

# Bokslutskommuniké

1 maj 2023 - 30 april 2024



**RUSTA**<sup>®</sup>

# Bokslutskommuniké

1 maj 2023 - 30 april 2024

## Fjärde kvartalet februari 2024 – april 2024

- Nettoomsättningen ökade med 2,9% (8,4%) och uppgick till 2 268 MSEK (2 204)
- Jämförbar tillväxt minskade med -1,2% (4,4%)
- Bruttovinsten ökade med 8,0% och uppgick till 976 MSEK (903) och bruttomarginalen till 43,0% (41,0%)
- EBITA uppgick till -47 MSEK (-52) och EBITA-marginalen till -2,1% (-2,3%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -49 MSEK (-57) och rörelsemarginalen uppgick till -2,2% (-2,6%)
- Kvartalets resultat uppgick till -92 MSEK (-98)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 37 MSEK (240)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,6 SEK (-0,6)
- Under kvartalet öppnades fyra (sex) nya varuhus
- Försäljning och resultat i fjärde kvartalet påverkades fortsatt negativt av IT-incidenten hos Tietoevry den 20 januari.

## Perioden maj 2023 – april 2024

- Nettoomsättningen ökade med 9,0% (7,5%) och uppgick till 11 116 MSEK (10 202)
- Jämförbar tillväxt ökade med 4,6% (2,5%)
- Bruttovinsten ökade med 15,4% och uppgick till 4 833 MSEK (4 187) och bruttomarginalen till 43,5% (41,0%)
- EBITA uppgick till 761 MSEK (529) och EBITA-marginalen till 6,8% (5,2%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 753 MSEK (518) och rörelsemarginalen uppgick till 6,8% (5,1%)
- Periodens resultat uppgick till 408 MSEK (261)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 396 MSEK (1 007)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,7 SEK (1,7)
- Under perioden öppnades 11 (14) nya varuhus
- Mellan 20 januari till 12 februari drabbades Rusta av IT-incident hos hostingleverantören Tietoevry
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,15 (0,69) kronor per aktie.

**+9,0%**

Nettoomsättning  
Perioden

**4,6%**

Jämförbar tillväxt  
Perioden

**+2,4pp**

Bruttomarginal  
Perioden

**+1,7pp**

EBITA-marginal  
Perioden

	Kvartalet		Perioden	
	feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>				
Nettoomsättning	2 268	2 204	11 116	10 202
Nettoomsättningstillväxt, %	2,9%	8,4%	9,0%	7,5%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	3,1%	8,4%	9,9%	6,2%
Jämförbar tillväxt, %	-1,2%	4,4%	4,6%	2,5%
Bruttovinst	976	903	4 833	4 187
Bruttomarginal, %	43,0%	41,0%	43,5%	41,0%
Justerad EBITA	-47	-49	793	544
Justerad EBITA-marginal, %	-2,1%	-2,2%	7,1%	5,3%
EBITA	-47	-52	761	529
EBITA-marginal, %	-2,1%	-2,3%	6,8%	5,2%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	37	240	1 396	1 007
Nettoskuld, exkl IFRS 16 / EBITDA exkl IFRS 16 R12	-0,17	0,46	-0,17	0,46
Antal medlemmar i lojalitetsklubb, tusental	5 634	4 785	5 634	4 785
Antal varuhus vid periodens utgång	212	201	212	201
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,6	-0,6	2,7	1,7
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,6	-0,6	2,7	1,7

\*Avstämningstabeller och definitioner för nyckeltal presenteras på sida 24-29

# Ökad försäljning och fortsatt stärkt bruttomarginal

**Jag är stolt över att kunna summera ett mycket händelserikt år där Rusta fortsatt stärkt positionen som en ledare inom lågprisdetailjhandel i Norden. Fortsatt fokus har varit på att expandera med nya varuhus och att stärka marginalerna, som ett tydligt steg för att nå de finansiella målen. Det syns i vår bruttomarginal som stärkts både på kvartalet och helåret utan kompromiss av vårt prisledarskap. Under året öppnades 11 nya varuhus och närmare 850 000 nya medlemmar välkomnades till Club Rusta, lågpris-handels största lojalitetsprogram. Under året genomfördes dessutom en lyckad börsintroduktion på Nasdaq Stockholm då Rusta välkomnade ett stort antal nya aktieägare.**

Vi noterade en god tillväxt i försäljningen under helåret. Nettoomsättningen ökade med 9,0 procent (7,5) jämfört med föregående år och uppgick till 11 116 MSEK (10 202). Den jämförbara tillväxten för året landade på 4,6 procent (2,5). På helåret uppgick justerad EBITA till 793 MSEK (544), vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på 7,1 procent (5,3). Vårt fokus på att öka lönsamheten i verksamheten har gett resultat under året och bruttomarginalen stärktes till 43,5 procent för helåret, en ökning med 2,4 procentenheter jämfört med året innan.

Det fjärde kvartalet, februari till april, är Rustas minsta kvartal sett till nettoomsättning samt har negativ lönsamhet givet säsongvariationen. I år påverkades kvartalet negativt av driftstörningarna i Rustas IT-system i början av kvartalet samt av en ovanligt kall och sen vår, vilket försenade starten av utesäsongen. Vädereffekterna påverkade produktmixen och försäljningen som helhet, med en trög start av försäljningen av sommarsortimentet under kvartalet.

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 2 268 MSEK (2 204), en ökning med 2,9 procent (8,4). Den jämförbara tillväxten uppgick till -1,2 procent (4,4) för kvartalet. Justerad EBITA för kvartalet uppgick till -47 MSEK (-49), en ökning med 8,7 procent, vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på -2,1 procent (-2,2) för kvartalet. Trots en svagare försäljning stärktes bruttomarginalen under kvartalet och landade på 43,0 procent (41,0).

En sen vår innebär en förskjutning av sommarförsäljningen till första kvartalet. Det varma vädret under maj har lett till en bra start av försäljningen av sommarsortimentet till en fortsatt stark marginal.

## Tillväxt i samtliga segment

För vårt största segment Sverige var nettoomsättningen 1 333 MSEK, en ökning med 2,5 procent jämfört med samma

kvartal föregående år. Lönsamheten i kvartalet (EBITA-marginal exkl. IFRS 16) uppgick till 10,0 procent (11,8).

Det svenska segmentet, liksom övriga segment påverkades negativt av IT driftstörningarna under kvartalet. För räkenskapsåret ökade nettoomsättningen med 6,2 procent och lönsamheten i form av EBITA-marginal exkl IFRS 16 uppgick till 16,8 procent (16,4).

Vårt näst största segment Norge omsatte under kvartalet 474 MSEK, med en nettoomsättningstillväxt exkl. valuta-effekter på 7,7 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Lönsamheten i kvartalet (EBITA-marginal exkl. IFRS 16) uppgick till 3,0 procent (4,3). För räkenskapsåret ökade nettoomsättningen exkl valutaeffekter med 13,1 procent och lönsamheten i form av EBITA exkl IFRS 16 uppgår till 11,6 procent (11,8).

På Övriga marknader (Finland, Tyskland och Online), som är vårt minsta men snabbast växande segment, var nettoomsättningen under kvartalet 461 MSEK vilket motsvarar en ökning på 2,5 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Lönsamheten i kvartalet (EBITA-marginal exkl. IFRS 16) stärktes och landade på -10,9 procent (-11,6). För räkenskapsåret ökade lönsamheten i form av EBITA-marginal exkl IFRS 16 till 0,4% (-2,5). Detta är framför allt ett resultat av vårt fokus på bruttomarginalförstärkning i Tyskland och Finland vilket resulterat i en ökad lönsamhet på den viktiga finska marknaden.



## Driftstörningar i Rustas IT-system

I januari drabbades Rustas hostingleverantör Tietoevry av en betydande IT-attack mot ett av sina datacenter i Sverige. Incidenten kom att generera stora driftstörningar i Rustas IT-system och uppskattas ha genererat ett försäljningsbortfall på omkring 61 MSEK med en total negativ EBITA-effekt på omkring 48 MSEK i det fjärde kvartalet, vilket är linje med vad som tidigare kommunicerats. Driftstörningarna innebär en något större negativ bruttomarginaleffekt i det fjärde jämfört mot det tredje kvartalet till följd av svårigheterna

med lagerhantering och varuhusförsörjning, som innebar att varuhuset mestadels kunde fyllas på med produkter med lägre marginal, såsom förbrukningsprodukter. Totalt beräknas därmed IT-incidenten ha påverkat räkenskapsåret negativt med omkring 120 MSEK i försäljning och 74 MSEK i EBITA. Rusta konstaterar fortsatt att drift-störningarna inte kommer leda till några materiella finansiella effekter för bolaget bortom det fjärde kvartalet 2023/2024.

Under kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten 37 MSEK, vilket kan jämföras med 240 MSEK samma period föregående år. Det svagare kassaflödet i kvartalet förklaras framför allt av en förskjutning vad gäller inleveranser av varor i lager samt delvis fördröjning av betalningar till det fjärde kvartalet till följd av IT-incidenten. Kassaflödet för räkenskapsåret som helhet stärktes till 1 396 MSEK, vilket är en ökning med 38,6 procent.

Rusta utvärderar fortsatt incidenten och har genomfört externa granskningar av både Tietoevry, vår egen IT-miljö och vår IT-strategi för att säkerställa en högre säkerhetsnivå framgent. Rusta har en pågående diskussion med Tietoevry om kompensation och kommer inom kort inleda ett skiljedomsförfarande. Vi kan i dagsläget inte göra någon bedömning av utfallet i en sådan process.

## Fortsatta varuhusetableringar och växande medlemsbas i Club Rusta

Under kvartalet öppnades fyra nya varuhus på tre av våra geografiska marknader. I mars invigdes ett nytt varuhus i Sala, Sverige. I april öppnade Rusta varuhus i Slitu, Norge, i Oulu-Kaakkuri, Finland och i Hyllinge, Sverige. Vid kvartalets slut hade Rusta 212 varuhus på våra fyra marknader. Rusta står finansiellt starkt och fortsätter att investera i tillväxt på samtliga marknader i linje med den strategi vi haft under många år.

Vi ser också en fortsatt stark medlemstillväxt i vårt lojalitetsprogram Club Rusta som under kvartalet nådde 5,6 miljoner fullregistrerade medlemmar. Det motsvarar en ökning med 17,7 procent jämfört mot föregående år. Det är en kraftig ökning, som går helt i linje med vår ambition att rekrytera nya kunder under lågkonjunkturen.

## Nytt inköpskontor i Turkiet

Efter kvartalets slut, i början av maj, offentliggjorde vi att Rusta öppnar ett nytt inköpskontor i Istanbul i Turkiet för att ytterligare stärka kontrollen av inköpsaktiviteter i sydöstra Europa och norra Afrika. Det nya inköpskontoret i Istanbul kommer att förbättra Rustas förmåga att utveckla befintliga och nya leverantörer för ett stort utbud av produkter i och runt Turkiet. Det blir ett viktigt komplement till Rustas befintliga inköpskontor i Kina, Indien och Vietnam. Kontorsöppningen ligger i linje med Rustas strategi att göra direktinköp från ett stort antal ledande leverantörer på den globala marknaden. Rusta har en integrerad värdekedja

med direktinköp från ett brett urval av leverantörer, vilket möjliggör låga priser och hög grad av kontroll genom hela värdekedjan. Den relativa närheten mellan Turkiet och Rustas huvudsakliga försäljningsmarknader ökar Rustas förmåga att på ett effektivt sätt säkra en pålitlig försörjning till våra över 200 varuhus.

## Tillväxtinvestering för effektivisering och ökad kapacitet i centrallagret

I juni 2024 signerade Rusta ett avtal med automatiseringsleverantören Vanderlande om en viktig tillväxtinvestering i Rustas centrallager. Investeringen, som uppgår till närmare 300 mkr, avser en lösning för att automatisera fler processer och öka effektiviteten i lagret. Investeringen tillgodoser ökade volymer av varor till en lägre kostnad, då automationen möjliggör ökad effektivitet och kapacitet utan fler arbetsskift. Automationsinvesteringen återbetalas på mindre än 5 år och förväntas ha en positiv EBITA effekt redan under räkenskapsåret 2026/2027. Tillväxtinvesteringen är också en viktig milstolpe som skapar kapacitet för ökade volymer i takt med att Rusta fortsätter att växa.

Både automationsprojektet och det nyöppnade inköpskontoret i Turkiet är två exempel på våra satsningar på inköp och varupåfyllnad.

## Vi sammanfattar ett starkt år och går in i sommarsäsongen

Avslutningsvis vill jag tacka alla Rustas medarbetare som varje dag gör allt för att pressa priserna för våra kunder och jobbar hårt för att skapa branschens bästa shoppingupplevelse i våra varuhus. Rusta fortsätter att växa på samtliga geografiska marknader och vi fortsätter att öppna nya varuhus. Nu går vi in i sommaren och ser fram emot att fortsätta välkomna både nya och befintliga kunder till våra varuhus, som är fyllda med ett brett utbud av härliga sommarprodukter för årets ljusaste månader!

### Göran Westerberg

VD, Rusta AB (publ)



# Finansiell utveckling

## Fjärde kvartalet februari 2024 – april 2024

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 2 268 MSEK (2 204) för kvartalet vilket är en ökning med 2,9% (8,4%). Valutaeffekter har påverkat nettoomsättningen negativt under kvartalet med -0,2% (0,0%) vilket framför allt beror på en svagare norsk krona. Koncernens jämförbara försäljning minskade med -1,2% (4,4%) där -0,7% (0,4%) förklaras av valutaeffekter. Försäljningen har påverkats negativt av IT-incidenten, se vidare information på sida 11.

Det fjärde kvartalet, vilket är Rustas minsta kvartal påverkades negativt av en kall och sen vår, vilket försenade starten av utesäsongen. Vädereffekterna syns både i produktmixen och i försäljningen som helhet, med en trög start av försäljningen av sommarsortimentet under kvartalet. Marginalförbättringen förklaras av lägre inköpspriser från framför allt Asien, optimerad prissättning och positiva lagervärderingseffekter. Bruttomarginalen uppgick till 43,0% (41,0%).

### Rörelseresultat

Försäljningskostnader för kvartalet ökade med 118 MSEK vilket motsvarar en ökning med 13,6% och administrationskostnader har minskat med 18 MSEK vilket motsvarar en minskning med 22,4%. Förändringen består främst av ökade kostnader till följd av IT-incidenten, inflation samt 11 nya varuhus sedan utgången av kvartalet föregående år. Rörelsekostnadernas andel av nettoomsättningen har ökat med 3,4 procentenheter till 44,2% (40,8%). Ökningen förklaras till störst del av extra kostnader avseende IT-incidenten samt avsättning för bonusreserv till personal. Motsvarande kostnader fanns ej föregående år.

Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto, uppgår till 20 MSEK (-15) vilket förklaras av positiva valutakursförändringar.

Justerad EBITA uppgår till -47 MSEK (-49). Kostnader till följd av IT-incidenten har ej justerats som jämförelsestörande poster. EBITA uppgår till -47 MSEK (-52) vilket motsvarar en ökning med 8,3%. EBITA-marginalen uppgår till -2,1% (-2,3%).

## Perioden maj 2023 – april 2024

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 11 116 MSEK (10 202) för perioden vilket är en ökning med 9,0% (7,5%). Valutaeffekter har påverkat nettoomsättningen negativt under perioden med -0,9% (1,3%) vilket beror på en svagare norsk krona. Koncernens jämförbara försäljning ökade med 4,6% (2,5%) där -0,2% (-0,3%) förklaras av valutaeffekter. Försäljningen har påverkats negativt av IT-incidenten, se vidare information på sida 11.

Perioden präglas framför allt av en fortsatt kraftig tillväxt avseende försäljning av heminredning och förbrukning. Den viktiga julförsäljningen föll också väl ut. Attraktiva priser och kampanjer har lockat många nya kunder till våra varuhus. Minskade fraktkostnader samt en optimerad prissättning stärker vår bruttomarginal under perioden jämfört mot föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 43,5% (41,0%).

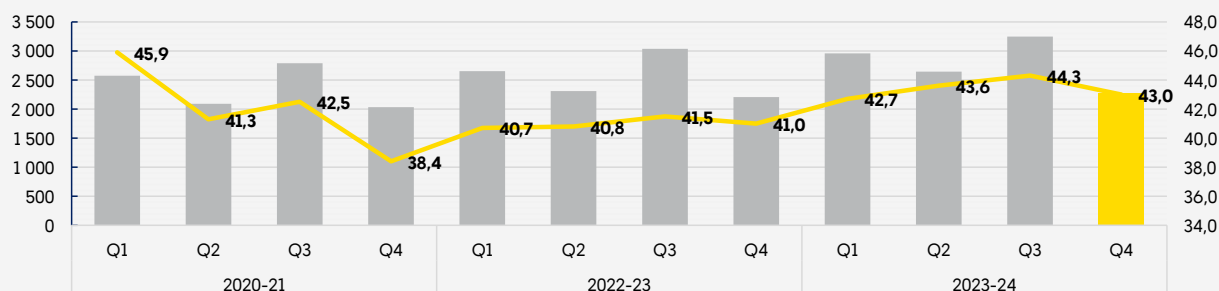
### Rörelseresultat

Försäljningskostnader för perioden ökade med 383 MSEK vilket motsvarar en ökning med 11,2% och administrationskostnader har ökat med 58 MSEK som motsvarar en ökning på 19,5%. Förändringen består främst av ökade kostnader till följd av inflation, 11 nya varuhus samt extra kostnader avseende IT-incidenten. Administrationskostnader har även belastats av kostnader för IPO med 32 MSEK (15). Rörelsekostnadernas andel av nettoomsättning har ökat med 1,0 procentenhet till 35,8% (34,8%). Ökningen förklaras helt av extra kostnader avseende IPO, IT-incident samt bonusreserv till personal. Motsvarande kostnader fanns ej föregående år.

Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto, uppgår till 73 MSEK (44) vilket förklaras av positiva effekter av valutakursförändringar. Perioden har även påverkats positivt av mottagna el-stöd med 13 MSEK (0).

Justerad EBITA uppgår till 793 MSEK (544). Justeringen avseende jämförelsestörande poster i perioden avser IPO-relaterade kostnader på 32 MSEK (15). Kostnader till följd av IT-incidenten har ej justerats som jämförelsestörande poster. EBITA uppgår till 761 MSEK (529) vilket motsvarar en ökning med 43,8%. EBITA-marginalen uppgår till 6,8% (5,2%).

### Nettoomsättning MSEK, Bruttomarginal %



## Fjärde kvartalet februari 2024 – maj 2024

### Finansnetto och skatt

Finansnettot uppgick till -60 MSEK (-54) varav -60 MSEK (-49) avser räntekostnader hänförliga till leasingskulder. Ökningen förklaras främst av fler varuhus jämfört mot föregående år samt indexjustering. Resultat före skatt uppgick till -109 MSEK (-111). Inkomstskatt för kvartalet uppgick till 17 MSEK (13).

### Periodens resultat

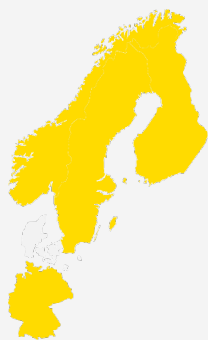
Kvartalets resultat uppgår till -92 MSEK (-98). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,6 SEK (-0,6).

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 37 MSEK (240). Det svagare kassaflödet förklaras framför allt av en förskjutning vad gäller inleveranser av varor och betalningar till följd av IT-incidenten vilket ger en negativ nettoförändring av rörelsekapitalet under kvartalet. Lagervärdet har ökat marginellt, trots fler varuhus och ökad försäljning. Detta har möjliggjorts genom ett fokuserat arbete avseende bolagets kapitalbindning. Rörelseskulderna har ökat vilket främst förklaras av periodiseringseffekter.

Kassaflöde från investeringsverksamheten för kvartalet uppgick till -63 MSEK (-40 MSEK). Investeringar består av underhållsinvesteringar i såväl varuhus som lager, samt av investeringar i nya varuhus under kvartalet.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -220 MSEK (-141). Den negativa förändringen jämfört mot föregående år förklaras av återköp av aktier samt att vi utnyttjar bolagets checkräkningskredit mindre än i det fjärde kvartalet föregående år.



## Perioden maj 2023 – april 2024

### Finansnetto och skatt

Finansnettot uppgick till -227 MSEK (-178) varav -228 MSEK (-163) avser räntekostnader hänförliga till leasingskulder. Ökning förklaras främst av fler varuhus jämfört mot föregående år samt indexjustering. Resultat före skatt uppgick till 525 MSEK (341). Inkomstskatt för perioden uppgick till -117 MSEK (-79) vilket motsvarar en effektiv skatt på 22,3% (23,3%).

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgår till 408 MSEK (261). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 2,7 SEK (1,2).

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 1 396 MSEK (1 007). Perioden har påverkats positivt av ett starkare rörelseresultat samt positiv förändring av rörelsekapitalet. Lagervärdet har ökat marginellt, trots fler varuhus och ökad försäljning. Detta har möjliggjorts genom ett fokuserat arbete avseende bolagets kapitalbindning. Rörelseskulderna har ökat vilket främst förklaras av periodiseringseffekter.

Kassaflöde från investeringsverksamheten för perioden uppgick till -166 MSEK (-172 MSEK). Investeringar består av underhållsinvesteringar i såväl varuhus som lager, samt av investeringar i nya varuhus under perioden.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten för perioden uppgick till -1 238 MSEK (-826) och förklaras främst av förändring av checkräkningskrediten där vi i motsvarande period föregående år nyttjade större andel av checkräkningskrediten.

### Finansiell position

Koncernens nettoskuld har minskat under perioden och uppgick till 5 515 MSEK (5 720) och Nettoskuld exkl. IFRS 16\* uppgick till -130 MSEK (255). Nettoskuld exkl. IFRS 16 i förhållande till EBITDA exkl. IFRS 16 för rullande tolv månader uppgick till -0,17 (0,46). Checkräkningskrediten nyttjas med 380 MSEK mindre vid rapportperiodens utgång jämfört med föregående år. Outnyttjade krediter uppgick till 800 MSEK (420).

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens utgång till 1 593 MSEK (1 275). Soliditeten uppgick till 17,8% (14,4%) och soliditeten exkl. IFRS 16 uppgick till 46,2% (37,6%).

\*Avstämningstabeller och definitioner för nyckeltal presenteras på sida 24–29

# Segment och säsong

## Segmentsbeskrivning

Rustas verksamhet är uppdelad i tre segment: Sverige, Norge och Övriga marknader. I Övriga marknader ingår Finland, Tyskland och Online. För respektive segment rapporteras intäkter och de kostnader som kan hänföras till den specifika marknaden.

Segmentuppdelningen bygger på Rustas etableringsgrad på respektive marknad. Sverige och Norge är för Rusta mogna och etablerade marknader med historisk stark och god lönsamhet och som Rusta har god kunskap om.

Verksamheten i Finland och Tyskland samt Online samlas under det gemensamma segmentet Övriga marknader. På Övriga marknader arbetar Rusta fortfarande delvis i projektform då det är förhållandevis nya marknader men där lönsamheten väntas öka på sikt i takt med ökad kännedom om Rusta.

För vidare detaljer per segment hänvisas till kommande segmentssidor samt not 8 i denna delårsrapport.

## Kostnader för centrala funktioner

Kostnader för de gemensamma centrala funktionerna redovisas separat och består av bolagets centrala stabs- och inköpsfunktioner. Kostnaden för centrala funktioner uppgick i kvartalet till 188 MSEK (204). Minskningen förklaras framför allt av positiva valutaeffekter i kvartalet jämfört mot föregående år. För perioden minskar de centrala kostnaderna till 765 MSEK (785). Även för perioden förklaras detta av positiva valutaeffekter samt av erhållet el-stöd med 13 MSEK (0). Trots ökad inflation och extra IPO relaterade

kostnader har således Rusta lyckats att minska de centrala kostnaderna jämfört mot föregående år.

Effekter av IFRS 16 leasingavtal allokeras inte till segmenten utan särredovisas på raden koncernjusteringar i not 8, rörelsesegment.

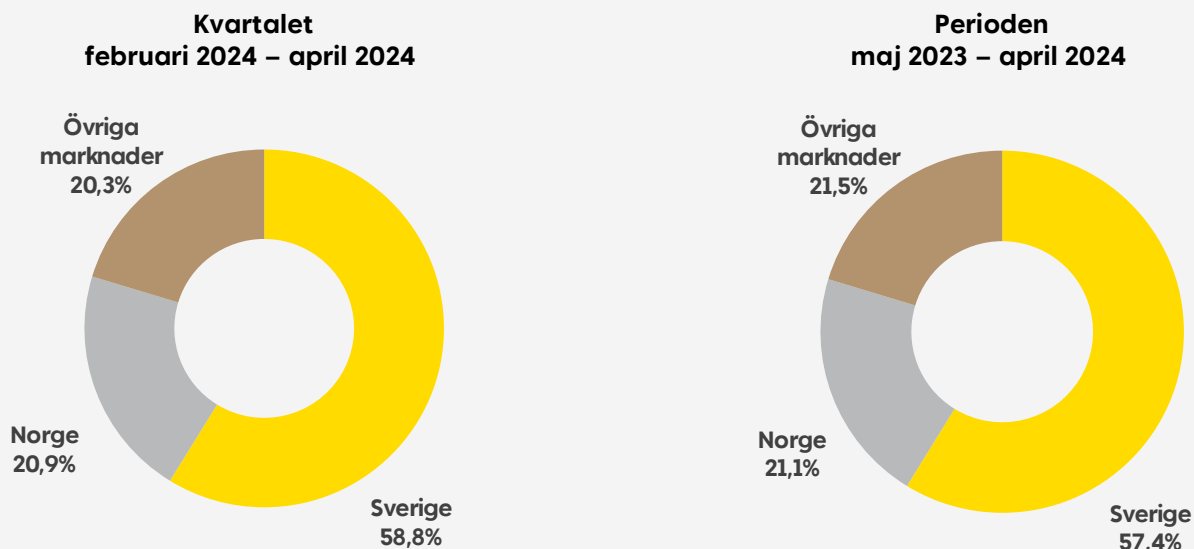
I EBITA exkl. IFRS 16 redovisas hela kostnaden för leasingavtal som en rörelsekostnad vilket skiljer sig från koncernens resultaträkning där räntedelen ingår i finansnettot. Denna skillnad framgår av avstämningen i not 8 under rubriken "Koncernjusteringar avseende IFRS 16".

## Säsongvariationer

Rustas verksamhet påverkas av säsongvariationer. Det första och tredje kvartalet är generellt sett de starkaste kvartalen vad gäller försäljning, främst drivet av sommar- och julsäsong. Det fjärde kvartalet är generellt det svagaste kvartalet försäljning- och resultatmässigt.

Kassaflödet från den löpande verksamheten följer säsongvariation för försäljning. Lageruppbyggnad sker jämnt under året men är generellt något större i andra och fjärde kvartalet. Det tillsammans med att försäljningen är svagare i dessa två kvartal innebär det att koncernen nyttjar checkräkningskrediten i högre utsträckning i de perioderna. Skuldsättningsgraden är därmed högre inför sommar- och julsäsong och som lägst efter avslutad julsäsong.

## Segmentens andel av nettoomsättningen





# Sverige

## Fortsatt positiv nettoomsättningstillväxt

Trots negativa effekter till följd av IT-incidenten som inträffade i januari (se vidare sid 11) samt en kall och sen vår ökar försäljning i Sverige även i det fjärde kvartalet med 2,5% (4,6%) varav 1,1% (3,4%) är jämförbar tillväxt. IT-incidenten beräknas ha påverkat det fjärde kvartalet negativt med omkring -2,6% både i total och jämförbar tillväxt.

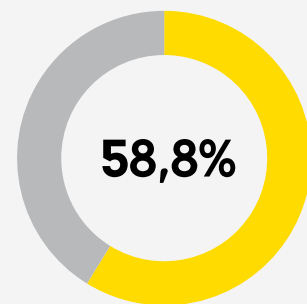
Vi ser en god försäljningstillväxt för produkter inom heminredning och förbrukning, samt har en positiv bruttomarginalutveckling både i kvartalet och för räkenskapsåret.

Rörelsekostnader i förhållande till omsättningen för kvartalet ligger högre jämfört mot föregående år 32,0% (28,2%) vilket till stor del förklaras av den lägre försäljningen till följd av IT-incidenten och öppning av två varuhus i det fjärde kvartalet vilket ger högre uppstartskostnader i år jämfört mot föregående år. Vi ser positiva effekter avseende framför allt minskade el- och fraktkostnader jämfört mot föregående år.

Lönsamheten i form av EBITA exkl. IFRS 16 minskade under kvartalet till 10,0% (11,8%) men ökar för perioden till 16,8% (16,4%).

Rusta har idag 112 varuhus på hemmamarknaden Sverige. Under kvartalet har två (ett) nya varuhus öppnats i Sala och Hyllinge.

## Segmentets andel av nettoomsättning för kvartalet



Sverige	Kvartalet		Perioden	
	feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>				
Nettoomsättning	1 333	1 301	6 381	6 007
Nettoomsättningstillväxt, %	2,5%	4,6%	6,2%	4,3%
Jämförbar tillväxt, %	1,1%	3,4%	5,3%	2,2%
EBITA exkl. IFRS 16	133	153	1 075	985
EBITA-marginal exkl. IFRS 16, %	10,0%	11,8%	16,8%	16,4%
Antal nya varuhus	2	1	3	2





# Norge

## Fortsatt stark nettoomsättningstillväxt

Norge har en stark nettoomsättningstillväxt i det fjärde kvartalet trots förlorad försäljning till följd av IT-incidenten (se vidare sid 11) samt en avvaktande vår.

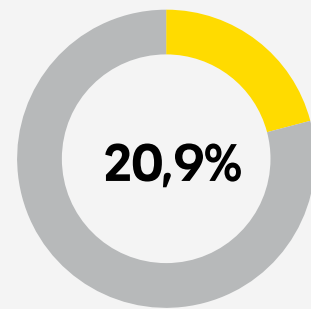
Nettoomsättningstillväxten exkl. valutaeffekter för kvartalet är 7,7% (6,5%) och jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter är 1,1% (1,2%). Nettoomsättningstillväxten exklusive valutaeffekter är 4,3% (2,6%), vilket är något lägre då den norska kronan tappat i värde jämfört mot den svenska under kvartalet jämfört med föregående år. IT-incidenten beräknas ha påverkat det fjärde kvartalets totala försäljningstillväxt exkl. valutaeffekter negativt med omkring -2,8% och jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter med omkring -2,6%.

Andelen rörelsekostnader i förhållande till omsättningen för kvartalet i norska kronor har ökat 39,9% (37,1%) vilket till stor del förklaras av den lägre försäljningen till följd av IT-incidenten. Vi ser positiva kostnadseffekter avseende framför allt frakt, samt minskade elkostnader jämfört mot föregående år.

Lönsamheten i form av EBITA exkl IFRS 16 minskade under kvartalet till 3,0% (4,3%) vilket förklaras av de negativa effekterna av IT-incidenten. Periodens lönsamhet uppgår till 11,6% (11,8%) där negativa valutaeffekter samt IT-incidenten förklarar minskningen.

Rusta klev in på den norska marknaden 2014. Idag finns kedjans varuhus på 47 platser runt om i landet, från Lyndal i söder till Alta i norr. Under kvartalet öppnades ett (två) nytt varuhus i Slitu.

## Segmentets andel av nettoomsättning för kvartalet



Norge	Kvartalet		Perioden	
	feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>				
Nettoomsättning	474	454	2 349	2 178
Nettoomsättningstillväxt, %	4,3%	2,6%	7,9%	4,3%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	7,7%	6,5%	13,1%	1,4%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	1,1%	1,2%	6,5%	-2,7%
EBITA exkl. IFRS 16	14	20	273	257
EBITA-marginal exkl. IFRS 16, %	3,0%	4,3%	11,6%	11,8%
Antal nya varuhus	1	2	4	4



# Övriga marknader

## Fortsatt positiv lönsamhetsutveckling för Rustas övriga marknader

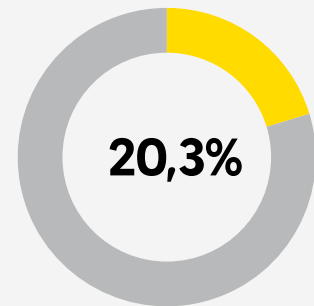
Segmentet "Övriga marknader" omfattar varuhusen i Finland och Tyskland samt Rustas totala Onlineförsäljning som finns i Sverige och Finland.

Driftsstörningarna till följd av IT-incidenten (se vidare sid. 11) har påverkat försäljningen för segmentet kraftigt negativt då onlineförsäljningen var helt otillgänglig under cirka 24 dagar totalt i januari och februari samt att varuförsörjningen till våra varuhus var starkt begränsad. Nettoomsättningstillväxt för kvartalet är 2,5% (29,5%). Nettoomsättningstillväxten exklusive valutaeffekter är 0,1% (21,4%) varav jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter är -8,9% (10,1%). IT-incidenten beräknas ha påverkat det fjärde kvartalets totala försäljningstillväxt exkl. valutaeffekter negativt med omkring -3,0% och jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter med omkring -2,7%.

Lönsamheten för segmentet Other markets i form av EBITA exkl. IFRS 16 ökar både för kvartal och period. Räkenskapsåret avslutas med en lönsamhet på 0,4% (-2,5%) vilket är ett styrkebesked för Rustas nyaste och minst mogna marknader. Andelen rörelsekostnader i förhållande till omsättningen i svenska kronor har ökat under kvartalet till 48,8% (46,3%). Största anledningen till denna ökning är den förlorade försäljningen på grund av IT-incidenten samt negativa inflationseffekter på kostnadssidan.

Under kvartalet har ett (ett) nya varuhus öppnat i Finland i Oulu, medan i Tyskland har inget (två) nytt varuhus öppnats under kvartalet.

## Segmentets andel av nettoomsättning för kvartalet



Övriga marknader	Kvartalet		Perioden	
	feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>				
Nettoomsättning	461	449	2 386	2 018
Nettoomsättningstillväxt, %	2,5%	29,5%	18,2%	22,8%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	0,1%	21,4%	16,5%	17,3%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	-8,9%	10,1%	-0,6%	1,2%
EBITA exkl. IFRS 16	-50	-52	9	-50
EBITA-marginal exkl. IFRS 16, %	-10,9%	-11,6%	0,4%	-2,5%
Antal nya varuhus	1	3	4	8

# Övrig information

## Händelser under kvartalet

### IT-incidenten

Rustas IT-system drabbades av störningar till följd av en incident hos hostingleverantören Tietoevry den 20 januari 2024 vilket påverkat bolaget även under det fjärde kvartalet. Rustas samtliga varuhus har hållit öppna som vanligt under perioden medan Rustas e-handel och hemsida varit otillgängliga sedan störningarna inleddes fram till mitten av februari.

Driftstörningarna påverkade Rustas IT-system för varuförsörjning, vilket har försvårat för en effektiv lageruppföljning och varupåfyllnad under perioden i varuhusen. Det har även varit en begränsad förmåga att driva effektiv marknadsföring i avsaknad av hemsida och fungerande system för kundklubb och vi har haft en begränsad funktionalitet i kassorna i våra varuhus.

Rusta konstaterar att det totala försäljningsbortfallet i februari månad till följd av driftstörningarna, uppgår till omkring 61 MSEK med en negativ EBITA-effekt på 48 MSEK vilket är i linje med vad som tidigare kommunicerats. Den negativa EBITA effekten under det fjärde kvartalet avser både förlorad bruttovinst med anledning av den förlorade försäljningen och även tillkommande kostnader för systemåterställande och andra extraordinära åtgärder. Totalt beräknas därmed IT-incidenten ha påverkat räkenskapsåret negativt med omkring 120 MSEK i försäljning och 74 MSEK i EBITA. Rusta bedömer att driftstörningarna inte kommer att leda till några materiella finansiella effekter för bolaget bortom det fjärde kvartalet 2023/2024.

Kvartal	Q4 23/24	IT-incident effekt	23/24 exkl IT-incident
Nettomättningstillväxt	2,9%	-2,8 pp	<b>5,6%</b>
Jämförbar tillväxt	-1,2%	-2,5 pp	<b>1,4%</b>
EBITA-marginal	-2,1%	-2,1 pp	<b>0,0%</b>

Helår	FY 23/24	IT-incident effekt	23/24 exkl IT-incident
Nettomättningstillväxt	9,0%	-1,2 pp	<b>10,1%</b>
Jämförbar tillväxt	4,6%	-1,1 pp	<b>5,7%</b>
EBITA-marginal	6,8%	-0,7 pp	<b>7,5%</b>

### Återköp av aktier

Under perioden 20 mars 2024 till 5 april 2024 har Rusta AB (publ) ("Rusta") återköpt 267 333 egna aktier till ett totalt belopp av 22 MSEK. Återköpen ingår i det återköpsprogram om maximalt 269 141 aktier som Rusta offentliggjorde den 19 mars 2024 och är avslutat i och med de sista köpen den 5

april 2024. Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av Carnegie Investment Bank AB (publ) för Rustas räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Rustas innehav av egna aktier per den 30 april 2024 till 267 333 aktier. Det totala antalet aktier i Rusta uppgår till 151 792 800. Syftet med återköpsprogrammet är att uppfylla de skyldigheter som uppstår med anledning av Rustas aktiesparprogram ("LTIP 2023"), dvs. säkring av leverans av prestations- och matchningsaktier till deltagarna samt säkring av kostnader för sociala avgifter som kan uppkomma inom ramen för LTIP 2023.

## Händelser efter periodens slut

### Nytt inköpskontor i Turkiet

Efter kvartalets slut, i början av maj, offentliggjorde vi att Rusta öppnar ett nytt inköpskontor i Istanbul i Turkiet för att ytterligare stärka kontrollen av inköpsaktiviteter i sydöstra Europa och norra Afrika. Det nya inköpskontoret i Istanbul kommer att förbättra Rustas förmåga att utveckla befintliga och nya leverantörer för ett stort utbud av produkter i och runt Turkiet. Det blir ett viktigt komplement till Rustas befintliga inköpskontor i Kina, Indien och Vietnam.

Kontorsöppningen ligger i linje med Rustas strategi att göra direktinköp från ett stort antal ledande leverantörer på den globala marknaden. Rusta har en integrerad värdekedja med direktinköp från ett brett urval av leverantörer, vilket möjliggör låga priser och hög grad av kontroll genom hela värdekedjan. Den relativa närheten mellan Turkiet och Rustas huvudsakliga försäljningsmarknader ökar Rustas förmåga att på ett effektivt sätt säkra en pålitlig försörjning till våra över 200 varuhus.

### Automation

I juni signerade Rusta ett avtal med automatiseringsleverantören Vanderlande om en viktig tillväxtinvestering i Rustas centrallager. Investeringen, som uppgår till närmare 300 MSEK, avser en lösning för att automatisera fler processer och öka effektiviteten i lagret. Investeringen tillgodoser ökade volymer av varor till en lägre kostnad, då automationen möjliggör ökad effektivitet och utan fler arbetsskift. Automationsinvesteringen återbetalas på mindre än 5 år och förväntas ha en positiv EBITA effekt redan under räkenskapsåret 2026/2027. Tillväxtinvesteringen är också en viktig milstolpe som skapar kapacitet för ökade volymer i takt med att Rusta fortsätter att växa.

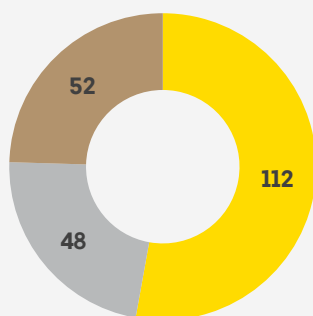
Både automationsprojektet och det nyöppnade inköpskontoret i Turkiet är två exempel på våra satsningar på inköp och varupåfyllnad.

## Rustas varuhus

Rusta planerar att öppna 40-60 nya varuhus under de kommande tre åren och har vid räkenskapsårets slut godkänt alternativt signerat 27 etableringslägen.

Per kvartalets slut ser fördelningen av koncernens 212 varuhus ut enligt nedan.

### Antal varuhus



■ Sverige ■ Norge ■ Övriga marknader

## Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda per den 30 april 2024 uppgick till 4 843 (4 181), varav 2 954 kvinnor (2 634).



## Aktien

Årsstämman i Rusta AB (publ) den 1 september 2023 beslutade att genomföra en aktiesplit (300:1) vilket resulterat i att varje aktie delats upp i 300 aktier. Omräkning av antal aktier har skett för samtliga perioder. Per den 30 april 2024 var antalet utfärdade aktier 151 792 800, med ett kvotvärde om ca 0,03 SEK.



# Finansiella mål

## Koncernen har följande finansiella mål:

### Nettoomsättningstillväxt:

Rustas målsättning är en årlig genomsnittlig organisk\* nettoomsättningstillväxt om cirka 8,0% på medellång sikt, med en årlig genomsnittlig jämförbar tillväxt över 3,0%.

### Lönsamhet:

Rustas målsättning är en EBITA-marginal omkring 8,0% på medellång sikt, varvid vinsten per aktie ska växa snabbare än nettoomsättningen och EBITA till följd av skalbarheten i affärsmodellen\*\*.

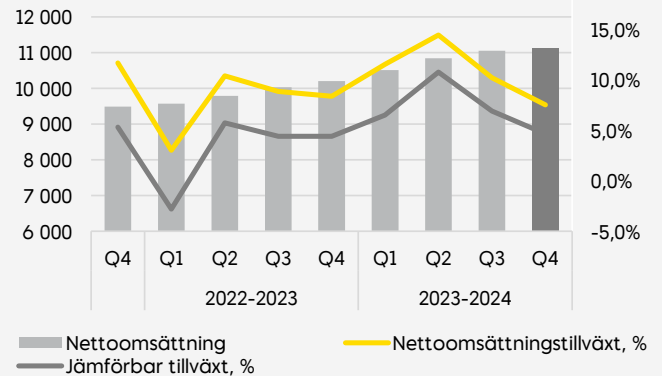
### Utdelningspolicy:

Rustas målsättning är att dela ut 30-50% av nettoresultatet för varje räkenskapsår som utdelning, med beaktande av Rustas finansiella ställning.

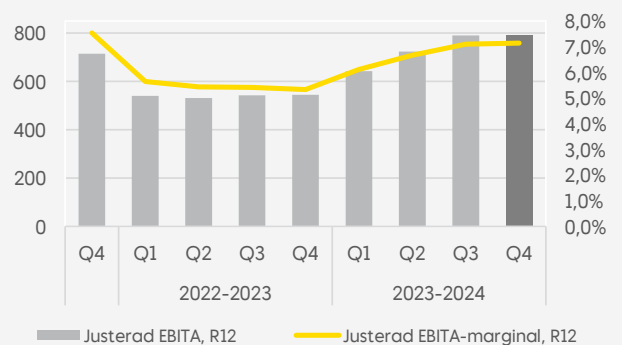
\*Exklusive förvärv

\*\*Skalbarheten i affärsmodellen avser marginalökning till följd av organisk försäljningstillväxt och högre effektivitet, vilket ökar nettoomsättningen mer än kostnaderna.

## Nettoomsättning per kvartal, R12



## Justerad EBITA, R12



# Hållbarhet

## Hållbarhetsarbete

Hållbarhet är en integrerad del av Rustas affärsmodell. Vår verksamhet definieras av resurseffektivitet samt av att ta ett brett ansvar genom hela vår värdekedja och i de samhällen vi verkar.

På Rusta arbetar vi i enlighet med FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Vi är även dedikerade att anpassa vår verksamhet och strategier till UN Global Compacts Tio Principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion.

Rusta bedriver ett strukturerat och målbaserat hållbarhetsarbete. Vi har identifierat och prioriterat fem väsentliga aspekter som utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete.

### Mål baserade på identifierade materiella aspekter

<b>Socialt ansvar</b>	Öka andelen leverantörer på nivån "Bra" till 75% under räkenskapsåret 2023/2024 i enlighet med de sociala kraven i Rusta Code of Conduct.
<b>Logistik och förpackningar</b>	Minska CO <sup>2</sup> -utsläppen med mer än 3% årligen genom att använda alternativa transportsätt och bränsle. Eliminera konsumentförpackningar på 25% av alla Rusta-produkter fram till 2026.
<b>Produkt</b>	15% mindre defekta kundreturer årligen.
<b>Tillit</b>	Internt: Årlig ökning av förtroendeindex för medarbetare. Externt: Årlig ökning i kundundersökning om uppfattningen om Rusta som ett "pålitligt företag".
<b>Klimat</b>	Klimatneutrala till 2030 (GHG scope 1, 2). Klimatneutrala till 2045 (GHG scope 1, 2, 3).

Under perioden (maj-april) har arbetet med uppföljning av Rustas uppförandekod på de tillverkande enheterna fortskridit. Vi har utvärderat 271 fabriker i enlighet med de sociala kriterierna i uppförandekoden samt 198 fabriker i enlighet med miljökriterierna. Under perioden har Rusta aktivt arbetat och diskuterat med expertis inom området klimatberäkningar. Detta för att på ett systematiskt sätt kunna redovisa Rusta-koncernens totala klimatavtryck. Klimatberäkningar är en av innevarande verksamhets-års mest betydande område på hållbarhetsagendan.

Rustas ambition vad gäller klimatpåverkan är ambitiös men inte unik. Vi ska vara klimatneutrala inom våra egen verksamhet till 2030 och helt klimatneutrala till 2045.



# Finansiella rapporter

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

	Not	Kvartalet		Perioden	
		feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>					
Nettoomsättning	8	2 268	2 204	11 116	10 202
Kostnad för sålda varor		-1 292	-1 301	-6 283	-6 016
<b>Bruttovinst</b>		<b>976</b>	<b>903</b>	<b>4 833</b>	<b>4 187</b>
Försäljningskostnader		-983	-865	-3 798	-3 414
Administrationskostnader		-62	-80	-355	-298
Övriga rörelseintäkter		43	26	215	216
Övriga rörelsekostnader		-23	-41	-142	-173
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-49</b>	<b>-57</b>	<b>753</b>	<b>518</b>
Finansiella intäkter		2	1	13	1
Finansiella kostnader		-62	-54	-241	-179
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-109</b>	<b>-111</b>	<b>525</b>	<b>341</b>
Inkomstskatt		17	13	-117	-79
<b>Periodens resultat</b>		<b>-92</b>	<b>-98</b>	<b>408</b>	<b>261</b>
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	7				
Resultat per aktie före utspädning, SEK		-0,6	-0,6	2,7	1,7
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-0,6	-0,6	2,7	1,7

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

	Not	Kvartalet		Perioden	
		feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>					
<b>Periodens resultat</b>		<b>-92</b>	<b>-98</b>	<b>408</b>	<b>261</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Valutaeffekt vid omräkning av utländska dotterföretag		2	-30	9	-36
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt		34	4	27	-60
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>		<b>35</b>	<b>-26</b>	<b>36</b>	<b>-97</b>
<b>Summa totalresultat</b>		<b>-57</b>	<b>-123</b>	<b>445</b>	<b>165</b>
Hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		-57	-123	445	165
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-

# Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	Helår	
		30 apr 2024	30 apr 2023
<b>Tillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Aktiverade utgifter för utveckling av programvaror		79	62
Goodwill		118	113
Varumärken		-	8
<b>Summa, Immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>196</b>	<b>183</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Nyttjanderättstillgångar		5 237	5 115
Inventarier, verktyg och installationer		458	473
<b>Summa, Materiella anläggningstillgångar</b>		<b>5 695</b>	<b>5 588</b>
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Övriga finansiella tillgångar		0	0
<b>Summa, Finansiella tillgångar</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
Uppskjutna skattefordringar		209	199
<b>Summa, anläggningstillgångar</b>		<b>6 100</b>	<b>5 970</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		2 622	2 593
Kundfordringar		16	27
Övriga kortfristiga fordringar		49	40
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		140	42
Likvida medel		171	182
<b>Summa, Omsättningstillgångar</b>		<b>2 997</b>	<b>2 885</b>
<b>Summa, Tillgångar</b>		<b>9 097</b>	<b>8 855</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget Kapital</b>			
Aktiekapital		5	5
Övrigt tillskjutet kapital		1	1
Reserver		-17	-54
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 605	1 323
<b>Summa, Eget Kapital</b>		<b>1 593</b>	<b>1 275</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		20	51
Uppskjutna skatteskulder		131	115
Leasingskulder		4 740	4 616
Övriga långfristiga skulder		36	70
<b>Summa, Långfristiga skulder</b>		<b>4 927</b>	<b>4 853</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		20	386
Leasingskulder		905	848
Leverantörsskulder		724	635
Aktuella skatteskulder		23	16
Avsättningar		23	22
Övriga kortfristiga skulder		204	189
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		678	630
<b>Summa, Kortfristiga skulder</b>		<b>2 577</b>	<b>2 727</b>
<b>Summa, Skulder</b>		<b>7 504</b>	<b>7 580</b>
<b>Summa, Eget Kapital och Skulder</b>		<b>9 097</b>	<b>8 855</b>



## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

### Hänförligt till moderföretagets aktieägare

Belopp i MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 maj 2022</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>43</b>	<b>1 213</b>	<b>1 262</b>
Periodens resultat					261	261
Övrigt totalresultat				-97		-97
<b>Summa totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-97</b>	<b>261</b>	<b>165</b>
Utdelningar					-152	-152
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Utgående balans per 30 april 2023</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-54</b>	<b>1 323</b>	<b>1 275</b>

### Hänförligt till moderföretagets aktieägare

Belopp i MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 maj 2023</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-54</b>	<b>1 323</b>	<b>1 275</b>
Periodens resultat					408	408
Övrigt totalresultat				36	-	36
<b>Summa totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>408</b>	<b>445</b>
Utdelningar					-105	-105
Aktiesparprogram					1	1
Återköp av aktier					-22	-22
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-126</b>	<b>-126</b>
<b>Utgående balans per 30 april 2024</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-17</b>	<b>1 605</b>	<b>1 593</b>

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Not	Kvartalet		Perioden	
		feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
Rörelseresultat		-49	-57	753	518
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar / Nedskrivningar		242	228	941	837
Utrangeringar / avyttringar		1	1	1	1
Övrigt		-	8	-	8
Avsättningar		1	0	2	1
Erhållen ränta		2	1	13	1
Erlagd ränta		-62	-54	-241	-179
Betald inkomstskatt		-27	-38	-111	-140
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>		<b>107</b>	<b>89</b>	<b>1 358</b>	<b>1 048</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapital</b>					
Ökning (-) /minskning (+) av varulager		-275	133	-9	235
Ökning (-) /minskning (+) av rörelsefordringar		-42	-29	-76	68
Ökning (+) /minskning (-) av rörelseskulder		248	47	123	-344
<b>Nettoförändring av rörelsekapital</b>		<b>-70</b>	<b>152</b>	<b>38</b>	<b>-41</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>37</b>	<b>240</b>	<b>1 396</b>	<b>1 007</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-13	-2	-35	-12
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-49	-38	-130	-161
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-63</b>	<b>-40</b>	<b>-166</b>	<b>-172</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Återköp av aktier		-22	-	-22	-
Nettoförändring checkräkningskredit		-8	43	-380	180
Amortering lån		-	-0	-18	-215
Amortering leasingkulder		-190	-184	-712	-638
Utdelning till aktieägare		-	0	-105	-152
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-220</b>	<b>-141</b>	<b>-1 238</b>	<b>-826</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-246</b>	<b>59</b>	<b>-7</b>	<b>9</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>		<b>420</b>	<b>119</b>	<b>182</b>	<b>170</b>
Kursdifferens i likvida medel		-4	4	-4	4
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>171</b>	<b>182</b>	<b>171</b>	<b>182</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	Not	Kvartalet		Perioden	
		feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
<b>Belopp i MSEK</b>					
Nettoomsättning		1 985	1 871	9 153	8 546
Kostnad för sålda varor		-1 290	-1 262	-5 971	-5 767
<b>Bruttovinst</b>		<b>695</b>	<b>609</b>	<b>3 182</b>	<b>2 780</b>
Försäljningskostnader		-720	-617	-2 555	-2 311
Administrationskostnader		-53	-77	-324	-270
Övriga rörelseintäkter		41	24	202	212
Övriga rörelsekostnader		-20	-39	-129	-165
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-56</b>	<b>-100</b>	<b>377</b>	<b>246</b>
Finansiella intäkter		5	3	22	5
Finansiella kostnader		-7	-8	-34	-23
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-59</b>	<b>-106</b>	<b>365</b>	<b>228</b>
Bokslutsdispositioner		-51	-29	-51	-29
Inkomstskatt		-69	-44	-69	-42
<b>Periodens resultat</b>		<b>-178</b>	<b>-179</b>	<b>245</b>	<b>157</b>

## Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

	Kvartalet		Perioden	
	feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
<b>Belopp i MSEK</b>				
<b>Årets resultat</b>	<b>-178</b>	<b>-179</b>	<b>245</b>	<b>157</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen				
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	34	4	27	-60
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>-60</b>
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-145</b>	<b>-175</b>	<b>271</b>	<b>97</b>

# Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	Helår	
		30 apr 2024	30 apr 2023
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Aktiverade utgifter för utveckling av programvaror		74	56
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, verktyg och installationer		247	257
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag		77	77
Uppskjutna skattefordringar		1	3
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>399</b>	<b>394</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m.m.</b>			
Varor på väg		241	107
Varulager		1 778	1 928
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		13	16
Fordringar hos koncernföretag		174	150
Aktuella skattefordringar		15	26
Övriga kortfristiga fordringar		40	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		175	118
Kassa och bank		65	106
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 501</b>	<b>2 483</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>2 900</b>	<b>2 877</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		5	5
Reservfond		1	1
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserad vinst eller förlust		824	766
Periodens vinst		245	157
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 074</b>	<b>929</b>
<b>Skulder</b>			
Obeskattade reserver		609	558
<b>Långfristiga skulder</b>			
Uppskjuten skatteskuld		4	-
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		-	294
Leverantörsskulder		614	524
Avsättningar		23	22
Övriga kortfristiga skulder		67	61
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		508	489
<b>Summa skulder</b>		<b>1 826</b>	<b>1 948</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>2 900</b>	<b>2 877</b>

# Noter

## Not 1. Allmän information

Rusta AB (publ), här kallat "bolaget" med org.nr 556280–2115 är ett bolag med säte i Upplands Väsby. Moderbolaget är ett detaljhandelsföretag som via ett varuhusnät samt Onlinehandel marknadsför och säljer produkter till slutkonsument. Varuhuset drivs under namnet RUSTA och dotterbolag finns i Sverige, Norge, Finland och Tyskland. Onlinehandeln finns i Sverige och Finland. Samtliga varuhus i koncernen är helägda.

Rusta erbjuder marknaden ett brett sortiment av funktionella hem- och fritidsprodukter som ger många människor mycket för pengarna. Säsongsprodukter och speciellt framtagna artiklar gör att sortimentet ständigt förnyas i varuhuset.

Inköpen sker i huvudsak genom direktimport från Asien och Europa eller direkt från tillverkare i Sverige. Största och viktigaste importland är Kina. Marknaden för företaget är till övervägande del slutkonsument.

## Not 2. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering utgiven av International Accounting Standards Board (IASB), samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper som har tillämpats i denna delårsrapport är samma som dem som tillämpats i årsredovisningen för 2022/2023 för både koncern och moderbolag, bortsett från undantagsregeln för onoterade bolag att inte tillämpa "IFRS 8 Rörelsesegment" och "IAS 33 Resultat per aktie" vilket tillämpas i denna delårsrapport. Redovisningsprincip för "IFRS 8 Rörelsesegment" och "IAS 33 Resultat per aktie" som tillämpats i denna delårsrapport är desamma som de som tillämpas i de finansiella rapporterna i bolagets noteringsprospekt som publicerades 9 oktober 2023. Det finns inga nya redovisningsprinciper tillämpliga från 1 maj 2023 som väsentligt påverkar koncernen. Det finns emellertid förklarande noter inkluderande för att förklara händelser och transaktioner som är väsentliga för en förståelse för förändringar i koncernens finansiella ställning och resultat. Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar förekomma i denna delårsrapport.

## Not 3. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Ledningen för koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, samt bedömer vilka redovisningsprinciper som bör tillämpas vid upprättandet av de finansiella rapporterna. Uppskattningarna och bedömningarna utvärderas fortlöpande och antagandena baseras på historiska erfarenheter och övriga faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses vara rimliga under omständigheterna. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer per definition sällan att motsvara det faktiska utfallet. De väsentliga uppskattningar som görs av ledningen vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och de viktigaste källorna till osäkerhet i uppskattningarna är samma som beskrivs i not 3 i koncernens årsredovisning för 2022/2023.

## Not 4. Finansiella instrument

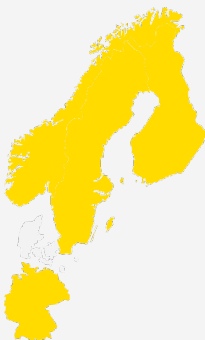
Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs enbart av derivatinstrument (valutaterminer). För övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder, som värderas till upplupet anskaffningsvärde, bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av att löptiden och/eller räntebindningen är kortfristig vilket innebär att en diskontering baserat på gällande marknadsförutsättningar inte bedöms leda till någon väsentlig effekt.

De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som anges nedan är samma som beskrivs i not 4 i koncernens årsredovisning för 2022/2023.

Verkligt värde på valutaderivat baseras på notering från motpart per balansdagen. Bolaget har gjort terminssäkringar i USD. Dessa har bokförts till dess verkliga värde på balansdagen. Samtliga valutaderivat är hänförliga till nivå 2 i verkliga värdehierarkin och uppgår till 20 MSEK (-21)

## Not 5. Transaktioner med närstående

Transaktioner med dotterföretag, vilka är närstående till företaget, har eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte i denna not. De närstående som identifierats är styrelsen, ledande befattningshavare och dess närstående parter. Transaktioner under kvartalet har uppgått till 0 MSEK (1) och för perioden till 2 MSEK (3) och avser lönerelaterade ersättningar till styrelseledamot som även är anställd i Rusta AB (publ) samt fakturerade konsultarvoden av familjemedlemmar till ledande befattningshavare. Transaktioner med närstående har skett på marknadsmässiga villkor.



## Not 6. Risker och osäkerhetsfaktorer

Rustas verksamhet och resultat påverkas av en rad omvärldsfaktorer och därmed finns risk att inte uppnå uppsatta mål. Rusta är främst exponerat för rörelserelaterade- och finansiella risker. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringar av nya varuhus på samtliga marknader, inköp i Asien, sortiment, konkurrens, logistik, strejker, nyckelpersoner och socialt ansvar. Finansiella risker utgörs av inflation, råvarukostnader, fraktkostnader och valutaexponering. Rustas väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2022/2023.

Rusta står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Rysslands invasion av Ukraina har ökat osäkerheten för den globala ekonomin, såsom störningar i leverans- och logistikkedjor och ökad volatilitet på energimarknaden, tillsammans med en högre ränte- och inflationstakt.

Som en konsekvens av detta finns risk för ytterligare störningar i leverantörskedjorna och ökade distributionskostnader samt påverkan på konsumentbeteende.

## Not 7. Resultat per aktie

	Kvartalet		Perioden	
	feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,6	-0,6	2,7	1,7
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,6	-0,6	2,7	1,7
Resultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	-92	-98	408	261
Totalt antal aktier, tusental	151 793	151 793	151 793	151 793
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	151 673	151 793	151 764	151 793
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	153 502	151 793	153 177	151 793

\*exklusive aktier ägda av Rusta

## Not 8. Intäkter och rörelsesegment

Koncernen redovisar intäkter i tre segment; Sverige, Norge, Övriga marknader. Alla intäkter avser försäljning av varor till externa kunder och redovisas i redovisningsvaluta SEK. Se tabellen nedan för uppdelning samt tidigare sidor i denna delårsrapport för analys av förändringar per segment, centrala funktioner och för koncern.

Nettoomsättning per segment	Kvartalet		Perioden	
	feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>				
Sverige	1 333	1 301	6 381	6 007
Norge	474	454	2 349	2 178
Övriga marknader	461	449	2 386	2 018
<b>Summa nettoomsättning från externa kunder</b>	<b>2 268</b>	<b>2 204</b>	<b>11 116</b>	<b>10 202</b>

\*Intern nettoomsättning som faktureras från centrala funktioner uppgår till 694 MSEK (589) för kvartalet, 2 739 MSEK (2 477) för perioden och elimineras i sin helhet i koncernen.

EBITA exkl. IFRS 16 per segment	Kvartalet		Perioden	
	feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>				
Sverige	133	153	1 075	985
Norge	14	20	273	257
Övriga marknader	-50	-52	9	-50
<b>EBITA exkl IFRS 16 för segmenten</b>	<b>97</b>	<b>120</b>	<b>1 356</b>	<b>1 192</b>
Centrala funktioner	-188	-204	-765	-789
<b>EBITA exkl IFRS 16</b>	<b>-91</b>	<b>-83</b>	<b>591</b>	<b>403</b>
Koncernjusteringar IFRS 16	43	32	170	126
<b>EBITA</b>	<b>-47</b>	<b>-52</b>	<b>761</b>	<b>529</b>
EBITA-marginal, %	-2,1%	-2,3%	6,8%	5,2%
Avskrivning av förvävsrelaterade tillgångar, ej allokerade till segmenten	-2	-5	-8	-11
<b>EBIT</b>	<b>-49</b>	<b>-57</b>	<b>753</b>	<b>518</b>
EBIT-marginal, %	-2,2%	-2,6%	6,8%	5,1%
Finansiella poster, netto	-60	-54	-227	-178
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-109</b>	<b>-110</b>	<b>525</b>	<b>341</b>

\*Avstämningstabeller och definitioner för nyckeltal presenteras på sida 24-29

## Not 9. Händelser efter periodens utgång

Efter periodens utgång har Rusta öppnad nytt inköpskontor i Istanbul, Turkiet samt signerat avtal med automationsleverantören Vanderlande om en tillväxtinvestering i Rustas centrallager. För ytterligare information se sid 11.

Stockholm den 13 juni 2024

Rusta AB (publ)

Org.nr 556280-2115

**Göran Westerberg**

Verkställande direktör

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer

# Definitioner

Nyckeltal	Definition	Motivering till att nyckeltalet används
Nettoomsättningstillväxt, %	Tillväxt i nettoomsättning. Nettoomsättningen i aktuell period dividerad med nettoomsättningen i jämförelseperioden.	För att analysera koncernens totala nettoomsättningstillväxt för att kunna sätta den i relation till konkurrenter och marknaden i sin helhet och konkurrenter.
Valutaeffekt, %	Periodens förändring i resultatposter hänförlig till förändring av valutakurser dividerad med jämförelseperiodens resultatposter omräknat till föregående års valutakurser.	För att analysera koncernens underliggande tillväxt hänförlig till förändring i valutakurser.
Jämförbar tillväxt, %	Förändring i jämförbar försäljning mellan innevarande och jämförande period där jämförbar försäljning är försäljning i jämförbara varuhus som har varit operationella under hela innevarande och hela jämförande perioden. För att ett varuhus ska klassificeras som ett jämförbart måste det ha varit öppet ett helt räkenskapsår.	Måttet visar utvecklingen av omsättningen över tid i varuhus som varit operationella under hela innevarande och hela jämförande perioden, befintliga varuhus. Måttet gör det möjligt att analysera nettoomsättningstillväxt för samtliga befintliga varuhus för Koncernen.
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	Nettoomsättningstillväxt justerat för valutaeffekt.	För att analysera koncernens underliggande nettoomsättningstillväxt.
Jämförbar tillväxt exkl valutaeffekter, %	Jämförbar tillväxt justerat för valutaeffekt.  Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter rapporteras endast för segmenten	Måttet visar jämförbar tillväxt för befintliga varuhus exklusive valutaeffekter.
Jämförelsestörande poster	Intäkt- och kostnadsposter som redovisas separat till följd av sin art och sina belopp. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara rörelser i det historiska resultatet. Separat redovisning och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts av ledningen när justerat resultat redovisas. Att ta hänsyn till jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten och därmed förståelsen för koncernens finansiella utveckling.
Bruttovinst	Nettoomsättning minskat med kostnaden för varor inklusive hemtagningskostnaden för varan.	För att analysera vinst från försäljning. Koncernens bruttovinst påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att varorna har sålts.
Bruttomarginal, %	Bruttovinst dividerad med nettoomsättningen.	För att analysera vinst från försäljning. Koncernens bruttomarginal påvisar lönsamhet efter kostnaden för varor inklusive hemtagning vilket möjliggör en jämförelse av den genomsnittliga bruttomarginalen för sålda varor över tid.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före finansiella poster och skatt.	Visar koncernens resultat från den löpande verksamheten oberoende av kapital- och skattestrukturer.
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv.	Ger en övergripande bild av resultatet som genereras i den operationella verksamheten före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv.
EBITA exkl. IFRS 16	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv samt justering för effekter från IFRS 16. Effekter av IFRS 16 på EBITA är att hela kostnaden för leasingavtal redovisas som en rörelsekostnad vilket skiljer sig från koncernens resultaträkning där räntedelen ingår i finansnettot.	Ger ett resultatmått som reflekterar EBITA före effekter av IFRS 16 redovisning.
Justerad EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster.	Ger ett mer jämförbart lönsamhetsmått som i högre grad öterspeglar verksamhetens underliggande EBITA-marginal över tid.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	Rörelseresultatet (EBIT) dividerad med nettoomsättningen.	Nyckeltalet visar koncernens underliggande lönsamhet som genereras av den löpande verksamheten.



Nyckeltal	Definition	Motivering till att nyckeltalet används
EBITA-marginal, %	EBITA dividerat med nettoomsättningen.	Nyckeltalet visar koncernens lönsamhet som genereras i den operationella verksamheten före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv.
Justerad EBITA-marginal, %	EBITA exklusive jämförelsestörande poster dividerat med nettoomsättningen.	Ger ett mer jämförbart lönsamhetsmått som i högre grad återspeglar verksamhetens underliggande EBITA-marginal över tid.
EBITDA	Resultat före skatt, finansiella poster, avskrivningar och nedskrivningar.	Ger ett resultatmått som i högre grad reflekterar det kassamässiga överskott som genereras från verksamheten.
EBITDA-marginal, %	EBITDA dividerat med nettoomsättningen.	Ger ett lönsamhetsmått som i högre grad reflekterar det kassamässiga överskott som genereras från verksamheten.
EBITDA exkl IFRS 16	EBITDA exklusive effekter av IFRS 16.  Effekter av IFRS 16 på EBITDA är att hela kostnaden för leasingavtal redovisas som en rörelsekostnad vilket skiljer sig från koncernens resultaträkning där räntedelen ingår i finansnettot.	Ger ett resultatmått som reflekterar EBITDA före effekter av IFRS 16 redovisning.
Justerat resultat	Resultat efter skatt exklusive jämförelsestörande poster efter skatt samt avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade tillgångar efter skatt.	Ger ett jämförbart mått på den nettovinst som genereras av verksamheten, vilket återspeglar alla underliggande kostnader som uppstår i verksamheten över tid.
Justerat resultat, marginal, %	Justerat resultat dividerat med nettoomsättningen.	Ger ett jämförbart mått på den nettolönsamhet som genereras av verksamheten, vilket återspeglar alla underliggande kostnader som uppstår i verksamheten över tid.
Resultat-marginal, %	Resultat dividerat med nettoomsättningen.	Mått på den nettolönsamhet som genereras av verksamheten vilket återspeglar alla underliggande kostnader som uppstår i verksamheten som en andel av nettoomsättningen.
Nettoskuld	Summa kort- och långfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.	Ger en översikt över koncernens totala skuldsättning och indikation på kommande betalningsåtaganden.
Nettoskuld exkl IFRS 16	Summa kort- och långfristiga räntebärande skulder exklusive leasingkulder redovisade enligt IFRS 16 samt avdrag för likvida medel.	Ger en översikt över koncernens totala skuldsättning och indikation på kommande betalningsåtaganden exklusive leasingkulder.
Nettoskuld exkl IFRS 16/EBITDA exkl IFRS 16, R12	Nettoskuld exkl IFRS 16 i förhållande till rullande tolv månaders EBITDA exkl IFRS 16.	Beskriver koncernens kapacitet att betala tillbaka sina räntebärande skulder exklusive leasingkulder. Används för att analysera finansiell hävstång exklusive effekter från IFRS 16.
Soliditet	Summa eget kapital dividerat med summa tillgångar.	Nyckeltalet beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga.
Soliditet exkl IFRS 16, %	Summa eget kapital dividerat med summa tillgångar exklusive leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16. Nyttjanderättstillgångar som redovisas enligt IFRS 16 inkluderas i totala tillgångar och har ej justerats för.	Nyckeltalet beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga justerat för leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16.
Avkastning på eget kapital, %	Periodens resultat för de senaste tolv månaderna dividerat med eget kapital.	Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital och visar hur investeringar bidrar till ökad nettoomsättning.
Rörelsekostnader	Summa försäljningskostnader och administrationskostnader exklusive avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar och inventarier, verktyg och installationer.	Rörelsekostnader är kostnader som uppstår från verksamheten. Förändring i rörelsekostnader jämförs med nettoomsättningstillväxten för att övervaka att förändringen är i samma takt.

## Definitioner – operationella nyckeltal

<b>Antal medlemmar i kundklubb</b>	Antal unika personer som aktivt väljer att vara en del av Rustas medlemsklubb.
<b>Antal kunder</b>	Antal handlande besökare i Rustas varuhus eller i Rustas Online handel.

# Nyckeltal

MSEK	Kvartalet			Perioden		
	feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	Δ	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023	Δ
<b>Försäljningsmått</b>						
Nettoomsättning	2 268	2 204	2,9%	11 116	10 202	9,0%
Nettoomsättningstillväxt, %	2,9%	8,4%	(5,5)pp	9,0%	7,5%	1,5pp
Jämförbar tillväxt, %	-1,2%	4,4%	(5,6)pp	4,6%	2,5%	2,1pp
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	3,1%	8,4%	(5,3)pp	9,9%	6,2%	3,7pp
<b>Resultatmått</b>						
Rörelseresultat, EBIT	-49	-57	13,2%	753	518	45,3%
Justerad EBIT	-49	-54	8,4%	785	533	47,2%
EBITA	-47	-52	8,3%	761	529	43,8%
Justerad EBITA	-47	-49	2,6%	793	544	45,7%
EBITDA	192	171	12,5%	1 694	1 355	25,0%
Periodens resultat	-92	-98	5,9%	408	261	56,3%
Justerat resultat	-90	-91	0,8%	440	282	56,1%
<b>Marginalmått</b>						
Bruttomarginal, %	43,0%	41,0%	2,0pp	43,5%	41,0%	2,4pp
EBIT-marginal, %	-2,2%	-2,6%	0,4pp	6,8%	5,1%	1,7pp
Justerad EBIT-marginal, %	-2,2%	-2,4%	0,3pp	7,1%	5,2%	1,8pp
EBITA-marginal, %	-2,1%	-2,3%	0,3pp	6,8%	5,2%	1,7pp
Justerad EBITA-marginal, %	-2,1%	-2,2%	0,1pp	7,1%	5,3%	1,8pp
EBITDA-marginal, %	8,5%	7,8%	0,7pp	15,2%	13,3%	2,0pp
Resultat-marginal, %	-4,1%	-4,4%	0,4pp	3,7%	2,6%	1,1pp
Justerat resultat-marginal, %	-4,0%	-4,1%	0,1pp	4,0%	2,8%	1,2pp
<b>Kassaflödesmått</b>						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	37	240	-84,6%	1 396	1 007	38,6%
<b>Kapitalstruktur</b>						
Nettoskuld	5 515	5 720	-3,6%	5 515	5 720	-3,6%
Nettoskuld exkl IFRS 16	-130	255	-151,0%	-130	255	-151,0%
Nettoskuld, exkl IFRS 16 / EBITDA exkl IFRS 16 R12	-0,17	0,46	-137,4%	-0,17	0,46	-137,4%
Eget Kapital	1 593	1 275	25,0%	1 593	1 275	25,0%
Summa, Tillgångar	9 097	8 855	2,7%	9 097	8 855	2,7%
Soliditet, %	17,5%	14,4%	3,1pp	17,5%	14,4%	3,1pp
Soliditet, exkl IFRS 16 %	46,2%	37,6%	8,6pp	46,2%	37,6%	8,6pp
<b>Avkastning</b>						
Avkastning på eget kapital, %	25,6%	20,5%	5,1pp	25,6%	20,5%	5,1pp
<b>Aktien</b>						
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	151 793	151 793	-	151 793	151 793	-
Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental	151 673	151 793	-0	151 764	151 793	-0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,6	-0,6	-5,9%	2,7	1,7	56,3%

\*exklusive aktier ägda av Rusta

# Avstämningstabeller

Rusta tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS.

Rusta anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom inte alla företag beräknar dessa mått på samma sätt. Dessa ska därmed ses som ett komplement till mått som definieras enligt IFRS. För definitioner av nyckeltal, se sida 23–24. För relevanta avstämningar av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna, se nedan.

	Kvartalet		Perioden	
	feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>				
<b>Nettoomsättningstillväxt, %</b>				
Nettoomsättning aktuell period	2 268	2 204	11 116	10 202
Nettoomsättning förgående period	2 204	2 034	10 202	9 490
<b>Nettoomsättningstillväxt, %</b>	<b>2,9%</b>	<b>8,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>7,5%</b>
<b>Valutaeffekt, %</b>				
Nettoomsättning aktuell period	2 268	2 204	11 116	10 202
Nettoomsättning aktuell period justerat för valuta	2 273	2 204	11 212	10 082
<b>Valutaeffekt</b>	<b>-5</b>	<b>0</b>	<b>-96</b>	<b>121</b>
Nettoomsättning förgående period	2 204	2 034	10 202	9 490
<b>Valutaeffekt, %</b>	<b>-0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>1,3%</b>
<b>Jämförbar tillväxt, %</b>				
Jämförbar försäljning föregående period	2 086	1 887	9 778	9 011
Jämförbar försäljning aktuell period	2 062	1 970	10 233	9 236
<b>Jämförbar tillväxt, %</b>	<b>-1,2%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,6%</b>	<b>2,5%</b>
<b>Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %</b>				
Nettoomsättningstillväxt, %	2,9%	8,4%	9,0%	7,5%
Valutaeffekt, %	0,2%	0,0%	0,9%	-1,3%
<b>Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %</b>	<b>3,1%</b>	<b>8,4%</b>	<b>9,9%</b>	<b>6,2%</b>
<b>Bruttovinst och bruttomarginal, %</b>				
Nettoomsättning	2 268	2 204	11 116	10 202
Kostnad för sålda varor	-1 292	-1 301	-6 283	-6 016
<b>Bruttovinst</b>	<b>976</b>	<b>903</b>	<b>4 833</b>	<b>4 187</b>
Bruttovinst	976	903	4 833	4 187
Nettoomsättning	2 268	2 204	11 116	10 202
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>43,0%</b>	<b>41,0%</b>	<b>43,5%</b>	<b>41,0%</b>

	Kvartalet		Perioden	
	feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>				
<b>EBITA, justerad EBITA och EBITA exkl. IFRS 16</b>				
Rörelseresultat (EBIT)	-49	-57	753	518
Avskrivning av immateriella tillgångar som uppkommit vid rörelseförvärv	2	5	8	11
<b>EBITA</b>	<b>-47</b>	<b>-52</b>	<b>761</b>	<b>529</b>
<b>Jämförelsestörande poster</b>				
Kostnader för förberedelser för börsintroduktion (IPO)	-	3	32	15
<b>Justerad EBITA</b>	<b>-47</b>	<b>-49</b>	<b>793</b>	<b>544</b>
<b>EBITA</b>	<b>-47</b>	<b>-52</b>	<b>761</b>	<b>529</b>
minus leasingkostnader enligt IFRS 16, R12	-43	-32	-170	-126
<b>EBITA exkl IFRS 16</b>	<b>-90</b>	<b>-83</b>	<b>591</b>	<b>404</b>
Nettoomsättning	2 268	2 204	11 116	10 202
<b>Rörelsemarginal (EBIT-marginal, %)</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,1%</b>
<b>EBITA-marginal, %</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,2%</b>
<b>Justerad EBITA-marginal, %</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,3%</b>
<b>Justerat resultat och justerat resultat marginal, %</b>				
Periodens resultat	-92	-98	408	261
Avskrivning av immateriella tillgångar som uppkommit vid rörelseförvärv	2	5	8	11
<b>Jämförelsestörande poster</b>				
kostnader för förberedelse för börsintroduktion (IPO)	-	3	32	15
Skatt på justeringsposter	-0	-2	-8	-5
<b>Justerat resultat</b>	<b>-90</b>	<b>-91</b>	<b>440</b>	<b>282</b>
Nettoomsättning	2 268	2 204	11 116	10 202
<b>Justerat resultat-marginal, %</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,8%</b>
<b>Resultat-marginal, %</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,6%</b>
<b>Nettoskuld och nettoskuld exklusive IFRS 16/EBITDA exkl IFRS 16, R12</b>				
Skulder till kreditinstitut	20	51	20	51
Leasingskulder	4 740	4 616	4 740	4 616
Skulder till kreditinstitut - kortfristiga	20	386	20	386
Leasingskulder, kortfristiga	905	848	905	848
Likvida medel	-171	-182	-171	-182
<b>Nettoskuld</b>	<b>5 515</b>	<b>5 720</b>	<b>5 515</b>	<b>5 720</b>
minus leasingskulder	-5 645	-5 465	-5 645	-5 465
<b>Nettoskuld exkl. IFRS 16</b>	<b>-130</b>	<b>255</b>	<b>-130</b>	<b>255</b>
<b>EBIT</b>	<b>753</b>	<b>518</b>	<b>753</b>	<b>518</b>
Avskrivningar	941	837	941	837
<b>EBITDA R12</b>	<b>1 694</b>	<b>1 355</b>	<b>1 694</b>	<b>1 355</b>
minus leasingkostnader enligt IFRS 16, R12	-932	-797	-932	-797
EBITDA exkl IFRS 16, R12	762	559	762	559
Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA exkl IFRS 16, R12 (gångar)	-0,17	0,46	-0,17	0,46

	Kvartalet		Perioden	
	feb 2024 -apr 2024	feb 2023 -apr 2023	maj 2023 -apr 2024	maj 2022 -apr 2023
<b>MSEK</b>				
<b>Soliditet och Soliditet exkl. IFRS 16, %</b>				
Summa eget kapital	1 593	1 275	1 593	1 275
Summa tillgångar	9 097	8 855	9 097	8 855
<b>Soliditet, %</b>	<b>17,5%</b>	<b>14,4%</b>	<b>17,5%</b>	<b>14,4%</b>
Summa eget kapital	1 593	1 275	1 593	1 275
Summa tillgångar	9 097	8 855	9 097	8 855
minus leasingskulder	-5 645	-5 465	-5 645	-5 465
<b>Soliditet exkl. IFRS 16, %</b>	<b>46,2%</b>	<b>37,6%</b>	<b>46,2%</b>	<b>37,6%</b>
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>				
Periodens resultat, R12	408	261	408	261
Summa eget kapital	1 593	1 275	1 593	1 275
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>	<b>25,6%</b>	<b>20,5%</b>	<b>25,6%</b>	<b>20,5%</b>
<b>Rörelsekostnader</b>				
Försäljningskostnader	983	865	3 798	3 414
Administrationskostnader	62	80	355	298
Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar och inventarier, verktyg och installationer	-44	-46	-178	-166
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>1 001</b>	<b>899</b>	<b>3 975</b>	<b>3 546</b>

# Rusta i korthet

Rusta är detaljhandelskedjan som erbjuder ett brett sortiment av hem- och fritidsprodukter till överraskande låga priser. Idag har vi 212 varuhus i Sverige, Norge, Finland och Tyskland samt en växande och lönsam e-handel.

Framgångsresan startade 1986 och sedan dess har vi gjort det möjligt för många människor att köpa produkter av god kvalitet till låga priser. Vi har en djup förståelse för marknaden, en fingertoppskänsla hur attraktiva erbjudanden utvecklas samt effektivitet i hela värdekedjan.

Att komma till ett Rusta-varuhus ska vara en positiv och inspirerande upplevelse. Vi vill helt enkelt vara det självklara förstahandsvalet när kunderna ska förnya och fylla på hemma.

Med ett sortiment som spänner över produktkategorierna heminredning, förbrukningsvaror, säsongprodukter, fritid och Do It Yourself (DIY) erbjuder vi det mesta man kan tänkas behöva för livet hemma och alltid till överraskande låga priser. Prisvärt blir mer värt när det också är ansvarsfullt. Vår tro på att ge kunden mycket för pengarna handlar lika mycket om kvalitet och pris som om pålitlighet och trygghet. För oss betyder det att vi ständigt jobbar mot att driva en mer ansvarsfull detaljhandel och hela tiden fortsätter att integrera vårt hållbarhetsarbete i vår affärslogik.



## Finansiell kalender

Rapport/info	Period	Datum
Årsredovisning 23/24	2023-05-01–2024-04-30	2024-08-23
Delårsrapport Q1 24/25	2024-05-01–2024-07-31	2024-09-12
Årsstämma 2024		2024-09-20
Delårsrapport Q2 24/25	2024-08-01–2024-10-31	2024-12-10
Delårsrapport Q3 24/25	2024-11-01–2025-01-31	2025-03-12
Bokslutskommuniké 24/25	2024-05-01–2025-04-30	2025-06-12

## Kontaktuppgifter

**Göran Westerberg**  
CEO  
goran.westerberg@rusta.com

**Postadress:**  
Box 5064  
194 05 Upplands Väsby

**Rusta AB (publ)**  
Organisationsnummer 556280–2115

**Sofie Malmunger**  
CFO  
sofie.malmunger@rusta.com

**Cecilia Gärdestad**  
Investor Relations Manager  
+46 701 664 873  
cecilia.gardestad@rusta.com

Denna information är sådan information som Rusta AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2024-06-13 klockan 07.00.

Bokslutskommunikén publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

**RUSTA**<sup>®</sup>