

Swedencare - Försäljningsuppdatering för fjärde kvartalet 2025

Swedencare AB ("Swedencare") lämnar härmed följande försäljningsuppdatering för det fjärde kvartalet 2025. Försäljningen fortsätter att växa organiskt tvåsiffrigt och över marknadens tillväxt, samtidigt som lönsamheten blev lägre än förväntat, främst på grund av extraordinära marknadsförings- och försäljningsinsatser kopplade till lanseringsstöd för våra senaste stora retailpartners samt det förvärvade Amazon-kontot.

Den preliminära nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till **682 MSEK**, motsvarande **11% organisk tillväxt**. För helåret 2025 uppgick nettoomsättningen till **2 683 MSEK**, motsvarande en **organisk tillväxt på 9%**.

De huvudsakliga engångsposterna som påverkade lönsamheten under kvartalet var:

- **Högre marknadsföringskostnader på Amazon**, till följd av en längre än förväntad övergång och kontroll av NaturVets Amazon-konto
- **ERP-implementering hos NaturVet**, vilket orsakade operativa störningar såsom reducerad arbetstakt, driftstopp och försenade leveranser
- **Förhöjda marknadsinvesteringar** för att:
 - Bygga upp efterfrågan och kännedom i Big Box-kanalen, inklusive riktade kampanjer samt en lågmarginal **displaykampanj** i 2 000 Walmart-butiker (1 400 befintliga + 600 nya)
 - Stärka partnerrelationer och stödja viktiga "rebranding"-initiativ i försäljningskanaler
- **Lageravskrivningar**

Som ett resultat uppgår den preliminära **operationella EBITDA-marginalen** till **15–16%** för kvartalet. För helåret förväntas en **operationell EBITDA-marginal på 19%**.

VD-kommentar

"Swedencare ska kontinuerligt leverera tvåsiffrig tillväxt kombinerat med stark lönsamhet, vilket gör mig besviken över kvartalets utfall. Det är dock viktigt att lyfta fram att flera av våra bolag och varumärken levererade ett starkt Q4, både avseende tillväxt och lönsamhet.

Under de senaste två åren har vi fokuserat på att lägga grunden för starkare framtida prestationer. Under 2026 kommer vi ha slutfört Amazon-transitionen för NaturVet och Europa, vilket ger oss full kontroll över marknadsföring och prissättning. Vi kommer också att utöka våra samarbeten inom veterinärsektorn i både Europa och Nordamerika, lansera ett antal kliniskt bevisade produkter inom flera varumärken, växa vår CDMO-verksamhet inom Pharma avsevärt och normalisera marginalerna inom Big Box-kanalen.

Sammantaget stärker vår närvaro i Big Box-segmentet Swedencares långsiktiga tillväxtprofil och utgör en viktig byggsten för att nå våra uppdaterade finansiella mål. Värt att notera är att vi nästan har fördubblat vår Walmart-försäljning ut ur butik i januari, vilket visar att vår displayinvestering har gett omedelbar effekt.”

– **Håkan Lagerberg, CEO, Swedencare**

För mer information, vänligen kontakta:

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 517 01 70
Email: hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 944 85 54
Email: jenny.graflind@swedencare.se

FNCA Sweden AB är Bolagets Certified Adviser

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com

Om Swedencare

Swedencare är ett börsnoterat företag på NASDAQ First North Growth Market och handlas även på OTCQX® Best Market. Vi utvecklar, producerar och säljer premiumprodukter för den globala och snabbt växande marknaden inom djurhälsa, med fokus på katter, hundar och hästar. Vår breda produktportfölj inkluderar starka varumärken såsom **NaturVet®**, **Innovet**, **Pet MD®**, **Rx Vitamins®**, **nutravet®**, **Rileys®** och **ProDen PlaqueOff®**, originalprodukten för god munhälsa.

Med huvudkontor i Malmö säljs våra produkter i cirka 70 länder via veterinärer, djuraffärer, detaljhandel och online. Vårt omfattande distributionsnät inkluderar dotterbolag i nio länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencare har under flera år haft en kraftig tillväxt, samtidigt som vi har bibehållit en hög lönsamhet

Bifogade filer

[Swedencare - Försäljningsuppdatering för fjärde kvartalet 2025](#)