

Årsredovisning

2025



albert
GROUP.

Innehåll

Strategisk översikt

Introduktion till eEducation Albert AB	3
VD har ordet	4
Vår strategi	6

Förvaltningsberättelse

Verksamhetens art och riktning	10
Väsentliga händelser under och efter räkenskapsåret	12
Finansiell översikt	14
Albert-aktien	16
Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer	18
Förslag till disposition av årets resultat	21

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning	23
Koncernens balansräkning	24
Koncernens förändring i eget kapital	26
Koncernens kassaflödesanalys	27
Moderbolagets resultaträkning	28
Moderbolagets balansräkning	29
Moderbolagets förändring i eget kapital	31
Moderbolagets kassaflödesanalys	32
Noter	33
Övrigt	
Styrelsens och VD:s underskrift	48
Revisionberättelse	49
Nyckeltal och definitioner	51

Albert-gruppen utvecklar och säljer digitala utbildningsprodukter för skolor och familjer

Albert Group utvecklar och säljer EdTech-produkter för skolor (B2B) och konsumenter (B2C). Bolaget grundades 2015 med målet att demokratisera utbildning och ge varje barn möjlighet att nå sin fulla potential. Genom en produktportfölj bestående av utbildningsappar, utbildningsfilmer och fysiska läromedel gör bolaget lärandet engagerande och individualiserat.

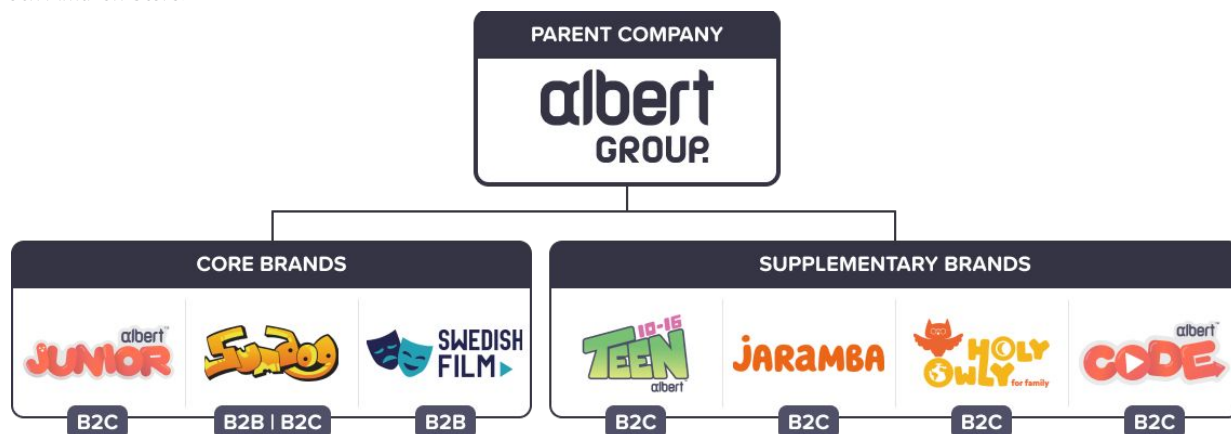
Kärnprodukterna i portföljen inkluderar Albert Junior, Swedish Film och Sumdog, med Albert Teen, Jaramba, Albert Code och Holy Owly som kompletterande erbjudanden.

Konsumentprodukterna tillhandahålls via appar mot en fast års- eller månadsavgift och distribueras via Apple App Store, Google Play och Amazon Store.

Skolprodukterna säljs direkt till skolor, skolkoncerner och skoldistrikt på abonnemangsbasis med årlig licens. Bolaget är huvudsakligen verksamt i Norden och Storbritannien. Albert är ett ledande utbildningsbolag inom digitala produkter i Norden och Storbritannien.

Sedan grundandet har Albert hjälpt miljontals barn världen över i deras lärande.

Bolaget har sitt huvudkontor i Göteborg samt lokala organisationer i Stockholm och i Storbritannien.



Nyckeltal i fokus

Tusentals SEK	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	161 083	177 791	177 893	101 796	62 564
Procentuell förändring mot jämförelseperiod	-9%	0%	75%	63%	162%
EBITDA	3 802	- 30 706	- 6 251	- 69 383	- 52 269
EBITDA Marginal (%)	2.4%	17.0%	-4.0%	-68.0%	-84.0%
EBITA	- 8 770	- 45 984	- 25 096	- 78 888	- 57 113
Periodens resultat före skatt	- 66 207	- 113 666	- 85 157	- 102 445	- 57 264
Procentuell förändring mot jämförelseperiod	42%	-33%	-17%	-79%	-11%
Periodens resultat efter skatt	- 62 557	- 104 789	- 79 897	- 97 664	- 57 264
Resultat per aktie (SEK)*	-2.49	-4.17	-3.18	-5.51	-3.26
Kassaflöde för den löpande verksamheten	8 822	- 26 915	- 17 880	- 65 479	- 51 513
Periodens kassaflöde	- 1 050	- 36 787	- 22 217	- 148 211	182 968

*Resultat per aktie har räknats om med den aktiesplit (250:1) som registrerades 25:e augusti 2021.

* Potentiella aktier har inte beaktats eftersom de skulle vara anti-utspädande.

Året då vi vände utvecklingen.

Kära aktieägare, när jag tillträdde som VD i april 2025 mötte jag ett bolag med starka varumärken, kompetenta medarbetare och ett tydligt syfte, men med en affärsmodell under betydande finansiell press. Vi behövde agera snabbt.

Idag, när jag ser tillbaka på året, är jag stolt över vad organisationen har åstadkommit. 2025 var året då Albert slutade blöda och började bygga.

Ett år av beslutsamt agerande

Siffrorna talar sitt tydliga språk. Rapporterad EBITDA för helåret uppgick till 3,8 MSEK, positiv för första gången sedan vår börsnotering. I detta resultat ingår engångsposter om 10,1 MSEK, främst omstruktureringsskostnader i Q2 och vinsten från avyttringen av Strawbees i Q3. Justerat för dessa poster uppgick EBITDA till -6,3 MSEK, en betydande förbättring från -30,7 MSEK föregående år. Kassaflödet från den löpande verksamheten vände från -27 MSEK till +9 MSEK, en förbättring med närmare 36 MSEK. Vi avslutade året med 42 MSEK i kassan och en netto-kassa på cirka 39 MSEK. Samtalet kring Albert har skiftat från oro över kapitalanskaffning till fokus på tillväxtpotential. Den förändringen var förtjänad, inte given..

Vi uppnådde detta genom en rad beslutsamma åtgärder. Under Q2 lanserade vi ett accelererat omstruktureringsprogram som minskade vår kostnadsbas med över 35 MSEK på årsbasis. Personalkostnaderna minskade med 20 procent. I september avyttrade vi Strawbees, vilket gjorde det möjligt för oss att fullt ut fokusera på det vi gör bäst: adaptivt digitalt lärande.

Att omstrukturera en organisation kräver svåra beslut. De personer som lämnade Albert under denna process är skickliga yrkespersoner som bidrog meningsfullt till bolaget, och de tar med sig värdefull erfarenhet vidare. För dem som stannade kvar innebar omstruktureringen ökad tydlighet, mer väldefinierade ansvarsområden och möjligheten att forma ett mer fokuserat bolag. Genom att agera beslutsamt säkrade vi bolagets finansiella grund och bevarade de roller och tillväxtpotentialer som finns kvar.

Ett fokuserat bolag med bevisad effekt

Albert är idag ett fundamentalt annorlunda bolag än vi var för tolv månader sedan. Idag är Albert en fokuserad SaaS-koncern byggd kring adaptiv matematik, med tre tydliga affärsområden som vart och ett har en klar marknadsposition och bevisad effekt på lärande.



Samtalet kring Albert har skiftat från oro kring kapitalanskaffning till fokus på tillväxtpotential

Albert Junior har framgångsrikt expanderat från Sverige till Danmark och Norge, och uppnått en stark marknadspenetration och ledande positioner i dessa tre nordiska länder. Våra appar är läroplansanpassade och utvecklade tillsammans med pedagogiska experter. Vi ger föräldrar trygghet och barn meningsfull skärmtid. Resultaten talar för sig själva: 97 procent av föräldrarna uppger att deras barns kunskaper och färdigheter har förbättrats tack vare Albert. Barn blir också mer nyfikna på olika ämnen och mer trygga i sina kunskaper. Vår tillväxtstrategi bygger på kontrollerad expansion till nya, större marknader, där vi tillämpar samma spelplan som fungerade i Norden.

Sumdog har en ledande position på den brittiska skolmarknaden med oberoende verifierad effekt på läranderesultat. En utvärdering genomförd av ImpactEd bekräftade resultat som överträffade våra förväntningar. Samtliga lärare i studien rapporterade positivt elevengagemang på alla färdighetsnivåer.

Engagemang är en förutsättning för lärande, och data visade att samtliga elever stärkte sina kunskaper. Elever med särskilda utbildningsbehov (SEN) uppnådde dubbelt så goda resultat som den förväntade standarden. Kanske mest anmärkningsvärt är att andelen elever som slutförde sina läxor ökade från nära noll till 50–60 procent. Studien drog slutsatsen att elever med särskilda utbildningsbehov, elever med svagare studieresultat och elever med lägre självförtroende hade störst nytta av att använda Sumdog. Det är just här som adaptivt lärande kan göra störst skillnad. Inte löften. Bevis.

Vi skiftar nu Sumdogs kommersiella fokus från enskilda klasser och skolor till större avtal med Multi-Academy Trusts och lokala myndigheter. Detta ökar vår räckvidd, fördjupar vår integration i skolornas ekosystem och minskar kundbortfallet. Vi stärker vår kommersiella motor och vår go-to-market-förmåga i Storbritannien för att stödja denna omställning.

Film & Skola levererar digital utbildningsvideo till svenska skolor med stark, återkommande lönsamhet och utgör en naturlig kassaflödesbuffert som stärker koncernens finansiella motståndskraft.

Från sprint till maraton

Kostnadsomstruktureringen var en sprint. Det behövde den vara. Vi var tvungna att agera snabbt för att säkra bolagets finansiella grund. Den fasen ligger nu bakom oss.

Vi går nu in i en ny fas med fokus på operativ excellens, processförbättringar, automatisering och förberedelser för tillväxt. Detta är ett maraton, inte en sprint. Det kräver ett annat tankesätt, ett som präglas av riktning, disciplin och lagarbete. Vi behöver en tydlig strategi, ett jämnt tempo och att alla arbetar mot samma mål.

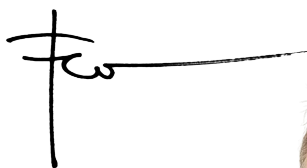
Vi är inte färdiga med att optimera. Vi fortsätter att systematiskt se över allt från avtal till arbetsflöden och organisationsstruktur. De stora besparingarna har genomförts, men i ett välskött bolag tar detta arbete aldrig slut.

Framåtblick

Vår ambition för 2026 är tydlig: hållbar positiv EBITDA och positivt kassaflöde för helåret. Vi kommer att investera i tillväxt där enhetsekonomi motiverar det, och vi förväntar oss kvartalsvisa variationer som en naturlig följd av detta, särskilt under det första halvåret. Men riktningen är satt och de finansiella målen är fastställda.

Det som gör mig mest entusiastisk är den energi jag ser i hela organisationen. Det finns en känsla av möjlighet som inte fanns där för ett år sedan. Idéer flödar, medarbetarna är engagerade och vi bygger något tillsammans. Albert grundades för att hjälpa varje barn att nå sin fulla potential. Det uppdraget har aldrig varit mer relevant, och vi har aldrig varit bättre positionerade att leverera på det.

Jag vill tacka varenda person i vår organisation för att ha fört oss hit. Jag vill också tacka våra aktieägare för ert tålamod och förtroende under ett år av transformation. Det mest spännande kapitlet i Alberts historia är det vi nu ska skriva – tillsammans.



Fredrik Bengtsson
VD för Albert Group



Vår strategi

Vår strategiska inriktning

Albert är en SaaS-koncern byggd kring adaptivt matematiklärande för barn i åldern 5–12 år. Efter ett år av omstrukturering, portföljförenkling och kostnadsreduktion går koncernen nu in i nästa fas med en tydligare verksamhetsmodell, förbättrad finansiell stabilitet och en starkare grund för disciplinerad tillväxt.

Efterfrågan på effektiva matematiklösningar fortsätter att öka i Europa. Skolor behöver verktyg som stödjer differentierad undervisning och mätbar progression, samtidigt som föräldrar efterfrågar tillförlitligt och läroplansanpassat stöd i hemmet. Försämrade räknefärdigheter på flera marknader understryker den strukturella betydelsen av tidiga insatser och starka grundläggande kunskaper. **Albert möter dessa behov genom produkter utformade för både skol- och hemmabruk, förankrade i pedagogik och stödda av mätbara läranderesultat.**

Evidensbaserat lärande är fortsatt centralt för koncernens positionering. Inom Albert Junior uppgår 97 procent av föräldrarna att deras barns kunskaper och självförtroende har förbättrats. I Storbritannien bekräftade en oberoende utvärdering av Sumdog förbättrade studieresultat på alla färdigheetsnivåer, där elever med särskilda utbildningsbehov uppnådde dubbelt så goda resultat som den förväntade standarden. Andelen elever som slutförde sina läxor ökade från nära noll till 50–60 procent bland deltagande elever. Dessa resultat visar effekten av att kombinera engagemang, adaptivitet och design strukturerad för lärande.

Koncernens kommersiella fokus ligger fortsatt på Norden och Storbritannien, som tillsammans står för merparten av intäkterna och kundrelationerna. Albert Junior har etablerat en ledande marknadsposition i Sverige, Danmark och Norge, medan Sumdog har en stark position inom den brittiska skolmarknaden. **Framtida expansion kommer att ske genom en kontrollerad och disciplinerad strategi,** där samma go to market-modell som varit framgångsrik i Norden tillämpas.

Den finansiella omställning som genomfördes under 2025 stärkte bolagets finansiella motståndskraft och skapade en tydligare plattform för tillväxt.

Rapporterad EBITDA för året uppgick till 3,8 MSEK och kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt med 9 MSEK, vilket motsvarar en förbättring på nära 36 MSEK jämfört med föregående år. Kostnadsbasen minskades med mer än 35 MSEK på årsbasis och koncernen avslutade året med 42 MSEK i likvida medel. Dessa åtgärder har förflyttat bolaget från en stabiliseringsfas till en fas av disciplinerade investeringar och hållbar tillväxt.



Vår strategi *forts.*

Strategiska prioriteringar

1 Stärka och växa Albert Jr

Albert Junior är fortsatt koncernens största konsumentvarumärke och en central drivkraft för långsiktigt värdeskapande. Appen har uppnått stark marknadspenetration och en ledande position i Sverige, Danmark och Norge, med stöd av högt förtroende från föräldrar och starkt användarengagemang. Produkten är läroplansanpassad och utvecklad tillsammans med pedagogiska experter, vilket ger barn meningsfull skärmtid och föräldrar ökad trygghet.

Varumärkets effekt återspeglas i resultaten:

97 procent av föräldrarna uppger förbättrade kunskaper och färdigheter samt ökat självförtroende hos barn som använder plattformen.

Strategiskt ligger fokus på att fördjupa engagemanget och öka kundlivstidsvärdet (LTV) genom förbättrad onboarding, retention och personalisering. Fortsatta investeringar i adaptivitet och användarupplevelse kommer att stärka läranderesultaten samtidigt som de stödjer hållbar abonnemangstillväxt. Expansion till nya europeiska marknader kommer att ske selektivt och styras av tydlig enhetsekonomi och disciplinerad genomförandeförmåga.

2 Skala Sumdog genom fördjupade partnerskap

Sumdog utgör koncernens kärnerbjudande inom B2B för matematik och har en ledande position inom brittiska skolor. Dess lärandeeffekt har validerats oberoende. I ImpactEd-studien rapporterade samtliga lärare förbättrat elevengagemang och studieresultaten ökade på alla förmågenivåer. **Elever med särskilda utbildningsbehov uppnådde dubbelt så goda resultat som den förväntade standarden, och andelen elever som slutförde sina läxor ökade till 50–60 procent.**

Med denna grund utvecklas nu den kommersiella strategin mot större och mer integrerade kundrelationer. Fokus förflyttas från försäljning till enskilda skolor till avtal med Multi-Academy Trusts och lokala myndigheter. Detta tillvägagångssätt ökar räckvidden, fördjupar Sumdogs integration i skolornas ekosystem och stödjer mer hållbara och skalbara intäktsströmmar. Även om omställningen innebär längre säljcykler och en mer konsultativ försäljningsprocess förväntas den leda till starkare kundretention, minskat kundbortfall och högre långsiktigt kontraktsvärde.

3 En enhetlig och alltmer intelligent plattform

Albert konsoliderar successivt teknik-, data- och produktkapabiliteter över sina varumärken. Gemensamma lärmotorer och pedagogiska modeller kommer att möjliggöra en mer enhetlig upplevelse för barn, föräldrar och lärare, samtidigt som utvecklingskomplexiteten minskar och skalbarheten förbättras.

Detta arbete stödjer ökad adaptivitet och mer personligt anpassade lärvägar i koncernens produkter. **Samtidigt fortsätter bolaget att utforska hur modern AI-teknik kan förbättra både läranderesultat och interna processer.** Ambitionen är att göra plattformen alltmer intelligent och stödjande, vilket möjliggör djupare återkoppling, mer precis progression och effektivare innehållsutveckling, samtidigt som en stark styrning kring data och pedagogik upprätthålls.

Teknikinvesteringar stödjer även operativ effektivitet genom automatisering av processer såsom onboarding, kundsupport och interna arbetsflöden, vilket gör det möjligt för organisationen att skala utan proportionella kostnadsökningar.

4 Operativ excellens och finansiell motståndskraft

Efter det omstruktureringsprogram som genomfördes under 2025 arbetar Albert nu med en mer slimmad och decentraliserad struktur. Varje affärsenhet har ett tydligt resultatansvar (P&L), med stöd av en fokuserad central organisation. Denna modell förbättrar ansvarstagandet, förkortar beslutsvägar och stärker närheten till kunder på respektive marknad.

Operativ excellens är fortsatt en prioriterad fråga. Koncernen fortsätter att systematiskt se över avtal, licenser och arbetsflöden för att säkerställa effektivitet och skalbarhet. Även om de största kostnadsreduktionerna redan har realiserats, är kontinuerlig optimering och automatisering fortsatt centrala delar av verksamhetsmodellen i takt med att bolaget förbereder sig för hållbar tillväxt.

Inom denna struktur spelar **Swedish Film en viktig roll för koncernens finansiella motståndskraft.** Verksamheten tillhandahåller digital utbildningsvideo till svenska skolor med stark återkommande lönsamhet och stabila kassaflöden, särskilt under årets första kvartal. Även om det inte är den primära tillväxt drivaren utgör det en tillförlitlig intäktsbas som möjliggör investeringar i kärnstrategin inom matematik och bidrar till övergripande finansiell stabilitet.

Vår strategi *forts.*

Långsiktig ambition

Europas mest betrodda matematikpartner, i hemmet och i skolan

Förtroende definieras av mätbara läranderesultat, stark läroplansanpassning och produkter som utvecklas i samarbete med pedagoger och experter. Det stöds även av finansiell stabilitet och disciplinerad tillväxt. Med en stärkt balansräkning, positivt operativt kassaflöde och ett tydligare strategiskt fokus går koncernen in i nästa fas med ökad motståndskraft och momentum.

Under de kommande åren avser Albert att stärka sitt marknadsledarskap i Norden och Storbritannien, leverera en mer enhetlig och adaptiv lärplattform över både B2C och B2B samt bygga ett finansiellt robust bolag med kapacitet för långsiktig innovation och värdeskapande. Transformationen 2025 säkrade grunden. De kommande åren fokuserar på disciplinerad tillväxt, mätbar påverkan och det fortsatta arbetet med Alberts uppdrag:

Att hjälpa varje barn att nå sin fulla potential genom engagerande och personligt anpassat lärande.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för eEducation Albert AB (publ) avger härmed årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31.

Verksamhetens art och riktning	8
Väsentliga händelser under och efter räkenskapsåret	9
Finansiell översikt	10
Albert-aktien	11
Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer	13
Förslag till disposition av årets resultat	15

Verksamhetens art och riktning

eEducation Albert AB utvecklar och erbjuder digitala lärprodukter för skolor (B2B) och familjer (B2C). Sedan starten 2015 har företaget fokuserat på att demokratisera utbildning genom att kombinera högkvalitativ pedagogik med engagerande och personligt anpassade lärandeupplevelser.

Efter flera års expansion har koncernen effektiviserat sin portfölj och skärpt sitt marknadsfokus. Idag är kärnverksamheten inriktad på matematiklärande för yngre åldersgrupper samt en starkt närvaro i Europa, understödd av en övergång till en mer integrerad och skalbar verksamhetsmodell.

Affärsmodell

Albert verkar inom två kompletterande affärsområden:

B2B – Skolor (57% av försäljningen)

Skolsegmentet omfattar digitala lärplattformar som säljs via årsabonnemang till skolor, kommuner och skoldistrikt. Produkterna fokuserar främst på matematik och tidiga grundläggande färdigheter. Intäkterna kännetecknas av längre avtalsperioder, hög förnyelsegrad och förutsägbara kassaflöden.

Storbritannien och Norden är fortsatt de största och mest etablerade marknaderna, kompletterade av en selektiv expansion i Central- och Östeuropa. Alberts erbjudande betonar läroplansanpassning, mätbara läranderesultat och användarvänliga verktyg för lärare.

B2C – Familjer (43% av försäljningen)

Konsumentsegmentet består av prenumerationsbaserade lärappar som är utformade för barn i åldern cirka 5–12 år. Föräldrar tecknar abonnemang via mobilappbutiker eller Alberts egen webbplats. Lärandeupplevelserna är korta, spelifierade och personligt anpassade, vilket möjliggör kontinuerligt engagemang och mätbar progression.

B2C-verksamheten fortsätter att erbjuda skalbarhet och högre intäkt per användare, samtidigt som bolaget aktivt arbetar med att minska kundbortfallet och öka kundlivstidsvärdet.

Portföljutveckling

Koncernens produktportfölj har utvecklats för att fokusera på de kategorier med störst potential för långsiktig lönsam tillväxt. Detta inkluderar:

- **Albert Junior** – grundläggande matematiklärande för yngre åldrar.
- **Albert Teen** – fortsatt matematikstöd för äldre elever.
- **Sumdog** – UK-baserat matematiklärande genom mycket engagerande, läroplansanpassad spelbaserad mängdträning.
- **Swedish Film** – Utbildningsfilmer och filmrättigheter för den svenska marknaden.

- **Jaramba & Holy Owlly** – kompletterande lärandeupplevelser för yngre användare

År 2025 slutförde koncernen avyttringen av Strawbees verksamhet, sin fysiska STEM-produktlinje, vilket möjliggjorde ett tydligare fokus på skalbara digitala produkter och marknader. Bolaget fortsätter att utvärdera sin portfölj med målet att öka lönsamheten och den strategiska samstämmigheten.

Geografiskt fokus

Albert verkar huvudsakligen i Norden (80 %), Storbritannien (16 %) och utvalda europeiska marknader. Koncernen koncentrerar i allt högre grad sina resurser till regioner där efterfrågan på digitala matematiklösningar är stark och där befintliga kommersiella modeller har visat sig vara effektiva.

Forskning och produktutveckling

Albert fortsätter att investera i utvecklingen av sina egenutvecklade lärplattformar med fokus på:

- Adaptivt och personligt anpassat lärande
- Läroplansanpassat matematiskt innehåll
- Förbättrad användarupplevelse och vanebildande mekanismer
- Verktyg som stödjer lärare och föräldrar

Investeringar omfattar interna produkt- och ingenjörresurser samt externa utvecklingspartners. Aktiverade utvecklingskostnader följer bolagets redovisningsprinciper.

Verksamhetens art och riktning *forts.*

Medarbetare och organisation

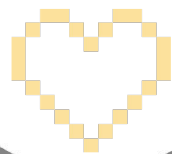
Vid utgången av 2024 hade koncernen 96 heltidstjänster (FTE) i Sverige, Storbritannien och andra europeiska marknader.

Under 2025 effektiviserades organisationen ytterligare för att anpassas till koncernens övergång mot en mer fokuserad portfölj och förbättrad lönsamhet. Dessa förändringar ökade den operativa effektiviteten, förenklade styrningen och stärkte samarbetet mellan marknader. Nuvarande antal heltidstjänster (FTE) är 77, varav 52 i Norden, 23 i Storbritannien och 2 i Frankrike.

Positionering för framtiden

Koncernens ambition är att vara en ledande europeisk leverantör av digitalt matematiklärande för skolor och familjer. Den förenklade verksamhetsmodellen, ett starkare kommersiellt fokus och avyttringen av icke-kärnverksamheter stödjer denna inriktning.

Albert är fortsatt engagerat i att utveckla högkvalitativa läraprodukter som är tillgängliga, engagerande och bevisat gör skillnad för barn i hela Europa.



Väsentliga händelser under och efter räkenskapsåret

Transformationsprogram och organisatorisk omstrukturering

Under det andra kvartalet 2025 initierade Albert ett omfattande transformationsprogram med syfte att förenkla organisationen, minska kostnaderna och förbättra den finansiella flexibiliteten. Koncernens personalstyrka minskades från 103 (96 FTE) till cirka 75 (~ 75 FTE) medarbetare, och samtliga relaterade kostnader redovisades under Q2.

Programmet resulterade i en väsentligt lägre kostnadsbas och positionerade Albert för att nå ett positivt EBITDA under andra halvan av året, och framöver.

I september implementerade koncernen en ny decentraliserad verksamhetsmodell, med tydligt resultatansvar (P&L) inom varje affärsenhet samt stärkt lokal beslutsförmåga på kärnmarknaderna.

Försäljning av Strawbees

Under det tredje kvartalet avyttrade Albert samtliga tillgångar relaterade till Strawbees och slutförde därmed koncernens utträde från fysiska STEM-produkter. Transaktionen uppgick till 26,6 MSEK, bidrog med 20,2 MSEK i positivt kassaflöde och 18,7 MSEK i EBITDA-effekt samt eliminerade cirka 1 MSEK i månatliga förluster från koncernens finansiella resultat.

Avyttringen utgör ett viktigt steg i att fokusera koncernen på matematik och digitalt lärande.

Stärkt finansiell utveckling

Som ett resultat av transformationsarbetet uppnådde Albert sitt första underliggande EBITDA-resultat på plus i Q3 2025. Justerad EBITDA för kvartalet uppgick till 3 MSEK, vilket markerar en strukturell vändning för koncernen och visar styrkan i den förenklade verksamhetsmodellen. Den positiva utvecklingen fortsatte även under det fjärde kvartalet.

Kassaflödet förbättrades avsevärt under året, med stöd av operationella effektiviseringar och avyttringen av Strawbees.

Ledarskapsförändringar

Under året genomfördes flera förändringar i nyckelpositioner inom ledningen:

VD – Jonas Mårtensson avgick i april. Fredrik Bengtsson utsågs till tillförordnad VD och tillträdde därefter som ordinarie VD från och med den 1 oktober 2025.

CFO – Katarina Strivall lämnade sin tjänst i juni. Erik Bergelin tillträdde som Chief Financial Officer den 1 juli 2025, tidigare strategi- och M&A-chef i gruppen.

VP Albert Junior – Satu Castrén Kittel anslöt i september och övertog fullt resultatansvar (P&L) för koncernens största varumärke.

Dessa förändringar stärkte ledningskapaciteten och stödde koncernens förnyade strategiska inriktning.

Skärpt strategiskt fokus på matematik

Under året skärpte Albert sitt strategiska fokus på matematik för åldrarna 5–12 år – koncernens starkaste kategori och det område med de mest attraktiva långsiktiga marknadsutsikterna.

Både B2C- och B2B-segmenten uppvisade stabil abonnemangsutveckling, och styrelsen bekräftade matematik som den centrala drivkraften för koncernens framtida produkt-, kommersiella- och teknologi-investeringar.

Väsentliga händelser under och efter räkenskapsåret *forts.*

Framsteg inom teknik- och produktutveckling

Albert fortsatte att förbättra sina digitala lärprodukter genom ökad adaptivitet, effektivitet och förbättrad användarupplevelse inom både Albert Junior och Sumdog.

Koncernen påbörjade även arbetet med att forma en långsiktig plattformsinriktning för produkterna, med målet att öka graden av personalisering, modernisera lärandeupplevelsen och möjliggöra bättre skalbarhet – med stöd av fortsatta framsteg inom AI-teknik.

Dessa initiativ utgjorde en grund för koncernens framtida strategiska produktplan men kommunicerades inte externt.

Kommersiell utveckling och marknadsutveckling

- Inom B2C levererade Albert Junior stark kundretention och kundtillväxt i Norden, med stöd av effektiva kampanjer och en växande kundbas.
- Inom B2B stabiliserades utvecklingen i Storbritannien, med ett starkare försäljningsmomentum som följd av organisatoriska förändringar och en tydligare varumärkespositionering.
- Koncernen ökade sitt fokus på direktförsäljning i kärnmarknader och minskade exponeringen mot regioner med längre eller mer osäkra säljcykler.

Stärkt styrning och interna förmågor

Under året förbättrade Albert interna processer inom finans, verksamhet och produkt. Bolaget införde striktare kostnadsprioritering, förbättrade prognosrutiner och stärkte det tvärfunktionella samarbetet – viktiga möjliggörare för koncernens övergång till hållbar lönsamhet.

Finansiell översikt

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 161 083 (177 791) TSEK, en minskning med 9 % baserat på ovan nämnda faktorer. B2B-segmentet stod för 57 % (60 %) av koncernens totala nettoomsättning under året.

Direkta kostnader relaterade till försäljning, såsom royalties, betalningshantering och kostnad för sålda varor, minskade huvudsakligen till följd av lägre B2B-försäljning av fysiska produkter utanför abonnemangsmodellen under kvartalet. Bruttomarginalen på nettoomsättningen uppgick till 76 %, vilket är i linje med föregående års bruttomarginal på 78 %.

EBITDA för perioden uppgick till 3 802 (-30 706) TSEK. Justerat för engångsposter uppgick EBITDA för perioden till -6 308 TSEK.

Avskrivningar och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar under perioden uppgick till 18 485 (43 767) TSEK och avskrivningar av goodwill under perioden uppgick till 37 810 (25 313) TSEK.

Periodens resultat uppgick till -62 557 (-104 789) TSEK.

Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -2,49 (-4,17) SEK.

Rörelsekapital

Per den 31 december uppgick rörelsekapitalet till -54 090 (-50 392) TSEK. Förändringen i rörelsekapital jämfört med motsvarande period föregående år är främst hänförlig till försäljning av lager i samband med avyttringen av tillgångar kopplade till Strawbees. Förändringen beror även på lägre leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader samt lägre kundfordringar och upplupna intäkter. Under året har definitionen av rörelsekapital uppdaterats till att inkludera övriga skulder för att bättre återspegla koncernens operativa rörelsekapital. Jämförelsesiffror har räknats om för att överensstämma med innevarande års presentation.

Kassaflöde för perioden

Det totala kassaflödet för perioden uppgick till -1 050 (-36 787) TSEK, en förbättring med 35 737 TSEK jämfört med samma period föregående år.

Under perioden uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital till 4 912 (-30 994) TSEK, en förbättring med 35 906 TSEK jämfört med samma period föregående år. Detta förklaras främst av avyttringen av Strawbees AB i september samt effekterna av det genomförda omstruktureringsprogrammet.

Kassaflödeseffekten från förändringar i rörelsekapital uppgick till 3 910 (4 079) TSEK. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital för perioden uppgick till 8 822 (-26 915) TSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under kvartalet uppgick till -5 077 (-6 870) TSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4 795 (-3 002) TSEK, till följd av återbetalning av en checkräkningskredit.

Bolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till totalt 42 422 (44 472) TSEK.

Bolagets finansiella mål att nå positiv EBITDA och positivt kassaflöde under 2026 kvarstår.

Finansiell översikt *forts.*

Investeringar

Under året investerade Albert-gruppen 7 848 (6 882) TSEK i internt upparbetade immateriella tillgångar, främst relaterade till utveckling av nya produkter samt vidareutveckling av befintliga tjänster. Investeringarna inkluderade aktivering av utvecklingskostnader såsom personal inom produkt- och teknikutveckling samt externa konsulttjänster. De huvudsakliga produkter som utvecklades under året var Albert Junior, Sumdog, Albert Teen och Jaramba.

Nedskrivningar

Per balansdagen har nedskrivningstester genomförts, vilket har resulterat i nedskrivningar av enhetsvärden i moderbolaget per den 31 december 2025. Under året har nedskrivning av aktier i dotterbolag redovisats för Sumdog uppgående till 36 500 TSEK samt för Strawbees uppgående till 19 970 TSEK, till följd av identifierade nedskrivningsbehov. Nedskrivningen av andelarna i Strawbees föranleddes av en inkråmsförsäljning



Albert aktien

eEducation Albert AB:s aktier är sedan den 1 oktober 2021 noterade på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet ALBERT.

Per den 31 december 2025 ägde VD Fredrik Bengtsson (genom Sandbank AB) 10,66 % av bolagets totala antal aktier, vilket gjorde honom till den största enskilda aktieägaren. Ingen annan enskild aktieägare än VD innehade mer än 10 % av det totala antalet utestående aktier.

Under året avyttrade bolagets tidigare största aktieägare, VendASA (13,15 % vid utgången av 2024), hela sitt innehav. VD förvärvade 2 600 000 aktier och styrelseordföranden förvärvade 704 514 aktier från Vend genom en off-market block-transaktion.

Aktiestruktur

Aktiekapitalet i eEducation Albert AB (publ) uppgick per den 31 december 2025 till 1 256 445,85 SEK (1 256 445,85), fördelat på 25 128 917 (25 128 917) aktier med ett kvotvärde om 0,05 SEK (0,05). Samtliga aktier medför lika rösträtt och ger lika rätt till andel i Alberts tillgångar och resultat.

Per den 31 december 2025 hade bolaget ett utestående aktierelaterat incitamentsprogram: Personaloptionsprogram 2023/2026, inom vilket 1 793 479 optioner har tilldelats. Dessa ger innehavarna rätt att teckna 1 793 479 nya aktier till en teckningskurs om 13,74 SEK per aktie under perioden 15 september till 15 november 2026.

Vid fullt utnyttjande skulle aktiekapitalet kunna öka med högst 61 947 SEK och den maximala utspädningen uppgår till 4,7 %

Handel i aktien under 2025

Per den 31 december 2025 uppgick aktiekursen till 5,74 SEK, vilket var den senast betalda kursen och motsvarar en ökning med 110 % sedan den 1 januari 2025. Nasdaq First North All Share Index minskade med 5 % under samma period. Vid utgången av 2025 uppgick Alberts börsvärde till 144 MSEK, baserat på den senast betalda kursen.

Den högsta aktiekursen under året var 7,94 SEK, noterad den 23 december 2025. Den lägsta aktiekursen under året var 2,39 SEK, noterad den 10 mars 2025.

Antalet ALBERT-aktier som omsattes på Nasdaq First North Growth Market under året uppgick till 9 058 680, till ett totalt värde av 34 937 022 SEK. Det omsatta antalet aktier motsvarar 36,0 % av det totala antalet utestående aktier vid årets slut. Därutöver överfördes 3 304 514 aktier genom en off-market block-transaktion under året.

Per den 31 december 2025 hade bolaget 2 088 aktieägare (2 278), varav de tjugo största aktieägarna innehade 76,31 % av kapitalet och rösterna. Utländskt ägande uppgick till 20,30 % (38,26 %).

Analysbevakning

Vid utgången av 2025 bevakades Albert-aktien aktivt av analytiker från DNB Carnegie.

Albert-aktiens utveckling 2025



Ägarstruktur

Vid årets slut fanns det 2 088 (2 280) kända aktieägare i Albert. Av dessa ägde 88 % 1 000 aktier eller färre. De tio största aktieägarna stod för 57,6 % av aktierna och rösterna. Andelen aktier registrerade på adresser utanför Sverige uppgick till 20,3 % (38,3 %).

Utdelningspolicy

Då Albert nyligen har uppnått positiv EBITDA och operativt kassaflöde avser styrelsen att fortsatt återinvestera genererat kassaflöde i verksamheten för att stödja tillväxt och stärka bolagets finansiella ställning. Följaktligen förväntas ingen utdelning föreslås på kort till medellång sikt.

Investerarrelationer

Alberts kommunikation ska alltid präglas av relevant, tydlig och korrekt information som underlättar förståelsen för bolagets affärsmodell, strategi och finansiella utveckling. Albert tillhandahåller sina aktieägare och övriga intressenter likvärdig och samtidig information i frågor som kan påverka värderingen av bolagets aktie. Albert publicerar delårsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden, vilka finns tillgängliga på investors.hejalbert.se/reports. Via webbplatsen går det även att prenumerera på e-postutskick.

Ägarstatistik per den 31 december 2025

Storleksklass	Antal aktier	Antal aktieägare	Aktier och röster %
1-500	133,525	1,735	0.53%
501-1 000	78,931	101	0.31%
1 001-5 000	339,864	133	1.35%
5 001-10 000	271,298	37	1.08%
10 001-20 000	315,697	22	1.26%
20 001-	21,639,161	60	86.17%
Anonymous Ownership	2,350,441	0	9.30%
Summa	25,128,917	2,088	100.00%

10 största aktieägare den 31 december 2025

Aktieägare	Antal aktier	Kapital och röster
Fredrik Bengtsson (Sandbank AB)	2,677,770	10.66%
A. Ahlström Invest B.V.	2,028,993	8.07%
Muirfield Invest AB	2,000,000	7.96%
Mats K. Andersson	1,716,249	6.83%
Håkan Roos (RoosGruppen)	1,290,045	5.13%
Consensus Asset Management AB	1,277,157	5.08%
Björn Bengtsson	953,244	3.79%
Samuels Invest AB	884,750	3.52%
Lena Apler	821,500	3.32%
Nordnet Pensionsförsäkring	812,700	3.23%
Ägarlista topp 10	14,462,408	57.59%
Övriga	10,666,509	42.41%
Totalt	25,128,917	100.00%

Finansiell kalender

Bolagsstämma	24 April 2026
Delårsrapport Q1	28 April 2026
Delårsrapport Q2	28 Juli 2026
Delårsrapport Q3	28 Oktober 2026
Bokslutskommuniké Q4	17 Februari 2027

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Albert verkar på en dynamisk marknad som påverkas av teknologisk utveckling, utbildningspolitik och hushållens ekonomi. I takt med att koncernen fortsätter sin omställning mot en mer fokuserad och skalbar struktur kvarstår flera risker som viktiga att bevaka. Dessa risker bedöms löpande av ledningen och styrelsen och hanteras genom styrning, intern kontroll och strukturerad uppföljning inom samtliga affärsenheter.

1. Marknads- och efterfrågerisk

Utbildningsutgifter och policyförändringar

Efterfrågan från skolor är beroende av budgetar, upphandlingscykler och lokal reglering. Förändringar i nationella eller regionala policys, exempelvis avseende digitala verktyg, läroplansreformer eller upphovsrättsregler, kan påverka skolors vilja att investera. Den volatilitet i efterfrågan på fysiska B2B-produkter som noterades under 2024–2025, särskilt i USA, belyser känsligheten för externa förhållanden och beslutsprocesser.

Riskreducerande åtgärder:

Diversifierade intäctsströmmar inom B2C och B2B, stark närvaro i Norden och Storbritannien med stabila policyklimat, kontinuerlig dialog med intressenter samt flexibel kostnadsbas.

Konsumentens ekonomi inom B2C

Ekonomiska nedgångar kan påverka hushållens betalningsvilja för abonnemangstjänster. Även om retentionen i Albert Junior förblir stark kan konsumenternas sentiment påverka förvärvstakten och kampanjernas effektivitet.

Riskreducerande åtgärder:

Kontinuerlig optimering av marknadsföringseffektivitet, förbättrade onboarding- och retentionsmodeller samt prissättningsstrategier baserade på kundvärde.

2. Produkt- och teknikrisk

Produktrelevans och konkurrens

Marknaden för digitalt lärande utvecklas snabbt och konkurrensen inom matematik intensifieras. Utan fortsatt produktutveckling finns en risk att befintliga lösningar tappas relevans eller hamnar efter konkurrenter – en aspekt som uttryckligen har lyfts i styrelsediskussioner kring behovet av långsiktig produktförnyelse.

Riskreducerande åtgärder:

En fokuserad produktstrategi med matematik i centrum, samordnad teknikutveckling över varumärken, ökad adaptivitet och förbättrad användarupplevelse samt nära uppföljning av läranderesultat och kundbehov.

Teknisk prestanda och tillförlitlighet

Alberts produkter är beroende av stabil drift, betalningssystem, datainfrastruktur och externa partners. Längre driftstopp eller prestandastörningar kan skada kundernas förtroende, särskilt inom skolsegmentet där tillförlitlighet är avgörande.

Riskreducerande åtgärder:

Stärkta processer, förbättrade övervakningsmöjligheter, konsolidering av plattformar samt tydliga SLA:er med partners.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

forts.

2. Produkt- och teknikrisk (forts.)

AI-relaterade risker

I takt med att koncernen ökar användningen av moderna AI-teknologier för att förbättra personalisering och innehållsgenerering måste risker kopplade till modellkvalitet, förklarbarhet och bias hanteras. Det finns även en regulatorisk risk i och med att dataskyddsregler fortsätter att utvecklas i Europa.

Riskreducerande åtgärder:

Strikt arkitektonisk separation mellan AI-komponenter och Alberts pedagogiska logik, styrning som säkerställer att ingen elevdata exponeras för externa modeller samt efterlevnad av GDPR och tillämpliga riktlinjer.

3. Operativa och organisatoriska risker

Genomföranderisk i den nya verksamhetsmodellen

Under 2025 implementerade Albert en decentraliserad organisation med resultatansvar (P&L) i affärsenheterna. Även om detta ökar ansvarstagande och beslutshastighet medför det också risker kopplade till samordning, prioritering och kompetensgap.

Riskreducerande åtgärder:

Tydliga styrningsramverk, månatliga operativa uppföljningar, koncerngemensamma policyer för finans, HR och produktstandarder samt löpande ledarskapsutveckling.

Beroende av nyckelroller och kompetens

Alberts förmåga att leverera högkvalitativa läroprodukter är beroende av specialiserad kompetens, inklusive pedagogik, teknik, AI, innehållsproduktion och kommersiellt genomförande. På en konkurrensutsatt arbetsmarknad är det avgörande att attrahera och behålla nyckelpersoner.

Riskreducerande åtgärder:

Stärkt ledarskapsstruktur, tydlighet i roller, konkurrenskraftiga ersättningsprogram samt ett förnyat fokus på företagskultur efter transformationen 2025.

Skalning efter kostnadsreduktioner

Koncernen minskade personalstyrkan från 103 (96 FTE) till cirka 75 (~75 FTE) medarbetare under 2025 för att stärka den finansiella hållbarheten. Även om detta var nödvändigt kan det tillfälligt begränsa utvecklingstakten eller den kommersiella kapaciteten.

Riskreducerande åtgärder:

Noggrann prioritering, delade teknikkomponenter, ökad automatisering samt selektiv rekrytering där avkastningen på investeringen (ROI) är tydlig.

4. Finansiella risker och likviditetsrisk

Lönsamhet och kassaflödeskänslighet

Även om Albert uppnådde sitt första underliggande positiva EBITDA-resultat under Q3 och Q4 2025 kan säsongsvariationer och marknadsföringsinvesteringar påverka kvartalsresultaten. Kassaflödet är känsligt för tidpunkten för försäljning, rörelsekostnader och aktiverade utvecklingskostnader.

Riskreducerande åtgärder:

Strikt kostnadskontroll, kortare planeringscykler med månatlig och kvartalsvis omprognostisering, stark uppföljning av rörelsekapital samt en förenklad organisationsstruktur med lägre fasta kostnader.

Valuta- och betalningsrisk

Intäkter och kostnader i GBP, EUR och USD medför valutaexponering, särskilt inom den brittiska B2B-verksamheten och europeiska B2C-marknader. Problem med betalningshantering eller högre transaktionsavgifter kan också påverka marginalerna.

Riskreducerande åtgärder:

Valutaövervakning på koncernnivå, diversifierade betalningspartners samt transparenta prissättningsstrategier.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

forts.

5. Regulatoriska risker och regelefterlevnad

Dataskydd och GDPR

Albert behandlar personuppgifter från barn, föräldrar och skolor. De regulatoriska kraven inom detta område fortsätter att öka, och bristande efterlevnad kan leda till både varumärkesmässiga och finansiella konsekvenser.

Riskreducerande åtgärder:

Robust datastyrning, principer för dataminimering, säker infrastruktur samt noggrann granskning av externa tjänsteleverantörer.

Upphovsrätts- och licensrisker i utbildningsinnehåll

Varumärken med videobaserat innehåll, såsom Swedish Film, är exponerade mot osäkerhet kring upphovsrätt och licenser, särskilt i takt med att tolkningen av visningsrättigheter utvecklas på de nordiska marknaderna, en aktiv risk som har noterats i ledningens planering för 2026.

Riskreducerande åtgärder:

Löpande juridisk granskning, tydliga avtalsstrukturer samt produktutveckling som där det är lämpligt minskar beroendet av externa rättigheter.

6. Strategiska risker och portföljrisker

Felaktig avvägning mellan investeringar och strategiskt fokus

Före transformationen 2025 hade Albert en bredare portfölj, inklusive fysiska STEM-produkter och flera digitala varumärken. En alltför bred inriktning riskerar att späda ut fokus och öka komplexiteten - styrelsen har noterat att "att inte utvecklas i en tydlig och fokuserad riktning är vår största risk".

Riskreducerande åtgärder:

En förenklad portfölj med matematik i centrum, avyttring av icke-kärnverksamheter samt rigorös utvärdering av alla framtida initiativ utifrån avkastning på investering (ROI) och strategisk inriktning.

Sammanfattning

Även om koncernen avsevärt har minskat sin operativa och finansiella riskprofil genom omstrukturering och ökat fokus, verkar Albert på en marknad i förändring där produktrelevans, genomförandeförmåga och finansiell disciplin fortsatt är avgörande. Ledningen övervakar kontinuerligt risker och anpassar processer för att säkerställa att koncernen förblir motståndskraftig, konkurrenskraftig och positionerad för långsiktig lönsam tillväxt.



Tusentals SEK	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	161 083	177 791	177 893	101 796	62 564
Resultat efter finansiella poster	- 66 207	- 113 666	- 85 157	- 102 445	- 57 264
Balansomslutning	128 989	212 870	314 977	304 005	279 801
Soliditet (%)	35%	51%	67%	79%	95%

Förslag till disposition av årets resultat

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att disponera bolagets resultat enligt följande

Till årsstämmans förfogande står

Balanserat resultat	170 256 826
Årets förlust	-68 755 934
	101 500 892

Styrelsen föreslår att ingen utdelning skall lämnas	-
Balanseras i ny räkning	101 500 892
Summa	101 500 892

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning	23
Koncernens balansräkning	24
Koncernens förändring i eget kapital	26
Koncernens kassaflödesanalys	27
Moderbolagets resultaträkning	28
Moderbolagets balansräkning	29
Moderbolagets förändring i eget kapital	31
Moderbolagets kassaflödesanalys	32
Noter	33

Koncernens resultaträkning

	Not	2025	2024
Tusentals SEK		Jan-Dec	Jan-Dec
Nettoomsättning	3	161 083	177 791
Aktiverat arbete för egen räkning	8	7 848	6 882
Övriga rörelseintäkter	4	19 082	7 372
		188 013	192 045
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		- 2 002	- 5 375
Övrigt externa kostnader		- 104 835	- 121 251
Personalkostnader	5	- 75 891	- 94 372
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	8.9	- 68 868	- 84 359
Övriga rörelsekostnader		- 1 483	- 1 754
Rörelseresultat		- 65 066	- 115 066
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och andra liknande resultatposter		437	1 932
Räntekostnader och andra liknande resultatposter		- 1 578	- 532
Resultat efter finansiella poster		- 66 207	- 113 666
Skatt på periodens resultat	7	3 650	8 877
Periodens resultat		- 62 557	- 104 789
Resultat per aktie			
– före och efter utspädning (SEK)*		- 2.49	- 4.17
Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång		25 128 917	25 128 917
Genomsnittligt antal utestående aktier		25 128 917	25 128 917

Koncernens balansräkning

	Not	2025	2024
Tusentals SEK		31 Dec	31 Dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8.19	18 603	34 494
Goodwill	8.19	34 302	73 039
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	8.19	12 851	26 175
		65 756	133 708
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	9	124	264
		124	264
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar		394	426
		394	426
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		66 274	134 398
Omsättningstillgångar			
Varulager		-	5 239
Kundfordringar		10 157	14 778
Aktuell skattefordran		312	-
Övriga fordringar		2 995	4 017
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	6 829	9 966
		20 293	34 001
Kassa och bank			
Likvida medel		42 422	44 472
		42 422	44 472
Summa omsättningstillgångar		62 715	78 473
SUMMA TILLGÅNGAR		128 989	212 870

Koncernens balansräkning *forts.*

	Not	2025	2024
Tusentals SEK		31 Dec	31 Dec
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Aktiekapital</i>	13.14	1 256	1 256
Övrigt tillskjutet kapital		520 838	520 838
Balanserat resultat inkl. periodens resultat		- 476 673	- 411 894
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		45 421	110 200
Innehav utan bestämmande inflytande			
Summa eget kapital		45 421	110 200
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	7.15	5 172	8 954
Övriga avsättningar	15	311	311
		5 483	9 265
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	16	1 960	6 033
		1 960	6 033
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 682	6 353
Checkräkningskredit	17	-	2 457
Aktuell skatteskuld		-	222
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	16	1 740	303
Övriga skulder		5 625	8 149
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	65 078	69 890
		76 125	87 373
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		128 989	212 870

Koncernens förändring i eget kapital

Tusentals SEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	1 256	520 838	- 311 676	210 418
Periodens resultat			- 104 789	- 104 789
<i>Förändringar direkt mot eget kapital</i>				
Omräkningsdifferens			3 548	3 548
Personaloptioner			1 023	1 023
	-	-	4 571	4 571
Utgående eget kapital 2024-12-31	1 256	520 838	- 411 894	110 200

Ingående eget kapital 2025-01-01	1 256	520 838	- 411 894	110 200
Periodens resultat			- 62 557	- 62 557
<i>Förändringar direkt mot eget kapital</i>				
Omräkningsdifferens			- 3 039	- 3 039
Personaloptioner			817	817
	-	-	- 2 222	- 2 222
Utgående eget kapital 2025-12-31	1 256	520 838	- 476 673	45 421

Antalet aktier per balansdagen uppgår till 25,128,917

Koncernens kassaflödesanalys

Tusentals SEK	2025	2024
	Jan-Dec	Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat före finansiella poster	- 65 066	- 115 066
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		
Av- och nedskrivningar	68 868	84 359
Realisationsresultat	-	- 22
Optioner	817	1 023
Omräkningsdifferens	1 073	- 427
Erhållen ränta	437	1 290
Erlagd ränta	- 551	- 532
Betald skatt	- 666	- 1 619
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	4 912	- 30 994
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		
Ökning/minskning av varulager	5 239	- 1 683
Ökning/minskning av fordringar	7 967	- 3 424
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	- 9 296	9 186
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 822	- 26 915
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	- 26
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	2 771	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	- 7 848	- 6 844
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 5 077	- 6 870
Finansieringsverksamheten		
Nettoförändring checkräkning	- 2 457	- 66
Amortering av skuld	- 2 338	- 2 936
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 4 795	- 3 002
PERIODENS KASSAFLÖDE	- 1 050	- 36 787
Likvida medel vid periodens ingång	44 472	80 482
Kursdifferens i likvida medel	- 1 000	777
Likvida medel vid periodens utgång	42 422	44 472

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2025	2024
Tusentals SEK		Jan-Dec	Jan-Dec
Nettoomsättning	3	63 060	57 475
Aktiverat arbete för egen räkning	8	3 602	6 460
Övriga rörelseintäkter	4	12 861	16 166
		79 523	80 101
Operating costs			
Övrigt externa kostnader		- 54 091	- 70 531
Personalkostnader		- 28 176	- 35 077
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	8.9	- 9 685	- 12 325
Övriga rörelsekostnader		- 493	- 198
Rörelseresultat		- 12 922	- 38 030
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och andra liknande resultatposter		283	622
Räntekostnader och andra liknande resultatposter		- 747	- 183
Nedskrivning av långfristiga fordringar		-	- 21 286
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	11	- 56 470	- 7 695
Resultat efter finansiella poster		- 69 856	- 66 572
Bokslutsdispositioner			
Koncernbidrag	6	1 100	7 570
Resultat före skatt		- 68 756	- 59 002
Skatt på periodens resultat	7	-	-
Periodens resultat		- 68 756	- 59 002

Moderbolagets balansräkning

	Not	2025	2024
Tusentals SEK		31 Dec	31 Dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8	6 883	12 835
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	8	129	258
		7 012	13 092
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	11	133 121	180 587
Fordringar till koncernföretag		2 483	-
Andra långfristiga fordringar		257	257
		135 861	180 844
Summa anläggningstillgångar		142 873	193 936
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		3 958	2 498
Fordringar till koncernföretag		4 814	15 072
Skattefordringar		641	93
Övriga fordringar		1	838
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	3 571	6 152
		12 985	24 653
Kassa och bank			
Likvida medel		18 051	5 636
		18 051	5 636
Summa omsättningstillgångar		31 036	30 289
SUMMA TILLGÅNGAR		173 909	224 226

Moderbolagets balansräkning *forts.*

	Not	2025	2024
Tusentals SEK		31 Dec	31 Dec
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
<i>Aktiekapital</i>	13.14	1 256	1 256
Fond för utvecklingskostnader		6 881	12 835
		8 137	14 091
Fritt eget kapital			
Överkursfond		520 838	520 838
Balanserat resultat		- 350 581	- 298 350
Periodens resultat		- 68 756	- 59 002
		101 501	163 486
Summa eget kapital		109 638	177 577
Avsättningar			
Övriga avsättningar	15	311	311
		311	311
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		28 500	13 000
		28 500	13 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 601	3 823
Skulder till koncernföretag		17 995	13 992
Aktuell skatteskuld		-	-
Övriga skulder		3 156	2 796
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	11 708	12 727
		35 460	33 338
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		173 909	224 226

Moderbolagets förändring i eget kapital

Tusentals SEK	BUNDET EGET KAPITAL		FRITT EGET KAPITAL		
	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	1 256	18 571	520 838	- 305 109	235 556
Periodens resultat				- 59 002	- 59 002
Förändringar direkt mot eget kapital					
Personaloptioner				1 023	1 023
	-	-	-	1 023	1 023
<i>Omföring mellan poster i eget kapital</i>					
Fond för utvecklingsutgifter		- 5 736		5 736	
Utgående eget kapital 2024-12-31	1 256	12 835	520 838	- 357 352	177 577
Ingående eget kapital 2025-01-01	1 256	12 835	520 838	- 357 352	177 577
Periodens resultat				- 68 756	- 68 756
Förändringar direkt mot eget kapital					
Personaloptioner				817	817
	-	-	-	817	817
<i>Omföring mellan poster i eget kapital</i>					
Fond för utvecklingsutgifter		- 5 954		5 954	-
	-	- 5 954	-	5 954	-
Utgående eget kapital 2025-12-31	1 256	6 881	520 838	- 419 337	109 638

Moderbolagets kassaflödesanalys

Tusentals SEK	2025	2024
	Jan-Dec	Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat före finansiella poster	- 12 922	- 38 030
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		
Av- och nedskrivningar	9 685	12 325
Optioner	817	1 023
Kursvinster/förluster	- 644	-
Erhållen ränta	283	439
Erlagd ränta	- 103	- 183
Betald skatt	- 548	- 470
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	- 3 432	- 24 896
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		
Ökning/minskning av fordringar	12 216	- 23 971
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	9 716	31 075
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18 500	- 17 792
Investeringsverksamheten		
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	- 2 483	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	- 3 602	- 6 460
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 6 085	- 6 460
Finansieringsverksamheten		
Omklassificering lån	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-
PERIODENS KASSAFLÖDE	12 415	- 24 252
Likvida medel vid periodens ingång	5 636	29 888
Kursdifferens i likvida medel	-	-
Likvida medel vid periodens utgång	18 051	5 636

Noter till de finansiella rapporterna

eEducation Albert AB (publ), moderbolaget, och dess dotterbolag är en internationellt verksam EdTech- koncern. Koncernen utvecklar och marknadsför digitala utbildningstjänster på prenumerationsbasis till både privatpersoner och skolor. Moderbolaget eEducation Albert AB (publ), organisationsnummer 559020– 9093, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Göteborg, besöksadress Polhemsplatsen 5, 411 11 Göteborg. Moderbolagets aktier är noterade på First North Growth Market under kortnamnet ALBERT.

Utöver eEducation Albert AB (publ) inkluderar koncernredovisningen:

- Ampd AB, organisationsnummer 559187–3269
- eEducation Albert Invest AB, organisationsnummer 559063–9331
- ARPU Management AB, organisationsnummer 556690–9197
- Swedish Film AB, organisationsnummer 556556–5925
- Norwegian Film AS, organisationsnummer 991698140
- Strawbees AB, organisationsnummer 556983–8914
- Kids MBA SAS, organisationsnummer 8132219900025
- Sumdog Ltd, organisationsnummer SC167331
- Sumdog Inc, skatteregistreringsnummer 352503565.

Styrelsen har den 16:e mars 2026 godkänt denna koncern och årsredovisning för offentliggörande.

Not	Sida	Not	Sida
Not 1 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper	34	Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	44
Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar	37	Not 13 Eget kapital	44
Not 3 Nettoomsättningens fördelning	38	Not 14 Aktierelaterade ersättningar	44
Not 4 Övriga rörelseintäkter	38	Not 15 Avsättningar	45
Not 5 Personal	38	Not 16 Skulder till kreditinstitut	45
Not 6 Bokslutsdispositioner	39	Not 17 Checkräkningskredit	45
Not 7 Skatt på årets resultat	40	Not 18 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	46
Not 8 Immateriella tillgångar	41	Not 19 Avyttring av verksamhet i dotterbolag	46
Not 9 Materiella tillgångar	43	Not 20 Ställda säkerheter	46
Not 10 Operationella leasingavtal	43	Not 21 Närstående transaktioner	46
Not 11 Andelar i koncernföretag	44		

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 - Redovisningsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget eEducation Albert AB (publ) och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna. Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper.

Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt realiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Rörelseförvärv

Bolaget har inte genomfört några rörelseförvärv under räkenskapsåret. Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument och utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet. Exempel på utgifter är transaktionskostnader. I köpeskillingen ingår villkorad köpeskillning, förutsatt att det vid förvärvstidpunkten är sannolikt att köpeskillingen kommer att justeras vid en senare tidpunkt och att beloppet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Goodwill

Goodwill utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Goodwill skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 5 år. Per varje balansdag gör företaget en bedömning om det finns någon indikation på att värdet av goodwill är lägre än det redovisade värdet. Finns det en sådan indikation beräknar företaget återvinningsvärdet för goodwill och upprättar en nedskrivningsprövning. Vid ett nedskrivningsbehov justeras goodwill på den kassagenererande enheten som den är hänförlig till. En redovisad nedskrivning av goodwill får dock inte återföras i en senare period.

Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag. Koncernens intäkter består i huvudsak av prenumerationsintäkter erhållna från kunder vid prenumeration av koncernens digitala utbildningstjänster. Intäkter från försäljning av tjänster på löpande räkning redovisas som intäkt i den period tjänsten nyttjas av kund. Intäkter från koncernens varuförsäljningar tas upp vid den tidpunkt då de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med äganderätten till varorna har övergått till köparen. Detta sker vid leverans av varor till kunden.

Omräkning av poster i utländsk valuta

Koncernens funktionella valuta och rapporteringsvaluta är Svenska kronor (SEK). Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen under finansiella poster. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiskt anskaffningsvärde har inte omräknats. Utländska dotterbolag redovisas enligt dagskursmetoden, vilket innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs och att intäkter och kostnader omräknas till genomsnittskurs för perioden. Utländska dotterföretags finansiella rapporter omräknas till koncernens redovisningsvaluta enligt följande principer: till balansdagskurs för balansräkningen och till genomsnittskurs för resultaträkningen. Omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen redovisas i eget kapital.

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro med mera samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 - Redovisningsprinciper

forts.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den så kallade balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran. Med hänsyn till osäkerheten om framtiden har företagsledningen beslutat att inte redovisa någon uppskjuten skattefordran. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur företaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänförs sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, redovisas skatteeffekten i förvärvskalkylen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns.

Maskiner och andra tekniska anläggningar:

Inventarier	5 år
Datorer	5 år

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivningen

sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Anskaffning som en del av ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett företagsförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten. Dessa tillgångar skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden, vilken uppgår till 5 år. Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaff med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som separat förvärvade immateriella tillgångar.

Anskaffning genom intern uppbyggnad

Koncernen tillämpar aktiveringsmodellen vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt uppbyggd immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från koncernens forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer.

Samtliga utgifter för utveckling av nya ämnen att inkludera i koncernens digitala utbildningstjänster redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Utgifter för en internt uppbyggd immateriell anläggningstillgång ingår enbart i anskaffningsvärdet om syftet vid förvärvet är att den delen genom eget utvecklingsarbete ska utgöra en del av en ny unik tillgång. Efter första redovisningstillfället redovisas internt uppbyggda immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 - Redovisningsprinciper

forts.

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar samt eventuella nedskrivningar. Posten avser i all väsentlighet förvärvade programvaror från Stairway och Jaramba under 2022 och Sumdog under 2023.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Egenutvecklade immateriella tillgångar	3 år
Goodwill	5 år
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	5 år

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkursrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut-principen.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar koncernens och moderbolagets förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Specifika redovisningsprinciper för moderföretaget

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar som är av mindre värde eller kan antas ha en ekonomisk livslängd på högst tre år redovisas som kostnad vid det första redovisningstillfället förutsatt att företaget kan göra motsvarande avdrag enligt Inkomstskattelagen.

Immateriella anläggningstillgångar

När företaget redovisar utgifter för eget utvecklingsarbete som tillgång omförs motsvarande belopp från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsutgifter.

Aktierelaterade ersättningar

För Albert-gruppen redovisas aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument till verkligt värde vid tilldelandetidpunkten.

Tilldelandetidpunkten definieras som den tidpunkt då företaget ingår avtal om aktierelaterade ersättningar. Det verkliga värdet fastställs vid tilldelandetidpunkten och redovisas som en kostnad med motsvarande justering i eget kapital. Denna kostnad fördelas över intjänandeperioden, baserat på företagets uppskattning av det antal aktier som förväntas bli inlösbare. För att beräkna det verkliga värdet tillämpas Black-Scholes värderingsmodell.

Sociala avgifter som är hänförliga till de aktierelaterade ersättningarna periodiseras på samma sätt som kostnaden för de tjänster som erhålls. Skulden för dessa ersättningar omvärderas vid varje bokslutstidpunkt fram tills dess att den är reglerad.

Noter till de finansiella rapporterna

Not 2 - Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Nedskrivningsprövningar

Immateriella tillgångar

Vid varje balansdag görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. Denna bedömning sker årligen men kan det ske oftare om det finns indikationer på att tillgången kan ha minskat i värde.

Om så är fallet görs en bedömning av tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av tillgångens verkliga värde, med avdrag för försäljningskostnader, och nyttjandevärdet.

Med nyttjandevärde avses nuvärdet av framtida kassaflöden hänförliga till tillgången och nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. En tidigare nedskrivning återförs när det har inträffat en förändring i de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde när den skrevs ned och som innebär att nedskrivningen ej längre bedöms som erforderlig.

Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återförs inte i en efterföljande period. Nedskrivningsbehov uppstod vid inkråms försäljningen av Strawbees.

Finansiella tillgångar

Per balansdagen har nedskrivningstester genomförts, vilket har resulterat i nedskrivningar av enhetsvärden i moderbolaget per den 31 december 2025. Under året har nedskrivning av aktier i dotterbolag redovisats för Sumdog uppgående till 36 500k SEK samt för Strawbees uppgående till 19 970k SEK, till följd av identifierade nedskrivningsbehov. Nedskrivningen av andelarna i Strawbees föranleddes av en inkråmsförsäljning

Aktivering av underskottsavdrag som uppskjuten skattefordran

Bolaget har ackumulerade skattemässiga underskottsavdrag som per 31 december 2025 som uppgår till 273 MSEK. En uppskjuten skattefordran har dock inte redovisats för dessa underskottsavdrag, då koncernen hittills har redovisat negativa resultat och bedömer att skattemässiga överskott inte kommer att utnyttjas inom överskådlig framtid. Bolaget kommer löpande att utvärdera aktiveringen av en uppskjuten skattefordran i takt med att resultatförbättringar realiserar och en stabil lönsamhet kan påvisas.

Not 3 - Nettoomsättningens fördelning

Alberts VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för bolaget som helhet samt per affärsområde och affärsmodell.

Affärsområden:

B2C – Försäljning till hushåll

B2B – Försäljning till skolor och annan verksamhet

Affärsmodeller:

B2C – Försäljning av digitala produkter genom abonnemang

B2B – Försäljning av digitala produkter genom abonnemang

B2B – Försäljning av digitala produkter utan abonnemang

B2B – Försäljning av fysiska produkter utan abonnemang

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Tusentals SEK	2025	2024	2025	2024
B2C	73 925	73 274	63 060	57 475
B2B	87 158	104 517	-	-
Summa	161 083	177 791	63 060	57 475

Not 4 - Övriga rörelseintäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Tusentals SEK	2025	2024	2025	2024
Kursvinster av rörelsekaraktär	326	1 909	139	144
Erhållna offentliga stöd	16	3	-	-
Vinst vid inkråmsförsäljning	18 707	-	-	-
Interna intäkter	-	-	12 687	10 714
Intäkter för marknadsföring	-	5 308	-	5 308
Övrigt	33	152	35	-
Summa	19 082	7 372	12 861	16 166

Not 5 - Personal

Medelantal anställda FTE

	KONCERNEN			
	2025		2024	
	Medelantalet	Varav män	Medelantalet	Varav män
Sverige	56	24	57	26
Storbritannien	27	13	26	13
Frankrike	2	1	10	4
Summa	85	38	93	43

	MODERBOLAGET			
	2025		2024	
	Medelantalet	Varav män	Medelantalet	Varav män
Sverige	30	11	31	13
Summa	30	11	31	13

Andel kvinnor i ledande befattningshavare

	2025	2024
Styrelsen	20%	20%
Ledande befattningshavare	17%	33%

Löner andra ersättningar och sociala kostnader

	KONCERNEN			
	2025	2024	2025	2024
Tusentals SEK	Löner och ersättningar		Sociala kostnader	
Styrelse och VD	6 087	4 254	1 700	1 957
Övriga anställda	51 740	66 708	15 783	19 165
- varav pensionskostnader	-	-	3 713	5 766
Summa	57 827	70 962	17 483	21 122

	MODERBOLAGET			
	2025	2024	2025	2024
Tusentals SEK	Löner och ersättningar		Sociala kostnader	
Styrelse och VD	4 975	3 176	1 158	1 383
Övriga anställda	14 131	20 973	6 589	8 200
- varav pensionskostnader	-	-	1 403	1 928
Summa	19 106	24 149	7 747	9 583

Not 6 - Bokslutsdispositioner

	MODERBOLAGET	
	2025	2024
Tusentals SEK		
Mottagna koncernbidrag ¹⁾	1 100	7 570
	1 100	7 570

¹⁾Moderbolaget har erhållit koncernbidrag från Ampd AB (559187-3269) och Swedish Film (556556-5925).

Not 7 - Skatt på årets resultat

Tusentals SEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025	2024	2025	2024
Aktuell skatt för året	- 131	- 113	-	-
Uppskjuten skatt	3 781	8 990	-	-
Summa skatteintäkt	3 650	8 877	-	-
Avstämning av effektiv skattesats				
Resultat före skatt	- 66 207	- 113 666	- 68 756	- 59 002
Skatteeffekter av:				
Beräknad skatt, 20.6 % (20.6)	13 639	23 415	14 164	12 154
Ej skattepliktiga intäkter	5	4 398	2	1
Ej avdragsgilla kostnader	- 339	- 15	- 92	- 14
Skatteeffekt nedskrivning andelar	-	- 5 970	- 56 470	- 5 970
Uppskjuten skatt	3 781	8 990	-	-
Ej aktiverade underskott	- 13 436	- 21 941	42 396	- 6 171
Summa skatteintäkt	3 650	8 877	-	-

Tusentals SEK	KONCERNEN			
	Uppskjutna Skattefordringar		Uppskjutna Skatteskulder	
	2025	2024	2025	2024
Övervärden immateriella tillgångar	-	-	4 330	8 112
Övrigt	-	-	842	842
	-	-	5 172	8 954

Samtliga skattemässiga underskott har enligt nuvarande regelverk inga förfallodatum, dock finns restriktioner för hur stor del av underskotten som kan kvittas mot skattemässiga vinster respektive år. Av koncernens totala skattemässiga underskott är 0 % värderade i form av uppskjutna skattefordringar.

Not 8 - Immateriella tillgångar

Med forskningskostnader avses utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny kunskap avseende utveckling av ämnen eller områden i nuvarande ämnen. Med utgifter för utveckling avses utgifter där kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade ämnen eller plattformar. Utgifter för forskning kostnadsförs i den period de uppkommer. I koncernen redovisas utgifter för utveckling som immateriell tillgång i det fall tillgången bedöms kunna generera framtida

ekonomiska fördelar och då endast under förutsättning att det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången, att avsikten är och förutsättning finns att tillgången kan användas i verksamheten eller säljas samt att värdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. I koncernens balansräkning är egenutvecklade immateriella tillgångar redovisade till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Egenutvecklade immateriella tillgångar

Tusentals SEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025	2024	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	111 788	133 571	57 132	50 672
Investeringar	7 715	6 882	3 602	6 460
Förvärv	-	-	-	-
Avyttringar	- 10 750	-	-	-
Nedskrivningar	-	- 30 959	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	- 2 895	2 294	-	-
Utgående balans	105 858	111 788	60 734	57 132
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans	- 77 295	- 59 315	- 44 297	- 32 101
Avskrivningar	- 19 793	- 27 025	- 9 554	- 12 196
Nedskrivningar	-	10 319	-	-
Återförda avskrivningar vid avyttring	7 979	-	-	-
Omklassificering	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	1 854	- 1 274	-	-
Utgående balans	- 87 255	- 77 295	- 53 851	- 44 297
Redovisat värde	18 603	34 493	6 883	12 835

Goodwill

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Tusentals SEK	2025	2024	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	136 216	133 749	-	-
Investeringar	-	-	-	-
Utrangeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	- 3 078	2 467	-	-
Utgående balans	133 138	136 216	-	-
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans	- 63 177	- 36 347	-	-
Avskrivningar	- 37 810	- 25 313	-	-
Utrangeringar	-	-	-	-
Återföring	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	2 151	- 1 517	-	-
Utgående balans	- 98 836	- 63 177	-	-
Redovisat värde	34 302	73 039	-	-

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Tusentals SEK	2025	2024	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	60 952	56 180	1 145	1 145
Investeringar	-	-	-	-
Utrangeringar	-	- 38	-	-
Omräkningsdifferens	- 5 999	4 810	-	-
Utgående balans	54 953	60 952	1 145	1 145
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans	- 34 777	- 20 924	- 887	- 758
Avskrivningar	- 11 129	- 11 129	- 129	- 129
Utrangeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	3 804	- 2 724	-	-
Utgående balans	- 42 102	- 34 777	- 1 016	- 887
Redovisat värde	12 851	26 175	129	258

Not 9 - Materiella tillgångar

Inventarier, verktyg och installationer redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar samt eventuella nedskrivningar. Posten avser i all väsentlighet datorer samt kontorsinventarier. Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden reducerade med beräknat restvärde.

De materiella anläggningstillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje balansdag, och justeras vid behov. Avskrivningar sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

De beräknade nyttjandeperioderna är: Inventarier, verktyg och installationer 5 år.

Inventarier, verktyg och installationer

Tusentals SEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025	2024	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	1 332	1 312	474	474
Inköp	37	40	-	-
Förvärv	-	-	-	-
Utrangering	- 3	- 45	-	-
Omräkningsdifferens	- 40	25	-	-
Utgående balans	1 326	1 332	474	474
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans	- 1 068	- 844	- 474	- 452
Avskrivningar	- 136	- 253	-	- 22
Utrangeringar	3	45	-	-
Omräkningsdifferens	- 1	- 16	-	-
Utgående balans	- 1 202	- 1 068	- 474	- 474
Redovisat värde	124	264	-	-

Not 10 - Operationella leasingavtal

Tusentals SEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025	2024	2025	2024
Kostnadsförda leasingavgifter under året	290	332	8	7
Framtida minimileaseavgifterna för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelar sig enligt följande:				
Inom ett år	132	276	8	5
Längre än ett år men inom fem år	-	227	-	-
Summa	132	503	8	5

Not 11 - Andelar i koncernföretag

		MODERBOLAGET	
Tusentals SEK		2025	2024
Ingående anskaffningsvärde		180 587	188 282
Aktieägartillskott		9 004	-
Nedskrivningar		- 56 470	- 7 695
Totalt		133 121	180 587

Bolag	Org.nr.	Säte	Andel i %	Bokfört värde 2025	Bokfört värde 2024	Eget kapital 2025-12-31	Resultat 2025
eEducation Albert Invest AB	559063-9331	Göteborg, Sverige	100	88	88	30	-
Ampd AB	559187-3269	Göteborg, Sverige	100	10 000	10 000	854	- 106
Sumdog Ltd	SC167331	Edinburgh, Storbritannien	100	33 815	70 315	- 1 909	- 3 357
Kids MBA SAS	813 221 199	Paris, Frankrike	100	-	-	- 6 795	743
Strawbees AB	556983-8914	Göteborg, Sverige	100	13 548	24 514	13 548	3 958
ARPU Management AB	556690-9197	Stockholm, Sverige	100	75 670	75 670	11 655	316
Summa				133 121	180 587	17 383	1 554

Not 12 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Tusentals SEK		2025	2024	2025	2024
Förutbetalda leasingavgifter och hyror		750	739	456	449
Förutbetalda serviceavgifter		439	325	385	394
Förutbetalda försäkringar		240	45	194	-
Upplupen ränteintäkt		-	2	-	8
Förutbetalda plattformskostnader		3 637	7 226	2 518	5 222
Övrigt		1 763	1 629	18	79
Summa		6 829	9 966	3 571	6 152

Not 13 - Eget kapital

Per den 31 december 2025 omfattade det registrerade aktiekapitalet 25 128 917 stamaktier (25 128 917) med ett kvotvärde om 0,05 (0,05) kr.

Not 14 - Aktierelaterade ersättningar

Per utgången av 31 december 2025 har bolaget ett personaloptionsprogram bestående av högst 1 793 479 optionsrätter berättigande till maximalt 1 793 479 aktier. Bolaget har ingått avtal med respektive deltagare för samtliga optioner, varvid vid påkallande av utnyttjande av deltagaren ska styrelsen i Bolaget kalla till bolagsstämma där beslut om emission av motsvarande mängd aktier ska behandlas. Personaloptionerna intjänas under en period om tre år (3) år från dagen för tilldelning och kan därefter av optionsinnehavare utnyttjas för teckning av aktier senast 2 månader därefter. Sista möjliga påkallandedatum inträffar under 2026.

Lösenpriset för varje aktie som omfattas av personaloptionerna uppgår till 13,74 SEK. Maximal utspädning av aktivt personaloptionsprogram uppgår till 5,2%.

Bolaget hade ett optionsprogram som löpte ut under 2025 och ingen nyttjade optionerna.

Tusentals SEK	Initial balans	Förändringar under året	Slutgiltig balans
Antal personaloptioner vid årets början	1 994 479	-	1 994 479
Antal personaloptioner förfallna under året	-	- 201 000	- 201 000
Antal personaloptioner förverkade under året	-	- 855 844	- 855 844
Antal personaloptioner som ej allokerats	-	855 844	855 844
Antal personaloptioner vid årets slut			1 793 479

Not 15 - Avsättningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Tusentals SEK	2025	2024	2025	2024
Övriga avsättningar				
Vid årets ingång	311	311	311	311
Nya avsättningar	-	-	-	-
lanspråktaget belopp	-	-	-	-
Summa övriga avsättningar	311	311	311	311
Uppskjuten skatt				
Vid årets ingång	8 954	17 944	-	-
Nya avsättningar periodiseringsfond	-	-	-	-
Nya avsättningar övervärden	-	-	-	-
lanspråktaget belopp	- 3 782	- 8 990	-	-
Summa utgående uppskjuten skatt	5 172	8 954	-	-

Not 16 - Skulder till kreditinstitut

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Tusentals SEK	2025	2024	2025	2024
Skulder som förfaller inom 1 år	1 960	303	-	-
Skulder som förfaller senare än 1 år men senast 5 år efter balansdagen	1 740	6 033	-	-
Summa skulder till kreditinstitut	3 700	6 336	-	-

Not 17 -Checkräkningskredit

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Tusentals SEK	2025	2024	2025	2024
Beviljat belopp	-	2 500	-	-
Utnyttjat belopp	-	2 457	-	-

Not 18 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Tusentals SEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025	2024	2025	2024
Upplupna kostnader för Royalties	34 452	32 974	203	692
Upplupna kostnader för årsabonnemang	21 403	28 572	7 077	8 561
Upplupna löner, semesterlöner och sociala avgifter	7 782	6 555	3 159	3 013
Övriga poster	1 441	1 789	1 269	461
Summa	65 078	69 890	11 708	12 727

Not 19 - Avyttring av verksamhet i dotterbolag

Under räkenskapsåret har koncernen avyttrat verksamhet (inkrån) som bedrivits i ett av koncernens dotterbolag (Strawbees AB). Avyttringen omfattade dotterbolagets varulager och immateriella anläggningstillgångar kopplade till den tidigare verksamheten. Köpeskillingen uppgick till 26 628 TSEK, vilken erhöles kontant.

De avyttrade tillgångarnas redovisade värden i Strawbees uppgick till:

- Varulager: 5 150 TSEK
- Immateriella anläggningstillgångar: 2 771 TSEK

Avyttringen medförde en reavinst i Strawbees om 18 707 TSEK, vilken redovisats i posten *Övriga rörelseintäkter* i koncernens resultaträkning. I moderbolaget eEducation Albert AB har en nedskrivning av aktier i dotterbolag gjorts om 19 970 TSEK, vilken redovisas i moderbolaget. I koncernen har nedskrivning gjorts av övervärden på Goodwill (Strawbees) om 14 508 TSEK.

Ingen personal övergick till köparen som en del av transaktionen.

Efter avyttringen bedriver det aktuella dotterbolaget inte längre någon operativ verksamhet, men något formellt beslut om likvidation har inte fattats av styrelsen vid balansdagen.

Likviden från avyttringen har påverkat koncernens kassaflöde positivt med 26 628 TSEK.

Not 20 - Ställda säkerheter

Bolaget har en borgensförbindelse kopplad till ett hyresavtal som löper till 2025-12-31. Förpliktelsen utgör en eventualförpliktelse

och avser säkerställande av hyresinbetalningar. Exponeringen uppgår till maximalt 229 TSEK.

Not 21 - Närståendetransaktioner

Bolaget har inte genomfört några transaktioner med närstående under räkenskapsåret.

Övrigt

Styrelsens och vd.s underskrift	48
Revisionsberättelse	49
Nyckeltal och definitioner	51

Styrelsens och VD:s underskrift

Årsredovisningens innehåll blev klart den 12 mars 2026.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen ger en rättvisande översikt av koncernen och bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen och bolaget står inför.

Underskrifter av rapporten framgår av våra elektroniska underskrifter.

Björn Bengtsson
Ordförande

Carl Kinell
Styrelseledamot

Richard Sandenskog
Styrelseledamot

Andrea Carr
Styrelseledamot

Fredrik Bengtsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Linda Sallander
Auktoriserad Revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i eEducation Albert AB, org.nr 559020-9093

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för eEducation Albert AB för räkenskapsåret 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 9-48 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-8 och 51-53. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning

och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen



**Shape the future
with confidence**

och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheterna inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförs för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av eEducation Albert AB för räkenskapsåret 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt

styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
Ernst & Young AB

Linda Sallander
Auktoriserad revisor

Nyckeltal och definitioner

Finansiella Nyckeltal	Definition	Motivering för användare
Nettoomsättning	Avser nettoomsättningen för de senaste 12 månaderna	Tydliggör Bolagets nettoomsättning för de senaste 12 månaderna
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättningen jämfört med samma period föregående år	Tydliggör Bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år
Organisk nettoomsättningstillväxt	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för effekter från förvärv och avyttringar	Mäta Bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år exklusive eventuella förvärv under perioderna, detta för ökad jämförelse över tid
Bruttoresultat	Nettoomsättning med avdrag för direkta försäljningskostnader vilket är definierade som varukostnader, plattformsavgifter, royalty, licenser och avgift för betalhantering	Tydliggöra Bolagets bidrag som skall täcka fasta- och rörliga kostnader i verksamheten
Bruttomarginal	Bruttoresultat som en del av nettoomsättning	Mäta hur stor del av Bolagets nettoomsättning som blir kvar för att täcka fasta- och rörliga kostnader
EBITDA	Rörelseresultat före finansiella poster, skatter, avskrivningar och nedskrivningar	Mäta resultatet från den löpande verksamheten oberoende av materiella och immateriella tillgångars av- och nedskrivningar
EBITDA marginal	EBITDA som en del av nettoomsättningen	Tydliggöra Bolagets lönsamhet genererat av den löpande verksamheten. Underlättar jämförelsen av lönsamhet mellan olika bolag och branscher
EBITA	Resultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade tillgångar	Mäta resultatet från den löpande verksamheten oberoende av av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade tillgångar

Nyckeltal och definitioner *forts.*

Finansiella Nyckeltal	Definition	Motivering för användare
Nettokassa (-)/skuld (+)	Räntebärande skulder minus räntebärande fordringar och likvida medel	Visar bolagets totala skuldsättning
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader samt förutbetalda intäkter	Tydliggör hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten
Soliditet	Eget kapital som del av totala tillgångar	Tydliggör Bolagets kapitalstruktur och därav bolagets finansiella styrka
Resultat per aktie före utspädning	Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden	Tydliggör aktieägarnas resultat per aktie före utspädning
Resultat per aktie efter utspädning	Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier justerat för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädningseffekt under perioden	Tydliggör aktieägarnas resultat per aktie efter utspädning

Kontaktuppgifter

CEO, Fredrik Bengtsson

+46 72-328 01 44

fredrik@hejalbert.se

CFO, Erik Bergelin

+46 768-710 747

erik@hejalbert.se

Finansiell kalender

Bolagsstämma	24 April 2026
Delårsrapport Q1	28 April 2026
Delårsrapport Q2	28 Juli 2026
Delårsrapport Q3	28 Oktober 2026
Bokslutskommuniké Q4	17 Februari 2027

Läs mer om Albert Group

På vår hemsida: www.the-albertgroup.com

I våra delårsrapporter: www.investors.hejalbert.se/uk/reports

