024	H1 2023	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-1	0	-3	-6	-7
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-12	-2	-81	-6	-26
<b>Totalt</b>	<b>-14</b>	<b>-2</b>	<b>-84</b>	<b>-12</b>	<b>-33</b>
Förvärv av företag	-5	-3	-5	-3	-5
Förändr av finansiella tillgångar	-2	0	-2	-1	-2
<b>Totalt</b>	<b>-7</b>	<b>-3</b>	<b>-7</b>	<b>-3</b>	<b>-7</b>
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-28	-21	-54	-44	-100
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	-1	-3	-1	-4	-4
<b>Totalt</b>	<b>-29</b>	<b>-24</b>	<b>-56</b>	<b>-48</b>	<b>-104</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-49</b>	<b>-29</b>	<b>-147</b>	<b>-63</b>	<b>-144</b>





# Moderbolagets finansiella rapporter

## Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	H1 2024	H1 2023	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	45	37	70	54	174
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>70</b>	<b>54</b>	<b>174</b>
Övriga externa kostnader	-3	-3	-6	-5	-10
Personalkostnader	-31	-34	-63	-63	-157
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-34</b>	<b>-37</b>	<b>-69</b>	<b>-68</b>	<b>-166</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-13</b>	<b>8</b>
Finansiella intäkter	0	27	0	27	0
Finansiella kostnader	-0	-0	-14	-0	0
<b>Finansnetto</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>-13</b>	<b>27</b>	<b>0</b>
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>11</b>	<b>27</b>	<b>-13</b>	<b>13</b>	<b>8</b>
Koncerbidrag	-1	-13	0	-13	15
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>-13</b>	<b>0</b>	<b>23</b>
Skatt på periodens resultat	-2	-3	0	0	1
<b>RESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>-13</b>	<b>0</b>	<b>24</b>

## Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	jun 30, 2024	jun 30, 2023	dec 31, 2023
Andelar i koncernbolag	831	831	831
Aktier i intressebolag	16	27	27
Uppskjuten skattefordran	0	0	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>847</b>	<b>858</b>	<b>858</b>
Övriga fordringar	0	0	0
Fordran koncernbolag	971	1 077	1 078
Aktuell skattefordran	0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1	1	1
Likvida medel	17	42	36
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>990</b>	<b>1 120</b>	<b>1 114</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 837</b>	<b>1 978</b>	<b>1 973</b>

Miljoner kronor	jun 30, 2024	jun 30, 2023	dec 31, 2023
Aktiekapital	6	6	6
<b>Summa bundet eget kapital</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Överkursfond	2 198	2 151	2 182
Balanserat resultat	-426	-266	-355
Resultat för perioden	-13	0	27
<b>Summa fritt eget kapital</b>	<b>1 759</b>	<b>1 886</b>	<b>1 854</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>1 764</b>	<b>1 892</b>	<b>1 860</b>
Övriga avsättningar	7	24	14
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>7</b>	<b>24</b>	<b>14</b>
Leverantörsskulder	0	1	1
Skulder till koncernbolag	38	38	38
Övriga skulder	7	5	17
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	19	43
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>65</b>	<b>62</b>	<b>99</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>72</b>	<b>86</b>	<b>113</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 837</b>	<b>1 978</b>	<b>1 973</b>

## Revision

Den här rapporten har inte varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

## Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

16 augusti 2024

Henrik Theilbjørn  
Styrelseordförande

Aileen O'toole  
Styrelseledamot

Benjamin Büscher  
Styrelseledamot

Cecilia Lannebo  
Styrelseledamot

Jón Björnsson  
Styrelseledamot

Julie Wiese  
Styrelseledamot

Hermann Haraldsson  
Verkställande direktör





# Definitioner av nyckeltal

Kvartalsrapporten innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättat enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida [www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-1](http://www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-1), "Delårsrapport Q2 2024" – "Finansiell data".





# Kalender för finansiell information

5 november 2024 - Kvartalsrapport januari-september 2024

7 februari 2025 - Bokslutskommuniké januari - december 2024

24 mars 2025 - Årsredovisning 2024

24 april 2025 - Årsstämma 2025

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på [www.booztgroup.com](http://www.booztgroup.com).

Frågor till koncernen besvaras av:

Magnus Thorstholm Jensen, Head of Investor Relations  
[matj@boozt.com](mailto:matj@boozt.com) / +45 30 50 44 02

eller

Sandra Gadd, koncernens CFO  
[sga@boozt.com](mailto:sga@boozt.com) / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknader. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 augusti 2024 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.





## Kontaktuppgifter

Adress: Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö  
Telefon: +46 40 12 80 05

E-post: [info@boozt.com](mailto:info@boozt.com)  
[www.booztgroup.com](http://www.booztgroup.com)

Org. nr: 556793-5183  
VAT nr: SE556793518301

