

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ Q4 2025/2026



Vuxen Group: I framkant av sexuellt välbefinnande

Vuxen Group står i framkant av den dynamiska och snabbt växande nischen för sexuellt välbefinnande – en marknad redo för en ny tillväxtfas efter år av utmaningar på konsumentmarknaden. Som en ledande e-handelsaktör är vi perfekt positionerade för att kapitalisera på denna möjlighet, med ambitionen att befästa vår dominans i Sverige och accelerera vår expansion i Norden och Europa.

Vårt noga utvalda sortiment, som kombinerar välkända externa varumärken med våra egna unika märken, driver starka marginaler och skapar en differentierad kundupplevelse. Genom konkurrenskraftiga priser, blixtnabba leveranser från eget lager och flexibla fraktoalternativ levererar vi en shoppingupplevelse i världsklass. Våra strategiska investeringar i toppmoderna IT-system och innovativa lösningar säkerställer att vi alltid ligger steget före i en konkurrensutsatt marknad.

Hållbar tillväxt är en del av vår vision, där vi prioriterar lönsamhet och långsiktig stabilitet. Vi integrerar ansvarsfulla åtgärder för att säkerställa en framtidssäkrad verksamhet som inspirerar förtroende.

Sedan starten har Vuxen Group levererat stabil och lönsam tillväxt, även under tuffa marknadsförhållanden. Nu, när konsumentmarknaden vänder uppåt, är vi redo att ta nästa steg. Genom organisk tillväxt och selektiva förvärv av strategiska e-handelsbolag kommer vi att stärka vår position och skapa betydande värde för våra investerare i denna växande nisch.



VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

Detta är Vuxen Group

Fokuserad tillväxt inom sexuell hälsa



Vår ambition

Vuxen Group är en e-handelskoncern med målet att bli en av de ledande aktörerna i Europa inom sexuell hälsa. Med etablerade multi-brand-butiker, egna varumärken och en lång erfarenhet av lönsam e-handel har vi byggt en stabil bas för fortsatt expansion.



Vår kärnaffär

Sexuell hälsa är både vår största och mest lönsamma kategori. I dag står den för cirka 90 % av omsättningen, och marknaden kännetecknas av stabil efterfrågan, hög kundlojalitet och attraktiva marginaler. Genom att renodla verksamheten och fokusera på denna kärna frigör bolaget resurser för tillväxt och stärker aktieägarvärdet.



Vår finansiella profil

Bolaget redovisar enligt K3-regelverket, vilket innebär linjära avskrivningar på goodwill från bolagsförvärv (exempelvis BlushMe och Woome). Dessa avskrivningar påverkar EBIT negativt men har ingen effekt på kassaflödet. Därför är EBITDA det mest rättvisande nyckeltalet för att bedöma bolagets underliggande lönsamhet.



Vår infrastruktur

Genom dotterbolaget Purefun Real Estate AB äger koncernen den strategiskt viktiga lagerfastigheten Torup Djäknebol 1:38 (5 500 kvm, byggd 2008 av EAB). Fastigheten är upptagen i balansräkningen till endast 12,0 MSEK, med det verkliga marknadsvärdet bedöms vara väsentligt högre. Detta skapar ett dolt övervärde samtidigt som fastigheten stärker vår logistiska effektivitet och ger en stabil grund för skalbar expansion.



"Genom att fokusera på det som driver mest värde skapar vi bästa utdelning för bolaget och våra ägare. Det gör investeringen i Vuxen Group till en möjlighet att vara med och forma en av de ledande europeiska aktörerna inom sexuell hälsa."

— Tobias Fransson, VD - Vuxen Group



En av marknadsledarna inom sexuell hälsa.



Starka marginaler och återkommande intäcksströmmar



Kapitaldisciplin och renodling för ökat aktieägarvärde



Bevisad lönsamhet och robust kassaflöde



Strategisk logistikfastighet som ger substansutrymme

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ FEBRUARI - APRIL 2026

DELÅRSRAPPORT FJÄRDE KVARTALET 2025/2026
FJÄRDE KVARTALET I SAMMANDRAG

+6,1 MSEK

EBITDA RESULTAT Q4

Koncernens EBITDA uppgick till 6,1 MSEK (1,5 MSEK), en ökning med 304%

10,9%

RÖRELSEMARGINAL Q4

Koncernens rörelsemarginal (EBITDA) uppgick till 10,9 % (3,3 %)

19,4 MSEK

KASSAFLÖDE PERIODEN

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 19,4 MSEK

FEBRUARI - APRIL 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 55,8 (45,3) MSEK en ökning med 23,1 %
- Bruttomarginalen uppgick till 60,1 (56,5) %
- Koncernens resultat (EBITDA) uppgick till 6,1 MSEK (1,5 MSEK), en ökning med 304%
- Koncernens rörelsemarginal (EBITDA) uppgick till 10,9 (3,3) %
- Likvida medel per 30 april 2026 uppgick till 37,3 (17,9) MSEK
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,55 SEK

STARKT KVARTAL. FORTSATT TILLVÄXT. ÖKAD LÖNSAMHET.

Ett fjärde kvartal präglat av ökad försäljning, förbättrad lönsamhet och starkt kassaflöde - ett kvitto på våra strategiska prioriteringar och operativa förbättringar

MAJ - APRIL 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 245,7 (214,9) MSEK en ökning med 14,3 %
- Bruttomarginalen uppgick till 60,5 (58,2) %
- Koncernens resultat (EBITDA) uppgick till 23,1 MSEK (12,1 MSEK), en ökning med 91,1 %
- Koncernens rörelsemarginal (EBITDA) uppgick till 9,4 (5,6) %
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 19,4 Mkr (1,4 Mkr)
- Likvida medel per 30 april 2026 uppgick till 37,3 (17,9) MSEK
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 2,06 SEK

UTDELNING 1,00 KR PER AKTIE

Styrelsen föreslår att ordinarie utdelning lämnas med 0,60 kronor per aktie samt en extra utdelning med 0,40 kronor per aktie.

Total utdelning 1,00 krona per aktie.

VD-kommentar

Ett starkt fjärde kvartal avslutar vårt resultatmässigt bästa år hittills (EBITDA).

Vi summerar räkenskapsåret 2025/26 som det starkaste i bolagets historia. Omsättningen uppgick till 245,7 (214,9) MSEK, en ökning med 14,3%. EBITDA-resultatet stärktes till 23,1 (12,1) MSEK, en ökning med 91% och det starkaste EBITDA-resultatet i bolagets historia. Det är ett tydligt bevis på att vår strategi ger resultat rakt igenom verksamheten. Redan i samband med första kvartalet lade vi fast strategin att renodla koncernen och koncentrera resurserna till vårt mest värdeskapande segment: sexuell hälsa. Resultatet under året visar att prioriteringen gett effekt.

Fjärde kvartalet

Februari till april uppgick omsättningen till 55,8 (45,3) MSEK, en ökning med 23,1%. EBITDA-resultatet för kvartalet stärktes till 6,1 (1,5) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 10,9 (3,3)%. Vi tar med oss momentum från en stark kampanjhöst. Den breddade kundbas vi byggde under Black Week och julhandeln har fortsatt att handla hos oss under våren. Tillväxt och lönsamhet gick hand i hand under kvartalet. De strukturella förbättringarna i verksamheten, från marknadsföring till logistik, syns nu rakt igenom resultatet.

Helåret i sammandrag

Varje kvartal under året har bidragit till samma bild. Kärnaffären inom sexuell hälsa har vuxit snabbare och mer lönsamt än resten av koncernen och i takt med att vi koncentrerat marknadsföringsresurserna dit har vi sett en allt högre avkastning per investerad krona. Bruttomarginalen har förbättrats genomgående, delvis tack vare en mer fördelaktig valutakurs mot föregående år. Samtidigt fortsätter våra egna varumärken att ta en allt större andel av försäljningen.

Sammantaget har EBITDA-marginalen för helåret stärkts till 9,4 (5,6)%. Vår närvaro i flera nordiska och europeiska marknader har samtidigt gett oss motståndskraft mot svängningar på enskilda marknader och mellan kvartal. Logistikorganisationen har dessutom klarat en

högre ordervolym, inte minst under årets mest intensiva kampanjperiod utan att leveranstiderna påverkats. Det är ett kvitto på det arbete vi lagt ner på vår logistikapparat de senaste åren.

Utdelning

Som vi kommunicerade i samband med tredje kvartalet antog styrelsen under året en utdelningspolicy. Mot bakgrund av helårets resultat avser styrelsen nu föreslå en första ordinarie utdelning för räkenskapsåret 2025/26. Det är ett naturligt nästa steg i takt med att lönsamheten och kassaflödet stärkts.

Framtidsutsikter

Vi går in i 2026/27 med god fart och en stark balansräkning. Fokus är fortsatt tydligt: sexuell hälsa är vår kärnaffär.

Marknaden fortsätter att locka nya aktörer i takt med att kategorin växer och blir alltmer accepterad i den bredare handeln, men vi ser det som en styrka snarare än ett hot. Ökad uppmärksamhet kring kategorin breddar marknaden för alla aktörer och stärker den långsiktiga tillväxttakten. Med vår starka position på bland annat den svenska marknaden, byggd på sortimentsbredd, egna varumärken och en väl utvecklad logistik står vi väl rustade att fortsätta ta marknadsandelar även när konkurrensen ökar.

Samtidigt fortsätter vår etablering i Tyskland och övriga Europa att utvecklas och vi ser fortsatt potential att bygga vidare på den internationella närvaron. Skalbar logistik, starkt kassaflöde och kapitaldisciplin ger oss goda förutsättningar att fortsätta växa. Vi fortsätter bygga vidare på vår position som en ledande aktör inom sexuell hälsa.

Med önskningar om en skön sommar,
Tobias Fransson
VD, Vuxen Group

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

Purefun Real Estate AB

En strategisk tillgång för framtiden



Vuxen Groups dotterbolag Purefun Real Estate AB äger och förvaltar den strategiskt viktiga lagerfastigheten Torup Djäknebol 1:38. Fastigheten omfattar cirka 5 500 kvm och utgör en central del av koncernens logistikverksamhet, vilket säkerställer effektiv lagerhantering och distribution. Anläggningen, uppförd 2008 av det välrenommerade företaget EAB, är modern och väl anpassad för e-handel.

Enligt koncernens redovisningspraxis tillämpas K3-regelverket (BFNAR 2012:1), vilket innebär att förvaltningsfastigheter redovisas till anskaffningsvärde minus avskrivningar och eventuella nedskrivningar – inte till verkligt marknadsvärde. Per den 30 april 2026 är fastigheten upptagen i balansräkningen till 12,0 MSEK. Det bokförda värdet understiger fastighetens bedömda marknadsvärde och det innebär därmed ett dolt övervärde i koncernens tillgångar.

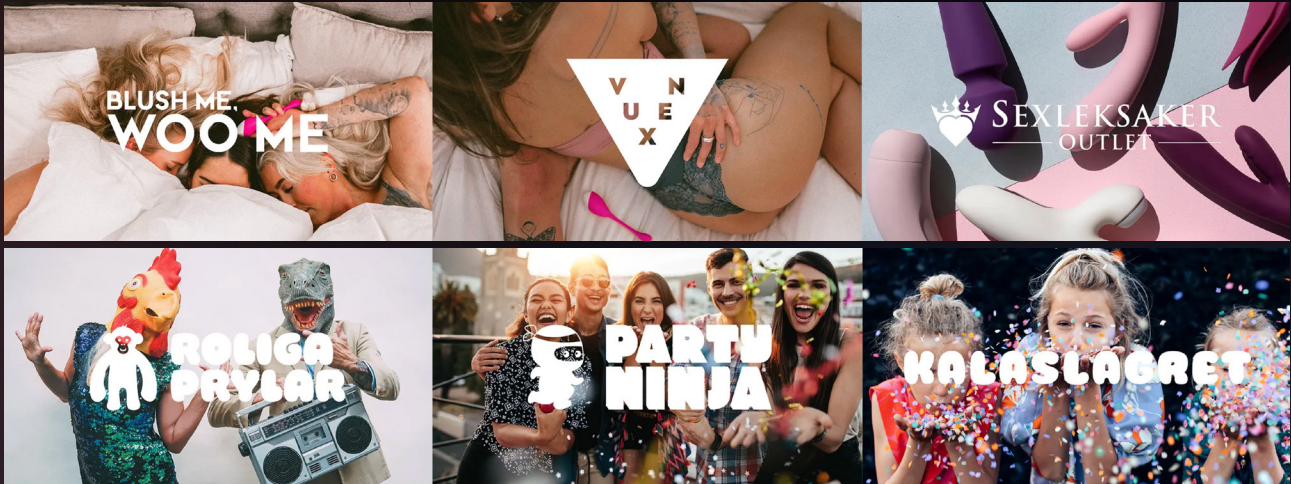
Ägandet av denna nyckeltillgång stärker Purefun Real Estate AB både operationellt och finansiellt, och positionerar Vuxen Group för fortsatt lönsam tillväxt inom e-handel.



Kort om Vuxen Group

Vuxen Group AB (Vuxen) är en framåtblickande e-handelskoncern som driver och utvecklar ledande multi-brand-varumärken online, med sexuellt välbefinnande som vår snabbväxande kärnverksamhet. I en marknad på väg in i en ny tillväxtfas erbjuder vi en unik möjlighet att bli en del av en stark aktör redo att leda i Norden och expandera i Europa. Med en solid grund och fokus på innovation driver vi en framtid där gruppens varumärken inom sexuellt välbefinnande fortsätter att växa och leverera aktieägarvärde.

Ett urval av bolagets varumärken



Rapporten avser Vuxen Group AB

Vuxen Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och Doggie.se Europe AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel direkt mot konsument med fokus på sexuell hälsa, där försäljningen sker genom etablerade multi-brand-butiker som kombinerar egna och externa varumärken. Strategin är att koncentrera koncernens resurser till denna huvudkategori – den mest lönsamma och snabbast växande – för att bygga en ledande e-handelsaktör i Norden och på sikt i Europa.

Bolagets driver butiker under följande huvudområden.

Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi, Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.lt, Woome.ee, Woome69.de, Sexleksakeroutlet.se, Kondomeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Dogartist.se, Dogartist.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

PartyNinja.se, Kalaslagret.se, RoligaPrylar.se

Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butiker i egen regi på ett modernt lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor, massageljus och glidmedel i egen fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa samt till apotek och detaljhandeln.

Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	25/26	24/25	25/26	24/25
	Feb - Apr	Feb - Apr	Maj - Apr	Maj - Apr
Nettoomsättning	55,8	45,3	245,7	214,9
Nettoomsättningstillväxt	23,1%		14,3%	
Bruttovinst	33,5	25,6	148,7	125,0
Bruttovinstmarginal	60,1%	56,5%	60,5%	58,2%
EBITDA	6,1	1,5	23,1	12,1
EBITDA marginal	10,9%	3,3%	9,4%	5,6%
Rörelseresultat (EBIT)	4,3	-0,3	16,0	4,9
Rörelsemarginal (EBIT)	7,7%	-0,6%	6,5%	2,3%
Periodens resultat	3,7	-0,4	15,6	4,1
Skulder till kreditinstitut	7,1	9,2	7,1	9,2
Antal anställda, medeltal	30	30	30	32
Soliditet	77,8	74,9	77,8	74,9

Definitioner, nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA ger en rättvisande bild av resultatet som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till bolagets nettoomsättning.	Visar den operativa lönsamheten i procent.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med perioden föregående år.	Nettoomsättningstillväxt ökar investerarens förståelse för bolagets omsättnings utveckling.
Rörelsemarginal (EBIT)	EBIT i procent av bolagets intäkter.	EBIT marginalen visar bolagets löpande verksamhets lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital delat med balansslutningen.	Soliditet visar bolagets finansiella stabilitet.
Antal anställda, medeltal	Antal anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster.	Visar bolagets effektivitet i relation till omsättning / antal anställda.

Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 55,8 (45,3) MSEK. Försäljningen under kvartalet ökade med 23,1 %. Bruttovinsten för Q4 uppgick till 33,5 (25,6) MSEK motsvarande 60,1 (56,5) % av nettoomsättningen. Övriga externa kostnader för Q4 uppgick till 23,5 (20,2) MSEK, motsvarande 42,2 (44,5) % av nettoomsättningen. Personalkostnader för Q4 uppgick till 4,3 (4,4) MSEK. Rörelseresultatet (EBITDA) för Q4 uppgick till 6,1 (1,5) MSEK, motsvarande 10,9 (3,3) % av nettoomsättningen. Periodens resultat uppgick till 3,7 (-0,4) MSEK för Q4. Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q4 till 1,8 (1,8) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 77,8 (74,9) %. Lagervärdet inklusive varor på väg uppgick på balansdagen till 42,3 (40,1) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 7,1 (9,2) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet från första maj 2025 till sista april 2026 uppgick till 19,4 (1,4) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten 1,4 (-0,5) MSEK.

Onoterade finansiella tillgångar

Bolaget innehar ca 4% av aktierna i underklädesmärket Understatement Underwear - shopunderstatement.com

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser har skett under perioden.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11 200 000 per balansdagen. EBITDA-resultatet per aktie uppgick till 0,55 (0,13) SEK för det fjärde kvartalet.

Prenumera på våra mailutskick

Som prenumerant på våra mailutskick får du alltid bolagets senaste nyheter direkt i din inkorg. Vilket säkerställer att du är väl informerad om de senaste pressmeddelandena, strategiska investeringarna, betydelsefulla händelser och annan relevant information som berör ditt ägande.



Övrig information

Närståendetransaktioner

Bolaget har inte genomfört några transaktioner med närstående under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK).

Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se

Utdelning

Styrelsen föreslår att ordinarie utdelning lämnas med 0,60 kronor per aktie samt en extra utdelning med 0,40 kronor per aktie. Total utdelning 1,00 krona per aktie.

Årsstämma

Planerad dag för årsstämma är den 23:e oktober 2026.

Finansiell kalender

Årsredovisning 25/26 2026-08-31

Kvartalsrapport Q1 26/27 2026-09-29

Kvartalsrapport Q2 26/27 2026-12-22

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida www.vuxengroup.com



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	25/26 Feb - Apr	24/25 Feb - Apr	25/26 Maj - Apr	24/25 Maj - Apr
Nettoomsättning		55,8	45,3	245,7	214,9
Övriga rörelseintäkter		0,4	0,4	2,3	1,7
Summa intäkter		56,2	45,7	248,0	216,6
Handelsvaror		-22,3	-19,7	-97,0	-89,9
Övriga externa kostnader		-23,5	-20,2	-110,3	-96,3
Personalkostnader		-4,3	-4,4	-16,9	-17,4
Övriga rörelsekostnader		0,1	-0,1	-0,7	-0,9
Summa kostnader		-50,1	-44,2	-224,9	-204,5
Rörelseresultat (EBITDA)	1)	6,1	1,5	23,1	12,1
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,8	-1,8	-7,0	-7,2
Summa kostnader inklusive avskrivningar		-51,9	-46,0	-231,9	-211,7
Rörelseresultat (EBIT)		4,3	-0,3	16,0	4,9
Resultat från värdepapper		-0,6		-0,4	
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0,1		0,2	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,1	-0,1	-0,3	-1,0
Summa finansiella poster		-0,6	-0,1	-0,5	-0,8
Resultat efter finansiella poster		3,7	-0,4	15,6	4,1
Skatt på årets resultat					
Periodens resultat		3,7	-0,4	15,6	4,1

1) Bolaget redovisar enligt K3-regelverket i stället för IFRS. En central skillnad är att goodwill i K3 alltid skrivs av linjärt över tid, medan IFRS bygger på årliga nedskrivningsprövningar. Detta innebär att K3-bolag kan belastas med betydande icke kassaflödespåverkande avskrivningar som inte speglar den faktiska resultatutvecklingen.

För Vuxen Group gäller detta framför allt de goodwillavskrivningar som uppstått vid bolagsförvärv. Dessa påverkar resultatet negativt på EBIT-nivå, men har ingen effekt på kassaflödet.

Mot denna bakgrund är EBITDA det mest relevanta nyckeltalet för att bedöma koncernens underliggande lönsamhet och intjäningsförmåga, särskilt vid jämförelser med bolag som tillämpar IFRS.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q4 25/26	2024/2025
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar		20,4	23,0
Immateriella anläggningstillgångar		28,4	33,1
Finansiella anläggningstillgångar		3,9	4,6
Summa anläggningstillgångar		52,7	60,7
Varulager inklusive förskott	1	42,3	40,1
Kundfordringar		0,5	0,6
Övriga kortfristiga fordringar		5,6	4,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,4	1,1
Övriga kortfristiga placeringar			
Kassa och bank		37,3	17,9
Summa omsättningstillgångar		87,1	63,7
Summa tillgångar		139,8	124,4
Skulder och Eget kapital			
Skulder			
Aktiekapital		0,6	0,6
Annat eget kapital inklusive årets resultat		108,2	92,6
Summa eget kapital		108,8	93,2
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld		2,3	2,3
Skulder			
Skulder till kreditinstitut		7,1	9,2
Skulder till moderbolag			
Leverantörsskulder		13,5	12,1
Övriga skulder		5,5	4,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2,6	3,2
Summa skulder		28,7	28,9
Summa skulder och eget kapital		139,8	124,4

Not 1) Varulager inklusive förutbetalda varor som är på väg hem till lagret i Torup.

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1-Q4 25/26	Q1-Q4 24/25
Ingående eget kapital		93,2	90,6
Nyemission			
Överkursfond			
Utdelning			
Periodens resultat		15,6	2,6
Utgående eget kapital		108,8	93,2

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	25/26 Maj-April	24/25 Maj-April
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	16,0	4,9
Ej kassaflödespåverkande poster	6,2	7,2
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,2	0,2
Erlagd ränta	-0,3	-1,0
Betald skatt	-0,1	-1,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	22,0	9,9
Ökning / minskning av rörelsekapital		
Ökning / minskning av varulager	-2,2	6,9
Ökning / minskning av rörelsefordringar	-1,7	2,2
Ökning / minskning av rörelseskulder	1,9	-4,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20,0	14,8
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,7
Sålda materiella anläggningstillgångar	1,1	0,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	0,3	-0,1
Förändringar av kortfristiga placeringar		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1,4	-0,5
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån		
Amortering	-2,0	-12,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,0	-12,9
Periodens kassaflöde	19,4	1,4
Likvida medel vid periodens början	17,9	16,5
Periodens kassaflöde	19,4	1,4
Likvida medel vid periodens slut	37,3	17,9

Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför. Denna rapport har ej granskats översiktligt av bolagets revisor.

Laholm den 29 juni 2026.

Tobias Fransson
VD

Niklas Wolfhagen
Styrelsens Ordförande

Martin Zellman
Styrelseledamot

Catharina Ahlén
Medgrundare & Styrelseledamot

Olle Olsson
Styrelseledamot

Michael Ahlén
Grundare & Styrelseledamot

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

Adress: Mossvägen 10, 314 40 Torup
För mer information besök www.vuxengroup.com

Delårsrapport Maj - April 2026 | Vuxen Group AB