

Delårsrapport Kv 2 Januari – Juni 2024



Andra kvartalet

2 131

Orderingång, Mkr

Orderingången var 2 131 (2 107) Mkr, en ökning med +1,1% justerad till +0,8% efter valutaeffekter om +7 Mkr

2 167

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 2 167 (2 147) Mkr, en ökning med +0,9% justerad till +0,9% för valutaeffekter om +1 Mkr

196

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 196,4 (201,6) Mkr, en minskning med -2,6% och en rörelsemarginal på 9,1 (9,4)%

109

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt var 108,7 (119,4) Mkr

0,62

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie var 0,62 (0,68) Kr

279

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 279,1 (326,1) Mkr

Koncernens resultat för andra kvartalet visade åter tillväxt för både orderingång och nettoomsättning samt en fortsatt förbättring av bruttomarginalen.

Rörelsemarginalerna påverkades av högre rörelsekostnader och koncernen har redan vidtagit åtgärder för en förbättrad kostnadskontroll. Detta fick en positiv effekt mot slutet av kvartalet och vi förväntar oss en fortsatt positiv effekt under andra halvåret.

Orderingångstillväxten för andra kvartalet uppgick till +1,1% vilket resulterar i en orderingång på 2 131 (2 107) Mkr, organiskt +0,8%. Vi noterar regionala skillnader i tillväxten inom Collection och Premium samt en stark tillväxt i Professional.

Orderingången för rullande 12 månader ligger kvar på 8,4 miljarder kronor.

De globala megatrenderna med smart belysning, hållbarhet, renoveringar och förbudet mot lysrör kommer att förbli gynnsamma på lång sikt. På kort sikt ser vi en stabil marknad för nybyggnation, men på en låg nivå. I vissa länder ser vi en påverkan på marknadsförhållandena till följd av pågående nationella val.

De globala megatrenderna kommer att säkerställa att möjligheterna inom renoveringar finns kvar i många år och vi förväntar oss att vi gynnas betydligt av detta när marknaden återigen blir mer stabil.

Nettoomsättningen för kvartalet på 2 167 (2 147) Mkr gav ett rörelseresultat som i allt väsentligt var likt föregående års om 196 (202) Mkr.

Bruttoresultatnivåerna fortsatte att utvecklas väl med en ökning om ytterligare 58 baspunkter jämfört med andra kvartalet föregående år. De högre rörelsekostnaderna har en kortsiktig påverkan på rörelsemarginalen som uppgick till 9,1 (9,4)%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet var starkt och uppgick till 279,1 (326,1) Mkr, och kommer sig av genererat rörelseresultat samt en minskning av rörelsekapitalet om 94,6 Mkr.

Finansnettot under kvartalet om -42,5 (-40,2) Mkr förklaras av minskade räntekostnader om netto -29,9 (-40,4) Mkr, valutaförluster om -6,2 (vinster +5,5) Mkr och påverkan från IFRS 16 om -6,4 (-5,3) Mkr. Som tidigare meddelat börjar nu våra finansiella räntekostnader sjunka.

Koncernchefens kommentarer



Det andra kvartalet: en återgång till tillväxt med en starkare bruttomarginal, men något högre rörelsekostnader!

Det var ”business as usual” under andra kvartalet och resultaten var i stort sett i linje med föregående år. Utifrån ett finansiellt resultatperspektiv hanterar vi de högre rörelsekostnaderna och det kommer att förbättra nettomarginalen.

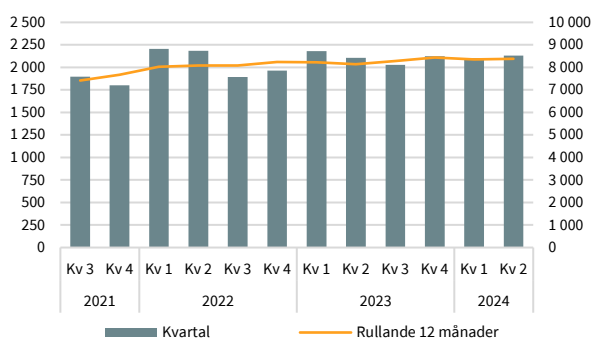
De global megatrenderna och dess möjligheter fortsätter att vara i linje med koncernens strategiska inriktning. Vi ser en fortsatt tillväxt på renoveringsmarknaden där vi säkrar många projekt.

Det finns tidiga tecken på att vi har nått botten av nedgången på byggmarknaden och vi är väl positionerade för uppgången när den kommer.

Mina höjdpunkter för kvartalet är: Den fortsatta utvecklingen av bruttoresultatet. Försäljningstillväxten om 7% i Collection som ledde till en ökning av rörelseresultatet med 76% och en rekordmarginal på 11,1%. Slutligen ett mindre men lika viktigt ämne, en minskning av koncernens räntekostnad.

Vi redovisar också organisk orderingsstillväxt om 0,8% med ett starkt resultat i Professional och orderingsgången för rullande 12 månader är 8 382 Mkr.

Orderingsgång R12 och kvartalsvis



Strategiska fokusområden: de goda framstegen visar att fokus lönar sig
Medarbetare och kultur

Vi fortsätter vår agenda för medarbetare och kultur med utvecklingen av vår strategi för mångfald och inkludering.

Medvetenheten om vår strategiska inriktning och vårt förbättrade resultat fortsätter att omsättas i en förmåga att attrahera talanger. Det ska även fortsättningsvis vara vårt huvudsakliga fokus för HR.

Innovation

Koncernens innovationsteam fortsätter att utveckla och lansera många nya lösningar under kvartalet.

Fagerhult lanserade ”X Hydro” där 100% av extruderad aluminium återvinns via en specifikt utvecklad process som utförs i nära samarbete med en tredje part.

I Storbritannien lanserade Whitecroft ”Mirage 3”. Det är deras första cirkulära belysningslösning som har Organic Response integrerad vilket därmed breddar möjligheterna inom smart belysning på marknaden.

WE-EF gör också framsteg på hållbarhetsagendan. Med sin unika lösning ”VFL” LED-uppgradering som ger armaturen ett andra liv och samtidigt ökar ljusstyrkan med 40%.

iGuzzini tänjer på gränserna för vad som är möjligt inom belysning med ”Trick em”. De lämnar de traditionella reglerna bakom sig och ger utrymmen tre dimensioner – kolla in ”Trick em” på iguzzini.com – du kommer att bli imponerad.

Hållbarhet

Vi fortsätter att göra goda framsteg i vår hållbarhetsstrategi. För att hantera scope 1 och 2 fokuserar vi nu på våra egna lackeringsprocesser och för scope 3 utökar vi vår kapacitet inom smart belysning med en växande portfölj av nya belysningslösningar.

Framtidsutsikter: med läget under kontroll och med en bra position är vi redo när marknaden vänder

Koncernens finansiella resultat och hållbarhetsresultat fortsätter att förbättras och vi ser en fortsatt positiv utveckling. Vi gör också framsteg med vår nya förvävsagenda.

Vi ser ökad medvetenhet om möjligheterna inom renovering och vissa tidiga positiva tecken inom nybyggnation, men det är med regionala variationer.

Januari-Juni

4 233

Orderingång, Mkr

Orderingången var 4 233 (4 286) Mkr, en minskning med -1,2% justerad till -1,3% efter valutaeffekter om +2 Mkr.

4 347

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 4 347 (4 371) Mkr, en minskning med -0,5% justerad till -0,7% efter valutaeffekter om +6 Mkr.

417

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 416,8 (445,7) Mkr, en minskning med -6,5% och en rörelsemarginal på 9,6 (10,2)%

247

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt var 247,0 (277,3) Mkr

1,40

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie var 1,40 (1,57) Kr

394

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 393,8 (532,5) Mkr

Halvåret avslutades med en uppsättning resultat som i hög grad var liknande föregående år och med en förbättrad orderingång under andra kvartalet.

Både orderingång och nettoomsättning börjar visa tecken på organisk tillväxt, men med regionala variationer. Förbättringen av bruttomarginalen fortsätter med en ökning om 129 baspunkter under halvåret.

Fokus på rörelsekostnader förväntas ha en positiv påverkan under andra halvåret.

Koncernens orderingång för halvåret om 4 233 (4 286) Mkr visar en minskning på -1,2% eller -1,3% justerat för valutaeffekter om +2 Mkr.

Koncernens nettoomsättning för halvåret om 4 347 (4 371) Mkr visar en minskning på -0,5% eller -0,7% justerat för valutaeffekter om +6 Mkr.

Koncernens rörelseresultat för halvåret var 417 (446) Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 9,6 (10,2)%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden om 394 (533) Mkr förblev sunt och härrör främst från rörelseresultatet om 417 Mkr.

Finansnettot under kvartalet om -63,5 (-69,4) Mkr förklaras av räntekostnader om netto -58,0 (-62,7) Mkr och oväsentlig påverkan från valutakursvinster och IFRS 16.

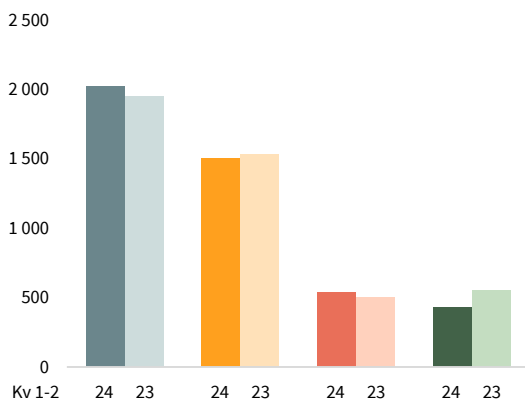
Skattekostnaden för perioden om 106,3 (99,0) Mkr ger en skattesats på 30,1 (26,3)%.

Affärsområden

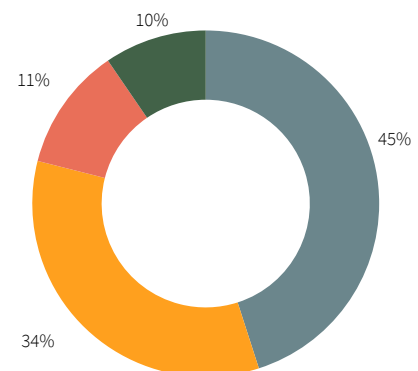
Omsättning och rörelseresultat per affärsområde

	Nettoomsättning				Rörelseresultat				Rörelsemarginal %			
	Kv 2		Kv 1-2		Kv 2		Kv 1-2		Kv 2		Kv 1-2	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Collection	1 017,0	947,0	2 022,9	1 949,7	112,8	64,1	220,3	164,4	11,1	6,8	10,9	8,4
Premium	742,6	754,6	1 506,8	1 531,2	70,4	97,9	167,1	214,0	9,5	13,0	11,1	14,0
Professional	276,9	265,7	537,6	502,6	24,5	20,7	42,9	29,4	8,8	7,8	8,0	5,8
Infrastructure	204,9	256,9	426,4	549,5	10,1	42,3	33,6	84,6	4,9	16,5	7,9	15,4
Elimineringar	-74,4	-77,1	-147,1	-162,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Utfall per affärsområde	2 167,0	2 147,1	4 346,6	4 370,8	217,8	225,0	463,9	492,4	10,1	10,5	10,7	11,3
IFRS 16	-	-	-	-	3,9	4,6	8,2	9,3	-	-	-	-
Ej fördelade kostnader	-	-	-	-	-25,3	-28,0	-55,3	-56,0	-	-	-	-
Rörelseresultat	-	-	-	-	196,4	201,6	416,8	445,7	9,1	9,4	9,6	10,2
Finansiella poster	-	-	-	-	-42,5	-40,2	-63,5	-69,4	-	-	-	-
Resultat före skatt	-	-	-	-	153,9	161,4	353,3	376,3	-	-	-	-

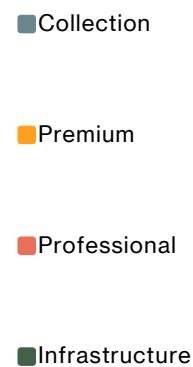
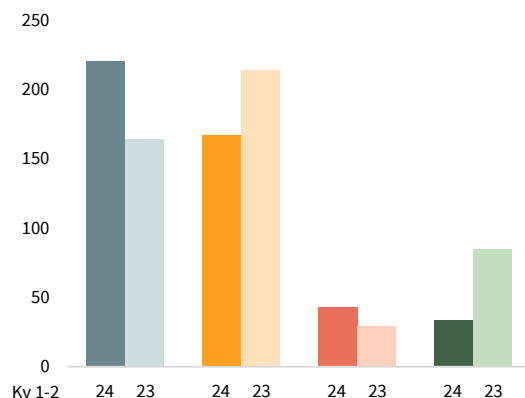
Omsättning per affärsområde, Mkr



Försäljningsandel per affärsområde, %



Rörelseresultat per affärsområde, Mkr



Collection

Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Citygrid är också konsoliderat i affärsområdet.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 894 (907) Mkr, en total minskning på -1,4% och en organisk minskning på -1,9%. För halvåret uppvisar Collection tillväxt i orderingång både totalt och organiskt.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 1 017 (947) Mkr, en organisk ökning om +6,9% och rörelseresultatet för kvartalet ökade med 76,0% till 112,8 (64,1) Mkr. För andra kvartalet i rad satte rörelsemarginalen ett nytt rekord på 11,1 (6,8)%.

Under andra kvartalet vann alla varumärken ett stort antal olika, intressanta projekt.

Atelje Lyktan, som nu marknadsför WE-EF på den svenska marknaden, säkrade sitt första stora projekt med "Alependeln" – för utvecklingen av Göteborgs centralstation.

iGuzzini vann projekt gällande utomhusbelysningen vid Pont Hassan II i Rabat i Marocko, LED Linear säkrade det attraktiva stadsutvecklingsprojektet Peel Plaza i Amsterdam i Nederländerna (omslagsbilden) och slutligen levererade WE-EF ordern för ytterligare ett stadsutvecklingsprojekt vid "Governors Island" i New York i USA.

1 017

Nettoomsättning, Mkr

113

Rörelseresultat, Mkr

11,1

Rörelsemarginal, %

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

Collection	Kv 2, 2024	Kv 2, 2023	Kv 1-2, 2024	Kv 1-2, 2023
Nettoomsättning	1 017,0	947,0	2 022,9	1 949,7
(varav intern omsättning)	(33,8)	(30,0)	(65,1)	(68,4)
Rörelseresultat	112,8	64,1	220,3	164,4
Rörelsemarginal, %	11,1	6,8	10,9	8,4
Försäljningstillväxt, %	7,4	-1,6	3,8	3,8
Försäljningstillväxt valutarensad, %	6,9	-8,5	3,3	-2,9
Tillväxt i rörelseresultat, %	76,0	-25,2	34,0	-8,3

Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader.

Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Organic Response är också konsoliderat i detta affärsområde.

Affärsområdets ordergång för kvartalet om 735 (733) Mkr innebär en total tillväxt på +0,3% och en organisk minskning med -0,3%. Ordergången för första halvåret i Premium förblir positiv både totalt och organiskt.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 743 (755) Mkr och rörelseresultatet till 70,4 (97,9) Mkr med en rörelsemarginal på 9,5 (13,0)%.

Utöver påverkan på rörelsemarginalen från de lägre volymerna stöder affärsområde Premium investeringarna i vårt varumärke för smart belysning, Organic Response, vilka har varit betydande under halvåret.

Fagerhult säkrade återigen några prestigefyllda projekt under kvartalet, från gatubelysningsprojektet i Stockholm med över 600 ”Opalume” till Nordeas huvudkontor där över 2 200 lysrörsarmaturer ska bytas ut mot modern LED-belysning.

743

Nettoomsättning, Mkr

70

Rörelseresultat, Mkr

9,5

Rörelsemarginal, %

FAGERHULT



Premium	Kv 2, 2024	Kv 2, 2023	Kv 1-2, 2024	Kv 1-2, 2023
Nettoomsättning	742,6	754,6	1 506,8	1 531,2
(varav intern omsättning)	(13,4)	(17,9)	(32,4)	(42,0)
Rörelseresultat	70,4	97,9	167,1	214,0
Rörelsemarginal, %	9,5	13,0	11,1	14,0
Försäljningstillväxt, %	-1,6	6,4	-1,6	16,5
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-2,1	2,0	-2,2	12,6
Tillväxt i rörelseresultat, %	-28,1	8,1	-21,9	34,6

Professional

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien och Storbritannien.

Affärsområdets orderingång för kvartalet om 269 (240) Mkr innebär en total tillväxt på +12,1% och en organisk tillväxt på +13,8%.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 277 (266) Mkr, en organisk tillväxt om 8,7% och tillväxt i rörelseresultatet om 18,4% till 24,5 (20,7) Mkr.

Rörelsemarginalen rör sig i positiv riktning för kvartalet och halvåret.

Temat med att vinna viktiga projekt fortsätter även i Professional, där Eagle säkrade "University School of Medicin" i Christchurch i New Zealand och Whitecroft säkrade Bank of Americas byggnad i London på Storbritannien, där uppgraderingen till LED-belysning uppfyllde kundens krav kring hållbarhet och arbetsmiljö.

277

Nettoomsättning, Mkr

25

Rörelseresultat, Mkr

8,8

Rörelsemarginal, %

ARLIGHT 

 EAGLE
LIGHTING

 Whitecroft
lighting

Professional	Kv 2, 2024	Kv 2, 2023	Kv 1-2, 2024	Kv 1-2, 2023
Nettoomsättning	276,9	265,7	537,6	502,6
(varav intern omsättning)	(21,3)	(19,3)	(37,5)	(35,5)
Rörelseresultat	24,5	20,7	42,9	29,4
Rörelsemarginal, %	8,8	7,8	8,0	5,8
Försäljningstillväxt, %	4,2	8,1	7,0	1,8
Försäljningstillväxt valutarensad, %	8,7	6,3	12,1	1,6
Tillväxt i rörelseresultat, %	18,4	179,7	45,9	54,7

Infrastructure

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av deras försäljning sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer.

Bland varumärkena återfinns Designplan, i-Valo och Veko, med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Affärsområdets ordergång för kvartalet om 233 (227) Mkr innebär en total tillväxt på +2,6% och en organisk tillväxt på +1,8%.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 205 (257) Mkr, en organisk minskning på -20,9% och rörelseresultatet uppgick till 10,1 (42,3) Mkr, vilket gav en rörelsemarginal på 4,9 (16,5)%.

Inom affärsområdet Infrastructure råder för närvarande svagare marknadsförhållanden. Utvecklingen för ordergången med -21,2% under första kvartalet hade en direkt påverkan på rörelseresultat och marginal under andra kvartalet.

Ordergången under andra kvartalet har förbättrats väsentligt och uppvisar en organisk tillväxt jämfört med föregående år. Vi ser att utmaningarna hos Veko kommer fortsätta under andra halvåret och kommer att genomföra en heltäckande genomgång av verksamhet och struktur under tredje kvartalet.

Designplans strategi med att fokusera på den tyska marknaden fortsätter att göra goda framsteg och ett antal viktiga projekt inom fokussektorerna säkrades under kvartalet.

Först av allt var det fängelseprojektet JVA Adelshein i Stuttgart som är en del av en pågående 5-årig uppgradering. För det andra handlar det om ett projekt inom transportsegmentet, med järnvägsstationen i Wanne-Eickel, nära Essen.

Designplan blir alltmer involverade i Deutsche Bahns ”gröna omställning” där de har som mål att bli koldioxidneutrala till 2040.

205

Nettoomsättning, Mkr

10

Rörelseresultat, Mkr

4,9

Rörelsemarginal, %

designplan
L I G H T I N G

i VALO

VEKO
LIGHTSYSTEMS

Infrastructure	Kv 2, 2024	Kv 2, 2023	Kv 1-2, 2024	Kv 1-2, 2023
Nettoomsättning	204,9	256,9	426,4	549,5
(varav intern omsättning)	(5,8)	(9,8)	(12,1)	(16,3)
Rörelseresultat	10,1	42,3	33,6	84,6
Rörelsemarginal, %	4,9	16,5	7,9	15,4
Försäljningstillväxt, %	-20,2	24,0	-22,4	39,6
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-20,9	14,1	-23,3	30,5
Tillväxt i rörelseresultat, %	-76,1	101,4	-60,3	94,0

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var i slutet av rapportperioden 54,7 (51,6)% och koncernens egna kapital uppgick till 7 276 (7 196) Mkr.

Nettoskulden var i slutet av perioden 2 579 (3 137) Mkr. Likvida medel var i slutet av perioden 1 169 (1 307) Mkr. Justerat för likvida medel uppgick bruttoskulden till 3 748 (4 444) Mkr. I bruttoskulden ingår 737 (787) Mkr hänförligt till redovisning i enlighet med IFRS 16. Merparten av koncernens långfristiga lån är denominerade i euro och avsikten är fortsatt att åtgärda detta ytterligare under andra halvåret. Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 279,6 (326,1) Mkr.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser uppgick till 17,5 (18,1) Mkr respektive 37,2 (23,1) Mkr.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 106 (92) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 0 (0) Mkr.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 4 070 (4 089).

Moderbolaget

Verksamheten i Fagerhult Group AB utgörs av koncernledning, finansiering, hållbarhet, legala frågor, HR samt affärsstrategi. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 196,9 (415,8) Mkr. Antalet anställda var under perioden 17 (14).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Delårsinformationen på sidorna 1–17 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna är desamma som dem som beskrivs i Fagerhult Groups årsredovisning för 2023 utöver den retroaktiva tillämpning som beskrivs nedan.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom den internationella verksamheten är Fagerhult Group utsatt för finansiell exponering i samband med både valutafluktuationer och regional oro vid olika politiska situationer.

Mest framträdande är emellertid valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat.

Mer information om koncernens risker återfinns i årsredovisningen för 2023 och riskavsnittet på Fagerhult Groups webbplats.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Digitalt möte, 18 juli 2024
Fagerhult Group AB (publ)

Jan Svensson
Styrelseordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Teresa Enander
Styrelseledamot

Magnus Meyer
Styrelseledamot

Eva Elmstedt
Styrelseledamot

Annica Bresky
*Styrelseledamot
arbetstagarrepresentant*

Magnus Nell
Styrelseledamot och

Linda Rothzen
Styrelseledamot och arbetstagarrepresentant

Bodil Sonesson
Vd och koncernchef

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisor.

Delårsrapport för tredje kvartalet 2024 kommer att lämnas den 28 oktober.

För mer information kontakta:

Bodil Sonesson, CEO, +46 72223 7602

Michael Wood, CFO, +46 73087 4647

Fagerhult Group AB (publ.)
Org. nr. 556110-6203

Koncernen

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2024 Kv 2 3 mån	2023 Kv 2 3 mån	2024 Kv 1-2 6 mån	2023 Kv 1-2 6 mån	2023/2024 jul-jun 12 mån	2023 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	2 167,0	2 147,1	4 346,6	4 370,8	8 536,2	8 560,4
Kostnad för sålda varor	-1 314,5	-1 314,9	-2 623,5	-2 694,3	-5 142,9	-5 213,7
Bruttoresultat	852,5	832,2	1 723,1	1 676,5	3 393,3	3 346,7
Försäljningskostnader	-452,1	-447,3	-899,4	-865,5	-1 791,0	-1 757,1
Administrationskostnader	-224,0	-212,0	-446,9	-414,5	-836,7	-804,3
Övriga rörelseintäkter	20,0	28,7	40,0	49,2	106,7	115,9
Rörelseresultat	196,4	201,6	416,8	445,7	872,3	901,2
Finansiella poster	-42,5	-40,2	-63,5	-69,4	-139,1	-145,0
Resultat före skatt	153,9	161,4	353,3	376,3	733,2	756,2
Skatt	-45,2	-42,0	-106,3	-99,0	-219,8	-212,5
Periodens resultat	108,7	119,4	247,0	277,3	513,4	543,7
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	108,8	119,4	247,0	277,3	513,2	543,5
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	-	-	-	0,2	0,2
Summa	108,7	119,4	247,0	277,3	513,4	543,7
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:						
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,62	0,68	1,40	1,57	2,91	3,09
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,62	0,68	1,40	1,57	2,91	3,09
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental	176 205	176 147	176 176	176 147	176 161	176 147
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	176 205	176 147	176 176	176 147	176 161	176 147
Antal utestående aktier, tusental	176 321	176 147	176 321	176 147	176 321	176 147
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT						
Periodens resultat	108,7	119,4	247,0	277,3	513,4	543,7
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som inte skall omklassificeras i resultaträkningen:</i>						
Omvärdering av pensionsplaner	0,5	5,5	0,5	6,0	7,6	13,1
<i>Poster som kan komma att omklassificeras i resultaträkningen:</i>						
Omräkningsdifferenser	-39,7	186,3	159,0	234,4	-133,0	-57,6
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-39,2	191,8	159,5	240,4	-125,4	-44,5
Summa totalresultat för perioden	69,5	311,2	406,5	517,7	388,0	499,2
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	69,5	311,2	406,5	517,7	387,8	499,0
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	0,0	-	0,2	0,2
Summa	69,5	311,2	406,5	517,7	388,0	499,2

Balansräkning

	30 jun 2024	30 jun 2023	31 Dec 2023
Immateriella tillgångar	6 239,8	6 422,2	6 118,0
Materiella anläggningstillgångar	2 421,8	2 549,8	2 385,6
Finansiella anläggningstillgångar	234,8	236,5	221,6
Varulager	1 305,0	1 519,3	1 278,4
Kundfordringar	1 659,0	1 653,8	1 488,2
Övriga icke räntebärande fordringar	283,7	252,8	243,4
Likvida medel	1 168,6	1 307,1	1 272,2
Summa tillgångar	13 312,7	13 941,5	13 007,4
Eget kapital	7 275,8	7 196,3	7 184,1
Långfristiga räntebärande skulder	3 467,8	4 121,6	3 407,1
Långfristiga icke räntebärande skulder	563,6	579,2	545,4
Kortfristiga räntebärande skulder	279,3	322,2	279,0
Kortfristiga icke räntebärande skulder	1 726,2	1 722,2	1 591,8
Summa eget kapital och skulder	13 312,7	13 941,5	13 007,4

Kassaflödesanalys

	2024 Kv 2 3 mån	2023 Kv 2 3 mån	2024 Kv 1-2 6 mån	2023 Kv 1-2 6 mån	2023/2024 jul-jun 12 mån	2023 jan-dec 12 mån
Rörelseresultat	196,4	201,6	416,8	445,7	872,3	901,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	93,1	165,4	260,4	275,5	383,5	398,6
Finansiella poster	-36,4	-43,9	-69,8	-69,6	-136,1	-135,9
Betald skatt	-68,1	-68,6	-118,5	-114,9	-246,2	-242,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	185,0	254,5	488,9	536,7	873,5	921,3
Förändring av rörelsekapital	94,6	71,6	-95,1	-4,2	196,6	287,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	279,6	326,1	393,8	532,5	1 070,1	1 208,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-71,3	-64,2	-114,5	-112,5	-227,9	-225,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-357,7	-401,1	-410,6	-442,9	-958,7	-991,0
Periodens kassaflöde	-149,4	-139,2	-131,3	-22,9	-116,5	-8,1
Likvida medel vid periodens början	1 323,3	1 412,2	1 272,2	1 291,7	1 323,3	1 291,7
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-5,3	34,1	27,7	38,3	-22,0	-11,4
Likvida medel vid periodens slut	1 168,6	1 307,1	1 168,6	1 307,1	1 184,8	1 272,2

Nyckeltal och data per aktie

	2024 Kv 2 3 mån	2023 Kv 2 3 mån	2024 Kv 1-2 6 mån	2023 Kv 1-2 6 mån	2023/2024 jul-jun 12 mån	2023 jan-dec 12 mån
Försäljningstillväxt, %	0,9	5,0	-0,6	11,6	-2,1	3,5
Tillväxt i rörelseresultat, %	-2,6	8,1	-6,5	23,9	-5,1	8,1
Tillväxt i resultat före skatt, %	-4,6	-7,8	-6,1	12,5	-11,9	-4,4
Rörelsemarginal, %	9,1	9,4	9,6	10,2	10,2	10,5
Vinstmarginal, %	7,1	7,5	8,1	8,6	8,6	8,8
Kassalikviditet, %	58,3	63,9	58,3	63,9	58,3	68,0
EBITDA	314	307	646	655	1 332	1 341
Nettoskuld/EBITDA	2,05	2,55	1,99	2,39	1,94	1,80
Soliditet, %	54,7	51,6	54,7	51,6	54,7	55,2
Sysselsatt kapital, Mkr	11 023	11 640	11 023	11 640	11 023	10 870
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,4	7,6	8,3	8,4	8,2	8,6
Avkastning på eget kapital, %	6,0	6,6	6,8	7,8	7,1	7,7
Nettoskuld, Mkr	2 579	3 137	2 579	3 137	2 579	2 414
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	61,1	49,2	105,8	91,6	256,8	242,6
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	61,1	49,2	105,8	91,6	256,8	242,6
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	117,4	105,4	229,6	209,6	460,0	440,0
Antal anställda	4 065	4 082	4 070	4 089	4 074	4 080
Eget kapital per aktie, kr	41,26	40,85	41,26	40,85	41,26	40,78
Antal utestående aktier, tusental	176 321	176 147	176 321	176 147	176 321	176 147

För mer information om nyckeltal och dess definitioner, se AB Fagerhult Groups hemsida under ”Investor Relations/Finansiella definitioner”. På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Förändring i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2023	100,2	3 194,6	4,3	3 583,2	-0,1	6 882,2
Justering för retroaktiv tillämpning			75,2			75,2
Justerat eget kapital 1 januari 2023	100,2	3 194,6	79,5	3 583,2	-0,1	6 957,4
Periodens resultat				277,3	-	277,3
Övrigt totalresultat för perioden			234,4	6,0	-	240,4
Summa totalresultat för perioden			234,4	283,3	-	517,7
Prestationsaktieprogram				3,1	-	3,1
Utdelning				-281,9	-	-281,9
Eget kapital per den 30 juni 2023	100,2	3 194,6	313,9	3 587,7	-0,1	7 196,3
Eget kapital per den 1 januari 2024	100,2	3 194,6	21,9	3 867,3	0,1	7 184,1
Periodens resultat				247,0	-	247,0
Övrigt totalresultat för perioden			159,0	0,5	-	159,5
Summa totalresultat för perioden			159,0	247,5	-	406,5
Prestationsaktieprogram				2,2	-	2,2
Utdelning				-317,0	-	-317,0
Eget kapital per den 30 juni 2024	100,2	3 194,6	180,9	3 800,0	0,1	7 275,8

Moderbolaget

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2024 Kv 2 3 mån	2023 Kv 2 3 mån	2024 Kv 1-2 6 mån	2023 Kv 1-2 6 mån	2023/2024 jul-jun 12 mån	2023 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	13,4	8,9	26,9	19,0	47,8	39,9
Administrationskostnader	-27,4	-25,4	-55,3	-53,0	-100,4	-98,1
Rörelseresultat	-14,0	-16,5	-28,4	-34,0	-52,6	-58,2
Resultat från aktier i dotterföretag	162,2	319,9	162,2	354,8	350,5	543,1
Finansiella poster	3,4	57,2	63,1	95,0	36,4	68,3
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	151,6	360,6	196,9	415,8	334,3	553,2
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	294,0	294,0
Skatt	1,8	-9,0	-8,2	-14,0	-58,1	-63,9
Resultat	153,4	351,6	188,7	401,8	570,2	783,3

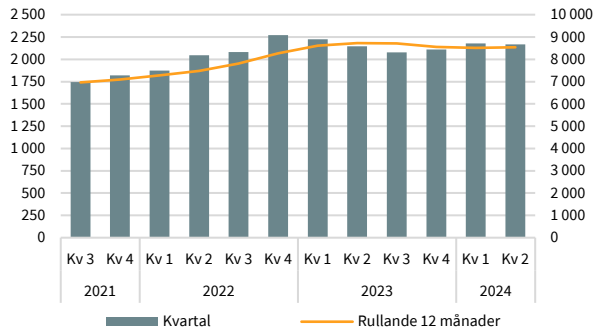
Balansräkning

	30 jun 2024	30 jun 2023	31 Dec 2023
Finansiella anläggningstillgångar	7 817,1	8 003,2	8 057,8
Övriga icke räntebärande fordringar	92,8	83,5	68,0
Kassa och bank	753,2	814,9	733,8
Summa tillgångar	8 663,1	8 901,6	8 859,6
Eget kapital	5 444,3	5 187,4	5 571,0
Långfristiga räntebärande skulder	2 628,7	3 191,1	2 570,3
Långfristiga icke räntebärande skulder	14,3	10,8	13,1
Kortfristiga räntebärande skulder	548,5	501,0	671,7
Kortfristiga icke räntebärande skulder	27,3	11,3	33,5
Summa eget kapital och skulder	8 663,1	8 901,6	8 859,6

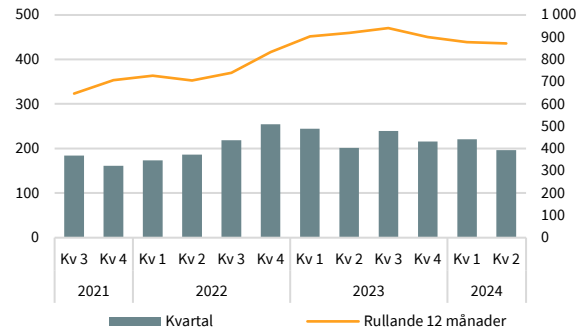
Förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2023	100,2	159,4	4 806,7	5 066,3
Periodens resultat			401,8	401,8
Prestationsaktieprogram			1,2	1,2
Utdelning			-281,9	-281,9
Eget kapital per den 30 juni 2023	100,2	159,4	4 927,8	5 187,4
Eget kapital per den 1 januari 2024	100,2	159,4	5 311,4	5 571,0
Periodens resultat			188,7	188,7
Prestationsaktieprogram			1,6	1,6
Utdelning			-317,0	-317,0
Eget kapital per den 30 juni 2024	100,2	159,4	5 184,7	5 444,3

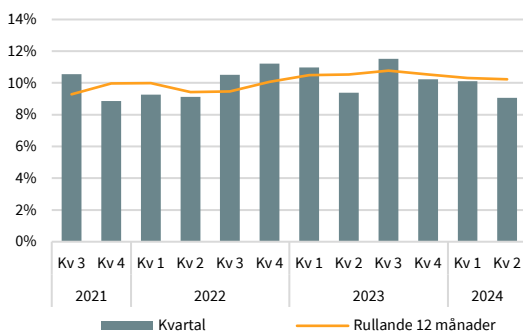
Omsättning, Mkr



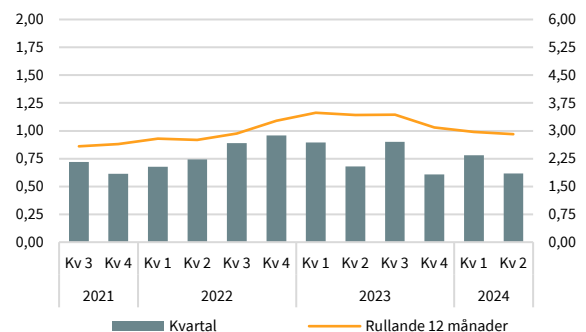
Rörelseresultat, Mkr



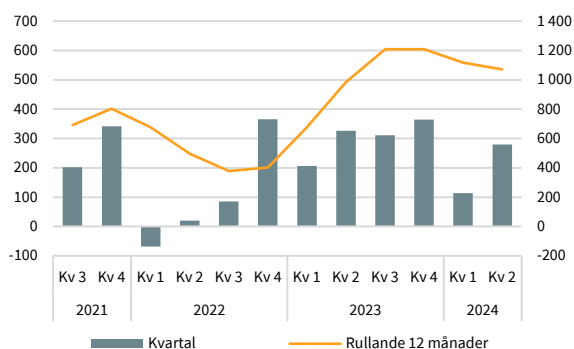
Rörelsemarginal, %



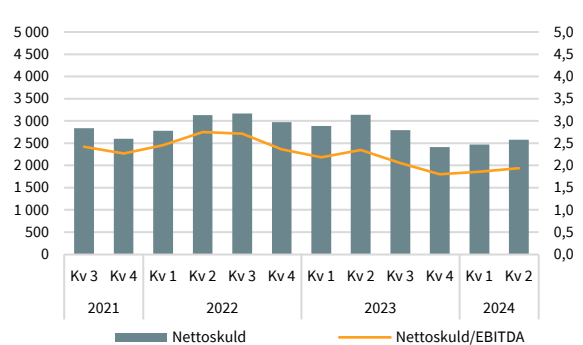
Resultat per aktie, Kr



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Nettoskuld och nettoskuld/EBITDA



Nyckeltal och data per aktie

	2020	2021	2022	2023	2023/2024 jul-jun 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	6 816,3	7 087,5	8 269,6	8 560,4	8 536,2
Rörelseresultat, Mkr	332,5	706,4	833,3	901,2	872,3
Resultat före skatt, Mkr	216,7	622,3	791,0	756,2	733,2
Resultat per aktie, kr	3,21	2,64	3,27	3,09	2,91
Försäljningstillväxt, %	-13,1	4,0	16,7	3,5	-2,1
Tillväxt i rörelseresultat, %	-58,2	112,5	18,0	8,1	-5,1
Tillväxt i resultat före skatt, %	-68,9	187,2	27,1	-4,4	-11,9
Rörelsemarginal, %	4,9	10,0	10,1	10,5	10,2
EBITDA	891	1 147	1 257	1 341	1 332
Nettoskuld/EBITDA	3,16	2,27	2,36	1,80	1,94
Soliditet, %	47,3	49,1	51,6	55,2	54,7
Sysselsatt kapital, Mkr	10 238	10 563	11 144	10 870	11 023
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,5	6,9	8,1	8,6	8,2
Avkastning på eget kapital, %	10,1	7,8	8,8	7,7	7,1
Nettoskuld, Mkr	2 812	2 603	2 971	2 414	2 579
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	183,6	149,5	179,6	242,6	256,8
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	558,4	440,9	423,5	440,0	460,0
Antal anställda	4 419	4 237	4 059	4 080	4 074

Omsättning och rörelseresultat, Mkr

