

Svedbergs Group expanderar till Tjeckien genom förvärv av badrumskoncernen UBC s.r.o.

Svedbergs Group AB (publ) moderbolag i koncernen Svedbergs Group ("Svedbergs Group" eller "Koncernen"), har ingått avtal om att förvärva en majoritetsandel av UBC s.r.o., Polysan s.r.o. och Sapho Manufactory s.r.o. ("UBC"). UBC är ett väletablerat tjeckiskt bolag med stark position i sina kärnmarknader, som verkar genom hela värdekedjan, från design och produktutveckling till försäljning av badrumsmöbler och relaterade produkter, samtliga under egna varumärken. För den rullande tolv månadersperioden som avslutades den 31 december 2025 uppgick UBCs nettoomsättning till 34 miljoner EUR (cirka 365 miljoner SEK) samt EBITA till 4,2 miljoner EUR (cirka 45 miljoner SEK), vilket motsvarar en EBITA marginal om cirka 12 procent. Förvärvet finansieras genom en kombination av egna medel och bankfinansiering.

Transaktionen i korthet

- Svedbergs Group AB har ingått avtal om att förvärva en majoritetsandel av UBC s.r.o., Polysan s.r.o. och Sapho Manufactory s.r.o.
- Svedbergs Group förvärvar initialt 80 procent av bolaget och har möjlighet och plan att förvärva resterande 20 procent inom en period om 3–5 år där köpeskillingen kommer att fastställas baserat på bolagets finansiella utveckling under perioden.
- UBC kommer att drivas i linje med Svedbergs Groups decentraliserade affärsmodell, samarbete utan sammanblandning. En affärsmodell där hög grad av självständighet bevaras i koncernens varumärkesbolag för optimal marknadsanpassning samtidigt som möjligheter till samarbete inom inköp, digitalisering och hållbarhet skapas.
- Genom förvärvet tar Svedbergs Group ytterligare ett steg i sin strategi att bli en ledande badrumskoncern i Europa. UBC kompletterar koncernen väl genom sitt starka produktbudande och väletablerade marknadsposition i Centraleuropa. Förvärvet stärker Svedbergs Groups geografiska närvaro och bidrar till en mer diversifierad verksamhet med goda förutsättningar för fortsatt tillväxt.
- Transaktionen beräknas slutföras under andra kvartalet 2026 och är inte föremål för några villkor eller myndighetsgodkännanden. UBC förväntas konsolideras i Svedbergs Group från och med slutförandet av Transaktionen. Svedbergs Groups finansiella mål förblir oförändrade.

Per-Arne Andersson, VD och Koncernchef i Svedbergs Group

"Förvärvet av UBC stärker vår position i Europa och ger oss en bra plattform för fortsatt tillväxt i Centraleuropa. UBC har ett starkt produktbudande, god lönsamhet och en väletablerad försäljningsorganisation, vilket ligger väl i linje med vår strategi. Förvärvet breddar och diversifierar koncernen samtidigt som möjligheter att fortsätta utveckla verksamheten skapas, både genom organisk tillväxt och genom att arbeta vidare med effektivitet och samarbete inom koncernen."

Jiří Ježek, VD och grundare, UBC

"Att ingå partnerskap med Svedbergs Group är ett naturligt nästa steg för UBC. Vi delar den långsiktiga synen på ett starkt engagemang för kvalitet och en genuin hängivenhet till våra kunder och medarbetare. Att bli en del av en ledande europeisk koncern öppnar nya möjligheter för tillväxt, samtidigt som vi kan fortsätta att bygga vår verksamhet under UBC:s varumärken."

Om UBC

UBC är en tjeckisk badrumskoncern som har varit verksam sedan 1991. UBC har en stark och stabil kundbas med återförsäljare i Tjeckien, och en växande export till flera närliggande marknader, såsom Slovakien, Polen och Ungern. Bolagets starka kundrelationer och genomgående höga produktkvalitet har bidragit till en stark marknadsposition.

Majoriteten av försäljningen sker genom UBC:s tre huvudvarumärken – Sapho, Aqualine och Polysan – som riktar sig mot olika kundsegment och prispunkter, vilket tillsammans utgör en balanserad och konkurrenskraftig varumärkesportfölj.

Kontakter

Per-Arne Andersson, CEO
E-mail: per-arne.andersson@svedbergsgroup.com
Tel: +46 70 638 50 12

Ann-Sofie Davidsson, CFO
E-mail: ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com
Tel: +46 720 741 062

Om oss

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum. Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet. Vi skapar värde genom att dela varje företags unika kompetens med resten av gruppen, och värnar om att bibehålla företagets entreprenöriella drivkraft och engagemang. Vi kallar detta för samarbete utan sammanblandning.

Denna information är sådan information som Svedbergs Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-05-12 12:15 CEST.