

Bubbleroom fortsätter framgångsrik geografisk expansion via Zalando

Bubbleroom har under veckan lanserat sitt uppskattade och nischade erbjudande på ytterligare två nya marknader på Zalando plattformen, nämligen Finland och Spanien. Bolaget har därför nu försäljning på totalt tio marknader (Sverige, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Belgien, Frankrike, Italien, Polen, Finland och Spanien) på Zalando, som fortsatt är en effektivtillväxtkanal för Bubbleroom.

Bubbleroom har strategiskt valt att påbörja sin geografiska expansion via Zalando-plattformen för att med en begränsad men effektiv investering dels ha möjlighet att öppna upp nya marknader utanför Norden, samt få tillgång till värdefull data kring bland annat efterfrågan och kundpreferenser. När bolaget nått en högre mognadsgrad på Zalando-plattformen, kommer bolaget att följa upp med en expansion av egna Bubbleroom webbshopar i Europa.

"Som tidigare kommunicerat, så avsåg vi att expandera till sex nya marknader på Zalando under 2022. Jag är väldigt glad och stolt att vi har ett dedikerat team som framgångsrikt lyckas expandera enligt plan, vilket resulterat i att vi nu har försäljning på tio europeiska marknader på Zalandos plattform. Zalando kommer vara en viktig tillväxtkanal för oss även framåt, men framförallt får vi värdefull data som kommer till användning vid vår framtida geografiska expansion med egna Bubbleroom webbshopar i Europa.", Ville Kangasmuukko Nordström, CEO Bubbleroom

Bolaget har för avsikt att fortsätta sin expansion till fler marknader på Zalando under 2023.

För mer information kontakta:

Ville Kangasmuukko Nordström, CEO
ville.kangasmuukko-nordstrom@bubbleroom.com
+46 70-796 38 43

Esko Österbacka, CFO
esko.osterbacka@bubbleroom.com
+46 70-088 66 09

Om oss

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 livsstilsdestination i Europa för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor. Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via den digitala marknadsplattformen Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Erik Penser Bank.

Bifogade filer

Bubbleroom fortsätter framgångsrik geografisk expansion via Zalando