

# Finansiell summering

## Exklusive lagernedskrivning (jämförbara siffror mellan åren)

### Sammanfattning fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 14,8 % till 20 992 (18 293) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) uppgick till -1 060 (-2 937) tkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2 667 (-4 555) tkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5 390 (122) tkr

### Sammanfattning helår 2024

- Nettoomsättningen ökade med 15,0 % till 115 064 (100 036) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) uppgick till 905 (1 388) tkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -5 550 (-5 082) tkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 15 089 (-17 993) tkr

## Inklusive lagernedskrivning (faktiskt utfall)

### Sammanfattning fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 14,8 % till 20 992 (18 293) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) uppgick till -7 730 (-2 937) tkr
- Rörelseresultat (EBIT) inklusive nedskrivning uppgick till -9 337 (-4 555) tkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5 390 (122) tkr

### Sammanfattning helår 2024

- Nettoomsättningen ökade med 15,0 % till 115 064 (100 036) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) uppgick till -5 765 (1 388) tkr
- Rörelseresultatet (EBIT) inklusive nedskrivning uppgick till -12 220 (-5 082) tkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 15 089 (-17 993) tkr
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas till kommande bolagsstämma

Nyckeltal för koncernen (exklusive nedskrivning av lager) Belopp i tkr	2024	2023	2024	2023
	okt–dec	okt–dec	jan–dec	jan–dec
Nettoomsättning	20 992	18 293	115 064	100 036
Bruttoresultat	13 086	12 146	60 420	62 832
Rörelseresultat före avskrivning (EBITDA)	-1 060	-2 937	905	1 388
Rörelseresultat (EBIT)	-2 667	-4 555	-5 550	-5 082
Nettoresultat	-3 563	-4 025	-6 496	-4 813
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 390	122	15 089	-17 993
Resultat per aktie, kr	-0,44	-0,50	-0,80	-0,60

Nyckeltal för koncernen (inklusive nedskrivning av lager) Belopp i tkr	2024	2023	2024	2023
	okt–dec	okt–dec	jan–dec	jan–dec
Nettoomsättning	20 992	18 293	115 064	100 036
Bruttoresultat	6 416	12 146	53 750	62 832
Rörelseresultat före avskrivning (EBITDA)	-7 730	-2 937	-5 765	1 388
Rörelseresultat (EBIT)	-9 337	-4 555	-12 220	-5 082
Nettoresultat	-8 859	-4 025	-11 792	-4 813
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 390	122	15 089	-17 993
Resultat per aktie, kr	-1,10	-0,50	-1,46	-0,60

**EBITDA** – Resultat före skatt, finansiella intäkter och kostnader samt avskrivningar.

**EBIT** – Resultat före skatt, finansiella intäkter och kostnader.

För ytterligare nyckeltal se "Nyckeltal för koncernen"

# VD kommenterar

## Positivt kassaflöde och förbättrad likviditet

**Under 2024 har vi haft stort fokus på förbättrad lönsamhet, kassaflöde och likviditet vilket har gjort att bolaget återigen är kassaflödespositivt. Vi har effektiviserat vår organisation och sänkt våra produktionskostnader vilket ger oss förutsättningar att både på kort och lång sikt komma tillbaka till god lönsamhet. Samtidigt har vi trots att investeringsviljan i branschen varit låg under rådande konjunktur fortsatt att ta marknadsandelar och ökat vår omsättning under fjärde kvartalet och för helåret.**

Under årets fjärde kvartal visade Waystream Group en försäljningsökning på 15 % till 21 MSEK, med ett negativt rörelseresultat (EBIT) på 2,7 MSEK exklusive nedskrivningar och ett positivt kassaflöde på 5,4 MSEK.

För 2024 i sin helhet ökade Waystream omsättningen med 15 % till 115 MSEK (100 MSEK), rörelseresultatet blev -6 MSEK (-5 MSEK) exklusive nedskrivningar och ett positivt kassaflöde på 15 MSEK.

Vi har stärkt vår marknadsposition, minskat vårt lager, haft positiva kassaflöden men vi har däremot inte kommit tillbaka till lönsamhet. Waystream är i grunden ett lönsamt bolag med högkvalitativa produkter så det är något som vi inte är nöjda med. Vi kommer ha stort fokus på att åtgärda detta under 2025.

Vi har nu fått full effekt av vårt kostnadsbesparingsprogram och kommit vidare med vårt projekt att sänka produktionskostnader på utvalda modeller som vi kommunicerat tidigare. Detta kommer förbättra bruttomarginalerna på dessa modeller framöver.

Under fjärde kvartalet har vi marknadsanpassat värdet på vårt lager genom en icke kassaflödespåverkande nedskrivning om 6,7 MSEK.

### Sverige & övriga Norden

Försäljningen i fjärde kvartalet har trots den stärkta marknadspositionen i Sverige varit oförändrad mot föregående år och i övriga Norden har den minskat något. På grund av den rådande lågkonjunkturen har våra befintliga och potentiella kunder fortsatt skjuta fram planerade utbyten, uppgraderingar och utbyggnationer. Vi räknar med att de påbörjar sina investeringar igen under de kommande åren.

Den största marknads- och tillväxtpotentialen för Waystream ser vi hos operatörerna både i Sverige, övriga Norden samt Centraleuropa. Tittar vi t ex på den svenska marknaden levererar operatörerna till ca 75 % av den totala fibermarknaden, vilket motsvarar ca 2,8 miljoner fiberanslutna hushåll. I dagsläget har vi en mycket liten marknadsandel inom detta segment så här har vi en ordentlig tillväxtpotential. Vi har sedan tidigare ramavtal med både Telenor Group och Telia Company, vilket hittills har givit försäljning i

Finland och Baltikum, samt även potential för affärer i Sverige och Norge framöver. Vår försäljning till operatörerna växte som ett resultat av detta till 25 % av vår totala omsättning 2024 i jämförelse med 3 % 2023.

### Övriga Europa

I övriga Europa kom försäljningen i gång igen under fjärde kvartalet och tredubblades jämfört med 2023, trots att Tyskland drabbats hårdare av den rådande lågkonjunkturen än t ex Norden. I december skrev vi ett avtal med en tysk operatör i Niedersachsen (utanför Hamburg), genom vår partner BMA, och fick en initial beställning på drygt 26 MSEK. Majoriteten av volymen skall levereras under 2025. De har valt att byta ut kinesisk utrustning till ca 50 000 hushåll och de planerar samtidigt att ansluta ca 250 000 hushåll ytterligare under de kommande åren. Detta gör att den affären har god potential att växa. Att de valde Waystream är ett bevis på att våra produkter passar bra även till operatörer i Centraleuropa.

### Förbättrade bruttomarginaler och nedskrivning

Under det senaste året har Waystream haft en tillväxt, både monetärt och i antal sålda switchar, men vi har inte lyckats komma tillbaka till lönsamhet. Det grundar sig i att vi sett ett förändrat köpbeteende hos våra kunder. Våra äldre kunder har beställt färre switchar, kopplat till konjunkturen, samtidigt som vår tillväxt har kommit från stadsnäs- och operatörskunder som valt att bygga sina nät med enklare modeller. Detta har påverkat vår bruttomarginal negativt. Vi har under året lagt stort fokus på att sänka produktionskostnaden på dessa volymprodukter och vi har lyckats minska den avsevärt.

De switchar som ligger kvar på lagret till ett för högt värde skrivs ner. Kvaliteten eller livslängden påverkas inte och vi kommer fortsätta sälja hela vår befintliga produktportfölj under ett antal år framöver. Våra nya inköspriser gör att vi blir mer konkurrenskraftiga på marknaden samtidigt som våra marginaler kommer att förbättras.

### Likviditet

I kvartalet har vi fortsatt lägga stort fokus på vår likviditet och på att effektivisera vår kapitalbindning. Under 2024 har vi sänkt vårt lager av färdiga maskiner från 61 till 34 MSEK. Under 2025 kommer

vi fortsätta minska lagret på både färdigbyggda switchar och komponenter till dess att nivån blir helt anpassad efter vår försäljning och att vi får en marknadsmässig lageromsättnings hastighet.

Att vi fortsätter att sänka lagernivåer och minskar kapitalbindning innebär ökade likvida medel samt att risken för att vi behöver ta in externt kapital fortsätter att minska.

### **Hållbarhet**

Vi har under året fortsatt utveckla vårt hållbarhetsarbete. Vi påbörjade vårt arbete med SBTI (Science Based Target Initiative) 2024, och har nu som mål att nå ett netto noll utsläpp till och med år 2030 (scope 1 & scope 2). Det är ett bra sätt för oss att tillsammans med våra kunder skapa en hållbar framtid.

Jag vill tacka våra medarbetare, partners och kunder för 2024. Sammantaget är vi väl positionerade inför 2025 och jag är övertygad om att det kommer bli ett bättre år för Waystream än både 2023 och 2024.



*Fredrik Lundberg*  
Vd

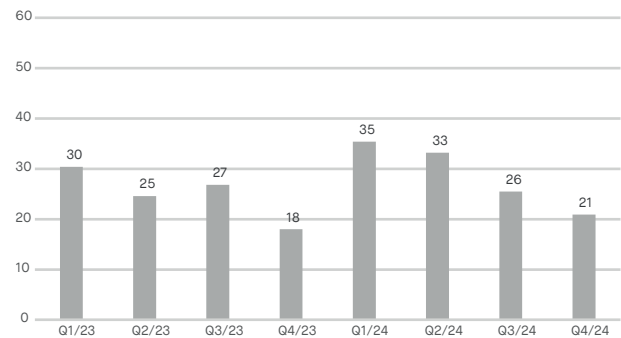
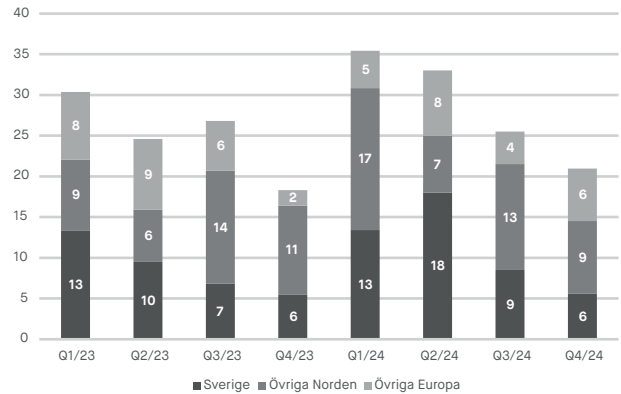
# Finansiella kommentarer

## Försäljning

Koncernens nettoomsättning fjärde kvartalet 2024 uppgick till 20 992 (18 293) tkr, en ökning med 15 % jämfört med 2023.

Under fjärde kvartalet ökade försäljningen i Övriga Europa med 300 %. Det var inte någon enskild kund som ökade försäljningen utan det var utspritt bland kunder i Tyskland, Österrike och Balkan. I Sverige bibehöll vi motsvarande försäljning som Q4-2023 medans försäljningen i övriga Norden minskade med 18 % i kvartalet. Lågkonjunkturen och de höga räntorna har påverkat viljan att investera i bredbandsnäten hos stadsnät och operatörer på samtliga marknader.

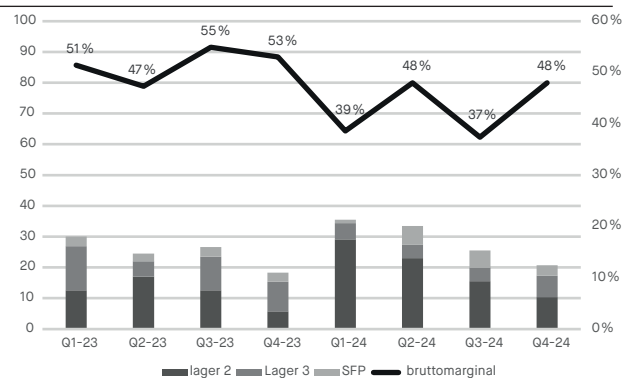
Koncernens nettoomsättning för hela 2024 uppgick till 115 064 (100 036) tkr, en ökning med 15 % jämfört med 2023. Det grundar sig framför allt i en försäljningsökning i operatörssegmentet drivet av Telenor (DNA) i Finland och Telia Estland.



## Bruttomarginal

Bruttomarginalen fjärde kvartalet blev 48 (53) % och är direkt kopplad till såld produktmix och kundsegment. För helår blev marginalen 43 (52) %. Under 2024 har vi haft en ökad försäljning av produkter med lägre marginal som har drivit ner bruttomarginalen. Förändringen i produktmixen är påverkad av att våra äldre stadsnätskunder och våra nyare stadsnäts- och operatörs kunder har olika produktbehov. Vi har under 2024 sålt fler produkter med lägre marginal än vi gjorde under 2022 och 2023.

*För att få jämförbara siffror redovisas bruttomarginalen exklusive den lagernedskrivning som gjordes under fjärde kvartalet 2024.*

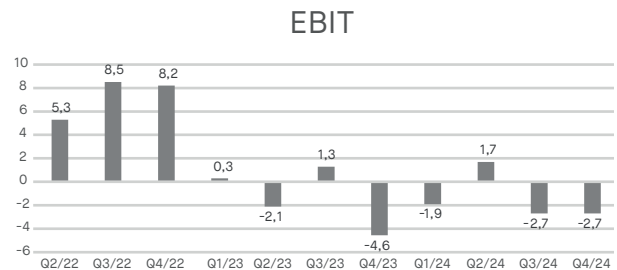


## Resultat

Rörelseresultatet, EBIT, fjärde kvartalet 2024 blev -2 667 (-4 555) tkr exklusive lagernedskrivning. Rörelsemarginalen uppgick till -12,7 (-24,9)%. Rörelseresultatet är en effekt av en ökad försäljning jämfört med 2023, men det är framför allt våra minskade kostnader som utgör förbättringen.

För helåret 2024 uppgick rörelseresultatet, EBIT, till -5 550 (-5 082) tkr exklusive lagernedskrivning. Under fjärde kvartalet gjordes en lagernedskrivning om 6 670 tkr.

Rörelseresultatet för helåret blev därmed -12 220 tkr. Ökat finansieringsbehov, rörelsekapital, samt höjda räntenivåer bidrog till att finansiella kostnader uppgick till -1 890 (-433) tkr.



Resultat före skatt uppgick till -14 110 (-5 515) tkr. Resultat per aktie uppgick till -1,46 (-0,60) kr.

*EBIT redovisas i diagrammet exklusive lagernedskrivning.*

### Investeringar, av- och nedskrivningar

Under 2024 har bolaget investerat 11 181 (11 024) tkr i produktutveckling. Av- och nedskrivningarna har gjorts med 6 455 (6 470) tkr.

### Kassaflöde, finansiering och likviditet

Under fjärde kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten fortsatt positivt, 5 390 (122) tkr och totalt för året 15 089 (-17 993) tkr.

Vi har under året minskat vårt lager av färdiga maskiner med 26 Mkr och vår ambition är att fortsätta minska lagret under 2025.

Vi har även växlat in förskottsbetalningar till leverantörer som nu är ett komponentlager som kommer att användas i produktion under 2025. Totalt sett har vi minskat vårt förskott och ökat vårt komponentlager med 14 Mkr under året.

2023 valde Waystream att nyttja den likviditetsförstärkning som erbjöds svenska företag, att få anstånd med betalning av skatter och avgifter för 12 månader. I tredje kvartalet 2023 erhöll vi anstånd för uppskjuten betalning av arbetsgivaravgifter, preliminärskatt för lön och moms med 16,5 MSEK. Vi ska reglera anståndet vid två tillfällen, i mars 2026 och augusti 2027.

Våra kapitalkostnader har ökat under kvartalet, främst kopplat till vårt anstånd till skattemyndigheten och lager. Vi fortsätter att fokusera på att minska kapitalbindningen under 2025 vilket kommer leda till sänkta kapitalkostnader.

Eget kapital för koncernen uppgick per 31 december 2024 till 56 984 (66 555) tkr.

Kassa och bank uppgick till 5 071 (2 804) tkr.

Beviljade krediter per den 31 december 2024 är 26 000 (29 500) tkr, utnyttjade krediter 11 170 (12 835) tkr.

### Personal

Waystreams koncern hade i medeltal 22 (23) heltidsanställda under 2024. Antalet anställda i koncernen per den 31 december 2024 uppgick till 19 (24).

### Risker och osäkerheter i verksamheten

Bolagets risker och riskhantering har inte väsentligt förändrats sedan upprättandet av årsredovisningen för 2023.

### Transaktioner med närstående

Koncerninterna transaktioner, såsom tillhandahållande av exempelvis produktutveckling mellan dotterbolagen, är en del av koncernens verksamhet. Transaktioner med närståendebolag helt enligt marknadsmässiga villkor har under de första nio månaderna 2024 skett till ett värde av 320 tkr. Inga andra transaktioner med närstående har förekommit.

### Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för 2024 uppgick till 7 073 (6 263) tkr, och utgörs till 100 % av ersättning för tjänster från bolaget till koncernen. Resultat före skatt uppgick till -3 546 (-3 822) tkr. Moderbolaget har vid periodens slut 2 (2) anställda. Moderbolagets risker och osäkerhetsfaktorer avviker inte väsentligt från koncernens. Inga väsentliga närståendetransaktioner utöver ovan nämnda har skett under perioden.

### Redovisningsprinciper

Waystream tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernredovisningar för tidigare år finns på bolagets hemsida [www.waystream.com](http://www.waystream.com)

# Finansiell kalender

2025-03-27 – Årsredovisning 2024 publiceras  
 2025-04-24 – Delårsrapport Q1 2025 publiceras  
 2025-04-29 – Bolagsstämma  
 2025-07-10 – Delårsrapport Q2 2025 publiceras  
 2025-10-16 – Delårsrapport Q3 2025 publiceras

## Kista 20 februari 2025

Styrelsen i Waystream Group AB (publ)  
 Org nr 556904-6476

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

# Marknaden

Globalt sett har länder insett riskerna med att halka efter i digitaliseringen. En snabb och stabil internet-uppkoppling till hemmet har blivit en hygienfaktor att jämföra med el och vatten. Fiberanslutningar behövs för att underlätta till exempel sjukvård, digitala möten, gaming och videostreaming hemifrån. Utvecklingen skyndades på ytterligare under pandemin.

## Inflytande från EU påverkar marknadsutvecklingen

Utvecklingen i vår bransch påverkas av de regler och mål som EU satt upp, samt nationella regleringar i de olika medlemsländerna. Det är främst tre delar som har inverkan på vår marknad:

- **EU:s digitala decennium**

Det är en omfattande strategi som lanserades år 2021, med syftet att skapa en hållbar och digital framtid för både företag och medborgare inom EU. Ett av målen är att alla hushåll ska ha tillgång till en gigabit-uppkoppling till år 2030\*. Bredbandsstöd avsätts årligen på både EU- och landsnivå för att stötta utvecklingen. Även om konjunkturläget har påverkat investeringsviljan kraftigt under de senaste två åren, så måste länderna inom de kommande åren prioritera dessa investeringar igen. Detta gör att framtiden för vår bransch och Waystream är ljus.

- **EU:s klimatlag**

En rättsligt bindande lag som fastställer målet att EU ska bli klimatneutralt senast år 2050. Lagen antogs år 2021 och den ökar krav på rapportering av utsläpp, vilket innebär att allt fler kunder ser över sina verksamheter samt anpassar sina investeringar till hållbar teknik. Waystream är stolta över

att sedan ett antal år tillbaka ha ett aktivt pågående hållbarhetsarbete (mer info på sida 8). Detta är något som kunder både efterfrågar men också börjar sätta som krav. Ett krav som Waystream lever upp till.

- **Restriktioner mot kinesiska leverantörer**

Det säkerhetspolitiska läget har lett till restriktioner i flera EU-medlemsländer, där kinesisk utrustning utesluts från all kritisk infrastruktur. EU-kommissionen uppmanar alla medlemsländer att vidta åtgärder för att minska säkerhetsrisker. I till exempel Sverige beslutades år 2020 att utrustning från de kinesiska leverantörerna Huawei och ZTE ska förbjudas i 5G-näten på grund av säkerhetsrisker. I Tyskland fattades år 2024 ett ännu hårdare beslut, ett förbud för komponenter från samma kinesiska bolag i kärnätverket senast år 2026. Dessutom ska de kinesiska bolagen uteslutas från all kritisk infrastruktur från och med år 2029. Besluten motiverades av nationella säkerhetsskäl. Utanför EU är USA och Storbritannien exempel på länder som infört hårda restriktioner mot kinesisk utrustning. Dessa restriktioner minskar konkurrensen på vår marknad, vilket leder till att antalet nya kundmöjligheter för Waystream ökar. Kinesiska Huawei har varit marknadsledande i vår bransch det sista decenniet.

Efter att restriktionerna infördes i Sverige ökade Waystream sin marknadsandel bland de svenska stadsnäten med ca 30%. I operatörssegmentet är Huawei fortfarande marknadsledande och vi har ännu inte sett samma förändring som hos stadsnäten. Däremot tror vi att även dessa kunder bör bli påverkade av de restriktioner som råder för kinesiska leverantörer.

\*<https://sweden.representation.ec.europa.eu/>

## Marknadspotential

Enligt prognoser från branschorganisationen FTTH Council Europe förväntas ca 13 miljoner hushåll anslutas årligen fram till år 2029\*\*. Under år 2024 levererade Waystream produkter till ca 200 000 anslutningar, det vill säga 1,5 % av den förväntade årliga tillväxten på den totala marknaden. Med vår unika profil har vi mycket goda förutsättningar att öka vår marknadsandel avsevärt. EU:s målsättning att alla hushåll ska ha tillgång till en gigabits hastighet, sker i en tid när kunder prioriterar hållbarhet samt väljer bort kinesiska leverantörer.

Totalt över hela EU plus Storbritannien saknar 151 miljoner hushåll fortfarande fiberanslutningar. På till exempel vår fokusmarknad Tyskland är endast 5,2 miljoner av 41 miljoner hushåll fiberanslutna idag. I november år 2024 tecknade vi ett avtal med en tysk operatör, som valt att byta ut sin nuvarande kinesiska utrustning. Operatören har för närvarande ca 20 000 hushåll fiberanslutna i sitt nät. Deras plan är att ansluta ytterligare 50 000 nya hushåll under år 2025, och uppemot 250 000 hushåll under de kommande åren. Tyskland består av operatörer och stadsnät som täcker väldigt många hushåll. I till exempel Hamburg, där vi har kunden Willy.tel, så motsvarar deras marknad ungefär storleken på hela Norges bredbandsmarknad.

I Sverige är redan ca 3,5 miljoner av ca 5 miljoner hushåll anslutna till fiber. Enligt EU:s mål ska resterande 1,5 miljoner hushåll anslutas till år 2030. Viktigt att komma ihåg är att samtidigt måste de redan existerande 3,5 miljoner anslutningarna förnyas med 5–10 års intervaller. Det betyder att i snitt behöver operatörer och stadsnät byta ut ca 350 000 gamla anslutningar i Sverige årligen utöver nybyggnationen.

Vi är marknadsledande hos de svenska stadsnäten. Men vi har stort fokus på att ta oss in på operatörsmarknaden. De innehar 75 % av anslutningarna som levereras till de svenska hushållen. Det vill säga ca 260 000 existerande anslutningar årligen som de bör byta ut. I dagsläget har vi en mycket liten marknadsandel inom detta segment, då den framför allt består av Huawei. Vi har ramavtal med operatörerna Telia Company och Telenor Group. Försäljning inom dessa ramavtal har kommit igång i övriga Norden och Baltikum, men inte än i Sverige. Där ser vi enorm potential. Genom att endast vinna på den svenska operatörsmarknaden, skulle innebära mer än en fördubbling av vår försäljning.

Oavsett om kunden är ett litet stadsnät i Nordnorge eller en större operatör ansvarig för miljontals hushåll i södra Tyskland, har Waystream genom vår

\*\*FTTH/B Forecast for Europe 2023–2029

utvecklade produktportfölj, utrustning som uppfyller kundens behov. Med ökade krav på hållbara lösningar, en accelererande marknad till följd av EU:s krav samt restriktioner mot stora konkurrenter, har Waystream en mycket fördelaktig marknadsposition.

Sammanfattningsvis blåser marknadsvindarna i rätt riktning för Waystream och vi har goda förutsättningar för tillväxt.

## Skalbar affärsmodell

Majoriteten av vår försäljning sker indirekt. Vi arbetar med återförsäljare och partners på samtliga marknader där vi säljer våra produkter vidare till slutkunder vilket gör att vi kan nå ut till många slutkunder utan stort behov av egen personal. Vi har även några kunder som köper direkt så som Telia Company och Telenor Group.

Våra återförsäljare finns i bland annat Norden, Tyskland, Österrike, Nederländerna, Italien, Schweiz och Slovenien, men täcker även större geografiska områden på våra prioriterade marknader. För oss är det avgörande att vi har ett partner- och återförsäljarnätverk som delar och förstärker våra tillväxtambitioner.

Vår affärsmodell är helt skalbar. Det vill säga att när vi ökar vår försäljning, kan vi med hjälp av våra produktionspartners (så som NOTE) öka leveranserna till samma kvalitet, utan att det kräver ytterligare resurser från vår sida. Detta bevisade vi år 2022, när vi med samma förutsättningar kunde skala upp vår försäljning med drygt 50 %. Detsamma gäller med vår lönsamhet; när vår försäljning ökar, ökar bruttoresultatet, samtidigt som vi inte behöver öka våra operativa kostnader vilket leder till förbättrade rörelseresultat.

## Kunder

Waystreams kunder består av stadsnät, operatörer och fastighetsbolag som äger och driftar sina egna fibernät. Storleken på våra kunder varierar kraftigt från några tusen hushåll som våra minsta stadsnät har som kundbas, till miljontals hushåll som våra största operatörer har som kunder i sina nät.

Säljcykeln i vår bransch är förhållandevis lång då vi arbetar med produkter som är kritiska för fiberinfrastrukturen. Säljcykeln inkluderar ofta upphandlingar, (ej krav då kritisk infrastruktur är exkluderat från LoU, Lagen om offentlig upphandling), samt längre testperioder hos kund för att säkerställa att produkterna möter de krav som ställs för att kunna leverera önskad kvalitet i fibernäten.

# Klimatkompenserade accesswitchar – hållbarhet

I Waystream är vår grundsträvan hållbarhet, lönsamhet, miljöhänsyn och socialt engagemang. Vi har utifrån dessa perspektiv skapat en hållbarhetsplan där vi ser att vi kan påverka och bidra till en bättre värld. Våra drivkrafter är att vi önskar bidra till förändring och minska negativ miljöpåverkan, vi vill vara en attraktiv arbetsgivare och vi vill med våra klimatkompenserade accesswitchar kunna erbjuda våra kunder ett alternativ som hjälper dem bli en del av omställningen mot ett lägre klimatavtryck.

Hållbart företagande innebär bland annat att inte slösa med egna resurser samtidigt som vi alltid strävar efter att minska den negativa miljöpåverkan som är förknippad med all typ av produktion. Waystream beaktar miljöaspekter och elförbrukning i sina produkter. Som lägst ska vi följa tillämpliga lagkrav med avseende på våra miljöaspekter och, i de delar av verksamheten där det är möjligt, förebygga att förorening uppkommer. Vi bekräftar vikten av FN:s Sustainable Development Goals (SDGs) som en gemensam global ambition att skydda vår planet och skapa välbefinnande för alla. Som företag har vi en stor påverkan genom att anpassa vårt sätt att arbeta för att möta behoven från morgondagens generationer. Vår bransch kännetecknas av hög förbrukning av el genom att våra produkter drivs med elektricitet. Waystreams produkter klassificeras som elektronik och ingår därmed automatiskt i EU:s återvinningssystem och har WEEE-märkning. Det betyder att kostnaden för återvinningen av varje Waystream-produkt redan är betald när den lämnar vårt lager.

## Klimatkompenserade switchar

2022 fattade vi beslutet att bidra till en bättre miljö i det långa perspektivet. Detta arbete resulterade i att vi sedan 1 juli 2022 klimatkompenserar våra accesswitchar till 100 procent. Tillsammans med en extern partner, ClimatePartner, har vi registrerat alla våra switchars koldioxidutsläpp och skapat ett Product Carbon Footprint (PCF). Vi har beräknat utsläppen från råvaror, logistik, förpackningar och avfallshantering enligt standardmetoden Cradle-to-Gate plus End-of-life och vi kan idag använda den tredjeparts verifierade märkningen "Finansiellt klimatbidrag" på samtliga av våra accesswitchar. Märkningen åtföljs av ett unikt ID-spåringsnummer som ger ytterligare information och transparens om vårt stödda klimatskyddsprojekt.

Vill du läsa mer om vårt hållbarhetsarbete finns vår hållbarhetsplan, rapporter och projektbeskrivningar för klimatkompensation på [www.waystream.com](http://www.waystream.com).



# Finansiella rapporter för koncernen

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2024 okt–dec	2023 okt–dec	2024 jan–dec	2023 jan–dec
Nettoomsättning	20 992	18 293	115 064	100 036
Aktiverade arbeten	3 032	2 542	11 182	10 932
Övriga rörelseintäkter	17	-105	90	269
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>24 041</b>	<b>20 730</b>	<b>126 336</b>	<b>111 237</b>
Kostnad för såld vara	-17 625	-8 584	-72 586	-48 405
<b>Bruttoresultat</b>	<b>6 416</b>	<b>12 146</b>	<b>53 750</b>	<b>62 832</b>
Övriga externa kostnader	-5 546	-6 848	-25 105	-29 101
Personalkostnader	-7 877	-8 235	-33 676	-32 343
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-1 607	-1 618	-6 455	-6 470
Övriga rörelsekostnader	-723	0	-734	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-9 337</b>	<b>-4 555</b>	<b>-12 220</b>	<b>-5 082</b>
Finansnetto	-1 053	58	-1 890	-433
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-10 390</b>	<b>-4 497</b>	<b>-14 110</b>	<b>-5 515</b>
Skatt	1 531	472	2 318	702
<b>Periodens nettoresultat</b>	<b>-8 859</b>	<b>-4 025</b>	<b>-11 792</b>	<b>-4 813</b>

## Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2024 31 dec	2023 31 dec
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	33 169	28 089
Materiella anläggningstillgångar	454	809
Finansiella anläggningstillgångar	2 360	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>35 983</b>	<b>28 898</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager färdiga varor	34 032	60 293
Varulager komponenter	14 312	0
Kundfordringar	16 473	12 549
Övriga kortfristiga fordringar	1 824	1 682
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 553	22 368
Kassa och bank	5 071	2 804
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>77 265</b>	<b>99 696</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>113 248</b>	<b>128 594</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	807	807
Övrigt tillskjutet eget kapital	51 584	49 683
Annat eget kapital inklusive årets resultat	4 593	16 065
<b>Summa eget kapital</b>	<b>56 984</b>	<b>66 555</b>
<i>Avsättningar</i>		
Övriga avsättningar	81	158
<b>Summa avsättningar</b>	<b>81</b>	<b>158</b>
<i>Långfristiga skulder</i>		
Övriga långfristiga skulder	17 499	14 912
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>17 499</b>	<b>14 912</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	11 170	12 835
Leverantörsskulder	15 292	18 288
Aktuella skatteskulder	108	3 257
Övriga kortfristiga skulder	1 691	3 515
<b>Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter</b>	<b>10 423</b>	<b>9 074</b>
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>38 684</b>	<b>46 969</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>113 248</b>	<b>128 594</b>

**Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag**

Belopp i tkr	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Belopp vid periodens början	65 111	70 184	66 555	75 402
Värde personaloptioner	477	563	1 901	2 246
Utdelning	0	0	0	-6 052
Periodens resultat	-8 859	-4 025	-11 792	-4 813
Valutakursdifferenser	255	-167	320	-228
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>56 984</b>	<b>66 555</b>	<b>56 984</b>	<b>66 555</b>

**Koncernens kassaflöde i sammandrag**

Belopp i tkr	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Resultat före skatt	-10 390	-4 497	-14 110	-5 515
Avskrivningar	1 607	1 618	6 455	6 470
Övriga justeringar	624	515	2 121	2 168
Betald inkomstskatt	28	-547	-3 191	-3 227
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-8 131</b>	<b>-2 911</b>	<b>-8 725</b>	<b>-104</b>
<i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i>				
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	-3 269	-10 247	11 949	-39 622
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	7 848	5 674	12 749	17 494
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	8 942	7 606	-884	4 239
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>5 390</b>	<b>122</b>	<b>15 089</b>	<b>-17 993</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>				
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 030	-2 543	-11 180	-11 024
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 266	-4 663	-1 665	4 775
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 094</b>	<b>-7 084</b>	<b>2 244</b>	<b>-24 242</b>
Likvida medel vid periodens början	3 946	10 018	2 804	27 207
Kursdifferens i likvida medel	31	-130	23	-161
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>5 071</b>	<b>2 804</b>	<b>5 071</b>	<b>2 804</b>

**Nyckeltal för koncernen exklusive nedskrivning av lager**

Belopp i tkr	2024	2023	2024	2023
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Intäktsförändring	14,8%	-61,8%	15,0%	-27,9%
Bruttomarginal	47,8%	53,1%	42,7%	51,6%
Rörelsemarginal	-12,7%	-24,9%	-4,8%	-5,1%
Vinstmarginal	-17,0%	-22,0%	-5,6%	-4,8%
Soliditet	-	-	52,5%	51,8%
Omsättning per anställd	1 105	795	5 230	4 349
Medelantal anställda	19	23	22	23
Genomsnittligt antal aktier	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Antal aktier vid periodens slut	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Resultat per aktie, kr	-0,44	-0,50	-0,80	-0,60
Eget kapital per aktie, kr	-	-	8,25	8,25
Aktiekurs vid periodens utgång	16,68	27,30	16,68	27,30

**Nyckeltal för koncernen inklusive nedskrivning av lager**

Belopp i tkr	2024	2023	2024	2023
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Intäktsförändring	14,8 %	-61,8 %	15,0 %	-27,9 %
Bruttomarginal	16,0 %	53,1 %	36,9 %	51,6 %
Rörelsemarginal	-44,5 %	-24,9 %	-10,6 %	-5,1 %
Vinstmarginal	-42,2 %	-22,0 %	-10,2 %	-4,8 %
Soliditet	-	-	50,3%	51,8%
Omsättning per anställd	1 105	795	5 230	4 349
Medelantal anställda	19	23	22	23
Genomsnittligt antal aktier	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Antal aktier vid periodens slut	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Resultat per aktie, kr	-1,10	-0,50	-1,46	-0,60
Eget kapital per aktie, kr	-	-	8,25	8,25
Aktiekurs vid periodens utgång	16,68	27,30	16,68	27,30

**Definitioner av nyckeltal****Intäktsförändring**

Periodens nettoomsättning i förhållande till samma period föregående år.

**Bruttomarginal**

Marginal på sålda produkter.

**Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

**Vinstmarginal**

Periodens nettoresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

**Soliditet**

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

**Omsättning per anställd**

Nettoomsättning i förhållande till genomsnitt antal anställda.

**Vinst per aktie**

Nettoresultat i förhållande till genomsnitt antal aktier.

**Eget kapital per aktie**

Eget kapital i förhållande till genomsnitt antal aktier.

# Finansiella rapporter för moderbolaget

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Nettoomsättning	2 143	1 876	7 073	6 263
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>2 143</b>	<b>1 876</b>	<b>7 073</b>	<b>6 263</b>
Övriga externa kostnader	-529	-621	-1 989	-2 094
Personalkostnader	-2 279	-2 087	-8 464	-8 031
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-665</b>	<b>-832</b>	<b>-3 380</b>	<b>-3 862</b>
Finansnetto	-163	-115	-166	40
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-828</b>	<b>-947</b>	<b>-3 546</b>	<b>-3 822</b>
Bokslutsdispositioner	1 450	1 600	1 450	1 600
Skatt på periodens resultat	-563	-628	-1	-12
<b>Periodens nettoresultat</b>	<b>59</b>	<b>25</b>	<b>-2 097</b>	<b>-2 234</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2024 31 dec	2023 31 dec
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Finansiella anläggningstillgångar	20 220	20 220
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>20 220</b>	<b>20 220</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Fordringar koncernföretag	7 494	7 328
Skattefordran	0	185
Övriga kortfristiga fordringar	32	30
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	294	280
Kassa och bank	952	622
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>8 772</b>	<b>8 445</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>28 992</b>	<b>28 665</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	807	807
	<b>807</b>	<b>807</b>
<i>Fritt eget kapital</i>		
Balanserad vinst eller förlust	25 539	25 872
Periodens resultat	-2 097	-2 234
	<b>23 442</b>	<b>23 638</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>24 249</b>	<b>24 445</b>
<i>Långfristiga skulder</i>		
Övriga långfristiga skulder	2 920	2 488
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>2 920</b>	<b>2 488</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	437	217
Skatteskulder	0	0
Övriga kortfristiga skulder	502	1 087
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	884	428
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 823</b>	<b>1 732</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>28 992</b>	<b>28 665</b>

# Kort om Waystream

- Svenskt företag med huvudkontor i Kista utanför Stockholm, grundades 2001.
- Säljer och utvecklar avancerade produkter för digital infrastruktur, såsom switchar och routrar.
- Produkterna är smarta, lätta att använda och hantera samt designade för att skapa bästa möjliga upplevelse hos slutanvändaren.
- Utvecklingscenter i Sverige, Kina och Indien.
- Noterade på Nasdaq First North 2015.

## Kontaktinformation

### Waystream Group AB

Org nr 556904-6476

Färögatan 33  
164 51 KISTA, Sverige  
Telefon: +46(0)8-56 26 94 50  
[www.waystream.com](http://www.waystream.com)

### Certified Advisor

FNCA Sweden AB  
Box 5807  
102 48 STOCKHOLM  
[info@fnca.se](mailto:info@fnca.se)  
Telefon: +46(0)8-528 00 399

### Aktien

Kodnamn: WAYS  
ISIN-kod:SE0007577077