



Delårsrapport

Andra kvartalet 2022 (april-juni)
Advertity AB (publ)

ADVERTY GÖR STORA FRAMSTEG OCH DRIVER MARKNADEN FRAMÅT

Sammandrag	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
(KSEK om inget annat anges)					
Summa intäkter	2 760	1 053	4 800	1 231	5 313
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-5 853	-5 408	-10 793	-10 750	-21 818
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	-7 010	-5 462	-13 046	-10 856	-22 030
Resultat före skatt	-7 010	-5 462	-13 093	-10 857	-22 040
Periodens resultat	-7 010	-5 462	-13 093	-10 857	-22 040
Periodens kassaflöde	-8 840	3 107	12 055	-2 823	-12 278
Resultat per aktie, kr *	-0,22	-0,24	-0,41	-0,48	-0,97
Resultat per aktie, kr **	-0,22	-0,17	-0,41	-0,34	-0,69
Eget kapital per aktie, kr *	1,18	1,29	1,18	1,29	0,80
Eget kapital per aktie, kr **	1,18	0,92	1,18	0,92	0,57
Antal aktier	31 811 688	22 641 771	31 811 688	22 641 771	22 641 771

* Beräknat på det faktiska antal aktier som fanns vid respektive periodslut.

** Beräknat på det antal aktier som fanns vid denna rapportens periodslut.

Väsentliga händelser under perioden

- Jonas Söderqvist börjar som ny VD

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Bolaget lanserar branschens första teknik av strömmande video i In-Play™-annonser i samarbete med SeenThis
- Bolagets patenterade och branschledande viewability-teknik för in-game-annonser, BrainImpression™, blir tillgängligt i Oracle Moat
- Bolaget tillsammans med Drive Ahead!-utvecklaren Dodreams, tillkännager ett exklusivt partnerskap för in-game-annonsering

VD har ordet

Som nytilträdd vd lämnar jag nu ett helt kvartal bakom mig och vi går in i mitt andra kvartal där jag ärligt kan säga att vi har gjort allt vi kan för att föra företaget och marknaden framåt. Jag är mycket stolt över vad vi har åstadkommit under denna period. Ofta ser man företag som bara fokuserar på en eller två saker; vi har ändrat minst en sak i varje aspekt av Adverty för att skapa den mest effektiva organisationen som snabbt ska föra oss in i framtiden.

När jag ser tillbaka på det andra kvartalet ser jag tillväxt, uppnådda förväntningar, fler konstruktiva möten, flera nya partnerskap, produktutveckling och ökat utbud av spel. Vi har omstrukturerat försäljningsavdelningen, skapat mer utrymme för utveckling av vår spelportfölj, optimerat våra arbetsprocesser, utvecklat förbättrade CRM-projektledningsverktyg i vår plattform samt etablerat smidigare arbetsflöden inom finans för att få en effektivare överblick över varje enskild transaktion.

De förändringar vi gjort i försäljningsorganisationen har gett resultat - vi ser en mer strukturerad försäljningsutveckling än någonsin tidigare och vi lyckades öka försäljningen med 232% jämfört med samma kvartal förra året. Varje avdelning har vuxit betydligt jämfört med tidigare år - vi stängde fler direkta kampanjer (+62%), vi ökade globala partnerskap (+3 nya) och samarbetade med fler programmatiska plattformar (+1 ny). Allt detta arbete skapar en enorm möjlighet till tillväxt i närtid.

För att hålla farten i försäljningen uppe har vi vidtagit åtgärder för att öka vårt utbud ytterligare genom att anställa fler strategiska personer för att förstärka supply-teamet, redo att ta sig an nya publicister. Under kvartalet säkrade vi flera viktiga publicister och nya spel (Dodreams, Sir studios, Cerebellium Apps, Wolves Interactive) för att öka vår globala räckvidd för In-Play.

Under andra kvartalet tog vi inte bara ett stort steg framåt genom att möjliggöra branschens första mätfunktioner inom in-game viewability tillsammans med Oracle Moat, vi skapade och lanserade också ett banbrytande 3:e-parts-mätverktyg för hela branschen, som hjälper annonsörer att ta sig an in-game-format så friktionsfritt som möjligt, samt att vi hjälper marknaden att mogna.

Vi vet att en av de viktigaste frågorna i dagsläget är att säkra upp fortsatta och ökande investeringar på köparsidan samt att attrahera fler varumärken till in-gaming annonsering. Genom att använda SeenThis streaming-videoteknik tillsammans med vår annonsplattform och vår expertis inom In-Play-paketering, erbjuder vi nu annonsörer en helt unik och branschens första produkt för streamade videoannonser inom display-annonsering i spel. Detta skapar i sig en enorm möjlighet till framtida utveckling och intäktstillväxt.

När jag blickar framåt kan jag bara se framgång. Om man lägger till allt det vi har gjort hittills och vad vårt fokus är framåt har jag bara en sak till att säga:

“If we do more - and make everything count - we will stand on the podium in the end.”

Jonas Söderqvist
VD
Adverty AB (publ)

Adverty i korthet

Det svenska adtech-bolaget Adverty har lanserat världens första programmatiska plattform för automatiserade, sömlösa annonser i mobilspel.

Plattformen baseras på patenterad teknik vilken bland annat bygger på studier kring ögat, dess synfält och uppfattningsförmåga. Annonsplattformen finns tillgänglig på några av världens största handelsplatser för automatiserad handel av digitala annonser.

Verksamheten bedrivs från eget kontor i Stockholm och teknisk utveckling sker även från Ukraina. Försäljning och affärsutveckling sker även i bl.a. England, Tyskland, Spanien, Turkiet och USA. Samarbetspartners i form av återförsäljare finns även i Asien och Latinamerika.

Denna rapport avser bolagets verksamhet under perioden 1 januari till och med den 30 juni 2022.

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till KSEK 4 527 (906) under första halvåret, jämte KSEK 2 672 (804) under andra kvartalet. Det redovisade resultatet för första halvåret uppgick till KSEK -13 093 (-10 857), jämte KSEK -7 010 (-5 462) under andra kvartalet, vilket i all väsentlighet är i linje med budget och plan.

Resultatet per aktie under första halvåret uppgick till SEK -0,41 (-0,48), jämte SEK -0,22 (-0,24) under andra kvartalet, beräknat på det antal aktier som fanns vid denna rapports periodslut.

Investeringar

Advertys investeringar under första halvåret uppgick till KSEK 3 804 (2 407) jämte KSEK 1 882 (1 200) under andra kvartalet. Investeringarna avser till största del immateriella anläggningstillgångar i form av aktiverade utvecklingsutgifter.

Avskrivningar

Resultatet för första halvåret har belastats med KSEK 2 253 (106) i avskrivningar, jämte KSEK 1 157 (53) under andra kvartalet. Posterna avser primärt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång KSEK 17 236 (14 635) i likvida medel. Per rapportdatumet hade bolaget räntebärande skulder om KSEK 528 (350).

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 30 juni 2022 uppgick Advertys egna kapital till KSEK 37 566 (29 218). Aktiekapitalet är fördelat på 31 811 688 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,047. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Aktien

Advertys aktier handlas på NGM Nordic SME under symbolen ADVT och innehar ISIN-kod SE0011724889.

Anställda

Per den 30 juni 2022 hade Adverty totalt 25 medarbetare, varav 7 anställda och 18 heltidskonsulter vilka är baserade i Stockholm, London, Lviv, Madrid, München, Istanbul och Helsingfors. Av de 25 medarbetarna så är 6 kvinnor och 19 är män. Det är Advertys målsättning att öka antalet kvinnor.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under rapportperioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Granskning

Denna rapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Adverty lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

15 november 2022
16 februari 2023

Delårsrapport januari – september 2022
Bokslutskommuniké januari – december 2022

Adverty AB (publ), den 17 augusti 2022
Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Rössel, Finanschef
Telefon: 070-867 00 20
E-post: ar@adverty.com

Jonas Söderqvist, VD
Telefon: 073-342 34 25
E-post: jonas.soderqvist@adverty.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 augusti 2022.

Resultaträkning

(KSEK)

	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	2 672	804	4 527	906	4 769
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	87	249	273	326	544
Summa rörelsens intäkter	2 760	1 053	4 800	1 231	5 313
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-2 193	-1 271	-4 288	-2 398	-8 187
Övriga externa kostnader	-3 135	-1 988	-5 380	-3 776	-8 118
Personalkostnader	-3 155	-3 168	-5 650	-5 732	-10 565
Avskrivningar	-1 157	-53	-2 253	-106	-212
Övriga rörelsekostnader	-129	-34	-275	-76	-261
Summa rörelsens kostnader	-9 769	-6 515	-17 845	-12 087	-27 344
Rörelseresultat	-7 010	-5 462	-13 046	-10 856	-22 030
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0	-47	-1	-10
Kursvinster/-förluster	0	0	0	0	0
Summa resultat från finansiella poster	0	0	-47	-1	-10
Resultat före skatt	-7 010	-5 462	-13 093	-10 857	-22 040
Skatt	0	0	0	0	0
Periodens resultat efter skatt	-7 010	-5 462	-13 093	-10 857	-22 040

Balansräkning

(KSEK)

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	20 889	15 992	19 332
Materiella anläggningstillgångar	32	44	38
Finansiella anläggningstillgångar	0	75	0
Summa anläggningstillgångar	20 922	16 110	19 370

Omsättningstillgångar

Varulager	0	0	0
Övriga kortfristiga tillgångar	3 923	1 296	3 906
Likvida medel	17 236	14 635	5 181
Summa omsättningstillgångar	21 159	15 930	9 087

SUMMA TILLGÅNGAR

42 081	32 041	28 456
---------------	---------------	---------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	37 566	29 218	18 035
---------------------	---------------	---------------	---------------

Långfristiga skulder

Långfristig skuld till kreditinstitut	528	350	457
Summa långfristiga skulder	528	350	457

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	813	397	1 832
Övriga kortfristiga skulder	717	636	5 398
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 456	1 440	2 735
Summa kortfristiga skulder	3 986	2 473	9 964

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

42 081	32 041	28 456
---------------	---------------	---------------

Kassaflödesanalys

(KSEK)

	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-7 010	-5 462	-13 046	-10 856	-22 030
Avskrivningar	1 157	53	2 253	106	212
Erhållen ränta	0	0	0	0	0
Erlagd ränta	0	0	-47	-1	-10
Valutakursförändringar	0	0	0	0	0
Erlagd skattekostnad	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 853	-5 409	-10 840	-10 752	-21 828
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	-1 097	383	-17	-418	-3 029
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	-78	-340	-5 978	751	8 242
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 028	-5 366	-16 835	-10 419	-16 614
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 882	-1 200	-3 804	-2 377	-5 818
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	-30	-30
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	75
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 882	-1 200	-3 804	-2 407	-5 774
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Förändring långfristiga lån	70	350	70	187	294
Nyemissioner	0	9 323	32 624	9 816	9 816
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	70	9 673	32 695	10 003	10 110
Periodens kassaflöde	-8 840	3 107	12 055	-2 823	-12 278
Likvida medel vid periodens början	26 075	11 528	5 180	17 458	17 458
Likvida medel vid periodens slut	17 236	14 635	17 236	14 635	5 180

Förändring eget kapital

Andra kvartalet 2022 (KSEK) 2022-04-01 - 2022-06-30	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 602	19 759	110 666	-87 450	44 577
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	780	0	-780	0
Periodens resultat	0	0	0	-7 010	-7 010
Belopp vid periodens utgång	1 602	20 540	110 666	-95 241	37 566

Andra kvartalet 2021 (KSEK) 2021-04-01 - 2021-06-30	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	970	14 274	69 352	-59 237	25 358
Fond-/nyemission	94	0	9 229	0	9 323
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	1 200	0	-1 200	0
Periodens resultat	0	0	0	-5 462	-5 462
Belopp vid periodens utgång	1 064	15 474	78 580	-65 900	29 219

Första halvåret 2022 (KSEK) 2022-01-01 - 2022-06-30	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 064	18 900	78 580	-80 509	18 035
Fond-/nyemission	538	0	32 087	0	32 624
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	1 640	0	-1 640	0
Periodens resultat	0	0	0	-13 093	-13 093
Belopp vid periodens utgång	1 602	20 540	110 666	-95 241	37 566

Första halvåret 2021 (KSEK) 2021-01-01 - 2021-06-30	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	958	13 116	68 871	-52 684	30 260
Fond-/nyemission	106	0	9 709	0	9 816
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	2 359	0	-2 359	0
Periodens resultat	0	0	0	-10 857	-10 857
Belopp vid periodens utgång	1 064	15 474	78 580	-65 900	29 219

Helår 2021 (KSEK) 2021-01-01 - 2021-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	958	13 116	68 871	-52 684	30 260
Fond-/nyemission	106	0	9 709	0	9 816
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	5 784	0	-5 784	0
Periodens resultat	0	0	0	-22 040	-22 040
Belopp vid periodens utgång	1 064	18 900	78 580	-80 509	18 035

R3
570
6940

Granskningsrapport

Adverty AB (publ) Org nr 559100-5250

Inledning

Jag har utfört en översiktlig granskning av bifogade delårsrapport för Adverty AB (publ) per 30 juni 2022 och perioden 2022-01-01—2022-06-30. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen/BFNAR 2012:1. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på min översiktliga granskning.

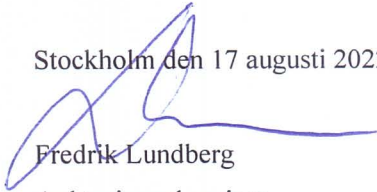
Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen/BFNAR 2012:1.

Stockholm den 17 augusti 2022



Fredrik Lundberg

Auktoriserad revisor