

Mobilelinks vinner nytt kontrakt och utökar det nordiska IP-medianätet med Net Insight

Stockholm – Mobilelinks, en av Nordeuropas ledande tjänsteleverantörer inom media, utökar sitt Nimbra-baserade kontributionsnät för ökad kapacitet och för att erbjuda fler tjänster till kunder.

Mobilelinks mediakontributionsnät täcker Sverige, Norge, Danmark, Finland med anslutning till Storbritannien. Nätet är baserat på Net Insights Nimbra 1060-plattform, som erbjuder 100G-kapacitet, och utvidgas nu för att hantera mer live premium-innehåll, som sport och underhållning, för kunder som Nordic Entertainment Group (NENT), IMG, Bonnier Broadcast, Discovery, Warner, NEP och HDR. NENT:s nya nät är det senaste tillskottet till Mobilelinks snabba och pålitliga nät för live video och effektiva filbaserade arbetsflöden.

”Mobilelinks har erbjudit kontributionstjänster över fiberinfrastruktur med hjälp av Net Insights Nimbra-plattform i många år,” säger Andreas Langell, VD på Mobilelinks. ”Nyligen uppgraderades en av våra kärnnode för att klara av ett ökat kapacitetsbehov till Nimbra 1060 och vi känner oss därför trygga med att utöka vårt nät med fler enheter av denna multiserviceplattform, för att stödja våra kunder med både live och filbaserade arbetsflöden över samma WAN (Wide Area Network) med garanterad kvalitet. Det öppnar också möjligheter för våra kunder att hantera distansproduktioner.”

”Mobilelinks vill leverera snabb och pålitlig konnektivitet och tillhandahålla tjänster med högsta kvalitet till sina mediakunder,” säger Ulrik Rohne, VP Media Networks på Net Insight. ”Och vi är glada över att fortsätta arbeta nära dem och erbjuda förlustfri 100G-transport av livesändningar med sport och underhållning.”

Orderns erhöles och levererades under det andra kvartalet 2019 och implementering sker i september.

För mer information, kontakta:

Ulrik Rohne, VP Media Networks, Net Insight AB, 08 685 04 00, ulrik.rohne@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight är en global ledare inom medianät, resursoptimering och strömningslösningar. Med mer än 20 års erfarenhet är Net Insight idag en pålitlig och betydelsefull partner till kunderna, och en ledande kraft i mediaindustrin för en allt bättre mediaupplevelse.

Net Insight driver utvecklingen av mediaindustrin i en uppkopplad värld där teknologin möjliggör sömlösa möten mellan de som producerar, distribuerar och konsumerar innehåll – oavsett geografisk plats, tekniska resurser och distributionsnätverk. Med djup kunskap och insikt om branschen, genuint kundfokus och världsledande innovativ teknologi, gör Net Insight det enklare att skapa och leverera bättre innehåll på ett mer pålitligt och kostnadseffektivt sätt. Net Insight drivs av idén att allt alltid kan göras smartare, för både dess kunder och kundens kund.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

LinkedIn: @Net Insight, www.linkedin.com/company/net-insight/

Om Mobilelinks**För mer information, kontakta:**

Andreas Langell, CEO Mobilelinks, 08 564 104 50, andreas.langell@mobilelinks.se

För mer information, se mobilelinks.se/

Bifogade filer

[Mobilelinks vinner nytt kontrakt och utökar det nordiska IP-medianätet med Net Insight](#)