

Över 200 butiker anslutna till Adtraction Plus

Adtraction Plus, en tjänst som hjälper e-handlare att nå nya kunder genom att samarbeta med andra butiker online, har sedan i maj över 200 butiker anslutna.

Adtraction Plus hjälper e-handlare att komma igång med varumärkessamarbeten på ett enkelt sätt. Butiker som är anslutna till Adtractions plattform kan utan teknisk implementation belöna sina kunder med attraktiva erbjudanden från andra e-handlare, och samtidigt få sitt eget erbjudande presenterat i deras butiker. För de flesta är detta en helt ny trafikälla, som bidrar till nya kunder och tillväxt, men även till ökad kundlojalitet. Ny trafik är värdefull för företagen som använder Adtractions plattform, och Adtraction Plus har för många blivit en betydande försäljningskanal. Det finns exempel på e-handlare som har ökat försäljningen via sitt partnerprogram med nära 25 %.

Adtraction Plus lanserades i Sverige i 2021 och har sedan dess växt kraftigt på den nordiska marknaden. I dag är mer än 200 butiker anslutna till tjänsten, bland andra Lyko, Matsmart, Hallon och Interflora.

Malin Falk, Social Commerce Lead på Bangerhead kommenterar:

Adtraction Plus är en perfekt funktion för att nå nya kunder. Våra befintliga kunder uppskattar mervärdet med tjänsten, vilket är mycket bra för vår kundrelation. Vi uppskattar även hur flexibelt det är vid val av samarbetspartners, något som säkerställer att vi får synlighet hos de annonsörer som har en bra match med vårt varumärke.

Pauliina Ollari, Head of Adtraction Plus kommenterar:

Syftet med Adtraction Plus är att underlätta varumärkessamarbeten och erbjuda extra värde för Adtractions kunder genom att tillhandahålla en helt unik trafikälla. Detta är en viktig tjänst för många av våra annonsörer eftersom den gör det möjligt för dem att bredda och växa sina partnerprogram på ett enkelt sätt. Vi är tacksamma över det stora intresset tjänsten har fått.

Adtraction Plus har varit en prioritet för Adtraction under en längre tid, och det senaste halvåret har bolaget investerat ytterligare i produkten. Under Q1 levererade Adtraction Plus över 2,5 miljoner visningar, medan det förmedlade ordervärdet ökade med 60 % jämfört med samma period i 2022.

Läs mer om Adtraction Plus [här](#).

Kontaktinformation

Pauliina Ollari, Head of Adtraction Plus, pauliina.ollari@adtraction.com, +35 840 185 2737

Adtractions Certified Adviser är Avanza Bank AB (publ), e-post: ca@avanza.se, telefon: +46 (0)8 562 250 00.

Om Adtraction

Adtraction är ledande i Norden inom digital marknadsföring via partners. Vi utvecklar och driver en plattform som kopplar samman annonsörer, som vill öka sin försäljning, med olika former av partners, exempelvis digitala magasin, influencers, bloggare, forum, mobilappar och prisjämförelsesajter, som vill skapa intäkter baserat på sitt innehåll och sina besökare.

Bolaget har lokala kontor i tolv länder i Europa, med huvudkontor i Stockholm.

Bifogade filer

Över 200 butiker anslutna till Adtraction Plus